



Министерство образования и науки  
Челябинской области

Ассоциация образовательных учреждений  
среднего профессионального образования  
Челябинской области

# Областная студенческая научно-техническая конференция

## МОЛОДЕЖЬ

## НАУКА

## ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

### Часть 2

### 28 февраля 2020 года

**Ассоциация образовательных учреждений  
среднего профессионального образования Челябинской области**

**Областная студенческая  
научно-техническая  
конференция**

**«Молодежь. Наука.  
Технологии производства»**

**Часть 2**

**ЧЕЛЯБИНСК  
28 февраля 2020 г.**

**Материалы областной студенческой научно-технической конференции:** сб. материалов в 3-х томах, ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»; [редколлегия: Т.Ю. Крашакова, Н.М. Старова, Л.В. Якушева, О.В. Ершова, Ю.В. Селезнёва]. – Челябинск: Научно-методический центр Южно-Уральского государственного технического колледжа, 2020. – Часть 2, 180 с. Тираж 10 экз.

Сборник содержит тезисы и тексты докладов, представленных студентами образовательных учреждений среднего профессионального образования Челябинской области на областную студенческую научно-техническую конференцию: «Молодежь. Наука. Технологии производства». Доклады представлены в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

Т.Ю. Крашакова – заместитель директора по НМР

Н.М. Старова – заведующая НМЦ

Л.В. Якушева – методист НМЦ

О.В. Ершова – методист НМЦ

Ю.В. Селезнёва – документовед НМЦ

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1	РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИТРИНЫ ДЛЯ МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ <i>Зырянов Д.А.</i> .....	6	19	ОЗЕЛЕНЕНИЕ ОСТАНОВОК ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА <i>Самойлова Ю.О., Гинтер М.Д.</i> .....	40
2	ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Котов В.Ю.</i> .....	6	20	ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦВЕТНИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГКБ №8 ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА <i>Савельева Е.Н.</i> .....	42
3	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ <i>Левченко А.Д.</i> .....	8	21	ЦВЕТОТЕРАПИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ <i>Филлимонов А. А.</i> .....	43
4	ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКА В СТАТУСЕ ФРИЛАНСЕРА <i>Матюнин А.С.</i> .....	10	22	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Аникина А.Д.</i> .....	45
5	ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ <i>Петряева Е. Д.</i> .....	11	23	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <i>Черновой К.Н.</i> .....	46
6	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ <i>Арестина Н.С.</i> .....	13	24	ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНА СИНЕРГИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Соколов М.К.</i> .....	53
7	СОЛИТОННЫЕ ЛИНИИ СВЯЗИ <i>Сапожников</i> .....	14	25	БЕЗРАБОТИЦА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Адамович У.А.</i> .....	55
8	СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ. <i>Синчугов М.А.</i> .....	16	26	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ <i>Болдина Д.Д.</i> .....	57
9	ФОТОННО-КРИСТАЛЛИЧЕСКИЕ ВОЛНОВОДЫ НА ОСНОВЕ КРИСТАЛЛОВ САПФИРА <i>Ладонкин А.К.</i> .....	18	27	СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО БУФЕТА «ДЛЯ СВОИХ» КАК ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ <i>Глебо С.И., Мусатова В.С., Овчинникова А.А.</i> .....	60
10	СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Каханов Я.В.</i> .....	19	28	ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «Я ВОЗЬМУ ТЕБЯ ЗА РУКУ» <i>Голубицкая А.С.</i> .....	62
11	ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Попов А.А.</i> .....	22	29	ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ, КАК СВЕСТИ ПОТЕРИ К МИНИМУМУ <i>Дурнева Е.Р., Тарасенкова В.С., Вахрушева А.Д.</i> .....	63
12	БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИТОНЦИДНЫХ РАСТЕНИЙ В ОЗЕЛЕНЕНИИ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ КОЛЛЕДЖА <i>Никитин А.Д.</i> .....	24	30	ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТРУДА <i>Казин Г.М.</i> .....	66
13	ЛАНДШАФТНЫЙ МАКЕТ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА <i>Галимова И.Д., Таценко Я.В.</i> .....	26	31	ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА <i>Козлов И.А., Шакирова А.М.</i> .....	68
14	СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК ВИД РЕКЛАМЫ <i>Эгерт Е.Д.</i> .....	28	32	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РОССИИ <i>Копытова О.</i> .....	70
15	БРЕНДИРОВАНИЕ МАСТЕРСКИХ ЮУРГТК <i>Маркова П.А.</i> .....	31	33	ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ФОРСАЙТ АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ. <i>Костромитина В.О., Самофалова В.А.</i> .....	71
16	АРТ-ОБЪЕКТ, КАК ЭЛЕМЕНТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ <i>Городилова А.М., Городилова Я.М.</i> .....	33	34	ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ <i>Кузнецова С.Д.</i> .....	73
17	РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ <i>Лысак К.Ю.</i> .....	35	35	ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОТРАСЛИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ <i>Владельщиков В.В., Гончарук П.В., Черняк Д.Е., Трушников А.А.</i> .....	75
18	ДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК СОБОЙ ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИСКУССТВА <i>Юхимчук О.И.</i> .....	38	36	ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ УСТАНОВКИ БЛОЧНО-МОДУЛЬНЫХ КОТЕЛЬНЫХ) <i>Мамаев С.</i> .....	78

