

Совершенствование системы профориентационной работы ГБПОУ «Южно- Уральский государственный технический колледж

Заведующий отделом по связям с
общественностью ГБПОУ «ЮУрГТК»
Руднева Олеся Владимировна

Интерес общества к проблеме самореализации и самоактуализации личности

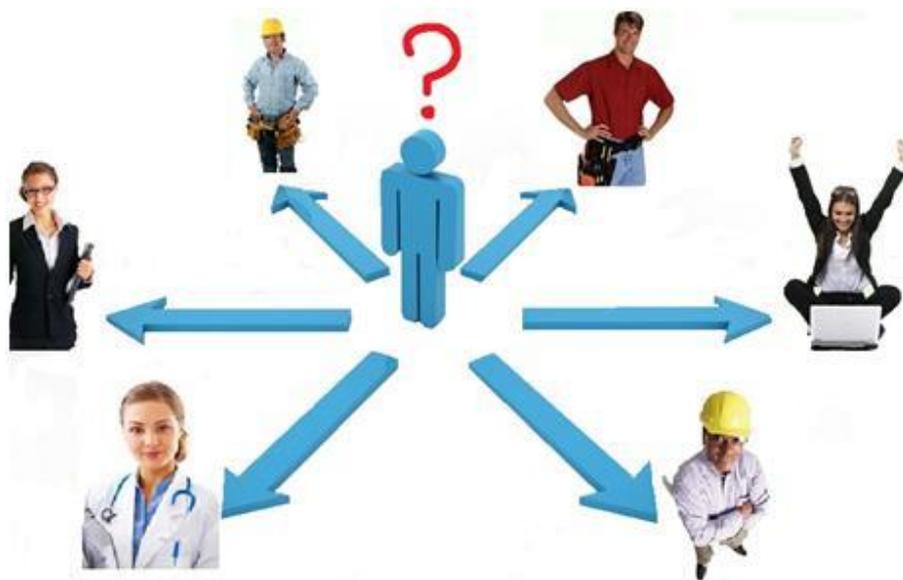


Резкое сокращение числа выпускников технических специальностей



Определение в качестве одного из ключевых направлений образовательной деятельности формирование профессионального самоопределения учащихся

✓ **Профессиональное самоопределение** – это длительный и многоступенчатый процесс выбора профессии личностью, отражающийся в ее профессиональных планах



Подходы к профориентации



Активизирующий

4

1

Информационный

Подходы

Развивающий

3

2

Диагностико-
консультационный

Структурно-функциональная модель профориентационной работы в ЮУрГТК



Структурно-функциональная модель профориентационной работы в ЮУрГТК



Комплекс форм и методов профориентационной работы

Формы профориентационной работы:

- круглые столы со специалистами, работодателями по проблемам профориентации;
- экскурсии школьников на предприятия и в учебные заведения;
- выставки, ярмарки;
- профориентационные классные часы с учащимися школ;
- встречи с родителями учащихся;
- видеоролики и видеофильмы;
- «День открытых дверей»;
- профессиональные «пробы»;
- консультирование учащихся школ и их родителей;
- спецвыпуск газеты «Пресс-колледж»;
- Форум в сети Интернет;
- «Калейдоскоп специальностей» и т.д.

Методы профориентационной работы:

- интервью-собеседование;
- анкетирование;
- профориентационное тестирование;
- социологический опрос
- профориентационные беседы;
- профессиональная реклама и агитация;
- познавательные и практические методы;
- профессиографирование;
- маркетинговые методы.

День открытых дверей

Квест «Ключ к профессии»

**Круглый стол
«Профессиональная ориентация
сегодня:
проблемы, перспективы, решения»**



День открытых дверей

Квест «Ключ к профессии»

**Круглый стол
«Профессиональная ориентация
сегодня:
проблемы, перспективы, решения»**



Акция «Сто дорог – одна твоя!»



Акция «Сто дорог – одна твоя!»



