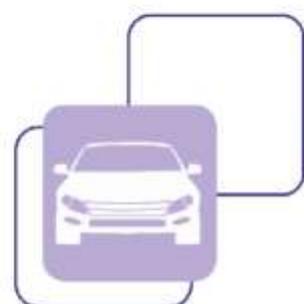
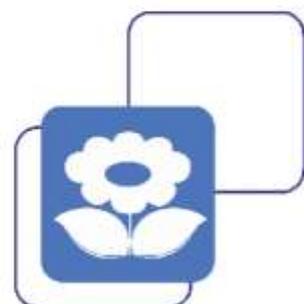
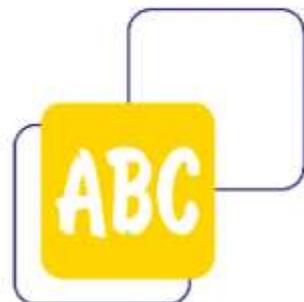




Министерство образования и науки Челябинской области
Ассоциация образовательных учреждений
среднего профессионального образования
Челябинской области



Областная студенческая научно-практическая конференция

«Научная деятельность молодежи - будущее России»

ЧАСТЬ III

**г. Челябинск
2015 г.**

Министерство образования и науки Челябинской области
Ассоциация образовательных учреждений
среднего профессионального образования Челябинской области

**Областная студенческая
научно-практическая конференция**
**«Научная деятельность молодежи –
будущее России»**

ЧАСТЬ III

ЧЕЛЯБИНСК
27 ноября 2015 г.

Материалы научно-практической конференции: сб. материалов, **ЧАСТЬ III.** / ГБОУ СПО (ССУЗ) «Южно-Уральский государственный технический колледж»; [редколлегия: Т.Ю. Крашакова, Н.М. Старова, Л.В. Якушева, О.В. Ершова, Т.И. Медоева, Е.В. Корнеева]. – Челябинск: Научно-методический центр Южно-Уральского государственного технического колледжа, 2015. – 213 с.

Сборник содержит тезисы и тексты докладов, представленных студентами образовательных учреждений среднего профессионального образования Челябинской области на научно-практическую конференцию: «Научная деятельность молодежи – будущее России». Доклады представлены в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

Т.Ю. Крашакова – заместитель директора по НМР

Н.М. Старова – заведующая НМЦ

Л.В. Якушева – методист НМЦ

О.В. Ершова – методист НМЦ

Т.И. Медоева – методист НМЦ

Е.В. Корнеева – документовед НМЦ

СЕКЦИЯ 13. ИНФОРМАТИКА

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ОСНОВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Апальков А.С., руководитель – Тимофеева Е.В.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова уже не первый год реализует идею инклюзивного образования. На сегодняшний день это одно из немногих учреждений среднего профессионального образования, где на протяжении длительного времени осуществляющее профессиональное образование глухих и слабослышащих студентов.

В данный момент, для обучения студентов с ограниченными возможностями по здоровью разработана и создана информационная безбарьерная среда на основе дистанционных технологий. Таким образом, вопрос обучения данной категории студентов был решен. Другое дело работодатель: как объяснить ему какими профессиональными компетенциями владеет студент? Создание электронного портфолио студента может решить эту проблему.

Целью исследовательской работы является исследование электронного портфолио на предмет показателя освоенных профессиональных компетенций. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить теорию по проблеме.
2. Выполнить анализ существующих решений.
3. Оформить электронное портфолио студента, используя выбранную технологию.
4. Оформить исследовательскую работу.

Объектом исследования является обучение студентов с ограниченными возможностями по здоровью.

Предметом исследования является возможность использования е-портфолио для накопления профессиональных компетенций.

В ходе исследования мы предположили, что разработка и создание электронного портфолио даст возможность собрать воедино все работы студента и в любой момент представить заинтересованным лицам уровень своих профессиональных компетенций.

В результате исследования теоретических аспектов проблемы было выяснено, что под термином портфолио понимается способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений обучающихся.

Литературные источники и интернет-ресурсы подтвердили значимость портфолио студента при обучении. Электронное портфолио дает возможность выстроить

индивидуальную траекторию обучения и сформировать профессиональные и общие компетенции.

Студенты колледжа использовали для создания электронного портфолио офисный пакет Microsoft Office. Также шаблоны для создания портфолио есть в свободном доступе в сети Интернет.

Например, студентка группы ПО-51 Сапунова Галина выполнила свое портфолио в MS Word. При выполнении данного портфолио, она столкнулась с такими трудностями как: достижения студента представлены, в основном, гиперссылками на другие документы; при переносе информации на другой носитель или папку ссылки нужно обновлять, проверять; затруднен поиск нужной информации.

Е-портфолио студентки группы ПО-51 Кульковой Анны выполнено в СУБД Access. Это портфолио – совокупность различных объектов базы данных (есть форма ввода, отчет по деятельности студента, есть возможность вносить сведения по каждому студенту группы и т.д.). Также средствами СУБД возможно произвести фильтрацию и сортировку данных. Но для формирования отчета по своим требованиям, не предусмотренным разработчиком, требуется обладать профессиональными компетенциями в этой области. Например, студенты не программисты справятся только с вводом данных о себе.

Свое электронное портфолио в рамках исследовательской работы я выполнил на языке гипертекстовой разметки HTML. Потому что методом проектированием БД в полном объеме я не владею, а HTML уже изучил и есть практические навыки.

В ходе исследования определена степень разработанности проблемы и сформировано электронное портфолио студента. Полученные в ходе исследовательской работы результаты можно обобщить следующим образом:

1. Анализ литературных источников и интернет-ресурсов подтвердил значимость формирования портфолио студента при обучении.

2. Электронное портфолио обеспечивает систематичность и регулярность самооценки студентом процесса формирования его профессиональных и общих компетенций.

3. Электронное портфолио позволяет выстроить индивидуальную траекторию формирования профессиональных компетенций.

4. Анализ существующих решений показал, что множество IT-технологий, которые можно использовать для оформления электронного портфолио имеют свои достоинства и недостатки.

5. И, главное, работодатель сможет ознакомиться с электронным портфолио студента, может определить степень его подготовленности к той работе, которую он ему предлагает.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колмыкова Е.А. Информатика: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования/Е.А. Колмыкова, И.А. Кумскова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 320 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/CSS>

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Ботова Ю.А., Грушинская Н.С., руководитель – Ахмадеева Н.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

В условиях развития современного общества информационные технологии глубоко проникают в жизнь людей. Они очень быстро превратились в жизненно важный стимул развития различных сфер человеческой деятельности.

Стремительно набирая темпы в последние десятилетия, прогресс на фоне повсеместного внедрения компьютерных информационных технологий охватили медицину. Сегодня информационные системы в медицине используются всё шире и являются востребованными, актуальными: при создании серьёзной клиники без ИТ-составляющей уже не обойтись.

Целью нашей работы является исследование возможностей современных ИТ-технологий в сфере здравоохранения.

Для этого выдвинуты следующие задачи:

1. Изучить источники по данной теме.
2. Исследовать медицинские и клинические технологии.
3. Провести опрос среди студентов колледжа.
4. Обработать полученные данные и сделать анализ результатов.

Объект исследования: ИТ-технологии.

Предмет исследования: Виды ИТ-технологий в здравоохранении.

Технология здравоохранения (Healthcare Technology) - это инновационная технология, созданная для облегчения жизни каждого в цепочке системы здравоохранения – от пациентов до практикующих врачей и медицинских страховых агентов. Технология здравоохранения представит некоторые медицинские технологические тенденции, которые изменят правила игры, особенно в области ИТ-технологий в здравоохранении и мобильных диагностических устройствах.

Резким толчком к широкому применению информационных технологий в российском здравоохранении стал проект создания Единой государственной информационной системы здравоохранения, стартовавший в 2012 году.

С помощью информационных технологий в области здравоохранения решаются следующие задачи:

- ✓ Проводится мониторинг физиологических параметров пациентов, таких как артериальное давление, уровень сахара в крови и др.
- ✓ Повышается доступность медицинских услуг и помощи таким группам населения, которые проживают в географически удаленных районах, людям с

ограниченными возможностями, а также пациентам, находящимся в замкнутых или организованных коллективах.

✓ Пожилое население обеспечивается качественным амбулаторным наблюдением.

✓ Оказывается поддержка реабилитационных мероприятий для пациентов после операций, а также реабилитация и телемедицинские услуги для женщин в предродовой и послеродовой период.

✓ Проводится реабилитация пациентов, которые нуждаются в психологической или психиатрической помощи.

✓ Со стороны высококвалифицированных специалистов производится консультационная поддержка при оказании медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях.

Информационные технологии в здравоохранении с электронной медицинской картой пациента (ЭМК), мобильными диагностическими устройствами и удаленным контролем пациентов будут стремиться к повсеместному внедрению. Биочипы, гибкая (растягиваемая) электроника, электронные имплантаты, нано-лекарственные средства, целевые системы доставки лекарств и другие инновации в медицине и материалах не только дадут массу преимуществ пациентам, но и предоставят широкие возможности индустрии медицинских технологий.

Прежде всего, речь идет о таких сервисах, как запись на прием к врачу, управление очередями, электронная регистратура, подготовка регламентированной медицинской и статистической отчетности. В ряде регионов была запущена ЭМК. В некоторых регионах ее даже «привязали» к паспортной базе жителей. А некоторые регионы уже приступили к разработке единой лабораторной системы. Был запущен еще ряд сервисов, обеспечивающих учетные и управленческие функции.

Необходимо сформировать единую медицинскую экосистему, которая должна обеспечить полноценный персонифицированный учет, управление всеми медицинскими записями и их отражение в ЭМК.

Компьютерная томография. С помощью этого метода производится исследование состояния организма пациента путем измерения тонких слоев исследуемых органов. Такие частые измерения сканируются и записываются на компьютер. Программы обработки представляют этот орган в объемном изображении на мониторе.

Компьютерная флюорография применяется для радиологического исследования легких пациентов. Чаще всего этот метод используется для профилактических целей. Программное обеспечение, применяемое для этих нужд в России, разработано в научном центре медицинской радиологии. Кроме снятия самих снимков и обработки их, имеют модуль создания статистических данных и модуль связи с Интернет порталами.

Высокотехнологичное медицинское оборудование с применением компьютерной техники используется не только для диагностики, но и непосредственно участвует в хирургических вмешательствах.

В наши дни нет необходимости рассказывать о преимуществах лазерной терапии. Но только специальное программное обеспечение позволяет использовать этот метод

операционного вмешательства в различных сферах медицины, начиная с офтальмологии и операций головного мозга и заканчивая операциями в гинекологии и урологии.

Вмешательство в работу сердца и распространение такой операции, как шунтирование сердца, также возможно лишь в том случае, когда компьютер становится зрительным органом врача и позволяет заглянуть в пораженные участки сосудов.

Телемедицина – это одна из сфер здравоохранения, которая находит значительное развитие с применением современных средств коммуникаций, включая возможности Интернет для обмена знаниями. Телематика предусматривает не только обмен информацией и мнениями о предмете и состоянии пациента, но и оказание медицинских услуг на расстоянии.

Телемедицинский центр, находящийся в ведении ОАО «РЖД», давно проводит консультации и видео конференции по многим медицинским направлениям, включая кардиологию, неврологию, урологию.

В рамках программ обеспечения населения электронными услугами в социально-значимых сферах и в рамках развития обслуживания населения в медучреждениях, происходит внедрение информационных систем, позволяющих уменьшить количество не плодотворно используемого времени нахождения человека в медицинских учреждениях.

В качестве первоочередной задачи в сфере IT-услуг для здравоохранения определена необходимость введения удаленной записи на прием к специалистам. Более перспективной считается задача внедрения карточек электронных болезней каждого пациента.

Существует много IT-компаний, которые предоставляют услуги медицинским учреждениям по автоматизации и поставляют программное обеспечение, позволяющее организовать информационные киоски, которые являются терминалами доступа к информации о работе врачей и функционирующие в интерактивном режиме для формирования записи к специалистам.

Австрийская фирма G.Tec разработала технологию, которая поможет людям, страдающей тяжелой формой паралича, вызывающей полную неподвижность всего тела, за исключением глаз, а также потерю речи. Изобретение представляет собой электроэнцефалограф, соединенный с головным мозгом. Он улавливает малейшие изменения мозговых сигналов и передает информацию в контроллер, который с помощью специальной программы преобразовывает их в команды. Интерфейс программы выстроен таким образом, чтобы инвалид мог реагировать на определенные символы, каждый из которых имеет свое значение. Больной, переводя взгляд на иконки монитора своего компьютера, генерирует сигнал, по которому определяется символ, на который обращен взгляд.

Группа британских студентов из города Лидса изобрела оригинальный прибор, позволяющий почувствовать опухоль, не трогая ее пальцем. Устройство работает по принципу обратной тактильной связи. Смысл его в следующем: специальное устройство, совмещенное с компьютером, сканирует опухоль и передает его трехмерное изображение. Хирург, манипулируя роботизированным рычагом как компьютерной мышью, имитирует давление на ткань. В ответ он получает от устройства ответный толчок, по которому сможет определить, мягкая опухоль или твердая. Таким образом, врач может уверенно установить, что и где следует оперировать.

В Германии разработано крошечное устройство, которое, будучи вживленным в тело больного, будет постоянно информировать врача об изменениях в развитии опухоли. Особенно оно полезно в случае, если опухоль располагается в труднодоступном месте.

Сенсорный микрочип помещается рядом с опухолью и сканирует уровень кислорода в ткани. Если этот уровень начинает падать, значит, опухоль растет. Данные передаются с чипа на соединенный с компьютером приемник сигналов. В результате врач может в любой момент выяснить состояние пациента.

Нами было проведено анкетирование студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа с целью определения осведомленности студентов в сфере IT-технологий в здравоохранении. В анкетировании приняли участие 50 студентов 1 – 3 курсов. Анкетирование показало, что 56% студентов не знакомы с технологиями в здравоохранении.

Количество студентов, знакомых с IT-технологиями

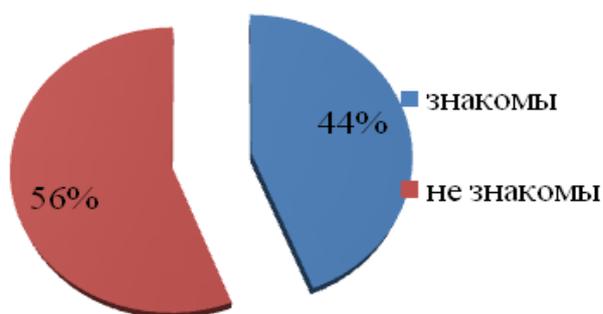


Рисунок 1 - Результаты исследования "Количество студентов, знакомых с IT-технологиями"

Анализируя полученные ответы, можно заключить, что наиболее широко студенты знают такие виды IT-технологий, как МРТ и компьютерная флюорография. Все остальные виды используются существенно ниже. Слабо используется телемедицина (5%).

Виды IT-технологий

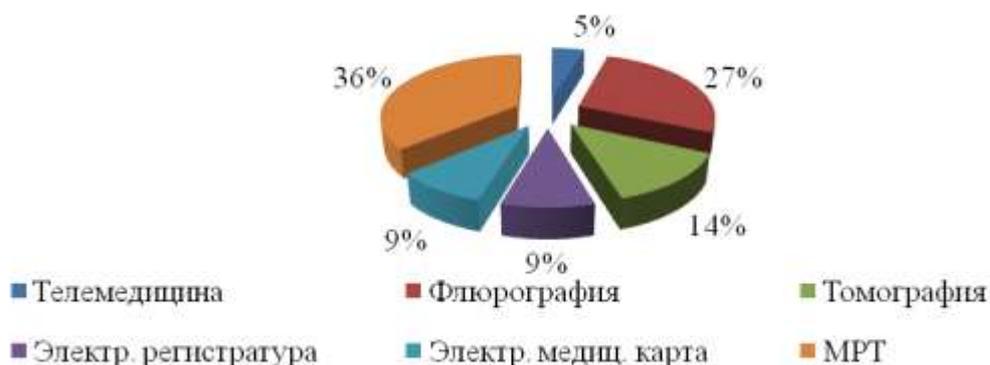


Рисунок 2 - Результаты исследования "Виды IT-технологий"

На вопрос о направлении IT-технологий знают всего 30% респондентов. 26% указали, что IT-технологии направлены на лечение (и исследование) рака, по 1% для туберкулеза и СПИДа.

Направление IT-технологий

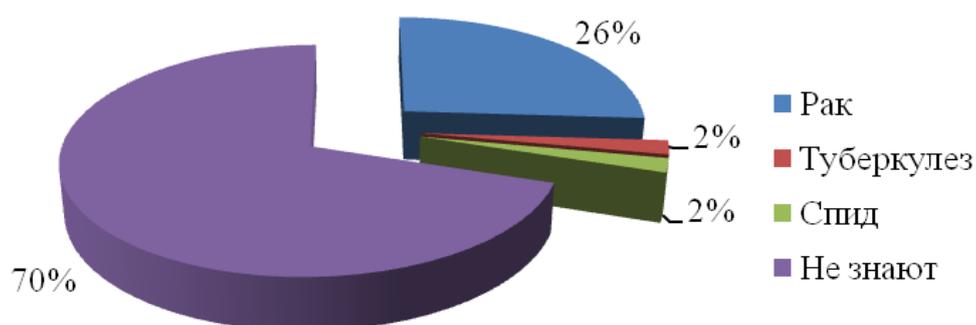


Рисунок 3 - Результаты исследования "Направление IT-технологий"

Также мы задали вопрос: «В чем превосходство IT-технологий?»

12% опрошенных ответили, что они позволяют более точно определить диагноз, 6% считают, что с введением IT-технологий увеличилась скорость поиска данных и обслуживания (речь идет об ЭМК и электронной регистратуре), остальные ответили, что с помощью информационных технологий можно выявить наиболее опасные болезни на ранних стадиях (что позволило предотвратить их дальнейшее развитие).

Превосходство IT-технологий

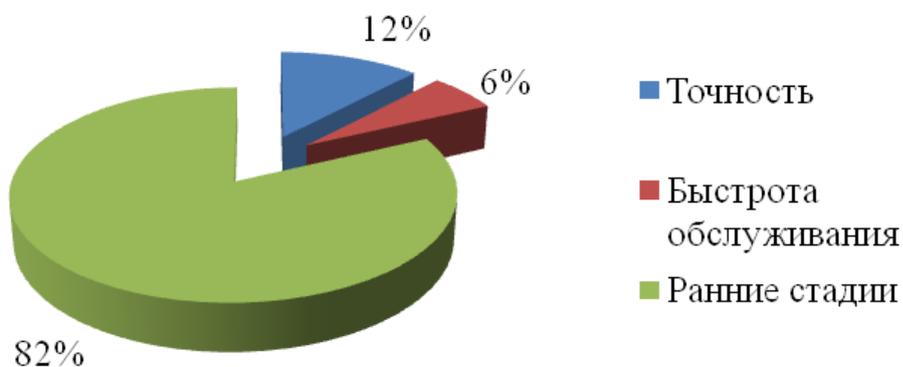


Рисунок 4 - Результаты исследования "Превосходство IT-технологий"

Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вполне обоснованные выводы о том, что эта роль является стратегически важной, а значение этих технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития государства.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Информационные технологии в медицине. <http://itm.consef.ru/>
2. Электронный научный журнал <http://swsys-web.ru/information-technology-in-health-care.html>
3. ИТ в здравоохранении. <http://www.osp.ru/medit/>

ИССЛЕДОВАНИЕ WEB-СЕРВИСОВ И ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛАКАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА И ИКТ»

Булатова М.А., руководитель – Староверова Е.С.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Мультимедиа технологии уже прочно вошли в нашу жизнь. Каждый день появляются все новые и новые способы их использования. Не обошла эта тенденция и сферу образования, позволив использовать в процессе обучения более наглядные, содержательные и эффективные материалы.

Одним из наиболее интересных новшеств стал интерактивный плакат (ИП).

Интерактивный плакат – электронный учебный плакат, имеющий интерактивную навигацию, которая позволяет отобразить необходимую информацию: графику, текст, звук.

Актуальность темы заключается в ограниченном доступе электронных учебников и тренажеров, таких как «Новый диск» или «Кирилл и Мефодий». Вместо этого у педагогов возникает необходимость своими силами создавать различные мультимедиа-средства обучения, в том числе, интерактивные плакаты. Поэтому появилась необходимость, которая и стала целью работы – это нахождение альтернативной замены web-сервисам. Исходя из поставленной цели, мы должны решить следующие задачи:

- анализ методической литературы;
- анализ и выбор существующих и наработанных техник и технологических приемов для создания интерактивного плаката;
- создание необходимых динамических и интерактивных компьютерных моделей для представления учебного материала темы;
- создание графических моделей для использования в качестве шаблонов;
- экспериментальная проверка эффективности использования интерактивного плаката;

Практическая значимость

Интерактивные плакаты являются отличным подспорьем как преподавателю в процессе проведения занятия, так и обучаемым в процессе самообучения. Они способны предоставлять учебный материал в гораздо более наглядной форме.

Рассмотрим особенности интерактивных плакатов:

- высокая интерактивность – диалог между учителем и учеником посредством данной программы;
- простота в использовании – интерактивный плакат не требует инсталляций, имеет простой и понятный интерфейс;

- богатый визуальный материал – яркие анимации явлений и процессов, фотографии и иллюстрации;

- групповой и индивидуальный подход – позволяет организовать работу, как со всем классом, так и с каждым отдельным учеником;

- учебный материал программ представлен в виде логически завершенных отдельных фрагментов, что позволяет учителю конструировать уроки в соответствии со своими задачами.

Структура интерактивного плаката может выглядеть по-разному:

- иллюстрированный опорный конспект;

- многоуровневый задачник;

- набор иллюстраций, интерактивных рисунков, видеофрагментов, анимации;

- конструктор;

- навигация;

- справочники.

Главное условие – это объединение всех составляющих в единое целое. То есть это может быть одна тема или один раздел.

Для создания плакатов могут быть использованы такие продукты как: MS Power Point, SMART Notebook, Adobe Flash и другие существующие сервисы web 2.0 для создания ИП.

1. Glogster (глогстэр). На глоге можно разместить: текст, графику и видео; любой элемент глога может стать гиперссылкой. Есть хорошие шаблоны. Плакат на глоге получается ярким, красочным, эффектным.

2. Cacao. Отличный сервис! Ученики без проблем создают с его помощью кластеры, классификационные схемы. Любой элемент схемки может стать гиперссылкой.

3. ThingLink. Принцип создания заключается в загрузке любого изображения и размещении на нём меток, которые являются гиперссылками.

4. Prezi.com – это веб-сервис, с помощью которого можно создать интерактивные мультимедийные презентации с нелинейной структурой.

Для создания ИП требуется постоянное подключение к интернету и для его просмотра тоже. Но не во всех учебных учреждениях существует такая возможность. Поэтому для создания ИП по учебной дисциплине «Информатика и ИКТ» был выбран MS Power Point. Прежде чем приступить к созданию плаката, необходимо:

1. Определить тему плаката;
2. Поставить цель и задачи;
3. Собрать необходимые мультимедиа-материалы;
4. Продумать структуру будущего плаката, определить взаимосвязи элементов и расположение тех или иных мультимедиа-объектов.

Главные дидактические условия создания интерактивного плаката остаются такими же, как и при создании обычной презентации.

Распишем создание по шагам

ШАГ 1. Готовим шаблон оформления плаката

ШАГ 2. Создаём блоки, количество которых может быть различным, зависит от количества микротем основной учебной темы. В данном примере 14 блоков.

ШАГ 3. В центре слайда размещаем блок, в который и будем помещать суть слайда. Их количество тоже не ограничено, и более того рядом, вполне прилично помещаются картинки.

ШАГ 4. Каждому блоку назначаем «Действие» (Вставка->Связи->Действие). Каждый блок привязываем к соответствующему слайду.

ШАГ 5. Анимлируем объекты каждого слайда презентации. Создаем триггеры. Настраиваем параметр «Время». Настраиваем триггеры для всех объектов.

Таким образом, интерактивный плакат должен обеспечивать максимальное взаимодействие обучаемого с содержанием данного образовательного ресурса на всех этапах усвоения информации.

В заключение можно отметить, что с помощью интерактивного плаката у учителя появляется возможность представить материал в целостном виде, не обходя стороной главные вопросы и подробно раскрывая содержание изучаемой темы. На данный момент по учебной дисциплине «Информатика и ИКТ» разработано три интерактивных плаката в едином стиле и одинаковым количеством управляющих элементов.

В дальнейшем планируется:

- продолжить разработку плакатов с изменением количества управляющих элементов, стилей, оформления, применения Flash-анимации;
- углублённое изучение программных средств Office (команд VBA и макросов) с целью их применения для создания плакатов;
- знакомство и изучение программного средства Macromedia Flash для создания Flash-приложений;
- апробация интерактивных плакатов в учебном процессе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башмаков М.И., Поздняков С.И., Резник Н.А. Информационная среда обучения: учебник. – Спб.: Издательство «СВЕТ», 1997. – 180 с.
2. Башмаков М.И., Поздняков С.И., Резник Н.А. Классификация обучающих сред: статья в журнале «Школьные технологии». – М., 2000. № 3.
3. Жаренов А.В. Применение интерактивных плакатов в предметной деятельности педагога//X Масловские чтения: сборник научных статей. – Мурманск: МГГУ, 2012. – 250 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://didaktor.ru/tekhnologiya-konstruirovaniya-interaktivnogo-plakata>
2. <http://edu.glogster.com/>
3. <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/matematika/library/tekhnologiya-ude-ukrupnenie-didakticheskikh-edinit>
4. <http://www.rae.ru/forum2011/95/143>
5. <https://cacao.com/>
6. <https://prezi.com/>
7. <https://thinglink.com/>

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ С ПОМОЩЬЮ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ

Вольф Е.В., руководитель – Воропанова И.О.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

*Лучше один раз увидеть, чем 100 раз услышать.
Одна картинка стоит 1000 слов.*

Информационная насыщенность современного мира требует специальной подготовки учебного материала перед его предъявлением обучаемым, чтобы в визуальном обозримом виде дать учащимся основные или необходимые сведения. Такую возможность могут предоставить ментальные карты.

Ментальные карты – это техника визуализации мышления. Информация, изображаемая в графическом виде на большом листе бумаги. Она отражает связи между понятиями, частями и составляющими рассматриваемой области. Все гении, работающие с большими объемами информации, подсознательно это понимали, и обязательно отражали в своей работе тем или иным способом. В работах Л. да Винчи (имеется в виду его рабочие тетради), Дарвина, Эйнштейна, Пушкина (а он не только писал, но и читал горы всяких исторических, и не только, трудов) и др. вы обязательно найдете множество всяких схем, рисунков, символов. Методика разработана психологом Тони Бьюзенем. За 30 с лишним лет своего “существования” метод приобрел целую армию поклонников – по данным на 2009 год так или иначе им пользуются около 350 миллионов людей во всем мире.

Ментальные карты реализуются в виде древовидной схемы, на которой изображены: слова, идеи, задачи и другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи.

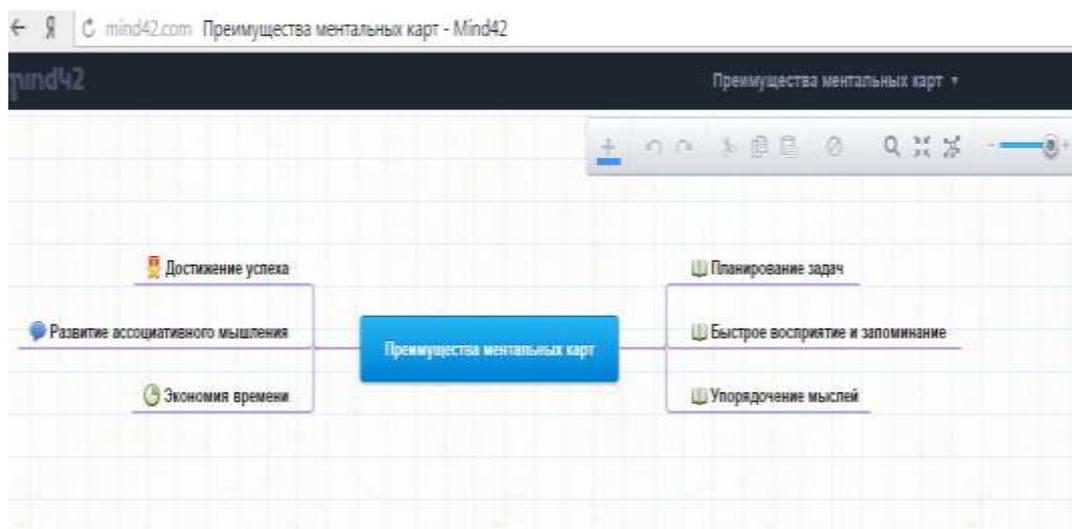


Рисунок 1 - Преимущества интеллектуальных карт

Применения ментальных карт очень разнообразны — например, их можно использовать для того, чтобы зафиксировать, понять и запомнить содержание книги или

текста, сгенерировать и записать идеи, разобраться в новой для себя теме, подготовиться к принятию решения.

Ментальные карты — это способ записи, альтернативный по отношению к тексту, спискам и схемам (например, «деревьям» или диаграммам связей). Главное отличие ментальных карт от других способов визуализации, прежде всего тем, что ментальные карты активируют память. Списки, сплошной текст, деревья и схемы однообразны. Ментальные карты, наоборот, используют все возможные способы, чтобы активировать восприятие посредством разнообразия: разная толщина линий, разные цвета ветвей, точно выбранные ключевые слова, которые лично для вас являются значимыми, использование образов и символов. Техника ментальных карт помогает не только организовать и упорядочить информацию, но и лучше воспринять, понять, запомнить и проассоциировать ее. Такой подход значительно экономит время и место; По довольно простой причине - когда мы визуальнo работаем с информацией, мы гораздо сильнее задействуем правое полушарие. И, соответственно:

- мощно усиливает эффективность нашего восприятия,
- понимание и запоминание упрощается и убыстряется,
- автоматически включается креативный механизм мышления.



Рисунок 2 - Сферы использования ментальных карт

Сферы использования ментальных карт весьма разнообразны.

Технологии с применением ментальных карт в процессе обучения могут использовать как преподаватели, так и студенты.

— Конспектирование. Создание конспектов лекций, прочтения книг и учебников, написание рефератов и курсовых работ. Чтобы разобраться в новой области. Бывают ситуации, когда вы чувствуете, что тема ускользает от понимания. Напишите ее в середине и располагайте на исходящих из центра ветвях все, что к ней относится. Когда карта станет большой и хаотичной, перерисуйте ее, используя несколько основных ветвей в качестве структурных.

— **Запоминание:** Подготовка к экзаменам, запоминание списков и прочее. Изучение любого материала может идти быстрее, если фиксировать основные мысли в форме ментальной карты. Даже если вы просто читаете книгу, сделайте ментальную карту, и вы увидите, насколько это удобный способ осмыслить прочитанное (не говоря уже о том, что эта карта может вам очень пригодиться, если вы впоследствии захотите быстро освежить в памяти содержание книги).

— **Он-лайн сотрудничество.** Группы в он-лайн программах позволяют администраторам незаметно давать и отменять доступ к ментальным картам. Таким образом, учителя могут добавлять учеников целого класса к группе и делиться ментальными картами со всеми ими одновременно. Облачный майндмэппинг стимулирует сотрудничество между студентами и позволяет более эффективную коммуникацию между преподавателями и студентами. С он-лайн программами студенты могут работать над своими картами из дома, школы и даже в пути, незаметно соединяя их работу в классе и выполнение домашних заданий.

— **Анализ/Понимание.** Ментальные карты могут хранить и структурировать огромные объемы информации. Они отображают иерархию, показывают взаимосвязи между отдельными узлами и позволяют тебе легко видеть общую картину. Эти особенности также делают ментальные карты идеальным инструментом для того, чтобы показывать сложную информацию другим.

— **Оптимизированное время учебы.** Ментальные карты помогают объединить школьную и домашнюю работу и добиться больших успехов в учебе.

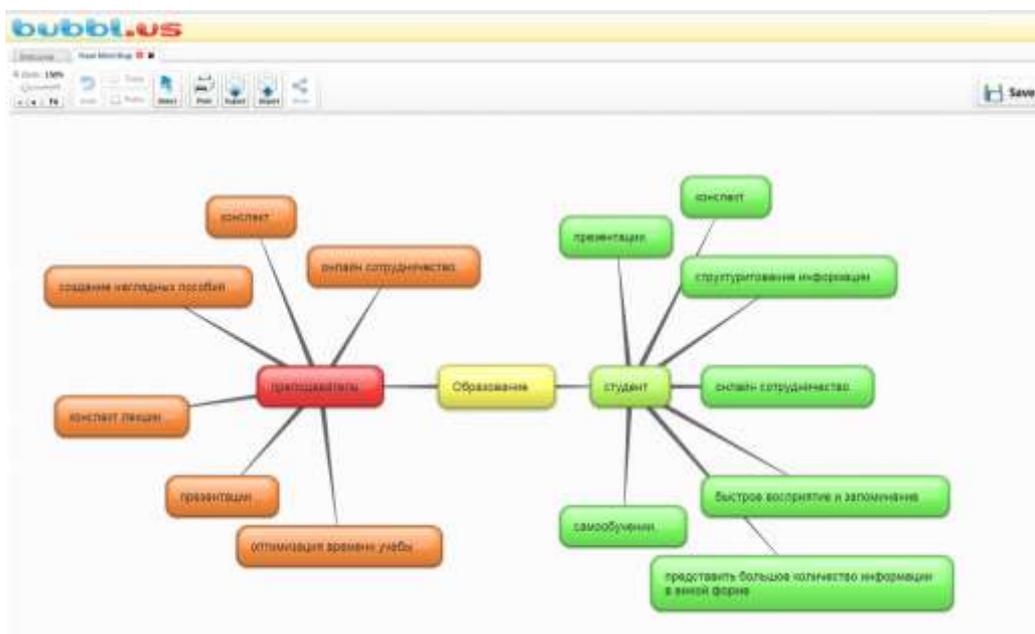


Рисунок 3 - Применение ментальных карт в образовании

Техника построения интеллектуальных карт кажется понятной, когда будут выполнены некоторые правила, которые помогают существенно повысить эффективность карты:

1 Ментальная карта всегда строится вокруг центрального объекта, то есть центральной идеи.

2 Каждое слово и каждый рисунок в умной карте, в свою очередь, сам становится центром для очередной ассоциации.

3 Все основные темы и идеи, нарисованные и записанные, должны быть связаны с объектом внимания, центральной идеей и они должны расходиться от центрального образа в виде ветвей.

4 В умной карте ветви, в виде плавных линий, обозначаются и поясняются с помощью ключевых слов или образов.

5 Вторичные идеи будут в карте изображены в виде ветвей, отходящих от ветвей более высокого порядка; и третичные и более высокого порядка строятся по тем же принципам.

6 Все ветви формируют связанную одним целым (центральной идеей) узловую систему.

За последние несколько лет появилась возможность строить ментальные карты не только на бумаге, и с использованием специальных программ. Программ для построения ментальных карт в мире существует более 200. Их можно условно разделить на три группы: платные, бесплатные и online-программы.

К платным программам относятся следующие программные продукты:

Mindjet MindManager, ConceptDrawMindMap, iMindMapи др.

Рассмотрим следующие бесплатные программы: FreeMind, xMind, The Personal Brain, NodeMind.

Bubbl.us - эта On-line программа разработана для построения интеллект-карт. У нее очень понятный и удобный интерфейс. Пользователи считают ее одной из лучших для проведения мозговых штурмов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Балан И. В. Использование ментальных карт в обучении [Текст] / И. В. Балан // Молодой ученый. — 2015. — №11.1. — С. 58-59.

2. Лаврентьева Н.Б. Технология учебного проектирования: информационная карта: метод. пособие / Н.Б.Лаврентьева, Т.С. Федорова. – Барнаул: АлтГУ, 2001. – 22с.

3. Мюллер Х. Составление ментальных карт: книга: Издательство Омега – Л, 2007. – 126.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Лаврентьев Г. В., Лаврентьева Н. Б., Неудахина Н. А. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов (Часть 2). [Электронный ресурс]. URL:<http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part2/ch8/glava>

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «АРХИТЕКТУРА КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ WEB-СЕРВИСОВ

Лошкарева А.А., руководитель – Майер Ю.В.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Актуальность исследовательской работы

Решение задач повышения качества и конкурентоспособности отечественного образования в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы возможно в условиях новой технологической среды, предполагающей не только подключение школ к высокоскоростному доступу в сеть Интернет, но и развитие нового поколения учебных материалов. Соответственно, преподаватель должен знать о различных инструментальных программных средах и приложениях, уметь гибко использовать данные ресурсы в различных ситуациях, в том числе для разработки сетевых материалов. Это осуществимо в большей степени благодаря веб-сервисам, являющимся специальным программным обеспечением, доступным в Интернете.

Цель исследования: Исследовать использование сетевых сервисов в качестве инструментальной среды для разработки электронных учебных материалов.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- ознакомиться с инструментами разработки ментальных карт;
- изучить сетевые сервисы, с помощью которых можно разработать ЭУМ;
- разработать ментальные карты по учебной дисциплине «Архитектура компьютерных систем»;
- осуществить поиск и выборку компонентов учебного материала;
- разработать структуру ЭУМ;
- наполнить ЭУМ контентом;
- внедрить ментальные карты и ЭУМ в образовательный процесс;
- апробировать и проанализировать ЭУМ в учебном процессе

Объектом исследования являются сетевые серверы, позволяющие структурировать знания.

Предметом исследования являются ментальные карты.

Метод исследования

В педагогической практике, широко применяют **метод опроса**, когда нужно выяснить уровень понимания подопытным задач, жизненных ситуаций, употребляемых в

обучении и практической деятельности понятий или, когда нужна информация об интересах, взглядах, чувствах, мотивах деятельности и поведения личности. К наиболее распространенным разновидностям опроса как метода психологического исследования относятся *беседа, интервью, анкетные и социометрические исследования*, экспериментальный метод, метод систематизации и метод обобщения.

В данной работе используются три метода – экспериментальный, систематизации и обобщения.

Существует несколько методов структурирования большого объема информации, например, такие как: опорные конспекты, ориентировочные карты, интеллектуальные карты, онтологии, фрактал, фрейм-технологии, но мы остановились на ментальных картах, объединив их в электронный комплекс.

После того как определились с методом структурирования учебного материала, необходимо было проанализировать средства разработки ментальных карт.

Для анализа были отобраны следующие программы:

- Coggle,
- XMind,
- MindNode,
- Bubbl.us,
- MindMeister,
- Mapul,
- WiseMapping,
- FreeMind.

Анализ средств разработки ментальных карт проходил по следующим характеристикам: работа приложения осуществляется по сети или это локальное приложение, если же приложение локальное, то какие возможности оно нам предлагает, коммерческое оно или нет, русифицировано ли приложение, дизайн самих карт при создании, в каких форматах можно экспортировать ментальные карты, и для каких операционных систем подходит приложение.

И по нашему анализу лидером из всех восьми приложений оказалась программа FreeMind.

Приложение устанавливается на компьютер пользователя, имеет полный функционал, поддерживает русский интерфейс, экспорт происходит во всех форматах, и подходит для всех операционных систем.

В HTML разработана оболочка, имеющая следующую структуру, которая соответствует нормативной документации колледжа

Был подобран материал, по этому материалу были разработаны ментальные карты, собранные в электронный учебный комплекс.

Разработанные материалы апробировались на реальной группе студентов Златоустовского индустриального колледжа им. П.П. Аносова, в рамках изучения учебной

дисциплины «Архитектура компьютерных систем», тема «Процессор, структура и функционирование».

Был проведен анализ использования материалов и средств интернета при выполнении практического задания. Учебное занятие было рассчитано на 80 минут, на практическое выполнение и защиту работы отведено 69-70 минут. Группа состоит из 25 чел. В первой подгруппе – 12 чел., во второй подгруппе – 13 чел.

Подгруппам предлагалось выполнить задания, используя различные сайты, содержащие необходимую информацию, затем выполнить эту же работу, но уже использовать структурированный материал по дисциплине, т.е. использовать ЭУМ.

Таблица № 1 - Сравнительная таблица качества усвоения материала на занятии

Время выполнения задания (49-50 мин.)	Интернет (1 подгруппа)	ЭУМ (2 подгруппа)
-сбор информации	15-20 мин.	10 мин.
-обработка информации	10 мин.	-
-формирование отчёта	30 мин.	30 мин.
Результат выполненной работы (20 мин.)		
-защита отчёта (1,5 мин.)	25 мин.	20 мин.
Качество выполненной работы		
-количество студентов, полностью справившихся с заданием	25%	76,9 %
-количество студентов, не справившихся с заданием	75%	23%

Мы пришли к выводу, что готовый ЭУМ обязательно должен быть внедрен в учебный процесс, чтобы оценить эффективность его использования на практике и при необходимости внести своевременные корректировки в структуру и содержание, что позволит в дальнейшем представить новую, более совершенную версию материала.

Таким образом, в данной научной работе были исследованы сетевые сервисы в качестве инструментальной среды для разработки электронных учебных материалов. На основе исследований были построены сравнительные таблицы.

В процессе работы выполнено следующее:

- ознакомление с инструментами разработки ментальных карт;
- разработаны ментальные карты по учебной дисциплине «Архитектура компьютерных систем»;
- осуществлен поиск и выборка компонентов учебного материала;
- разработана структура ЭУМ;
- наполнен ЭУМ контентом;

– апробирован и проанализирован ЭУМ в учебном процессе

В дальнейшей работе планируется дополнить ЭУМ учебными ресурсами по всем темам и внедрить в учебный процесс. Электронную версию разместить на сайте колледжа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТАРАТУРЫ

1. Бьюзен Т., Бьюзен Б. Интеллект-карты: практическое руководство, пер. с англ. Е.А. Самсонова. – Минск: Издательство «Попурри», 2010. – 247 с.
2. Добров Б.В., Иванов В.В., Лукашевич Н.В., Соловьев В.Д. Онтологии и тезаурусы: модели, инструменты, приложения: учебное пособие. – М.: Издательство «ИНТУИТ», 2009. – 414 с.
3. Корчажкина О.М. Интеграция педагогических и новых информационных технологий как способ повышения эффективности учебно-познавательной деятельности учащихся: статья в журнале «Информатика и образование», 2015. №1
4. Кудаев М.Р., Богус М.Б., Кятова М.К. Система учебных и познавательных задач при изучении гуманитарного предмета: статья в газете «Вестник Адыгейского государственного университета», 2006. №1.
5. Лапшин В.А. Онтологии в компьютерных системах. – М.: Издательство «Научный мир», 2010. – 110 с.
6. Новиков А.М. Методология учебной деятельности. – М.: Издательство «Эгвес», 2005. – 214 с.
7. Структура ИКТ-компетентности учителей. Рекомендации ЮНЕСКО. ЮНЕСКО, 2011.
8. Тарасенко В.В. Фрактальная логика. Предисловие С.П. Капицы. – М.: Издательство «ЛИБРОКОМ», 2009. – 153 с.
9. Тарасенко В.В. Фрактальная семиотика: «слепые пятна», перипетии и узнавания. Заключение Ю.С. Степанова. – М.: Издательство «ЛИБРОКОМ», 2009. – 347 с.
10. Турина Р.В., Соколова Е.Е. Фреймовое представление знаний: монография. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 121 с.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162182/?frame=1#p3
2. <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-uchebnyh-i-poznavatelnyh-zadach-pri-izuchenii-gumanitarnogo-predmeta>
3. http://powerbranding.ru/marketing_lessons/10-mind-mapping-programms/

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

Назарова Ю.А, руководитель – Ахмадеева Н.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

С каждым днём все больше увеличивается доля мобильного интернета и количество пользователей мобильных устройств. Такие изменения вполне обусловлены – сейчас все стремятся к удобству и мобильности во всех сферах жизни. С появлением коммуникаторов и планшетов, уже нет необходимости брать с собой «громоздкие» ноутбуки и другие устройства в дорогу, в командировки, на встречи и для других целей. Однако мобильные устройства не приносили бы столько пользы без специальных дополнений – мобильных приложений. Неужели мобильные приложения могут быть полезными в сфере современного образования? Безусловно! Значимость мобильных приложений в образовании растёт. Сегодня есть огромное количество разнообразных мобильных приложений, которые помогут студенту в учебе.

Целью моей работы является исследование возможностей мобильных приложений для организации помощи студенту.

Для этого выдвинуты следующие задачи:

1. Изучить источники информации по данной теме.
2. Исследовать различные мобильные приложения.
3. Провести опрос среди студентов колледжа.
4. Обработать полученные данные и сделать анализ результатов.

Объект исследования – мобильные приложения.

Предмет исследования – виды мобильных приложений.

Кажется, прошло не так много времени с 2005 года, когда появилась работа Рафаэля Баллагаса BYOD: Bring Your Own Device, где прозвучал впервые этот термин. Переводится он совершенно просто «принеси с собой своё устройство» и означает ни больше, ни меньше как возможность пользоваться своими гаджетами в официальных организациях. В мобильную эпоху у людей появились универсальные устройства с набором мощных приложений, которые могут использоваться во всех сферах жизни: дома, на работе, во время учёбы.

Современная молодежь мало отличается от своих родителей в вопросе компьютерной компетентности, и зачастую имеют самые последние новинки из мира технологий. Но пока эти устройства под запретом в колледже, они будут сильнее манить обучающихся и отвлекать их от работы. Пожалуй, это один из самых интересных и интригующих аспектов концепции – перевернуть представление обучающихся о потенциале их электронных устройств и дать возможность пользоваться в колледже тем, на что долгое время накладывалось табу.

Безусловно, такой подход, как минимум, вносит в обучение эффект новизны и привлекает внимание подростка. Но чтобы удержать это внимание, нужно чётко продумать, какие приложения лучше выбрать для совместной работы.

Предлагаю следующие мобильные приложения.

1. Для записи лекций:
 - а) Plo Smart Recorder – приложение диктофон.
 - б) Mindly – это бесплатное приложение для создания ментальных карт – схема процесса мышления. Их называют диаграммы связи, карты мыслей, ментальные карты и карты памяти. С помощью такой ментальной карты можно очень просто отобразить ключевые моменты из лекции.
2. Для чтения книг:
 - а) Bookmate – это онлайн-библиотека, которая предоставляет целый ряд возможностей для комфортного хранения и чтения книг.
3. Для уроков:
 - а) GeoGebra – это бесплатная математическая программа для всех уровней образования, включающая в себя геометрию, алгебру, таблицы, графы, статистику и арифметику, в одном удобном для использования пакете.
 - б) Фоксфорд.Учебник – интерактивный справочник по всем школьным дисциплинам. В учебнике разобраны тысячи тем, которые представлены на разных уровнях сложности: базовый, углубленный и олимпиадный.
 - в) Помощник по математике Math Helper Free – решение матриц, векторов, задач алгебры и матанализа. Универсальное приложение для пошагового решения математических примеров из курса. Просто незаменимо для студентов колледжа. Позволяет не только увидеть ответ задачи или примера, но и проследить по шагам его решение.
 - г) Human Anatomy Atlas – это справочное приложение по макроскопической анатомии, включающее более 3400 анатомических структур всех систем мужского и женского организма.
 - д) Space Images. В этом приложении вы можете получить доступ к уникальным фотографиям космоса в высоком разрешении, которые принадлежат все тому же NASA.
 - е) Арт-музей «Timeline». От живописи Ренессанса до модерна в рамках интерфейса «Timeline». Данное приложение воспроизводит полотна таких мастеров живописи, как Боттичелли, Да Винчи, Микеланджело, Ван Гог, Моне, Курбе, Климт и 73 других в простом для навигации и привлекательном формате.
 - ж) С помощью программы **Google Earth (Google Планета Земля)** вы можете совершить путешествие по всей планете: увидеть изображения различных мест, сделанные со спутника, посмотреть карты местности и сооружения в трехмерном изображении, слетать в космос и опуститься на дно океана.

з) Geography Learning Game – очень интересное приложение, тесно связанное с географией. Его можно отнести к числу обучающих, так как со временем ваши знания по географии станут несколько шире, чем раньше.

и) Chemik крутой инструмент, который позволяет знакомиться с активностью элементов, изучать окислительно-восстановительные реакции, решать задачи по химии, получать конечные продукты реакции и уравнивать коэффициенты.

к) LinguaLeo – это интересный и эффективный способ изучить Английский язык, построенный на игровой механике.

л) Google Переводчик — веб-сервис компании Google, предназначенный для автоматического перевода части текста или веб-страницы на другой язык.

м) Google Maps является на сегодняшний день одной из самых удобных и функциональных картографических систем.

4. Во внеурочной деятельности:

а) Gero — это тайм-менеджер, помогающий следить за тем, как много времени вы тратите на работу и отдых.

б) Дальномер - Smart Measurefree измеряет расстояние и высоту объекта вашим мобильным устройством, используя законы тригонометрии. Все, что от вас требуется - нацелиться на объект и нажать кнопку спуска.

в) Музыкальные инструменты – симуляторы различных музыкальных инструментов, минусовки, ноты и все то, что необходимо для качественного воспроизведения музыки.

Мною было проведено анкетирование студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа с целью определения их технической готовности к использованию мобильных телефонов в учебном процессе. В анкетировании приняли участие 64 студента 1 – 3 курсов. Анкетирование показало, что 98% студентов имеют телефоны, из них 62% обладают смартфонами, 35% студентов имеют ноутбуки.

На рисунке показано процентное содержание телефонов студентов, которые оснащены техническими функциями:

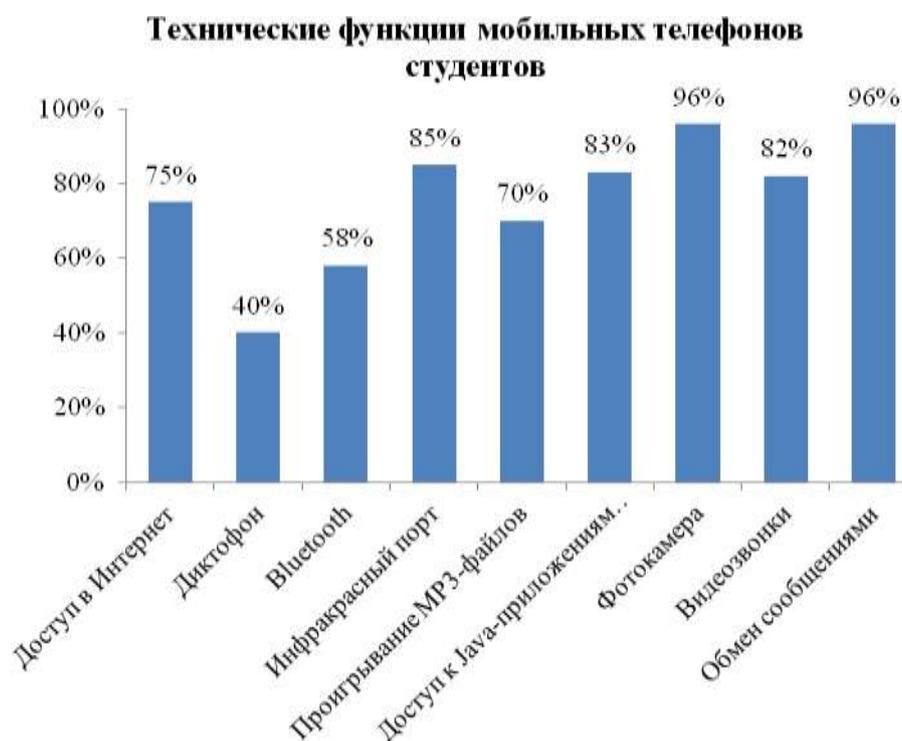


Рисунок 1 - Техническое оснащение мобильных телефонов студентов

Техническое оснащение мобильных телефонов студентов позволяет более 70% из них выходить в интернет, пользоваться электронными книгами, словарями и справочниками, проиривывать аудиофайлы, производить обмен сообщениями, пользоваться инфракрасным портом.

Был задан вопрос: В каких целях вы используете мобильные приложения? 42% респондентов ответили для развлечения, 54% для общения и лишь 4% для обучения.

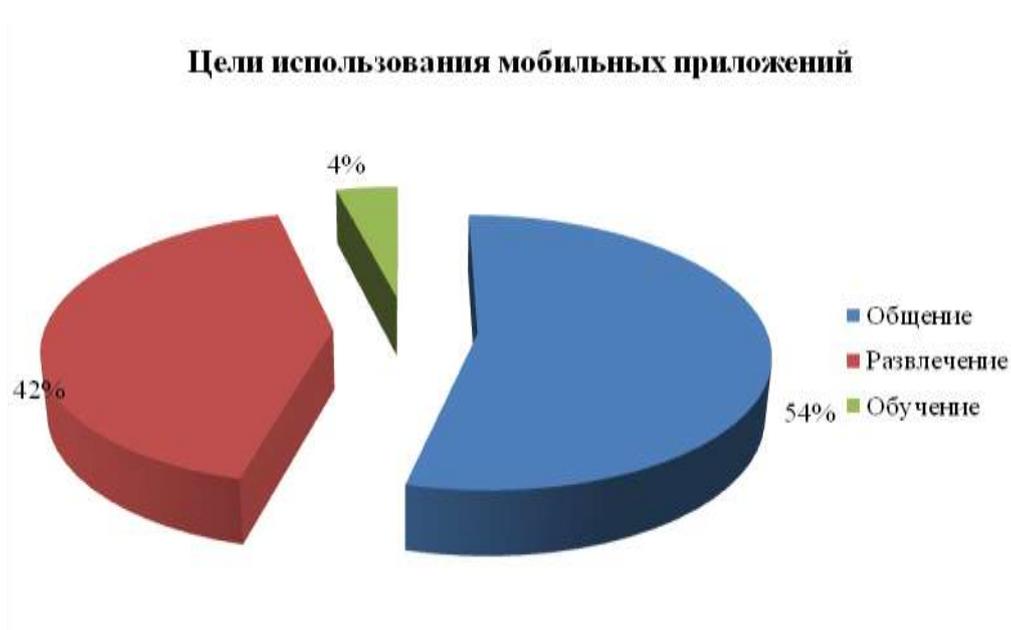


Рисунок 2 - Использование мобильных приложений

На рисунке 3 показано, какими приложениями мобильных телефонов пользуются студенты.