37	ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИИ 43.01.02 ЧЕРЕЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ	Мишакина И.С., Ганиева А.Р.....	80	54	РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ	Жигарева С.А.....	109
38	РАЗУМНАЯ ЭКОНОМИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ LEAN ТЕХНОЛОГИИ	Шаринов А.З.....	82	55	НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ	Касатуров Е. А.....	111
39	ВОСЕМЬ ШАГОВ ПРИ ОТКРЫТИИ ИП	Зазуля Д.Д., Романов В.В.....	83	56	СТАРΟΣЛАВЯНСКАЯ ПИСЬМЕННОСТЬ. ПЕРЕВОД СТАРОСЛАВЯНСКОЙ КНИГИ «ДѣньнѣСвѣтъѡ Апѣстол. СписанѡСъжтъѡ Апѣстолом и Ёвѡѡгалѣѡстѡм ЛГѡкоѡ» НА СОВРЕМЕННЫЙ ЯЗЫК.	Кондратенко И.Е.....	113
40	ПАВЕЛ ПЕТРОВИЧ АНОСОВ – ОСНОВОПОЛОЖНИК МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГОРОДЕ ЗЛАТОУСТЕ (НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ)	Метъиш С.....	85	57	ТЕХНИКА И ТЕАТР: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО ЦИФРОВОЙ СОВРЕМЕННОСТИ	Котова В.А.....	114
41	РУССКАЯ КУХНЯ И ЕЁ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ	Куценко Д.С., Самратова О.В.....	87	58	ИССЛЕДОВАНИЕ ТВОРЧЕСТВА ВИКТОРА ЦОЯ КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОК-ПОЭЗИИ.	Кочеткова К.А.....	115
42	ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО (НА РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ, НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ)	Гриер Е.А.....	88	59	ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ОБОЛОЧКОВЫЕ ФОРМЫ В АРХИТЕКТОНИКЕ КОСТЮМА	Зуева В.С., Малясова Т.С., Мосунова Е.А.....	118
43	УСКОРЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА, СВЯЗАННОЕ С НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ, НА ПРИМЕРЕ ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХИ В АНГЛИИ	Дубынина Т.В.....	90	60	ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА КИНЕМАТОГРАФ	Серебрякова Э.Ю.....	120
44	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА	Клявлина Е.А., Сысоев Н.С.....	92	61	ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА	Донейко И.А.....	122
45	РАЗВИТИЕ ТЕХНИКИ КОМПАНИИ «APPLE»	Макиенков Н.В.....	94	62	АРХИТЕКТУРНЫЕ СТИЛИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА	Цепилова С.А., Сокол К.Е., Гаттарова А.Р.....	124
46	ВИРТУАЛЬНАЯ ДОСКА ПОЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСЛЯЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМА	Петрущак К.В., Долматов Е.Д.....	95	63	РЕФОРМЫ ТАЙКА В ЯПОНИИ.	Гузеева Е.К.....	125
47	ТАБЛИЦА Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА – ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЗА 150 ЛЕТ	Сотин В.В.....	96	64	ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	Абдулазимова М.А., Дорожкин Н.С.....	127
48	РАЗВИТИЕ МЕТАЛЛУРГИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	Звездин А.О.....	98	65	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МЕТАЛЛОВ В ПЕЙЗАЖАХ ХУДОЖНИКОВ СЕВЕРНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ	Генних Е.Е. Михайлов В.А.....	129
49	ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА	Фоменко А.Д.....	99	66	МЕХАНИЗМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ А. ПЛАТОНОВА	Смирнова Н.А.....	132
50	ВОССТАНОВЛЕННЫЙ СОК: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?	Бузлукова К.С.....	101	67	РАЗРАБОТКА ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В СТИЛЕ АНДЕГРАУНД ДЛЯ УЛИЧНОЙ ФОТОСЕССИИ	Постникова П.А.....	133
51	РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ КОМПОЗИЦИЙ ИЗ НЕТРАДИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ» ДЛЯ МНОГОПРОФИЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ИСТИС	Конищева А.А.....	103	68	НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ	Эйнбаум В. А.....	134
52	ПРИВЕРЖЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ К ПОТРЕБЛЕНИЮ КЛЕТЧАТКИ	Шаймиева К.Р., Альмухаметова А.Р.....	105	69	КОМИКС КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	Трубникова Д. С.....	136
53	РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЖАНРА АНТИПОСЛОВИЦ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	Адаев И.А.....	106	70	РОЛЬ И МЕСТО ОБРАЩЕНИЙ СУДАРИ И СУДАРИНЯ В ДЕЛОВОМ И ПОВСЕДНЕВНОМ ОБЩЕНИИ	Ладыгин М.В.....	138
				71	ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА ДЕТСКОЙ ПОЭЗИИ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	Ананина А. О.....	141

