



**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ № 1.2
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО
СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ
ПО КОМПЕТЕНЦИИ № 17 «ВЕБ-ДИЗАЙН И
РАЗРАБОТКА»
(ДАЛЕЕ – ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН)**

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт комплекта оценочной документации (КОД) № 1.2 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка».....	3
Задание для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации № 1.2 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка»	14
Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка»	20
План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка»	21
ПРИЛОЖЕНИЕ	22

Паспорт комплекта оценочной документации (КОД) № 1.2 по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка»

Комплект оценочной документации (КОД) № 1.2 разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка» и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью 3 часа.

КОД № 1.2 может быть рекомендован для оценки освоения основных профессиональных образовательных программ и их частей, дополнительных профессиональных программ и программ профессионального обучения, а также на соответствие уровням квалификации согласно Таблице (Приложение).

1. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS), проверяемый в рамках комплекта оценочной документации (Таблица 1).

Таблица 1.

Раздел	Важность (%)
1	2
Организация работы и управление	
Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">• Принципы и практики, которые позволяют продуктивно работать в команде;• Аспекты систем, которые позволяют повысить продуктивность и выработать оптимальную стратегию;• Как проявить инициативу и предприимчивость в целях выявления, анализа и оценивания информации из различных источников;	
Специалист должен уметь: <ul style="list-style-type: none">• Решать распространенные задачи веб-дизайна и разработки кода;• Учитывать временные ограничения и сроки;• Производить отладку кода программ и находить ошибки;• Использовать компьютер или устройство и целый ряд программных пакетов;• Применять исследовательские приемы и навыки, чтобы быть в курсе последних отраслевых решений;• Планировать график рабочего дня с учетом требований;• Включать ссылки на изображения, шрифты и др. файлы при архивации данных;	

	<ul style="list-style-type: none"> Использовать систему контроля версий. 	
2	Коммуникационные и межличностные навыки	2
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Способы решения возникающих проблем, анализ проблемной ситуации возникшей в ходе решения профессиональных задач, пути их решения с учетом этических норм и правил, опираясь на профессиональную этику; Принципы, лежащие в основе сбора и представления информации; Дизайн-концепции и техники, в том числе черновое макетирование страниц (wireframing), объектно-событийное моделирование (storyboarding) и создание блок-схем; английский язык в рамках чтения и понимания официальной технической документации по используемым технологиям и языкам программирования. 	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Представить свой продукт, который отвечает требованиям клиента и спецификации; Собирать, анализировать и оценивать информацию; Использовать навыки грамотности для толкования стандартов и требований; Анализировать и применять современные отраслевые стандарты; Планировать и организовывать общение с клиентом; Критиковать свои проекты и идеи. 	
3	Графический дизайн веб-страниц	10
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений; Вопросы, связанные с когнитивными, социальными, культурными, технологическими и экономическими условиями при разработке дизайна; Как создавать и оптимизировать графику для сети Интернет; Как создавать дизайн по предоставляемым инструкциям и спецификациям; Как производить выбора цвета, работать с типографикой и композицией; Принципы и методы адаптации графики для использования ее на веб-сайтах; Правила поддержания фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций; Ограничения, которые накладывают мобильные устройства и разрешения экранов при использовании их для просмотра веб-сайтов; Принципы построения эстетичного и креативного дизайна; Современные стили и тенденции дизайна. 	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Создавать и анализировать разработанные визуальные ответы на поставленные вопросы, в том числе об иерархии, типографике, эстетике и композиции; 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-сайтов; • Анализировать целевой рынок и продукцию, которую продвигает, используя дизайн; • Выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка; • Принимать во внимание влияние каждого элемента, который добавляется в проект во время разработки дизайна; • Использовать все требуемые элементы при разработке дизайна; • Учитывать существующие правила корпоративного стиля; • Создавать «отзывчивый» дизайн, который будет отображаться корректно на различных устройствах и при разных разрешениях; • Придерживаться оригинальной концепции дизайна проекта и улучшать его визуальную привлекательность; • Превращать идею в эстетичный и креативный дизайн. 	
4	Верстка страниц	10
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы обеспечения доступа к страницам веб-сайтов аудитории с ограниченными возможностями; • World Wide Web Consortium (W3C) стандарты HTML и CSS; • Методы верстки веб-сайтов и их стандартную структуру; • Web accessibility initiative (WAI) стандарт доступности активных Интернет-приложений для людей с ограниченными возможностями; • Как применять соответствующие CSS правила и селекторы для получения ожидаемого результата; • Лучшие практики для Search Engine Optimization (SEO) и интернет-маркетинга; • Как встраивать и интегрировать анимацию, аудио, видео и другую мультимедийную информацию, управлять поведением остальных элементов на странице; • Как использовать препроцессоры. 	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; • Корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах; • Создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях; • Создавать веб-сайты полностью соответствующие текущим стандартам W3C (http://www.w3.org); • Создавать и модифицировать сайты с учетом Search Engine Optimization. 	
	Всего	24