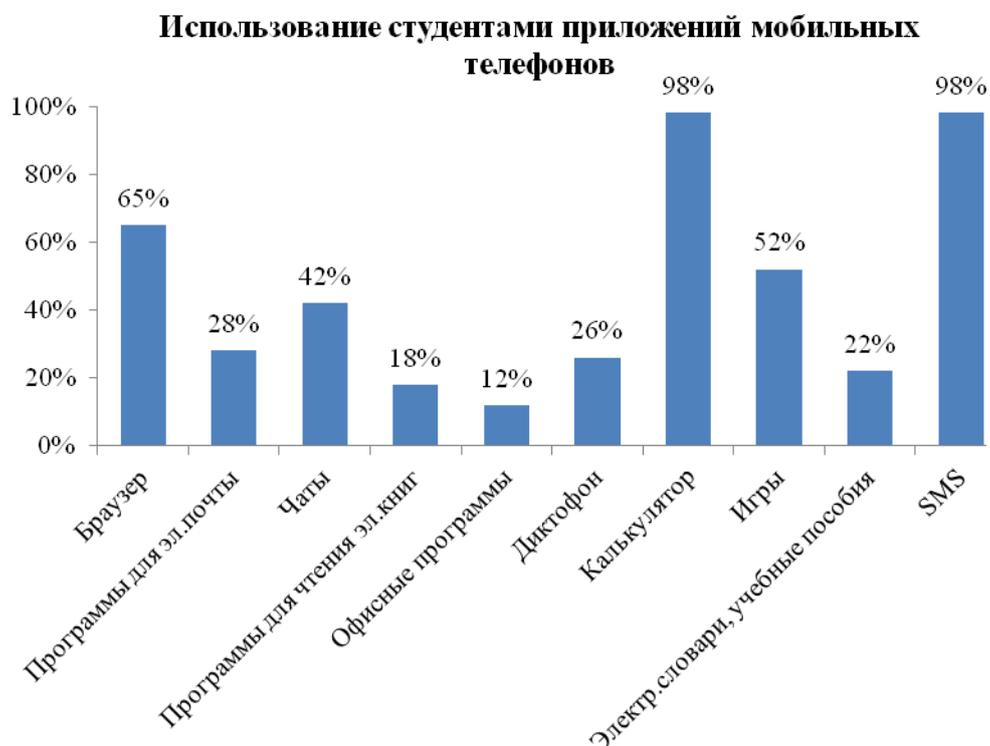


Рисунок 3 - Использование приложений мобильных телефонов опрошенными студентами

Анализируя полученные ответы, можно заключить, что наиболее широко студенты используют такие функции мобильных телефонов, как обмен SMS-сообщениями и калькулятор. Все остальные технические возможности телефонов используются существенно ниже. Также слабо используется программное обеспечение для мобильных телефонов, исключение составляет достаточно высокий процент (65%) выхода в интернет с помощью браузера и использование Java игр (52%).

Таким образом, самостоятельно студенты слабо используют возможности мобильных телефонов для обучения, несмотря на достаточно высокий уровень технического оснащения. Но готовы ли они использовать мобильные приложения в обучении? Для того чтобы ответить на этот вопрос, я предложила студентам ответить на вопросы:

«Как вы считаете, могут ли мобильные приложения помочь в учёбе?»

«Хотели бы вы иметь возможность закладывать на мобильный телефон все необходимые книги и пособия для подготовки к занятиям?»

Анализ ответов показал, что 96% студентов считают о помощи мобильных приложений, 76% студентов хотели бы иметь возможность закладывать на мобильный телефон все необходимые книги и пособия для подготовки к занятиям, а 24% студентов ответили на этот вопрос отрицательно.

Таким образом, большинство студентов технически и психологически готовы к использованию мобильных технологий в образовании. Некоторые из них указывают на новые возможности, например: «телефон у меня всегда под рукой», «необходимо для быстрого получения информации», «информацию можно узнать в любом месте и в любое время», «книги не занимают места», «интересно, удобно, быстро», «экономит время», «будет удобно заниматься везде и всегда, при любых условиях».

Внедрение мобильных технологий в образование:

- позволяет участникам образовательного процесса свободно перемещаться;
- расширяет рамки учебного процесса за пределы стен учебного заведения;
- дает возможность учиться людям с ограниченными возможностями;
- не требует приобретения персонального компьютера и бумажной учебной литературы, т.е. экономически оправдано;
- учебные материалы легко распространяются между пользователями благодаря современным беспроводным технологиям;
- информация в мультимедийном формате способствует лучшему усвоению и запоминанию материала, повышая интерес к образовательному процессу.

В будущем, преподаватели и студенты больше не должны быть ограничены возможностью учить и учиться в определенном месте и времени. Мобильные устройства и беспроводные технологии станут в ближайшем будущем повседневной частью обучения, как внутри, так и вне аудиторий.

Большинство современных студентов технически и психологически готовы к использованию мобильных технологий в образовании, и необходимо рассматривать новые возможности для более эффективного обучения.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Как можно использовать BYOD <https://newtonew.com/overview/kak-mozhno-ispolzovat-byod-v-shkole>
2. Мобильное обучение. <http://goo.gl/WJVyEx>
3. Мобильные приложения для студентов <https://www.mirea.ru/students/mobile-apps-for-students/>

ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТЬ У СТУДЕНТОВ ЧЕЛЯБИНСКОГО ТЕХНИКУМА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ Я.П.ОСАДЧЕГО

Насырова Р.Р., Радченко Н.А., руководитель - Головчанская О.С.

ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени
Я.П.Осадчего»

Интернет-зависимость стала социальной проблемой, вызывающей беспокойство общественности и выступающей предметом специальных исследований. Чувство одиночества, не являясь единственной причиной ее возникновения, оказывается одним из ее факторов.

Представленные результаты исследования условий развития интернет — зависимости среди студентов Челябинского техникума промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего с точки зрения субъективной оценки качества социальных отношений и удовлетворенности ими.

Проведение такого рода исследований позволяет выявить факторы риска возникновения интернет – зависимости у студентов.

Изучена проблема Интернет — зависимости у студентов Челябинского техникума промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего. Сейчас большинство студентов ежедневно пользуются Интернетом, как для учебы, в личных целях, в основном, для общения в социальных сетях. И в связи с этим предполагаем, что Интернет влияет на студентов, так как много времени они проводят во Всемирной паутине.

Данная исследовательская работа состоит из двух частей.

В первой части, теоретической, рассматриваются основные вопросы Интернет — зависимости: Что такое Интернет — зависимость? Признаки Интернет — зависимости? Как можно обойти Интернет — зависимость?

Вторая часть — экспериментальная. Она включает в себя опрос студентов и анализ наличия и степени Интернет — зависимости у студентов ЧТПиГХ им. Я.П. Осадчего.

В связи с основными вопросами Интернет — зависимости нами определены цель и задачи исследования.

Цель исследования: определить наличие и степень Интернет — зависимости у студентов 1, 2 курсов ЧТПиГХ им. Я.П. Осадчего.

Задачи:

1. Изучить литературу по данному вопросу
2. Теоретически исследовать психологические характеристики Интернет — зависимости.
3. Провести исследования по определению Интернет — зависимости среди студентов 1, 2 курсов.

4. Выявить наличие и степень Интернет — зависимости у студентов «ЧТПиГХ им. Я.П. Осадчего».

В ходе исследования выяснилось, что проблема Интернет — зависимости студентов «ЧТПиГХ им. Я.П. Осадчего» носит актуальный характер. Это показали результаты анкетирования студентов 1, 2 курса.

В исследовании приняли участие студенты 16-18 лет (50 человек). Нами был взят тест на Интернет – зависимость, который был разработан Кимберли Янг для определения наличия Интернет — зависимости.

Студентам было предложено ответить на 20 вопросов. В каждом вопросе было дано 6 вариантов ответов.

Таблица 1- Результаты проведенного тестирования

№ п/п	Вопросы тестирования	Варианты ответов						Нет ответа
		Никогда	Редко	Иногда	Обычно	Часто	Всегда	
1	Ты замечаешь, что провел в Интернете больше времени, чем планировал	3	8	15	12	6	6	
2	Ты переносишь или откладываешь домашние дела из-за того, что находишься в Интернете	6	12	17	6	4	5	
3	Ты предпочитаешь побыть в Интернете, чем провести время со своей девушкой (свои парнем).	10	15	7	8	7	3	
4	Люди, с которыми ты познакомился в Интернете, надолго становятся твоими интернет-друзьями (знакомыми).	6	8	10	20	2	4	
5	Твои близкие (друзья, знакомые) жалуются на то, что ты проводишь слишком много времени в Интернете	1	8	10	19	7	5	
6	То, что ты много времени проводишь в Интернете, мешает тебе выполнять работу по дому.	15	13	6	10	2	4	
7	Ты сначала проверяешь свою электронную почту (сообщения на одноклассниках, в контакте или других социальных сетях) и только потом приступаешь к другим делам	10	13	6	11	5	5	

8	То, что ты много времени проводишь в Интернете, мешает тебе на работе (мешает в выполнении домашних заданий – если ты студент или школьник)	14	13	8	9	5	1	
9	Когда кто-либо спрашивает, чем ты занимаешься в Интернете, ты отвечаешь неохотно или вообще уходишь от ответа	20	14	3	3	5	3	2
10	Мысли о том, что ты сделаешь, когда снова окажешься в Интернете, позволяют тебя отвлечься от мыслей о твоих житейских трудностях и проблемах	10	2	13	3	10	10	2
11	Ты бываешь, недоволен собой из-за того, что снова выходишь в Интернет.	17	3	10	10	4	5	1
12	Ты думаешь о том, что без Интернета, твоя жизнь была бы скучной и неинтересной	15	12	3	7	6	6	1
13	Если кто-либо отвлекает тебя, когда ты находишься в сети, ты становишься раздражительным	10	14	10	2	9	3	2
14	Ты не спишь из-за того, что до поздней ночи находишься в Интернете	14	2	13	5	8	7	1
15	Ты думаешь о том, что сделаешь, когда снова окажешься в Интернете.	15	10	12	3	3	3	4
16	Ты снова и снова даешь себе «еще несколько минут», прежде чем выйти из Интернета.	20	15	-	5	5	5	-
17	Ты предпринимаешь неудачные попытки уменьшить время, которое проводишь в Интернете	13	9	9	8	4	4	3
18	Ты пытаешься скрыть от других сколько времени проводишь в Интернет	10	12	13	5	-	4	1
19	Ты предпочитаешь побыть в Интернете, чем сходить куда-нибудь с друзьями или знакомыми	9	8	12	11	5	5	-
20	Когда ты выходишь из сети, у тебя портится настроение, ты нервничаешь.	15	10	12	4	3	3	3

Все ответы тестов оценивались по пятибалльной шкале: 0 - никогда; 1 - редко; 2 - иногда; 3 - обычно; 4 - часто; 5 - всегда.

Исходя из результатов тестирования, даются следующие характеристики испытуемым: меньше 20 баллов: «У тебя нет Интернет - зависимости». 20 – 39 баллов: «Ты много времени проводишь в глобальной сети ты в силах себя контролировать». 40 – 59 баллов: «У тебя средняя Интернет-зависимость. Интернет оказывает влияние на твою жизнь и является причиной некоторых проблем». Больше 60 баллов: «У тебя сильная Интернет-зависимость. Интернет является причиной многих проблем в твоей жизни».

По данным нашего исследования мы выявили следующие результаты: 66 % опрошенных студентов ЧТПиГХ им. Я.П. Осадчего обычные пользователи интернета не страдающие Интернет - зависимостью. 34 % опрошенных студентов являются Интернет - зависимыми, но некоторые из них еще вправе себя контролировать, а некоторые уже нет. (Рисунок 1).

Из них: 64% студентов набрали 20-39 баллов и являются слабовзависимыми пользователями сети. Они достаточно времени проводят в Интернете, но могут себя контролировать. 30% студентов техникума набрали 40-59 баллов и являются средневзависимыми, т.е. Интернет может стать причиной некоторых их жизненных проблем. 6% студентов набрали более 60 баллов страдают сильной Интернет - зависимостью. Интернет является причиной многих проблем в их жизни.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

Тест на Интернет-зависимость Кимберли Янг показал, что привыкание к интернету среди студентов «Челябинского техникума промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего» не развивается, т.к. большинство опрошенных студентов (66%) не страдают Интернет - зависимостью. Но поскольку основную массу из них составляют слабовзависимые (64%) и не зависимые (34%), то можно сделать вывод, что ситуация находится под контролем как со стороны преподавателей, так и со стороны родителей.

Рекомендации для студентов, предотвращающие Интернет - зависимость

1. Используйте реальный мир для расширения социальных контактов. Реальный мир, жизнь человека – это постоянное освоение, расширение и преображение реальности, и внутренней, и внешней.
2. Определите свое место в реальном мире. Ищите реальные пути быть тем, кем хочется.
3. Виртуальная реальность заполняет «дыры» в жизни. Живите без «заплаток»!
4. Компьютер – это все лишь инструмент, усиливающий ваши способности, а не заменитель цели.
5. Ищите друзей в реальности. Виртуальный мир дает только иллюзию принадлежности к группе и не развивает никаких навыков общения.
6. Наполняйте жизнь положительными событиями, поступками.
7. Имейте собственные четкие взгляды, убеждения.
8. Избегайте лживости и анонимности в виртуальной реальности.
9. Пребывайте «здесь и сейчас», а не «там».
10. Научитесь контролировать собственное время за компьютером.

В работе исследовались психологические характеристики Интернет - зависимости, раскрывались основные понятия, рассмотрели причины ее возникновения и проверили уровень зависимости среди студентов техникума.

В результате нашего эксперимента мы получили данные, которые показывают степень Интернет - зависимости студентов «ЧТПиГХ им. Я.П. Осадчего».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что компьютерной - интернет зависимости подвержены неуверенные в себе люди, испытывающие трудности в общении, неудовлетворенность, имеющие низкую самооценку, комплексы или от природы застенчивые. Компьютер (прежде всего игры и Интернет) дает им возможность уйти от реальности, реализовать свои желания, почувствовать себя значимым, сильным, вооруженным, испытать какие-то новые эмоции. В виртуальном мире можно поменять возраст, пол, имя, внешность и биографию. Усугубляя свое положение, человек начинает все больше времени тратить за компьютером, общаясь в чатах или играя в игры. В редких случаях человек может смешать реальность и виртуальность. Тем самым можно сказать о том, что гипотеза подтверждена.

Так же выяснилось, что излишнее увлечение за компьютером может иметь отрицательные последствия как для физического, так и для психического здоровья.

Если говорить о вредных факторах, действующих на человека за компьютером, то к ним относят:

1. Сидячее положение в течение длительного времени;
2. Воздействие электромагнитного излучения монитора;
3. Утомление глаз, нагрузка на зрение;
4. Перегрузка суставов кистей;
5. Стресс при потере информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чистая А. Интернет-зависимость – Болезнь XXI века/ Минская школа сегодня, – 2012. - №6. – с.22-27.
2. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете [Электрон. ресурс]
3. Колчанова Л. Психологические проблемы Интернет-зависимости [Электронный ресурс]
4. Мартынова О. Критерии оценки Интернет-зависимости [Электронный ресурс]
5. Андреев К.А. Интернет-зависимость: формы проявления и подходы к реабилитации/ Социальная педагогика, - 2010. - №6. – с. 115-118.
6. Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс]
7. Бурова В.А. Социально-психологические аспекты Интернет-зависимости
8. Ковальт Т. Развлечение или зависимость?: [Компьютерная зависимость] / Будь здоров! – 2013. - №4. – с.67-71.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

Самойлова Я.В. – руководитель Кожухарь А.В.

ГБПОУ "Южно-Уральский государственный технический колледж"

Большой интерес к проблеме культуры в сети появился в последние годы. Так, сами пользователи Сети стали классифицировать себя как представителей той или иной социокультурной группы, которая устанавливает собственные правила поведения, нормы общения, проводит акции, флешмобы и др., т.е. живет по собственным неписаным законам. Это позволяет говорить о наличии так называемых интерактивных субкультур, т.е. дословно «подкультур», подобных субкультурам вообще, таким, как хиппи, готы, панки и многие другие.

Возросло внимание к социокультурному феномену субкультур интернета, а также интересом к психологическим, педагогическим, социологическим, культуроведческим, политическим аспектам данного явления и именно в этом и есть актуальность выбранной мной темы.

Целью моей работы является условная классификация и анализ субкультур Всемирной сети, а также изучение влияния этого явления на подрастающие умы и души.

В ходе выполнения работы были поставлены следующие задачи:

1. Доказать актуальность темы
2. Провести обзор современных интерактивных субкультур
3. Провести исследование
4. Сделать выводы

В своей работе я использовала данные социологии, антропологии, культурологии, а также данные различных социальных сетей, форумов, блогов.

Понятие интерактивных субкультур является относительно молодым, т.к. получило распространение примерно с середины 90-х годов 20-го века, мало изучено и нуждается в более четком определении и дальнейшем осмыслении.

В наше время каждое убеждение может стать причиной для основания нового течения

Субкультура (лат. *Sub*-под и *cultura*-культура; *подкультура*) - понятие в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства.

«Субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности».

Субкультуры могут в своей основе содержать различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений и сексуальных предпочтений.

С середины 90-х годов 20-го века, с распространением повсеместно Интернет-технологий, стали расти и появляться интерактивные субкультуры.

Самой первой можно считать Фидо-сообщество (сеть Фидонет).

Фидо — это традиционная кличка для американских псов, почти такая же распространенная, как Шарик, Тузик или Барбос в России. Но одновременно это и название одного из самых известных и одиозных сетевых сообществ, возникших на заре компьютерной эпохи. Термины «Фидо», «фидонетки», «фидошники», «фидопойки» и многие другие до сих пор гуляют по интернету, вызывая у посвященных жгучую тоску по тем временам, когда компьютеры были большими, а Сеть — маленькой и бесплатной.

Молодежная субкультура хакеры является одной из самых молодых направлений нашего тысячелетия. Как правило, это люди (юноши и лица до 30 лет), которые виртуозно владеют компьютерами. По внешнему виду их трудно определить на улице. Большинство из них предпочитают сидеть дома за компьютером, нежели проводить время в компании сверстников на улице или в развлекательных заведениях.

Кто такие хакеры? В первую очередь, это те люди, которые могут взломать программы или целые сайты, они с легкостью обходят любые защитные системы. Поскольку компьютеры в широком применении появились сравнительно недавно, то и сама субкультура была основана несколько позже. Но активное развитие компьютерных технологий, в частности интернета, сделали ее одной из самых массовых в нашем тысячелетии.

Хакеры по своей природе проводят больше времени за компьютером и в интернете, нежели в реальном мире.

Падонки - это современная субкультура, которая возникла и продолжает развиваться в интернет-сообществах.

Дату ее образования относят к 2000 году, когда петербургский пользователь всемирной сети Дмитрий Соколовский создал русскоязычный ресурс **udaff.com**, куда начал выкладывать свои творческие эскерсисы.

Посетители блогов разделяются на **«аффтаров»**, то есть тех, кто пишет, и **«каментаторов»**, то бишь тех, кто оставляет «каменты». В «каментах» выражается оценка написанного **«криатиффа»** фразами-клише типа:

- **«аффтар – жжот!»**,
- **«аффтар – Аццкий Сотона!»**,
- **«аффтар – убей себя ап стену»**,
- **«афтар, выпей йаду»**, и другими.

Нередко эта клишированность вызывает ассоциацию с бессмертной Эллочкой-Людоедкой из романа Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев».

Эта лексика перешла из печатного языка в устный и теперь нередко встречается не только на заборах, но и на рекламных плакатах или в видеороликах.

Новые слова и выражения по большей части являются обычными трансформированными (т.е. написанными с ошибками) словами. Причем видоизменяются как слова литературного лексикона, так и ругательства.

, **тролление** — вид виртуального общения, в котором один из участников — тролль — нагнетает гнев, конфликт, скрыто или явно задирая, принижая, оскорбляя другого участника или участников, при этом зачастую нарушая правила сайта и этику сетевого взаимодействия.

Выражается в форме агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения, является аналогом энергетического вампиризма в реальной жизни. Используется как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.

Тролль - индивид, занимающийся троллингом. Троллинг - это провокационное сообщение или действие.

Виды деятельности тролля:

ФЛУД (от неверно произносимого англ. **Flood** - наводнение, затопление) - сообщения в интернет-форумах и чатах, занимающие большие объемы и не несущие никакой полезной информации;

ФЛЕЙМ (от англ. **Flame** - огонь, пламя) - «спор ради спора», обмен сообщениями в местах многопользовательского сетевого общения (напр. интернет-форумы, чаты, социальные сети и др.), представляющий собой словесную войну;

ОФФТОП - (иначе офтопик, **оффтоп** от англ. off topic) любое сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения.

Геймеры - люди, «залипающие» в игры.

В словаре компьютерного сленга слово «геймер» — от английского «gamer» — означает «игрок», человек, постоянно играющий в компьютерные игры.

Это — ярые сторонники компьютерных игр. В жизни они совершенно разные. У них разные работы, хобби, характеры. Объединяет их одно — запустив любимую игру, они меняются: превращаются в Десантников, действующих на вражеских планетах, Магов и Волшебников, Императоров народов или планет. За свою любимую игру они будут спорить до хрипоты, переубедить их практически невозможно. Они учатся думать мыслями их персонажей, учатся жить в мире игры! Все они движимы игрой.

Субкультура геймеров зародилась недавно. С появлением компьютерных игр, а позже и Интернета молодежь стала активно общаться в сети. Компьютерные сетевые игры для них — это возможность общаться в действии: вместе с другими, зачастую иностранными, сверстниками проходить задания и побеждать врагов

Блоггеры - люди, ведущие свой блог, делящиеся интересными (с их точки зрения) ссылками, фото, видео и тд.

Особенностью субкультуры блоггеров является ключевая роль «телеги», как формирующей субкультуру особенности. То есть важной особенностью «поста» является

не столько его информативность или оригинальность, сколько то, насколько он будет пользоваться популярностью у «френдов», насколько он будет комментируемым. В ведение блога ставится цель не столько высказывание своих мыслей, сколько приобретение высокого символического статуса, который определяется популярностью постов и количеством «френдов».

Это люди, часто не имеющие устойчивого статуса, студенты и безработные. Именно они стремятся к приобретению, пусть даже символического, но высокого статуса в интернете. Самопрезентация— одна из наиболее очевидных мотиваций. Авторы хотят продемонстрировать себя знакомым и широкой публике. Сами по себе блоги обладают рядом свойств субкультуры — особым языком и сленгом, каналами коммуникации между участниками, системой фиксации группового статуса.

Anonymous

Человек в маске, закрывающей лицо. Человек, не афиширующий свою личность. Никто не узнает их лица и имени, они борются за свободу, и имя им - легион. Движение anonymous – недавно зародившееся течение, выросшее изначально из сообщества хактивистов. Сама концепция движения основана на анонимности и свободе комментирования в сети Интернет, с которой неразрывно связана свобода мнения и совести. Субкультура анонимус имеет своим смыслом именно эти постулаты.

Изначально термин anonymous появился в 2003 году как централизованный анархический аппарат среди множества интернет-сообществ. Последователи этого движения борются с любой цензурой и преследованием в сети Интернет. В качестве показателя серьезности своих намерений они взламывали ряд государственных веб-сайтов и подвергали атакам ресурсы систем безопасности. Участники движения anonymous начали борьбу с ущемлением на просторах интернета, осуществляемым государственной политикой.

Приведенный мною список интерактивных субкультур далеко не является исчерпывающим.

Встает вопрос: насколько увлечение той или иной субкультурой безопасно?

Иногда та или иная субкультура перестает быть достаточно безобидной средой, культивирующей определенные вкусы в одежде, музыке и кинематографе, и становится социально опасной агрессивной настроенной группой.

Подводя **итоги** нашего исследования, хотелось бы отметить, что увлеченность той или иной субкультурной группировкой – вопрос неоднозначный и спорный. Хотелось бы разделить все субкультуры на «опасные» и «безопасные», но, к сожалению, это невозможно.

Вот лишь некоторые примеры.

Группировка *геймеры* – с одной стороны, эти люди наносят вред только самим себе, бездумно тратя свою жизнь на компьютерные игры, бесконечно обсуждая их с единомышленниками, с другой стороны, существует масса примеров тяжелых форм психологической зависимости, расстройств психики, дезадаптации, социопатии, агрессивного, социально опасного поведения.

Блоггеры – варьируются от группы людей, объединенных общими культурными интересами (музыка, литература, кинематограф), до откровенно преступных интернет-сообществ, пропагандирующих насилие, педофилию, наркотики, шовинизм, суицид. И т.д.

Феномен субкультур давно привлекает к себе внимание многих исследователей: педагогов, психологов, социологов. Каковы причины их появления? Насколько опасно их влияние на становление личности?

В увлечении той или иной субкультурой решающую роль играют потребности духовного характера:

- потребность в развитии личности;
- в осуществлении самого себя;
- в самоутверждении;
- в самореализации;
- в самоактуализации;
- в осмыслении своего назначения в мире.

Но какими способами выражаются все эти, такие важные, потребности?

Не нарушают ли они чьи-то права, не унижают ли чье-то достоинство?

Все это подчеркивает важность изучения данной темы в социальном, педагогическом, психологическом и политическом аспектах.

Уверена, что сделанные мною наблюдения будут полезны всем интересующимся культурой поведения, нормами общения, самими основополагающими принципами взаимодействия пользователей Всемирной сети.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://www.wikireality.ru/wiki/Блоггер>
2. <http://www.altruism.ru/engine.cgi/13/66/2>
3. <http://alt-sector.net/2832-xakery-subkultura-istoriya-fotografii-katinik.html>
4. <http://www.sub-culture.ru/inet.php>

ОБМАН И МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ

Соляник Д. Р., Назарова А. А. – руководитель Кожухарь А.В.

ГБПОУ "Южно-Уральский государственный технический колледж"

Что делает среднестатистический пользователь в Интернете? Ищет информацию, скачивает музыку и фильмы, пишет в блог, посещает развлекательные сайты, пользуется почтой и т.п. Но вот однажды он сталкивается с заманчивым предложением заработать энную сумму денег за короткое время. Неважно, что именно ему предлагают, в его голове уже начинают крутиться мысли о легком заработке. Даже если он достаточно осторожен и не доверяет всему, что пишут, качественный дизайн и грамотный текст могут развеять все его сомнения. Что уж говорить о неопытных подростках... Человек отправляет нужную сумму на кошелек или проводит какие-то другие действия, и терпеливо ждет. Мошенник же получает свои деньги. Мошенничество в Интернете приобретает все большие масштабы. Изобретаются все новые уловки по выкачиванию денег с простодушных пользователей. Практически полная безнаказанность, анонимность мошенников, большое количество доверчивых людей – все это подпитывает такой вот своеобразный вид «бизнеса». Данная тема очень актуальна т.к это является огромной проблемой для современного мира.

Целью нашей работы является классификация видов мошенничества в интернете и как можно избежать обмана.

В ходе выполнения работы, нами были поставлены следующие **задачи**:

1. Доказать актуальность темы
2. Провести классификацию видов мошенничества
3. Провести исследование
4. Сформулировать рекомендации позволяющие избежать обмана
5. Сделать выводы

Мошенничество - это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Большинство пользователей просто забывают о том, что в Интернете действуют те же законы, что и в жизни. Сейчас редко найдешь человека, который бы попытался выиграть у «наперсточника» на вокзальной площади, а вот когда ему же предложат отослать деньги на так называемый 'волшебный' кошелек, с тем, чтобы потом получить удвоенную сумму, все защитные психологические барьеры вдруг оказываются снятыми, и он с радостью соглашается. Все это напоминает 90-е годы, когда люди только после своего горького опыта (и чаще неоднократного) становились более осторожными, встречаясь с очередным предложением «легких» денег. В Интернете, как мы видим, «90-е» в самом разгаре...

На форумах мы можем найти множество таких случаев, но мы рассмотрим некоторые и в общих чертах.

Интернет-магазины

Мошенничество в интернете довольно часто начинается с интернет-магазинов. На сайте какого-либо магазинчика вам будет предложено купить товар по низким ценам. Особенно привлекательно это тогда, когда вы можете купить эксклюзивный товар по заниженной стоимости.

Все равно, что это будет — фирменная кофточка или антикварная ваза. Главное, что вы все равно захотите эту вещь. Вам необходимо знать подобные виды мошенничества в интернете и способы защиты от них, чтобы не потерять свои деньги.

Далее существует несколько видов обмана. Первый и самый откровенный — это оплата покупки полностью или предоплата до получения. После того как вы перечислите деньги на счет мошенника, он просто исчезает и не выходит на связь. Любые попытки связаться с администрацией терпят фиаско.

Второй исход менее неприятный. Вы оплачиваете покупку, а взамен получаете или подделку, или какую-нибудь ерунду, которую вы и вовсе не заказывали. И снова все попытки связаться с продавцом терпят неудачи.

Фишинг

Цель данного занятия — это заполучение данных вашей пластиковой карточки.

Каким именно методом будет пользоваться мошенник никому не известно. Обычно вам высылаются письма от имени банков или хостингов, на которых заводят электронные кошельки, содержащие данные о том, что вам необходимо срочно погасить кредит. Ну или просто зайти на сайт банка для ознакомления с изменениями в какой-либо области. Ниже вам будет приведена ссылка. На самом деле, выглядеть такая страница будет точно так же, как и реальный сайт, только он будет несколько изменен.

От вас попросят ввести ваши данные с карточки, так как, скажем, меняется система оплаты и обналчивания средств. После того как вы закончите ввод, вся информация поступит мошеннику.

Попрошайки

Также существуют и такие виды мошенничества в интернете, которые направлены на человеческую психологию. Точнее говоря, они попросту «дают» на некоторые точки, которые вынуждают людей по собственной воле отдавать свои деньги. Это коварные виды мошенничества. Как не попасться на них? Для этого необходимо знать «врага в лицо». Итак, что же делают попрошайки?

Попрошайничество в интернете — это совсем не то, о чем вы думаете. Никто не станет писать вам с просьбой «подайте на пропитание». Здесь все устроено гораздо хитрее. На сайтах или социальных сетях размещаются объявления с просьбами помочь больному ребенку или сироте. Естественно, никто не станет скупиться ради спасения жизни бедняжки-малыша. В объявлении, как правило, указываются все данные для связи и лицевой счет, на который нужно переводить денежную сумму.

Вы перечисляете деньги, надеясь, что спасаете жизнь ребенку. Но на самом деле, вы просто пополняете счет какому-то мошеннику. Чтобы не стать жертвой попрошаек, старайтесь всегда перезванивать в благотворительные организации и узнавать подробности.

Кроме того, хорошенько подумайте, прежде чем переводить деньги. Иногда мошенники слишком хорошо готовятся к своему делу.

Брачная афера

Самые коварные виды мошенничества — на сайтах знакомств. Они направлены на наивность людей и их отзывчивость. Это довольно популярный способ обмана. Особенно, молодых девушек и состоятельных мужчин. Такие виды мошенничества в интернете 2013 года заняли второе место по «прибыли» и «безнаказанности». Так что вам стоит проявить осторожность на любом сайте.

Вирусы

Конечно же, виды мошенничества в интернете не могут обойтись без вирусов. К счастью, такого рода обманы становятся все менее успешными. Все дело в том, что те, кто однажды «попались на удочку», второй раз на нее не клюнут, да еще и знакомым расскажут.

Действие подобного мошенничества основано на получении информации от пользователей. Существует несколько основных «приманок», которые используют мошенники. Например, они могут рассылать вам сообщения, в которых говорится о том, как поднять рейтинг «ВКонтакте» или прочитать чужие сообщения. Кроме того, могут рекламироваться программы для перехвата смс с чужого телефона или же пеленгаторы для отслеживания кого-нибудь по номеру.

Вам будет предложена ссылка, после перехода по которой вам представят вполне реалистичный сайт, который потребует от вас, скажем, логина/пароля от «ВКонтакте» или мобильный телефон. После ввода с мобильного будут списывать деньги, а аккаунт из социальной сети будет украден. Для «возвращения» необходимо пройти активацию при помощи мобильного. Люди, как правило, хватаются за телефоны и действуют по указаниям. Но даже после «подтверждения» странички не возвращают — с вас просто списывают деньги. Так что не старайтесь найти скрытые возможности и не ведитесь на подозрительные, заманчивые предложения.

Трояны

Виды мошенничества в интернете на сайтах могут не вскрываться сразу. Например, одним из популярнейших видов вымогательства денег является так называемый вирус-троян «Trojan.Encoder». Сейчас вышла его 20 модификация. Она более совершенна, чем предшественник.

Данная зараза скачивается на компьютер вместе с каким-нибудь зараженным файлом. Что это может быть? Все, что угодно: и картинка, и игра, и даже вполне нормальная программа. После этого происходит шифрование данных. За чтение от вас просят выслать смс с определенным кодом. Проще говоря, заплатить за просмотр и расшифровку. К сожалению, многие «ведутся» на данный вид мошенничества, теряя свои деньги. Для того чтобы обезопасить себя, старайтесь скачивать файлы с проверенных ресурсов.

Осторожно, социальные сети

Подросткам и детям, да и многим взрослым, необходимо быть очень осторожными в социальных сетях. Сейчас виды мошенничества в интернете набирают все новые и новые обороты, которые зачастую вовлекают пользователя в участие в порнографии.

Мошенник создает свою страничку, маскируясь под обычного подростка. Далее он начинает рекламировать различные фотосессии, за которые ему хорошо платят. Таким образом, со временем от желающих поучаствовать просят фото интимного характера. Далее файлы размещаются в интернете.

Иногда подобные методы начинают перерастать в откровенный шантаж — за то, чтобы «фотки» были убраны из сети и чтобы близкие и родственники не узнали о подобном «позоре», мошенники начинают требовать деньги со своих жертв. Получив денежную сумму, файлы они оставляют на своих местах, но вот «троллинг» зачастую прекращается, а сам мошенник исчезает.

Бонусы

Данный вид мошенничества рассчитан на тех, кому хочется побыстрее нажиться при помощи заработка в интернете. Мошенники предлагают программы, которые якобы начинают собирать разные бонусы с сайтов для серфинга и прочих ресурсов, помогающих заработать в сети.

По правде говоря, со временем данный метод стал утрачивать свою эффективность. Тем не менее существуют еще такие люди, которые верят, что можно «обойти» легальные и достоверные сайты для заработка и остаться безнаказанным. Программы, собирающие бонусы, требуют оплаты. От 50 до 150 долларов. Конечно же, после того как жертва переведет денежные средства на счет, ничего не произойдет. Так что не пользуйтесь никакими дополнительными программами, тем более «помощниками» для заработка.

«Шесть кошельков»

Виды мошенничества в интернете на сайтах иногда схожи со старыми методами, используемыми в реальной жизни. К ним относится «теория шести кошельков». Рассмотрим ее на примере интернета.

Вам приходит так называемое «письмо счастья». В ней вам красочно расскажут, что для того чтобы получить хороший и быстрый заработок, вам необходимо послать, скажем, 1 доллар на каждый из предложенных 6 кошельков (они указаны в конце письма). После этого вам необходимо будет шаблонно создать аналогичное письмо, а последним, шестым номером вписать адрес своего электронного кошелька. Далее разослать письмо по интернету. И вам начнут поступать деньги.

По правде говоря, данный способ рассчитан на глупых людей. Кроме того, такие письма вовлекают честных граждан в сферу интернет-мошенничества. Получается что-то вроде «обману так, как обманули меня».

Удаленная работа

Существуют вполне интересные виды мошенничества в интернете. На сайтах объявлений размещаются вакансии удаленной работы. Например, «оператор ПК».

Задача — перепечатывать рукописный текст. Конечно, такие вакансии реально существуют, правда, реальных их очень мало.

Человеку предлагают сделать первое задание. Для его получения необходимо выслать на кошелек 200-400 рублей. Это страховой взнос, который нужно заплатить только за первую работу. После сдачи первой работы вам обещают возместить уплаченную страховку. Мотивация — безответственные работники, которые брали работу и не выполняли ее. После того как человек высылает деньги, работодатель исчезает.

Обучение и вебинары

Естественно, мошенники также предлагают разные товары и вебинары, которые якобы за несколько уроков научат вас создавать сайты для заработка/писать программы/составлять приложения для мобильных и так далее. С виду это обычный маркетинговый ход. Правда, на самом деле, подобные предложения — это дело рук злоумышленников.

Наши рекомендации

1. Не отправляйте смс на короткие номера или делайте это очень осторожно, проверив истинную стоимость смс;
2. Работайте в сети с качественной антивирусной программой;
3. Старайтесь делать сложные пароли на сайтах, где хранятся важные сведения и деньги;
4. Храните пароли в недоступном месте, либо пользуйтесь специальными менеджерами паролей;
5. Не вступайте в компании, в которых нужно сначала платить (mlm, форекс);
6. Не доверяйте сайтам, расположенным на бесплатных хостингах. Вся информация на них должна быть бесплатной;
7. Прежде чем что-либо приобрести на неизвестном вам сайте, проверяйте полную информацию о нем, поищите отзывы, почитайте форумы. То же самое относится к товарам, приобретаемым в интернете;
8. Проверяйте сайты на наличие контактных телефонов, наличие персонального аттестата продавца webmoney.

Развлекаясь и работая в Интернете, будьте очень бдительны. Мошенничество в интернете стабильно развивается. Каждый день появляются новые мошенники, новые схемы, предназначенные для заработка на честных пользователях. Помните, что «халявных» денег в Интернете не существует. Те, кто обещают вам золотые горы за считанные дни - мошенники. Проверяйте эти сайты на webproverka.com

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. https://ru.wikibooks.org/wiki/Мошенничество_в_интернете
2. <http://work-onlainer.narod.ru/moshennicestvo.html>
3. <http://www.achupryna.com/обман-в-интернете/>
4. <http://moneymaster.ru/lohotron.php>

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА GOOGLE DRIVE

Целяпина Н.А., руководитель – Садохина Л.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Согласно Новейшему словарю иностранных слов и выражений, портфолио (от франц. *porter* – излагать, формировать, нести и *folio* – лист, страница) – это совокупность сведений о человеке; досье, собрание документов, образцов работ, фотографий, дающих представление о возможностях, способностях специалиста.

На сегодняшний день наличие портфолио привычно для любой категории специалистов в любой области деятельности, даже школьников и дошкольников, и, несомненно, для студентов. Согласно наиболее распространенной точке зрения, портфолио студента является совокупностью свидетельств, создаваемой с целью демонстрации результатов учебной и внеучебной деятельности обучающегося.

Современный студент – успешная и разносторонняя личность, и просто обязан иметь портфолио, отражающее его достижения. Также это важно и для учебного заведения, в котором он обучается. Возникает проблема: каким образом организовать процесс формирования студенческих портфолио – централизованно и массово. Таким образом, можно утверждать, что наша тема актуальна как для студента, так и для колледжа в целом.

Цель работы – разработка проекта организации размещения и хранения студенческих портфолио в информационном пространстве колледжа.

Задачи работы: выявление проблемы организации студенческих портфолио в ЮУрГТК; изучение информационных источников по теме; разработка концепции системы организации портфолио; создание информационного ресурса для формирования портфолио.

Методы исследования: изучение литературы, анализ, анкетирование, проектирование.

Для начала рассмотрим, как обстоят дела с формированием портфолио у студентов нашего колледжа.

Мы условно разделили студентов на три группы. Первая – победители и призеры мероприятий высокого уровня, имеющие множество достижений. У этих студентов зачастую уже есть и ведется портфолио в том или ином виде. Вторая группа – самая многочисленная – студенты, стабильно или время от времени участвующие в мероприятиях различного уровня. Третья – студенты, крайне редко или вообще не участвующие в мероприятиях.

Нами был проведен опрос среди студентов второй группы. Им было предложено ответить на вопросы: в каком виде хранятся ваши материалы, кто их хранит, централизованно ли хранение, удобен ли для вас доступ к материалам. Результаты представлены на рисунке 1.

Как видно из диаграмм, хранение материалов для портфолио в основном децентрализовано, грамоты, дипломы хранятся разрозненно и у разных лиц. Это неудобно, не видно общей картины, плюс всегда есть возможность утери материалов.

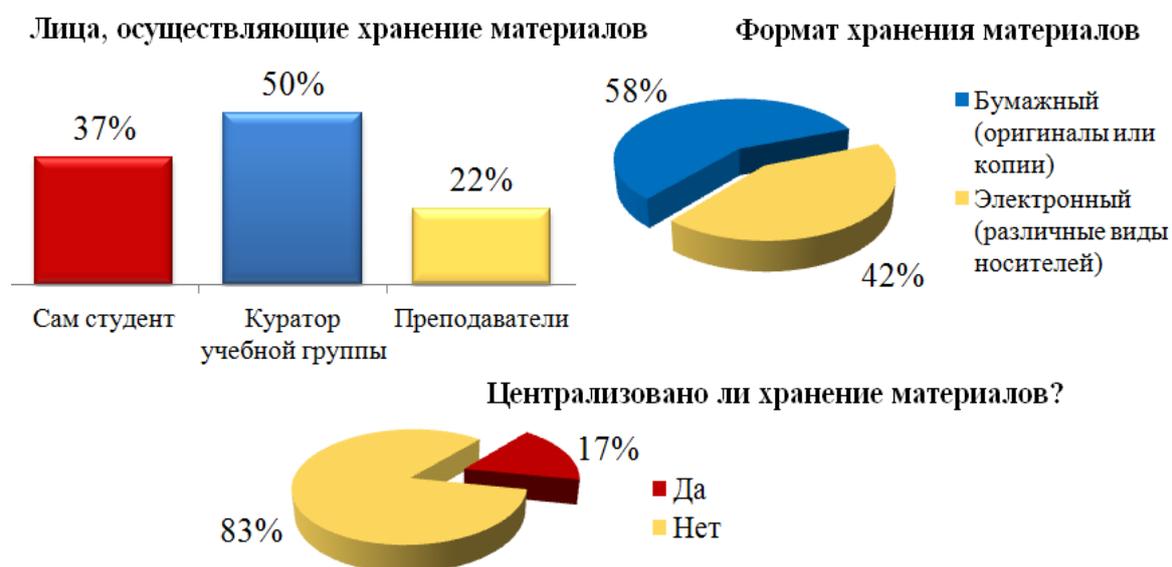


Рисунок 1 - Результаты анкетирования студентов ЮУрГТК

Следующим этапом нашей работы стал поиск решения выявленных проблем.

Мы исследовали различные источники информации и нашли большое количество всевозможных методических рекомендаций по составлению портфолио, шаблонов, примеров, и пришли к выводу, что единых требований на сегодняшний момент нет. Свои требования выдвигают и учебные заведения, и оргкомитеты различных конкурсов, а также немало интернет-ресурсов предлагают студентам собрать свое портфолио.

Итак, три способа представления портфолио:

1. Бумажные портфолио – сбор документов в папке. Папки наглядны, но занимают много места, есть вероятность испортить документы, папки немобильны (например, при необходимости разместить данные на электронных ресурсах нужна сканированная версия).

2. Электронные портфолио – информация хранится в цифровом формате в виде отсканированных и электронных документов. Это удобно, можно произвести быстрый обмен материалами, но встает вопрос места хранения. Студентов много, их портфолио займет приличное количество дискового объема.

3. Веб-портфолио (или webfolio) – хранение информации в сети Интернет, часто – в виде персонального сайта. Ресурсы Интернет могут предоставить практически неограниченный объем и удобный доступ к данным.

Так как нашей целью было вписать портфолио в информационную систему колледжа, то в качестве средства для организации хранения и размещения портфолио был выбран облачный сервис Google Drive (Диск).

Кратко о сервисе. Google Диск – это файловый хостинг, созданный и поддерживаемый компанией Google. Его функции включают хранение файлов в Интернете, общий доступ к ним и совместное редактирование. В состав Google Диска входит набор офисных приложений для совместной работы над текстовыми документами, электронными таблицами, презентациями и другими файлами. Google Диск был представлен 24 апреля 2012 года, на сегодняшнее время количество ежемесячно активных пользователей превышает 250 миллионов.

Сервис Google Диск постепенно внедряется в информационную систему колледжа. Очередным этапом стала организация системы электронного документооборота на основе данного сервиса (2015 год). Домен нашего колледжа – sustec.ru. Каждый сотрудник колледжа через свою корпоративную почту получает доступ к Google Диск.

Мы в свою очередь предлагаем на основе Google Диск простую и удобную систему хранения материалов портфолио достижений студентов, совмещающая электронный и web-формат.

Следующим этапом нашей работы стало создание папки «Портфолио студентов» (структура представлена на рисунке 2). В ней находятся папки отделений пока только Монтажного комплекса ЮУрГТК. Через отделение и группу мы попадаем в папку конкретного студента. У студента имеется личная карточка (рисунок 3), а материалы портфолио разнесены по папкам «НИРС» – научно-исследовательская работа студента, «СПОРТ» – достижения в спорте, «КУЛЬТМАСС» – культмассовая и общественная деятельность. В личной карточке перечислены достижения по годам обучения с подтверждающими ссылками на документы.



Рисунок 2 - Структура папки «Портфолио студентов»

ГРУППА СП-218/6		
Целяпина Наталья Александровна Дата рождения 12 марта 1998		
Общие сведения, интересы, увлечения		
Активный участник мероприятий группы, отделения, колледжа. Занимается научной работой и общественной деятельностью. Увлекается спортом. Обучается на "4" и "5"		
ДОСТИЖЕНИЯ		
Научно-исследовательская деятельность	Культурно-массовая и общественная деятельность	Спортивная деятельность
1 курс 2014-2015 уч.год		
"Призер городской НПК "Научная деятельность молодежи - безопасность России" - диплом 2 степени (ноябрь)	"Торжественное закрытие Недели специальностей отделения (ноябрь) - ведущая мероприятия "Участница спектакля "Любовь-война"	"Участник команды отделения в Бизнес-спортивном празднике (май, 2015)

ГРУППА СП-218/6		
Сарафанова Анастасия Сергеевна Дата рождения 16 июля 1998		
Общие сведения, интересы, увлечения		
Активный участник мероприятий группы, отделения. Занимается спортом. Обучается на "4" и "5"		
ДОСТИЖЕНИЯ		
Научно-исследовательская деятельность	Культурно-массовая и общественная деятельность	Спортивная деятельность
1 курс 2014-2015 уч.год		
"Победитель конкурса рисунков "Приветя безопасности при работе на ПК"	"Областные соревнования по гиревому спорту - 1 место (ноябрь)	"Открытый Чемпионат города Челябинска по гиревому спорту"

Рисунок 3 - Личные карточки студентов

В портфолио студента вносятся все дипломы, сертификаты, грамоты, благодарности, отзывы, фотографии и другие официальные документы, свидетельствующие о достижениях в научных, спортивных, творческих, общественных и других мероприятиях.

Мы выявили две ключевые фигуры, формирующие портфолио: сам студент и его классный руководитель. Куратор группы осуществляет сканирование документов, грамот и дипломов, заполняет данные на студентов, ведет контроль за наполнением папок. Параллельно со студентами ведется заполнение папки «Достижения группы». Студент своевременно предоставляет информацию и может самостоятельно вносить данные.

Очень важным аспектом в нашей работе является защита персональных данных. Материалы портфолио являются общедоступными персональными данными. Папка «Портфолио студентов» доступна для просмотра только находящимся в домене колледжа, то есть сотрудникам. Право изменять информацию есть у куратора – только для своей группы, и у студента – только в его индивидуальной папке. Права доступа настраиваются на Google Диск очень просто. Таким образом, данные защищены от несанкционированного действий.

Итак, результатом нашей работы стал проект организации размещения и хранения студенческих портфолио в информационном пространстве колледжа средствами Google Drive. Система апробирована, частично внесены данные, продумана схема работы с ней.

Практическая значимость работы высока, ведь мы получаем:

- систематизацию, фиксирование, организованное хранение результатов развития студента, его усилия, прогресс и достижения;
- мобильную систему с доступом из любой точки и понятным интерфейсом, позволяющую получить нужную информацию различным категориям пользователей;
- развитие рефлексии, самооценки студента;
- использование наработанного портфолио при самопрезентации студента при дальнейшем его трудоустройстве, то есть оно послужит основой для составления резюме.

Перспективы дальнейшей работы над проектом:

- представление проекта классным руководителям и студентам нашего колледжа, обучение работе в системе;
- полное внесение данных и материалов студентов;
- постоянная поддержка работы системы;
- добавление новых разделов: например, результаты учебной деятельности, лучшие работы студента.

Хочется отметить, что данный проект уже на начальном этапе получил поддержку заместителя директора по научно-методической работе и заместителя директора по информационным технологиям ЮУрГТК, что означает несомненное развитие проекта.

Главное, что нужно понять студенту: составление портфолио – не гонка за дипломами и всевозможными грамотами, а обдуманная работа по саморазвитию как специалиста и личности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Табарданова Т.Б. Портфолио учащегося: составление и использование: методические рекомендации – Ульяновск: УИПК ПРО, 2010. – 21 с.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Google [Электронный ресурс] – режим доступа <https://www.google.ru/intl/ru/drive/>

СОЗДАНИЕ ТРЕХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ В СРЕДЕ 3D MAX

Чиркин Д.С., руководитель – Ефимова И.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В связи с последними тенденциями в науке и образовании, использование компьютерных технологий в учебном процессе становится необходимым современным требованием, которое предполагает внедрение в учебный процесс разработанных на основе компьютерных технологий информационных ресурсов. Создание электронных трехмерных моделей позволит разнообразить приемы и способы активизации восприятия студентами нового материала.

Целью данной работы является трехмерное моделирование средств автоматизации в среде 3D Max. Для достижения этой цели была поставлена задача моделирования трехмерной динамической модели приборов (регулирующей заслонки, регулирующего клапана, мембранного клапана и механизма электрического однооборотного), а также управления их элементами, перемещения объектов в трехмерном пространстве, осмотра с разных сторон, создания компьютерного ролика (анимационного фильма).

Чтобы получить изображение трехмерного объекта, необходимо создать в программе его объемную модель. Модель объекта в 3D Max отображается в четырех окнах проекций. Такое отображение трехмерной модели дает наиболее полное представление о геометрии объекта. На чертеже деталей объект представлен сверху, сбоку и слева и интерфейс 3D Max напоминает такой чертеж. Однако в отличие от чертежа на бумаге, вид объекта в каждом окне проекций можно изменять и наблюдать: как выглядит объект снизу, справа и т. д.

Этапы создания трехмерной модели:

- предварительная подготовка;
- формирование геометрической модели сцены, включающее промежуточные этапы создания базовых элементов моделей объектов, их преобразования и модификации;
- подготовка и назначение материалов;
- анимация сцены и настройка поведения объектов во времени;
- визуализация отдельных статичных изображений или серии кадров, составляющих анимационную последовательность и имитация эффектов внешней среды;
- настройка освещения и съемочных камер.

Работа над анимацией начинается с создания новой сцены.

Формирование геометрической модели сцены. Любые трехмерные объекты в программе создаются на основе имеющихся простейших примитивов – куба, сферы, тора и др.

Перемещать объект можно вдоль оси X, Y, Z или в плоскостях XY, YZ, XZ.

Вращение производится при выборе в контекстном меню определенной команды. В процессе поворота в окне проекций появляются цифры, определяющие угол поворота вдоль каждой из осей.

Масштабировать объект можно вдоль оси X, Y, Z в плоскостях XY, YZ, XZ или одновременно во всех направлениях. При этом геометрические размеры объекта не изменяются, несмотря на то, что на экране объект изменяет свои пропорции. В итоге получается геометрическая модель трехмерной сцены.

Анимация состоит в автоматизации процесса формирования последовательности кадров, представляющих отдельные промежуточные стадии движения того или иного объекта сцены или изменения его свойств, таких как форма, цвет, прозрачность и т. п., — анимацию допускают почти все параметры программы.

В процессе работы мы провели эксперимент: использование компьютерного объемного 3D моделирования для восприятия учебной информации в образовательном процессе.

Результаты исследований показали, что обучение с использованием программы 3D изображения средств автоматизации и анимации позволяет:

- улучшить запоминание информации;
- улучшить восприятие (понимание) информации;
- увеличивает вовлеченность обучаемого в процесс обучения;
- использование изображений позволяет увеличить эффективность процесса обучения.

Преимущества обучения с использованием информационных технологий в виде 3D-моделей очевидны. В отличие от плоских статических изображений такие модели интерактивны: можно выбрать любую точку обзора, сделать любые преобразования, прилагая минимум усилий. Создание электронных моделей позволит разнообразить приемы и способы активизации восприятия студентами нового материала. Использование данного 3D - моделей поможет студентам работать над приобретением знаний без всякого принуждения, с большим интересом и охотой.

В экономической части проекта произведены следующие расчеты:

- расчёт материальных затрат, 1117.54 руб;
- расчет затрат на оплату труда, 9826.29 руб;
- расчёт амортизационных отчислений, 566.12 руб;
- расчёт себестоимости создаваемых моделей, 22338.52 руб;
- расчёт экономической эффективности внедрения моделей, 3361.48 руб.

Внедрения проекта эффективно, так как затраты на разработку моделей в колледже меньше, чем стоимость аналогичных моделей приобретаемых со стороны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горюнов И.И. Автоматическое регулирование / И.И.Горюнов, К.Ю. Евстафьев, А.А.Рульнов. – М.: Инфра-М, 2011. – 219 с.
2. Шандров Б.В. Технические средства автоматизации / Б.В.Шандров – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 368с.
3. Москаленко В.В. Системы автоматизированного управления электропривода: Учебник [текст]. М.: ИНФРА – М, 2014. – 208 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

Шаринова А.Л., руководители – Дьякова Е.Б., Тимофеева Е.В.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Основным методом получения данных, сбора первичной информации в социологическом исследовании профессионального сознания становится опрос.

В нашем учебном заведении опросы проводятся отделом контроля и качества. Проведение опросов помогает улучшить качество образовательного процесса. Например, при помощи опросов можно узнать, качество преподавания, рейтинг преподавателя и т.д. Посредством опросов можно принять верное решение по сложным вопросам.

В качестве цели работы выступает исследование возможности использования облачных технологий при экспертно-аналитическом сопровождении профессиональной деятельности колледжа.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- проанализировать существующие методы сбора социологических данных;
- провести опросы среди студентов, преподавателей, родителей, выпускников ГБПОУ ЗлатИК;
- выбрать в качестве инструмента информационного анализа электронные таблицы MS Excel;
- выбрать в качестве инструмента информационного анализа облачные технологии;
- провести сравнительный анализ инструментов информационного анализа.

Объектом исследования выступают инструменты информационного анализа.

Предмет исследования – использование облачных технологий при проведении социологических опросов.

В исследовательской работе мы предположили, что применение формы анкетирования с использованием облачных технологий будет более эффективной, чем инструмент информационного анализа в MS Excel.

При анализе литературных и интернет-источников было выяснено, что такое социологическое исследование – это система логических последовательных методологических и организационно-технологических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные объективные данные об изучаемом явлении.

Методы сбора социологических данных разнообразны. Как уже было обозначено выше, основной метод социологического исследования в колледже – анкетирование. Такие опросы проводятся ежегодно. В качестве респондентов выступают родители студентов, студенты и преподаватели колледжа, т.е. все участники образовательного процесса.

Рассмотрим технологию обработки опросника «Уровень удовлетворенности родителей студентов 1-2 курса работой образовательного учреждения и классного руководителя».

Для примера возьмем ответы родителей студентов группы ПО-71 в 2014-2015 учебном году.

Анкетирование проводится на условиях анонимности. Каждому законному представителю студента была выдана анкета на бумажном носителе, где требуется дать только один вариант ответа на каждый вопрос. Основная сложность такого опроса – раздать и собрать опросники родителям.

Обработка результатов анкетирования проводится в электронной таблице Microsoft Office Excel. От оператора требуется вручную внести ответы каждого респондента, при этом «1» отмечается выбранный ответ (22 вопроса анкеты – строки таблицы; 5 вариантов ответа – столбцы).

Удовлетворенность родителя работой ПОО (коэффициент X в строке 24) определяется как частное от деления общей суммы баллов всех его ответов на общее количество ответов (на 22).

Если коэффициент X равен 3 или больше этого числа, то это свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности; если он равен или больше 2, но не меньше 3, то это говорит о среднем уровне удовлетворенности; если же коэффициент X меньше 2, то это является показателем низкой удовлетворенности.