Встречи с родителями выпускников школ



Деловые игры



Профессиональные пробы со ШКОЛЬНИКАМИ



Мастер-классы с участием школьников

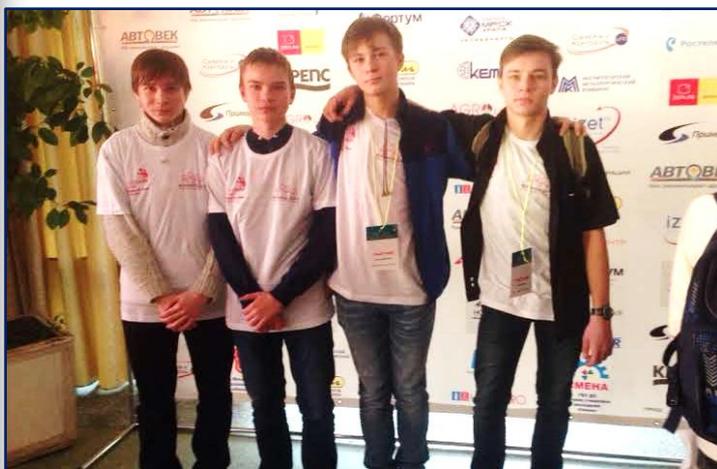


Реализация ДООП для школьников



ДООП «Специальности машиностроительного профиля»
ДООП «Профессии строительной отрасли»
ДООП «Составление композиций из растений»
ДООП «Возобновляемые источники энергии»

Реализация ДООП для школьников



«Подготовка участников регионального чемпионата «Молодые профессионалы» по компетенции юниоров «Геодезия»



Участие в Чемпионате WorldSkills Junior

Участие школы в научно-практических конференциях



Оказание услуг по профессиональной диагностике учащихся школ



**интервью-собеседование и
анкетирование**



**профориентационное и
психологическое
консультирование**



**профориентационные
тесты**

Маркетинговые исследования (изучение потребностей потребителей)

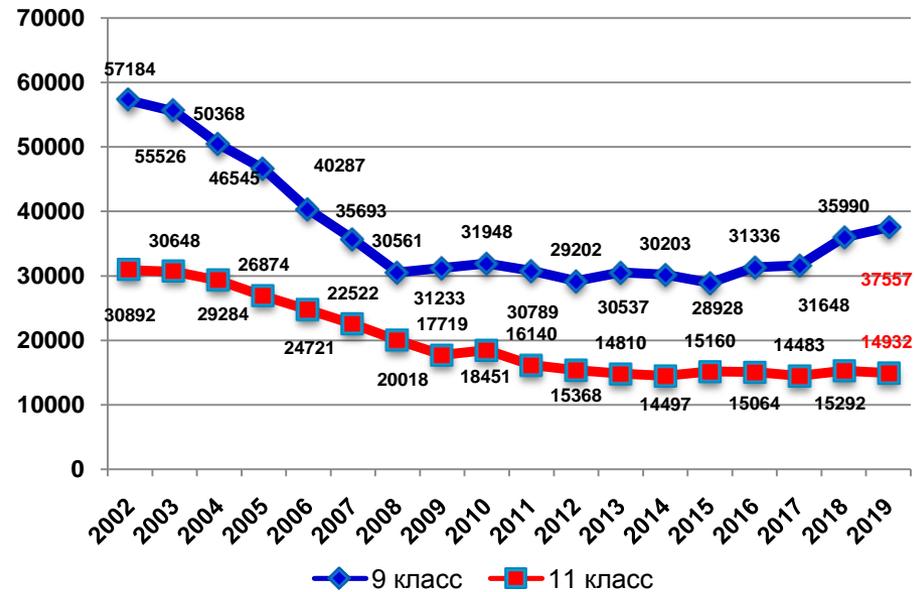
✓ анкетирование учащихся школ города и области по вопросу «Социальный заказ»;

✓ маркетинговое исследование «Прогноз набора в «ЮУрГТК»»;