<p>72 РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ <i>Даянова В.А.</i>..... 143</p> <p>73 ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ В НАЗВАНИЯХ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г.ЧЕЛЯБИНСКА (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО Р-НА) <i>Ефремова Д.В., Марахотина О.А.</i>..... 145</p> <p>74 ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЦЕНАРИЕВ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ И СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ СКАЗОК <i>Котова Т.К.</i>..... 148</p> <p>75 КУЛЬТУРА РЕЧИ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА <i>Малоземова В. С.</i>..... 150</p> <p>76 ИССЛЕДОВАНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖАРГОНА НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ» <i>Махмутов М.Ю.</i>..... 153</p> <p>77 ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ ЛЮДЕЙ, ЧЬЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СВЯЗАНА С АВИАЦИЕЙ <i>Новоженова К.М.</i>..... 154</p> <p>78 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖАРГОНИЗМОВ В РЕЧИ СВАРЩИКОВ <i>Потаткин А.А.</i>..... 156</p> <p>79 ОБРАЗ ЧЕЛЯБИНСКОГО ТРАКТОРНОГО ЗАВОДА, СОЗДАННЫЙ ПОЭТИЧЕСКИМ ЯЗЫКОМ (НА ПРИМЕРЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧТЗ ИМЕНИ МИХАИЛА ЛЬВОВА) <i>Герентьев И.О.</i>..... 158</p> <p>80 ЗАИМСТВОВАНИЯ (АНГЛИЦИЗМЫ) ОПРАВДААННЫЕ И НЕОПРАВДААННЫЕ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ <i>Зайнутдинова Д.Г., Харламова Е.Д.</i>..... 160</p> <p>81 РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. <i>Зотов А.А.</i>..... 162</p> <p>82 «ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ» <i>Родинкова А.И.</i>..... 164</p> <p>83 АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ, ИХ ОСОБЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Самин П.О., Хаметов Д.Р.</i>..... 166</p> <p>84 ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА <i>Тювакин Д.В.</i>..... 168</p> <p>85 ОБУВЬ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА <i>Гаврилюк Е.В.</i>..... 168</p> <p>86 ИНФЕКЦИИ, ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ПОЛОВЫМ ПУТЕМ – ОПАСНОСТЬ СОХРАНЯЕТСЯ <i>Дульцева А.А.</i>..... 170</p> <p>87 ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОМУ САМОЛЕЧЕНИЮ <i>Истомина Я.С.</i>..... 172</p> <p>88 ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ СОМАТОФОРМНОЙ ДИСФУНКЦИИ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОВ ГБПОУ «ЧМК» <i>Озорнина Н. О.</i>..... 174</p>	<p>89 СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР КАК ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Волконский М.А.</i>..... 176</p> <p>90 ВЛИЯНИЕ ВЫСОКИХ КАБЛУКОВ НА ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ <i>Томилова М. О.</i>..... 177</p>
---	--



## РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИТРИНЫ ДЛЯ МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ

*Зырянов Д.А.,  
руководитель – Лапухина М.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Разработка сайтов для компаний является актуальной и востребованной сферой деятельности.