После обработки каждой анкеты требуется запустить макрос, который подсчитывает количество ответивших респондентов и средний балл по всей группе опрошенных.

В качестве еще одного инструмента информационного анализа профессионального пространства была выбрана облачная технология. Все данные хранятся в облаке, и для доступа к ним пользователю требуется наличие веб-браузера.

Опрос может быть как анонимным, так и персонализированным (имя пользователя записывается при прохождении опроса/заполнении анкеты). Был выбран анонимный опрос.

Создание и редактирование формы опроса возможно только после регистрации пользователя на Google Диск. Создав форму, можно начинать добавлять в нее вопросы.

С помощью темы можно персонализировать форму или адаптировать ее внешний вид под свою целевую аудиторию.

Ответы респондентов предлагается хранить в таблице или в самой форме. В любой момент таблицу от формы можно отключить. В нашем случае ответы сохраняются в таблице.

Аналоги функций электронной таблицы Excel есть в облачной таблице.

Результаты опросы можно представить в виде диаграмм и графиков.

Готовую форму можно отправить респондентам по электронной почте или через социальные сети. Кроме того, ее можно встроить в веб-страницу, например, на официальный сайт учебного заведения.

При выполнении исследовательской работы проведен анализ инструментов обработки по нескольким параметрам.

Таблица 1 - Сравнительный анализ инструментов информационного анализа

MS Excel	Облачные технологии
1. Тип лицензии ПО	
Платная	Бесплатная
2. Затраты времени на создание формы анкеты	
Не значительные	Не значительные
3. Материальные затраты на распространение анкеты	
Значительные	Не значительные
4. Обработка результатов (ввод данных)	
Вручную	Автоматически
5. Визуализация результатов (диаграммы)	
Автоматически	Автоматически

Исследования, проведенные в представленной работе, дают возможность сделать следующие выводы:

– можно утверждать, что примененная форма облачных технологий однозначно показала свою эффективность;

– можно создать сайт виртуальной лаборатории исследований по всем направлениям колледжа;

– степень удовлетворенности различными аспектами деятельности образовательного учреждения оказалась выше наших ожиданий, что не может не вселять оптимизма.

Таким образом, для более обоснованных выводов при принятии управленческих решений в сфере образования необходимо всемерно расширять практику социологических исследований образовательных учреждений с использованием облачных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грецов А.Г. Выбираем профессию: советы практического психолога. – СПб.: Издательство «Питер», 2005. – 145 с.
2. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика. – М.; Издательство «Екатеринбург», 2004. – 48 с.
3. Иванова Е.О., Осмоловская И.М. Теория обучения в информационном обществе. – М.: Издательство «Просвещение», 2011. – 235 с.
4. Каптерев А.И. Информационный анализ профессионального пространства: учебное пособие. – М., 1992. – 127 с.
5. Каптерев А.И. Профессиональное знание: формирование и использование в инновационной экономике: монография. – М.: Издательство «АТИСО», 2012. – 198 с.
6. Каптерев А.И. Профориентация старшеклассников: современные проблемы теории и практики: монография. Saarbrücken: Verlag, 2014. – 87 с.
7. Соколов А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. – М.: Издательство «Алетейя», 2012. – 168 с.
8. Юнь О.М. Восхождение к информационному обществу. – М.: Издательство «Экономика», 2013. – 258 с.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС НА ОСНОВЕ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ»

Шилова Н.А., руководитель – Ахмерова Н.Д.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Одним из основных принципов государственной политики РФ в области образования является обеспечение прав граждан на получение общедоступного и качественного бесплатного общего образования.

В целях формирования государственной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации утверждена Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы. Одним из направлений Стратегии является обеспечение равных возможностей для детей, нуждающихся в особой заботе государства. В рамках этой Стратегии была разработана государственная программа РФ «Доступная среда» на 2011-2015 годы, которая предусматривает организацию обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (дети с ОВЗ) в обычных образовательных учреждениях по месту жительства этих детей. В настоящее время дети с ОВЗ чаще всего живут и обучаются длительное время в специализированных интернатах. Создание условий для обучения таких детей в образовательных учреждениях способствует как социальной адаптации детей с ОВЗ, так и формированию толерантного отношения окружающих к их проблемам.

В Златоустовском индустриальном колледже им. П. П. Аносова дети с ОВЗ обучаются третий год на специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах»

Очные традиционные занятия проводятся в специально оборудованном компьютерном классе. Под руководством преподавателей студенты знакомятся с информационно-образовательной средой колледжа, используют различные модели обучения с использованием дистанционных технологий, а также специализированные технические средства и программное обеспечение для обучения детей с ОВЗ.

Дистанционная часть курса является продолжением очных занятий. Студенты самостоятельно работают с учебными материалами: изучают рекомендуемую литературу, презентации, видеоматериалы и выполняют практические задания. Используя сеть Интернет, обучаемые находятся в постоянном контакте друг с другом и с преподавателями: общаются в форумах, сдают выполненные работы, делятся своим опытом.

В колледже постоянно ведется работа по созданию безбарьерной образовательной среды, нацеленной не только (а может быть, и не столько) на собственно образовательные цели, сколько на то, чтобы каждый ребенок с ограниченными возможностями нашел оптимальный для себя способ успешно адаптироваться в жизни. Для успешной самостоятельной работы студента разрабатываются мобильные электронные пособия.

Целью исследовательской работы является разработка и создание электронно-образовательного курса с использованием web-технологий по алгоритмическому языку КуМир.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать теоретические наработки по данной проблеме;
- отобрать материал для размещения в ЭОР;
- проанализировать литературу и интернет-ресурсы по алгоритмическому языку КуМир;
- разработать структуру ЭОР;
- изучить язык гипертекстовой разметки (HTML5, CSS);
- разместить информационные ресурсы в ЭОР;
- оформить документацию и разработать презентацию;
- защитить исследовательскую работу.

Объектом исследования является безбарьерная образовательная информационная среда.

Предметом исследования является возможность использования ЭОР при выполнении самостоятельных работ по алгоритмическому языку КуМир.

Результаты исследования. В ходе данных исследований можно сделать следующие **выводы**:

Для создания безбарьерной образовательной информационной среды целесообразно использовать современные web-технологии.

ЭОР, разработанные на этой основе, более компактные, мобильные, позволяют пользоваться многим студентам одновременно и легко встраиваются в имеющуюся единую образовательную среду колледжа.

Самостоятельную работу студентов по разработке и написанию программ в гипертекстовой среде можно представить модулями процесса поэтапного формирования умственных действий.

Электронно-образовательный ресурс по учебной дисциплине «Основы программирования» включает в себя следующие разделы: Введение в программирование по алгоритмическому языку КуМир; программирование на алгоритмическом языке КуМир (часть 1 и часть 2). Каждая часть включает в себя N количество задач, краткий теоретический материал, ссылку на презентацию.

Модуль «Задача» включает исходный текст задачи, листинг программы на алгоритмическом языке КуМир, результаты выполнения программы, задание для самостоятельного написания программы.

Читая текст условия задачи, студент воспринимает его содержание, опираясь на грамматическое оформление текста. Первичными сигналами в тексте условия задачи выступает внешняя форма геометрических многообразий (объектов), которая вычленяется студентом в виде слов и предложений и соотносится с определенным алгоритмом. Однако следует учитывать и тот факт, что в гипертексте не все из описываемых геометрических

признаков и свойств имеют одинаковое значение для понимания условия задачи. Чтобы воспринять и переработать информацию, студент должен:

- уметь узнавать информационные геометрические определители многообразий;
- различать совпадающие по форме геометрические явления;
- уметь соотносить задачу с алгоритмом ее решения.

Отдельно следует остановиться на модуле работы студента с дополнительной информацией по заданной преподавателем теме. Работа с дополнительной информацией связана с углублением понимания смысла задачи и ее алгоритма. Для этого в гипертекстовой среде применяются различного рода примеры, иллюстрации, рисунки, графики, таблицы, комментарии и т.д.

Выводы: гипертекстовый принцип структурирования информации предоставляет следующие возможности для самостоятельной работы студента:

- более широкие возможности представления учебного материала, которые позволяют создать мобильный электронный учебник как основное средство мобильного обучения, предназначенное для использования на беспроводных устройствах;
- гибкая форма подачи информации, под которой в данном случае мы понимаем возможность доступа к информационным ресурсам в любое время и в любом месте;
- учет индивидуальных потребностей студента;
- логическая связь информационных блоков, позволяющая расширить кругозор студента и обеспечить достаточную информационную емкость учебного материала для решения задачи.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Паспорт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы, <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programme/3/0>
2. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 года № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы», <http://docs.cntd.rv.document/902349880>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/CSS>

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-СЕРФИНГ

Шарбиянова Ю.Р., Карач А.О., руководитель – Орлова Т.Н.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Развитие высоких технологий, открытость страны мировому сообществу привели к незащищенности молодежи от противоправного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», усугубили проблемы, связанные с торговлей детьми, детской порнографией и проституцией. По сведениям МВД России, число сайтов, содержащих материалы с детской порнографией, увеличилось почти на треть, а количество самих интернет-материалов - в 25 раз. Значительное число сайтов, посвященных суицидам, доступно подросткам в любое время.

Основная проблема в сфере информационных технологий, это нарастание новых рисков, связанных с распространением информации, представляющей опасность для детей и подростков.

Цель работы: составить правила безопасного использования информационного пространства сети Интернет

Задачи:

1. Изучить литературу и интернет-ресурсы по выбранной теме
2. Сформулировать правила безопасного поведения в сети Интернет

Объект исследования – информационное пространство сети Интернет.

Предмет - безопасное использование информационных ресурсов.

Гипотеза: владение информационной культурой позволяет сделать работу в сети Интернет безопасной.

В наше время невозможно представить жизнь без Интернета. Сегодня каждый из нас тесно связан с глобальной сетью. Кто-то использует сеть для расширения своего кругозора, получения новых знаний, обучения, расширения своих возможностей, кто-то пользуется сетью исключительно в рабочей сфере, многие из нас пользуются сетью, как источником общения, нахождения новых знакомств, поддержания старых связей. В любом случае мы все, так или иначе, в своей жизни обращаемся за помощью к Интернету.

Особыми пользователями интернета можно выделить такую категорию молодежи, как школьники и студенты. Именно студенты чаще всех, выполняя домашнее задание, занимаясь проектной деятельностью, участвуя в различных внеурочных мероприятиях, занимаясь исследованиями, пользуются информацией, найденной в сети Интернет. Кроме того, большинство современных студентов зарегистрированы в различных социальных сетях, таких как Вконтакте, Facebook, Одноклассники и так далее. Таким образом, студенты очень тесно связаны с глобальной сетью, и она служит одним из главных источников информации и общения.

Помимо использования информации, размещенной в сети, каждый пользователь социальных сетей, авторы различных блогов и владельцы сайтов сами размещают

информацию в сеть Интернет, такую как факты о себе, личные фотографии и видео, собственные мысли.

Но насколько безопасен данный источник? Не несет ли он в себе опасности? Эти вопросы чаще всего возникают как у родителей и педагогов, так и у самих пользователей сети. К сожалению, мы не можем быть уверены в полной безопасности в сети, но мы можем окружить себя и своих близких безопасной сетью Интернет. Конечно, никто не готов отказаться от использования самого эффективного и разностороннего источника информации, несмотря ни на какие опасности, поэтому этот метод отпадает сразу.

Как вариант, это разобраться в том, в чем же всё-таки кроется опасность Интернета и научиться ей противостоять. В этом заинтересованы как пользователи, так и авторы размещаемой информации. Во-первых, осознание того, что все мы влияем на общую сеть, должно сделать нас более ответственными, избирательными и внимательными. Мы должны научиться отсеивать те источники, которым мы не доверяем и сами не должны становиться авторами таких источников.

Во-вторых, нам необходимо разграничить реальность и виртуальный мир, это касается социальных сетей и блогов различных авторов, рекламирующих неизведанную продукцию и пропагандирующих непроверенные продукты.

Для того, чтобы Интернет действительно стал безопасным, каждому из нас необходимо начать с себя. Итак, ниже представим правила, соблюдая которые можно максимально обезопасить себя в Интернете:

1. Первое, что мы предлагаем, так это пользоваться для поиска информации проверенными сайтами, такими как www.yandex.ru и www.google.ru. Эти сайты не несут угрозы для вашего компьютера, не предлагают непроверенную и опасную информацию и рекламу.

2. Рекомендуем использовать именно браузеры *Opera* или *Yandex*. Например, в браузер Yandex встроена технология активной защиты Protect, которая проверяет скачиваемые файлы на вирусы, предупреждает об опасных сайтах, защищает подключение к общественным сетям и ваши пароли.

А браузер Opera предупредит вас о подозрительных страницах, проверив запрашиваемые вами страницы по базе известных «фишинговых» и вредоносных сайтов. Для обеспечения защиты при вводе конфиденциальной информации всегда обращайтесь внимание на значок безопасности (замок должен быть закрыт).



Рисунок 1 – Вид значка безопасности браузера

Значки показывают дополнительную информацию о просматриваемой странице. Opera использует сертификаты для проверки безопасности сайтов. Закрытый замок означает, что информация, которой вы обмениваетесь с получателем, надежно зашифрована, и личность получателя проверена.

Если обнаружится, что веб-сайт есть в «черном списке», появится предупреждение, и вы сможете самостоятельно решить, посещать ли этот сайт или вернуться на предыдущую страницу.

3. Установите программу IntrentCensor (www.icensor.ru). Интернет Цензор — бесплатная программа для осуществления родительского контроля. Программа предназначена для эффективной блокировки сайтов, которые могут представлять опасность для молодежи, когда он использует Интернет. В сети много опасностей, даже простой переход по ссылке может привести подростка на сайт, который может нанести ему вред, внушить ложные представления, и т.п. Чтобы не подвергать детей и подростков опасности рекомендуется использовать функции родительского контроля, которые имеются в специальных программах.

Программа Интернет Цензор разработана отечественными специалистами для обеспечения надежного запрета на посещения нежелательных сайтов в интернете. В своей работе программа ориентируется на так называемый «белый список» сайтов, посещение которых разрешено. Все остальные сайты в интернете будут недоступны.

Всего в базе «белого списка» программы Интернет Цензор находится более миллиона сайтов проверенных вручную. В этот список включены проверенные сайты российского интернета и основные зарубежные сайты.

4. Следующей ступенью к защите является установка расширения в браузер Opera (или любой другой) расширения WOT (Web of Trust). Это бесплатное дополнение, которое содержит базу данных как безопасных, так и мошеннических сайтов, предоставленную сообществом пользователей WOT. При попытке посетить вредоносный сайт WOT заранее предупредит. WOT показывает, каким сайтам можно доверять, основываясь на опыте миллионов пользователей по всему миру. Установить это расширение можно на сайте mywot.com. Оно абсолютно бесплатное.

5. Основным источником различного рода опасности в Интернете является реклама. Чтобы оградить себя от её неиссякаемого потока в интернете существует расширение для браузера AddBlock Plus. Оно бесплатное и блокирует до 90% рекламы на сайтах.

6. Еще одно правило: всегда закрывайте новые вкладки, которые начинают открываться, хотя вы знаете, что сейчас вы никуда не нажимали и не открывали их. Ни в коем случае не ждите, пока эта вкладка загрузится, только увидели и сразу закрывайте. Как правило, там грузится вредоносный скрипт или программа, которая в дальнейшем попытается установиться на ваш компьютер.

7. Когда скачиваете файл, обязательно обратите внимание на расширение. Расширение должно соответствовать типу файла, который вы скачиваете. Старайтесь не скачивать никогда файлы с непроверенных сайтов с расширением *.exe. Там может содержаться рекламный модуль или вирусная программа.

Соблюдая эти правила, вы сможете обезопасить себя от проникновения угроз на свой компьютер.

Кроме того, существует сетевой этикет, который обязательно надо соблюдать, а именно НЕЛЬЗЯ: Искажать чужие фотографии. Выкладывать сцены насилия и унижения. Грубить и оскорблять в письмах и комментариях. Использовать чужие материалы без разрешения.

ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ. С кем общаться в интернете? Общаться можно с родственниками, одноклассниками, одноклассниками, друзьями и знакомыми. С незнакомцами в интернете нужно обращаться так же, как с незнакомыми на улице. Прежде чем встретиться с другом из интернета – посоветуйся с родителями! В интернете вы можете встретиться с попрошайками, излишне любопытными, Интернет-хамами (троллями), преступниками.

ПОДДЕЛЬНЫЕ САЙТЫ. Используй инструменты браузера: «избранное», «закладки», «быстрый доступ»! Проверь адрес сайта! Обрати внимание на настоящий адрес сайта! При наведении мыши реальный адрес отображается во всплывающей подсказке. Чем опасны сайты-подделки? Они крадут пароли, распространяют вредоносное программное обеспечение, навязывают платные услуги.

ЛОВУШКИ. Программы – ловушки просят подтвердить логин/пароль, пугают блокировкой компьютера или заражением, просят отправить платное СМС. Если вы встретили такую ловушку, то

- Закрой страницу, блокировка пропала? Все в порядке! Войди в сеть как обычно и убедись, что все в порядке!
- Проверь систему своим антивирусом!
- Игнорируй отправку СМС!

ОСТОРОЖНО, СПАМ! СПАМ! – массовая рассылка писем с назойливой рекламой. Часто содержит вредоносные ссылки.

- Удаляй письма с незнакомых адресов!
- Игнорируй неизвестные ссылки!
- Игнорируй отправку СМС!
- Используй кнопки «Это спам», «Заблокировать отправителя»

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ. В мобильном телефоне много важной информации! Список контактов. Личные фотографии и видеозаписи. Данные доступа к электронной почте и иным аккаунтам в сети. Данные о банковских картах и платежах. Привязка к балансу сим-карты.

- Проверь, какие права просит мобильное приложение!
- Следи за своим мобильным телефоном или планшетом!
- Установи пароль на мобильный телефон!
- Установи мобильный антивирус!
- Игнорируй звонки и СМС с незнакомых номеров!

ВРЕДОНОСНЫЕ ПРОГРАММЫ. Вредоносные программы часто маскируются под: картинки, музыку, видео, другие программы. Внимание! В пиратских версиях троян отключает проверку лицензии.

НАСТРОЙ КОМПЬЮТЕР

- Пользуйся ограниченной, защищенной учетной записью.
- Установи антивирус!
- Будь осторожен и думай, что ты делаешь.
- Игнорируй звонки и СМС с незнакомых номеров!
- Настрой браузер.

ПОМНИ, что анонимность в интернете – миф. Полиция легко определяет автора специальными методами. Задумайся, с кем ты общаешься в сети. Кто скрывается за ником и почему. Например, в социальной сети Вконтакте зарегистрировано: Владимир Путин - 8470 человек, Колобок - 1005 человек, Бетмен - 933 человека, Барби – 1812 человек, Анджелина Джоли – 1144 человека.

Кроме этого, помните, что всю информацию, которую Вы размещаете в Интернете удалить нельзя. Есть правило «то, что один раз попадет в сеть, останется там навсегда». Будьте осторожны в выборе информации, которой собираетесь поделиться на просторах Интернета.

Нами было проведено небольшое исследование. Мы опросили студентов отделения Экономики и инфраструктуры первых и вторых курсов. Опрос, показал, что все 100% считают проблему безопасности в интернет актуальной. Из 39 опрошенных, только 4 (10%) студента проводят мало времени в Интернете и 3 (8%) по необходимости. То есть, абсолютное большинство проводят много времени в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

41 % опрошенных считают работу в интернет безопасной, 33% не знают об опасностях, а 26 % считают ее опасной.

На вопрос «Опасаетесь ли вы за сохранность персональных данных» 77% ответили «да». Причем, также все те же 77% заботятся о выборе надежного браузера для поиска информации в интернете.

75 % респондентов не переходят по сомнительным ссылкам, для остальных это неважно.

Однако у 49 % респондентов были взлом и кража данных, но вторая половина с этим не сталкивалась. Видимо поэтому, настройками электронной почты пользуются и используют защищенный вход с подтверждением по смс 48% опрошенных.

Целью данной работы было составить правила безопасного использования информационного пространства сети Интернет. Таким образом, изучив информационные ресурсы, мы пришли к выводу, что всем пользователям сети обязательно надо знать правила интернет-серфинга, чтобы сделать свое общение и работу в сети безопасной и комфортной.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы (утв. Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70183566/#ixzz3sQByUt3b>

2. Интернет и программы для всех. Режим доступа <http://vellisa.ru/internet-tsenzor>

3. Лига безопасного интернета. Режим доступа <http://ligainternet.ru>

СЕКЦИЯ 14. ЭКОНОМИКА И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

ОБЗОР ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лизунова А.Ю., руководитель – Акимова А.А.

Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова

Современный этап развития сельского хозяйства России имеет ряд проблем, решение которых недопустимо путем простого внесения изменений в отдельные стороны и некоторые элементы нынешней модели АПК с учетом значимости и места сельского хозяйства в нем. По мнению многих специалистов, необходимо коренное изменение самой модели национального АПК в совокупности и сельского хозяйства в отдельности, особенно в части инфраструктурного обеспечения.

Важное место сельского хозяйства в национальном хозяйстве страны определено, во-первых, его главной ролью в обеспечении населения не только продовольствием, но и другими необходимыми общественными услугами, и благами, а, во-вторых, объединено с многозначительным ресурсным потенциалом, сосредоточенным в отрасли. В данное время доля сельскохозяйственного производства концентрирует около 7% валового внутреннего продукта; удельный вес сельскохозяйственной продукции в структуре внутреннего потребления превосходит 70%; в частности, десятая часть занятого в экономике населения – работники агропродовольственной сферы.

Российское сельскохозяйственное производство имеет относительно высокий ресурсный потенциал в сравнении экономически развитых стран. Суммарная площадь сельскохозяйственных угодий РФ составляет около 200 млн.га, из которых более трети – посевные земли; сбор зерновых культур превышает 100 млн. тонн (или около 7% мирового сбора). Учитывая высокую экономическую и социальную значимость отрасли сельского хозяйства в стране, вопросы поиска путей совершенствования организационно-хозяйственной структуры в сельском хозяйстве региона, содействующее его развитию и устойчивому росту, становятся актуальными и своевременными.

Сегодняшняя организационно-хозяйственная инфраструктура сельского хозяйства РФ разнится своей неразвитостью и низкой инвестиционной привлекательностью. В какой-то мере это связано с невысокой рентабельностью отечественного сельскохозяйственного производства, «перекосом» национальной экономики в сторону экспорта сырья и продовольствия, гипертрофированной инфраструктурой.

В оценке ряда ученых, структурные преобразования последних лет повредили прежние интеграционные связи между сферами и предприятиями АПК, межрегиональный и межотраслевой обмен. Приватизация перерабатывающих и обслуживающих предприятий, как правило, сопровождалась без учета интересов сельского хозяйства, что еще больше обострило разрыв экономических интересов, и повергло к стихийному перепрофилированию агросервисных предприятий.

Уровень развития инфраструктуры сельского хозяйства сохраняется крайне невысоким, по мнению других исследователей, вследствие того, что:

- уменьшаются образовательные и культурно-бытовые возможности сельского населения, что приводит к повышению неблагоприятных демографических процессов, в частности оттоку сельской молодежи в крупные промышленные центры, асоциальному образу жизни сельчан;

- снижению сетей лечебных учреждений на селе, затрудняется оказание медицинской помощи из-за отсутствия автодорог;

- уменьшается уровень жизни большей части сельского населения, приумножая дисбаланс в развитии города и деревни;

- растет сельская безработица.

Вопреки достаточно успешной реализации Приоритетного национального проекта «Развитие ПАО и сельского хозяйства», некоторые исследователи и практики указывают на нехватку финансовых ресурсов для технико-технологического переоснащения предприятий и организаций организационно-хозяйственной инфраструктуры. Следует отметить, что в наши дни финансирование социальной организационно-хозяйственной инфраструктуры уменьшается за счет всех источников. В результате передачи функций финансирования с федерального на региональный уровень, в условиях эпизодического дефицита бюджетов субъектов федерации, нестабильного финансового состояния сельскохозяйственных производителей, уровнем инфляции, резко сократилась инвестиционная деятельность, под угрозой физического разрушения находится имеющийся материально-технический потенциал инфраструктурных отраслей.

Согласно прогнозам Министерства сельского хозяйства РФ, к 2020 г. РФ способна поставить за рубеж более 40 млн. тонн зерна, 170 тыс. мяса птицы и 200 тыс. тонн свинины. Для устойчивого решения поставленных задач предполагается скоординировать усилия на поддержке новых стратегически актуальных направлений – развитие инфраструктуры, логистики и переработки (второй этап Госпрограммы). Модернизацию инфраструктуры и логистики будет проходить за счет строительства и реконструкции мощностей по переработке, хранению и перевалке сельскохозяйственной продукции, увеличению пропускной выносливости логистической цепочки. Предполагается существенно увеличить мощности по хранению зерна на Юге, Дальнем Востоке, в Сибири, модернизировать существующие и построить новые глубоководные зерновые портовые терминалы в морских портах Балтийского, Азово-Черноморского и Тихоокеанского бассейнов, терминалы по перевалке зерна на основных судоходных реках. Безусловно, совершенствование инфраструктуры внутреннего агропродовольственного рынка должно проходить параллельно с развитием перерабатывающих отраслей. Поэтому предполагается продолжение работы по строительству новых и реконструкции действующих перерабатывающих предприятий на основе инновационных технологий и современного оборудования. Основной механизм господдержки – выделение субсидированных кредитов на развитие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Так, на территории Челябинской области, основными документами, определяющими развитие сельского хозяйства, являются «Доктрина продовольственной безопасности» и государственная программа «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области на 2014 - 2020 годы». Для более детального анализа состояния АПК в Челябинской области изучим основные результаты, опираясь на данные Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

Таблица 1 – Объем производства АПК в Челябинской области

2010 г., млн.руб.	2011 г., млн.руб.	2012 г., млн.руб.	2013 г., млн. руб.	2014 г., млн.,руб.	2015 г., млн.руб.	2015 г. к 2014 г.,%	2015 г. К 2010 г.,%
60195,3	84384,6	69605,7	79998,5	88380,9	90272,5	102,14	149,96

На основе данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что в 2015 году по отношению к 2014 году объем производства вырос на 1891,6 млн. руб. и составил 90272,5 млн. руб. (или 102,14%). Если сравнивать результаты 2015 года с 2010 годом, мы увидим, что объем производства вырос на 30077,2 млн. руб. (или на 149,96 %). Такие относительно высокие и внушительные показатели, связаны не столько увеличением производства сельского хозяйства и эффективностью программ по поддержке и развития АПК, действующие на территории Челябинской области, а скорее с высоким уровнем инфляции в целом.

Для детального анализа АПК Челябинской области, рассмотрим основные компоненты сельского хозяйства.



Рисунок 1 – Сравнительные показатели растениеводства в Челябинской области с 2010 по 2015 гг.

На базе вышеприведенных данных рисунка 1, можно отметить, что в целом за 2015 год, по отношению к 2014 году наблюдается уменьшение сбора картофеля на 79,9 тыс. тонн (прирост составил 89,99 %); овощей на 92,9 тыс. тонн (прирост 63,96), сбор зерна увеличился на 7 тыс. тонн (прирост 100,61 %). Самым урожайным годом, является 2011 год, такому высокому уровню, способствовал прирост площади пашни, за счет ведения в сельскохозяйственный оборот заброшенных земель. Если рассматривать 2015 год по отношению к 2010 году, мы увидим, что сбор зерна увеличился на 454, 7 тыс. тонн

(прирост 165,72 %), картофеля 155,3 (прирост 127,56 %), в сборе овощей, так же наблюдается отрицательная динамика, уменьшение на 93,9 тыс. тонн (прирост 63,71 %).

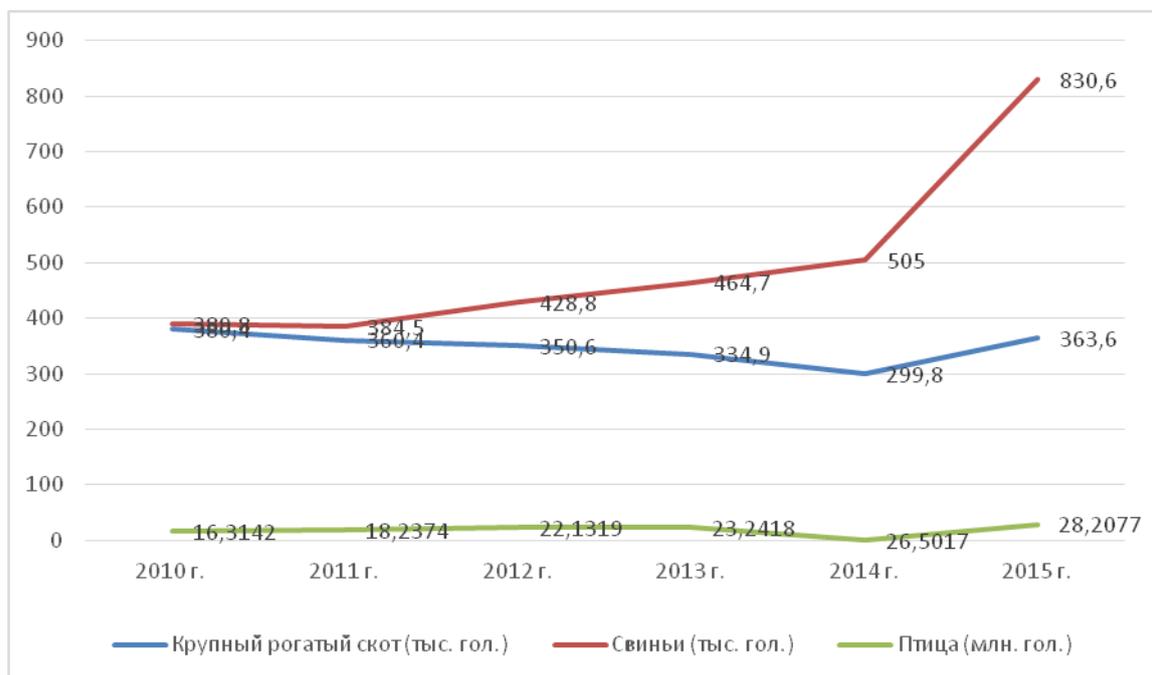


Рисунок 2 - Сравнительные показатели поголовья животных и птицы в Челябинской области с 2010 по 2015 год

На основе рисунка 2, можно выделить, что в целом уровень развития в области животноводства и птицеводства, имеет положительную динамику. Так, за последние 6 лет произошло увеличение поголовья свиней на 440,8 тыс. гол. (прирост составил 213 %), птицы на 11,8935 млн. гол. (прирост 172,9 %). Зато в сфере крупного рогатого скота, наблюдается отрицательная динамика, количество голов уменьшилось на 16,8 тыс. гол. (прирост 95,58 %), самым неблагоприятным годом, является 2014, количество голов составило всего 299,8 тыс.

По мнению ряда ученых и практиков, экономический кризис может и должен содействовать формированию в РФ современной рыночной экономики, пересмотру модернизированного курса, изложенного в программных документах правительства, с тем, чтобы в большей степени оценить реалии рыночной экономики и на новом этапе определить направления развития рыночных отношений в сельском хозяйстве, к числу которых можно отнести нижеследующие.

Первое направление – развивать рынок как социальный институт, дорабатывать разработку новых норм и законов, контролирующих рыночную экономику.

Второе направление – развивать результативное рыночное ценообразование. В рыночной экономике важное значение имеет регулирование цен и рынков через установление различного рода гарантированных цен (целевых, залоговых), осуществление интервенционных продаж и закупок, предоставление ценовых субсидий.

Третье направление – продолжить создание так называемой критической массы участников рыночных отношений. Здесь реализуется закономерность: чем больше предпринимателей занято производством полезных благ, тем быстрее насыщается рынок и

растет потребление. При этом усиливается конкуренция, и, как следствие, заинтересованность предпринимателей в том, чтобы повышать качество и удешевлять производство товаров и услуг. Следовательно, государству нужно создавать условия для развития мелкого и среднего бизнеса на селе. При этом требуется: 1) активно строить кооперативные/сетевые структуры; 2) формировать такое звено рыночной инфраструктуры в региональном сельском хозяйстве, как фермерские рынки; 3) продолжить создание семейных животноводческих ферм по региональным программам, оказывать помощь по программам «Молодой фермер».

Четвертое направление – учитывать то, что проблемы сельского хозяйства в РФ регионально дифференцированы, а складывающиеся угрозы имеют ярко выраженный региональный характер (уровень безработицы, продовольственная обеспеченность и т. д.).

Пятое направление – развивать органическое сельское хозяйство и экологический туризм.

Таким образом, по мнению ряда исследователей, управление сельским хозяйством должно осуществляться через специализированные структурные единицы сектора государственного управления, с передачей части полномочий обществам отраслевого характера, что, вероятно позволит предприятиям АПК повысить уровень индустриализации, усовершенствовать методику использования химических удобрений. Техническое оснащение, повышение агрокультуры хозяйств приведет к повышению уровня самообеспеченности страны в сельскохозяйственных продовольствиях.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Ордова Д.Л. У России нет четкой аграрной политики/Д.Л.Ордова//Ежедневное аграрное обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroobzor.ru/econ/a-142.html>

2. Сельскую Россию спасут экофермы//bignes.ru[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bignes/2013-01-05/>

3. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/45526.355.htm>

4. Министерство сельского хозяйства Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chelagro.ru/socio-economic/indicators-development>

ХОЧУ ВСЕ ЗНАТЬ

Равилова В.Р., руководитель - Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Любая деятельность человека представляет собой процесс сбора и переработки информации, принятия на ее основе решений и их выполнения. С появлением современных средств вычислительной техники информация стала выступать в качестве одного из важнейших ресурсов научно-технического прогресса. По современным представлениям информация является одной из исходных категорий мироздания наряду с материей и энергией. Эти категории тесно взаимосвязаны между собой. Эти связи можно усмотреть и в природе и процессах, порожденных человеком. Прогресс человечества неизбежно влечет увеличение общего объема информации, которым оно располагает, причем объем этот растет гораздо быстрее, чем население земного шара и его материальные потребности.

1. Для поиска новой информации, в основном, выбирают сайты, в которых полно не подтвержденной информации, хотя есть возможность пойти в библиотеку и найти там нужную информацию. В Универсальной Научной Областной Челябинской (публичной) библиотеке специалисты помогут в поиске нужной информации.

Цель данной работы - показать, где и как можно найти интересную и нужную информацию при написании реферата, курсовой и дипломной работы по бухгалтерскому учету.

Задачи работы

- Исследовать виды информации, предоставляемые **ЧОУНБ**
- Выяснить способы использования информации

Челябинская областная универсальная научная библиотека открылась как бесплатная городская библиотека-читальня 16 (28) июля 1898 г. Уже через 2 года она располагала фондом более 2 тыс. книг, многими газетами, журналами.

В годы революции и Гражданской войны деятельность библиотеки замерла и возобновилась лишь в 1919 г. В 1923 г. библиотека была преобразована в центральную городскую публичную и располагалась в двухэтажном особняке по ул. Цвиллинга.

В период Великой Отечественной войны сотрудники библиотеки активно работали с книгой на предприятиях, в госпиталях. Признанием её заслуг было решение правительства о присвоении ей статуса республиканской государственной публичной (до 1954 г).

Начало 1990-х годов для библиотеки – сложный и трудный период, как и в целом для всего российского библиотечного мира. Ситуация осложнялась падением престижа библиотек в обществе и становлением рыночных отношений. Насущной проблемой стало овладение механизмами новой экономики. Со второй половины 90-х гг. усиливается информационная функция библиотек, с чем связано активное развитие информатизации. С 1994 г. библиотека начала работать над созданием электронного каталога. С этого момента по настоящее время информатизация и модернизация библиотечных процессов становится приоритетным направлением деятельности.

С 2002 г. по апрель 2014 г. Большое внимание в работе библиотеки этого периода уделялось проектной деятельности в области автоматизации и модернизации библиотечно-информационных процессов, сохранности библиотечных фондов, расширения доступа к ресурсам ЧОУНБ, особенно краеведческим, для всех жителей нашей области. В настоящее время на основе действующей автоматизированной библиотечно-информационной системы пользователям предоставлен широкий доступ к собственным и мировым информационным ресурсам.

Наше путешествие в мир знаний началось с редчайшей выставки "Наследие и традиции старинных мастеров"

На первом стенде расположена старинная «Икона божьей матери», библия отделанная настоящим золотом и книга "Золотая гравюра" написанная Златоустовскими мастерами в 1943 г.

На втором стенде расположено «Священная книга», которую расписывали четыре художника четырьмя цветами, все рисунки и декорации к тексту

На третьем стенде расположились изделия, выполненные в стиле гравюры, Златоустовскими мастерами, минимальная стоимость 300 000 руб.

На стенде представлены: чайник с двумя носиками, которые пересекаются в один; подсвечник; кубок; девушка с фруктами, причем сделана в матовом стиле; ваза; карандашница.

На четвертом стенде представлено Златоустовские холодное оружие, которое сделано из стали высочайшего качества и неповторимо.

Наше путешествие по **ЧОУНБ** продолжилось в "Краеведческом отделе", нам показали огромное книгохранилище, рассказали, какую информацию мы можем найти, когда будем писать диплом, курсовую работу.

Поиск информации можно осуществить, как с помощью, картотеки, которая рассортирована по алфавиту (И.О.Фамилия автора и название книги), так и систематически (по предмету), так же можно осуществить поиск нужной информации по компьютеру, через электронную картотеку.

Так же мы посетили отдел «Энциклопедий, диссертаций и дипломов», где находятся самые большие сборники энциклопедий, рассказали, как оформлять дипломы, курсовые, диссертации и научные работы.

В отделе «Электронных ресурсов» мы были поражены современным оборудованием, оснащенным новейшем программном обеспечении. На этих компьютерах установлены подписки на многие интернет ресурсы, которые помогают найти информацию для диплома, а также содержат уже готовые диссертации.

В завершении мы посетили «центр правовой и деловой информации», где узнали о программных ресурсах, которые там установлены, особенно о программе «Главбух», где содержится вся правовая информация для бухгалтера. В этом отделе можно заказать рефераты, это значит, что за определенную оплату для Вас найдут информацию по избранной для исследования теме, а Вам останется только ее правильно оформить и скомпоновать.

Вот и закончилось наше путешествие в мир знаний.

В заключении можно сделать вывод: мы узнали, что **ЧОУНБ** неисчерпаемый кладезь полезной информации и как нам это может помочь в исследовательской деятельности.

Вот отзывы, оставленные ребятами о **ЧОУНБ**.

1. «Масштабы Челябинской Публичной библиотеки поражают с первого взгляда. Это целая "кладовая" книг, относящихся к прошлому, а то и позапрошлому векам. Удивительно, но многие издания практически сохранили свой первоначальный вид. Огромные читальные залы, большие и в тоже время удобные картотеки, по которым легко найти любую, нужную вам книгу - все это делает Публичную библиотеку еще современной и удобней в использовании» Юлия Коновалова

2. «Побывав в библиотеке, я открыла много интересной информации, которая мне очень понадобится в будущем. Нам показали множество аудиторий. Каждая аудитория оборудована, но новейшим стандартам. Есть, как и хранилища книг, с автоматическими дверьми в хранилище, так и ПК с универсальной базой, по которой можно найти нужную информацию. Можно долго описывать преимущества библиотеки, т.к. высококвалифицированные специалисты, несмотря на новейшую базу поиска, всегда окажут помощь и помогут студенту. Мне там очень понравилось» Екатерина Бакулина

3. «Мне понравилось посещение в библиотеке. Была там уже во 2 раз. Первый раз я посещала выставку фотографий, но без подробной экскурсии по залам. Посещение было полезным и интересным. Нас познакомили с отделами, рассказали, куда и к кому можно обращаться при написание диплома или курсовой работы. Так же показали еще одну выставку, которая была привезена из г. Златоуста. Мне в целом понравилось, считаю, что для общего развития всем полезно посещать такие места» Рада Исламгазина.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вохрышева М.Г. Библиографическая деятельность: структура и эффективность. / М.Г. Вохрышева. - М.: Книжная палата, 2012. - 200 с.
2. Диамидова Г.Н. Библиографоведение. Учебное пособие. / Г.Н. Диамидова. - СПб.: Профессия, 2011. - 288 с.
3. Российское библиографоведение: итоги и перспективы. / сост. Т.Ф. Лиховид. - М.: Фаир-Пресс, 2011. -688 с.
4. Справочник библиографа. / сост. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина. - СПб.: Профессия, 2012. - 560 с.

АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Хайритдинова А.Р., Суфиярова Е.Р., руководитель – Сазикова Е.В.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А.В.Яковлева

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами.

От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом.

В России финансовая грамотность находится на низком уровне. Лишь небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Поэтому важно создать условия для того, чтобы люди в РФ могли получить знания по финансовой грамотности.

Целью данной работы является исследование уровня финансовой грамотности населения и определение заинтересованности населения в мероприятиях по финансовой грамотности.

Гипотеза: действительно ли уровень финансовой грамотности находится на низком уровне, и есть ли необходимость в разработке мероприятий по её повышению?

Методы исследования:

1. Анкетирование
2. Теоретический анализ
3. Статистический метод.
4. Выборка исследования:

Для исследования была выбрана группа населения среднего возраста (на основании возрастной периодизации, которая была принята в 1965г. на симпозиуме Академии педагогических наук СССР)

- Юношеский возраст — от 17 до 21 года (муж.); от 16 до 20 лет (жен.)
- Средний возраст
 - первый период — от 22 до 35 года (муж.); от 21 до 35 лет (жен.)
 - второй период — от 36 до 60 года (муж.); от 36 до 55 лет (жен.)
- Пожилые люди — от 61 до 75 года (муж.); от 56 до 75 лет (жен.)

Большинство проектов ориентировано на повышение финансовой грамотности детей и молодежи, а данная работа направлена на повышение уровня финансовой грамотности людей среднего возраста. Для того, чтобы оценить уровень финансовой грамотности у людей среднего возраста, в октябре 2014-2015 учебного года было проведено

анкетирование среди работников следующих бюджетных учреждений: ГБОУ СПО «ЧГПГТ им А.В. Яковлева», МБОУ СОШ № 32, МДОУ № 43 г. Копейска, общая численность респондентов составила 106 человек.

Среди участников данного анкетирования большинство ответивших находится в возрасте 36 – 55 и 25 – 35 лет, доля которых составила соответственно 60,4 % и 30,1%.

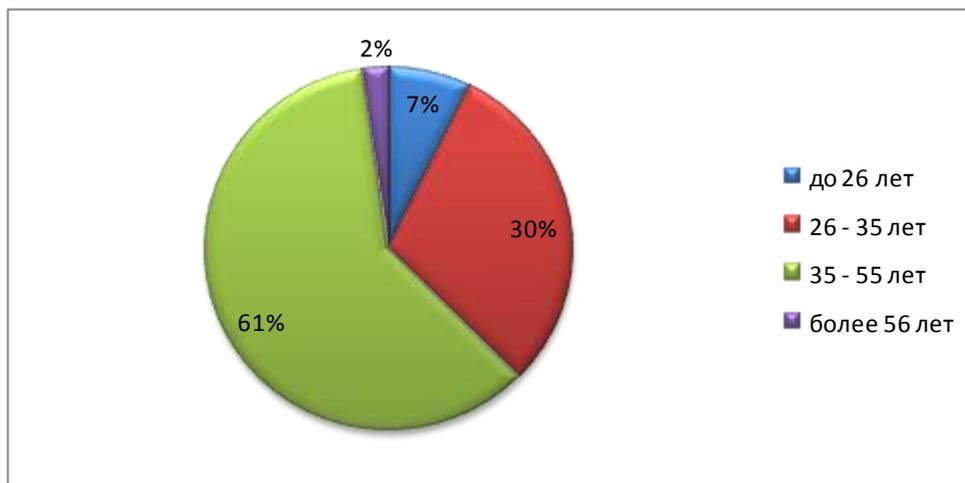


Рисунок 1. Распределение участников анкетирования по возрасту.

Общая доля заинтересованных в повышении уровня своей финансовой грамотности среди участников составила более 88%. Большая часть респондентов, выразивших желание повышать уровень своей финансовой грамотности, относит уровень своих знаний к низкому (56,38%). Кроме того, значительное число заинтересованных в образовательных мероприятиях, относят уровень своих знаний к среднему (32,26%).

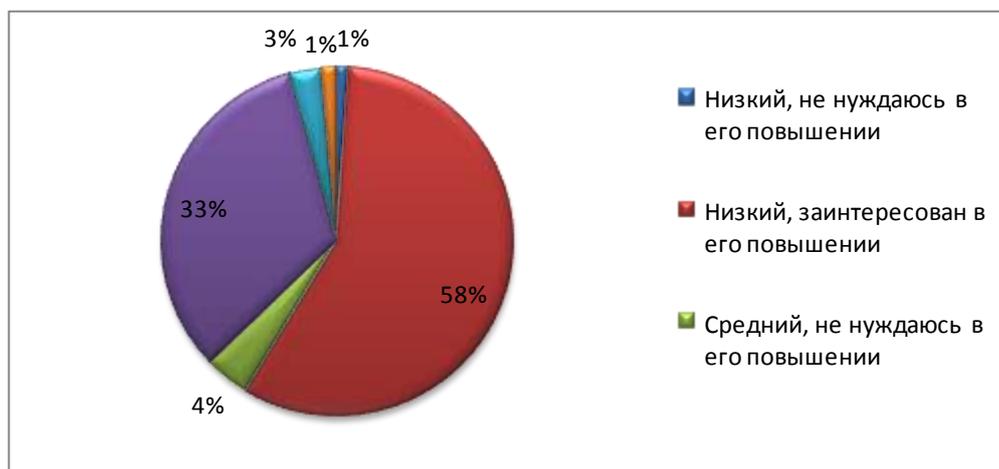


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Как вы оцениваете уровень своей финансовой грамотности, и заинтересованы ли вы в его повышении (посещении образовательных мероприятий)» среди участников анкетирования.

Среди тем, предложенных участникам анкетирования, наиболее актуальными являются: «Внебюджетные фонды (виды, особенности отчислений)», «Налоги и налогообложение (виды налогов, НДФЛ, возврат налога)» и «Формы и системы оплаты

труда (виды, особенности начислений). Данная тематика заинтересовала порядка 70% респондентов.

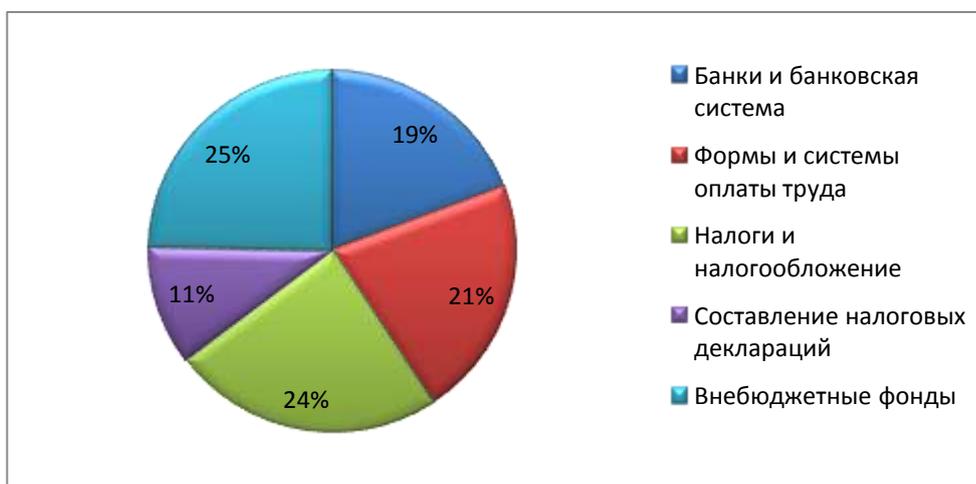


Рисунок 3. Заинтересованность респондентов в конкретной тематике мероприятий

Одной из задач данного анкетирования являлось определение предполагаемого времени проведения мероприятий по финансовому просвещению. Участникам опроса было предложено указать наиболее предпочтительное для них время проведения данных мероприятий. Подавляющее большинство (72,65% респондентов) считают вечернее время (18:00 – 21:30) наиболее удобным. Кроме того, 15,07% опрошенных ответили, что время для проведения образовательных мероприятий для них не имеет значения. Только 9,16% от общего числа респондентов готовы посещать подобные мероприятия в дневное время.

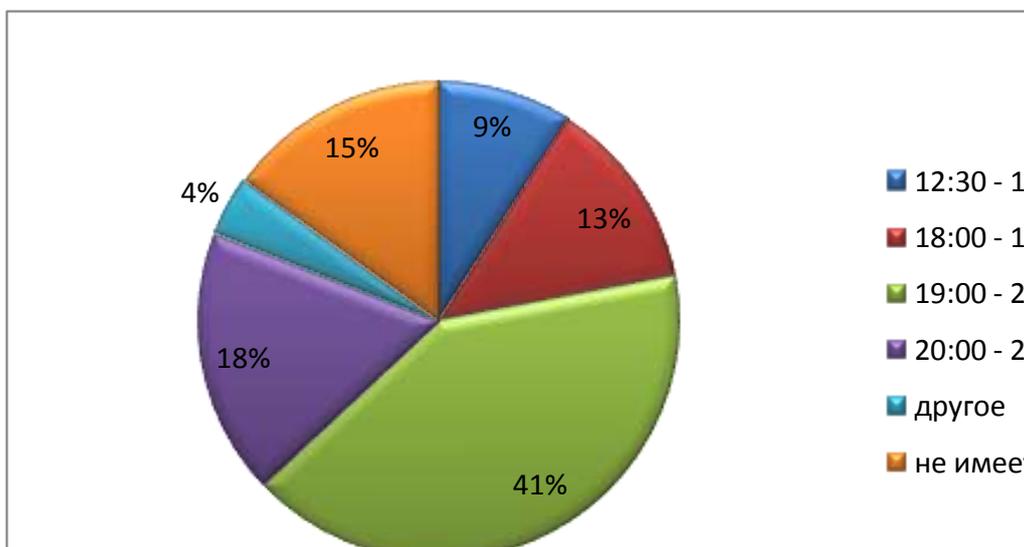


Рисунок 4. Распределение участников анкетирования, заинтересованных в посещении мероприятий в зависимости от времени

Таким образом, среди участников анкетирования наблюдается высокая заинтересованность в посещении образовательных мероприятий по повышению финансовой грамотности, направленных на рассмотрение вопросов по налогам, заработной плате, внебюджетным фондам, которые интересуют большую часть опрошенных. Исходя

из результатов анкетирования, наиболее подходящее время для проведения мероприятий по финансовой грамотности – вечернее нерабочее время.

В ходе исследования финансовой грамотности людей среднего возраста, было выявлено, что подавляющее большинство оценивает уровень своих знаний в этой области, как низкий, и поэтому были предложены мероприятия (семинары) по повышению уровня финансовой грамотности.

В дальнейшем планируется:

1. Разработка учебно-планирующей документации – 1 сентября 2015г.
2. Составление плана проведения семинаров по финансовой грамотности - до 1 декабря 2015 г.;
3. Проведение образовательных семинаров среди работников образовательных учреждений: ГБОУ СПО «ЧГПГТ им. А.В. Яковлева», МБОУ СОШ №32, МДОУ №43 г. Копейска. - с 1 января 2016г.

Тематика семинаров:

- Формы и системы оплаты труда (виды, особенности начисления);
- Внебюджетные фонды РФ (виды, особенности внебюджетных отчислений);
- Налоги и налогообложение (виды налогов, НДФЛ, возврат налога);
- Банки и банковская система (вклады, кредитование, электронные деньги);
- Составление налоговых деклараций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) в ред. от 02.02.2006
2. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. от 07.03.2005).
3. Федеральный закон от 05.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов на рынке ценных бумаг».
4. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
5. Федеральный закон от 23.12.2003 № 181-ФЗ «О банках и банковской деятельности».
6. Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент. - СПб.: Питер, 2011. - 496 с
7. Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг. - СПб.: Питер, 2012. - 336 с
8. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010
9. Меркулова И.В. Деньги, кредит, банки. - М.: КНОРУС, 2010. - 348 с. - 1 экз.
10. Янкина И.А. Деньги, кредит, банки: практикум. - М.: КНОРУС, 2010. - 189 с.

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ

Бакулина Е.А., руководитель - Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Актуальность данной темы состоит в том, что без рекламы в настоящее время трудно. Рекламные акции, проводимые организацией, способствуют расширению рынка сбыта, укреплению уже имеющихся хозяйственных связей и привлечению новых деловых партнеров. А это и есть те главные составляющие, от которых зависят стабильность и финансовое благополучие компании.

При налогообложении прибыли рекламные расходы учитываются на основании подпункта 28 пункта 1 статьи 264 НК РФ. Налоговую базу уменьшают расходы на рекламу товаров (работ, услуг), собственной деятельности, товарного знака и знака обслуживания, включая участие в выставках и ярмарках. Обязательное условие — рекламные затраты должны соответствовать критериям пункта 1 статьи 252 НК РФ, то есть быть экономически обоснованными и документально подтвержденными.

Все это является актуальным на сегодняшний день, ведь не каждая организация соблюдает учет расходов по рекламе в соответствии с нормативно – правовыми документами.

Цель исследования: исследовать структуру и виды расходов на рекламу, и порядок их учета в целях налогообложения.

Задачи исследования

- Анализ документального оформления расходов на рекламу
- Исследовать порядок бухгалтерского и налогового учета расходов на рекламу

Реклама ее понятие. Объект рекламирования

В соответствии с п. 7 Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденного приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н, расходы на рекламу собственной продукции (товаров, работ, услуг) признаются в бухгалтерском учете организации расходами по обычным видам деятельности.

Для признания расходов в бухгалтерском учете необходимо выполнение следующих условий:

- 1) Расход производится в соответствии с конкретным договором, требованиями законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;
- 2) Сумма расхода может быть определена;
- 3) В результате конкретной операции должно произойти уменьшение экономических выгод организации.

При этом на основании п. 17 ПБУ 10/99 расходы подлежат признанию в бухгалтерском учете независимо от намерения получить выручку.

Чтобы понять, какие расходы можно считать расходами на рекламу, обратимся к Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в котором дано определение понятия «реклама» и «объект рекламирования»:

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства, изготовитель или продавец товара, результаты соревнования, фестивали, конкурсы.

Таблица №1 Виды расходов на рекламу

Вид расходов п.4 ст.264 НК РФ	Предельный размер
Расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и информационно-телекоммуникационные сети, при кино- и видео обслуживании;	Не установлен
Расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов;	Не установлен
Расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях;	Не установлен
Расходы на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов;	Не установлен
Расходы на изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах, товарных знаках и знаках обслуживания, и (или) о самой организации;	Не установлен
Расходы на уценку товаров, полностью или частично потерявших свои первоначальные качества при экспонировании;	Не установлен
Расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний;	1% выручки от реализации, определяемой в соответствии со ст. 249 НК РФ
Расходы на иные виды рекламы, не указанные выше	

Таким образом, предельный размер нормируемых рекламных расходов рассчитывается исходя из выручки от реализации за минусом сумм НДС и акцизов.

Так же следует учитывать, что на основании п.7 ст.274 НК РФ при определении налоговой базы прибыль, подлежащая налогообложению, определяется нарастающим итогом с начала налогового периода.