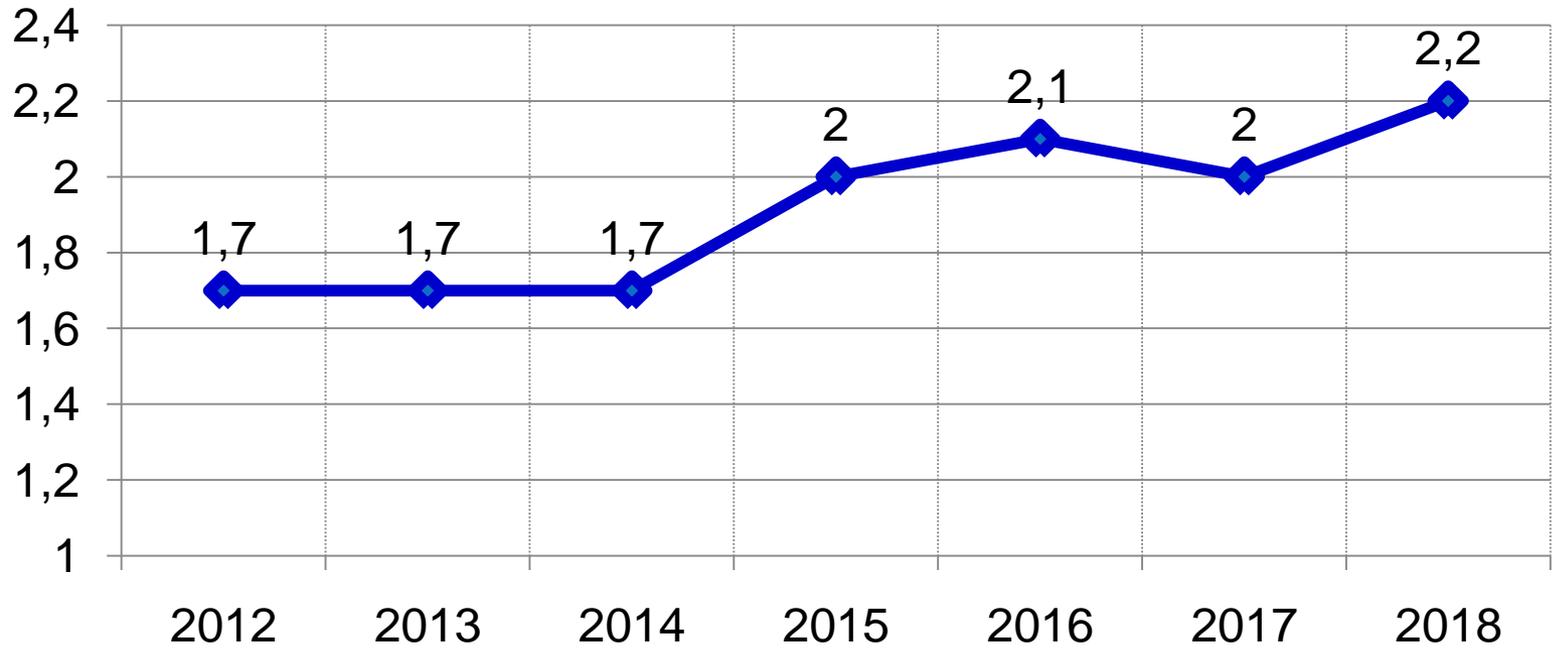
✓ маркетинговое исследование «Оценка удовлетворенности слушателей курсов по подготовке ОГЭ»;

✓ маркетинговое исследование «Оценка удовлетворенности студентов колледжа»;