Сайт-витрина – это сайт, представляющий ассортимент товаров или услуг, это электронный каталог с иллюстративными изображениями продуктов, в котором указаны основные их характеристики. Такой сайт отличается от интернет-магазина отсутствием возможности совершить покупку и оплатить товар непосредственно на странице. В этом случае пользователь может только отправить запрос на приобретение такого или похожего товара, оставив свои контакты.

Такие ресурсы позволяют значительно повысить продажи конкретных продуктов, поднять узнаваемость брэнда и лояльность аудитории, так как люди больше доверяют и больше покупают те товары, которые могут увидеть и оценить. Также здесь можно указывать актуальные цены.

Это отличная площадка для интернет-рекламы, которая привлечёт новых клиентов и мотивирует посетителей к покупке оффлайн. Она поможет также в короткие сроки рассказать своим покупателям о новых предложениях.

Целью проекта является разработка сайта-витрины для магазина электроники.

Объектом исследования является деятельность магазина электроники.

Предметом исследования являются современные языки программирования и технологии разработки веб-ресурсов.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить предметную область магазина электроники;
- 2) Разработать техническое задание;
- 3) Спроектировать макет сайта и разработать его с использованием языка PHP;
- 4) Наполнить сайт контентом по соответствующей тематике;
- 5) Протестировать сайт;
- 6) Оформить техническую документацию.

Разработка проекта велась с использованием такого программного обеспечения как OpenServerPanel, а именно утилиты phpMyAdmin для создания базы данных и текстовый редактор VisualStudioCode для разработки как клиентской, так и серверной части приложения.

Назначение разрабатываемого сайта-витрины для магазина электроники заключается в демонстрации ассортимента товаров магазина, подбора

необходимого продукта, не выходя из дома, а также для привлечения новых клиентов и партнеров из других городов, а также регионов через интернет.

Предполагается, что целевая аудитория сайта будет состоять из людей любых возрастов, имеющих необходимость посмотреть ассортимент товаров магазина электроники и подобрать нужный продукт для покупки (рисунок 1).

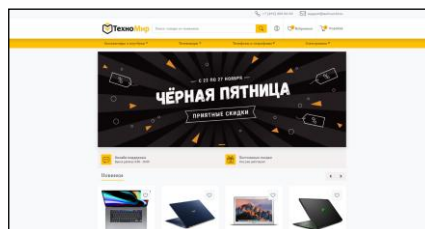


Рисунок 1 – Стартовая страница сайта

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Бейли, Л.К. Изучаем SQL/Л.К. Бейли. – СПб.: Питер, 2016. – 400 с.
- 2 Грабер, М. SQL / М. Грабер. – М.: Лори, 2015. – 111 с.
- 3 Гончаров, А.Ю. Web-дизайн: HTML, JavaScript и CSS: карманный справочник / А.Ю. Гончаров. – М.: КУДИЦ-Образ, 2017. – 512 с.
- 4 Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 / Р. Никсон. - Москва: Машиностроение, 2016. – 688 с.
- 5 Ташков, П. Веб-мастеринг HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS, AJAX, раскрутка / П. Ташков. – М.: Книга по Требованию, 2017. – 512 с.
- 6 Тейлор, А.Д. SQL для чайников / А.Д. Тейлор – СПб.: Вильямс, 2016. – 243 с.
- 7 Фримен, Э. Изучаем HTML, XHTML и CSS / Э. Фримен – М.: Питер, 2016. – 720 с.

### ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Котов В.Ю.,  
руководитель – Авдеев В.В.*

*ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»*

Человек не может хранить в памяти все: события прошлого и настоящего, даты, факты, названия, имена. И когда нужен ответ на вопрос или какая-то справка, на помощь приходят энциклопедии, словари и справочники. Это книги скупые и щедрые одновременно: в них нет ничего лишнего, и есть много нужного. Недаром о справочниках древние египтяне говорили: «Эти книги делают людей умными и обучают невежду, помогая ему узнать все».

Справочник - издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической

форме, в расчёте на выборочное чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко найти по нему справку. Справочники обычно имеют систематизированную структуру, заглавия в них упорядочены по определённому принципу. В настоящее время в силу неоспоримых преимуществ, бумажные носители информации вытесняются электронными.