Следовательно, с увеличением выручки в течении налогового периода (год) увеличивается и зависящая величина нормируемых рекламных расходов, предельную сумму которых можно учесть для целей налогообложения.

То есть, сверхнормативные рекламные расходы, которые не были учтены при формировании налоговой базы по налогу на прибыль в одном отчетном периоде в соответствии с п.44 ст.270 НК РФ, могут быть учтены в последующих отчетных периодах календарного года. Сверхнормативные расходы по рекламе будут включены в счет 91/2 «Прочие расходы».

Выводы

1) Мы определили виды расходов на рекламу. Каждый вид подразделяется на нормируемые или ненормируемые расходы. Это закреплено НК РФ (гл.25, ст.4, п.2).

2) Проанализировали документальное оформление расходов на рекламу. Выяснили, что каждая операция должна быть подтверждена определенным документом.

3) Исследовали ведение бухгалтерского и налогового учета по расходам на «Рекламу».

4) Показали способ расчета расходов по «Рекламе». Теперь мы знаем, что в первую очередь важно определить Базу, по которой мы будем рассчитывать расходы. (Выручка – НДС – Акцизы).

Таким образом, можно подвести итоги и сказать, что цели исследовательской работы достигнуты. По проделанной работе можно четко определить, что расходы по рекламе являются неотъемлемой частью каждой организации. Они неизбежны, если организация хочет провести демонстрацию своего товара, работ, услуг и получить прибыль от продажной стоимости любого вида своего товара, работ, услуг.

Учет расходов на рекламу является обязательным независимо от желания получить больше прибыли. Каждая организация должна выполнять установленные законодательством законы, рекомендации. Для этого и существует регулирование бухгалтерского и налогового учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч.1 (от 31.07.98г. 146-ФЗ) и 2 (от 05.08.00г. 117-ФЗ) в ред. от 28.09.15г.

2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н) (с изменениями от 30 декабря 1999 г., 30 марта 2001 г.).

4. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Издательство Проспект, 2012. – 128 с.

5. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский и налоговый учет. Учебник. - М.: Проспект, 2010. – 264 с.

6. Колеснева Е.П., Любецкий П.Б. Рекламная деятельность: Учебное пособие для студентов вузов экономических специальностей. - М.: ТетраСистемс, 2011. – 341с.

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 215с.

8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 12-е издание. - СПб.: Питер, 2012.- 344с.

9. Пименов П.А. Основы рекламы. - М.: Гардарики, 2014. – 415 с.

РАСХОДЫ НА ПОДГОТОВКУ И ПЕРЕПОДГОТОВКУ КАДРОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Белорусец Т.Д., руководитель – Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Актуальность данной темы заключается в том, что в связи с развитием общества и научно-техническим прогрессом регулярно изменяются технические средства и технология выполнения работ, поэтому возникает необходимость в подготовке, переподготовки и повышении квалификации рабочих кадров организации.

Цель работы - исследовать порядок учета расходов на подготовку и переподготовку кадров организации и предложить варианты минимизации затрат при учете данных расходов.

Задачи исследования:

1. Выявить необходимость подготовки и переподготовки кадров;
2. Рассмотреть способы повышения квалификации и гарантии для работников;
3. Определить расходы, относимые на подготовку и переподготовку кадров.

Средства, используемые для исследования информационные и математические, такие как информация о востребованных профессиях и уровне их квалификации, а также математический расчет расходов на подготовку и переподготовку кадров.

В ходе работы необходимо анализировать и сравнить обучение по инициативе работника и по инициативе работодателя.

Объектом исследования является обучаемые кадры, а предметом – затраты на обучение включаемые в себестоимость

Профессиональная подготовка - ускоренное приобретение обучающимся навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ.

Профессиональная подготовка может быть получена: в образовательных учреждениях, в образовательных подразделениях организаций имеющих лицензии, а также в порядке индивидуальной подготовки у специалистов, обладающих соответствующей квалификацией.

Профессиональная переподготовка специалистов, является видом дополнительного профессионального образования, проводится с учетом профиля полученного образования специалистов и осуществляется образовательными учреждениями повышения квалификации и подразделениями образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования по дополнительным профессиональным образовательным программам двух типов, один из которых обеспечивает совершенствование знаний специалистов для выполнения нового вида профессиональной деятельности, а другой – получение дополнительной квалификации.

Повышения квалификации - обновление теоретических и практических знаний специалистов в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач.

В связи с новыми технологиями, предъявляются высокие требования к профессионализму и квалификации отдельных кадров. Согласно градостроительному кодексу, допуск работника к работе - это квалификация сотрудника, и его профессиональное образование. Повышать квалификацию строителей необходимо регулярно, от этого повышается качество их труда.

Способы повышения квалификации работников:

–по инициативе работника - право работника на повышение квалификации закреплено в ст. 197 ТК РФ и реализуется путем заключения дополнительного договора между работником и работодателем;

–по инициативе работодателя - работодатель, определяя необходимость повышения квалификации работников, учитывает потребности производства, а также свои финансовые, технические и организационные возможности;

–предусмотрено законодательством - работодатель обязан проводить повышение квалификации работников, если это является условием выполнения работниками определенных видов деятельности (ч. 4 ст. 196 ТК РФ).

Обучение проводится по мере необходимости, но не реже одного раза в пять лет в течение всей трудовой деятельности работников.

Формы повышения квалификации и гарантии работникам:

–с отрывом от работы;

–без отрыва от работы;

–с частичным отрывом от работы;

–по индивидуальным формам обучения.

Сохранение рабочего места и среднего заработка. Согласно ст. 187 ТК РФ при направлении работника для повышения квалификации с отрывом от работы за ним сохраняются место работы (должность) и средняя заработная плата по основному месту работы.

Командировка для повышения квалификации. Если же сотрудник направлен на учебу в другую местность, ему оплачиваются командировочные расходы в порядке и размерах, которые предусмотрены для лиц, направляемых в служебные командировки. Кроме того, за все время нахождения сотрудника в командировке ему следует выплачивать средний заработок (ст. 187 ТК РФ).

Если работник повышает квалификацию без отрыва (или с частичным отрывом) от производства, он получает заработную плату за фактически отработанное время (произведенную продукцию).

В случае если работник совмещает обучение и труд, их совокупная продолжительность не должна превышать ежедневную норму рабочего времени,

предусмотренную трудовым законодательством (ст. 91 ТК РФ), правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора.

В зависимости от количества учебных часов работнику, прошедшему повышение квалификации, выдаются следующие документы государственного образца:

– удостоверение о краткосрочном повышении квалификации - для лиц, прошедших обучение по программе в объеме от 72 до 100 часов тематические и проблемные семинары;

–свидетельство о повышении квалификации - для лиц, прошедших обучение по программе в объеме свыше 100 часов обучение специалистов в образовательном учреждении повышения квалификации для углубленного изучения актуальных проблем науки, техники, технологии, социально-экономических и других проблем по профилю профессиональной деятельности;

–диплом о профессиональной переподготовке - для лиц, прошедших обучение по программе в объеме свыше 500 часов;

–диплом о присвоении квалификации - для лиц, прошедших обучение по программе в объеме свыше 1000 часов.

Установлено в п. 1 и п. 3 ст. 264 НК РФ, что к расходам налогоплательщика на подготовку и переподготовку кадров на договорной основе с образовательными учреждениями относятся расходы:

–если соответствующие услуги оказываются российскими образовательными учреждениями, получившими государственную аккредитацию (имеющими соответствующую лицензию), либо иностранными образовательными учреждениями, имеющими соответствующий статус;

–если подготовку (переподготовку) проходят работники налогоплательщика, состоящие в штате, а для эксплуатирующих организаций – работники ядерных установок;

–если программа подготовки (переподготовки) способствует повышению квалификации и более эффективному использованию подготавливаемого или переподготавливаемого специалиста в этой организации в рамках деятельности налогоплательщика.

При заключении договоров с профессиональными образовательными учреждениями на предоставление услуг организации по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров следует иметь в виду, что общая величина расходов, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг) для целей налогообложения, не может превышать 4% расходов на оплату труда работников, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Не признаются расходами на подготовку и переподготовку кадров (п. 3 ст. 264 НК РФ) не признаются:

– расходы, связанные с организацией развлечения, отдыха или лечения,

– расходы, связанные с содержанием образовательных учреждений или оказанием им бесплатных услуг,

– расходы, связанные с оплатой обучения в высших и средних специальных учебных заведениях работников при получении ими высшего и среднего специального образования.

Выводы:

– Определены расходы относимые на подготовку и переподготовку кадров являются: если образовательное учреждение имеет лицензию, если сотрудник находится в штате организации, и если же разработаны планы по подготовке и переподготовке кадров.

– Определив, какие расходы относятся к расходам на подготовку и переподготовку кадров можно исследовать порядок включения их в себестоимость продукции. Каждый работодатель, проанализировав данную работу, может на наглядном примере убедиться, что обучение по инициативе работодателя выгодно для предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Градостроительный кодекс российской федерации от 29.12.2004 п 190-ФЗ(принят 22.12.2004) (действующая редакция от 13.07.2015) глава 6;
2. Налоговый кодекс российской федерации часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ(НК РФ) с измен. И доп. От: 6 октября 2015г.;
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) С изм. И доп. От: 17 октября 2015 г.;
4. ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
5. Приказ Минфина РФ от 15.03.2000 N 26н (ред. От 01.03.2001) "О нормах и нормативах на представительские расходы, расходы на рекламу и на подготовку и переподготовку кадров на договорной основе с учебными заведениями, регулирующих размер отнесения этих расходов на себестоимость продукции (работ, услуг) для целей налогообложения, и порядке их применения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 11.04.2000 N 2192);
6. Постановление правительства РФ от 26 июня 1995 г. n 610 "об утверждении типового положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов".
7. МДС 81-33.2004г. Методические указания по определению величины накладных расходов в строительстве.
8. Алехина О.Е. Подготовка и переподготовка кадров. // Управление кадрами. – 2012. - № 1. – С. 50-52.
9. Т.Ю. Базаров Б.Л. Еремин Управление кадрами: Учебник для вузов/. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ 2011. – С. 198 - 301

СУЩНОСТЬ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Быкова К.И., руководитель - Магдалинова Т.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

В условиях рыночной экономики каждое предприятие на свой страх и риск самостоятельно решает, что именно оно будет производить и каким образом сбывать, какие при этом будут использованы средства. Так как в нынешних условиях любой предприниматель может производить то, что считает нужным и возможным, то число производителей похожей продукции становится очень большим. Компания должна заявить о своем существовании на рынке, о своем товаре, привлечь покупателя и создать образ надежного партнера. Невозможно представить работу современного предприятия без рекламной деятельности.

Объектом исследований является предприятие ООО «Деметра», занимающееся производством молока и молочной продукции.

Предмет исследований – эффективность рекламы на ООО «Деметра».

Целью данной работы является определение эффективности рекламной кампании на ООО «Деметра».

Постановка цели исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

- 1) выявить сущность понятия «реклама»;
- 2) изучить классификацию рекламы;
- 3) показать пути повышения эффективности рекламы на ООО «Деметра».

В качестве инструментария применялись методы анализа научной литературы, бухгалтерской отчетности ООО «Деметра» и синтеза полученных данных в теоретические выводы и практические рекомендации.

Существует множество трактовок понятия «реклама».

Закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» дает следующее определение рекламы: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Реклама достигнет цели лишь в том случае, если при ее создании будут учитываться особенности человеческой психики. Общепринятой моделью восприятия рекламы принято считать AIDMA model, подразумевающую следующую цепочку «Внимание - Интерес - Желание - Мотив - Действие»

При классификации рекламы используется множество критериев. Все систематизации позволяют рассматривать, анализировать и изучать рекламу с разных точек зрения.

Принципиально важной классификацией рекламы следует признать её систематизацию по критерию «предмет рекламной коммуникации» (иными словами, по тому, что рекламируется).

В зависимости от характеристик этого предмета выделяют такие типы рекламы:

- 1) товарная реклама (формирование и стимулирование спроса на конкретный товар или товарную группу);
- 2) имиджевая (престижная) реклама (реклама, способствующая формированию имиджа конкретной фирмы или организации);
- 3) реклама идеи;
- 4) реклама личности.

Между отдельными типами рекламы нет ярко выраженных границ. Например, товарная реклама работает на имидж товаропроизводителя, а имиджевая реклама способствует лучшей реализации произведенной продукции. В некоторых случаях классификации могут «пересекаться».

Таблица 4 – Классификация по видам рекламы в соответствии с различными классификационными критериями

№ п/п	Классификационные критерии	Виды рекламы
1	Концентрация на определенном сегменте аудитории	- массовая; - селективная (избирательная); - точечная
2	Размер территории, охватываемый рекламной активностью	- локальная; - региональная; - международная и т.д.
3	Способ воздействия	- зрительная; - аудиальная (слуховая); - зрительно-слуховая и т.д.
4	Характер воздействия	- мягкая; - жесткая
5	Используемые средства передачи рекламных посланий	- печатная; - радиореклама; - телереклама; - Интернет-реклама и т.д.
6	Использование различных типов психологических мотивов	- рациональная; - эмоциональная; - использующая нравственные мотивы

Каждое предприятие в той или иной мере осуществляет свою рекламную деятельность. Все различие лишь в масштабах рекламной деятельности и используемых средствах распространения рекламы.

На рассматриваемом предприятии реклама носит непостоянный характер, поэтому очень сложно оценить эффективность используемых рекламных средств.

ООО «Деметра» использует следующие рекламные средства:

- 1) Интернет – бесплатные объявления на сайтах производителей сельскохозяйственной продукции;
- 2) сувенирная продукция – выпуск фирменных календарей и т.п.;
- 3) участие в региональных сельскохозяйственных выставках и ярмарках.

Абсолютно точно определить эффективность отдельных средств рекламы и рекламной кампании в целом практически невозможно. Однако и приблизительные подсчеты оправдывают себя.

Различают два принципиально разных вида эффективности:

- 1) эффективность психологического воздействия;
- 2) экономическая эффективность.

Основными сложностями в определении экономического эффекта являются:

- любая реклама или рекламная кампания, как правило, не дает полного эффекта сразу;
- рост товарооборота или прибыли может быть вызван другими (нерекламными) причинами.

Для подсчета экономической эффективности специалистами предлагаются «расчет рентабельности (рекламирования)»:

$$P = (П / З) \cdot 100 \% \quad (1)$$

где П – прибыль, полученная от рекламы; З – затраты на рекламу.

Удобнее всего для нас будет посчитать рентабельность рекламирования с помощью выставочно-ярмарочных рекламных средств.

В сентябре 2014 года ООО «Деметра» участвовало в региональной агропромышленной выставке-ярмарке «Агро-2014», проходившей в городе Челябинске. Затраты на данное мероприятие включали в себя регистрационный взнос в размере 4000 рублей и оплату труда для трех продавцов-представителей предприятия в размере 3000 рублей, также сюда можно отнести транспортные расходы в размере 2400 рублей. На выставке представителям предприятия удалось заключить два годичных договора с розничными магазинами города Челябинска на поставку молочной продукции. Поставки проходят в соответствии с ежемесячными заказами, поступавшими от магазинов. В денежном выражении заказы от обоих магазинов приносят предприятию среднюю ежемесячную прибыль в размере 28000 рублей. (28000*12=336000 прибыль за год)

Рассчитаем рентабельность рекламирования в рамках участия предприятия в выставке-ярмарке:

$$P = 336000 / 9400 * 100 = 3574,5\%$$

Данное рекламное средство оказалось для предприятия эффективным и рентабельным. Большим недостатком данного вида рекламирования является эпизодический характер и непредсказуемость результата участия в подобных мероприятиях.

Наиболее эффективными рекламными средствами для рассматриваемого предприятия, на наш взгляд, являются:

- расширение возможностей продвижения в Интернете, так на данный момент это самый динамично развивающийся и перспективный сегмент рынка рекламы, открывающий огромные возможности для рекламодателей.

Оно может включать в себя:

а) создание сайта предприятия:

Затраты на создание сайта в среднем по Челябинску и Челябинской области варьируются от 7000 до 50000 рублей. Оптимальной стоимостью для рассматриваемого предприятия будет средняя цена в 28500 рублей.

б) продвижение в социальных сетях (посредством создания групп и публичных страниц) – является бесплатным и ориентированным на молодёжь, придерживающуюся здорового образа жизни и здорового экологически чистого питания;

- телереклама – запуск видеороликов на местных телеканалах. Предполагает самые высокие затраты, но и самый большой охват аудитории, т.к. телевидение является основной информационной доминантой современного общества.

Стоимость 1 секунды эфирного времени на телеканале «СТС» в соответствии с прайс-листом равна 120 рублям. Продолжительность рекламного ролика составит 50 секунд. Для максимизации рекламного эффекта ролик следует показывать в вечернее время (с 18 до 24 часов).

Затраты за год на данный вид рекламы можно рассчитать следующим образом:

$$З = 120 * 50 * 30 * 12 = 2160000$$

- радиореклама – запуск рекламных объявлений на местных радиостанциях.

Стоимость 1 секунды эфирного времени на радиостанции «Дорожное радио» составляет 85 рублей. Продолжительность рекламного объявления составит 20 секунд.

$$З = 85 * 20 * 30 * 12 = 612000$$

3) совершенствование системы планирования рекламной деятельности предприятия.

Повышение эффективности рекламной деятельности фирмы может быть также достигнуто путем совершенствования планирования рекламной деятельности. Эффективное планирование рекламной деятельности фирмы состоит в принятии решений, их осуществлении и оценке полученных результатов.

Необходимо обеспечить тщательное планирование взаимосвязанных элементов комплекса рекламной деятельности для получения максимально возможного эффекта.

Чистая прибыль на рассматриваемом предприятии за 2014 год составила 5489 тыс. рублей. Планируемое увеличение годовой прибыли от внедрения выделенных нами рекламных средств должно будет составить приблизительно 70% (3842,3 тыс. рублей – в денежном выражении).

Общие затраты на внедрение выделенных нами в качестве наиболее эффективных рекламных средств составят:

$$Z_{\text{общ}} = 28500 + 2160000 + 612000 = 2800500 \text{ рублей.}$$

Эффективность проводимых мероприятий можем рассчитать по следующей формуле:

$$\text{Эф} = \text{Прибыль} / \text{Затраты} \quad (2)$$

$$\text{Эф} = 3842,3 \text{ тыс. рублей} / 2800,5 \text{ тыс. рублей} = 1,37$$

Внедрение рекламы на ООО «Деметра» будет создавать предпосылки для увеличения продаж, а, соответственно, и для увеличения прибыли предприятия. Расширение спектра средств рекламирования также является необходимым условием роста и развития предприятия. Оно позволит анализируемому предприятию охватить большую аудиторию, а, следовательно, и расширить клиентскую базу, привлечь новых потребителей, а в конечном итоге сыграет важную роль в увеличении прибыли предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник – 6-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2009 г. – 511 с.;
3. Дмитриева Л.М. Основы рекламы: учебник. – М.: Издательство Юнити-Дана, 2012 г. – 351 с.;
4. Захаров С.В., Сербиновский Б.Ю., Павленко В.И. Маркетинг: учебник – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 361, [2] с.: ил. – (Высшее образование);
5. Ромат Е.В., Сендеров Д.В. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013 – 512 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»);
6. Шиповских И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 176 с.;

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Информационный портал малого и среднего бизнеса Республики Коми [Электронный ресурс]: URL: http://www.mbrk.ru/temp/old/help/help9_1.html

УЧЁТ РАСХОДОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ

Диянова М.А., руководитель – Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Большая часть населения нашей страны трудиться и за свой труд получает вознаграждение в виде денежных средств, заработной платы.

Кроме заработной платы работники получают выплаты социального характера пособия по временной нетрудоспособности, прочие пособия, выплачиваемые за счет Фонда социального страхования РФ и др.

Тема социального страхования и обеспечения является одной из самых актуальных тем в нашей стране, потому что каждый из нас хоть раз сталкивался с этим, а кому - то еще придется с этим столкнуться.

Целью исследования данной работы является изучение порядка учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

В ходе исследования необходимо решить следующие задачи:

- Изучить нормативную базу учета расчетов;
- Ознакомиться с понятием и сущностью расчетов по социальному страхованию и обеспечению;
- Рассмотреть систему социального страхования и обеспечения;
- Проанализировать состояния учета расчетов по социальному страхованию на примере предприятия "Урал Строй Сервис".

В России существует государственная система социальной защиты населения, частью которой является обязательное социальное страхование.

Социальное страхование обеспечивается отчасти организациями и индивидуальными предпринимателями - работодателями, которые выступают в роли страхователей, уплачивая страховые взносы.

Начисление и порядок уплаты страховых взносов определены федеральным законом от 24 июля 2009г. №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды».

Объектом налогообложения для исчисления страховых взносов признаются выплаты, вознаграждения и иные доходы, начисляемые работодателем в пользу работника по всем основаниям.

В отличие от других типов страхования социальное страхование является некоммерческим, т.е. не преследует цели получения прибыли. Все доходы, поступающие в фонды социального страхования, в том числе и получаемые от инвестирования временно свободных средств, должны направляться только на социальные цели.

Для функционирования системы социального страхования и обеспечения образуются следующие государственные социальные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ и фонды обязательного медицинского страхования (Федеральный и территориальные).

Страхователи - организации любой организационно-правовой формы, а также граждане, которые должны в соответствии с федеральными законами конкретных видах обязательного социального страхования уплачивать страховые взносы, являющиеся обязательными платежами.

Страховщики - некоммерческие организации, создаваемые для обеспечения прав застрахованных лиц по обязательному социальному страхованию при наступлении страховых случаев.

Застрахованные лица - граждане РФ, а также иностранные граждане и лица без гражданства, работающие по трудовым договорам и лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, или другие категории граждан, у которых возникают отношения по обязательному социальному страхованию.

Ставки страховых взносов:

- ПФР-22%
- ФСС-2,9%
- ФОМС-5,1%

Расчетной базой для начисления страховых взносов являются выплаты заработной платы. Страхователи начисляют страховые взносы на оплату труда, начисленную по всем основаниям, и на другие источники доходов, установленные федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования.

База для начисления страховых взносов установлена в сумме, не превышающей 711000 руб. нарастающим итогом с начала календарного года. С суммы, превышающей 711 тыс. руб., страховые взносы не взимаются.

Статья 10. Расчетный и отчетный периоды

1. Расчетным периодом по страховым взносам признается календарный год.
2. Отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие, девять месяцев календарного года, календарный год.

Статья 18. Исполнение обязанности по уплате страховых взносов

1. Плательщики страховых взносов обязаны своевременно и в полном объеме уплачивать страховые взносы.
2. В случае неуплаты или неполной уплаты страховых взносов в установленный срок производится взыскание недоимки по страховым взносам в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Оплата страховых взносов производится путем перечисления через банк денежных средств в бюджетные и внебюджетные организации. Платежи необходимо перечислять отдельно в каждый из фондов.

Первичным документом является ведомость по начислению страховых взносов.

Организация расчетов по социальному страхованию и обеспечению в "Урал Строй Сервис".

В бухгалтерском учете ООО"УралСтройСервис" страховые взносы отражаются на счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

Аналитический учет ведется отдельно по каждому виду страховых взносов, для этого к счету 69 открываются субсчета:

- 69/1– «Расчеты с ПФР по страховой части трудовой пенсии»;
- 69/2– «Расчеты с ФСС по взносам на социальное страхование»;
- 69/3– «Расчеты с ФФОМС».

Счет 69 являются пассивными, поэтому начисленные налоги и взносы собираются по кредиту.

На основании анализа данных оборотно-сальдовых ведомостей, представленных в таблицах, можно сделать следующие выводы:

- общая сумма налогов и взносов за 2014 год составила 20 492 332,47 рублей. Данная сумма не учитывает налог на доходы физических лиц, так как этот сбор удерживается из начисленной заработной платы работника;

- самую большую долю из суммы обязательных платежей составляет налог на прибыль.

Оборотно-сальдовая ведомость по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию» за 2014 год

Номер счета	Аналитика	Сальдо на начало периода		Обороты		Сальдо на конец периода	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
69	Расч. по соц. страхованию		316,737.73	5,052,128.28	4,735,374.71	15.84	
69.1	Социальное страхование		27,989.34	409,292.69	381,298.53	4.82	
69.2	Пенсионное обеспечение		234,772.52	3,725,635.59	3,490,855.53	7.54	
69.2.2	Страховой ПФ		216,477.46	3,468,145.88	3,251,664.23	4.19	
69.2.3	Накопительный ПФ		18,295.06	257,489.71	239,191.30	3.35	
69.3	Медицинское страхование		36,388.41	721,134.00	684,742.45	3.14	
69.3.1	ФФОМС		12,912.11	429,130.00	416,216.00	1.89	
69.3.2	ТФОМС		23,476.30	292,004.00	268,526.45	1.25	

Все начисления и выплаты по страховым взносам начисляются и уплачиваются ООО "УралСтройСервис" в соответствии с законодательством и нормативными актами.

Рекомендации:

Для обеспечения контроля расхода средств фонда рекомендуется установить порядок, при котором все плательщики уплачивают полностью в ФСС РФ всю начисленную сумму взноса и потом уже в самом фонде получают возмещение своих расходов.

Внебюджетным фондам надо пойти на снижение ставок (хотя бы на время) отчислений в фонды. Также необходимо внедрять новейшие компьютерные системы и программы, применяемые в зарубежных странах, не только на предприятиях, но в фондах для упрощения и ускорения процедур расчетов с организациями, а также для более строгого контроля со стороны внебюджетных фондов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. (Часть первая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с послед. изм. и доп.);
3. Бухгалтерский учет. Учебник./Муравицкая Н.К. Корчинская Г.И.-М.:КНОРУС, 2010.- 584 с.;
4. Бухгалтерский учет. Учебник./Н.П. Кондраков.-4-е изд., перераб. и доп.-М.:НИЦ Инфра-М, 2013.- 681 с.
5. <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/12/21/kurovaya-rabota-uchet-raschetov-po-sotsialnomu-strakhovaniyu-i>.

ПРИМЕНЕНИЕ НАНОМАТЕРИАЛОВ ПРИ РЕМОНТЕ ХОДОВЫХ КОЛЕС ТЕЛЕЖКИ ПРАТЦЕН - КРАНА И ЭКОНОМИЯ ОТ ИХ ВНЕДРЕНИЯ

Кирьянов О.А., руководители – Андриянова О.В, Радостева Е.Ю..

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Важной задачей дальнейшего развития черной металлургии является снижения затрат труда на производство 1т. стали, значительную часть которых составляют затраты на ремонтные работы агрегатов. Задача ремонтного хозяйства сводится к обеспечению надежной, бесперебойной и высокопроизводительной работы оборудования при минимальных затратах времени, труда и средств.

Повышение качества и снижение стоимости ремонта оборудования путем более широкого внедрения промышленных методов является одной из главных задач, стоящих перед ремонтными службами.

Актуальность темы. В процессе становления техника-механика особую роль играют умение студента;

- проводить исследования с целью накопления информации об объекте исследования;

- самостоятельно производить анализ полезной на данный момент времени выбранной информации;

- формировать навыки и умения при выполнении работы, использовать общие и профессиональные компетенции (ОК и ПК);

- разрабатывать мероприятия, связанные с эксплуатацией и ремонтом оборудования.

Цель исследования:

- дать анализ организации ремонтного хозяйства цеха Прокат - 5;

- провести анализ применения различных материалов при изготовлении деталей и запасных частей;

- систематизировать и закрепить теоретические и практические знания по экономике, инженерной графике, ИТ, материаловедению и ремонту;

- углубить теоретические навыки в соответствии с заданной темой, сформировать умения применять теоретические навыки в решении практических вопросов;

- сформировать умения пользоваться справочной литературой.

Цель исследования обусловлена решением следующих задач:

- дать технико-экономическую характеристику цеха;

- собрать необходимый материал о пратцен - кране;

- дать сравнительную характеристику двух видов ремонта;
- рассчитать экономию от предложенных мероприятий.

Объект исследования: ПАО «ЧМК», Прокатный цех №5.

1. Технико-экономические особенности Проката-5

Прокатный цех №5 (ЦХП) введен в эксплуатацию 4 апреля 1978 года.

Длина цеха 972м, ширина 288м, площадь 24гектара, 11 пролетов, 59 кранов, 24 агрегата, 64 вентиляционные системы, 8 машзалов, здания ВШМ, БОС, 16 маслоподвалов, 15 насосно-аккумуляторных станций, станций защитного газа, складов азотной и плавиковой кислоты. Сметная стоимость цеха 464 млн. руб.

2. Назначение пратцен - крана

Кран мостовой электрический с подхватами 16т. предназначен для транспортировки горячего (до 900с) и холодного сортового проката, складирования, погрузки проката на железнодорожные платформы (рис 1).

Кран может быть использован для выполнения различных ремонтных работ и рассчитан на эксплуатацию в закрытом помещении при температуре окружающей среды от -40°с до +40°с.



Рисунок 1. Пратцен – кран

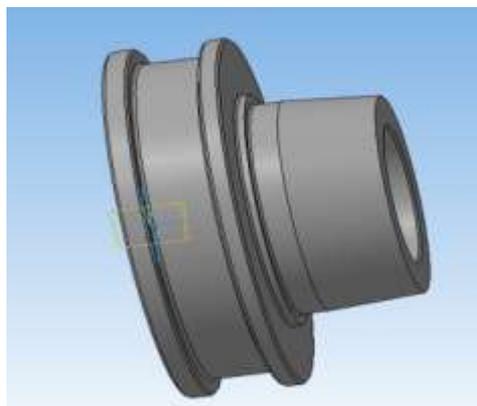


Рисунок 2- Модель ходового колеса

3. Расчет стоимости ремонта пратцен - крана

В последние годы проведена значительная работа по улучшению содержания и ремонта оборудования на ПАО «ЧМК».

В данном проекте рассматривается обоснование ремонта ходовых колес тележки пратцен – крана (рис. 2).

3.1. Расчет стоимости ремонта путем изготовления детали из стали 55Л

Стоимость ремонта складывается из расчета стоимости заменяемой детали, стоимости затрат на демонтаж и монтаж и расчета стоимости лома.

Таблица 1-Исходные данные (технологическая карта изготовления детали)

Показатели	Условные обозначения	Единицы измерения	Ходовое колесо
Количество	n	шт.	4
Вес заготовки	Q_3	кг	847,2
Вес детали	$Q_д$	кг	706
Стоимость 1т.материала	$\Pi_м$	Руб.	29151
Стоимость 1т.отходов	$\Pi_о$	руб.	7200
Разметка:			
-время обработки	$t_{час2}$	час	1
-тарифная ставка	T_2	руб.	31,07
-разряд			3
Сверлильная:			
-время обработки	$t_{час3}$	час	1
-тарифная ставка	T_3	руб.	31,07
-разряд			3
Термообработка:			
-время обработки	$t_{час4}$	час	7
-тарифная ставка	T_4	руб.	35,12
-разряд			4
Центровальная:			
-время обработки	$t_{час7}$	час	1,5
-тарифная ставка	T_7	руб.	31,07
-разряд			4
Токарная:			
-время обработки	$t_{час8}$	час	8
-тарифная ставка	T_8	руб.	35,12
-разряд			4
Фрезерная:			
-время обработки	$t_{час9}$	час.	3
-тарифная ставка	T_9	руб.	31,07
-разряд			3

Цеховые накладные расходы ремонтно-механического цеха ЦНР = 361%

Процент премии ремонтно-механического цеха П=140%;

Ремонтом занята бригада из 5 чел.

Таблица 2 - Тарифные ставки бригады слесарей

	Разряд	Количество человек	Тарифная ставка $t_{\text{час}}$ (руб.)
Слесарь	5	2	39,71
Слесарь	4	2	35,12
Слесарь	3	1	31,07

Цеховые накладные расходы Проката -5 ЦНР= 190%;

Процент премии Проката -5 П=160%; ремонт длится в течение 16 часов.

Расчет стоимости заменяемой детали

Стоимости заменяемой детали состоит из: расчета стоимости заготовки, расчета стоимости отходов, заработной платы рабочих, занятых изготовлением детали, цеховых накладных расходов.

Расчет стоимости заготовки: $C_s = 29151 \cdot 0,847 = 24690,9$ руб;

Расчет стоимости расходов: $C_o = 7200 \cdot (0,847 - 0,706) = 1015,2$ руб;

Расчет заработной платы рабочих, занятых изготовлением детали:

$ЗП = (1 \cdot 31,07 \cdot 1,6 + 1 \cdot 31,07 \cdot 1,8 + 7 \cdot 35,12 + 1,5 \cdot 31,07 \cdot 1,6 + 8 \cdot 35,12 \cdot 1,6 + 3 \cdot 31,07 \cdot 1,5) \cdot 2,4 \cdot 1,15 = 2802,5$ руб.

Цеховые накладные расходы - это все расходы цеха в процессе производства кроме заработной платы и стоимости материалов (стоимость топлива, электроэнергия, вода, транспортные средства).

Расчет ЦНР: $ЦНР = 361 \cdot 2802,5 / 100 = 10117,02$ руб.

Тогда стоимость детали равна:

$C_d = 24690,9 - 1015,2 + 2802,5 + 10117,2 = 36595,22$ р.

Расчет трудозатрат на монтаж оборудования: $C_m = ЗП + ЦНР$

Расчет заработной платы:

$ЗП = (39,71 \cdot 2 + 35,12 \cdot 2 + 31,07 \cdot 1) \cdot 16 \cdot 2,6 \cdot 1,15 = 8646,12$ руб.

Расчет ЦНР: $ЦНР = 190 \cdot 8646,12 / 100 = 16427,63$ руб.

Расчет трудозатрат на монтаж: $C_m = 8646,12 + 16427,63 = 25073,75$ руб.

Расчет стоимости лома:

Лом определяется произведением цены одной тонны отходов на вес детали. Вес детали берется 90% от первоначального веса (10% на истирание).

$$C_{д} = 0,706 \cdot 7200 \cdot 0,9 = 4574,88 \text{руб.}$$

По результатам расчетов составляем смету на ремонт (таблица 3).

Таблица 3 - Сметная стоимость ремонта.

Обоснование	Показатель	Цена (руб.)	Количество (шт.)	Сумма (руб.)
Расчет	Колесо	36595,22	4	146380,88
Расчет	Монтаж			25073,75
Расчет	Лом	4574,88	4	18299,52
Итого				153155

$$C_{р} = 146380,88 + 25073,75 - 18299,52 = 153155 \text{руб.}$$

3.2. Расчет стоимости ремонта с применением наноматериалов

При изготовлении ходового колеса крана применялась сталь 55Л, данным расчетом предлагается заменить эту сталь на **30ХГТ с применением цианирования**, что позволит увеличить износостойкость колеса и увеличить межремонтный период.

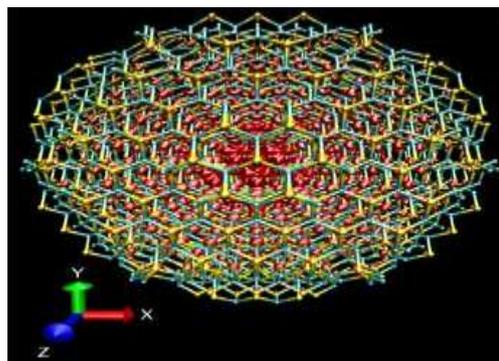


Рис. 3. Молекулярная структура стали с применением цианирования

Конструкционная низкоуглеродистая сталь универсального назначения 30ХГТ широко применяется в машиностроении для изготовления самых различных деталей, от которых требуется высокая объемная прочность и износостойкость. Эта сталь относительно дешева, отличается хорошими свойствами и выпускается металлургической промышленностью в массовых количествах.

Однако в настоящее время для многих деталей машин, работающих при повышенных нагрузках, износостойкость и усталостная прочность стали 30ХГТ после традиционной термообработки (закалка до 850°C) и отпуск, оказывается недостаточной. Повысить характеристики деталей из этой стали можно, если заменить традиционный отпуск после закалки (при температуре 600-650°C) дальнейшим цианированием в азотно-угольной пасте, состоящей из 60% газовой мелко-дисперсионной сажи. Цена 1т. стали с применением цианирования составляет: 43200 руб. (37760 руб. - без цианирования)

Расчет стоимости заменяемой детали

Расчет стоимости заготовки: $C_3=43200 \cdot 0,847=36590,4$ руб.;

$C_0=1015,2$ руб., $ЗП=2802,5$ руб., ЦНР 2= 10117 руб. (смотреть расчет 3.1.).

Тогда стоимость колеса будет равна:

$C_д=36590,4-1015,2+2802,5+10117=48494,7$ руб.

Трудозатраты на демонтаж и монтаж оборудования $C_м= 25073,75$ руб.

Стоимость лома: $C_л= 4574,88$ руб. (см. расчет 3.1).

Тогда стоимость ремонта равна:

Таблица 4 - Сметная стоимость ремонта с применением наноматериалов

Обоснование	Показатели	Цена	Количество	Сумма (руб.)
Расчет	Колесо	48494,7	4	193978,8
Расчет	Монтаж			25073,5
Расчет	Лом	4574,88	4	18299,52
Итого по смете				200752

$C_p = 193978,8 + 25073,22 - 18299,52 = 200752$ руб.;

Расчет экономии от внедрения новых материалов:

Не смотря на то, что стоимость ремонта с применением наноматериалов выше, износостойкость колеса увеличилась. При этом межремонтный период увеличился в 2 раза. При применении стали 55Л ремонт проводился один раз в год, а теперь один раз в два года.

Экономия будет составлять:

$$\mathcal{E} = C_{p1} \cdot n_1 - C_{p2} \cdot n_2;$$

где, C_{p1} и C_{p2} - стоимость ремонта до и после применения наноматериалов

n_1 - количество ремонтов в год до и после применения наноматериалов;

$$n_1 = 1; n_2 = 0,5.$$

$$\mathcal{E} = 153155 \cdot 1 - 200752 \cdot 0,5 = 52779 \text{ руб.}$$

Таблица 5 - Демонстрационный лист

	Базис (сталь 55Л)	Проект (сталь 30ХГТ с применением цианирования)
Стоимость 1 т. стали (руб.)	29151	43200
Стоимость ремонта (руб.)	153155	200752
Межремонтный период (год)	1	2
Годовая экономия (руб.)		52779

Реализация активной государственной политики в области нанотехнологий позволит с высокой эффективностью использовать интеллектуальный и научно-технический потенциал страны в интересах развития науки, производства, здравоохранения, экологии, образования и обеспечения национальной безопасности России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кружков В.А. *Металлургические подъемно-транспортные машины: учебник* – М.: *Металлургия*, 2004-460с.
2. Бельгольский Б.Н. – «*Экономика, и планирование производства на предприятиях черной металлургии*»: учебник – М.: *Металлургия* 2010-298с.
3. Глинк Б., Пастернак Дж. *Молекулярная биотехнология. Принципы и применение: Пер. с англ.* М.: *Мир*, 2012, с. 58-73.
4. Головин Ю.И. *Введение в нанотехнику.* М., 2006. С.32-45
5. Гусев А.И. *Наноматериалы, наноструктуры, нанотехнологии.* М., *Техносфера*, 2005, с. 51-55, 78-91.
6. Алферов Ж.И., Асеев А.Л., Гапонов С.В., Копьев П.С, Панов В.И., Полторацкий Э.А., Сибельдин Н.Н., Сурис Р.А. *Наноматериалы и нанотехнологии // Микросистемная техника.* 2003. №8. С. 3-13.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Коновалова Ю. В., руководитель – Панова Т. И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

В условиях современного предпринимательского рынка трудно представить себе организацию, которая существовала бы обособленно, не имея каких-либо связей с другими субъектами хозяйственной деятельности. Занимаясь бизнесом, организация нередко проводит встречи и приемы представителей других организаций, в результате проведения которых заключает необходимые ему сделки. Однако проведение таких встреч влечет за собой определенные затраты. Такие затраты, являясь по своей сути коммерческими, составляют, так называемые, представительские расходы. Представительские расходы – это основа бизнеса, это расходы, без которых не обходится на сегодняшний день ни одна уважающая себя компания.

Цель работы: исследовать понятие «представительские расходы», проблемы бухгалтерского и налогового учета

Задачи исследования

- Исследовать структуру представительских расходов
- Проанализировать порядок бухгалтерского и налогового учета представительских расходов

Статья 264, п. 2 НК РФ

К представительским расходам относятся расходы налогоплательщика на официальный прием и (или) обслуживание представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и (или) поддержания взаимного сотрудничества, а также участников, прибывших на заседания совета директоров (правления) или иного руководящего органа налогоплательщика, независимо от места проведения указанных мероприятий.

Виды представительских расходов

В качестве представительских расходов можно учесть следующие затраты:

1. Расходы на проведение официального приема (завтрака, обеда или иного аналогичного мероприятия) для представителей других организаций, а также официальных лиц организации-налогоплательщика, участвующих в переговорах.

Место проведения официальной встречи также может быть любым, например, рабочий офис, ресторан, бизнес-центр и т.д. Главное условие – официальный характер проводимого представительского мероприятия, который следует из подтверждающих документов.

Запрещается учитывать в качестве представительских расходы на организацию развлечений, отдыха, профилактики или лечения заболеваний.

Нередко представительский прием сопровождается дополнительными затратами, которые не относятся к представительским расходам:

- оформление зала, приобретение призов, дипломов для представителей других организаций, например, для награждения лучших клиентов (Письмо Минфина РФ от 25.03.2010 № 03-03-06/1/176);
- подарки и сувениры, которые вручаются деловым партнерам в рамках официального приема (Письмо Минфина России от 16.08.2006 № 03-03-04/4/136);
- организация программы, которая не имеет отношения к официальной части приема, например, выступление приглашенных артистов (Письмо Минфина России от 01.12.2011 № 03-03-06/1/796).

2. Расходы на транспортное обеспечение доставки участников к месту проведения представительского мероприятия и (или) заседания руководящего органа и обратно.

В соответствии с позицией Минфина, к расходам на транспортное обеспечение относятся затраты на организацию доставки участников непосредственно к месту проведения официального приема. Расходы на покупку авиа - или железнодорожных билетов участникам из других стран или городов, а также расходы на их доставку в гостиницу из аэропорта (вокзала), на проживание в гостинице, на оформление виз не могут быть учтены как представительские (Письмо Минфина России от 01.12.2011 № 03-03-06/1/796, Постановление ФАС МО от 23.05.2011 № КА-А40/4584-11).

3. Расходы на буфетное обслуживание во время переговоров.

В качестве представительских расходов могут быть учтены также расходы на покупку продуктов питания, предназначенных для официального завтрака, обеда или ужина, в том числе на покупку спиртных напитков (Письмо Минфина РФ от 25.03.2010 № 03-03-06/1/176).

4. Расходы на оплату услуг переводчиков, не состоящих в штате налогоплательщика, по обеспечению перевода во время проведения представительских мероприятий.

Документальное подтверждение представительских расходов:

Налоговый кодекс РФ не устанавливает четкого перечня документов, которыми налогоплательщики должны подтверждать представительские расходы. Согласно разъяснениям Минфина, такими документами могут служить (Письмо Минфина России от 10.04.2014 № 03-03-РЗ/16288):

— первичные документы, подтверждающие факт приобретения товаров, работ, услуг (договоры, акты выполненных работ, оказанных услуг, товарные накладные, товарные чеки и т.д.);

— документ, в котором устанавливается взаимосвязь между понесенными расходами и проведенным представительским мероприятием. В качестве такого документа можно составить отчет о проведенном мероприятии.

Помимо отчета не лишним будет составить такие документы, как:

- приказ руководителя о проведении представительского мероприятия, в котором указывается цель предстоящего мероприятия, устанавливаются ответственные лица;
- смета расходов, где устанавливается перечень затрат на проведение мероприятия и их предельная величина.

Налоговый учет представительских расходов:

Для расчета налога на прибыль представительские расходы подлежат нормированию: они включаются в состав прочих расходов в сумме, не превышающей 4% от расходов на оплату труда за отчетный (налоговый) период, в котором проводилось представительское мероприятие. Следует учитывать, что расходы на оплату труда включают в себя не только заработную плату работникам, но и:

- оплату по договорам гражданско-правового характера,
- затраты на обязательное страхование,
- дополнительные страховые взносы,
- добровольное медицинское страхование и т.д. (ст. 255 НК РФ).

«Входной» НДС по представительским расходам принимается к вычету только с той суммы затрат, которая учтена при расчете налога на прибыль, то есть с учетом норматива. Если в последующих кварталах текущего года оставшаяся часть представительских расходов укладывается в норматив, то НДС с нее также может быть принят к вычету.

Расчетная часть

Расходы ООО «Актив» на проведение представительского мероприятия в I квартале составили 23 600,00 руб. (в том числе НДС 3 600,00 руб.). Во II квартале представительских расходов не было. Расходы на оплату труда в I квартале – 320 000,00 руб., во II квартале – 370 000,00 руб. Порядок налогового учета представительских расходов будет следующим:

в I квартале:

- норматив для учета представительских расходов – 12 800,00 руб. ($320\,000,00 \times 4\%$);
- норматив меньше, чем полная сумма представительских расходов, поэтому к учету можно принять 12 800,00 руб.
- НДС, подлежащий вычету – 2 304,00 руб. ($12\,800,00 \times 18\%$).
- в I полугодии:
 - норматив для учета представительских расходов – 27 600,00 руб. ($((320\,000,00 + 370\,000,00) \times 4\%)$);
 - норматив больше, чем полная сумма представительских расходов, поэтому к учету может быть принята оставшаяся часть 7 200,00 руб. ($23\,600,00 - 3\,600,00 - 12\,800,00$);
 - НДС, подлежащий вычету во II квартале – 1 296,00 руб. ($7\,200,00 \times 18\%$).

Вывод

В ходе исследования данной работы были получены следующие результаты:

–рассмотрено применение представительских расходов на практике

–изучено нормирование представительских расходов на примере задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ (статья 264, п. 2)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
3. Постановление ФАС ВСО от 11.08.2006 № А33-26560/04-СЗ-Ф02-3935/06-С1, А33-26560/04-СЗ-Ф02-4272/06-С1
4. Постановление ФАС МО от 03.09.2013 № А40-22927/12-107-106; от 23.05.2011 № КА-А40/4584-11
5. Письма Минфина РФ:
 - от 03.06.2013 № 03-03-06/2/20149,
 - от 27.05.2009 № 03-03-06/1/351,
 - от 25.03.2010 № 03-03-06/1/176,
 - от 16.08.2006 № 03-03-04/4/136,
 - от 01.12.2011 № 03-03-06/1/796,
 - от 24.11.2005 № 03-03-04/2/119,
 - от 10.04.2014 № 03-03-РЗ/16288

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЮЖНОГО УРАЛА

Пятых Н.В., руководитель – Дубровина О.С.

Челябинский профессиональный колледж

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. На совещании, посвященном развитию туризма в Челябинской области (07.10.2014 года), губернатор озвучил свою позицию. Борис Дубровский отметил, что потенциальные возможности сферы используются не в полном объеме[6].

В современных условиях потенциал туристских ресурсов является не менее важным, чем потенциал сырьевых, так как специализация на производстве услуг туризма обеспечивает приток денежных средств и расширяет сферу приложения труда.

Развитие туризма в Челябинской области направлено на создание условий для устойчивого экономического роста, повышение уровня и качества жизни населения, обеспечение сбалансированного социально-экономического развития региона и роста человеческого потенциала путем расширения предложения и увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей региона.

В настоящее время, анализируя возможности развития туристского комплекса как приоритетного направления в экономике Челябинской области руководство области, специалисты, рассматривают этот вопрос, акцентируя внимание на огромный туристский потенциал.

Уникальную культурно-историческую целостность Челябинской области, вобравшую в себя выдающиеся культурные ценности: памятники архитектуры, народную культуру и традиции, музыкальное и художественное искусство, историческую и этническую среду, выгодное геополитическое положение, богатое природно-ресурсное окружение. Но, в настоящий момент туристические ресурсы Челябинской области используются недостаточно.

Целью работы является обоснование необходимости развития туристского сектора в сегменте экономики Челябинской области. Объектом исследования выступает сфера туризма г. Челябинска и Челябинской области. Предметом исследования является процесс управления областью внутреннего туризма региона.

Актуальность работы заключается в оценке туристической сферы региона с целью стимулирования притока туристов в Челябинскую область из других регионов России и иностранных государств.

Южный Урал состоит из четырех регионов: Челябинская, Курганская, Оренбургская области и Республика Башкортостан. Челябинская область находится на стыке двух частей света - Европы и Азии. По территории области проходят два участка условной границы "Европа-Азия": горный по Урал-тау и Уральскому хребту и водный по реке Урал. В настоящее время область занимает площадь 88,5 тыс. кв. км и простирается с юга на север на 490 км, с запада на восток - на 400 км.

На севере Челябинская область граничит со Свердловской обл., на востоке - с Курганской обл., на юге - с Оренбургской обл., на западе - с Республикой Башкортостан.

Юго-восточная часть границы области с Казахстаном является государственной границей России. Челябинская область является индустриально развитым регионом России.

Среди субъектов России Челябинская область занимает 10 место по объему промышленного производства. Столица региона - Челябинск - является одним из промышленных центров России. Множество транспортных путей пересекается в области, что делает ее еще более экономически привлекательной. Челябинская область обладает уникальными природно-климатическими условиями: живописные ландшафты, озера, леса, пещеры и природные целебные источники.

Таким образом, можно однозначно сказать, что Челябинская область обладает не только чрезвычайно выгодным экономико-географическим положением, но еще и уникальным.

Как же реализовать на сегодняшний день потенциал, которым обладает Южный Урал? Для ответа на этот вопрос мы проанализировали работу 30 туристических фирм Челябинской области и выявили основные направления туризма.

Анализируя ресурсы Челябинской области, выделены следующие виды туристской деятельности:

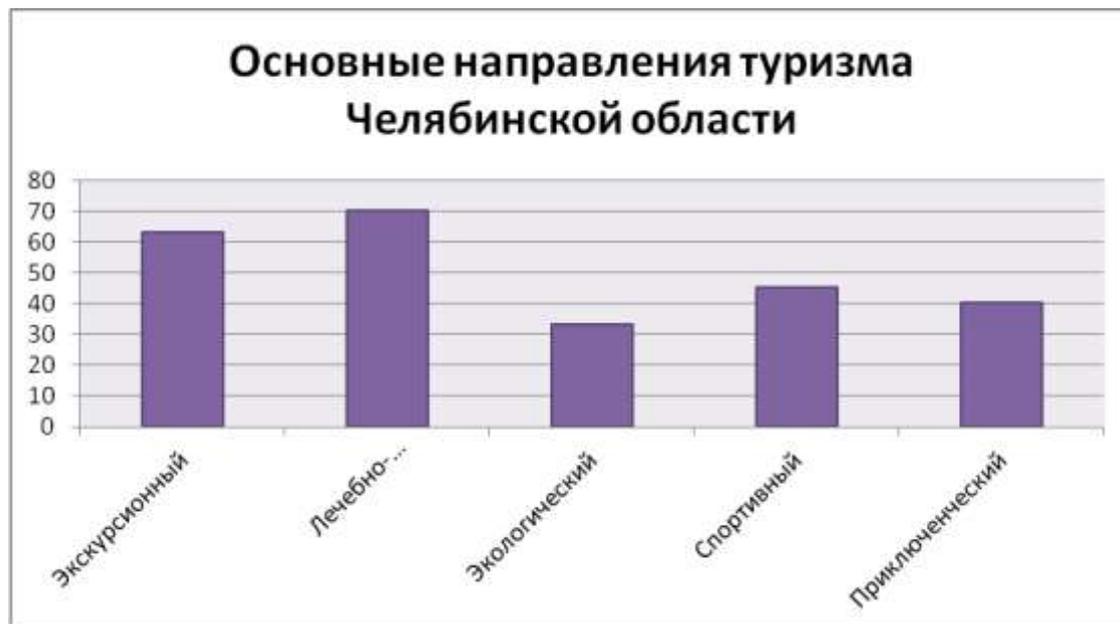
- экскурсионный туризм (63%). В каждом городе области имеется краеведческие музеи, геолого-минералогический музей при Государственном Ильменском заповеднике, г. Златоуст известен гравюрой и оружейными мастерскими. Открыт новый краеведческий музей в Челябинске, планируется создание его виртуальной версии.

- лечебно-оздоровительный туризм (70%). Развитие данного вида туризма возможно на базе уже имеющихся в области лечебных учреждений. Такие санатории, как Юбилейный, Карагайский бор, Жемчужина Урала, Кисегач, Увильды, Урал и др.

- экологический туризм (33%). В Челябинской области 2 национальных парка – «Таганай» и «Зюраткуль», заповедники – Ильменский Государственный заповедник находится непосредственно на территории г. Миасса; Восточно-Уральский заповедник в Кунашакском и Каслинском районах; специализированный природно-ландшафтный и историко-археологический центр «Аркаим». Также большой потенциал в развитие экологического туризма является сосредоточение большого количества рек и озер. Наиболее значимые из них – оз. Тургойак – хранилище чистой питьевой воды и оз. Увильды – самое крупное на Урале озеро, отнесены к числу крупнейших водоемов мира; оз. Песчаное – богато лечебными грязями и минеральной водой; р. Тюлюк – чистейшая высокогорная река в области. Немалую роль в данном виде туризма играют и пещеры, такие как Игнатьевская, Сухая Атя, Соломенная, пещерный комплекс Сикияз-Тамакский.

- Спортивный (45%) и приключенческий (40%) туризм. Наличие в области 11 горнолыжных центров: Абзаково, Солнечная долина, Завьялиха, Аджикардак и др. (Например, в ГРЦ «Солнечная долина» ежегодно проводятся соревнования по горным лыжам и сноубордингу) (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1 Основные направления туризма Челябинской области



Следует отметить, что нельзя рассматривать лишь природный потенциал данного региона. Для становления и развития туристской отрасли необходима грамотно выстроенная система обеспечения данного туристского продукта сопутствующими факторами. Это, прежде всего, создание соответствующих условий и выработки систематизации обслуживания потенциального клиента. В этом заключается необходимость создания объектов размещения, питания, анимационной программы. Замечена нехватка достойных мест размещения и питания. Старые санатории и базы отдыха изжили себя, либо вообще не функционируют, а новые места отдыха и развлечений лишь в процессе строительства. Но следует отметить, что за последние несколько лет крупные инвестиционные компании вкладывают свои средства в строительство и реконструкцию данного вида комплексов.

В анимационной сфере также имеются недочеты. В нашей области проводятся различные театральные и музыкальные фестивали, но, к сожалению, эти мероприятия проходят лишь в пределах области, хотя некоторые из них имеют международную значимость. Возьмем, противоположный пример, фестиваль бардовской песни «Ильменка», проводимый на оз. Ильменское Челябинской области. Ежегодно здесь собираются тысячи людей из разных уголков России и Зарубежья. Следует заметить, что речь идет о продвижении продукта на туристском рынке. Нужно заинтересовать туриста, и в том числе иностранного потребителя. Для этого необходимо изучение многоуровневой системы мирового межцивилизационного туризма, далее создание муниципальных программ для легкости внедрения вновь созданного туристского продукта, а также привлечение СМИ для обеспечения информированности потенциального клиента.