2. Форма участия:
Индивидуальная

3. Обобщенная оценочная ведомость.

В данном разделе определяются критерии оценки и количество начисляемых баллов (судейские и объективные) (Таблица 2).

Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки составляет 24.

Таблица 2.

№ п/п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
				Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
1	Организация работы и управление	1	1	1	1	2
2	Коммуникация и навыки межличностного общения	1	2	2	0	2
3	Дизайн	1	3	5,5	4,5	10
4	Верстка	1	4	3	7	10
Итого =				11,5	12,5	24

4. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.

4.1. Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка» - 3 чел.

4.2. Минимальное количество рабочих мест составляет 5.

4.3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников осуществляется по схеме согласно Таблице 3:

Таблица 3.

Количество постов-рабочих мест	5	10	15	20	25
Количество участников					
От 1 до 5	3	-	-	-	-
От 6 до 10	3	3	-	-	-
От 11 до 15	3	3	3	-	-
От 16 до 20	3	3	6	6	6
От 21 до 25	3	3	6	6	6

5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

Гаджеты (Телефоны, плееры, умные часы, трекеры и т.п.) за исключением проводных клавиатуры, мыши, наушников (без встроенной памяти)

Съемные носители (Flash накопители, жесткие диски, карты памяти и т.п.)

Справочные источники принесенные с собой (тетради, блокноты, листы и т.п.)

Таблица соответствия

знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции №17 «Веб-дизайн и разработка» по КОД № 1.2 профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами

Уровень аттестации (промежуточная/ ГИА)	Код и наименование ФГОС СПО	Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС СПО	Наименование профессионального стандарта (ПС)	Наименование и уровень квалификаций ПС	WSSS/модули/критерии оценки по КОД (по решению разработчика)
Комплект оценочной документации №1.2, продолжительность 3 час., максимально возможный балл – 24 б.						
Промежуточная/ ГИА	09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации	ПМ 01 «Ввод и обработка цифровой информации»	ПК 1.2. Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей. ПК 1.3. Конвертировать файлы с цифровой информацией в различные форматы. ПК 1.4. Обрабатывать аудио и визуальный контент средствами звуковых, графических и видео-редакторов. ПК 1.5. Создавать и воспроизводить	06.013. Специалист по информационным ресурсам, 06.025 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов	Специалист по информационным ресурсам, 4 разряд Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов, 4 разряд	

		ПМ 02 «Хранение, передача и публикация цифровой информации»	видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и другую итоговую продукцию из исходных аудио, визуальных и мультимедийных компонентов средствами персонального компьютера и мультимедийного оборудования ПК 2.1. Формировать медиатеку для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации. ПК 2.2. Управлять размещением цифровой информации на дисках персонального компьютера, а также дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети. ПК 2.4. Публиковать мультимедиа контент в сети Интернет.			
--	--	---	---	--	--	--