В настоящее время разработаны различные электронные справочники, ориентированные на определенные направления человеческих знаний (экономический справочник, химический справочник, справочник Кирилла и Мефодия и т.д.). Однако на каждом предприятии имеется специфическая информация, к которой достаточно часто обращаются работники и сотрудники. Например, при ведении профориентации или вступительной компании необходима структурированная информация об учебных заведениях (адреса, телефоны, сайты и т.д.)

Таким образом, актуальность настоящей работы определяется необходимостью разработки электронного справочника учебных заведений Челябинской области для эффективного ведения профориентационной работы в техникуме.

Объектом исследования являются электронные справочники.

Предметом исследования - электронный справочник адресных данных учебных заведений Челябинской области для эффективного ведения профориентационной работы.

Цель работы заключается в создании электронного справочника учебных заведений Челябинской области, позволяющий хранить адресные данные школ различных городов Челябинской области, осуществлять быстрый поиск школ по населенным пунктам и обмениваться информацией с учебными заведениями через электронную почту, а так же просмотр сайта выбранной школы.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить требования по созданию электронных справочников;
2. Рассмотреть этапы разработки электронного справочника;
3. Провести анализ, подбор и структурирование справочного материала;
4. Изучить и подобрать компоненты Delphi 7 для разработки справочника, подобрать удобный интерфейс для вывода и поиска информации;
5. Провести пробное внедрение разработанного программного продукта, тестирование и отладку.

Электронный справочник – это электронный ресурс, выполненный в виде компьютерной программы или базы данных как эффективный инструмент для хранения и поиска информации.

Понятие «справочник» имеет длинный исторический путь: от первых книг «азбуковников», знаменитого словаря В. Даля до современных

электронных словарей, содержащих немалый объем информации.

Перечислим основные преимущества электронных справочных изданий:

- компактность – многотомные бумажные издания помещаются на один компакт-диск;
- наличие звуковой, видео информации;
- удобный поиск (по слову, сочетанию слов, тематический и т.п.). При этом поиск ведется во всем объеме электронного издания, а не только по алфавиту или предметно-именному указателю;
- наличие гиперссылок, позволяющих при чтении статьи, мгновенно получать толкование, содержащихся в ней терминов, получать развернутую информацию по затрагиваемой теме данной статьи;
- возможность непосредственно копировать информацию из справочного издания и редактировать ее, с последующей распечаткой;
- возможность получения оперативной информации (регулярное обновление баз данных) и другие.

Одним из самых трудоемких этапов при разработке электронного справочника является сбор и систематизация справочного материала.

Рассмотрим структуру программы:

При запуске программы, открывается главная форма, где расположена карта Челябинской области. (см. рис. 1)



Рис. 1 Карта Челябинской области

При нажатии на город пользователь может просмотреть информацию о школах. (см. рис. 2)



Рис. 2 Информация о школах

Так же с главной формы программы, пользователь может просмотреть информацию о школах районов Челябинской области. (см. рис. 3)



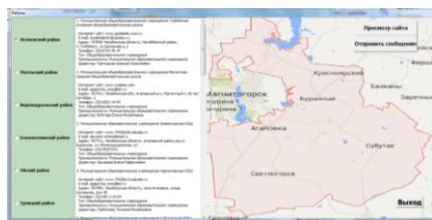


Рис. 3 Информация о школах, районов Челябинской области

Далее пользователь может открыть сайт, выбранной им школы. (см. рис. 4)

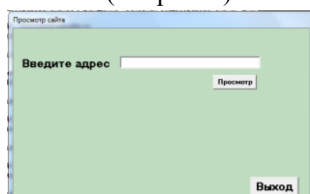


Рис. 4 Просмотр сайта

Вернувшись на предыдущую форму, пользователь может отправить сообщение на электронную почту школы. (см. рис. 5)

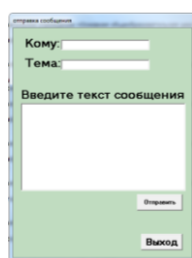


Рис. 5 Отправка сообщения

При удачной отправке электронного письма, выводится соответствующее сообщение. (см. рис. 6)

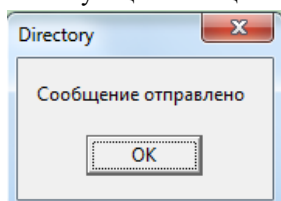


Рис. 6 Сообщение отправлено

В результате выполнения работы были:

-Изучены требования по созданию электронных справочников;

-Рассмотрены этапы разработки электронного справочника;

-Проведен анализ, подбор и структурирование справочного материала;

-Изучены и подобраны компоненты Delphi 7 для разработки справочника, так же подобран удобный интерфейс для вывода и поиска информации.