Немаловажную роль в развитии туристской деятельности является квалифицированность персонала. Именно от этого важного фактора напрямую зависит качество обслуживания. Специалист должен состояться как личность и обладать специфически профессионально значимыми качествами. Сегодня мы не имеем достаточного количества квалифицированных кадров туристской индустрии, обладающих современным мышлением и видением явных проблем туризма. Дело в том, что основная

масса людей, работающих в сфере туризма, видят свое место в этой отрасли, как временное, а отсюда вытекает низкая производительность труда.

Туризм, занимая немаловажное место в жизни г. Челябинска и Челябинской области, принимает на себя следующие важнейшие социальные функции:

- содействие развитию и восстановлению трудоспособности человека и рациональному использованию свободного времени;
- обеспечение занятости населения и роста его доходов;
- направленность на поддержание и восстановление рекреации регионов и др.

Основные теоретические положения и выводы, полученные в ходе работы, предложения по повышению туристской привлекательности и увеличению туристского потока могут быть использованы региональными, муниципальными органами управления при выработке единой концепции развития внутреннего туризма. Предложенные в работе рекомендации позволят менеджменту туристских администраций выбрать наиболее выигрышные пути развития туристской сферы в г. Челябинске и Челябинской области..

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Братухина М.Ю. Туризм и национальные парки Южного Урала// Пути повышения эффективности туристических ресурсов Челябинской области. Превращение туризма в область экономики.- Челябинск, 2002.-С.38-41.
2. Дятлов В.Н. Место туризма в мировой экономике// Пути повышения эффективности туристических ресурсов Челябинской области. Превращение туризма в область экономики.- Челябинск, 2002.- С.4-7.
3. Карпова Г. А., Лаврова Т. А., Луценко И. В. Экономика туризма: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- С10
4. Туризм в Челябинской области: Статистический сборник/Челябинкстат.- Челябинск, -2005.- 77с.
5. Туризм и отдых на Южном Урале. Справочник-каталог.- Челябинск, 2004.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Источник интернета: <http://www.1obl.ru/news/politika/dubrovskiy-poruchil-razvivat-turizm-v-chelyabinskoy-oblasti-za-schet-investorov/> © Первый областной

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И УЧЕТ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЮТСК»

Сидоренко Н.А., Руководитель – Успанова Г.Г.

Южноуральский энергетический техникум

Важнейшим понятием в менеджменте является организация. Ни одна организация не может функционировать изолированно, вне зависимости от внешней среды. Организация как открытая система может выжить только во взаимосвязи с внешней средой. Организации вынуждены приспосабливаться к среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.

На функционирование фирм оказывают влияние различные факторы внешней среды:

- экономические факторы;
- конкурентные факторы;
- правовые факторы;
- социальные факторы;
- политические факторы;
- рыночные факторы;
- международные факторы;
- технологические факторы.

Внешняя среда в стратегическом управлении рассматривается, как совокупность двух относительно самостоятельных подсистем, таких как макроокружения и непосредственного окружения.

Макроокружение создает общие условия среды нахождения. Изучение экономической компоненты макроокружения позволяет понять то, как формируются и распределяются ресурсы.

Анализ поставщиков направлен на выявление тех аспектов в деятельности субъектов, снабжающих организацию различным сырьем, полуфабрикатами, энергетическими и информационными ресурсами, финансовыми и т.п., от которых зависит эффективность работы организации, себестоимость и качество производимого организацией продукта.

Конкурентная среда формируется не только внутриотраслевыми конкурентами, производящими одну и ту же продукцию и реализующими ее на одном и том же рынке. Субъектами конкурентной борьбы являются также и фирмы, которые могут войти на рынок, а также фирмы, которые производят замещающий продукт. Кроме них, на конкурентную среду организации оказывают заметное влияние ее покупатели и поставщики, которые, обладая силой к торгу, могут заметно ослабить позицию на поле конкуренции.

В условиях единой философии организации бизнеса, нацеленной на удовлетворение нужд и потребностей потребителей, все предпринимательские единицы должны иметь

возможность обмениваться информацией, координировать свои планы и их выполнение. Отсутствие барьеров между функциями и между отделами, распространение философии маркетинга по всей организации становится важным преимуществом в конкурентной борьбе предприятия. Работники из разных предпринимательских единиц должны действовать вместе, как хорошо скоординированная команда. Такой подход позволяет определить маркетинг как совокупность идей, которые должны по всей организации составлять единое целое и которыми необходимо управлять.

Анализ внешней среды - это очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс, требующий внимательного отслеживания, происходящих в среде процессов, оценки факторов и установление связи между ними, и теми сильными и слабыми сторонами организации, также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде. Очевидно, что, не зная среды, организация не может существовать. Однако, она не плышет в окружении как лодка, не имеющая руля, весел и паруса. Организация изучает среду, чтобы обеспечить себе успешное продвижение своим целям.

Структура управления ОАО «Южноуральская теплосбытовая компания» является линейно-функциональной.

Ответственным за результаты и эффективность всех бизнес-процессов Общества перед Компанией является Генеральный директор Общества.

Сумма долгосрочных ресурсов ОАО «ЮТСК» колеблется в течение всего периода. Сумма краткосрочных обязательств постоянно растет, что негативно влияет на текущую ликвидность.

Предприятие не вкладывает деньги в собственные исследования и разработки.

Предприятие не осуществляет краткосрочных вложений в финансовые инструменты.

Сумма доходов будущих периодов остается на стабильном уровне. Предприятие не распоряжается доходами будущих периодов в течение периода исследования.

Прирост объема предоставляемых товаров и услуг положительно влияет на финансовое положение предприятия, увеличивает его долю рынка.

Предприятие не инвестировало средства в имущество для последующего предоставления в лизинг или аренду.

Значение показателя ликвидности ниже нормативного значения, то есть предприятие не способно погасить все свои обязательства в течение года.

Предприятие не осуществляет затрат на продвижение продукции, что не позволяет реализовать весь потенциал предприятия. Предприятие получает больше финансовых ресурсов в форме кредиторской задолженности, чем направляет на формирование дебиторской задолженности.

Сумма краткосрочных обязательств постоянно растет, что негативно влияет на текущую ликвидность.

Наличие собственных оборотных средств позволяет предприятию проводить гибкую финансовую политику. Также снижается потребность в заемных средствах, в том числе и краткосрочных, что положительно влияет на финансовую устойчивость.

Предприятие испытывает недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов. Это создает риски финансовой устойчивости, ведь в случае ограничения краткосрочных заемных источников финансирования предприятие не сможет создавать резервы сырья, товаров и материалов для бесперебойной работы.

Прирост объема предоставляемых товаров и услуг положительно влияет на финансовое положение предприятия, увеличивает его долю рынка.

Сумма расходов на реализацию финансовой функции остается на стабильном уровне. Предприятие не использует дорогие источники ссуд, поэтому сумма расходов на реализацию финансовой функции равна нулю.

Чистая прибыль, оставшаяся для самофинансирования предприятия, может быть распределена по уставным и резервным фондам или оставаться как нераспределенной. В активах она может быть направлена на финансирование любых имущественных объектов.

Финансовое состояние организации потенциальный банкрот (D) . Постоянное увеличение суммы собственного капитала свидетельствует о качественной работе менеджмента предприятия. Этот фактор повышает финансовую устойчивость. Стабильное повышение уровня сбыта свидетельствует о качественной реализации сбытовой функции. Как результат, рыночная сила предприятия постоянно растет. Коммерческое предприятие действовало неэффективно в рыночных условиях, поэтому наблюдается отрицательное значение суммы чистой прибыли. Как результат, предприятие не может не только выполнять расширенное воспроизводство (развиваться), но и возобновлять стоимость имеющихся производственных средств (простое воспроизводство). Наблюдается постоянное повышение интенсивности использования основных средств. Этот фактор позитивно влияет на финансовую эффективность работы предприятия. Политика управления запасами постоянно улучшается, ведь оборачиваемость запасов растет. Это ведет к снижению издержек, связанных с их хранением. Стабильная политика управления дебиторской задолженностью отсутствует. Рентабельность активов была негативной в течение всего периода, что свидетельствует о неэффективной работе предприятия. В 2014 году каждый вложенный собственниками рубль средств принес им 15.18 копеек чистой прибыли, то есть значение показателя рентабельности собственного капитала является высоким. Сравнивая это значение, например, с депозитными вкладами в банках, можем утверждать, что инвестирование денег в это предприятие было правильным решением. Насчет уровня финансовых рисков можно подытожить, что зависимость предприятия от заемного капитала высокая, что ведет к низкой финансовой устойчивости. На конец исследуемого периода за типом финансовой устойчивости предприятие относится к категории – «проблемное состояние». Говоря о текущих возможностях отвечать по своим обязательствам перед кредиторами, стоит заметить, что оборотных активов в предприятия не достаточно. Поэтому могут возникнуть проблемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИЕРАТУРЫ

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 214 с.

3. Вердиева, Ю.Н. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 080503.65 "Антикризисное управление" / Ю.Н.Вердиева; Дальневост. федер. ун-т, Шк. экономики и менеджмента. - [2-е изд. перераб. и доп.]. - Владивосток: ДВФУ, 2012. - 311 с.

4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и по направлению 521600 Экономика /

5. О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2011. - 669 с.

6. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2011. – 600 с.

7. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2010. – 635 с. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с. Данько, Т.П.,

ПРИЧИНА ДОЛГОВОГО КРИЗИСА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Синюк А.А., руководитель – Успанова Г.Г

Южноуральский энергетический техникум

Актуальность этой темы в том, что государственный долг и его рост сильно влияют на функционирование экономики. В этом плане видятся две опасности: возможность банкротства нации и опасность переложения долгового бремени на будущие поколения. В настоящее время государственный долг занимает особое место среди болевых проблем современной бюджетной политики России. Поэтому выбранная тема: “причина долгового кризиса и стратегия управления государственной задолженностью” интересна в изучении, и непосредственно затрагивается проблемы нашей страны.

В работе были выделены такие понятия как государственный кредит и государственный долг. В целях бесперебойного финансирования многообразных потребностей общества государство привлекает к покрытию своих расходов свободные финансовые ресурсы хозяйственных структур и населения. Главным способом их получения является государственный кредит. Государственный кредит, как и любой другой вид кредита, характеризуется возвратностью, срочностью и платностью предоставляемых займы средств.

Государственный долг подразделяется на капитальный и текущий. К первому относится вся сумма выпущенных и непогашенных долговых обязательств государства. Ко второму – расходы государства по выплате доходов кредиторам и погашению обязательств, срок оплаты которых наступил. Под государственным или муниципальным займом (заимствованием) понимается «передача в собственность Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования денежных средств, которые Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование обязуется возвратить в той же сумме с уплатой процента (платы) на сумму займа».

Таким образом, следует различать государственный долг и общегосударственный долг, который включает задолженность не только Правительства РФ, но и органов управления низовыми звеньями, входящими в состав государства.

Государственный долг является непосредственным итогом дефицитов бюджета и представляет собой сумму накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета.

Бюджет представляет собой «форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления». Дефицит бюджета законодательно устанавливается в Федеральном Законе о государственном бюджете на предстоящий год. В случае принятия бюджета на очередной финансовый год с дефицитом законом об этом бюджете утверждаются источники финансирования дефицита бюджета.

Наличие первичного дефицита является основным фактором увеличения долгового бремени - и основной суммы долга, и коэффициентов его обслуживания, что и приводит к самовозрастанию задолженности.

Величина госдолга исчисляется в национальной валюте или её эквиваленте в любой другой валюте. Для удобства государственная задолженность указывается в процентах от ВВП.

Основные причины образования государственного долга:

- недостаток государственного бюджета;
- присутствие свободных денежных средств у населения.

По продолжительности различают краткосрочный государственный долг (до 1 года), среднесрочный (1—5 лет) и долгосрочный (5—30 лет). Государственный долг погашается в сроки, которые установлены условиями займов, но эти займы не могут превышать 30 лет.

Для тех государств, у которых высокий уровень государственного долга, при новых займах увеличиваются не только процентные ставки, но и уменьшается число инвесторов, которые готовы предоставить свой капитал. Возможна опасность для страны с высоким долгом, оказаться в безвыходной ситуации: с одной стороны - проценты по погашению существующей задолженности, которые постоянно растут, а с другой стороны - всё более сужающийся доступ к финансовому рынку. Это может способствовать утрате возможности государства оплачивать свои долги и даже банкротству, особенно в случае, если долг не в национальной валюте.

Последствиями накопления госдолга могут быть:

- переложение налогового бремени на следующие поколения;
- перераспределение денежных поступлений среди населения;
- сокращение частных инвестиций из-за эмиссии государственных ценных бумаг.

Таким образом, государственный долг является результатом финансовых заимствований государства, которые осуществляются для компенсации недостатка бюджета.

Состояние российской экономики, включая государственные финансы, в переходный период можно охарактеризовать как кризисное.

К сожалению, рост объемов внутренних заимствований совершенно не был согласован с возможностями экономики в целом и бюджета, в частности. Рост внутренней задолженности происходил при отсутствии политики управления государственным долгом, Минфин РФ и Центральный Банк РФ из года в год задавали общие рамки изменения объемов рынка, однако реальный объем регулярно превышал прогнозные показатели.

Увеличение заимствований на финансовом рынке, как правило, приводит к росту расходов на обслуживание и погашение государственного долга.

Финансовый кризис в России негативным образом сказался на международном престиже страны, а подрыв престижа на мировой арене, вряд ли будет способствовать

выходу экономики из кризисного состояния. Рынка внутреннего государственного долга сегодня практически нет, а значит фактически отсутствует возможность осуществления внутренних займов и привлечения таким образом дополнительных финансовых ресурсов для государственных нужд. В этом плане страна отброшена на несколько лет назад. Восстановление цивилизованного рынка государственных ценных бумаг, на наш взгляд, во многом будет зависеть от настроений потенциальных инвесторов и степени их доверия к российскому государству.

Фактор государственных заимствований как низкий текущий уровень государственного долга требует постоянного мониторинга. Пока он позволяет проводить политику наращивания госзаимствований, не опасаясь кардинального ухудшения состояния долговой устойчивости Российской Федерации. При развитии макроэкономической ситуации по сценариям, близким к утвержденному прогнозу социально-экономического развития страны, в предстоящий период показатели долговой устойчивости Российской Федерации останутся на относительно безопасных уровнях. При планируемых объемах заимствований долговая нагрузка на федеральный бюджет будет оставаться в пределах параметров, позволяющих надлежащим образом осуществлять обслуживание государственного долга, будут сохранены предпосылки для поддержания суверенных кредитных рейтингов на инвестиционном уровне.

Управление внешним долгом является одним из элементов макроэкономической политики государства. С одной стороны, эффективное использование внешнего долга может стать мощным фактором экономического роста, позволяющим привлекать дополнительные финансовые ресурсы. Устойчивое положение страны на международном рынке капитала, своевременное выполнение долговых обязательств способствуют укреплению ее международного авторитета и обеспечивают дополнительный приток инвестиций на более выгодных условиях. Кроме того, повышается доверие к ее валюте, укрепляются внешнеторговые связи. С другой стороны, кризис внешней задолженности может стать серьезным негативным фактором не только экономического, но и политического значения.

В заключение можно добавить, что государственный долг является характеристикой результативности всех совершенных операций в сфере государственного кредита. Его абсолютная величина, динамика и темпы изменений отражают состояние экономики и финансов страны, эффективность функционирования государственных структур. Государственный долг может быть представлен также как общая сумма всех выпущенных, но еще не погашенных государственных займов и не выплаченных по ним процентов.

Вообще существует несколько вариантов решения проблемы внешнего долга России. Однако главная задача, особенно учитывая более отдаленную перспективу, заключается в мобилизации собственных усилий по подъему российской экономики. Речь идет о реализации политики, направленной на увеличение государственных доходов и сокращение его расходов в целом, расширение и диверсификацию экспортного потенциала, рационализацию импорта, повышение эффективности использования внешних кредитов. Проблема государственного долга является одной из основных проблем российской экономики, оказывающей непосредственное влияние как на темпы экономического роста страны в целом, так и на направления финансовой и бюджетной политики.

Вопросы, касающиеся управления государственным долгом, являются одними из самых главных в экономической политике России. А связано это с тем, что в последние годы наблюдается увеличение государственного долга, а также расходов по его погашению. Отсюда и главная цель управления: сокращение задолженности и снижение расходов по ее погашению. Вот только не все так просто, как может показаться на первый взгляд. Управление внутренним государственным долгом, равно, как и внешним, имеет особенности, которые связаны с характером отношений с кредиторами, урегулированием долга, текущим обслуживанием и с ограничением в выборе способов урегулирования долга. В связи с этим стоит поближе познакомиться с тем, какие бывают методы управления государственным долгом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон № 145-ФЗ от 31.07.98 г.
2. Закон РФ от 13.11.1992 г. № 3877-1 «О государственном внутреннем долге Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 76-ФЗ «О государственных внешних заимствованиях РФ и государственных кредитах, предоставляемых РФ иностранным государствам, их юридическим лицам и международным организациям», с учетом изменений и дополнений, утвержденных ФЗ от 03.07.1998 г.
4. Федеральный закон «О восстановлении и защите сбережений граждан Российской Федерации» от 10.05.1995 г. № 73-ФЗ.
5. Федеральный закон от 31.12.1999 г. № 227-ФЗ «О федеральном бюджете на 2000 год».
6. Постановление Правительства РФ от 9.08.1994 г. № 906 «О выпуске казначейских обязательств».
7. Постановление Правительства РФ от 24.01.1997 г. № 73 «О выпуске и обращении облигаций государственных сберегательных займов Российской Федерации».
8. Постановление Правительства РФ от 5.10.1999 г. «О мерах по сокращению расходов по погашению и обслуживанию государственного долга Российской Федерации, выраженного в иностранных валютах».
9. Постановление Правительства РФ от 13.10.1999 г. № 1152 «О порядке инвестирования в 1999 году свободных средств Фонда социального страхования Российской Федерации, Государственного фонда занятости населения Российской Федерации и Федерального фонда обязательного медицинского страхования в государственные ценные бумаги».
10. Постановление Правительства РФ от 10.12.1999 г. № 1386 «Об объемах эмиссии в 1999 г. государственных ценных бумаг».
11. Распоряжение Правительства РФ от 28.03.2000 г. № 465-р «О долгосрочном погашении в 2000 году облигаций федерального займа с постоянным купонным доходом, выпущенных в обращение в результате проведения новации».
12. Приказ Минфина РФ от 20.06.2000 г. № 56н «О выпуске облигаций государственного займа Российской Федерации 13-й серии».

14. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. – М.: Юрист, 2010. – 368 с.

15. Агапова, Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: МГУ, издательство «ДИС», 2011. – 416 с.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Послание Президента Правительству Российской Федерации «О бюджетной политике на 2000 год». // akdi.ru

КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ, КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ВЛИЯЮЩАЯ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Завьялова К.Д., руководитель – Акимова Я.Ю.

Южно-Уральский государственный университет

В последнее время во всем мире проявляются тенденции возрастания роли рисков. С ними связана любая сфера человеческой деятельности. Поэтому исследованием категории "риск" занимаются многие науки. При этом каждая из них имеет свою направленность, свой предмет и собственные методы исследования. Это с одной стороны, осложняет поиск экономической сущности риска, но, с другой стороны, используя все передовое в достижениях разных наук и сфер деятельности, легче выявить "естественные" корни, истинный базис риска, как экономической категории.

Становление и развитие теоретических исследований сущности риска как экономической категории напрямую связано с процессом эволюции рыночных отношений, а в частности - предпринимательства. Так свое развитие понятие предпринимательского риска получило еще в XVII веке, когда предпринимателем стали называть человека, заключившего контракт с государством на выполнение работ или поставку продукции, стоимость которого оговаривалась заранее. Взяв на себя всю полноту финансовой ответственности за выполнение условий контракта, предприниматель присваивал себе разницу, если ему удавалось уложиться в меньшую сумму. Размеры прибыли или убытков определялись удачливостью самих предпринимателей.

Интересное историческое исследование относительно природы риска предлагает А. Бабо. Он утверждает, что с давних пор риск считался одним из факторов формирования прибыли. В частности, историки констатируют, что в XVI - XVII веках, в эпоху Великих географических открытий и морских путе шествий, прибыли от торговых операций (если последние оканчивались удачно) были огромны и "прямопропорциональны масштабам риска".

На рубеже XVII - XVIII веков родоначальник теории предпринимательства Ричард Кантильон в своей книге "Опыт о природе торговли вообще" отмечал, что отличительной чертой предпринимателя является риск в производственно-хозяйственной деятельности, связанный с неопределенностью спроса на товар.

Адам Смит (на заре промышленной революции) считал необходимым включать в прибыль нечто вроде страховой премии компенсации риска, на который отважился человек, вложивший свой капитал в это дело.

Значительный вклад в развитие теории риска внес А.Тюнен, который охарактеризовал предпринимателя как обладателя особых качеств (умеющего рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и поэтому претендующего на непредсказуемый доход. Вознаграждение предпринимателя является, по его мнению, доходом за принятие на себя тех рисков, которые из-за их непредсказуемости не покрывает ни одна страховая компания.

В течение всего XIX века готовность идти на риск выступала одним из объяснений образования и присвоения прибыли. Этой точки зрения придерживались и французские ученые Ж.-Б. Сей и Курсель-Сеней.

С начала 20-х годов нашего столетия понятие "прибыль" в представлении теоретиков и практиков уже достаточно прочно ассоциируется с понятием "риск" и "неопределенность". Так Ф. Найт в своей работе "Риск, неопределенность и прибыль", опубликованной в 1921 году, провел различия между категориями "риск" и "неопределенность". В соответствии с концепцией Ф. Найта именно неопределенность является источником чистой прибыли или убытка. По его мнению, для многих неопределенностей экономической жизни может быть исчислена вероятность их наступления, поэтому они могут быть переложены на других посредством страхования. Такие риски становятся статьей издержек производства, вычитаемой из прибыли или убытков, а не их причиной. Однако существуют неопределенности, которые никогда не могут быть подвержены объективному измерению, так как они касаются беспрецедентных ситуаций. "Единственный риск, ведущий к прибыли, - писал Ф. Найт, - есть уникальная неопределенность, проистекающая от осуществления функции ответственности в последней инстанции. Эта неопределенность по своей природе не может быть ни застрахована, ни капитализирована, ни оплачена в форме заработной платы".

Один из вариантов применения понятия "риск" к зарубежной капиталистической экономике связан с именем Дж.М. Кейнса. Он считал, что в стоимость продукции и услуг должны входить возможные затраты, вызванные неопределенными изменениями рыночных цен, чрезмерным износом оборудования или разрушениями в результате катастроф. В связи с этим Кейнс говорит об "издержках риска", которые необходимы для покрытия возможного отклонения действительной выручки от ожидаемой.

В рамках зарубежной экономической науки особое значение занимают классическая и неоклассическая теории риска. Представители классической теории риска (Миль, Сениор) различали в структуре предпринимательского дохода процент (как долю на вложенный капитал) и плату за риск (как возмещение возможного риска, связанного с предпринимательской деятельностью). Экономический риск в классической теории отождествляется с математическим ожиданием потерь, которые могут произойти в результате реализации выбранного решения. Риск здесь - ущерб, который наносится осуществлением данного решения. Такое одностороннее его толкование повлекло за собой появление иного понимания риска.

В 20 - 30-е годы XX столетия экономисты А. Маршал и А. Пигу разработали основы неоклассической теории экономического риска. Поведение предпринимателя, согласно неоклассической теории риска, обусловлено концепцией предельной полезности. Это означает, что если нужно выбрать один из двух вариантов капиталовложений, дающих одинаковую предполагаемую прибыль, то выбирается такой вариант, в котором колебания прибыли меньше. Из неоклассической теории риска следует: верная прибыль имеет большую полезность, чем прибыль того же размера, но связанная с возможными колебаниями. Отсюда А. Маршал делает вывод о том, что невыгодно держать пари, играть в лотереях и в азартные игры. Противники такой точки зрения считали, что в данном случае не учитывается удовольствие, которое получают люди, участвующие в азартных играх. Дополнение неоклассической теории факторами удовольствия от риска привело к заключению о том, что ради большей ожидаемой прибыли предприниматель может пойти на больший риск.

В отечественной экономической литературе сейчас стали появляться толкования риска, основанные на опыте зарубежных стран с традиционно рыночной экономикой. Однако единого определения понятия "риск" до сих пор не выработано. Так многие авторы (Райзберг Б.А., Шахов В.В., Миэринь Л.А. и др.) ассоциируют риск лишь с неблагоприятными экономическими последствиями хозяйствования.

В современном экономическом словаре, риск определяется как опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.

Мы считаем, что риск - это финансовая категория, через финансовый механизм которой можно воздействовать на его величину и степень.

Предпринимательская деятельность в сфере коммерции неизбежно сопряжена с риском. Любые решения в деятельности предпринимателю приходится принимать в условиях неопределенности, когда надо из нескольких возможных вариантов выбрать один, оптимальный.

Риск — это один из неизбежных, но достаточно важных элементов любой деятельности, которая осуществляется под влиянием многих факторов, ориентирована на достижение определенных результатов и требует для достижения этих результатов принятия решений.

В любой сфере деятельности риск понимается как экономическая категория, которая отражает возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода деятельности (производственно-хозяйственной, финансовой, инновационной).

Добиваясь наибольшей эффективности организации и осуществления актов купли-продажи, предприниматель-коммерсант постоянно сталкивается с возможностью не только не получить ожидаемую прибыль, но и потерять то, что он уже имеет. Это может быть вызвано различными причинами: и неблагоприятными природными условиями, и деятельностью конкурентов, и неумелыми действиями самого предпринимателя и др.

Следовательно, возникает необходимость оценить риск, постараться его предвидеть и снизить до минимума возможные отрицательные последствия. Если действия, сопряженные с риском, оказываются неизбежными, то нужно научиться разумно рисковать.

Под риском в общем смысле этого слова понимается возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и неправильных действий человека.

Под термином «коммерческий риск» подразумевается риск, связанный с хозяйственной деятельностью предприятия и с ее конечным финансовым результатом. Другими словами, коммерческий риск — это угроза того, что предприниматель понесет возможный ущерб или убытки (потери) в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Миэринь Л.А. Основы рискологии: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во1. СПбГУЭФ,1998

2. Цельмер Г. Учет риска при принятии управленческих решений. // Проблемы МСНТИ. 1980. - №3,

3. Арсеньев Ю.Н. и др. Управление экономическими и финансовыми рисками: Учебн. пособие для студентов вузов/ Ю.Н. Арсеньев. М.: Высшая школа,1997.

4. Баззел Р.Д., Кокс Д.Ф., Браун Р.В. Информация и риск в маркетинге. / пер. с англ. Под ред. Ефимовой М.Р. -М.: Финстатинформ, 1993. с.:ил.

5. Боженков Я. Вариант работы без сбоев. // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 1998.-№5-6.

ПРОБЛЕМА ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В АРГАЯШСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Завалищина П.А., Глухова К.А., руководитель-Коцур В.С.

Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова

Земля является категорией многогранной и многоаспектной, предметом исследования естественных и гуманитарных наук, объектом природы и природным ресурсом, важнейшей составной частью экологической системы.

С самого детства нам рассказывали про величия нашей страны, а величие её заключается в её обширной территории, так же в плодородных землях.

В периоды аграрных реформ использования, распределения и назначения земель находилось под жестким контролем государства, с приходом перестройки вместе с продажей предприятий, заводов стали продаваться и земли, таким образом на сегодняшний день большая часть земель перешла в частную собственность, в связи с этим многие когда то плодородные земли приносящие высокую экономическую прибыль превратились в залежные земли, что привело к потере их экономической продуктивности.

Исходя из данной проблемы, мы решили выбрать область исследования управления залежными землями сельскохозяйственного назначения.

Объектом для нашего исследования был выбран Аргаяшский муниципальный район Челябинской области

Предметом исследования являются залежные земли сельскохозяйственного назначения Аргаяшского муниципального района.

Актуальность данной темы состоит в выявлении потери прибыли от залежных земель на примере одного конкретного района.

Цели данного исследования уточнить общее количество залежных земель в Аргаяшском муниципальном районе и выявлении экономических потерь.

Задачами данного исследования является:

- 1) анализ данных по залежным землям сельскохозяйственного назначения в Аргаяшском муниципальном районе
- 2) анализ экономических потерь от неиспользования данной категории земель в полном объеме.

По данным мониторинга земель на конец 2015 года. В Аргаяшском районе из 105 тыс. гектаров сельхозугодий обрабатывается чуть больше половины - 57 тыс. гектаров, а остальные земли находятся в запустении, хотя по документам и не являются бесхозными. В большинстве случаев земельные участки близ областного центра приобретались частными лицами с целью перепродажи, или для ведения сельского хозяйства.

Для примера можно взять сельхозгодья акционерного общества «Кузнецкое» которые более восьми лет простаивают, что привело к их зарастанию. Из этого можно сделать вывод о том, что экономические затраты для данных земель будут высокими.

Однако, известно, что не далеко от АО «Кузнецкое» хозяйство «Акбашевское» нуждается в дополнительной пашне.

Так же, ООО «Агрофирма Филимоново» в ведении которой, находится девять тысяч гектаров пашни, возможно в ближайшем будущем сможет приобрести несколько гектар земли, но в связи с длительным сроком изъятие у недобросовестных собственников залежных земель, скорее всего, придется перенести приобретение на длительный срок.

Это не только удар по экономике как района, так области, но и угроза здоровью людей. Ведь именно Аргаяшский район относится к числу тех территорий, где были и остаются природные очаги туляремии и геморрагической лихорадки - еще одного опасного заболевания, которое распространяется животным и избавиться от этой проблемы можно лишь при обработке залежных территорий.

Работа по выявлению недобросовестных собственников земель в Аргаяшском районе началась сравнительно не давно, поэтому в мировые суды муниципалитетов не передано не одного административного дела за 1 год работы.

В то время как специалисты земельного надзора Курганской области установили, что в Кетовском, Далматовском, Катайском и Мишкинском районах собственники земельных участков не приступили к обработке земель агротехническими способами, после чего на них завели административные дела и на настоящий момент передали их в мировой суд.

Так, же в области активно ведется работа по поиск инвесторов для передачи данных залежных земельных участков.

Нами были проанализированы изменения в статье 6 ФЗ касающиеся принудительного изъятия и прекращения прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения (Неиспользование земельного участка по назначению в течение трех лет с момента предоставления участка в собственность ч. 4 ст. 6 Закона), и сделали вывод о том, что залежные земли в течении, трех лет будут зарастать и не приносить не какой прибыли, а значит, за весь этот срок будет происходить ухудшение плодородия почвы.

Из чего следует, что по истечение трех лет на конкретный земельный участок, который принудительно будет изъят у собственника, район, инвестор или муниципальное образование должны будут потратить денежные средства на его восстановления.

Также, существует вероятность того что в течении этих трех лет, пока участок «не работает» потенциальный инвестор может выбрать либо другой район, либо вообще другую область, так как для него важно быстрее вложить свои денежные средства для того чтобы они начинали работать и приносить прибыль, соответственно каким бы «заманчивым» для него не казался земельный участок, у него просто нет смысла ждать.

На сегодняшний день это подтверждает «Биржа инвестиционных проектов» Аргаяшского района Челябинской области

По данным биржи на сегодняшний день не один инвестор не предложил свой проект в Арагаяшском районе.

Из выше сказанного, можно сделать вывод что, залежные земли являются «тяжкой ношей» района, как в экономическом, так и в социальном смысле.

Для того чтобы вывести залежные земли из экономического «минуса», нужны не малые вложения, которые бюджет не всегда сможет покрыть полностью, а инвесторы отказываются вкладывать свои финансовые средства в развитие сельскохозяйственных земель данного района, по причине долгих временных сроков предоставления залежной земли в аренду.

Исследовав данную проблему, мы предлагаем следующие пути решения:

Во-первых, сократить срок неиспользования земельного участка от трех лет до полутора лет.

Во-вторых, обязать восстанавливать не добросовестных собственников за свой счет ущерб, причинённый земельному участку сельскохозяйственного назначения. А сумму рассчитывать по затратному подходу.

В третьих, предлагаем ввести сетку штрафов для недобросовестных собственников земельных участков, с соответствующими начислениями пени и процентов за несвоевременную оплату.

А также рассмотреть возможность, уголовной ответственности за долгое неиспользование земли и ввести более жесткие условия для потенциальных покупателей и арендаторов земель сельскохозяйственного назначения.

А у арендаторов и инвесторов проверять финансовое состояние, оплату их налогов и запрашивать предоставление бизнес-плана на 5 лет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков С.Н. Том 5 Экономика и землеустройства / учебник С.Н. Волков – М.; Издательство Колос, 2013 – 455с.

2. Информационный вестник администрации и Совета депутатов Арагаяшского сельского поселения №39(106) от 16 декабря 2014 г.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Земельный кодекс РФ 2015, последняя редакция с комментариями <http://zemkod.ru/>

2. Биржа инвестиционных проектов <http://www.inproex.ru/passport/01451>

СЕКЦИЯ 15. ПРАВО

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ДОСТУПНАЯ СРЕДА», КАК СРЕДСТВО ИНТЕГРАЦИИ В ОБЩЕСТВО ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Лосева Ю.В., руководитель-Морозова А.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В ходе исследования по данной работе нами были выявлены методологические характеристики: объект и предмет исследования.

Объектом является государственная политика РФ в сфере социального обеспечения, а **предметом**: государственная программа «Доступная среда».

Гипотеза исследования: государственная программа зарекомендовала как не достаточно эффективное средство оказания социальной помощи гражданам с ограниченными возможностями.

Цель: определить проблемы и перспективы организации комфортной среды жизнедеятельности инвалидов.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать количество лиц, признанных инвалидами и нуждающихся в мерах социальной поддержки в рамках государственной программы «Доступная среда» 2011-2015гг.
2. Провести анализ мер, направленных на устранение барьеров в обществе для людей с ограниченными возможностями.
3. Подвести предварительные итоги по данной государственной программе.

Согласно Конвенции ООН «О правах инвалидов» - «К инвалидам относятся лица с устойчивым физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими...»

В настоящее время в России количество людей с инвалидностью от всего населения составляет 9%, при этом только 33% продолжают трудиться.

С целью поддержания граждан с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются и внедряются государственные и региональные программы по оказанию помощи. Одной из таких программ является «Доступная среда» 2011-2015 года, созданная по указу Президента и Министерства труда и социальной защиты населения РФ в 2010 году. Данная программа направлена на создание равных возможностей для инвалидов во всех сферах жизни.

На сегодняшний день в России 13 млн. инвалидов и 40 млн. маломобильных граждан. Создание доступной среды позволяет им реализовывать свои права и основные свободы, что будет способствовать их полноценному участию в жизни страны.

Основными проблемами инвалидов являются: ограничение возможностей для осуществления жизнедеятельности в полном объеме других маломобильных групп населения, равнодушное отношение к инвалидам в массовом сознании граждан, недостаточно высокое качество предоставления инвалидам услуг медико-социальной экспертизы и реабилитации, высокая социальная зависимость, вынужденная изоляция инвалидов, дестимуляция трудовой деятельности и социальной активности инвалидов.

Партнерами реализации программы являются различные организации инфраструктуры, входящие в ведомства Минрегион России, Минобрнауки России, Минтранс России, Минспорта России и др.

В рамках данной госпрограммы все учреждения инфраструктуры обязаны привести состояние зданий и сооружений в соответствие с требованиями строительных норм и правил по обеспечению их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения. В результате чего социально значимые учреждения и организации в рамках программы были оснащены сооружениями лифтами и подъемными устройствами, пандусами и др. объектами, позволяющие преодолевать данные барьеры.

Вместе с тем в соответствии с целями государственной программы «Доступная среда» были выделены 2 основные подпрограммы:

Одна из них, это подпрограмма «Обеспечения доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения». Например, в рамках данной подпрограммы проводятся такие мероприятия как: создание безбарьерной школьной среды, Проведение репрезентативных социологических исследований, поддержка программ общественных организаций инвалидов по содействию трудоустройству, обучение переводчиков в сфере профессиональной коммуникации незлышащих, лиц с нарушением слуха или зрения.

Другая подпрограмма, это «Совершенствование механизма предоставления услуг в сфере реабилитации и государственной системы медико-социальной экспертизы». К ключевым мероприятиям подпрограммы можно отнести улучшение деятельности работы учреждений МСЭ, а также предоставление мер социальной поддержки инвалидов в реабилитационный и постреабилитационный период.

Программа «Доступная среда», которая начала действовать в 2011 году, сдвинула ситуацию с мертвой точки. Общий объем бюджетных ассигнований, запланированных на 2011-2015 гг., составил почти 168,5 миллиардов рублей. Вместе с тем, до сих пор значительная часть насущных проблем для лиц с ограниченными возможностями остается неразрешенной. В связи с этим, активисты Союза добровольцев России провели масштабное исследование, посвященное анализу доступности объектов социальной инфраструктуры для граждан с ограниченными возможностями.

Во время подведения предварительных итогов выяснилось, что, к сожалению, степень доступности городской среды для инвалидов далека от совершенства. Отметим, что, действительно, за эти годы строительными организациями была осуществлена большая работа по монтажу объектов доступной социальной среды. Вместе с тем критических моментов остается достаточно.

Так инвалиды-опорники, согласно данным мониторинга, могут использовать чуть более половины (53%) социальной инфраструктуры, причем ее качество тоже далеко от идеальной, 61% – некачественная. Для инвалидов по зрению доступной является только 32% общей инфраструктуры, причем 81% от этой доли является некачественным!

Получается, что объект доступности формально присутствует, но он не отвечает потребностям инвалидов. Так, пандус может быть установлен под высоким углом, или направляющие между его полозьями не совпадают с осью коляски. Тактильная плитка может быть уложена вразнобой. Звуковые сигналы светофора могут не отставать световым сигналам – а это уже ситуация, опасная для жизни инвалиды.

Поэтому многие объекты не выполняют свою главную функцию – обеспечение доступной среды для инвалидов. По наличию парковочных мест для инвалидов ситуация также выглядит сложной. Так, парковки есть только около 80,1% социальных объектов. Парковочные места для инвалидов предусмотрены только для 48,6% стоянок, из которых свободными для инвалидов остаются только 26,7% мест (многие парковочные места занимают обычные граждане). Получается, что в среднем каждый инвалид может рассчитывать на 0,5 парковочного места.

Общей проблемой всех регионов является недостаточное допущение инвалидов (т.е. реальных пользователей инфраструктуры) к разработке и приемке элементов доступности.

Поэтому именно совместная работа с инвалидами позволяет решить многие проблемы, что, в свою очередь, будет способствовать вовлечению и интеграции лиц с инвалидностью в общество.

80 % объектов в Челябинске не оборудованы специальными приспособлениями. Поэтому сегодня инвалиды страдают от того, что они элементарно не могут выйти из своего дома. Это притом что в области проживают не менее 260 тысяч инвалидов, а в Челябинске их более 70 тысяч.

Еще одна не менее острая проблема – невозможность трудоустройства. Для инвалидов нет рабочих мест. Предприятия просто не выделяют квоты для людей с ограниченными возможностями, хотя обязаны это делать. В одном из майских указов Президента Российской Федерации Владимира Путина была поставлена задача ежегодно в период с 2013-го по 2015 год создавать до 14,2 тысячи специальных рабочих мест для инвалидов. Но анализ мониторинга исполнения указов главы государства, подготовленный Центром общероссийского народного фронта, показал, что 28 % или почти треть созданных рабочих мест являются временными и не могут обеспечить занятость инвалидам. Челябинская область тоже столкнулась с этой проблемой.

В прошлом году был проведен ряд проверок по квотам для инвалидов, в ходе которых было выявлено более 100 случаев нарушения на различных предприятиях. На нарушителей был наложен штраф, однако, стоит отметить, что размер его незначителен, поэтому проблему это не решает.

Эти две проблемы тесно взаимосвязаны друг с другом и требуют решения.

В связи с тем, что проблема инвалидов не решена, Правительством РФ было принято решение о том, чтобы программу продлить до 2020 года.

Как ожидается, к 2016 году доля приоритетных объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, доступных для инвалидов, увеличится до 45%. В 2010 году

их доля составляла 12%. Доля инвалидов, положительно оценивающих доступность объектов, должна увеличиться с 30% в 2010 году до 55% в 2016 году.

Также предполагается, что в результате реализации программы возрастет успешность реабилитации инвалидов. В 2010 году к активной жизни возвращались 42,2-51,7% инвалидов, прошедших реабилитацию. К 2016 году этот показатель планируется увеличить до 44-52%.

Данный проект программы на 2011-2020 годы содержит четыре подпрограммы: обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения; совершенствование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов; формирование условий для профессионального образования и последующего трудоустройства инвалидов; совершенствование государственной системы медико-социальной экспертизы.

Выводы по работе:

1. Эффективная реализация государственной программы "Доступная среда" необходима вследствие повышения динамики приобретаемой ежегодно инвалидности.

2. Поскольку программа "Доступная среда" не сумела достаточно реализовать доступность городской среды к 2015 году, было принято решение о ее продлении до 2020 года.

3. В связи с отсутствием ответственности за неисполнение программы не все регионы нашей страны принимали активное участие по ее внедрению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. "Конвенция о правах инвалидов", заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006г., принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года// Собрание законодательства РФ, 2013 г., N 6., Ст. 468.

2. Федеральный закон от 24.11.1995г. N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"// Собрание законодательства РФ, 1995, N 48, ст. 4563.

3. Указ Президента РФ от 02.10.1992 N 1157 "О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов"// Собрание актов Президента и Правительства РФ, 1992, N 14, ст. 1098.

4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014г. N 297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы"// Собрание законодательства РФ, 2014г., N 17, ст. 2060.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Справочная система Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: База данных содержит сведения среднем размере пенсии – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - Загл. с экрана.

ДОСРОЧНЫЕ СТРАХОВЫЕ ПЕНСИИ ПО СТАРОСТИ РАБОТНИКАМ, ЗАНЯТЫМ НА ПОДЗЕМНЫХ И ОТКРЫТЫХ ГОРНЫХ РАБОТАХ

Тарасова Л.А., руководитель - Морчукова Т.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Работа на подземных и открытых горных местностях является одной из самых небезопасных и рискованных. В советские времена существовала негласная статистика, отражающая связь между количеством добытых полезных ископаемых и потраченных человеческих жизней на данную добычу угля. Опасность данной работы заключается в повышенном уровне механических травм. Большинство людей страдают именно от движущихся предметов по причине нарушения техники безопасности, падения с высоты и так далее. Вторая опасность - повышенная взрывоопасность. Сигнализаторы, вентиляция, оборудование – ничто из этого не уберегает на 100% от скопления газов и возможности взрыва, также существует риск взрывоопасности при закладке и при работе со взрывчаткой. В-третьих, опасны и обвалы. На подземных и открытых горных работах они встречаются довольно часто, всегда есть шанс спуститься и не подняться обратно. В-четвертых, пожары. На подземных и открытых горных работах они встречаются довольно часто, особенно если там добывается железная и полиметаллическая руда, при этом происходит задымление горных выработок и выделение в атмосферу большого количества угарного газа, смертельного уже при одном вздохе. Наконец, профессиональные заболевания. Ведь даже современные средства индивидуальной защиты не защищают на 100% от вредных факторов.

В связи с данными сложностями и опасностями государство и устанавливает досрочные страховые пенсии работникам, занятым на подземных и открытых горных работах, что закреплено в законе от 28.12.2013г №400-ФЗ «О страховых пенсиях» в частях 1, 2 и 11 статьи 30.

Следует отметить, что научная новизна нашей исследовательской работы заключается в необходимости всестороннего исследования данной темы.

Предметом исследования являются правовые основы назначения и выплаты досрочных страховых пенсий по старости в Российской Федерации, а объектом - досрочные страховые пенсии по старости в Российской Федерации работникам, занятым на подземных и открытых горных работах. Цель данного исследования заключается в рассмотрении правового регулирования назначения досрочных страховых пенсий по старости работникам, занятым на подземных и открытых горных работах на современном этапе, выявить актуальные проблемы условий назначения данных пенсий.

Для достижения указанной цели в ходе исследования мы поставили следующие задачи: 1) раскрыть исторические аспекты установления досрочных страховых пенсий по старости; 2) перечислить категории лиц, имеющих право на данный вид пенсии; 3) выявить условия назначения досрочных страховых пенсий по старости работникам, занятым на подземных и открытых горных работах; 4) изучить порядок исчисления специального трудового стажа, дающего право на досрочное назначение страховых пенсий по старости данным работникам; 5) определить порядок установления досрочных страховых пенсий по старости работникам, занятым на подземных и открытых горных работах

Изучив источники и имеющиеся исследования по данной теме, мы выдвигаем гипотезу: эффективность и оптимизация рабочих подземных и открытых горных работ повышается при соблюдении оптимальных условий труда, заботе о здоровье и материальном стимулировании. Новизну исследованию придает сочетание сравнительно-юридического метода, социального опроса и интервьюирования рабочих подземных и открытых горных работ. Практическая значимость исследования заключается в том, что она позволяет сформулировать методы эффективного рекрутинга предприятиями специалистов этой опасной и экстремальной профессии, а также социальной поддержки рабочих (социальные льготы, ранний выход на пенсию).

В соответствии с ФЗ от 28.12.2013г. №400-ФЗ (ст. 3) досрочная страховая пенсия - ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным в системе ОПС лицам заработной платы и иных выплат, утраченных с наступлением нетрудоспособности по старости, которая назначается ранее достижения возраста.

Досрочные пенсии работникам, занятым на подземных и открытых горных работах определялись задачами, которые в разные периоды стояли перед страной.

После Ленских событий 1905 года совершенствование страхового законодательства ускорилось. Бурно развивающейся промышленности было необходимо угольное топливо, и для привлечения в угольную отрасль рабочих и служащих в 1947 г. постановлением Совета Министров СССР была введена выплата пенсий подземным рабочим, руководящим и инженерно-техническим работникам угольной промышленности и строительства шахт при достижении 50-летнего возраста и наличии трудового стажа не менее 20 лет (в том числе 10 лет – на подземных работах) в размере 55% заработной платы, получаемой ко времени установления пенсии. Для рабочих и горных мастеров, отработавших не менее 10 лет на подземных работах, было учреждено звание «Почётный шахтёр». 14 июля 1956 г. Были введены Список №1 и Список №2, содержавшие перечень профессий и видов работ по льготному пенсионному обеспечению. В 80-х годах XX века происходили и другие положительные изменения в пенсионном обеспечении горняков. Например, исчисление подземного стажа работы после 10 лет производили в двойном размере: 1 год работы в подземных условиях засчитывался за 2 года. Затем был установлен перечень профессий, представители которых имели право на досрочную страховую пенсию по старости, закрепленный в Списках № 1 и № 2 производств, работ, профессий, должностей и показателей с вредными и тяжелыми условиями труда, утверждённый постановлением Кабинета Министров СССР от 26 января 1991 г. № 10. С 01.01.2002 г. была начата пенсионная реформа в Российской Федерации: вместо представленного закона РФ (от 20 ноября 1990 г. №340-1) начали действовать два новых закона, принятые в декабре 2001 года: Закон от 15 декабря 2001 г. №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и Закон от 17 декабря 2001 г. №173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». На сегодняшний день досрочные страховые пенсии по старости устанавливаются ранее достижения общеустановленного пенсионного возраста по статье 30 Федерального закона от 28.12.2013г. №400-ФЗ при наличии величины индивидуального пенсионного коэффициента в размере не менее 30.

Что касается работников, занятых на подземных и открытых горных работах, им досрочная страховая пенсия по старости устанавливается в следующем порядке: по Спискам №1 и 2 и по п. 11 статьи 30 ФЗ №400 «О страховых пенсиях». Перечень профессий, должностей, специальностей и учреждений по Спискам №1 и 2 утверждён Постановлением Правительства РФ от 16.07.2014 года №665. К Списку №1 относятся следующие категории лиц: механики, энергетики геологи, геофизики, гидрогеологи,

арматурщики, бетонщики, аппаратчики производства горного воска, и многие другие. Такие пенсии устанавливаются: мужчинам в 50 лет, СС - 20 лет, СТС не менее 10 лет должны приходиться на подземные работы, на работы с вредными условиями труда и в горячих цехах; женщинам в 45 лет, при СС - 15 лет, из них СТС должно быть не менее 7 лет 6 месяцев.

По Списку №2 относят следующие категории лиц: горнорабочие подземные, машинисты погрузочных машин, машинисты бульдозеров, машинисты буровых установок и их помощники, электрослесари подземные и многие другие. Такие пенсии устанавливаются: мужчинам в 55 лет и женщинам в 50 лет при стаже работы с тяжелыми условиями труда соответственно: мужчинам – не менее 12 лет 6 месяцев, женщинам – не менее 10 лет, СС мужчинам – 25 лет, женщинам – 20 лет.

Что касается работников, занятых на подземных и открытых горных работах, которым устанавливается досрочная страховая пенсия независимо от возраста по п.11 ч.1 ст.30, им установлен перечень профессий при занятости на этих работах не менее 25 лет. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.07.2014 года №665-ФЗ к нему относят следующие категории лиц: стволовые (подземные), бурильщики шпуров, электрослесари подземные, респираторщики, водители бульдозеров, машинисты погрузчиков и многие другие. А также установлен перечень профессий, представители которых имеют право на досрочную страховую пенсию по старости независимо от возраста при занятости на этих работах не менее 20 лет. К нему относят следующие категории лиц четырёх ведущих профессий: горнорабочие очистного забоя, проходчики, машинисты горных выемочных машин, забойщики на отбойных молотках и другие. Такие пенсии назначаются, если лица были заняты на подземных и открытых горных работах непосредственно полный рабочий день.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11.07.2002г №516 следует обратить внимание на правила исчисления СТС, одним из которых является работа по спискам, которая должна выполняться в течение полного рабочего дня, что составляет не менее 80% рабочего времени, а в соответствии со статьёй 58.3 ФЗ от 24.07.2009 года №212 «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, ФСС РФ, ФОМС» работа по спискам №1 и 2 и периоды работы, дающие право на досрочный выход на пенсию без возраста, при наличии СТС 25 и 20 лет, имевшие место после 1 января 2013 года, засчитываются в СТС при условии начисления и уплаты страхователем дополнительных страховых взносов по соответствующим тарифам. При этом условия назначения досрочной страховой пенсии по старости по Спискам применяются в том случае, если класс условий труда на рабочих местах по работам, соответствовал вредному или опасному классу условий труда, установленному, по специальной оценке, условий труда в соответствии с ФЗ от 28.12.2013г. №426 - ФЗ. Она должна проводиться не реже чем 1 раз в 5 лет. Для этого работодателем образуется комиссия, число членов которой должно быть нечётным, а также утверждается график проведения специальной оценки условий труда.

С 01.01.2015г размер и расчёт досрочной страховой пенсии по старости определяется по формуле: $СП_{ст} = ИПК * СПК$

Наличие ИПК вводится поэтапно. С 1.01. 2015 года ИПК=6.6 и ежегодно увеличивается на 2,4 до ИПК =30 коэффициентов. С 01.02.2015 года СПК =71,41 и ежегодно индексируется. Фиксированная выплата к страховой пенсии по старости (в том числе досрочной) устанавливается одновременно с назначением указанной пенсии. С 1.01.2015г размер ФВ=3935 рублей. С 01.01.2011 г. вступил в силу Федеральный закон от

10.05.2010 г. № 84-ФЗ «О дополнительном социальном обеспечении отдельных категорий работников организаций угольной промышленности». Закон предусматривает дополнительные меры социального обеспечения для работников угольной промышленности в виде ежемесячной доплаты к пенсии, назначенной в соответствии с законодательством Российской Федерации. Размер доплаты к пенсии рассчитывается индивидуально и зависит от стажа подземной работы, заработной платы работника угольной промышленности и суммы взносов, пеней и штрафов, поступивших в бюджет ПФР в предшествующем квартале от плательщиков взносов. В соответствии с ФЗ от 28.12.2013 №400-ФЗ года страховая пенсия по старости (в том числе досрочная) назначается со дня обращения за указанной пенсией.

Проведенный социальный опрос показал, что, не смотря на все возникающие сложности, в сфере угледобычи работают энтузиасты, любящие своё дело. По мнению А.В. Тарасова, его работа и считается одной из самых опасных и вредных, но «она мне нравится, ведь уголь широко используется в народном хозяйстве, в качестве топлива для паровозов, пароходов, котлов на электростанциях и так далее. Также уголь даёт ценное сырьё химической промышленности и все знают, что из него получают лекарства, сахарин, различные взрывчатые вещества и др. Выполняемая работа по добыче сырья приносит пользу людям». Государство, таким образом, также должно организовывать соответствующую помощь таким людям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ФЗ от 28.12.2013г №400-ФЗ «О страховых пенсиях».
2. ФЗ от 24.07.2009 года №212 «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, ФСС РФ, ФОМС».
3. ФЗ от 10.05.2010 г. № 84-ФЗ «О дополнительном социальном обеспечении отдельных категорий работников организаций угольной промышленности».
4. ФЗ от 28.12.2013г. №426-ФЗ «О специальной оценке условий труда»
5. Постановление Правительства РФ от 16.07.2014г. № 665.

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ЧТО НАДО ЗНАТЬ

Таскаева А.В., Созыкина Н.А., руководитель-Суслова Т.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

В наше время практически сто процентов трудоспособного населения в той или иной степени прибегают к тому, чтобы взять в кредит некоторую сумму денег. Некоторые берут не один, а несколько кредитов сразу не думая о последствиях. По данным Центробанка, общая сумма кредитов на 1.10.2015 года перевалила на 9 трлн.руб., увеличившись за 9 месяцев этого года почти на 22%.Стоимость просроченных ссуд аналитики оценивают в среднем в 470 млрд.руб. (в 2012г.-328 млрд.руб.). При этом треть всех клиентов обращаются в банк за новым кредитом, чтобы погасить имеющийся.

29 июня 2014 года был принят закон «О банкротстве физических лиц», который вступил в действие с 1 октября 2015г.

Объектом нашего исследования является закон «О банкротстве физических лиц».

Предмет исследования: основные положения закона и целесообразность его применения.

Целью работы является изучение основных положений закона о банкротстве физических лиц и определение степени осведомленности населения относительно данного закона.

Для достижения этой цели перед нами стояли следующие задачи:

1. Изучить закон и его основные положения;
2. Провести анкетирование для исследования осведомленности людей;
3. Изучить первое практическое применение этого закона;
4. Сделать выводы о целесообразности применения этого закона.

Почему в России возникла необходимость разработки закона о банкротстве физических лиц?

До 2014 года явление банкротства, закреплённое в качестве правового понятия законом РФ от 19 ноября 1992 года ЖЗ929-1, касалось только деятельности юридически оформленных предприятий. Однако социально-экономическое развитие страны, усложнение рыночных форм взаимодействия между людьми внутри государства, привело к осознанию того, что общество готово к введению официального статуса неплатежеспособности и для отдельных граждан. Необходимость разработки и принятия подобного рода законопроекта стала наиболее очевидна в ходе экономического кризиса 2008 года, тогда же началась и детальная проработка его основных положений (при этом учитывалась довольно обширная практика правоприменения положений о частном банкротстве в западных странах).

Что нужно знать простому человеку об этом законе?

1. Физические лица смогут объявлять себя банкротами с 1 октября 2015г.

Раньше банкротами могли объявить себя юридические лица. С 1 октября 2015 года это могут делать индивидуальные предприниматели и обычные граждане.