<p>Промежуточная</p>	<p>09.02.03 Программирование в компьютерных системах</p>	<p>ПМ 01 «Разработка программных модулей программного обеспечения для компьютерных систем.»</p>	<p>ПК 1.1. Выполнять разработку спецификаций отдельных компонент. ПК 1.2. Осуществлять разработку кода программного продукта на основе готовых спецификаций на уровне модуля. ПК 1.3. Выполнять отладку программных модулей с использованием специализированных программных средств. ПК 1.4. Выполнять тестирование программных модулей. ПК 1.5. Осуществлять оптимизацию программного кода модуля. ПК 1.6. Разрабатывать компоненты проектной и технической документации с использованием графических языков спецификаций.</p>			
-----------------------------	--	---	---	--	--	--

<p>Промежуточная</p>	<p>09.02.04 Информационные системы (по отраслям)</p>	<p>ПМ 02 «Участие в разработке информационных систем»</p>	<p>ПК 2.1. Участвовать в разработке технического задания. ПК 2.2. Программировать в соответствии с требованиями технического задания. ПК 2.3. Применять методики тестирования разрабатываемых приложений. ПК 2.5. Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами. ПК 2.6. Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.</p>			
<p>Промежуточная</p>	<p>09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)</p>	<p>ПМ 02 «Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности»</p>	<p>ПК 2.1. Осуществлять сбор и анализ информации для определения потребностей клиента. ПК 2.2. Разрабатывать и публиковать</p>			

			<p>программное обеспечение и информационные ресурсы отраслевой направленности со статическим и динамическим контентом на основе готовых спецификаций и стандартов. ПК 2.3. Проводить отладку и тестирование программного обеспечения отраслевой направленности. ПК 2.4. Проводить адаптацию отраслевого программного обеспечения.</p>			
Промежуточная	<p>09.02.07 Информационные системы и программирование</p>	<p>ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений»</p>	<p>ПК 8.1. Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика. ПК 8.2. Формировать требования к</p>			

			дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории. ПК 8.3. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.			
--	--	--	--	--	--	--



**Задание для демонстрационного экзамена по комплекту
оценочной документации № 1.2 по компетенции №17 «Веб-
дизайн и разработка»
(образец)**

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия
2. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
3. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 3 ч.

1. ФОРМА УЧАСТИЯ

Индивидуальная

2. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в Таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Критерий	Модуль, в котором используется критерий	Время на выполнения модуля	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
1	Организация работы и управление	1	3	1	1	1	2
2	Коммуникация и навыки межличностного общения	1		2	2	0	2
3	Дизайн	1		3	5,5	4,5	10
4	Верстка	1		4	3	7	10
Итого =					11,5	12,5	24

Модули с описанием работ

Модуль 1:

Введение

К Вам обратилась компания «Му-Giro», занимающаяся продажей гироскутеров, чтобы Вы создали им небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам о компании и демонстрировал их товарный ряд. Главная цель – совершение заказа потенциальным клиентом.

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, Граф. дизайн.

Время модуля: 3 часа

Описание проекта и задач

Вам необходимо одностраничный сайт в формате Landing Page, на котором будут находиться следующие блоки:

1. Шапка, содержащая логотип, телефон компании и кнопку для заказа звонка;
2. Блок со слайдером, содержащим преимущества компании;
3. Блок, содержащий особенности гироскутеров, электросамокатов и сигвеев;
4. Блок со списком товаров: фото, название, цена, вид;
5. Фильтр по виду: Всё, Гироскутеры, Электросамокаты, Сигвеи;
6. Блок, содержащий информацию о консультантах;
7. Блок, содержащий бренды, представленные в магазине;
8. Блок, содержащий полезную информацию: фото и текст к нему;
9. Блок, содержащий краткую информацию о компании и форму для подписки на email-рассылки. Поля формы: имя, адрес эл. почты, кнопка «подписаться».
10. Кнопка, позволяющая вернуться наверх.

Общие требования к дизайну:

- Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории. Целевая аудитория: 20-30 летние жители мегаполисов;
- Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
- Должны использоваться простые и понятные заголовки;
- Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
- Дизайн сайта должен быть привлекателен:
 - a. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);
 - b. Используемые цвета должны помогать восприятию контента;
 - c. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.
- Интерфейс должен быть удобен.