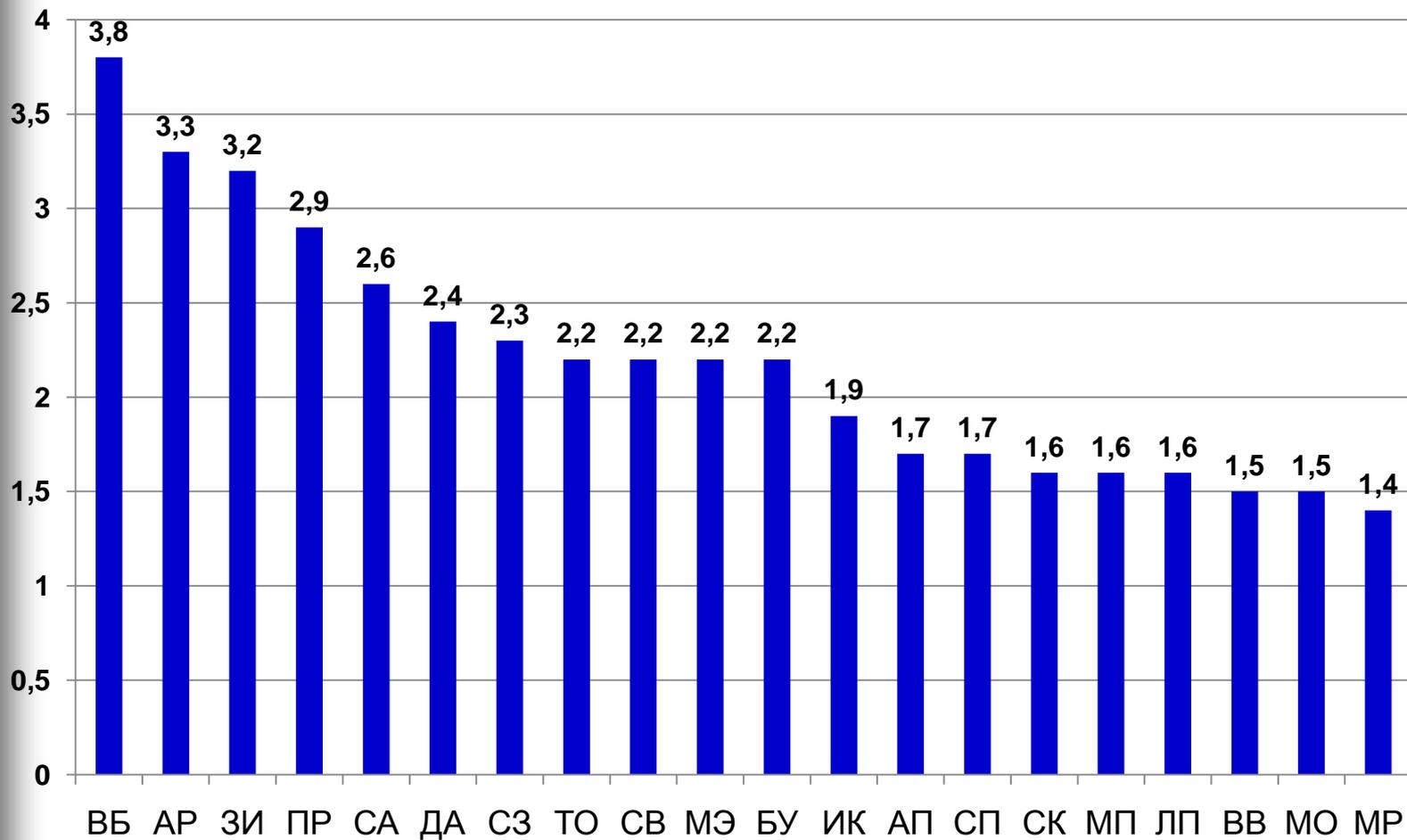
✓ социологический опрос «Оценка эффективности рекламы учебного заведения»