Начать процедуру банкротства может любой гражданин, который задолжал официальным организациям (и это документально подтверждено договором) более 500 тысяч рублей и не платят по кредиту более трёх месяцев. Инициировать процедуру признания банкротом могут также и кредиторы (например, банк, выдавший кредит) и даже налоговая служба. В любом случае, первый шаг – подача заявления в суд о признании банкротом. Процедура банкротства может осуществляться не чаще раз в пять лет.

2. Банкротом гражданина объявляет суд после рассмотрения дела

Заявление о банкротстве может быть подано и при меньшей сумме долга. Но дело по нему будет открыто, только если долг по сумме окажется больше стоимости имущества, принадлежащего гражданину.

3. Если человека признали банкротом, суд назначает ему финансового управляющего

Финансовый управляющий получает все права на распоряжение имуществом должника. Сделки, совершенные без участия управляющего, признаются недействительными. Размер вознаграждения финансового управляющего составляет 10 тыс. рублей плюс 2% процента от размера удовлетворенных требований кредиторов (эта часть вознаграждения уплачивается управляющему после завершения пересмотра условий по выплате долга). Выплатить эту сумму должен будет банкрот.

4. За фиктивное банкротство предусмотрена уголовная ответственность - до 6 лет лишения свободы

Эта часть предусмотрена для того, чтобы не допустить потока псевдобанкротов», если люди будут пытаться избежать законных выплат.

За сокрытие имеющегося имущества, а также преднамеренное банкротство грозит уголовная ответственность - до 6 лет лишения свободы. Соответствующие поправки в Уголовный кодекс РФ вступают в силу с 1 октября 2015 года.

5. Признавать себя банкротом можно один раз в пять лет

Если гражданин признан банкротом, то в течение следующих пяти лет он не вправе заключать договор займа без обязательного упоминания факта банкротства.

«Прибегать к банкротству гражданам РФ можно только в самых крайних случаях. Тогда, когда исправить свою жизненную ситуацию в сравнительно короткий срок невозможно: вы потеряли работу из-за физических увечий или у вас сгорел дом, или квартиру уже отсудили, или у вас только что был развод с агрессивным разделом имущества. Иначе говоря, вы лишились регулярного дохода и получили дополнительные расходы. Банкротство подразумевает ущемление целого ряда прав: начиная от лишения права на предпринимательство, заканчивая временным ограничением права на выезд из страны. С поиском работы тоже будут проблемы – банкроту нельзя занимать управленческие позиции. Кроме того, банкротство отражается в кредитной истории. В течение пяти лет невозможно будет даже просто обратиться за займом, но и по истечении

этого срока ни один банк, скорее всего, кредит не выдаст. А имущество банкрота будет выставлено на торги».

Кроме этого, после признания банкротом физические лица не смогут в течение 3 лет занимать управляющие должности в компаниях.

Также, лицо, признанное банкротом, до даты прекращения производства по делу о банкротстве не может выезжать за границу.

Даже если сразу после объявления банкротом человек накопил множество новых долгов, объявить себя банкротом еще раз он сможет только через 5 лет.

Новый закон о банкротстве граждан предусмотрел три альтернативы для выхода из тяжелого финансового положения, которые могут быть отражены в решении по делу о финансовой несостоятельности гражданина.

А. Рассрочка долгов (реструктуризация) предусматривает пересмотр условий, порядка и срока погашения задолженности. Например, гражданин взял у банка кредит и по той или иной причине не выплачивает его согласно установленному банком графику. При рассрочке банк примет во внимание возможности должника и исходя из этого составит новый график выплат. Если, конечно, должник готов выплачивать этот кредит, просто при других условиях. Размер эти выплат утверждают на собрании кредиторов. Процедура рассрочки проводится, если должник имеет постоянный источник дохода (например, стабильную официальную зарплату) и не имеет непогашенную судимость за умышленное преступление в сфере экономики. Максимальный срок выплаты долгов после признания банкротом и рассрочки – 3 года. До предоставления рассрочки гражданин или индивидуальный предприниматель банкротом не признается. Если человек и по новым условиям не сможет выплатить кредит, тогда он признается банкротом, а его имущество направляется на погашение долга.

Б. Конфискация имущества. Проводится в случае если банк выдал кредит заемщику под залог имущества. Это имущество распродается на аукционах и торгах, деньги кредитор забирает себе в счет уплаты долга. Правда, конфисковать могут далеко не всё .

В. Мировое соглашение. Оно может быть заключено, если должник и кредитор так или иначе договорились друг с другом и уверены в том, что договоренность будет выполнена. Мировое соглашение заключают друг с другом обе стороны.

Задолженность финансово несостоятельного человека может погашаться за счёт драгоценностей, предметов роскоши, стоимость которых превышает сумму в 100 тысяч рублей и недвижимого имущества, реализуемого в ходе открытых торгов.

При этом есть ряд исключений того, что не может быть изъято в качестве долга:

- Единственное жильё и земельные участки, на которых оно располагается.
- Бытовые предметы домашнего обихода и обстановки, вещи индивидуального пользования (к ним относятся одежда и обувь).
- Имущество, которое должник использует для осуществления своих профессиональных обязанностей (если его стоимость не превышает установленную федеральным законодательством сумму в 100 МРОТ).

- Продукты питания, денежные средства в размере установленной законом суммы минимального прожиточного минимума для должника и лиц, которые находятся у него на иждивении.
- Топливо, с помощью которого должник (и его семья) производят готовку пищи, обогрев помещений.
- Рабочий, племенной и молочный скот (а также птицы и кролики, олени, пчёлы) и хозяйственные постройки, используемые для их содержания.
- Всякого рода призы и выигрыши, государственные награды и памятные, почётные знаки, находящиеся в собственности у должника.

Нами был проведён опрос населения о том, знают ли они об этом законе. Оказалось что 70% опрошенных только слышали что такой закон принят, но не знают практически ничего об этом законе. Из опрошенных нами 48 процентов не уверены в стабильном будущем и не застрахованы, по их мнению, от потери работы, а именно этот факт может повлиять на решение объявить себя банкротом.

О необходимости данного закона и своевременности его принятия, говорит тот факт, что закон уже имеет практическое применение. Так 17.11.2015г. в Челябинске состоялось первое судебное заседание о признании Дарьи Расторгуевой с задолженностью 14 млн.руб. банкротом.

С подобным статусом Дарье в течение ближайших 5 лет не получится взять не один кредит. Сейчас, говорят специалисты, по стопам челябинки могут пойти даже не сотни, а тысячи южноуральцев.

Несмотря на то, что закон вступил в силу совсем недавно, только лишь за последний месяц в нашем городе вдвое увеличилось число желающих стать банкротами - сейчас эта цифра достигла 50 человек.

В итоге своего доклада отметим следующие факты.

Несмотря на то, что 70% опрошенных нами людей имеют на сегодняшний момент кредиты, из них 65% почти ничего не знают о вступившем в силу законе о банкротстве физических лиц, при этом 48% процентов не уверены в завтрашнем дне.

Люди должны знать последствия процедуры банкротства, чтобы не было стимула, в связи с принятием этого закона взять новые кредиты.

В связи с этим необходимо проводить семинары повышения юридической грамотности населения, как в СМИ, так и на бесплатных юридических консультациях, которые должны проводиться в каждом населенном пункте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон №476-ФЗ (о банкротстве физических лиц), принятый от 29.12.2014 года и вступивший в силу с 1 июля 2015 г.,
2. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право / В. Ф. Попондопуло. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2008. – 175-208 с.
3. Беяева О.А. Предпринимательское право: учебное пособие / В.Б.Ляндрес. – М.: ИНФРА-М – КОНТРАКТ, 2009. – 102-125 с.

4 Кодекс об административных правонарушениях РФ: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 05.04.2010 г. № 3-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1. – Ст.14.12, 14.13.

5 Уголовный кодекс РФ: федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 29.06.2009 г. № 133-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. – Ст.195-197.

МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Трушина В.В., руководитель – Набокина Т.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В условиях экономического и демографического кризиса гражданам особенно важна поддержка со стороны государства. Российская Федерация является социальным государством, поэтому данная задача установлена конституционно. С 1 января 2007 г. одной из форм поддержки семей, воспитывающих детей и разрешения демографического кризиса является материнский (семейный) капитал. Эта мера является стимулирующей, потому что способствует улучшению жилищных условий (на эти цели средства направили 99% семей), ставших для многих семей камнем преткновения при планировании деторождения. Важно, чтобы каждая женщина, принимая решение о рождении ребенка, чувствовала содействие государства и была спокойна за будущее своей семьи.

Нынешнее положение семьи в Российской Федерации обусловлено совершившимися за последние годы трансформациями, коснувшимися экономические, правовые, социальные и психологические аспекты жизни семьи. Согласно данным Всероссийской переписи населения 2010 года в Российской Федерации 40,7 млн. семей состоит из 2 и более человек. В 2013 году число родившихся составило уже 1895,8 тыс. детей, возросла доля вторых и последующих рождений в целом количестве рождений, суммарный коэффициент рождаемости в 2013 году достиг 1,707.

Введение материнского (семейного) капитала оценивается экспертами как наиболее существенная мера, повлиявшая на стимулирование рождений вторых и последующих детей. Показателем эффективности данной государственной программы является ее высокая востребованность среди населения: более 5 млн. семей получили государственный сертификат на материнский (семейный) капитал, из которых 50 % семей уже воспользовались такими средствами. Размер материнского капитала в 2015 году для тех, кто им еще не воспользовался, составит 453 тысячи 26 рублей, инфляция за 2014 г. - 11,36 % и эта сумма ежегодно пересматривается с учетом темпа инфляции. Для владельцев сертификата, которые уже распорядились частью средств, размер оставшейся части суммы будет увеличен с учетом темпов роста инфляции.

То есть, молодая семья с помощью материнского (семейного) капитала может приобрести: квартиру на первичном и вторичном рынках; комнату; последнюю(ие) долю(и) в квартире (жилом доме); долю в праве собственности; жилой дом с земельным участком; средства на строительство жилого дома. Таким образом, на сегодняшний день материнский капитал для семей, имеющих детей, является эффективным решением жилищных проблем. Проблема направлений реализации материнского капитала является наиболее дискутируемой и обсуждаемой.

Объектом исследования выступают дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, предмет – условия назначения и получения материнского капитала, способствовавшего улучшению жилищных условий семей, имеющих детей. Цель исследования – проанализировать условия назначения и получения материнского капитала, способствовавшего улучшению жилищных условий семей,

имеющих детей. Для достижения цели мы определили условия назначения материнского капитала и круг его получателей, на основе опроса получателей и имеющейся статистики определили роль материнского (семейного) капитала в улучшении жилищных условий. Исследование основано на ежегодном послании Федеральному собранию В.В. Путина в 2006 г. и Федеральном законе N 256-ФЗ (ред. от 23.05.2015) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Проведенный анализ показал, что на 1.01.2014 г. более 5 млн. российских семей получили сертификат на материнский капитал. Из них 2,3 млн. семей направили эти средства на улучшение жилищных условий; 115 тыс. отправили средства на обучение детей; 2,2 тыс. перечислили средства на накопительную часть будущей пенсии мамы. Таким образом, следует заключить, что материнский капитал действительно позволяет решить жилищную проблему, которая являлась преградой для создания семьи и рождения детей. В Челябинске в 2014 году материнский (семейный) капитал смогли получить более 22 тысяч Южно-Уральских семей.

Гипотеза исследования. Нуждаемость российских молодых семей в жилье имеет большое распространение. Институциональные возможности решения жилищных проблем молодых семей, существующие на сегодняшний день, являются недостаточно эффективными, что требует разработки более продуктивных действенных институциональных механизмов поддержки данной социальной группы ввиду ее особой ценности для социально-демографического и экономического развития России и ее регионов.

Российская Федерация гарантирует человеку многие виды социального обеспечения, как члену общества. Гарантируются социальное обеспечение, которые непосредственно финансируются за счет средств бюджетов всех уровней (пенсии по государственному пенсионному обеспечению, социальная поддержка, социальная помощь, социальное обслуживание). Вопросы улучшения положения детей, семей с детьми являются приоритетными в государственной социальной политике России. Государственная семейная политика призвана системно решать задачи укрепления семьи и семейных ценностей, обеспечения ее интересов в процессе общественного развития; создания необходимых условий для реализации семьей своих функций на основе собственной трудовой деятельности; организации субъектной роли семьи в процессе осуществления государственной семейной политики; обеспечения защиты социально уязвимых семей. Анализ существующей ситуации социального неблагополучия граждан, действенности социальной защиты показывает, что обострившиеся проблемы в этой области требуют на сегодняшний день принятия кардинальных решений в пересмотре прежних взглядов на объект и субъект социальной защиты, в переходе от функции социального обеспечения к функции социальной защиты и социальной поддержки, в совершенствовании организации и менеджмента социальной работы. В соответствии с российским законодательством каждая семья независимо от ее социального положения, количества воспитываемых детей, материального достатка имеет право при рождении ребенка на обеспечение в виде различных видов пособий и социальных услуг. Принцип гарантированности социального обеспечения закреплен также в ст. 41 Конституции РФ и законодательстве, касающемся медицинской помощи и лечения (ст. 17, 18 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан, ст. 1 Закона РФ № 14991 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (далее — Закон о медицинском страховании граждан)). В пределах федеральной и территориальных программ обязательного медицинского страхования медицинская помощь и лечение предоставляются всем гражданам РФ, а при определенных условиях и иностранным гражданам, лицам без гражданства и беженцам. Таким образом,

принцип гарантированности мер социального обеспечения человека в России означает, что каждое лицо, находящееся на его территории, не только имеет право на социальное обеспечение, но и реально может его осуществить.

Материнский (семейный) капитал – это средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации, в целях реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, обеспечивающих возможность улучшения жилищных условий, получения образования, а также повышения уровня пенсионного обеспечения. Важным условием эффективности семейной политики является дифференцированный подход, учитывающий особенности социально-экономического, развития страны, исторического этапа трансформации института семьи, моделей и структуры семей, их доходов, потребностей и интересов. Задачи стабилизации и развития института семьи обуславливают необходимость системного подхода к анализу происходящих в нем процессов, выявления характерных, устойчивых черт жизнедеятельности семьи, закономерностей ее развития.

Согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки. Предоставление мер дополнительной государственной поддержки семьям, имеющим детей, в виде права на материнский (семейный) капитал основано на двух обстоятельствах: рождение (усыновление) второго и последующего ребенка и период времени, в течение которого это произошло, с 1 января 2007 г. до 31 декабря 2016 г. При этом иные обстоятельства не учитываются, например нужда семьи в мерах дополнительной государственной поддержки.

В ходе исследования нами установлено, что право на дополнительные меры государственной поддержки возникают при рождении (усыновлении) ребенка (детей), имеющих гражданство Российской Федерации независимо от места их жительства: 1) женщин, родивших (усыновивших) второго ребенка начиная с 1 января 2007 года; 2) женщин, родивших (усыновивших) третьего ребенка или последующих детей, начиная с 1 января 2007 года, если ранее они не воспользовались правом; 3) мужчин, являющихся единственными усыновителями второго, третьего ребенка или последующих детей, ранее не воспользовавшихся правом на дополнительные меры государственной поддержки, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу, начиная с 1 января 2007 года. При возникновении права не учитываются дети, в отношении которых данные лица были лишены родительских прав или в отношении которых было отменено усыновление, а также усыновленные дети.

Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут направляться на приобретение (строительство) жилого помещения. Способы различные - посредством погашения займа и кредита, в том числе ипотечного, участия в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах и т. д. Условия - приобретаемое жилое помещение должно находиться на территории Российской Федерации. При этом кредит может быть оформлен как на женщину, получившую сертификат на материнский (семейный) капитал, так и на ее супруга.

Распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала возможно только по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) ребенка. Таким образом, реальные выплаты начались с 2010 года. На эти цели в федеральном бюджете на 2010 год заложили

132 млрд. руб. Учёт получателей и выдачу соответствующих сертификатов осуществляет Пенсионный фонд России. Сумма капитала ежегодно пересматривается с учётом инфляции и не облагается налогом на доходы физических лиц.

Порядок направления средств материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий установлен ст. 10 Федерального закона от 29 декабря 2006 года №256-ФЗ О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, а также Правилами направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий, определяющими виды расходов, на которые могут быть направлены средства (часть средств) материнского (семейного) капитала для улучшения жилищных условий, порядок подачи заявления о распоряжении этими средствами и перечень документов, необходимых для рассмотрения заявления, а также порядок и сроки перечисления указанных средств.

Согласно Правилам направления средств материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий, утвержденных постановлением Правительства РФ от 12 декабря 2007 года № 862 средства материнского (семейного) капитала могут быть использованы на: оплату приобретаемого жилого помещения; в счет уплаты цены договора участия в долевом строительстве; оплату строительства индивидуального жилого дома; уплату первоначального взноса при получении кредита (займа), в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья; уплату первоначального взноса при получении кредита или займа, в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья; погашение основного долга и уплату процентов по кредиту (займу), в том числе ипотечному, на погашение ранее предоставленного кредита (займа) на приобретение или строительство жилья (за исключением штрафов, комиссий, пеней за просрочку исполнения обязательств по указанному кредиту (займу)).

Средства материнского капитала в соответствии с заявлением о распоряжении перечисляются территориальным органом Пенсионного фонда РФ путем безналичного перечисления указанных средств: Организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения; либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения; либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели. Благодаря этим условиям семья имеет определенную поддержку от государства, и могут решиться на рождение (усыновления) второго ребенка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ;
2. Постановление Правительства РФ от 11.08.2007 № 510 «О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей» // Собрание законодательства РФ. 20.08.2007. - № 34. - Ст. 4244.
3. Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 (ред. от 14.07.2011) «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011 2015 годы» // Собрание законодательства РФ. -31.01.2011. - №5. - Ст. 739;
4. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 "Об утверждении Концепции

демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" // Собрание законодательства РФ. 15.10.2007. - № 42. - Ст. 5009.

5. Ахмедшина А.Н. Право на материнский (семейный) капитал в системе мер социального обеспечения// "Журнал российского права", 2009, N 1;

6. Бубон К.В. Узаконенное неравенство, или Кому нужен закон о материнском капитале // Адвокат. 2007. N 5.

ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Щёголь М.К., руководитель – Морозова А.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В ходе исследования нами были выявлены основные методологические характеристики: объект и предмет.

Объектом выступает пенсионная система в условиях реформирования, **предметом** – долгосрочная стратегия развития пенсионной системы в Российской Федерации.

Гипотеза исследования состоит в том, что реформирование пенсионной системы направлено на экономию средств федерального бюджета в период экономического кризиса и формирование будущей пенсии за счет страховых взносов, отчисляемых в период трудовой деятельности работника.

Цель исследования - изучение правовых основ долгосрочного развития пенсионной системы в Российской Федерации.

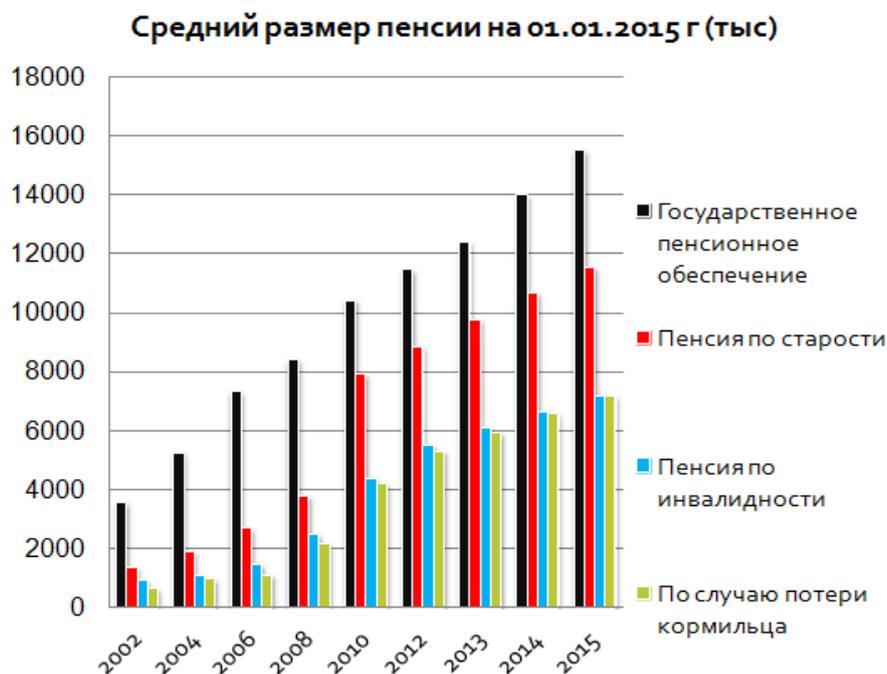
Для достижения поставленной цели нами были определены **задачи**:

1. Охарактеризовать долгосрочную стратегию пенсионной системы, ее сроки и порядок проведения.
2. Выявить положительные и отрицательные моменты Стратегии.
3. Подвести предварительные итоги начала пенсионного реформирования.

Проект стратегии развития пенсионной системы РФ до 2030 г направлен на развитие трехуровневой пенсионной системы для граждан с разными доходами, при этом законодатель указывает на целесообразность сохранения права выхода на пенсию в установленном ныне пенсионном возрасте.

Предполагаемая пенсионная система будет представлена 3-мя уровнями: первый уровень – страховая пенсия, которая введена с 1 января 2015 года, второй уровень – корпоративная пенсия за счет уплаты дополнительных страховых взносов и третий уровень – добровольная пенсия за счет инвестирования накопительных средств, введенная с 1 января 2015 года и представлена в виде накопительной пенсии.

Для осуществления реализации трехуровневой системы и контроля за ней были приняты Федеральные законы «О страховых пенсиях в Российской Федерации» №400-ФЗ и «О накопительной пенсии» №424-ФЗ, которые определяют порядок назначения данных видов пенсий.



На данном графике мы можем увидеть, как увеличивался размер пенсии по разным категориям, тем самым мы хотим сказать об эффективности проведения долгосрочной стратегии, так как средний размер каждого вида пенсии возрастает по сравнению с предыдущим годом.

В соответствии с законодательством РФ одним из нововведений является новая формула назначения страховых пенсий. Она состоит из индивидуального пенсионного коэффициента (далее ИПК) и стоимости одного пенсионного коэффициента. Первый показатель индивидуальный у каждого застрахованного лица, второй показатель устанавливается государством.

$$СП = ИПК \times СПК$$

Величина ИПК определяется по формуле:

$$ИПК = (ИПК_c + ИПК_n) \times КвСП$$

Выше изображена формула исчисления индивидуального пенсионного коэффициента, который состоит из индивидуального пенсионный коэффициент застрахованного лица за периоды до 01.01.2015 года и индивидуальный пенсионный коэффициент за периоды после 01.01.2015 года, по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия, а так же коэффициент повышения индивидуального пенсионного коэффициента, который зависит от периода отказа самого пенсионера в оформлении пенсии.

Начиная с 2015 года, индивидуальный пенсионный коэффициент застрахованного лица формируется исходя из суммы страховых взносов, поступивших на его индивидуальный лицевой счет, а так же индивидуальные пенсионные коэффициенты за иные периоды, помимо трудовой деятельности.

Нами был проведен анализ пенсионных прав двух застрахованных лиц у которых был одинаковый период работы.

1. Ирина Николаевна обратилась за назначением страховой пенсии по старости по достижении общеустановленного пенсионного возраста – в 55 лет. Размер страховой пенсии составит:

$$115 \times 71,41 + (3935 \times 1,114) = 12\,595,74 \text{ рублей в месяц}$$

2. Елена Викторовна обратилась за назначением страховой пенсии по старости через два года после достижение общеустановленного пенсионного возраста – в 57 лет. За более позднее обращение за страховой пенсией Елена Викторовна получает премиальные коэффициенты: Фиксированная выплата будет увеличена на 12%, а сумма страховых баллов - на 15%.

Размер страховой пенсии составит:

$$(115 \times 71,41) \times 15\% + (3935 \times 1,114) \times 12\% = 14\,353,59 \text{ рублей месяц.}$$

Исходя из полученных результатов видно, что сумма пенсий застрахованного лица, которое отложило выход на пенсию в течение двух лет больше на 1 757 рублей 85 копеек. Однако, эта женщина не получала пенсию в течение двух лет и разница между этими суммами будет компенсирована примерно через тринадцать с половиной лет.

$$\text{Разница между пенсиями: } 14\,353,59 - 12\,595,74 = 1\,757,85 \text{ рублей}$$

$$\text{Сумма, которую два года не получала женщина: } 12\,595,74 \times 24 = 302\,297,76 \text{ рублей.}$$

$$\text{Период времени, когда эта сумма будет компенсирована: } 302\,297,76 / 1757,85 = 172/12 = 14 \text{ лет, } 2) 1757,85 \times 172 = 302\,350,20.$$

В настоящее время у каждого гражданина 1967 года и моложе есть право выбора на формирование своей будущей пенсии. Работодатель перечисляет в ПФР 22% от фонда оплаты труда. В случае если работник выбирает вариант пенсионного обеспечения, при котором у него будет формироваться и страховая и накопительная пенсия, работодатель будет перечислять за него из этих 22%: 10% на формирование его страховой пенсии; 6% на формирование накопительной пенсии и 6% на страховую пенсию). В случае если работник выбирает вариант пенсионного обеспечения, при котором у него будет формироваться только страховая пенсия (без накопительной), работодатель будет перечислять за него взносы в ПФР (22%) в следующей пропорции: 16% на формирование его страховой пенсии; и 6% на страховую пенсию.

Помимо выбора варианта пенсионного обеспечения будущие пенсионеры имеют право самостоятельно определиться с перераспределением своих будущих пенсионных накоплений по одному из двух вариантов – это Государственный пенсионный фонд и Негосударственный пенсионный фонд. В первом случае накопления не будут инвестированы, во втором ежегодно увеличиваются, но находятся в коммерческой организации, а значит, есть факт риска.

С 1 января 2014 года были введены дополнительные страховые взносы лицам, занятые на вредных и тяжелых условиях труда. Тем самым государство возлагает на работодателя дополнительные обязанности по увеличению будущих пенсий этих лиц, но в тоже время «ставит под удар» их право на пенсию, поскольку неуплата дополнительного

тарифа влечет исключение из специального трудового стажа этих периодов работы и право на пенсию.

Выводы по работе:

1. В рамках пенсионной системы не достигнуты долгосрочная финансовая устойчивость и сбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

2. Государство гарантирует гражданам выбор инвестирования средств будущей пенсии по распределению этих средств только на страховую или на страховую и накопительную пенсии, при этом не разъясняет эффективность обоих вариантов.

3. Установление повышенного индивидуального пенсионного коэффициента является не эффективной мерой стимулирования граждан для более позднего выхода на пенсию, так как «упущенные» денежные средства будут возмещены только через продолжительный период времени.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1) Федеральный закон от 15.12.2001г. N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». // Собрание законодательства РФ, 2001, N 51, ст. 4832.

2) Федеральный закон от 28.12.2013 № 424-ФЗ "О накопительной пенсии".// Собрание законодательства РФ, 2013, №52 (часть I), ст. 6989.

3) Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях»././ Собрание законодательства РФ, 2013, №52, ст. 6965.

4) Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года".// Собрание законодательства РФ, 2012, №52, ст. 8234.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1) Справочная система Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: База данных содержит сведения среднем размере пенсии – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - Загл. с экрана.

2) Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс]: Информация о Пенсионном фонде – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/> - Загл. с экрана.

ПОДРОСТКОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ, И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Сатановский Е.М., Курочкин А.О. руководитель – Милицына И.К.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Цель: Выяснить основные мотивы преступлений подростков. Рассмотреть методы борьбы с подростковой преступностью. Сравнить продуктивность принимаемых мер в России и Германии

Актуальность: Уровень детской подростковой преступности неумолимо растет с каждым годом. Все больше подростков переступают черту закона, тем самым калеча жизнь себе и своим близким. В настоящее время методы борьбы с преступностью малоэффективны и давно устарели. В этом и состоит актуальность нашего исследования.

Ход работы:

"Тревожным показателем этого года стал рост почти на 5% числа преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их участии. Это фактически означает, что мы все недосмотрели за 36 тыс. подростками и должны срочно пересмотреть подходы к методам на данном направлении", - об этом министр внутренних дел РФ Владимир Колокольцев заявил на заседании Общественного совета при МВД России. Именно это заявление подтолкнуло нас на исследование данной темы. Конечно, охватить всю подростковую преступность в Российской Федерации в рамках нашей работы мы не можем, поэтому мы рассмотрим ее на примере Челябинской области, т.к. нам не безразлична судьба родного края.

Несмотря на сокращение числа судимых подростков на 10,4% в России за последние пять лет, в Челябинской области уровень подростковой преступности за тот же период начал расти, причем за первые 6 месяцев этого года он составил 22,5%. В этом отношении самыми неблагополучными стали Челябинск, Магнитогорск, Златоуст и Копейск – в этих городах была совершена половина всех преступлений.

Число преступлений на 100000 человек в возрасте 14-17 лет включительно представлено на диаграмме №1

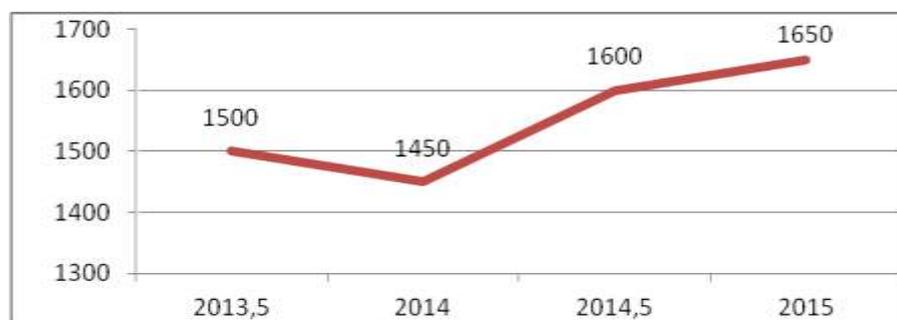


Диаграмма №1

Подростковая преступность является острой проблемой не только России, но и Германии.

На 4,4% увеличился уровень преступности в европейской стране за 2015 год и составил 11,4%. Уровень преступности в Германии за 2014 год составил всего 6%. В целом, 26,2% всех преступлений были совершены лицами в возрасте от 20 до 21 года. Следует отметить, что совершеннолетие в Германии наступает с 21 года. Статистика не даёт никакой информации о доле каждой возрастной группы в общей численности населения.

Несмотря на разные условия жизни и менталитет российских и немецких подростков-преступников, мотивы, толкающие их на совершение преступления, схожи. Основными мотивами совершения преступлений среди несовершеннолетних являются: самоутверждение и материальная выгода. Стремление выразить, утвердить себя свойственно каждому человеку, а несовершеннолетнему в особенности.

У значительной части несовершеннолетних, совершивших преступления, не было нормальной семьи. Почти у всех плохие жилищные условия. А говорить о каких-то особых престижных вещах вообще не приходится. В семьях, в которых есть несовершеннолетние судимые, родители, как правило, имеют низкий уровень образования и стремятся воспитывать своих детей путем упреков и наказания.

С другой стороны, в настоящее время наблюдается рост преступности среди несовершеннолетних, выходцев из нормальных (благополучных) семей, в которых проявляется тенденция усиления неформальных связей и ослабление формальных механизмов социального контроля в семье.

В результате проведенного исследования можно утверждать, что чаще всего совершение преступления несовершеннолетним не случайный эпизод в его жизни, а завершающий этап длительного процесса неправомерного поведения. От нежелания учиться – к нежеланию работать, к пренебрежению правилами поведения в обществе, а отсюда – к преступлению – таков типичный путь осужденного. И в данном случае лишь сам факт несовершеннолетия вряд ли должен всякий раз выступать в качестве обстоятельства, смягчающего наказание.

Так как Россия и Германия являются многонациональными государствами, нередко преступления, совершаемые подростками, носят идеологический характер. Вот что по этому поводу говорит министр внутренних дел ФРГ Томас де Мезьер: "Произошло значительное увеличение преступлений, мотивированных правой идеологией: оскорбления, ненависть, насилие против просителей убежища, против организаций, занимающихся беженцами. За шесть месяцев этого года произошло больше такого рода правонарушений, чем за весь прошлый год".

Методы борьбы с подростковой преступностью

Методы борьбы с подростковой преступностью в России включают в себя работу психологов с брошенными, трудными детьми, сиротами и подростками из неблагополучных семей. Центры социальной и психологической помощи стараются совершенствовать свои методы для более эффективной работы.

Создание в школах системы воспитания может стать действенной помощью для трудных подростков. Дополнительные занятия должны включать в себя не только уровень знаний, но и этический момент.

Классные руководители должны следить не только за успеваемостью, но и за социализацией подростков.

Тогда можно будет предупредить преступления, выявив склонность к ним. Кроме того, различные ведомства должны взаимодействовать на более высоком уровне для контроля преступности. Это касается Министерства Образования, здравоохранительных и правоохранительных органов, органов опеки, местного самоуправления. Только их совместная работа и обмен опытом смогут стать почвой для изменения положения с подростковой преступностью в лучшую сторону.

Проведённый нами анализ практики противодействия преступности в Германии показывает, что существует два направления предупреждения преступности: социальный и ситуативный.

Социальное направление охватывает меры воспитательного характера в отношении несовершеннолетних, а также лиц, злоупотребляющих алкогольными напитками, наркоманов, токсикоманов, безработных и т.д. Данное направление предполагает работу местных общин, образуемых по месту жительства населения. Их основная деятельность – это проведение мероприятий среди подростков для усиления роли и авторитета закона во всех сферах общественной и государственной деятельности.

Ситуативное направление заключается в создании условий, позволяющих предотвратить совершение преступлений или не допустить возможности реализации преступных намерений. В отличие от социального направления, в ситуативном направлении работают государственные структуры и, в первую очередь, органы полиции и юстиции.

Сравнение продуктивности принимаемых мер в России и Германии

Так как уровень преступности в России значительно выше, чем в Германии, мы сделали вывод, что меры, принимаемые для решения данной проблемы в Германии более эффективны, чем в России.

Чтобы снизить уровень преступности в нашей стране, мы считаем, что России следует перенять у Германии, на наш взгляд, следующие меры:

1. Профилактика, направленная на снижение социальной напряженности
2. Пособия для малоимущих для снижения социального неравенства людей.
3. Различные социальные программы, служащие для улучшения качества жизни.
4. Система бераторов (от нем. *Veratung* – совет, наставление). Бератор – это специально обученный человек, который помогает подростку с девиантным поведением или уже совершившему правонарушение, трудоустроиться и вернуться к нормальной жизни.

Если российские правоохранительные органы позаимствуют этот положительный опыт, то уровень детской подростковой преступности снизится.

Заключение

Уровень подростковой преступности в России и Германии полностью искоренить невозможно, но в этой работе мы рассказали о том, как можно снизить ее до минимума. Исследования показали, что существует много факторов, из-за которых несовершеннолетние совершают преступления и правонарушения.

В целом рост подростковой преступности создаёт предпосылки для роста общей преступности. Несомненно, главным, на наш взгляд, является обязательное дальнейшее трудоустройство учащихся лицеев, техникумов и вузов. В связи с этим государство обязано эффективно решать проблемы занятости молодёжи, ведь молодёжь - это будущее России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. З.Р. Танаева, О.В.Терехова «Правопорядок: история, теория, практика»Москва, издательство «Глобус», 2000г.
2. Кодекс об административных правонарушениях
3. Статистические данные, предоставленные Отделом по делам несовершеннолетних и защите их прав областной прокуратуры Челябинской области г. Челябинск.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. gorno-altaisky.ralt.sudrf.ru

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ

Карнай Д.В., руководитель - Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Большое количество споров в судах разной инстанции, связанных непосредственно с защитой и признанием прав собственности на земельные участки, а так же споров по изъятию их из незаконного владения и устранению препятствий при их пользовании, является особо актуальной темой в данный момент.

Целью работы является исследование проблем защиты прав на земельные участки

Задачи исследования - анализ материалов судебной практики по земельным спорам, видов и способов защиты прав на земельные участки.

Земельный кодекс Российской Федерации называет одним из способов защиты прав на землю - *признание права на участок земли*. Такое признание может быть осуществлено исключительно в судебном порядке - путем вынесения соответствующего решения. К примеру, если юридическое лицо или гражданин считают, что стали собственниками земельного участка в силу приобретательной давности, то они имеют право обратиться в суд либо арбитраж с исковым заявлением о признании за ними права собственности.

Помимо признания права на землю предусмотрен и такой способ защиты права на земельный участок, как *восстановление положения, существовавшего до нарушения права на землю*.

Закон четко регламентирует - нарушенное право на землю подлежит восстановлению в следующих случаях:

- ✓ при самовольном занятии земель;
- ✓ в случае признания судом недействительным акта органа местного самоуправления либо акта исполнительного органа государственной власти, повлекшего за собой нарушение права на землю.
- ✓ в ряде других предусмотренных законами случаях: например, при захлавлении земли, уничтожении межевых и информационных знаков на участках, загрязнении, порче и уничтожении плодородного слоя почвы, и так далее.

Следующим способом защиты права собственности на землю законодательство называет *пресечение действий, нарушающих право на землю* - путем признания в судебном порядке недействительными не соответствующих закону актов исполнительных органов государственной власти либо актов органов местного самоуправления.

При нарушении прав собственнику земельного участка могут быть причинены убытки, которые подлежат возмещению в полном объеме лицами, виновными в нарушении.

Земельные споры могут быть классифицированы в зависимости от порядка их рассмотрения на административные и судебные, а также по объекту, субъекту спора и другим основаниям.

1. Споры, возникающие по поводу предоставления земельных участков. Они бывают следующих разновидностей:

а) по поводу нарушения правил предоставления земельных участков;

б) по поводу нарушения границ землепользования, происшедшего при отводе земельных участков.

2. Споры, возникающие в ходе осуществления прав на использование земли. Как собственник, так и арендатор, а равно иные лица, осуществляющие использование земли, вправе оспаривать по суду:

а) вмешательство в их хозяйственную деятельность, поскольку право самостоятельного хозяйствования на земле гарантируется законом и всякие ограничения этого права допустимы не иначе, как в специально оговоренных законом случаях, если этого требуют интересы национальной безопасности и охраны окружающей среды;

б) создание помех со стороны других лиц, препятствующих нормальному осуществлению правомочий по владению, пользованию и распоряжению земельным участком.

3. Споры, возникающие при изъятии земельных участков, могут быть:

а) по поводу незаконного решения об изъятии земельного участка;

б) по поводу незаконных требований (или законных требований) досрочного прекращения договора аренды земли в связи с нарушением договорных обязательств арендатором.

4. Земельные споры, возникающие из негаторных (владельческих) исков. В случае нарушения земельных прав собственников или других землепользователей они вправе обратиться в суд о прекращении неправомерных действий со стороны нарушителя и о возмещения причиненных им убытков.

5. Земельные споры, возникающие в связи с земельно-планировочными работами.

6. Споры по поводу возмещения убытков, причиненных в ходе осуществления земельных правоотношений, можно подразделить следующим образом:

а) взыскание по суду убытков, причиненных правомерными действиями, которые в свою очередь подразделяются:

✓ на взыскание убытков, причиненных изъятием земель или временным занятием земельных участков, ограничением прав лиц, использующих землю, или ухудшением качества земель, которые совершены в соответствии с законом или не в противоречии с ним;

✓ взыскание убытков, причиненных иными правомерными действиями, например причинение убытков, совершенное в состоянии крайней необходимости (ст. 1067 ГК РФ);

б) взыскание убытков, причиненных неправомерными действиями.

В соответствии с конституционными положениями, в Российской Федерации гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина. При этом

каждый может защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом.

Согласно ст. 12 Гражданского кодекса РФ, защита гражданских прав осуществляется путем:

- ✓ признания права;
- ✓ восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- ✓ признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки;
- ✓ признания недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления;
- ✓ самозащиты права;
- ✓ присуждения к исполнению обязанности в натуре;
- ✓ возмещения убытков;
- ✓ взыскания неустойки;
- ✓ компенсации морального вреда;
- ✓ прекращения или изменения правоотношения;
- ✓ неприменения судом акта государственного органа, органа местного самоуправления, противоречащего закону.

Статья 60 Земельного кодекса РФ закрепляет положение о том, что нарушенное право на земельный участок подлежит восстановлению в случаях:

1. признания судом недействительным акта исполнительного органа государственной власти или акта органа местного самоуправления, повлекших за собой нарушение права на земельный участок;
2. самовольного занятия земельного участка;
3. в иных предусмотренных федеральными законами случаях.

Действия, нарушающие права на землю граждан и юридических лиц или создающие угрозу их нарушения, могут быть пресечены путем:

1. признания недействительными в судебном порядке в соответствии со ст. 61 Земельного кодекса РФ не соответствующих законодательству актов исполнительных органов государственной власти или актов органов местного самоуправления;
2. приостановления исполнения не соответствующих законодательству актов исполнительных органов государственной власти или актов органов местного самоуправления;

3. приостановления промышленного, гражданско-жилищного и другого строительства, разработки месторождений полезных ископаемых и торфа, эксплуатации объектов, проведения агрохимических, лесомелиоративных, геологоразведочных, поисковых, геодезических и иных работ в порядке, установленном Правительством РФ;

4. восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Выводы

Защита нарушенных прав осуществляется в двух основных формах – административной и судебной. У лица, чье право нарушено, есть возможность обратиться как в вышестоящую организацию, так и в суд. В настоящее время не требуется обязательный досудебный порядок защиты права. Т.е. обращения сначала в вышестоящую инстанцию, а потом уже в суд.

Появление частной собственности на землю в России, введение земельных участков в гражданский оборот привели к расширению круга земельных споров. Теперь они касаются не только порядка предоставления и изъятия земель, но и вопросов владения, пользования и распоряжения земельными участками, заключения и исполнения договоров аренды и иных сделок с землей. Все это увеличило число земельных споров. А так как разрешение земельного спора - это правоотношение, урегулированное нормами земельного, гражданского, гражданско-процессуального и арбитражно-процессуального права. Земельные споры могут быть классифицированы в зависимости от порядка их рассмотрения на административные и судебные, а также по объекту, субъекту спора и другим основаниям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г. (в ред. Законов РФ о поправке к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (действующая редакция от 02.11.2014)).
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (принят ГД ФС РФ 28.09.2001) (действующая редакция от 28.12.2015))
4. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 28.12.2010) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" (принят ГД ФС РФ 23.05.2003))
5. Федеральный закон от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве» (в ред. от 23.07.2008)
6. Боголюбов С.А., Галиновская Е.А. Земельное право в вопросах и ответах. - М.: ПРОСПЕКТ, 2012.
7. Ерофеев Б.Г. Земельное право: учебник. - М.: ФОРУМ, 2012.

СЕКЦИЯ 16. ЛИНГВИСТИКА

ПРИНЦИПЫ НАРЕЧЕНИЯ

Беляков А.Д., руководитель – Сыч Е.К.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Русские имена

Личное имя — это специальное слово, которое служит для обозначения отдельного человека, данное ему в индивидуальном порядке для того, чтобы иметь возможность к нему обращаться, а также говорить о нём с другими. В древнерусском языке «имя» называли так: «рекло», «назвище», «прозвище»...

До введения на Руси христианства личные имена были очень похожи на прозвища. Наши предки считали имя неотъемлемой частью человека. Имена даже скрывались от врагов, так как считалось, что одного значения имени достаточно для того, чтобы навредить кому-либо.

Древнерусские имена были разнообразны. Они раскрывали богатство русского языка, фантазию и наблюдательность наших предков.

В больших семьях детей часто именовали по порядку их рождения: Первуша — первый сын, Вторак — второй, Третьяк — третий... Популярными были имена, данные по внешним признакам: росту, цвету волос и кожи, особенностям телосложения. Например: Черныш, Чернавка, Бел, Беляй, Сухой, Долгой, Малиута, Беспалой, Лобан...

Кто с раннего детства не знает сказок о Кощее Бессмертном? Кощей — это всего-навсего обычное имя человека, такое же, как сотни других. Об этом свидетельствуют древнерусские памятники письменности, в частности новгородские берестяные грамоты. Этим именем назывался обычно очень худой человек. Сравните: Кощей и кости.

В памятниках письменности зафиксированы имена, которые являются производными от нарицательных. Они характеризовали человека в зависимости от поведения: Бессон, Булгак (беспокойный), Забава, Крик, Истома, Смеяна, Несмеяна, Молчан... вспомните сказки, в которой сохранились эти имена: и царевна Несмеяна, и Забава Путятишна. Русское народное творчество сохранило и донесло до нас отзвук далекой старины.

В некоторых именах отражалось желание или нежелательность появления ребенка в семье: Богдан (Богом дан), Бажень (желанный, милый), Голуба, Любим, Ждан, Неждан, Чаян, Нечаян, Поздей, Хотей... Некоторые имена давались по времени рождения ребенка: Вешняк (рожден весной), Зима, Мороз, Осень...

Получали маленькие русичи и имена, связанные с названиями зверей: Волк, Зубр, Заяц, Белка, Орел, Сокол... Никого не удивляло, что одного из новгородских дьяков 16 века звали Заяц Тихонов сын Быков, а в Твери — боярский сын Зайка Некрасов сын Боборыкин. Давая такие имена, родители надеялись, что их дети вырастут сильными и выносливыми (Волк, Зубр), быстрыми и ловкими (Белка, Заяц)...

Другие дети получали имена и вовсе непривлекательные: Невежа, Некрас, Нехорошко, Несмеян, Мал, Крив, Немил, Злоба... Их нарекали так, чтобы нечистая сила, злые духи не обратили на этих детей внимания и не погубили их.

Некоторые люди носили имена по дням недели, в которые они родились: Суббота, Пятница...

Большое место в памятниках письменности занимали имена сложные. Они либо исчезли, либо встречаются редко: Творомир, Святополк, Ярополк, Доброжир... Самое большее количество сложных имен имеет корень - слав: Ярослав, Святослав, Ростислав, Вячеслав... Некоторые из них дошли и до наших дней.

В дореволюционной России (имеется в виду революция 1917 года) имя человеку давали с учетом его социального происхождения. Например, в 18 веке в крестьянских семьях девочек часто называли Василисами, Фёклами, Федосьями, Маврами. В дворянских семьях часто бытовали имена Ольга, Екатерина, Елизавета, Александра. Имя Татьяна («учредительница») поначалу встречалось преимущественно в дворянской среде. Но уже к началу 19 века оно широко распространилось среди крестьян и купцов, у дворян же встречалось все реже и реже. Оно могло разделить судьбу имен Фекла и Агафья. Но благодаря Пушкину получило новую жизнь.

В наши дни в ряде случаев родители отдают предпочтение внешнему благозвучию имени (Артур, Роберт, Жанна, Регина...). Многие имена стали настолько популярны, что приобрели некую шаблонность (Наташа, Елена, Анастасия, Анна, Дмитрий...).

После революции в результате определенных социальных преобразований нашего общества возник целый ряд новых личных имен. Законной была объявлена гражданская регистрация младенцев. С этого времени в русский именной ряд вошли многие иноязычные имена: Жанна, Инесса, Эдуард, Тимур...

Имена стали образовываться от нарицательных существительных: Звезда, Ракета, Искра, Победа, Революция, Поэма, Заря, Воля, Лира, Эра, Труд, Мир...

Очень распространенными в 20-30-е годы 20 века были имена, образованные путем сложения сокращенных основ исходных слов: Владлен, Владлена — Владимир Ленин, Ренат, Рената — революция, наука, труд...

Некоторые новые имена очень напоминали сложные древнерусские: Вельмир, Владилен, Красномир... Некоторые новообразования совпадали со старыми русскими или заимствованными словами: Мирра — мировая революция; Зарема — за революцию мира; Гертруда — героиня труда; Рада — рабочая демократия.

Новые женские имена: Октябрина, Ноябрьрина, Энергина, Зорина совпали по образованию с именами, оканчивающимися на -ина (Ирина, Ангелина).

Люди хотели, чтобы новая жизнь была красивой, и старались давать детям имена, не похожие на старые. Новорожденных нарекали именами героев, борцов за свободу: Спартак, Марат, нарекали в честь революционных символов: Аврора - в честь знаменитого крейсера.

Таким образом, личное имя человека имеет свою давнюю и интересную историю, тесно связанную с историей страны.

Русские фамилии

Слово «фамилия» в переводе с латинского означает «семья», «род». Чаще всего фамилии связаны именно с родом, с родителями, с предками, но бывают и другие возможности их образования.

Фамилии сложились на Руси не сразу. В первую очередь они появились у людей знатных, имущих: князей, бояр, богатых купцов и зафиксированы в нашем языке в 15 веке. После князей, бояр и дворян постоянными фамилиями обзаводились, в первую очередь, городские жители — торговцы, ремесленники, служилые люди, то есть те, которые обладали какими-то правами и владели некоторой собственностью.

Петр I ввел в русский язык само слово «фамилия». Но для людей «низкого звания» переход фамилий из поколения в поколение был необязательным и до самого 20 века нарушался множеством случайностей. Наследственные фамилии утвердились в России окончательно только после Октябрьской революции и особенно с введением паспортов в 1933 году.

До появления фамилий были отчества и прозвища. Именно они послужили для образования фамилий. Отчества, оканчивающиеся на –ич, широко распространены в качестве фамилий во многих славянских языках: сербское Караджич, польское Клементович, украинское Онишкевич. В русском же языке преобладали фамилии, производные от притяжательных прилагательных: Владимир, Иванов сын — Владимир Иванович... Иногда фамилии производились от имени матери: Агашин, Анин, Дунин. Таким образом, многие русские фамилии образовывались от личных имен. Прежде всего, это касается канонических имен: Александров, Алексеев, Борисов, Васильев, Григорьев...

Фамилии, производные от женских имен, преимущественно ранее представляли уменьшительные формы: Аринин, Верин, Галин, Оленин.

Прозвища послужили так же причиной появления многих фамилий. Наши предки были очень наблюдательными, оценки их были очень меткими. Так от прозвищ возникли фамилии: Анохин (Аноха — простоватый), Булгаков (Булгак — беспокойный), Полежаев (Полежай — лежебока)...

Прозвища давались и по внешнему виду: Беляков, Белянов, Беляев — от прозвища беляк, данного светловолосому человеку; черноволосых и смуглых звали Черняками, Чернышами, кудрявых — Кудрявцами, Кудряшами.

В прозвищах, а затем и в фамилиях закреплялись многие физические недостатки: Кривошеевы, Шестипаловы, Сухоруковы, Безруковы. Люди с рассеченной верхней губой звались Трегубами, одноглазые — Кривцами, картавые — Карташ, шепелявые — Шепель...

Много фамилий произошло от имен-прозвищ, обозначающих какие-либо черты характера. Фамилии Молчанов и Чистяков говорят о том, что ранее существовали слова «молчан» — молчаливый человек и «чистяк» — чистоплотный человек.

В старину человека нередко называли и по роду его занятий. По таким фамилиям можно определить, чем занимались наши далекие предки. Бортников (бортник — человек, занимающийся лесным пчеловодством); Бронников (бронник — оружейник, изготавливающий броню)...

Из представителей этого рода больше всего у нас Кузнецовых, Ковалевых, Мельниковых, Рыбаковых.

Потомки древних мастеров текстильно-швейного производства носят фамилии Ткачевы, Синельниковы, Шевцовы, Кравцовы, Тулупниковы...

Широк круг «мукомольных» и «пекарских» фамилий: Мельниковы, Хлебниковы, Прянишниковы, Блинные...

Изготовлением и продажей масла занимались предки Масленниковых и Олейниковых (олей - растительное масло).

Россия издавна привлекла к себе представителей соседних и дальних народов. Немало их переселилось к нам с древних времен и обрусело. С христианизации Руси к нам пришли греки и появились Грековы, Грецкие, Гречаниновы. До 18 века многих западноевропейцев называли немцами или немчинами. Так, предки Немцевых, Немчиновых были не только немцами, германцами, но и могли быть выходцами из других стран Западной Европы. Фамилии Шведов, Поляков, Ляхов, Венгров, Саксонов, Прусаков, Литвинов, Латышев, Сербин, Туркин говорят сами за себя.

Любой пришелец рассматривался старожилами как «чужой», «не свой». Появились фамилии Чужаков, Иноземцев, Новоселов...

Склонение фамилий

Каких только фамилий не встретишь! И порой затрудняешься, как правильно их изменить. Хотим дать несколько рекомендаций, касающихся склонения фамилий.

1. Мужские фамилии, оканчивающиеся на согласные буквы и совпадающие с нарицательными именами существительными (типа Петух, Волк, Рысь) следует склонять. Например: увидеть Николая Петуха, говорить с Владимиром Волком.

В том случае, если данные фамилии относятся к женщинам, то они не склоняются. Например: смотреть на Валентину Рысь, идти рядом с Ириной Волк.

2. Фамилии, оканчивающиеся на -ок, -ек, -ец, -яц, -ел (типа Рачок, Заяц, Перец) желательно склонять без выпадения гласного. Так, говорить о Николае Перце, попросить Геннадия Рачока, вызвать Михаила Заяца.

Если же носителем данных фамилий является женщина, то они не изменяются: рассказать о Валентине Рачок...

3. Женские и мужские фамилии, оканчивающиеся на –а (типа Берёза, Шуба), склоняются одинаково по типу нарицательных имён существительных,

от которых они образованы: сказать Татьяне Берёзе и сказать Ивану Берёзе, попросить Виктора Шубу и попросить Тамару Шубу.

4. Не склоняются русские фамилии на –аго, -яго, -ых, -их, -ово (Черных, Демново, Лисьих, Бодяго) Например: горжусь Надеждой Черных, горжусь Николаем Черных.

5. Русские фамилии на –ов, -ев, -ин, -ын имеют в творительном надеже единственного числа окончание –ым: Лермонтовым, Сергеевым, Пушкиным. Иностранные

же фамилии на -ов, -ин (типа Дарвин) в творительном падеже единственного числа имеют окончание –ом: Дарвином.

б. Иноязычные фамилии, оканчивающиеся на согласную букву (типа Шмидт, Майер) и относящиеся к лицам мужского пола, следует склонять: о Шмидте, к Майеру. Если же эту фамилию носят женщины, то она не склоняется: об Анне Шмидт, о Марии Майер.

А что у нас?

В Южно-уральском государственном техническом колледже учились и учатся студенты с необычными, редкими фамилиями: Катернога, Кубик, Богатырь, Приставко, Ждан, Барбакару, Попондуполо, Андронаки, Стасик... Есть даже студентка Толстая!

У нашего преподавателя русского языка и литературы фамилия Сыч.

Самыми распространенными фамилиями в колледже являются фамилии Попов и Степанов.

Имена и фамилии – это наше прошлое, настоящее и будущее. Они могут многое рассказать об истории народа, потому что очень тесно связаны со всеми сферами жизни человека. Во все времена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гашева Л.П. Не спроста слово молвится: методическое пособие/ Гашева Л.П. - Челябинск,: Издательство "Металл", 1997. – 52 с.

АНГЛИЦИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛЕКСИКИ ИЛИ АНГЛИЦИЗМЫ – СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ВЫНУЖДЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Булатова М. А., руководитель - Симонова С. Г.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П. П. Аносова»

Мы живем в Эпоху глобальных перемен. Если ещё каких-то 15-20 лет тому назад мы и думать не могли о возникновении многих явлений, которые сейчас повсеместно распространены. Все процессы, происходящие в обществе, безусловно, отражаются в нашем языке.