Общие требования к логотипу:

- Логотип должен быть разработан в векторе;
- Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

- Изначально в блоке со списком товаров выводятся товары по всем видам. При клике на соответствующий вид в фильтре, в блоке остаются только товары этого вида. При клике на категорию «Все» фильтр должен сбрасываться;
 - Преимущества в блоке со слайдером должны переключаться;
 - Кнопка, позволяющая вернуться наверх страницы всегда зафиксирована снизу экрана;
 - На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;
 - Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к верстке:

- HTML и CSS должны быть валидны;
- Ваш код должен быть структурирован и комментирован. Его должен понять другой разработчик;
- Верстка должна быть в том числе адаптирована для просмотра через планшеты (1024X1366px).

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Входные данные:

- Описание компании;
- Полезная информация с фото;

- Список товаров с фото и описаниями;
- Информация о консультантах;
- Необходимые медиа данные для дизайна.

Выходные данные:

HTML-шаблон и/или дизайн макет, исходник логотипа.

Дизайн и верстку сохранять по адресу: <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/>

Оценка будет производиться при помощи браузера Google Chrome с использованием Device Toolbar.

3. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

**Примерный план работы Центра проведения
демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции
№17 «Веб-дизайн и разработка»**

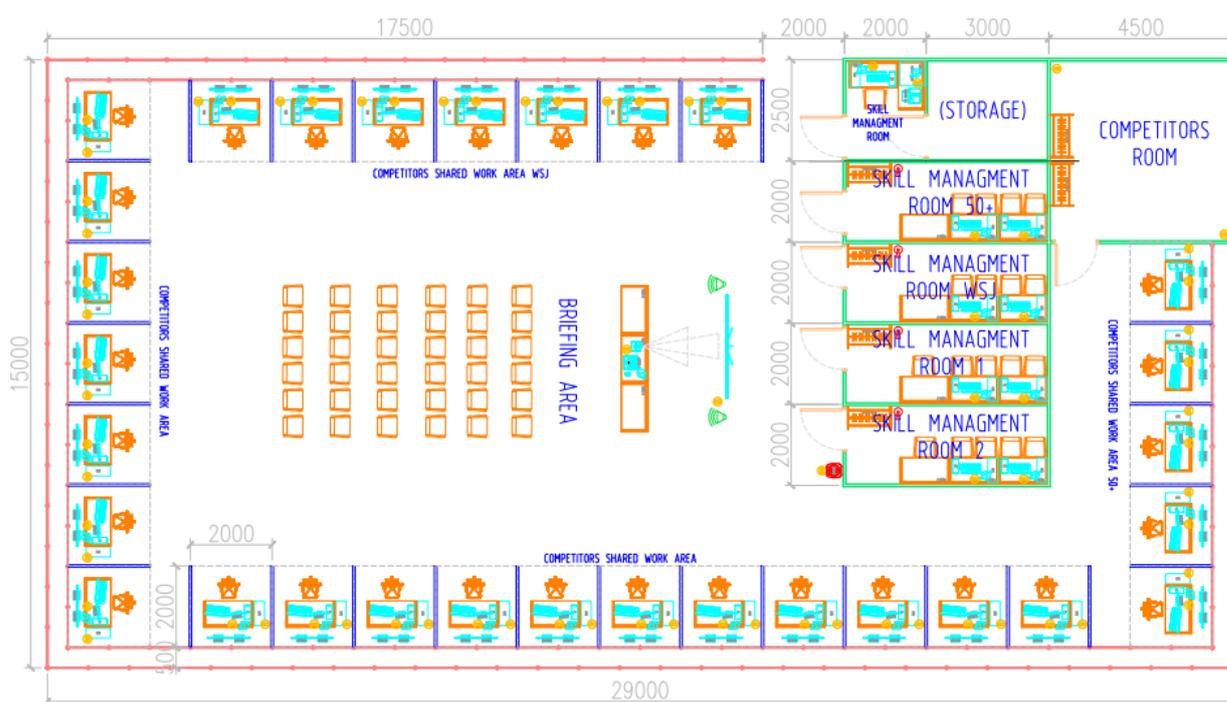
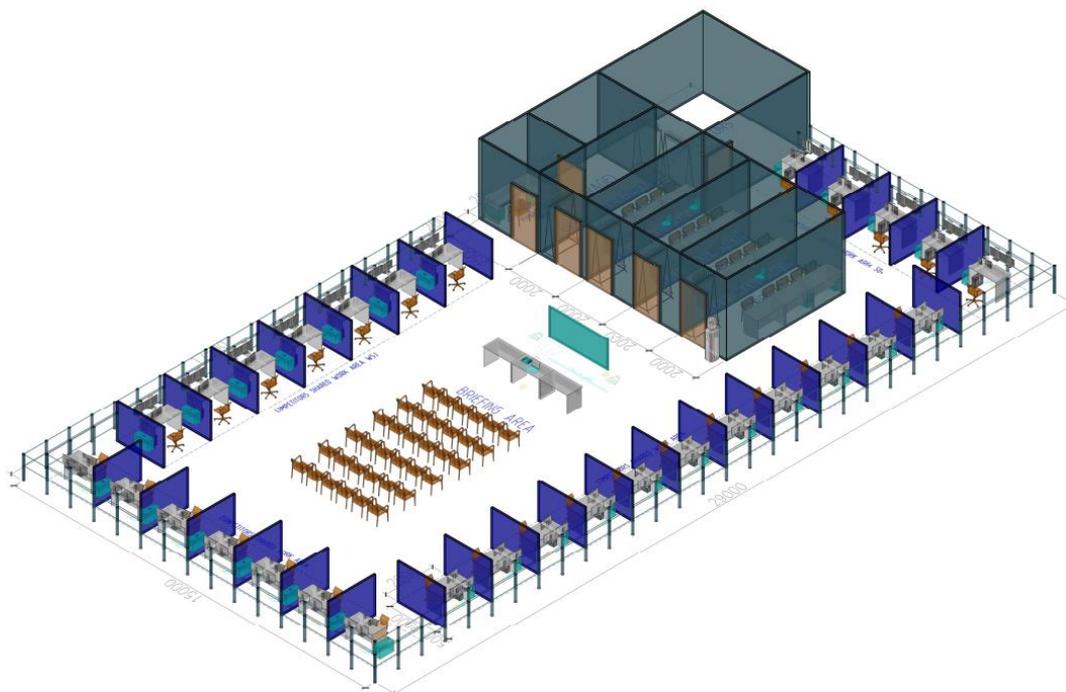
	Примерное время	Мероприятие
Подготовительный день	08:00	Получение главным экспертом задания демонстрационного экзамена
	08:00 – 08:20	Проверка готовности проведения демонстрационного экзамена, заполнение Акта о готовности/неготовности
	08:20 – 08:30	Распределение обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы, заполнение Протокола о распределении
	08:30 – 08:40	Инструктаж Экспертной группы по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в Протоколе об ознакомлении
	08:40 – 09:00	Регистрация участников демонстрационного экзамена
	09:00 – 09:30	Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в Протоколе об ознакомлении
	09:30 – 12:00	Распределение рабочих мест (жеребьевка) и ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, графиком работы, иной документацией и заполнение Протокола
	День 1	09:00 – 09:30
09:30 – 10:00		Брифинг
10:00 – 13:00		Выполнение модуля 1 для ЭГ
13:00 – 14:00		Обед
14:00 – 19:00		Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей
19:00 – 20:00		Подведение итогов, внесение главным экспертом баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, заполнение итогового протокола

План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по КОД № 1.1 по компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка»

Компетенция: «Веб-дизайн и разработка»

Номер компетенции: 17

План застройки площадки:



ПРИЛОЖЕНИЕ

Инфраструктурный лист для КОД № 1.2