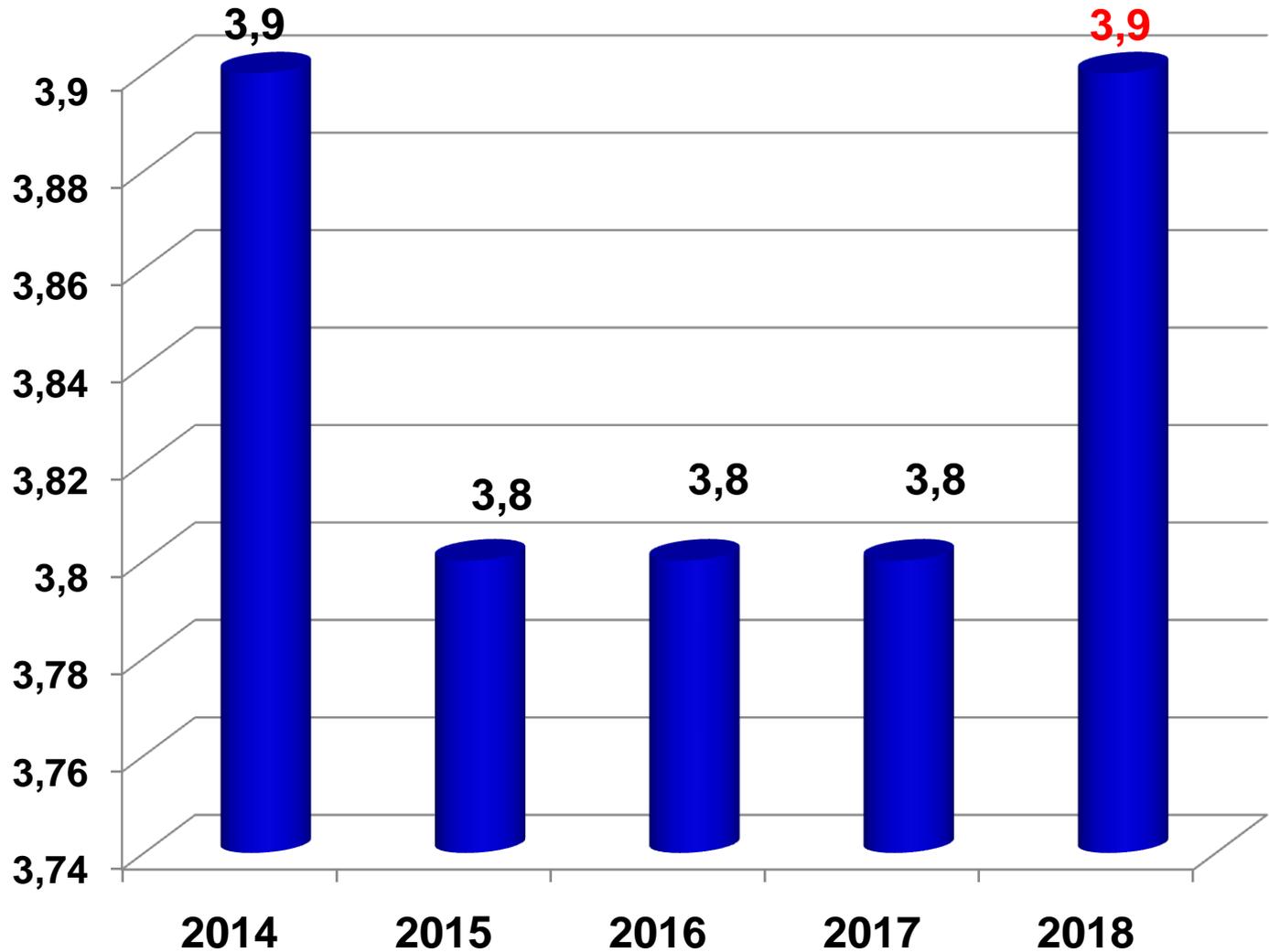
Конкурс по колледжу

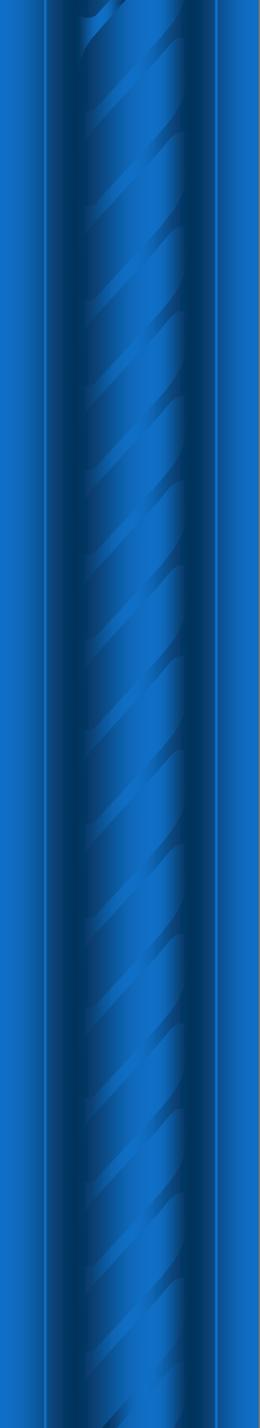


Рейтинг специальностей



Качество набора





Спасибо за внимание!