На сегодняшний день существует богатый специфический групповой язык – подсистема языка (подъязык) или *сленг* (арго) пользователей компьютеров, который зачастую называют англицизмами. Они активно входят в понятие заимствованной лексики, которая в свою очередь входит в состав жаргонизмов, а те в лексику и являются её частью. Жаргонизмы просты в использовании, более выразительны и эмоциональны, основной функцией которых является выражение принадлежности говорящего в какой-либо социальной группе.

Целью научной работы является изучение отношения студентов колледжа имени П.П. Аносова к употреблению англицизмов: современная реальность или вынужденная необходимость? И то, как англицизмы влияют на формирование компьютерной лексики.

Предметом научной работы является *специализированная лексика*.

Англицизмы составляют 90% компьютерного сленга, в свою очередь являются частью общеупотребимого сленга, входящим в раздел языка, как «специализированная лексика», и как следствие, в более широкое понятие - раздел «лексика», которая изучает словарный состав языка.

Нашу жизнь активно заполняют технологии. Так, например, ни одна фирма, ни один человек не представляют свою жизнь без компьютера. Слово «компьютер» обрело «российское гражданство» около 15 лет тому назад.

Так как термин «компьютер» перекочевал в русский язык из английского языка, мы можем предполагать, что, практически, все термины перешли по «наследству» в равной степени, как и во все другие языки. В связи с этим явлением, появилась необходимость понимать друг друга в повседневной жизни, так и возник «особый язык», или, как принято его называть – «сленг», лексические единицы которого входят в основной состав лексики любого языка.

Мы проанализировали более 10 источников научной литературы и пришли к выводу о том, что в научной практике принято выделять следующие лексические разделы:

- 1) общеупотребительная лексика
- 2) общенаучная лексика;

3) отраслевая лексика;

4) специализированная лексика – жаргонизмы относятся именно к этому разделу, этот раздел развивается в среде более или менее замкнутых коллективов: школьников, студентов, военнослужащих, различных профессиональных групп. Так же мы пришли к выводу, что существует несколько способов формирования лексического состава языка, компьютерного сленга, но основными являются: метафорический, фонетический и морфологический.

Как было заявлено, целью научной работы является изучение отношения студентов колледжа имени П.П. Аносова к употреблению англицизмов в связи с этим в нашем колледже был проведен опрос студентов. В нашем колледже имени П.П. Аносова обучается 643 студент, мы опросили 100 первокурсников, 16-18 лет, которые имеют определённый опыт общения, в том числе и на английском языке.

Социологический опрос помог ответить на главный вопрос нашей работы: «Англицизмы – современная реальность или вынужденная необходимость?»

Вопрос	Количество человек, ответивших положительно	Количество человек, ответивших отрицательно	Количество человек, затрудняющихся в ответе
1 Как вы относитесь к английскому языку?	92	-	8
2 Часто ли вы употребляете англицизмы в своей речи?	67	12	21
3 Помогают ли они?	85	2	13
4 Довольны ли вы их появлению?	90	4	6

По результатам опроса мы сделали выводы:

1) англицизм в русском языке является своеобразным средством общения, облегчающий процесс адаптации англоязычного термина;

2) сленг, помогает ускорить процесс стремительного развития компьютеров и компьютерных технологий, когда язык стремится идти в ногу с современностью, но и усложняет его, поскольку каждый день появляется новое слово, которое требует дачи определённости, что замедляет его;

3) русский язык, вне всякого сомнения, находится под непосредственным влиянием английского языка;

4) мы должны уважать наш удивительный и богатый русский язык, по возможности, избегать употребления иноязычной лексики;

5) отвечая на вопрос: «Англицизмы – современная реальность или вынужденная необходимость?», - мы с огромной долей уверенности, утверждаем, что англицизмы – это и современная реальность, и вынужденная необходимость.

Подводя итог всей научной работы, мы утверждаем, что актуальность темы научной работы определена увеличением интереса изучения иноязычной лексики, которая имеет большое распространение в современном обществе. В связи с тем, существует несколько подходов к изучению данной темы и проблемы употребления иноязычной лексики, мы считаем важными и вынесли к рассмотрению следующие вопросы:

1) мы систематизировали понятия «язык»; «лексика», «жаргонизм», «сленг», в состав которого и входит понятие «англицизм»; и сделали вывод, что англицизмы бывают разного происхождения и разных групп, но в данной работе мы рассмотрели те, которые крепко связаны с компьютерными понятиями.

2) мы проанализировали отношение студентов колледжа имени П.П. Аносова к употреблению англицизмов; и ответили на вопрос, что такое «англицизм: необходимость или вынужденная реальность?» и получился интересный результат, что англицизмы это и необходимость для понимания друг друга в общении и вынужденная реальность.

Мы гордимся своим языком, его богатством и красотой, и в то же время стало привычны то, что наш язык стоит на пороге очередной реформы. Стало привычным то, что в нашем языке постепенно исчезают или становятся непонятными для нас исконно русские слова. В свою очередь, англицизмы стали незаменимыми помощниками в словообразование. При этом мы не должны увлекаться их заимствованием и должны помнить наш русский язык, один из самых красивых, активно употребляемых языков мира, и расширять его отличительные особенности. Мы всегда должны помнить что язык – это история народа, отражающаяся как одна из сторон цивилизации и культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гальперин И.Р. Стилистика английского языка.-М.: Высшая школа 1981
2. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. // Язык и культура.- Новосибирск, 2003
3. Караулов Ю.Н. Гл. ред. /Русский язык. Энциклопедия/ - М.: Большая Российская энциклопедия, Дрофа. 1997
4. Лихолитов П.В. Компьютерный жаргон // Русская речь. – 1997. – №3
5. Мокиенко В. М. Русская бранная лексика: цензурное и нецензурное/Русистика - Russistik, 1994, № 1-2
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Шведовой Н.Ю. – 14 изд.-М.:
7. Ярцева В.Н.. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. Ярцева В.Н. – 2-е изд. – М.:” Большая Российская энциклопедия”, 1998. - 685 с.: ил.
8. Русская литература XX века. Прозаики, поэты, драматурги. Биобиблиографический словарь. Том 1. с. 217-221.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://www.s390.ru> Компьютеры с архитектурой IBM System/390 в России]

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В ЗАГОЛОВКАХ СТАТЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Гальфингер К.Л., руководитель - Клушева А.А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

*Крайне трудно найти точные слова и поставить их так,
чтобы немногим было сказано много, чтобы словам было
тесно, мыслям просторно.
Максим Горький*

Активное использование англицизмов стало приметой нашего времени.

Просматривая статьи в газетах, журналах, в Интернете, слушая ведущих телевизионных каналов, просматривая дискуссионные телепередачи и ток-шоу, мы постоянно сталкиваемся со словами, заимствованными из других языков. Несмотря на своё явно иностранное происхождение, многие заимствования понятны нам и без перевода, не режут слух, не воспринимаются нами как инородные.

В жизни страны, привыкающей к новым понятиям, иноязычные термины заняли ведущие позиции, в том числе они широко используются в заголовках статей, опубликованных в различных периодических изданиях. Но целесообразно ли использование англицизмов?

Гипотеза. Предполагаем, что использование англицизмов в заголовках статей целесообразно.

Для подтверждения гипотезы было решено проанализировать заголовки статей периодических изданий составить анкету и провести анкетирование сокурсников.

По результатам проведенного анкетирования сформулирована **цель работы:** выявление причин использования англицизмов в русской речи и целесообразности использования их в заголовках статей периодических изданий.

Объектом исследования данной работы является англицизм как один из видов заимствования в русском языке.

Предметом исследования являются англицизмы в заголовках статей.

Задачи работы:

1. Исследовать смысл понятия «англицизм» в информационных источниках.
2. Рассмотреть способы проникновения англицизма в русскую речь и причины интенсивного заимствования английской лексики.
3. Определить роль и значение заголовков.
4. Осуществить выборочный анализ использования англицизмов в заголовках статей периодических изданий.

5. Составить краткий словарь англицизмов.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы и приёмы:

1. Анализ информационных источников.
2. Работа со словарем.
3. Приём систематики и классификации.
4. Социологический опрос (анкетирование).
5. Дескриптивный (описательный) метод.

Все слова любого языка делятся на «свои» и «чужие». Первые либо изначально существуют в данном языке, либо образованы в нем из его морфем и по его словообразовательным законам (например: поле, начитаться, заглядеться, летний). Вторые пришли в данный язык из других языков, заимствованы вследствие отношений между народами и странами. Такие слова называются иноязычными заимствованиями. Их часто называют варваризмами, что в переводе с греческого языка означает **не греческий, иноземный, варварский**.

Активное использование англицизмов-варваризмов стало приметой нашего времени. Варваризмами можно назвать такие слова как **фейс-контроль, дресс-код, ноу-хау, он-лайн** и так далее.

Многие люди, не изучавшие английский язык, и не понимающие значений англицизмов, считают, что они нарушают общепринятую языковую норму и засоряют русский язык.

В научной литературе "англицизм" понимается двояко - в широком и узком значениях. В широком значении, как считает В.М.Аристова, «англицизм» – понятие лингвистическое, поэтому исходным считается язык, а не национальные. В узком понимании термин «англицизм» – это "только слова исконной английской лексики" [1].

Заимствование слов - один из ярких примеров взаимодействия языков и культур, создания общих ценностей. Нет такого языка, который не имел бы заимствованных слов. Заимствование слов – это процесс обогащения словарного состава языка. М. А. Брейтер утверждает, что существует несколько способов проникновения англицизмов в русский язык [4,с. 49]. Рассмотрим их:

1. **Прямые заимствования.** При прямом заимствовании слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в английском (уик-энд - выходные; блэк - негр; мани – деньги).

2. **Гибриды.** Слова-гибриды образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания (например: аскасть от английского глагола toask).

3. **Калькирование.** Кальки – это слова иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика (диск, вирус, клуб).

4. **Полукальки** – это слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики. Таким образом, к ним прибавляются аффиксы (драйв в

значении «запал», «энергетика»). При склонении по падежам это слово будет подчиняться правилам русского языка, будет изменять свою форму и получать окончания.

5. **Экзотизмы** – слова, которые характеризуют национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Такие слова не имеют русских синонимов (чипсы - chips, хот-дог - hot-dog, чизбургер – cheeseburger, гамбургер – hamburger и другие).

6. **Иноязычные вкрапления** – слова, у которых обычно нет лексических эквивалентов. Иноязычные вкрапления закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессивную окраску (о'кей – ОК, вау – Wow).

7. **Композиты или сложные слова** – это слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео – салон – комната для просмотра фильмов.

Изучением причин возникновения заимствований из английского языка занимались такие лингвисты как Л.П. Крысин, М. А. Брейтер утверждающие, что существует несколько причин возникновения заимствований [2, с. 36]:

а) отсутствие соответствующего понятия в языке, в который переходит слово (бэдж в значении знак, символ, классификатор, ноутбук и другие), все эти англицизмы вошли в русский язык вместе с предметами, которые они называют [9, с. 41].

б) отсутствие в русском языке соответствующего, более точного названия предмета или его менее престижное название в конкуренции с заимствованием.

Многие лингвисты указывают на престижность английского слова в некоторых ситуациях по сравнению с русским. Л. П. Крысин называет такое явление «повышением в ранге»: слово, которым в английском языке называют обычный объект, в русском языке относится к объекту, более значительному и престижному [4, с. 62]. Например, в русском языке словом «шоп» называют не всякий магазин, а лишь такой, в котором продают престижные товары.

Опираясь на мнение лингвистов, практически все издатели используют англицизмы в заголовках периодических изданий или статей, размещенных в них, ведь заголовок - это полноправный компонент текста, входящий в него и связанный с другими компонентами целостного произведения. Он является первым, что бросается читателю в глаза и создает первоначальное впечатление и возможно сразу же формирует мнение о всей статье.

От характера заголовка и его оформления зависит "лицо" периодического издания. Недаром заголовок рассматривается как отдельный, самостоятельный публицистический жанр, в рамках которого создаются короткие тексты, довольно удобные для восприятия в силу своего маленького размера. Удобство восприятия заголовка объясняется также тем, что они набираются более крупным шрифтом, нежели основной текст статьи и, в силу этой своей особенности, несомненно, привлекают к себе произвольное внимание аудитории.

Таким образом, можно констатировать, что англицизмы, проникшие в русский язык, - явление закономерное. Они не только активно используются как средство общения и привлечения внимания, но и отражают активизировавшиеся в последние десятилетия экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами.

Однако нужно помнить, что в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы нельзя терять свою самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отражает и образ жизни, и образ мыслей.

В процессе исследования популярных средств массовой информации на предмет наличия в них английских заимствований и создания краткого словаря англицизмов было выявлено, что смысл части из них простому обывателю (к коим причисляем себя) понять без словаря невозможно.

Однако, используя словарь английского языка Мюллера поставленная задача была выполнена.

Часть полученной информации представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Англицизмы, используемые в заголовках и их значение

Источник	Текст сообщения	Значение иностранного слова
Газета «Комсомольская правда»	«Флаг российской сборной понесёт бобслеист Александр Зубков»	«Бобслеист» (англ. bobsledder - спортсмен, занимающийся бобслеем (скоростной спуском на специально оборудованных санях))
Газета «Комсомольская правда»	«Сити-менеджер Миасса обвиняется в двух заказных убийствах...».	«Сити-менеджер» (англ. citymanager — городской управляющий)
Газета «Аргументы и факты»	«Специалисты обещают большое будущее хэндмейкерам»	Hand – рука, make - делать Здесь – тот, кто занимается ручной работой
Газета «Аргументы и факты»	«Люди делают селфи с багажом, надеясь потом доказать, что он был»	» (англ. selfie, от «self» — сам, себя) — разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру
Газета «Комсомольская правда»	«Мерия возьмёт онлайн-такси под свой контроль».	«Онлайн» (англ. online, от англ. online — русск. на линии) — «находящийся в состоянии подключения
Журнал «Домашний очаг»	«9 простых лайфхаков для уборки в детской-руками детей».	» (от лайфхакинг, англ. lifehacking) — слэнговый термин, обозначающий маленькую хитрость или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, экономя тем самым время
Журнал «Уральские авиалинии» №3 2004	«На постоянно меняющийся рынок недвижимости приходят иностранные девелоперы, риэлторы, строители»	«Develop» - развивать «Realty» – недвижимое имущество «риэлтор» (англ. realtor, от англ. «realty» — недвижимое имущество), торговец недвижимостью;

Полный перечень наиболее часто используемых англицизмов можно посмотреть в Словаре англицизмов, который был составлен в процессе проведенного исследования.

Прежде, чем подвести итог работы хотелось бы познакомить Вас с результатами опроса сокурсников по выявлению их отношения к использованию англицизмов (опрос проводился среди студентов 3 курса специальности 220703 Автоматизация технологических процессов и производств (по отраслям), группы АП-362).

Таблица 2 – Результаты анкетирования

Вопрос	Ответ		
	Да		Нет
Встречали ли вы англоязычные слова в заголовках газет?	90%		10%
Понимаете ли вы что они означают?	40%		60%
Удалось ли привлечь ваше внимание подобными заголовками ?	90%		10%
Считаете ли Вы целесообразным использование англицизмов?	80%		20%
Можете ли вы объяснить значение выделенных слов в заголовках?	Объяснение		
Риэлтор	10%	человек, занимающийся недвижимостью	90%
Бобслеист	80%	человек (спортсмен) занимающийся бобслеем	20%
Сити-менеджер	80%	управляющий городом	20%
Хэндмейкер	10%	человек производящий что-либо своими руками	90%
Селфи	90%	фотографирование самого себя	10%
Онлайн	95%	находящийся в сети, подключенный	5%
Лайфхак	10%	полезный совет	90%

Таким образом, можно сделать вывод, что употребление англицизмов в заголовках русскоязычных газет является нормой на сегодняшний день. Их необходимость обусловлена, прежде всего, заинтересованностью периодических изданий в привлечении внимания покупателей к своим изданиям и расширении круга читателей. Следовательно, гипотеза в процессе исследования нашла свое подтверждение.

Практическая значимость работы. Проанализированный, систематизированный и классифицированный материал может использоваться на уроках английского и русского языка для пополнения словарного запаса студентов и совершенствования умения целесообразного использования англицизмов.

Перспективы дальнейшего изучения данной темы определяет сама жизнь, которая не стоит на месте, а постоянно эволюционирует. Поэтому возможно продолжение работы по данному направлению.

В заключение хотелось бы сказать, что проблема использования заимствований особенно значима в современных условиях, поскольку сегодня высказываются серьезные опасения по поводу мощного наплыва заимствований, которые могут привести к обесцениванию русского слова. Но язык – это саморазвивающийся механизм, который умеет самоочищаться, избавляться от лишнего и ненужного.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аристова В.М. К истории англо-русских литературных связей и заимствований // Семантические единицы в категории русского языка в диахронии. Калининград, 2012. с. 12-19.
2. Брейтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: пособие для иностранных студентов–русистов. – Владивосток: Диалог – с. 132-135.
3. Дьяков А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке – Новосибирск: Язык и культура, 2003. – с. 35-43.
4. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. – М.: Просвещение, 1968. – с. 65 – 73.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ФАМИЛИЙ

Занин С.А., Найданов Д.А., руководитель – Клушева А.А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Современного человека интересуют разные проблемы: социальные, бытовые, здоровья сбережения и т.д. Как человека культурного, его интересует происхождение своего рода, значение фамилии и имени. Сегодня знать свою родословную актуально и многие люди хотят иметь свое генеалогическое древо. В средствах массовой информации можно найти много предложений по его составлению и определению происхождения и значения фамилии. Поскольку это тема актуальна, нами было решено рассмотреть вопрос возникновения фамилии, а так как работа выполнялась в рамках дисциплины «Английский язык», мы ограничили область исследования образованием английских фамилий.

Целью работы является: исследование происхождения английских фамилий и выявление причин их появления.

Задачи:

- 1) изучить литературу по теме;
- 2) определить связь между возникновением фамилий и историей, культурой народа;
- 3) раскрыть смысл фамилии как языковой категории.

Фамилия - вид антропонима. Наследуемое официальное именование, указывающее на принадлежность человека к определенной семье. Фамилия прибавляется к имени личному для уточнения именуемого лица; исторически имя личное первично, фамилия - вторична; различие между личным именем и фамилией функциональное, социальное и отчасти структурное». Так определяет термин «фамилия» словарь Н.В. Подольской.

Процесс превращения прозвища в наследственное фамильное имя был сам по себе продолжителен и неодинаков для разных социальных групп населения и для разных районов страны. Одним из основных факторов, способствовавших переходу прозвища в фамилию, была потеря его мотивировки, утрата информации о причинах его возникновения. «Если отца Уильяма Робертсона звали не Роберт, если Джон Кук не был поваром, Томас Хилл не жил на холме и Ричард Ред не был рыжим, то мы можем сказать, что их прозвища стали наследственными». [2] Закрепление наследственных фамильных имен в некоторых областях Англии и Шотландии шло до XVII в. Но в целом то, что было привилегией знати в XII в., стало необходимым для большинства людей в XVII в.

Анализ современных английских фамилий (исследование этимологии тех прозвищ, которые легли в их основу), дал возможность разбить их на четыре основные группы:

1. Отантропонимические (генеалогические, патронимические).
2. По месту проживания.
3. По роду занятий (профессионально-должностные).
4. Описательные.

Отантропонимические фамилии предполагают употребление в качестве фамилий личных имен, которые при этом переходе не претерпевают никаких изменений (Anthony, Allen, Baldwin, Cecil, Dennis, Godfrey, Henry). Многие из патронимических фамилий связаны с именами богов (Good, Godwin, Goodiers, Godyears.), либо образованы от различных скандинавских личных имен (Swain, Swanson < сканд. Swain, Thurston, Thurlow, Thurkettle от имени бога Thor). Пришедшие с норманнским завоеванием имена легли в основу личных фамилий: Walters, Watts Watterson, Ralph, Hugh и др. В период позднего средневековья возрастает роль библейских имен, используемых в качестве фамилий. Так, от имени святого St Lawrence образовались фамилии Lawrence, Lawson, Larson. Многие английские отантропонимические фамилии содержат в своем составе формант -son (Thompson), означающий «сын такого-то». Жители шотландского нагорья (Highlands) употребляют префикс Mac- «сын»: MacDonald, Maccarthy, MacGregor. В Ирландии сильна традиция создавать фамилию по имени деда с помощью префикса O: O'Hara, O'Neal. Как гласит популярный стишок:

<p>By Mac and O, You'll always know True Irishmen, they say;</p>	<p>For if they lack Both O and Mac No Irishmen are they</p>
---	--

Многие фамилии возникли из сокращенных имен родителей. В средние века имя David часто сокращалось в Dawe, отсюда фамилии Dawe и Dawson. От Anthony пошли фамилии Tonkin, Tonson, Tonnson и др. Ряд фамилий возник от ласкательных или уменьшительных имен, которые образовывались путем добавления суффиксов -kin, -cock (-cox): Simpkin, Tomkinson; Haycock [3].

Местные фамилии

Это самая обширная группа английских фамильных имен, охватывающая примерно 50% всех английских фамилий.

Исходя из значения прозвищ, от которых они произошли, такие фамилии можно разделить на следующие подгруппы:

1) Фамилии, образованные от прозвищ, которые, в свою очередь, указывали на происхождение их владельцев из определенной местности, города или страны. Известно, что Соединенное Королевство состояло из Англии, Шотландии, Уэльса и Ирландии. При перемещении жителей соответствующих районов возникала необходимость в создании определенного словесного знака, отражавшего наиболее заметные признаки переселенцев, который впоследствии закрепился за ними в виде фамилии. Так появилась фамилия Scott, England, English. Шотландцы изменили их в Ingle, Ingleman. Отметим также фамилии Irish, Wales, Welsh, Welshman, Wallace. Много фамилий от названий стран и районов Западной Европы: Germain, France, Spain, Pickard, Norman; от названий графств: Cornish, Cornwall, Cheshire, Kent, Surrey, Hampshire - здесь мы встречаем практически все графства Англии. Возникновение прозвищ (а затем и фамилий) выходцев от различных городов и селений Англии связано с переселением жителей мелких городов и селений в Лондон и другие крупные города Великобритании: York, Longford, Troubridge, Fife, Westley, и др. В стране насчитываются сотни мест с подобными названиями, и фамилии тысяч людей связаны с этими именами. Как гласит популярный стишок:

In ford, in ham, in ley, in ton

The most of English surnames run,

где -ford, -ham, -ley, ton - популярные английские топонимические суффиксы.

2) Вторая подгруппа включает в себя фамилии, образованные от прозвищ, в которых нашли свое отражение топографически примечательные пункты определенной местности: Brook, Hill, Cliff, Dale, Fell. Человек, живущий в непосредственной близости от какого-нибудь примечательного объекта сельского ландшафта, мог получить подобное прозвище (at the ley или lee > Attelea > Attlee; Atten-Ash > Nash). Нередки фамилии, отражающие особенности растительного мира: Aspen, Beech, Birch, Holly. К местным именам следует отнести также фамилии, образованные от названий рек: Tees, Teems, Brook, Brooker и т.д. Добавим сюда также фамилии, в основах которых лежат слова, обозначающие предметы и явления, связанные с деятельностью человека: Green (от village green - деревенский луг, лужайка). Фамилии, происходящие от прозвищ горожан, имеют в своей основе названия примечательных пунктов городов, улиц, рынков, площадей и т.п.: Gateman, Townsend.

Особое место среди местных фамилий занимают имена, происходящие от знаков-вывесок, изображавших животных или растения и служивших как для распознавания домов на улицах средневековых английских городов, так и для обозначения мастерских, лавок, гостиниц, таверн, постоянных дворов [4]. В те времена вывески были совершенно необходимы, чтобы неграмотные люди (а их было тогда большинство) могли отыскать, что им нужно (например: Bull, Bush, Bell, Angel, Swan, Lyon, Griffin.). Многие, из носящих фамилию Long не подозревают, что их предок мог быть владельцем таверны Long Arms.

Профессионально-должностные английские фамилии

Очень широко в английских фамилиях представлено лексическое поле названий различных профессий и должностей. Они входят в состав примерно 20% всех фамильных имен.

Этимологический анализ английских профессионально-должностных фамилий позволяет воссоздать всю социально-экономическую структуру английского общества XI-XV вв. именно того периода, когда формировалась основа современной английской фамильной ономастики. В основном, эти фамилии происходят от прозвищ, обозначавших должность, профессию или ремесло их носителей. Здесь также можно выделить ряд подгрупп:

1) Фамилии от названий должностей, восходящие к различным титулам, чинам и должностям, носители которых в средневековой Англии занимались непосредственным обслуживанием короля, членов королевской семьи: Stuart (королевский сенешаль), Wardrop (смотритель гардероба), Spencer (управляющий), Page (подавал полотенце)).

2) Фамилии от названий профессий, связанных с сельским хозяйством, сельскохозяйственными работами. Так, на севере страны нередки фамилии Hurd, Hird, Heard, происходящие от herd (пастух), Hoggart и Porcher (ухаживали за свиньями). К наиболее распространенным фамилиям относятся Farmer, Ditcher, Bricker и т.д. Чаще всего сейчас встречаются фамилии, первые обладатели которых были самыми нужными, самыми необходимыми мастерами, например: Miller (от старой формы Milner пошла фамилия Milnes), Baker (женщина-пекарь, была Baxter), Smith (кузнец) - самая распространенная в

Англии и США фамилия - первоначально означала «работник по металлу»; она входит в состав таких сложных фамилий, как Brownsmith, Blacksmith, Greensmith).

3) Фамилии от названий профессий, связанных с городскими ремеслами (Mercer торговал в розницу, Grosser — торговал оптом. Chapman пошло от sheарman - тот, кто торговал дешево. Некоторые английские фамилии ведут свое происхождение от почти забытых или совсем исчезнувших средневековых профессий и должностей (Stringer, Fletcher (мастер, изготовлявший стрелы), Crocker (делал горшки), Horner (изготавливал рога для питья) и т.д.).

4) Фамилии от названий, связанных с торговлей сукном (здесь мы встречаем Woollen, Woolley, Packer (от woolpacker), Sherman (от shear-man), Walker, Fuller и т.д.).

В описательных английских фамилиях можно выделить следующие группы:

а) фамилии отражающих биологические особенности человека (Bigg, Strong, High, Low);

б) фамилии, происходящие от прозвищ, характеризовавших своих носителей по наиболее примечательным физическим или духовным качествам (Younger, Elder, Small; Head, Cudlipp (заячья губа));

в) фамилии, характеризующие моральные качества и умственные способности человека (Bad, Good, Wise, Gay);

г) фамилии, образованные от прозвищ участников ежегодных мистерий (Mystery Plays), которые устраивались на улицах и площадях средневековых городов Англии.

д) фамилии, в основу которых легли географические названия (Douglas, Drummond, Forbes, Gordon)

Ни так просто установить верную этимологию той или иной фамилии. Зачастую одна и та же фамилия может возникнуть в результате самых различных процессов, из совершенно разных источников. Рассмотрим, к примеру, фамилию Legg/Legge. Вот перечень возможных источников ее происхождения:

а) по месту проживания ее носителя: at a leg or neck of land;

б) от древнескандинавского имени Legg (сокращенное от Legard);

в) от устарелой формы слова Leigh/Ley;

г) от прозвища проворного, ловкого человека (ср. выражение to show a leg);

д) от профессии торговца чулками и бельем (традиционно на вывеске была изображена нога);

е) от вывески паба-пивной, который часто посещали эти торговцы.

Часто встречающийся в английских фамилиях элемент «sock» мог происходить:

а) от валлийского sock - красный;

б) от прозвища рано встающего человека (The Cocke of Westminster);

в) от одного из самых старых традиционных изображений на вывесках таверн, постоянных дворов и магазинов, владельцев которых называли, например, John или Walter atte Cock. Отсюда фамилии Adcock, Atcock, Acock;

г) от староанглийского имени Сосса (наиболее часто встречающийся случай);

д) в результате ошибочной аналогии с Cook.

Значительное число ирландских фамилий было англоизировано во второй половине XVII в., а такие фамилии, как O'Green и O'Neil стали O'Brien и O'Neal. В 1465 г. англичанами была предпринята безуспешная попытка заставить всех ирландцев отказаться от своих имен и перейти на английские фамилии. Закон гласил, что каждый ирландец должен был «взять себе в качестве фамилии либо название английского города (например, Sutton, Chester, Corke), либо название цвета (White, Brown, Black), либо название ремесла (Smith, Carpenter, Book, Butler)». Попытка закончилась полным крахом, и сейчас в Ирландии очень мало фамилий, происходящих от названий английских мест. Отметим также, что среди валлийских фамилий чаще, чем в других районах Британских островов, встречаются двойные фамилии, пишущиеся через дефис: Nash-Williams, Lloyd-George.

Каждый день мы слышим, читаем, произносим или пишем десятки имен и фамилий. Это связано с важнейшей социальной функцией имен и фамилий.

В своей работе мы приоткрыли страницу истории и узнали некоторые факты происхождения английских фамилий.

В процессе работы мы узнали, какой долгой и сложной жизнью жили имена, прозвища, фамилии, прежде чем они дошли до нас; как много тайн связано с их происхождением и существованием.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. - М., 2012.
2. Hughes J. «The Origin and Meaning of Surnames». - L, 2013.
3. Smith E.C. «The Story of Our Names». - NY, 2012.
4. Кристофер Даниэль «Англия.История страны».-М,2013.
5. Павловская А.В. «Как иметь дело с англичанами. Несентиментальное путешествие».- М,2012.

РОД И СЕМЬЯ - ИСТОКИ НРАВСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Унгер Е.А., руководитель – Кравченко О.В.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Актуальность: актуальность темы заключается в том, что через историю родов постигается связь прошлого, настоящего и будущего.

*Что может быть семьи дорожке?
Теплом встречает отчий дом,
Здесь ждут тебя всегда с любовью,
И провожают в путь с добром!
Любите! И цените счастье!
Оно рождается в семье,
Что может быть ее дорожке
На этой милой всем земле!*

Цель: Знакомство с семьей как частицей рода, в которой сливаются мысли, традиции и культура русского народа. Осознание ценности рода и семьи в жизни человечества.

Задачи: Способствовать формированию положительного отношения к семье, к дому, расширить представления о семье, добре, любви к ближнему. Способствовать воспитанию чувства гордости за свою семью.

Все мы с вами чьи-то родственники. У каждого из нас есть бабушка, дедушка, брат или сестра. Для обозначения родственных отношений у каждого народа есть свои слова, которые возникали, то есть появлялись в языке во время развития родственных отношений между людьми, в период становления семейных отношений. Такие слова относятся к древнейшему пласту нашей лексики. Обратите внимание, что слова, обозначающие родство или свойство, в основном состоят из одного корня: **мать, отец, сын, дочь, сестра, брат, дед, внук**, и др.

Слово "семья" ранее обозначало "слуга, раб"; затем стало обозначением жены. В настоящее время семья - это группа людей, состоящих из мужа, жены, детей и других близких родственников, живущих вместе. Имеются и другие понятия слова "семья": группа родственных языков, группа людей, объединенных общей деятельностью, интересами и т.д. Мы берем то понятие семьи, которое имеет отношение к человеческим родственным связям.

Очень древними по своему происхождению являются слова, обозначающие кровное родство, то есть родство, основанное на общности биологического происхождения. Термины, обозначающие кровное родство, всем хорошо знакомы. Прямое родство – это родство по женской и мужской линиям: **отец, сын, дед, внук, прадед, правнук; мать, дочка, бабка, прабабка, внучка, правнучка.**

Мать. Первичное значение слова - "сильная, зрелая, старая."

Отец. Имел значение и дедушки. В русском языке имеются к этому слову синонимы: **тата, батя, батюшка, батько.** Древнейшее название отца **патер**, то есть "старший семьи, рода" В современном русском языке это слово не употребляется.

Родство по боковой линии.

Мужская линия:

Брат, дядя, племянник, двоюродный брат, двоюродный дядя и т.д.

Женская линия:

Сестра, тетя, племянница, двоюродная сестра, двоюродная тетя, внучатая племянница и т.д.

Русский язык позволяет с помощью приставки **пра-** и прилагательных **двоюродный, троюродный** и т.п. выразить любое отношение кровного родства. Приставка **пра-** обозначает родство или связь в дальнем порядке предков или потомков. Иногда это слово обозначает простое предшествование чему-либо во времени. **прадед, прабабка, правнук, правнучка, прародители.** Родители прапрародителей называются **пращурами. пращурка** - женщина, **пращур** - мужчина.

Свойство - некровное родство - представляет собой родство через супружество. **Муж, жена, тесть, теща, свекор, свекровь, зять, сноха, деверь, золовка, шурина, невестка, свояченица, свояк, сват, сватья, отчим, мачеха, пасынок, падчерица, сводный брат, сводная сестра, единокровный брат и сестра.**

Свекор. Отец мужа. Исторически это слово восходит к одному корню **-св-** и было однокоренным к слову **свой.Тесть.** Отец жены. От греческого означает "рожать, родители"

Среди терминов некровного родства встречаются и такие, как **единокровный брат** или **единокровная сестра, единокровный брат** или **единокровная сестра, сводный брат** или **сводная сестра.**

В заключение хочется сказать несколько слов о ныне забытых терминах, которые в прежние времена обозначали достаточно тесные отношения между людьми. Это прежде всего отношения, возникающие между людьми в результате религиозного обряда крещения. Сейчас эти термины вновь возвращаются в язык, это обусловлено определенными историческими событиями, происходящими в стране. Восприимчивыми вновь окрещенного становились мужчина и женщина, которые после крещения становились **крестным отцом** и **крестной матерью** по отношению к своему крестнику. По отношению к родным родителям крестника крестный отец называется **кумом**, а крестная мать - **кумой.** Так же **кумом** и **кумой** назывались крестный отец и крестная мать по отношению друг к другу.

Сейчас вашему вниманию я хочу представить генеалогическое древо династии Романовых. — русский боярский род. Прямая ветвь рода Романовых на всероссийском престоле пресеклась после смерти императрицы Елизаветы Петровны. Первым достоверным предком Романовых и ряда других дворянских родов считается Андрей Кобыла — боярин московского князя Симеона Гордого.

Попытайтесь определить в своей семье родственные отношения!

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гашева Л.П., Голощапова Т.Г., "Не спроста слово молвится".
2. Антонова Е.С., Воителева Т.М., Русский язык и культура речи: М., Академия, 2012.
3. Кузнецова Н.В. Русский язык и культура речи: учеб. для СПО.- Форум, 2012.

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Андреева Е.В., руководитель - Голеннищева Г.И.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Целью данной работы является выявление современных английских заимствований в русском языке, исследование особенностей их употребления и изучение степени проникновения английского сленга в речь современного общества.

Для достижения этой цели выдвигаются следующие задачи:

1. определить причины заимствований английских элементов в русском языке;
2. проанализировать теоретические материалы, связанные с заимствованиями;
3. рассмотреть способы образования англицизмов;
4. классифицировать наиболее употребляемые англицизмы по сферам общения;
5. выяснить степень влияния англицизма на современное общество.

Поставленные задачи обусловили использование в работе следующих методов:

1. описательный метод с приёмами наблюдения языковых явлений;
2. приём систематики и классификации;
3. социологический опрос, анкетирование.

Область исследования: словарный состав русского языка.

Предмет исследования: слова, заимствованные из английского языка.

Под заимствованием принято считать:

1. Переход элементов одного языка в систему другого языка как следствие более или менее длительных контактов между этими языками.
2. Слово или оборот, вошедшие в язык в результате такого перехода.

Заимствования могут быть внешними (тесными политическими, торгово – экономическими связями между народами – носителями языков) и внутренними (тенденция к замене описательных наименований однословными). Однако многие лингвисты считают, что в основном причины лексического заимствования носят внешний характер. Обогащение словарного состава языка за счет других языков – обычное следствие взаимодействия разных народов и наций на почве политических, торговых, экономических отношений. Заимствование слов чаще всего связано с расширением международных контактов, становлением рыночных отношений, появлением в широкой продаже иностранных товаров, необходимостью выражения новых понятий в области общественных отношений или идеологии, введение новых форм, учреждений, должностей и т.п.

Причинами заимствования являются:

1. Общемировая тенденция к интернационализации лексического фонда.
2. Потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (ноутбук, органайзер, сканер).
3. Отсутствие соответствующего (более точного) наименования (или его проигрыш с заимствованием) - 15% новейших англицизмов прочно вошли в словарь делового человека именно в связи с отсутствием соответствующего наименования в языке-рецепторе (спонсор, виртуальный).
4. Необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты.
5. Пополнение языка более выразительными средствами (имидж - вместо образ; шоу – вместо представление).
6. Восприятие иноязычного слова как более престижного, (презентация – вместо представление; эксклюзивный – вместо исключительный).
7. Необходимость конкретизации значения слова (сэндвич – гамбургер, фишбургер, чисбургер, чикенбургер).

Большинство лингвистов считают, что основной причиной заимствования являются исторические связи народов. Большой вклад в дело изучения исторических, литературных и лингвистических связей России с Англией внес М.П.Алексеев. Еще в 1944 г. ученый выдвинул проблему изучения англо – русских контактов. На огромном фактическом материале он показал картину распространения английского языка в России и русского в Англии, начиная с 16 века. А. И. Мельникова приводит данные, что на протяжении 16 – 20 вв. общее количество заимствований из английского языка в русский непрерывно возрастает: в 16 –17 вв. - 52 слова; в 18 в. – 287 слов; в 19 в. – 714 слов; в 20 в. (до 80-х гг.) - 1314 слов (Мельникова, 1999).

Можно выделить следующие группы иностранных заимствований:

1. **Прямые заимствования.** Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова, как уик-энд - выходные; блэк – негр; мани– деньги.
2. **Гибриды.** Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова – источника, например: аскать (toask - просить), бузить (busy – беспокойный, суетливый).
3. **Калька.** Слова, иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофаг.
4. **Экзотизмы.** Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

5. Иноязычные вкрапления. Данные слова обычно имеют лексические эквиваленты, но стилистически от них отличаются и закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о'кей (OK); вау (Wow !).

6. Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон - комната для просмотра фильмов;

7. Жаргонизмы. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков.

Изучение лингвистами особенностей и закономерностями реального функционирования новых иноязычных слов показывает, что под влиянием языковых и внеязыковых факторов новые иноязычные слова проявляют тенденцию к закреплению в словарном составе языка.

Л. П. Крысин выделяет 5 этапов прохождения иноязычного элемента на пути его укоренения в языке:

1. Начальный этап – употребление иноязычного слова в его исконной орфографической (а в устной речи – фонетической) и грамматической форме, без транслитерации и транскрипции, в качестве своеобразного вкрапления. Например, выражение согласия – yes; навсегда, вечно – forever; выражение восхищения и удивления – wow.

2. Второй этап освоения иноязычного слова – приспособление его к системе заимствующего языка: транслитерация, отнесение к определенной части речи, с соответствующим морфологическим и иногда словообразовательным оформлением. Теряя внешние признаки иноязычности и, с другой стороны, приобретая новые для себя свойства, «навязываемое» системой воспринимающего языка, слово начинает употребляться не как вкрапление, а как ограниченный элемент русского текста. Слово может так и остаться индивидуальным, авторским нововведением и не перейти в общее употребление.

3. Третий этап наступает тогда, когда носители языка перестают ощущать непривычность иноязычного слова, оно теряет сопроводительные сигналы и комментарии и начинает употребляться «на равных» с другими словарными единицами родного языка. Среди заимствований, употребляемых в языке, можно встретить множество «калек», т.е. дословных переводов с иностранного языка. Например, тостер – прибор для поджаривания гренок – toaster; аут – обозначение того, что мяч (шайба) находится за пределами поля – out; интернет – компьютерная сеть – internet; мастер класс – занятие по передаче опыта – masterclass.

4. Адаптация иноязычного слова в русском языке может проходить еще один этап утраты жанрово – стилистических и социальных особенностей. Это происходит далеко не всегда. Многие иноязычные элементы являются специальными терминами и в качестве таковых сохраняют достаточно узкую сферу употребления. На этапе выхода иноязычного слова за рамки специальной сферы окончательно формируется его семантика (риелтор – человек, занимающийся недвижимостью – realtor; шоу бизнес – занятие людей, связанных с популярными видами искусства; пресса – печатное издание – press).

5. Регистрация иноязычного слова в толковом словаре – завершающий этап его освоения, поэтому факт фиксации слова в толковом словаре сам по себе знаменателен: он

указывает на то, что слово признается принадлежащим лексико – семантической системе данного языка.

Сферы применения англицизмов в современном русском языке:

1. В политической сфере изменились названия структурных компонентов власти: Совет министров стал кабинетом министров; председатель — премьер-министром, а его заместитель — вице-премьером. Городами правят мэры и их заместители — вице-мэры. Советы давно уступили место английскому названию — администрация. Главы администраций имеют собственных пресс-секретарей, которые рассылают пресс-релизы, выступают они теперь на пресс-конференциях, отвечают за организацию брифингов и эксклюзивных интервью своих шефов.

2. В экономической сфере такие экономические термины, как инвестиция, брокер, дилер, ваучер, дистрибьютор, бартер, маркетинг прочно вошли в русский язык. Пусть не все понимают их значение, но слышали данные слова точно.

3. Спортивная сфера - одна из наиболее «любимых» сфер. Английские слова здесь имеют прочный фундамент: футбол, баскетбол, фитнес, фристайл. И с каждым днем заимствования «плодятся»: виндсерфинг, скейтборд, кикбоксинг, а бойцов чаще начинают называть файтер (fighter).

4. Компьютерная сфера. Как только компьютер и интернет вошли в жизнь человечества, англицизмы технической сферы все больше завоевывают свои позиции в данной среде. Так, например, слова: файл, дисплей, интерфейс, сканер, принтер, ноутбук, сайт, браузер, софт и другие, - уже ни у кого не вызывают затруднения в понимании.

5. Речь молодежи. Речь молодого поколения легко вбирает в себя английские словоформы. Такие слова, как Шузы — туфли (англ. shoes), бутсы – ботинки; (англ. boots), хаер — волосы (англ. hair), супермен — очень часто встречаются в речи русской молодежи. Очень популярно выражение: «Респект и уважуха!», хотя смысловая сторона и неверная;

6. СМИ. В новостях, в журналах, в телевизионных передачах все чаще употребляют английские «словечки»: контент, ТВ, саундтрек, гламур. При поиске работы очень требуются менчендайзеры, супервайзеры. Также часто используют слова презентация, спонсор, видеосалон, видеоклип, шоумен, ток-шоу, шоу-бизнес, хит, триллер, диск-жокей, дискотека.

Роль английского языка на современном этапе развития нашего общества велика, и для того, чтобы понимать свой родной язык, необходимы знания в области английского языка.

Русский язык, особенно в последнее десятилетие ощущает небывалый наплыв новых слов. Одни неологизмы образуются на собственной лексической базе, другие приходят в качестве заимствований.

Поэтому еще одна роль заимствований лексики – отражение перемен, проходящих в обществе.

Для того, что бы выявить особенности, а самое главное, причины использования иноязычных слов в повседневной речи молодых людей, был составлен социальный опросник. В исследовании приняло участие 20 человек (студенты колледжа ЮУрГТК). Им

предлагалось ответить на вопросы, относительно того, используют ли они в своей речи англицизмы, если да, то, как часто и почему.

Опрос доказывает актуальность использования заимствований среди молодежи - 90% опрошенных используют англицизмы в своей речи и только 10% из них их избегают.

Причиной использования для 70% людей является то, что им так легче общаться, 20% используют для того, что бы конкретизировать значение русского языка, 10% употребляют потому, что в русском языке отсутствует значение заимствованного слова. При этом никто из участников опроса (0%) не считает, что английские слова более выразительные, чем слова русского языка, что может быть показателем того, что, не смотря на активное и повсеместное употребление англицизмов, люди остаются патриотами, ценящими свой родной язык.

По частоте использования, 30% респондентов ответили, что они используют английские слова в повседневной жизни постоянно, 55% - довольно редко, оставшиеся 15% - никогда. Одновременно, 20% из них считают, что лучше английские слова не употреблять, что бы не засорять родной язык. По отношению к использованию иностранных слов в русской речи, большинство (45%) решили, что им так удобно; 30% - уверены, что без них не обойтись и 1% -высказались, что их отношение – нейтрально.

Во время проведения исследования было установлено, что современное общество часто используют заимствованные слова в своей речи. Вероятно, что большинство заимствований нашло своё место в молодёжном сленге, т.к. именно сленг является важной частью языковой культуры тинэйджеров.

Сленг (англ.slang) — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и т. д.)

Сленг напрямую связан с заимствованием иностранных слов преимущественно из английского языка. Будучи динамичным явлением, он постоянно развивается и пополняется.

Одними из самых используемых в речи молодежи являются слова, относящиеся к гибридам, калькам и иноязычным вкраплениям. Многие слова – респект (калька от англ. respect), иноязычные вкрапления вау (от англ. wow), О'КЕЙ (от англ. OK), бай (от англ. bye) – настолько укрепились в повседневной речи, что уже многие люди принимают эти слова за заимствованные лишь в глубоком подсознании.

В процессе наблюдения, получилось составить таблицу наиболее популярных слов, используемых в повседневном общении молодежи.

Таким образом, полученные в ходе исследования данные, подтверждают предположение о широком использовании англоязычных слов, однако, молодые люди осознают важность родного языка и относятся к нему с уважением, используя англицизмы, только при условии коммуникативной необходимости.

В итоге, образованный от заимствований – сленг, отвечает за показатель культуры современного общества. Поэтому к привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно, а тем более, когда этот процесс имеет такую высокую скорость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брейтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы.- Владивосток, 2004.
2. Ваулина Е.Ю., Скляревская Г.Н. Давайте говорить правильно!: Новейшие и наиболее распространенные заимствования в современном русском языке.- М., 2005.
3. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке.// Язык и культура.- Новосибирск, 2004.
4. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке.- М., 2008.
5. Новый англо-русский словарь / Под ред. В.К.Мюллер.- 9-е изд.- М., 2006.
7. Словарь иностранных слов / Под ред. В.В.Бурцева, Н.М. Семенова.- М., 2005.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Интернет ресурс - <http://www.nauchforum.ru/node/1569>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНОВ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СПЕЦИАЛИСТАМИ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА

Карпай Д.В., руководитель - Голенищева Г.И.

Южно-Уральский государственный технический колледж

При изучении предмета «Оценка недвижимости» мы видим, что очень много терминов пришло к нам из разных языков: латинского, немецкого, французского, английского. Мы исследовали этимологию этих терминов и сравнили с происхождением аналогичных терминов в английском языке.

Целью работы является установление источника происхождения термина в языке и различия, либо сходство между словами в зависимости от источника.

Рассмотрим аналогичные термины из этимологических словарей русского и английского языков.

Реверсия - стоимость недвижимости, оставшаяся у собственника недвижимости после прекращения поступлений доходов.

Словарь иностранных слов под редакцией Михельсона, 1865 года издания дает объяснение этого слова как переход имения бывшему владельцу. Слово пришло в русский язык из латинского *revertere*. Английский этимологический словарь указывает следующее происхождение этого слова: «late14c., from Old French reversion, from Latin reversionem (nominative *reversio*) "act of turning back, «noun of action from past participle stem of *revertere*» (конец 14 века, из старо - французского *reversion*, из латинского *reversio*)

Брокер (от английского *broker*). Из англо-норманского *brocour* - мелкий торговец, далее из англо-французского *brokur* - торговец вином; возможно, из португальского *alborcar* - обмен, но более убедительная гипотеза — из ст.-франц. *brocheor*, от *brochier* - откупоривать, протыкать; от *broche* - острый инструмент (ср.: англ. *broach*). Изначальное значение — торговец вином, затем — посредник, агент. Слово используется в русском языке с начала 20 века в значении посредник при заключении сделок купли-продажи на рынках товаров, ценных бумаг, валют.

Предполагают, что слово является заимствованием из английского языка. Английское *broach* от средне английского - *brocour* от древне-норманского французского - *broceor*. Значение этих слов связано с открытием, проколом, качанием бочки вина. Закономерно, что первоначально этим словом называли розничных торговцев вином, то есть тех, кто открывал (*broach*) винные бочки, от *broche* – точечный инструмент. Как англоязычное понятие в значении розничного продавца, посредника используется с 14 века, как финансовое – с начала 17 века. В современном понимании брокер это посредник.

Кадастр – (от франц. *cadastre*, нем. *cataster*; от греч. *kadastichon*) учетный список, налоговый реестр. Систематически поддерживаемый публичный реестр сведений об объектах недвижимости на территории страны или ее региона, основанный на топографической съемке границ участков недвижимой собственности, которым присваиваются надлежащие обозначения.

1. *A cadastre (also spelled cadaster) is a comprehensive register of the real estate or real property's metes-and-bounds of a country (полная регистрация недвижимости или границ собственности в стране). Слово пришло в английский язык через французский из поздней латыни.*

Контрагент - слово появилось в русском языке в первой половине 18 века. Заимствовано в немецком языке в значении - договаривающаяся сторона, то есть одна из сторон договора.

2. *Слово контрагент появилось в русском языке в первой половине XVIII века. Заимствовано в немецком языке в значении - договаривающаяся сторона. Обращение к истокам слова позволяет выделить такой содержательный аспект значения слова как противопоставление. В более широком спектре контрагент – это одна из сторон договора, или лицо, принявшее на себя обязательства по договору, или каждый из партнеров, заключивших контракт.*

3. *В английском языке родственное слово counteragent используется крайне редко. Наиболее часто используется counteractingparty или близкое к нему contractor – a person or firm who contracts to build things (лицо или компания, строящая что-либо). Английское слово появилось в английском языке в 1724 году, обозначает человека, который заключает контракт для обеспечения работы, работы, услуг или производства товаров*

Ликвидность - способность актива с минимальными затратами и предельно быстро превратиться в наличные деньги. В русском языке появилось в первой половине XX века. Заимствовано в немецком –*liquid* – ликвидный, легко реализуемый. В широком смысле ликвидность – это эффективность, действенность, мобильность. В узком смысле на уровне деловой терминологии ликвидность – это способность активов обеспечить бесперебойную оплату в срок краткосрочных денежных обязательств.

Liquidity being in cash or easily convertible to cash; debt paying ability; 1610, “quality of being liquid”, from Latin liquiditatem, from Latin liquidus. Meaning “qualityofbeingfinanciallyliquid”isfrom 1897. (ликвидность- наличность или способность быстро превращаться в наличные, из латинского языка. Значение - способность быть финансово ликвидным (1897 г.))

Мониторинг – (слово заимствовано в английском языке), время заимствования - вторая половина XX века. Значение - постоянное наблюдение за каким-либо процессом. Цель наблюдения – выявление соответствия наблюдаемого процесса стандартам, желаемым результатам, первоначальным предположениям. У слова те же источники, что и у английского слова *monitoring* - деньги (money).

Мониторинг от латинского *monitor*, тот, кто предупреждает, надсмотрщик. Английское money- mint – moneta – monere эпитет Юноны, супруги Юпитера. По одной из легенд она предупредила о нашествии врагов и за это получила право печатать на территории своего храма денежные знаки. Мониторинг земель – система наблюдений за состоянием земельного фонда.

Капитализация - (фр. capitalisation, от capital) обращение в капитал, продажа предприятия или же оценка имущества по доходности его.

Капитализация - обращение имущества в денежный капитал; определение величины денежного капитала, доход с которого был бы равен тому доходу относительно которого

производится капитализация (Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка», Павленков Ф., 1907 год). Заимствовано из французского *capitalization*, значение - обращение в капитал, продажа предприятия.

Capitalization – the sum of a corporation stock, long-term debt retained earnings
Also known as “invested capital” (сумма корпоративных средств долгосрочный долг и отложенная прибыль Также известно как *инвестируемый капитал*)

Экспозиция - (exposition), старо - французское слово, заимствованное из французского - *exposition*. Впервые оно было применено в 1649 году со значением - *демонстрация, выставление на обозрение*. Экспозиции были похожи на выставки. Они проводились в специальных сооружениях, специально построенных для них. Их организовывали муниципальные департаменты или группы бизнесменов с целью продвижения торговли.

4. *Exposition – a large- scale public exhibition or show, the act of resending to view, display. (1300-50; middleEnglish ← Latin) - крупномасштабная выставка или шоу, акт выставления недовольства на показ.*

Инвестиция – от нем. (Investition), лат. (investire) - облачать, одевать. Экономическое долгосрочное вложение капитала, в какое-либо дело, предприятие (с целью получения прибыли).

В английском языке *investment* пришло из латинского *investire* в 1640 году.

Приватизация - (от лат. *privatus* - частный) передача государственного или муниципального имущества за плату либо безвозмездно в собственность частных лиц и организаций.

Слово попало в русский язык в начале XXVIII века - в Петровские времена. Источник заимствования – западноевропейские языки. Канал заимствования – польский язык. Польское слово *prywatny* – *приватный* было заимствовано из латинского (*privatus*).

Английское слово *privatization* было также заимствовано из латинского языка.

Девелопер - от англ. (develop) одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтора).

Деятельность девелопера заключается в следующем: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект - например, большое офисное здание.

Появилось в 1833 году в английском языке, означало человека, который занимается развитием каких либо проектов

Ипотека - (от греч. *hypothekē* - заклад, залог) залог недвижимого имущества, главным образом земли и строений, с целью получения ипотечной ссуды. Ипотека представляет такой вид залога, при котором закладываемое имущество не передается в руки кредитора, а остается у должника. Под ипотекой понимают также закладную и долг по ипотечному кредиту.

Слово *ипотека* впервые появилось в Греции на рубеже шестого века до нашей эры. Связано оно было, как и сейчас, с земельными участками. Ипотека обеспечивала

ответственность должника перед кредитором. В основном, в те давние времена, предметом обеспечения долга была сама личность человека-должника. При невозможности погашения ему грозило рабство.

Английское слово mortgage (ипотека) появилось в английском языке из французского (mort + gage) что значит мертвый залог

Облигация – (лат. obligatio – обязательство) фин. ценная бумага на предъявителя, дающая владельцу право на получение годового дохода в виде фиксированного процента. Облигации выпускают акционерные общества и государство.

Слово bond (облигация) является родным для английского языка.

Вывод:

Таким образом, при изучении и сравнении английских и русских профессиональных терминов мы увидели, что большинство терминов в английском и русском языках имеют общее происхождение и похожее звучание. Например, реверсия- reverse; кадастр - cadastre. Такие термины мы отнесли к первой группе.

Другая группа так же имеет похожее звучание, но эти слова имеют присущие каждому языку части слова: приставки или суффиксы. Например, контрагент - contractor, инвестиция - investment.

К третьей группе мы отнесли термины, отличающиеся в русском и в английском языке. При исследовании было выявлено, что они имеют разные источники происхождения. Например, облигация - bond, ипотека - mortgage.

Четвертая группа слов - это термины, пришедшие в язык в последние десятилетия, и даже не закреплены в словаре русского языка. Например, девелопер - developer. Сравнение этимологий аналогичных английских и русских терминов дает нам возможность предположить, что наличие таких групп терминов связано с развитием отрасли и развитием международного рынка недвижимости.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <https://ru.wiktionary.org/wiki>
2. <http://dictionary-economics.ru/word>
3. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/16181>

ВЛИЯНИЕ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Бровкин А.С., руководитель - Величутина М. С.

