

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**Профессионально-педагогический институт**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ОПОП)**



**54.03.01 – Дизайн**  
**(профиль: «Графический дизайн»)**



Квалификация  
(степень) выпускника  
**Бакалавр**

заочная  
5 лет

**Вступительные  
испытания**

Русский язык  
Математика  
Обществознание

заочная  
3,6 с базовым  
СПО

**Вступительные  
испытания**

Русский язык  
Математика  
Обществознание

**Миссия ОПОП**

Подготовка компетентных бакалавров, готовых решать профессиональные задачи в художественной, проектной, информационно-технологической, исследовательской, педагогической деятельности.

**Конкурентные преимущества**

вариативность профилей, востребованность в регионе и в сфере СПО, получение творческой профессии в вариативном формате, возможности трудоустройства в реальных секторах культуры и экономики (дизайнерские бюро, издательства, типографии, образовательные учреждения, тренеры WorldSkills и др.)

## Объекты профессиональной деятельности выпускника

- предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека
- (интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);
- художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды;
- преподавание художественных дисциплин (модулей)

## Виды деятельности выпускника

- художественная
- проектная;
- информационно-технологическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая

## КОМПЕТЕНЦИИ

Обучение построено на основе компетентностно-деятельностного подхода. Выпускник владеет как **общекультурными** (научным мировоззрением, логикой и культурой мышления и речи, принципами и методами работы с информацией), так и **профессиональными компетенциями** (способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способностью применять современные технологии, требуемые при реализации проекта на практике; способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта; способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

## ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник получит образование, которое позволит ему продолжить обучение в магистратуре, заниматься педагогической деятельностью в образовательных организациях общего, дополнительного и профессионального образования, работать в государственных и муниципальных органах, в коммерческих и некоммерческих организациях.

## ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Учебный план предусматривает изучение ряда базовых курсов: «Основы проектной графики», «История искусств», «История графического дизайна и рекламы», «Академический рисунок», «Проектирование», «Макетирование», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Информационно-коммуникационную компетентность обеспечивают дисциплины: «Психология и педагогика», «Психология визуального восприятия графических изображений», «Информационные технологии в графическом дизайне».

## ВЫБОРНЫЕ МОДУЛИ УЧЕБНОГО ПЛАНА

В учебный план включены дисциплины по выбору студентов: «Фирменный стиль предприятия», «Типографика», «Основы стилиобразования в дизайне», «Инженерная графика», «Пластическое формообразование», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Разработка мультимедийного продукта», «Научные исследования в области Web-дизайна» и др.

## ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный процесс реализуется с помощью как традиционных, так и новых образовательных технологий (проблемное и проектное обучение, интерактивные технологии, информационно-коммуникационные технологии и т.д.). Используются новые формы самостоятельной работы студентов (презентации, аннотирование, рецензирование, просмотр видеолекций, работа с электронными учебниками).

Оценивание результатов обучения осуществляется с использованием новых форм и видов контроля (портфолио, балльно-рейтинговая система).



## ПРАКТИКА

Учебным планом предусмотрено прохождение следующих видов практик:



творческой, педагогической, научно-исследовательской, художественной и информационно-технологической, преддипломной.

Творческая практика выездная (в городах России, ближнего и дальнего зарубежья) и проходит на пленере.

Педагогическая практика организуется на базе СПО (лицеи, техникумы, колледжи, в системе дополнительного образования, художественные школы).

Практика по Научно-исследовательской деятельности организуется и проходит в различных дизайн-проектных бюро, издательствах, научно-образовательных центрах и лабораториях дизайна при университетах и других образовательных учреждениях.

Художественная, информационно-технологическая практика организуется в информационно-технологических центрах: НП "СРО Союз проектных организаций Южного Урала" (Челябинск), Южно-Уральская торгово-промышленная палата (ЮУТПП); Челябинск; ООО Дизайн-Центр (Челябинск), ООО Типография Премиум-Сору (Челябинск), и др. Свыше 20 баз практик и потенциальных работодателей.



Преддипломная практика организуется в научно-образовательных центрах и лабораториях дизайна на профильных кафедрах при университетах и других образовательных учреждениях.



## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Научно-исследовательская проектная работа студентов является важным компонентом учебного процесса в университете. В научных работах студентов (курсовые проекты, рефераты, экспериментальные лабораторные исследования, научные статьи) рассматриваются актуальные вопросы в области разработки фирменного стиля, брендинга, инфографики, анимации и мультипликации, Web-дизайна, прогнозирования актуальных направлений развития графического дизайна. Регулярное участие студентов в региональных, всероссийских и международных творческих и дизайнерских конкурсах, в проектно-экспериментальной работе лаборатории при кафедре ППОиПМ, научных грантах, симпозиумах, конференциях по направлению дизайна.

В рамках работы кафедры проводятся лекции по дистанционной форме обучения. Привлечение к научной деятельности студентов происходит благодаря интегрированию учебной и научной деятельности. Ежегодно в ППИ проводится студенческая научная конференция «Академия успеха». Лучшие работы студентов получают возможность опубликования



результатов проектных исследований. Аспиранты и соискатели целенаправленно занимаются проектной исследовательской работой в области искусства предметно-пространственной среды, дизайна, менеджмента.

## **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП**

Реализация основных образовательных программ в ППИ подкреплена современным учебно-методическим и информационным обеспечением, соответствующих требованиям Федеральных образовательных стандартов, целям и задачам подготовки выпускников. Качественный состав преподавателей кафедры соответствует лицензионным нормативам и аккредитационным показателям. Мультимедийные аудитории оснащены лабораторным оборудованием, имеется выход в Интернет. Защиты курсовых и дипломных проектов проводятся с использованием современных мультимедийных технологий. Современная электронная информационная база обеспечивает возможность оперативного получения и обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

На кафедре ПППОиПМ накоплен большой творческий и профессиональный потенциал. Помимо штатных преподавателей, к работе привлекаются внешние совместители, преподаватели, что определяется содержанием образования, его междисциплинарностью. В настоящее время на кафедре работают 20 штатных преподавателей. Из них: докторов наук – 3, кандидатов наук – 13.