Южно Уральский государственный технический колледж

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном обществе латынь крайне необходима уже не только врачам, но и предпринимателям, юристам, адвокатам и представителям других профессий. Ляпсус, персонa нон грата, априори, примеры латинских выражений, которые мы встречаем практически каждый день. Более того, без минимальных познаний в латинском языке, без понимания общеизвестных латинских выражений, пословиц и крылатых фраз уже невозможно представить современного интеллигентного человека.

Цель нашей работы: доказать, что процесс влияния латинского языка на современный русский язык продолжается и в наше время.

Задачи:

- 1) кратко рассмотреть историю распространения латинского языка;
- 2) разобрать значения выражений, происхождение которых связано с мифологией;
- 3) рассмотреть истории слов, которые обязаны своим происхождением латинскому языку;
- 4) привести в пример фразы, ставшие крылатыми благодаря широкому распространению латинского языка.

Латынь. Что мы знаем о ней? Язык древних философов, ораторов и поэтов, один из самых древних языков. Язык, который звучал в римском сенате, античных библиотеках и на улицах античных городов много столетий назад.

Латынь – мертвый язык? Вовсе нет, достаточно прислушаться к словам, которые мы часто употребляем. Люди до сих пор используют латинский язык, только уже в качестве нового, "современного" языка. Ведь латинский алфавит является основой многих современных слов практически для всех европейских народов.

После падения Рима латынь стала языком монахов и ученых. Благодаря ним в средневековых университетах латинский язык постепенно видоизменялся и стал официальным языком ученого мира. Gaudeamus – гимн студентов, написанный на латыни, до сегодняшнего дня наизусть знают многие студенты.

В России латынь получила распространение с реформами Петра I. В первое время ею пользовались исключительно ученые, дипломаты и юристы, но постепенно латынь русифицировалась и становилась понятной более широкому слою общества, а многие латинские слова прочно вошли в русский язык и прижились: литература, архитектура, мода, нотариус, адвокат и многие другие слова уже давно не воспринимаются как чужеродные.

Латинский язык остается одним из наиболее изучаемых языков в мире и в наше время. Латынь входит в школьную программу в Германии, изучается во многих ВУЗах России (особенно на медицинских, биологических, юридических и филологических факультетах).

Греческие мифы – это излюбленное чтение детей и взрослых, источник вдохновения для писателей и художников. Стоит ли удивляться тому, как много в нашем языке выражений, обязанных своим происхождением мифу! Рассмотрим некоторые из них.

Дамоклов меч. Выражение используется для образного обозначения опасности, постоянно угрожающей кому-либо и потому лишаящей покоя. Чтобы продемонстрировать Дамоклу относительность счастья могущественных, правитель Сиракуз во время застолья подвесил у него над головой меч, который держался лишь на одном конском волосе.

Драконовские законы. Так называют неоправданно жесткие и суровые законы, распоряжения и порядки. Афинский законодатель Дракон жил в VII в до н.э. Им был составлен первый кодекс афинских законов, который отличался крайней строгостью наказаний. Вот что пишет Плутарх: «...почти за все преступления было назначено одно наказание – смертная смерть; таким образом, и осужденные за праздность подвергались смертной казни, и укравшие овощи несли то же наказание, как и человекоубийцы»

Лаконичный язык. Мы называем лаконичной краткую, немногословную речь. Лаконика – область Греции, центром которой был город Спарта. Обитатели этой части Греции были знамениты краткостью и емкостью своей речи.

Слов русского языка, имеющих латинское или греческое происхождение, очень много. Мы предлагаем рассмотреть некоторые из них, чья история особенно интересна и неожиданна.

Вирус переводится с латинского языка как «яд». Так с древнейших времен, когда о настоящих вирусах еще не имели никакого понятия, называли причину болезни. Лишь в XX в. это слово стало употребляться в различных языках мира в своем современном значении: микроорганизмы, вызывающие болезни человека, растений и животных.

Горилла – слово с необыкновенно интересной историей! В V в. до н.э. один мореплаватель, описывая свое плавание вдоль берегов Западной Африки, рассказывает о племени диких и волосатых женщин (возможно, мореплаватель принял за них обезьян), называя их гориллами. Это слово он заимствовал из языка африканских народов. Много веков спустя, в 1847 году, это название становится научным термином и начинает использоваться для обозначения рода африканских человекообразных обезьян.

Стимулом мы называем побудительную причину, побуждение к какому-либо действию. Это слово происходит от латинского stimulus. Так называли остроконечную палку, которой погоняли животных.

Фара – так мы называем электрический фонарь машины. А родилось это название в честь знаменитого маяка, который в древности был одним из чудес света и находился на острове Фарос в дельте Нила.

Заключительная часть нашей работы посвящена словам и выражениям, которые широко употребляются в русском языке и могут писаться как на кириллице, так и на латинице.

Ляпсус (lapsus -)- промах, ошибка в устной речи или на письме.

Проформа (pro forma) - ради формы, для видимости.

Статус-кво (status quo) - выражение употребляется, прежде всего, в языке дипломатии, международного права для обозначения существующего на какой-либо момент положения вещей.

Русский, латинский, греческий... А не на одном ли языке все мы разговариваем? Как оказывается, все взаимосвязано в мире!

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыжак Е.А. Афоризмы и крылатые латинские выражения. Краткий толковый словарь с иллюстрациями/Е.А. Рыжак.- М.:Астрель: АСТ, 2010. – 191с.

РАЗЛИЧИЯ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Мисюра Р.И., руководитель – Семкина А. А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

«Язык у нас с британцами один, только используем мы его по-разному» - эта фраза очень точно характеризует взаимосвязь американского и британского языков.

Действительно, различия американского и британского диалектов хоть и заметны, но не настолько важны, чтобы всерьёз «заморачиваться» этим вопросом. Если ваш уровень английского языка пока далёк от идеального, то не стоит тратить на изучение американо-британских отличий больше времени, чем десять минут в день.

Начнем с различий в произношении. Именно в акценте проявляются наибольшие различия между британским и американским английским. Если при чтении текста не всегда можно определить, кем он написан, то устная речь мгновенно выдаёт национальность человека. Кроме акцентных различий, есть и различия в произнесении определённых слов:

Слово *schedule* в британском варианте начинается со звука *ш*, а в американском – в начале слова звучит *ск*.

Во многих словах неанглийского происхождения (часто имена и названия), например, *Mafia*, *Natasha*, англичане произносят ударный звук как [æ], а американцы – как [a].

Слово *lieutenant* в британском варианте звучит как *le fte nant*, а в американском – *lu`te nən*.

Подобных слов достаточно много, но большинство из них малоупотребительны, поэтому различия не успели сгладиться.

Далее поговорим о различии в словообразовании. Суффикс "-ward(s)" в британском диалекте обычно используется в виде "-wards", а в американском - как "-ward". Речь идёт о словах *forwards*, *towards*, *rightwards* и т. д. Тем не менее, слово *forward* активно используется и в Британии, а слова *afterwards*, *towards*, *forwards* не являются необычными и для американского диалекта.

Для американского английского более характерно словообразование через словосложение. Сегодня чаще всего именно в западном полушарии устойчивые фразы превращаются в новые слова. При образовании словосочетаний, состоящих из существительного-предмета и глагола, говорящем о его назначении, в британском варианте чаще используется герундий (*sailingboat*), а американцы предпочитают просто склеить глагол с существительным (*sailboat*).

То же самое – со словосочетаниями, означающими предмет и его владельца – *dollhousevs*, *doll'shouse*. Думаю, ясно, какой вариант американский, а какой – британский.

Кроме различий в произношении слов, в их образовании существуют также различия и в их написании. Например, слова, оканчивающиеся в британском языке на *-our*,

американцы немного сократили, и у них они оканчиваются на *-or*: *labor, color, favor* вместо *labour, colour, favour*.

Британские слова *apologise, paralyse* в американском английском пишутся как *apologize, paralyze*.

Некоторые слова, оканчивавшиеся на *-re*, в американском варианте оканчиваются на *-er*: *center, theater* вместо *centre, theatre*.

Слово «серый» в британском написании выглядит как *grey*, а в американском – *gray*.

Что касается значения слов, то часто для одних и тех же понятий американцы и британцы используют разные слова. Например, туалет американец назовёт не *toilet*, а исключительно *bathroom*, даже если ни ванны, ни душа и близко нет. Точка (та, что ставится в конце предложения) по-британски будет *fullspot*, а по-американски – *period*.

И, наконец, различия в грамматике.

В американском английском существительные, обозначающие группу людей (*army, government, committee, team, band*), обычно имеют единственное число. Британцы же могут использовать эти слова, как в единственном, так и во множественном числе, в зависимости от того, хотят ли подчеркнуть множество людей или их единство. Если название коллектива имеет множественное число, то в любом случае следует употребить множественное число.

Существует разница в употреблении неправильных глаголов в Великобритании и США. Так, глаголы *learn, spoil, spell, dream, smell, spill, burn, leap* и некоторые другие в британском варианте могут являться как правильными, так и неправильными, имея окончания *ed* или *t* соответственно. В Америке неправильные формы используются гораздо реже, кроме *burnt* и *leapt*. Глагол *spit* в британском английском имеет форму *spat*, а в американском может быть и *spat* и *spit*, причём первое чаще употребляется в переносном смысле в значении «выплюнуть» (фразу) или «выплюнуть какой-то предмет», а не слюну. Причастие прошедшего времени от слова *saw* в британском варианте звучит как *sawn*, в американском – *sawed*. В Америке причастие прошедшего времени от слова *get* может иметь форму *gotten*, от *forget* – *forgotten*, а от *prove* – *proven*. Есть и другие различия в использовании неправильных глаголов, но в основном связанные с местными диалектами.

Британцы чаще используют настоящее совершенное время (*I have just arrived home*), а американцы предпочитают простое прошедшее (*I just arrived home*), особенно во фразах со словами *already, just, yet*.

Вспомогательный глагол *shall* в США почти не употребляется.

На что же ориентироваться человеку, решившему освоить английский язык? Какой вариант выбрать британский или американский?

Существуют противоположные мнения насчёт того, на какой вариант языка ориентироваться при изучении английского. Сторонники американского варианта говорят о его более широком распространении, современности, простоте и удобстве. Они правы. Их оппоненты считают, что только британский вариант является настоящим английским, а всё остальное – упрощение, засорение и извращение. Они тоже правы. Правильный ответ – учить и то и другое, чтобы понимать всех. Не бойтесь перетрудиться, выучите досконально английскую грамматику. Если ваша фраза будет излишне литературной, то никто плохо о

вас не подумает. Хуже, если вы наоборот попытаетесь упростить то, что упрощать не следует.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. <http://www.studynow.ru/other/britishamerican>
2. http://english.language.ru/news/american_british.html
3. <http://skyeng.ru/articles/chem-otlichayutsya-amerikanskij-i-britanskij-anglijskij>
4. <http://www.correctenglish.ru/theory/writing/american-british/>

НЕПРАВИЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ревенко Н.А., руководитель – Семкина А. А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Как вы думаете, что общего между десятью самыми употребительными глаголами английского языка, а это глаголы *to be, to have, to do, to say, to make, to go, to take, to come, to see, to get*?

Они все неправильные (irregular), т.е. их 2-ая и 3-я формы образуются не по стандартным правилам. Неправильные глаголы в английском языке подразделяются на несколько типов:

- а) глаголы с чередованием;
- б) глаголы смешанного образования форм;
- в) супплетивные глаголы;
- г) неизменяемые глаголы.

Глаголы с чередованием – это глаголы, которые образуют формы прошедшего времени и причастия II посредством чередования звуков в корне. Это может быть чередование гласных, согласных или и то и другое вместе, например:

Инфинитив	Прошедшее время	Причастие II	Перевод
begin	began	begun	начинать
come	came	come	прийти
send	sent	sent	посылать
make	made	made	делать
tell	told	told	рассказать
buy	bought	bought	купить

У некоторых глаголов одна форма образуется путем чередования гласных, а другая форма – путем прибавления – *ed*. Такие глаголы называются глаголами смешанного образования форм, например:

Инфинитив	Прошедшее время	Причастие II	Перевод
show	showed	shown	показывать
crow	crew	crowed	кукарекать

Супплетивными глаголами являются два глагола, которые образуют основные формы от разных корней, например:

Инфинитив	Прошедшее время	Причастие II	Перевод
be	was, were	been	быть
go	went	gone	идти

У Неизменяемых глаголов все три основные формы одинаковы по звучанию и начертанию, например:

Инфинитив	Прошедшее время	Причастие II	Перевод
cast	cast	cast	стоять
put	put	put	класть

Всего в английском языке имеется более 400 неправильных глаголов, из которых наиболее употребительных - около 180. Откуда же взялись эти неправильные глаголы?

Неправильные глаголы — сохранившиеся в структуре языка следы исторического прошлого. К такому выводу пришли ученые из Оксфордского университета в Великобритании. К примеру, в английском языке глаголы, которые спрягаются иначе, чем остальные, — осколки староанглийского. Дело в том, что язык Британии VI-XI веков сильно отличался от привычного нам современного английского. Тогда эту территорию населяли осевшие потомки германских завоевателей, а также местные бриты и кельты и потомки смешанных браков трех этих народов. Однако в 1066 году престол Англии захватил Вильгельм Завоеватель, потомок норманнов — офранцузившихся викингов. Он начал насаждать коренным жителям франка подобный норманнский язык, куда более простой, чем староанглийский. Вильгельм сделал свое родное норманнское наречие официальным языком и приказал составлять все документы лишь на нем.

Из-за его вмешательства английский язык в течение нескольких последующих веков существенно упростился. Однако знатные люди еще долгое время брезговали изъясняться на столь упрощенном наречии, называя его «языком простолюдинов» и сохраняя верность староанглийскому. Они-то и спасли для нас множество непривычных уху и глазу глагольных форм времен Беовульфа. Остается лишь представить английский язык, состоящий сплошь из неправильных глаголов, и поблагодарить норманнов!

И так, в древнеанглийском языке существовало 177 неправильных глаголов. К XIV веку их осталось 145. К XX веку их насчитывалось только 98. Как мы видим, количество неправильных глаголов в английском языке постепенно уменьшается. Иногда это происходит потому, что описываемые ими действия ушли вместе со старым бытом, и, соответственно, теряется живое применение соответствующих глаголов в устной речи. Некоторые глаголы переходят в разряд книжной лексики, становятся устаревшими и малоупотребительными, например, такие как: *cleave - clove (cleft), cloven (cleft)* – расколоть или *abide - abode - abide* - соблюдать.

Эволюция английской грамматики ведет к постепенному вымыванию неправильных глагольных форм. К такому выводу пришли лингвисты, собравшие статистику употребления неправильных глаголов за 1200 лет. Некоторые выводы из их исследования, опубликованного в журнале «Nature». Ученые сравнивают эволюцию языка с дарвиновской эволюцией видов и принципом выживания сильнейших. Общее правило таково - чем реже используется неправильный глагол, тем быстрее он превратится в правильный, поскольку носители языка склонны спрягать малознакомые глаголы по аналогии с привычными. Их оппоненты утверждают, что прямое сопоставление слишком грубо и не учитывает многочисленные иные механизмы, влияющие на языковые процессы. Исследование показало, что часто употребляемые слова могут сохраняться в узнаваемом виде 10000 лет и более; это значит, что в культурной эволюции возможны «репликаторы», почти сопоставимые по надежности своей передачи с некоторыми генами.

«Надолго остаются слова и гены, отвечающие за основные понятия и функции, а модные нововведения быстро трансформируются», – считает профессор эволюционной биологии Марк Пэгель из лондонского Университета чтения.

Но, не смотря на все свои разногласия, обе группы ученых считают, что в обозримой перспективе вымирание английским неправильным глаголам не грозит, т.к. самые главные - неправильные глаголы, усваиваются носителями языка уже в раннем детском возрасте (никому не придет в голову говорить *goed* вместо *went* или *beed* вместо *was/were*. А жаль...).

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аракин В.Д., История английского языка: учебное пособие для студентов / В.Д.Аракин. – М.: Издательство Физико-математической литературы, 2005. – 272 с.
2. Вейхман Г.А., Новое в грамматике современного английского языка: учебное пособие для вузов / Г.А. Вейхман. – М.: Издательство АСТ Астрель, 2012. – 544 с.
3. Вендина Т.В., Введение в языкознание: учебное пособие для студентов / Т.В. Вендина. – М.: Высшая школа, 2010. – 288 с.
4. Иванов И.П., Теоретическая грамматика современного английского языка: учебник / И.П. Иванов. – М.: Высшая школа, 2011. – 285 с.
5. Плоткин В.Я., Как устроен английский язык: учебное пособие / В.Я. Плоткин. – Новосибирск: Новосибирский независимый институт, 2004. – 46 с.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПЕРЕВОДЧИК: ЗА И ПРОТИВ

Сапельцева Н.В., руководитель - Малёва Н.В.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Современный среднестатистический человек владеет одним иностранным языком; даже несовершенное знание двух или трех языков дает право считать себя полиглотом. А ведь многим специалистам в той или иной области часто приходится работать с информацией, предоставленной на иностранном языке. Учитывая высокое развитие современной индустрии информационных технологий, позволяющее достаточно быстро и эффективно получать необходимую информацию, вполне понятно желание некоторых пользователей обратиться к ней и за переводом соответствующей информации с одного языка на другой. Ведь не всегда человек, нуждающийся в срочном переводе небольшого текста или одного предложения, может обратиться в бюро переводов за профессиональным переводом, а использование печатных и даже электронных словарей мало чем поможет тому, кто не владеет грамматикой иностранного языка, с которого или на который требуется выполнить перевод.

Уверенное владение техническим английским языком, способность разбираться в инструкциях, паспортах к машинам и приборам, станкам и различному оборудованию требуется от многих специалистов: инженеров, техников, технологов.

Актуальность темы

В процессе обработки иноязычной информации часто возникает необходимость выполнения срочного перевода того или иного текста, в том числе размещенного на англоязычных веб-сайтах.

Для решения подобных задач многие пользователи прибегают к помощи сервисов онлайн-перевода, которые пользуются сегодня довольно большой популярностью.

Цель работы — определение достоинств и недостатков электронных переводчиков.

Объект исследования: англоязычные переводчики

Предмет исследования: русский перевод текста (его точность)

Задачи исследования:

- ознакомиться с историей становления машинного перевода;
- рассмотреть виды электронных переводчиков;
- протестировать электронные переводчики;
- определить достоинства и недостатки современных электронных переводчиков.

История становления машинного перевода

Принято считать, что мировая история машинного перевода началась с появлением

компьютеров. Но идея носилась в воздухе с давних времен, принимая подчас весьма причудливые формы. Появление первых ЭВМ лишь позволило начать воплощение фантастических проектов в жизнь.

Впервые мысль о возможности автоматического перевода в начале 40-х годов XIX века высказал британский математик Чарльз Бэббидж. Он пытался убедить правительство в необходимости финансировать исследования по разработке механического прототипа ЭВМ и обещал, что его машина сможет переводить разговорную речь. В 1933 году изобретатель П. П. Смирнов -Троянский получил в СССР патент на механическую «машину для подбора и печатания слов при переводе с одного языка на другой». Огромная заслуга этого человека в том, что он предложил и автоматический двуязычный словарь, и схему кодирования межъязыковых грамматических соответствий. Bell Labs продемонстрировала первое электронное устройство синтеза речи («прапредок» современных систем перевода «на лету») на Всемирной ярмарке 1939 года в Нью-Йорке. Практического значения «железный болтун» так и не получил, но вызвал огромный интерес. Появление ЭВМ заставило иначе взглянуть на машинный перевод. Вплоть до конца 40-х годов XX века машинный перевод был скорее объектом увлекательных исследований, чем важной сферой использования вычислительной техники. Его история как научно-прикладного направления началась в 1947 году.

Виды электронных переводчиков

Сегодня разработками программ машинного перевода занимаются многие компании, однако на мировом рынке лидируют продукты двух организаций – зарубежная компания Systran и российская компания ПРОМТ.

Рассмотрим основные функциональные возможности каждого из сервисов онлайн - перевода текста.

1. Translate.ru (ПРОМТ) - поддерживает семь европейских языков и осуществляет переводы в 25 направлениях. Помимо перевода текстов, данный онлайн - переводчик текста также предлагает услуги перевода web-страниц, нужно просто установить флажок «Автоматический перевод ссылок».

2. SYSTRANet - поддерживает 15 языков. Данный переводчик осуществляет переводы в 53 языковых направлениях. Пользователю предлагается опция выбора тематических словарей или создания собственного словаря.

3. GoogleTranslate- представляет собой онлайн - переводчик текстов и веб-страниц, который является одним из элементов поисковой системы Google. Данный онлайн - переводчик работает с 51 языком и в целом, осуществляет перевод в 2250 языковых направлениях.

4. FreeTranslation- сервис онлайн-перевода, компании SDL, поддерживает 32 языка. Данный переводчик осуществляет переводы в 86 языковых направлениях. Большая часть переводов выполняется с английского языка.

5. BabelFish- одна из первых систем автоматизированного перевода, доступного в режиме онлайн, была запущена в 1997 году. Онлайн - переводчик BabelFish, как и переводчик Worldlingo, использует технологию перевода Systran. Онлайн-овая «рыбка» осуществляет перевод текстов онлайн объемом до 150 слов и веб-сайтов в 38 языковых направлениях.

6. Worldlingo - онлайн - переводчик поддерживает 32 языка и позволяет выполнить перевод текстов онлайн объемом до 500 слов. Данный онлайн - перевод имеет преимущество в плане функциональных возможностей является возможность выбора 20 специализированных тематик и ввода специальных символов, характерных для каждого языка.

7. InterTran – онлайн - переводчик поддерживает 27 языков перевода. Текст для перевода можно вводить на любом из этих языков, однако недостатком этого переводчика является то, что он переводит только тексты и не позволяет выбрать специализированные словари.

8. ImTranslator - продукт американской корпорации Smartlink Corp, также основан на базе технологии, разработанной российской компанией ПРОМТ. В отличие от сервиса Translate.ru, он снабжен стандартным набором функций и выполняет перевод в 19 языковых направлениях.

9. TranslateOnline.ua - украинский сервис онлайн - перевода, поддерживающий 7 языков и позволяющий переводить тексты с ограничением по размеру в один килобайт в 42 языковых направлениях. Переводчик предлагает выбрать соответствующую тематику текста: авто, бизнес, интернет, общий, право и техника.

10. Компания Microsoft запустила свой онлайн-сервис перевода **WindowsLiveTranslator**. По своим функциональным возможностям он практически не отличается от стандартных онлайн - переводчиков. Переводчик поддерживает 19 языков. Удобством этого онлайн - переводчика является русскоязычный интерфейс, устанавливаемый автоматически.

Достоинства и недостатки электронных переводчиков

Любой бумажный или электронный словарь предназначен для перевода отдельных слов или словосочетаний. При поверхностных знаниях иностранного языка словарь мало чем поможет понять истинную суть исходного текста. Онлайн - переводчики, напротив, представляют собой системы машинного перевода, позволяющие пользователю переводить объемные тексты или веб-сайты всего одним нажатием на клавишу и предоставляющие на выходе не набор отдельных, не согласованных между собой слов, а более или менее связный текст.

Высокая скорость перевода относится к положительным характеристикам онлайн - переводчиков, с их помощью пользователи могут моментально перевести контент новостей и блогов, опубликованных на иностранном языке, или информацию, размещенную на веб - сайтах. Готовый перевод появляется непосредственно в окне браузера, а значит, это избавляет пользователя от необходимости устанавливать специальные программные средства. Но обратной стороной медали такой характеристики, как высокая скорость работы является низкое качество полученного перевода, поэтому вряд ли можно с уверенностью говорить о том, что смысл переведенного текста будет понятен сразу, без последующего редактирования. Производители честно признаются, что качество машинного перевода далеко от идеального. Получение адекватного перевода возможно только при вмешательстве человека, но человек, которому предстоит обработать такой перевод, должен быть квалифицированным переводчиком и ему придется потратить массу времени на придание машинному тексту качества, достойного профессионального перевода.

Пользователи онлайн - переводчиков имеют возможность убедиться в том, что

виртуальные «толмачи» не всегда способны достойно справляться с поставленными перед ними задачами. Доказательством этому служат многочисленные шутки, высмеивающие недостаточную компетентность онлайн - переводчиков в вопросах качественного перевода. К числу любимых развлечений скептически настроенных пользователей онлайн - переводчиков относится перевод коротких предложений или текстов песен в различных направлениях и сравнение полученного результата с исходным вариантом. Всем известен пример с переводом предложения: «My cat has given birth to four kittens, two yellow, one white and one black», выполненного онлайн - переводчиком компании PROMT, которое в русскоязычном исполнении звучит: «Моя кошка родила четырех котят, два желтых цвета, одно белое и одного афроамериканца».

Истинная причина получения таких низкосортных переводов кроется в том, что программы машинного перевода не способны учитывать экстралингвистические факторы. Именно поэтому многие переводчики дословно переводят те или иные термины и, кроме того, не всегда отличают имена собственные от нарицательных существительных. Например, вместо «надеюсь, у Вас все хорошо», переводчик выдает нелепое и искажающее смысл предложения «надеюсь, ты штраф» (слово «fine» было употреблено в значении «штраф»).

Таким образом, основным недостатком онлайн - переводчика является не умение использовать грамматические правила (в основном это касается согласования частей речи и членов предложений). Чтобы создать в той или иной степени связный машинный текст, программа может лишь использовать ограниченный набор определенных лингвистических алгоритмов, заложенных в ее базу. И как бы ни пытались производители программ машинного перевода усовершенствовать свои разработки, еще ни одна технология не выдерживала сравнения с теми алгоритмами перевода и многочисленными трансформациями, которым учат живых переводчиков.

Заключение

В процессе проведенного исследования определены достоинства и недостатки компьютерных переводчиков. Установлено, что основной проблемой компьютерных переводчиков является отсутствие фоновых знаний, которое не позволяет им выходить за рамки формального текста. В результате предложения в переведенном ими тексте часто бывают не согласованы и нелогичны, смысл текста искажен.

Практическая значимость работы: установлен он-лайн переводчик –**Google Translate**, который позволяет осуществить более точный перевод. Этот переводчик может быть рекомендован студентам и педагогам колледжа для использования в практической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабина О.И. Машинная переводимость русскоязычных научно-технических текстов. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. Выпуск № 3 / том 11 / 2014. С. 5-14.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Елин П.А. Особенности перевода научно-технических текстов//Научная периодика: проблемы и решения. Выпуск № 4/2012. <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perevoda-nauchno-tehnicheskikh-tekstov>.

АНГЛИЙСКИЕ СЛОВА В РУССКОМ СТУДЕНЧЕСКОМ СЛЕНГЕ

Черкас Д.Е., Шарапов Д.А., руководитель - Малёва Н.В.

Южно-Уральский государственный технический колледж

В современном русском языке одной из самых динамичных тенденций является активизация процесса заимствования иностранных слов, в частности английских. На мой взгляд, наиболее ярким примером данного процесса является молодежный сленг. Разработка новейших информационных и компьютерных технологий, появление глобальной сети Интернет также повлияли на популярность английского языка. Интерес студенческой молодёжи к английскому языку растёт в связи с тем, что есть возможность посетить другие страны, молодежь общается со своими сверстниками из-за рубежа в режиме он-лайн. Увлечение популярной музыкой, американскими кинофильмами привело к тому, что большинство американизмов вошло в студенческий сленг без каких-либо препятствий

Актуальность темы исследования обусловлена широким употреблением англицизмов в речи российской молодежи.

Объектом исследования является современный молодежный сленг как одна из форм существования современного русского языка.

Предмет исследования – англоязычные заимствования в современном русском молодежном сленге.

В качестве **гипотезы** предполагаю, что сленг играет важную роль в жизни молодежи.

Целью данной работы является выявление современных английских заимствований в русском языке, исследование особенностей их употребления и изучение степени проникновения английского сленга в речь современных студентов на примере студентов ЮУрГТК.

Достижение поставленной цели определило ряд **задач**:

- 1) изучить и проанализировать теоретический материал, описывающий особенности молодежного сленга;
- 2) выявить особенности освоения заимствований в молодежном сленге;
- 3) провести анкетирование студентов;
- 4) проанализировать частотность и особенности употребления заимствований;

Для проведения исследования использовались следующие **методы**:

- анализ литературы и различных источников;
- наблюдение;
- анкетирование;
- сравнительный анализ;
- обобщение.

Теоретическая часть исследования

Понятие «сленг»

Как показывает научная литература, лингвисты не одинаково подходят к такому языковому явлению как сленг. До сих пор термин «сленг» не обладает терминологической точностью, и разные языковеды подразумевают под ним разные понятия.

Термин «сленг» пришел в отечественное языкознание из английского языка, где он начал использоваться в начале XIX века.

Впервые термин «сленг» был зафиксирован в 1756 году со значением «особый язык бродяг и воров», в это же время появляются синонимы слова *slang* - *lingo*, использовавшийся преимущественно в низших слоях общества, и *argot* - предпочитаемый цветным населением. Позднее в 1801 году термин стал обозначать «жаргон особой профессии» и лишь в 1818 году приобрел значение «неформального языка, характеризующегося красочностью и новизной».

Различные точки зрения о значении термина «сленг» позволяют обобщить его наиболее существенные свойства:

- сленг - это не литературная лексика, т. е. это слова и сочетания, находящиеся за пределами литературного английского;
- сленг - это лексика, возникающая и употребляющаяся, прежде всего в устной речи;
- сленг характеризуется более или менее ярко выраженной фамильярной окраской подавляющего большинства слов и словосочетаний;
- в зависимости от сферы употребления сленг можно подразделить на общеизвестный и общеупотребительный (*GeneralSlang*) и малоизвестный и узкоупотребительный (*SpecialSlang*);
- многие слова и выражения сленга непонятны или малопонятны для основной массы населения
- сленг - это яркий, экспрессивный слой нелитературной лексики, стиль языка, который занимает место, прямо противоположное крайне заформализованной речи.

Молодёжные жаргонизмы - это слова, которые заимствованы из английского языка, но так и не переведены на русский язык. Интересно следующее: эти жаргонизмы понимают даже те люди, которые никогда в жизни не учили английский язык, настолько жаргонные слова влились в современную речь. Например: *лаптоп* – ноутбук; *фифти-фифти* - 50 на 50; *респект* – уважение; *чейндж* – обмен; *лузер* – неудачник; *типл* – люди; *крэйзи* - сумасшедший; *бест* – лучший; *лав сторп* (*lovestory*) - любовная история.

Компьютерные игры, видео, мультфильмы. Чаще всего эти слова специфичны в использовании, ими пользуются, в основном, молодые люди, для которых игры - хобби. Многие слова - заимствования с английского языка: *гильда* - объединение игроков в гильдии; *нуб* - начинающий игрок; *чар* – персонаж; *моб* – монстр; *итем* (*item*) – вещь.

Заемствования из иностранного, и в частности английского языка, можно разделить на две группы:

1. Слова, заимствованные по причине отсутствия эквивалентов в русском языке, то есть реалии, недавно появившиеся в англоязычных странах. В том числе:

- термины, связанные с информационно-коммуникационными технологиями (*сайт* – от англ. site – местоположение; *файл* (от англ. file) - регистратор; *досье* - дело; подача какого-либо документа);

- названия некоторых бытовых предметов (*миксер, тостер*);

- спортивные термины и названия некоторых игр (*боулинг, дайвинг* - подводное плавание, от англ. to dive - нырять, погружаться в воду (отсюда дайвер - любитель подводного плавания, водолаз)).

2. Слова иноязычного происхождения, имеющие синонимы в русском языке. Их проникновение в язык создаёт лексическую избыточность и может мешать пониманию смысла, в том числе:

- понятия музыкальной и телевизионной культуры (*хит, ремейк*);

названия некоторых профессий (*секьюрити, провайдер*).

Тематические группы заимствований.

Заемствования из английского языка охватывают все сферы жизни современной молодежи. Сфера учебы представлена следующими лексемами:

- преподаватели - *тичер* или *тичка* (от teacher);

- названия предметов и дисциплин: *инглиш* – английский язык; *субъект* (от subject) – общее название для всех предметов;

- различные временные отрезки, элементы расписания: *терм* (от term) – *семестр* (этот терм какой-то длинный); *хolidays* (от holiday) – каникулы;

- наименования различных контрольных мероприятий и понятий, связанных с ними: **хвост** (от tail) – несданный вовремя экзамен; *экс* (сокращенное excellent) – пятерка; *экземы* (от exams) – экзамены; *тестинг* (от test) – тестирование, контрольная работа.

Лексические единицы, заимствованные из английского языка и совпадающие с молодежным сленгом, можно разделить на несколько **категорий**:

– относящиеся к сфере досуга: *пати* (от party) - вечеринка (сдадим экзамены – устроим пати); *поинт* (от appointment) – стрелка, встреча (я ей поинт назначил, а она не пришла); *файтинг* (от fight, fighting) – разборка, драка (как всегда все закончилось файтингом: наши мальчишки дуреют после кружки пива);

– относящиеся к выяснению отношений, разборки: *кипинг* (от keep) – скандал; *килять* (от kill) – бить, убивать морально и физически; *батл* (от battle) – драка;

– относящиеся к межличностным отношениям: *френд*, *френдиться* (от friend) – друг, дружить, *лавить* (от love) – любить, лайкать (от like) – нравиться; *мититься*, *митинговать* (от meet) – встречаться, дружить

– лексические единицы относящиеся к сфере быта. Практически все наименования одежды и аксессуаров, зафиксированных нами среди заимствований в русском молодежном сленге, взяты из классического английского. Из названий одежды отмечу следующие лексемы: *дрес* (от dress) – платье; *тразера* (от trousers) – брюки; *тишортка* (от T - short) – футболка

– заимствования, обозначающие части тела с ног до головы. Например: *фейс* (от face) – лицо; *липы* (lips) – губы; *хэд* (от head) – голова; *ханды или хэнди* (от hands) – руки.

– из слов-заимствований в сфере быта можно выделить наименования бытовой техники: *тивик* (от TVset) – телевизор; *фридж*, *фриджик* (от fridge) – холодильник; *комп* (от computer) – компьютер и другие.

– стоит особенно отметить существительные, обозначающие деньги: *мани*, *манечки* (от money); *кэш*, *кэшика* (от cash) – наличка, наличные деньги.

– вокативы - названия членов семьи полностью представлены заимствованиями из английского языка. Так, родители именуются *паренты*, *парентсы* (от parents), *олды* (от old), *фазер-мазер* (от father, mother):

– ряд лексических единиц перешел в молодежный сленг из жаргона музыкантов и различных неформальных групп. Например, *байкер* (от bike) – мотоциклист; из жаргона музыкантов заимствованы названия музыкальных стилей и направлений, такие как *рок*, *поп*, *джаз*, *блюз*, *реп*.

Практическая часть

Использования англоязычных слов студентами ЮУрГТК

В практической части исследования мы рассмотрим основные источники внедрения заимствованных единиц из английского языка, а также частотность и особенности употребления англицизмов в речи современной молодежи. Для этого было проведено анкетирование.

Результаты анкетирования показывают, что 25% респондентов часто употребляют в речи слова английского происхождения, 18% их не употребляют вообще, а 57% респондентов редко, но все-таки употребляют в речи слова английского происхождения.

В интернете употребляют англицизмы 21 человек из 47 опрошенных, в колледже - 27, в общественных местах - 10 и еще реже дома – всего 8 человек.

75% опрошенных употребление английских слов вошло в привычку, а это значит, что англоязычный сленг уже прочно внедрился в речь русских подростков, 7% считают это модным явлением, и 7% употребляют английский сленг для того, чтобы выглядеть продвинутым среди окружающих, 6% опрошенных воздержались от ответа и ещё 4% предложили свой вариант

Результаты исследования показали, что при ответе на вопрос: «Засоряют ли английские слова русскую речь?» мнение обучающихся разделилось почти поровну, а именно 48% респондентов ответили, что англицизмы не засоряют нашу речь, а оставшиеся 52% - засоряют.

В результате нашего исследования мы пришли к **выводу**, что одним из наиболее подтвержденных влиянию английского языка социальных диалектов является молодежный сленг. Процесс заимствования является одним из важнейших источников формирования этого подъязыка.

В первую очередь, это объясняется глобальным распространением сети Интернет (данный факт подтверждается результатами проведенного нами опроса). Еще одной причиной, на наш взгляд, является обязательное изучение английского языка в школе, в связи, с чем англицизмы понятны для подростков.

На всех уровнях речи сленг используется для окрашивания речи или даже для того, чтобы привлечь чье-либо внимание. Абсолютная новизна и несоблюдение формальности употребления определенного сленга дает удовольствие.

В **перспективе** было бы целесообразно изучать раздел сленга как отдельный предмет или курс, так как, сленг имеет широкую сферу применения в студенческой среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агузарова К., Молодежный сленг. // Дарьял. -№ 6. 2004.
2. Джеус Н.А. Лексико-семантическое словообразование в молодежном сленге. – Краснодар, 2008. – 171 с.
3. Ваулина Е.Ю., Скляревская Г.Н. «Давайте говорить правильно! Новейшие и наиболее распространенные заимствования в современном русском языке» //- М., 2005.

«НОВЫЙ РАБОТНИК» СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Журавлев М.Ф., Кузьмин Г.С., руководитель – Боронникова Е.В.

Южно – Уральский государственный технический колледж

(доклад озвучен на английском языке)

Сегодня важным является выдвижение на первый план новых требований рынка труда к молодым специалистам. На современном рынке труда по-настоящему конкурентоспособным будет такой работник, который не только хорошо знает технические особенности своей профессии, но и общителен, умеет работать в стрессовой ситуации, выполнять поставленные задачи с учетом четко установленных временных рамок, управлять персоналом, представить продукт своего труда клиентам и широкой публике и т.п. Последние годы интенсивное развитие экономики привело к качественному изменению и развитию бизнеса в нашей стране. В связи с этим работодателю необходим «новый» работник – гибкий, универсальный и готовый к непрерывному обучению. Для работодателя наличие диплома о профессиональном образовании не является окончательным вердиктом, он оценивает каждого работника по совокупности факторов.

Этим обусловлена актуальность данного исследования и выбор темы «Новый работник» современной экономики».

Цель исследования работы – создать портрет «нового работника» для современной экономики.

Объект исследования – требования работодателя к современному выпускнику.

Предмет исследования – подготовка выпускника СПО к будущей работе.

Проблема, объект и цель исследования потребовали решения следующих задач:

- 1) изучить факторы, на которые обращает внимание работодатель при отборе кандидата на вакантную должность;
- 2) наметить план для совершенствования личных качеств выпускника;
- 3) доказать, что быть здоровым - это значит быть трудоспособным, и, следовательно, успешным.

В основу исследования была положена гипотеза: Выпускник СПО может быть конкурентоспособен на современном рынке труда.

Требования работодателя разнообразны, в зависимости от отрасли, организационно-правовой формы предприятия и должности. Но любой работодатель обращает внимание на следующие факторы, представленные в порядке значимости:

- опыт работы (как правило, 1-2 года). Сейчас государство уделяет этой проблеме внимание, и иногда предприятию даже выгодно взять выпускника профессионального учебного заведения;
- уровень образования;

- сложившиеся связи и знание отрасли;
- профессиональные и личные качества;
- внешний вид – на соответствие компании и профессии;
- здоровье – отсутствие вредных привычек;
- рекомендации;

-дополнительные профессиональные навыки. Две трети вакансий предъявляют к знаниям работника дополнительные требования (компьютерные программы, специальные программы, иностранные языки и прочее). Молодому специалисту есть смысл еще во время обучения заинтересоваться этим вопросом и узнать, что требуют от работника определенных профессий и при возможности получать дополнительные квалификации.

Представления работодателя о хорошем современном работнике включает наличие следующих качеств:

- клиентоориентированность;
- потенциал к обучению и ответственность за собственное развитие;
- приверженность профессии и компании;
- стрессоустойчивость;
- системное мышление;
- самостоятельность и способность взять на себя ответственность за результат;
- умение работать в команде;
- умение решать нестандартные задачи;
- работоспособность;
- гибкость мышления;
- творческий, инновационный образ мысли;
- широкий профессиональный кругозор.

Многие молодые люди признают отсутствие у себя подобных качеств. И если с наличием опыта работы может возникнуть сложность, то подготовить себя индивидуально во власти будущего работника. Главное еще во время обучения понять, что требует от работника осваиваемая профессия.

Современный ритм жизни предъявляет новые требования. Современный человек зачастую живет и работает в таком темпе, что ему бывает некогда спать, некогда есть. Болеть ему тоже некогда. Сегодня быть здоровым – это не только красиво. Быть здоровым – это модно, престижно, выгодно. Быть здоровым – это значит быть надежной опорой своей семье. Быть здоровым – это значит быть трудоспособным, и, следовательно, успешным. Быть здоровым – это значит вести активный образ жизни.

Если вы заинтересованы в том, чтобы найти хорошую работу, то позаботьтесь о своем здоровье. Болеть сегодня не в моде, больных не любят работодатели. Первостепенное значение приобретает вопрос не «как вылечиться, если заболел», а «как сделать так, чтобы не приходилось лечиться – как сохранить свое здоровье и оставаться здоровым долгие годы».

Здоровье – это не только признак высокого иммунитета и хорошей наследственности, но и определенного уровня культуры, которая подразумевает и физическую культуру (занятия спортом, содержание тела в чистоте, отказ от вредных привычек), и культуру питания, и духовную культуру.

Важно понимать, что здоровый образ жизни – это не только физические упражнения по утрам, но целый ряд других жизненных принципов, среди которых и гармоничные отношения со своими близкими людьми, друзьями, коллегами и даже незнакомыми людьми.

Основные принципы ведения здорового образа жизни:

Одним из основных принципов ведения здорового образа жизни, несомненно, является правильный уход за своим телом. Соблюдение правил личной гигиены должно стать нерушимым заветом любого человека. Необходимо употреблять в пищу только мытые и чистые продукты, не злоупотреблять мясной и нездоровой пищей. Вовремя посещать таких врачей, как стоматологи и другие специалисты в области медицины. Также каждый человек должен владеть навыками первичной медицинской помощи. Не заниматься самолечением, а своевременно обращаться к врачу. Вот совсем немногие правила, которые нужно соблюдать.

Для того чтобы быть здоровым, человеку необходимо вести активный образ жизни. Принцип «движения» должен стать главным в жизни каждого человека. Выполнение физических упражнений по утрам, занятия в спортзале. Посещение бассейна, специализированных спортивных секций, участие в различных спортивных мероприятиях, эстафетах, мероприятиях должно быть в списке обязательных дел человека, ведущего здоровый образ жизни. Для студентов посещение уроков физической культуры должно стать обязательным.

Важнейшим принципом ведения здорового образа жизни является отказ от вредных привычек. Человеку необходимо осознать пагубное влияние алкоголя, сигарет, наркотиков на свой организм. С раннего детства нужно воспитывать в себе негативное отношение к употреблению спиртных напитков, табакокурению, употреблению, как легких, так и тяжелых наркотиков.

Среди молодежи распространен сегодня стереотип о том, что так называемое «курение травки» не несет никакого вреда для здоровья. Молодежь любит аргументировать свою точку зрения тем, что курение конопли легализовано во многих экономически развитых странах. Но, тем не менее, важно понимать, что на сегодняшний день учеными-медиками доказано лишь пагубное влияние марихуаны на организм человека.

Получивший большое распространение «пивной алкоголизм» также наносит внутренним органам человека непоправимый вред. Регулярное применение даже небольшого количества пива неблагоприятно влияет на почки и пищеварительную систему человека.

Есть о чем задуматься и курильщикам - курение является самой частой причиной рака легких. Куря, человек подвергает риску не только свое здоровье, но и здоровье окружающих людей, превращая их в пассивных курильщиков. А о том, сколько денежных средств могли бы экономить курильщики, если бы не тратили деньги на сигареты можно даже не упоминать. Сумма эта существенна для любого человека со средним уровнем

достатка. Курильщик, выкуривающий пачку сигарет в день, мог бы позволить себе месячный абонемент в бассейн.

Человеку, ведущему здоровый образ жизни, следует уделять большое внимание здоровому питанию. Питание должно быть умеренным, необходимо избегать переедания, употребления пищи на ходу. Питание должно соответствовать физиологическим потребностям каждого человека и подбираться индивидуально. Важно, чтобы человек был достаточно информирован о качестве и свойствах употребляемых продуктов. Нельзя употреблять в пищу просроченные, чуть-чуть испорченные продукты.

Необходимо также следить за качеством питьевой воды.

Особое внимание следует уделить закаливанию организма. Под закаливание следует понимать не только водные процедуры, но и обтирание, занятие спортом на свежем воздухе. Закаливание – это процесс тренировки организма для более стойкого переноса температурного воздействия. Человек, который занимается закаливанием, реже болеет простудными и другими заболеваниями, имеет более сильный иммунитет.

Для здорового образа жизни необходимо нормальное психоэмоциональное состояние человека. Важно избегать частых стрессов, а при попадании в стрессовую ситуацию необходимо уметь контролировать себя. В этом могут помочь физические упражнения например, такие как йога, психологические тренинги и др. Эмоциональное самочувствие человека должно быть нормальным, человек в спокойном состоянии должен быть уравновешенным и способным справляться с собственными эмоциями.

Важнейшим критерием ведения здорового образа жизни является также способность человека гармонично выстраивать отношения в обществе. Здоровый человек будет иметь меньше конфликтов с окружающими его людьми, и получать от общения позитивную энергию.

В ходе нашего исследования мы обратились к студентам с вопросами: какими качествами важными для успешного поиска работы вы уже обладаете? Оцените наличие их у вас по 10-бальной шкале.



Рисунок 1 - Качества важные для успешного поиска работы

Лидерами стали 2 качества – творческий подход и творческое мышление- 94,2% и системное мышление - 78%. Над остальными качествами следует работать при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Необходимо принимать участие в научных конференциях, творческих конкурсах, внеклассных мероприятиях с группой.

На третье место студенты поставили отсутствие вредных привычек, здоровый образ жизни – это один из основных критериев отбора на вакантную должность, на который обращает внимание работодатель.

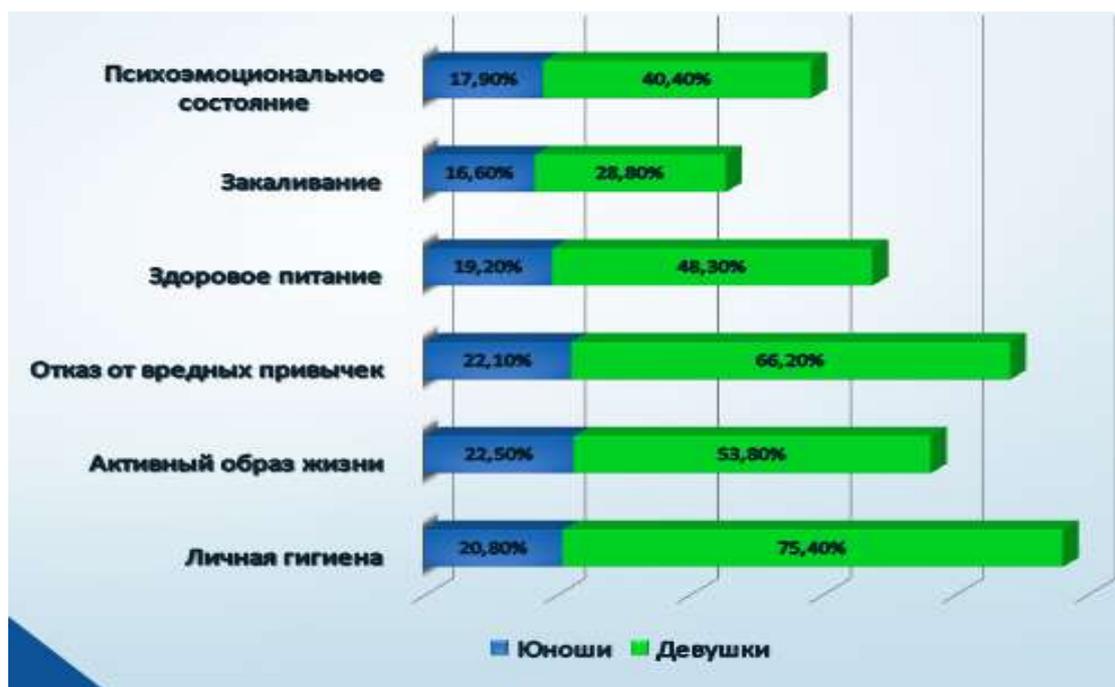


Рис. 2 «Здоровый образ жизни»

96,2% студентов нашей группы соблюдают режим личной гигиены, а 88,3% респондентов убеждены, что у них отсутствуют вредные привычки.

Переход страны на рыночные условия хозяйствования и связанные с этим повышенные требования к конкурентоспособности экономики предъявляет новые, более высокие требования к профессиональной подготовке квалифицированных рабочих и специалистов. Помимо формирования определенных профессиональных компетенций, выпускникам необходимо обладать высоким уровнем профессиональной мотивации, высоким профессиональным мастерством, профессиональной мобильностью и компетентностью, способностью к обучению и самообучению, умениями адаптироваться в коллективе, иметь высокий уровень общей культуры, а это в силах сделать каждому, кто планирует найти для себя достойную работу.

Таким образом, наше исследование подтвердило выдвинутую гипотезу: Выпускник СПО может быть конкурентоспособен на современном рынке труда.

В ходе данного исследования были решены все поставленные задачи. Установлено, что студенты 2 курса специальности «земельно-имущественные отношения» развивают в себе качества, необходимые для будущей работы. Результаты исследования могут быть

использованы как студентами, так и преподавателями и родителями для просвещения подрастающего поколения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Пиль А. Мое тело. (Все обо всем). - М.: ООО «Издательство Астрель», 2012
- 2) Путин В.В. О Здоровоохранении// Национальная безопасность и геополитика России. Спецвыпуск. №2, 2012

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

- 1) <http://www.hse.ru/data/2014/05/05/121644374>
- 2) <http://allrefs.net/c5/laazb/pl>

Приложение

АНКЕТА

А. Оцените наличие у себя следующих качеств

(по 10 балльной системе):

- потенциал к обучению и ответственность за собственное развитие;
- стрессоустойчивость;
- системное мышление;
- самостоятельность и способность взять на себя ответственность за результат;
- умение работать в команде;
- умение решать нестандартные задачи;
- работоспособность;
- гибкость мышления;
- творческий, инновационный образ мысли;
- широкий кругозор;

Б. Оцените свой образ жизни по 10 балльной системе

- соблюдение правил личной гигиены;
- активный образ жизни;
- отказ от вредных привычек;
- здоровое питание;
- закаливание организма;
- психоэмоциональное состояние.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 13. Информатика

Апальков А.С. Исследование электронного портфолио как показателя основных профессиональных компетенций _____	3
Ботова Ю.А. IT-Технологии в здравоохранении _____	6
Булатова М.А. Исследование web-сервисов и программных средств разработки интерактивных плакатов по учебной дисциплине «Информатика и ИКТ» _____	12
Вольф Е.В. Создание информационных ресурсов с помощью ментальных карт _____	16
Лошкарева А.А. Исследование возможности структурирования знаний по учебной дисциплине «Архитектура компьютерных систем» с использованием web-сервисов _____	20
Назарова Ю.А. Мобильные приложения в помощь студенту _____	24
Насырова Р.Р. Радченко Н.А. Интернет–зависимость у студентов челябинского техникума промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего _____	30
Самойлова Я.В. Интерактивные субкультуры _____	35
Соляник Д. Р., Назарова А. А. Обман и мошенничество в сети _____	40
Целяпина Н.А. Система организации портфолио студента средствами облачного сервиса Google Drive _____	45
Чиркин Д.С., Создание трехмерных моделей средств автоматизации в среде 3DMAX _____	50
Шарипова А.Л. Исследование инструмента информационного анализа при проведении социологических опросов _____	53
Шилова Н.А. Электронный образовательный ресурс на основе web – технологий по дисциплине «Основы программирования» _____	57
Шарбиянова Ю.Р., Карач А.О. Безопасный интернет - серфинг _____	60

Секция 14. Экономика и землеустройство

Лизунова А.Ю. Обзор экономики сельского хозяйства в Челябинской области _____	65
Равилова В.Р. Хочу все знать _____	70
Хайритдинова А.Р., Суфиярова Е.Р. Анализ и разработка мероприятий по повышению финансовой грамотности населения _____	73
Бакулина Е.А. Бухгалтерский и налоговый учет расходов на рекламу _____	77
Белорусец Т.Д. Расходы на подготовку и переподготовку кадров организации _____	80
Быкова К.И. Сущность рекламы и ее эффективность _____	84
Дянова М.А. Учет расходов по социальному страхованию _____	88
Кириянов О.А. Применение наноматериалов при ремонте ходовых колес _____	

тележки пратцен – крана и экономия от их внедрения _____	93
Коновалова Ю. В. Представительские расходы _____	100
Пярых Н.В. Туризм как фактор развития южного Урала _____	104
Сидоренко Н.А. Анализ внешней среды и учет ее влияния на эффективность деятельности ОАО «ЮТСК» _____	108
Синюк А.А. Причина долгового кризиса и стратегия управления государственной задолженностью _____	112
Завьялова К.Д. Коммерческие риски, как экономическая категория, влияющая на функционирование предприятий _____	117
Завалицина П.А. Проблема залежных земель сельскохозяйственного назначения в Аргяшском муниципальном районе Челябинской области _____	121

Секция 15. Право

Лосева Ю.В. Государственная программа «Доступная среда», как средство интеграции в общество людей с ограниченными возможностями _____	124
Тарасова Л.А. Долгосрочные страховые пенсии по старости работникам, занятым на подземных и открытых горных работах _____	128
Таскаева А.В. Банкротство физических лиц. Что надо знать _____	132
Трушина В.В. Материнский семейный капитал как способ решения жилищной проблемы в Российской Федерации _____	137
Щёголь М.К. Долгосрочное развитие пенсионной системы в Российской Федерации _____	142
Сатановский Е.М. Подростковая преступность в России и Германии, и методы борьбы с ней _____	146
Карпай Д.В. Способы защиты прав на землю _____	150

Секция 16. Лингвистика

Беляков А.Д. Принципы наречения _____	154
Булатова М. А. Англицизмы как средство формирования компьютерной лексики или англицизмы – современная реальность или вынужденная необходимость _____	159
Гальфингер К.Л. Использование англицизмов в заголовках статей периодических изданий _____	162
Занин С.А. Происхождение английских фамилий _____	168
Унгер Е.А. Род и семья – истоки нравственных отношений в истории человечества _____	173

Андреева Е. В. Англицизмы в русском языке _____	176
Карпай Д.В. Сравнительный анализ терминов английского и русского языка, используемых специалистами оценки имущества _____	182
Бровкин А.С. Влияние латинского языка на современный русский язык _____	186
Мисюра Р.И. Различия американского и британского английского языка _____	189
Ревенко Н. А. Неправильные глаголы в английском языке _____	192
Сапельцева Н.В. Компьютерный переводчик: за и против _____	195
Черкас Д.Е. Шарапов Д.А. Английские слова в русском студенческом сленге _____	199
Журавлев М.Ф. Кузьмин Г.С. «Новый работник» современной экономики _____	204

Научная деятельность молодежи – будущее России

(материалы научно-практической конференции)
ЧАСТЬ III