Представленная работа имеет значительную практическую направленность, так как делает шаг на

пути к эффективному использованию электронных справочников в производственной деятельности работников нашего техникума.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архангельский А.Я. «Приемы программирования в Delphi»: Издательство «Бином-Пресс» 2016г. -944 стр.
2. Бобровский С.И. «Delphi 7 Учебный курс», 2017 г. - 736 с.
3. Гофман В. Э. «Delphi. Быстрый старт», 2017 г. - 288 с.
4. Галисеев Г.В. «Компоненты в Delphi 7», 2015г. – 624 с.
5. Культин Н.Б. «Основы программирования в Delphi 7», 2018 г. - 480 с.

#### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

*Левченко А.Д.,  
руководитель - Кащеева А.А.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Учитывая постоянный технологический процесс, игры перешли из физического плана существования в виртуальный мир. Компьютерная техника дает невероятные возможности для развития игровых технологий: фантастическая графика и искусственный интеллект схожий с человеческим разумом. И, прежде всего, доступность компьютерных технологий делает их незаменимыми для развития математических способностей и памяти. Карточные игры, несмотря на солидный возраст, нисколько не устарели и активно используются в компьютерных играх.

Объектом исследования данной работы является правила и алгоритмы реализации карточных игр и искусственного интеллекта.

Предмет исследования – средства языка программирования C#, система для построения клиентских приложений WPF.

Цель работы – разработка компьютерной игры, имитирующую карточную игру «Дурак».

В соответствии с целью можно выделить следующие задачи:

1) Изучение правил и принципов реализации карточных игр;

2) Разработка интерфейса программы;

3) Разработка и реализация алгоритма моделирующая карточную игру «Дурак», а также простого искусственного интеллекта, который способен анализировать свою колоду и выдавать минимальный результат при любых входных данных.

Исследование предметной области и обзор программного обеспечения показали отсутствие программ на языке C#, имитирующих карточную игру «Дурак».

Для реализации поставленной цели (разработка программы-имитатора) не существует универсального алгоритма. Каждый программист видит решение по-своему, руководствуясь описанием работы автоматического устройства.

При работе над проектом был разработан собственный алгоритм приложения, в котором реализовано следующее:

- 1) Авторизация и регистрация пользователя;
- 2) Музыкальное сопровождение (с возможностью отключения);
- 3) Просмотр и редактирование профиля пользователя;
- 4) Выбор типа игры («Дурак подкидной», «Дурак переводной»);
- 5) Выбор режима игры («Каждый сам за себя», «Командный»);
- 6) Выбор размера колоды (24,36,52 и 54);
- 7) Выбор количества игроков в зависимости от режима игры и от размера колоды;
- 8) Универсальный искусственный интеллект, который умеет «приспосабливаться» под любые правила игры;
- 9) Ведение статистики игр.

Процесс загрузки игры начинается с регистрации игрока. Далее будет представлено главное меню игры (рисунок 1).

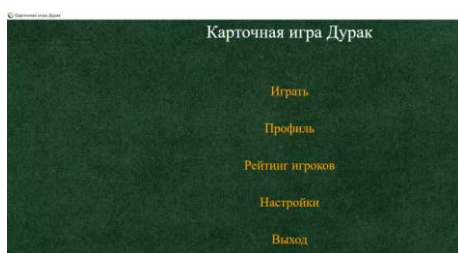


Рисунок 1 – Главное меню

При нажатии на кнопку «Профиль», пользователь может ознакомиться со статистикой сеансов игр, а также поменять свою аватарку (рисунок 2).



Рисунок 2 – Форма «Профиль»

При нажатии на кнопку «Рейтинг игроков», пользователь может увидеть статистику по всем игрокам. Если пользователь является администратором, то для него отображается специальная кнопка для сброса игровой статистики всех пользователей. Форма «Рейтинг игроков» представлена на рисунке 3.

Место	Имя	Кол-во игр	Кол-во побед	Процент побед	Очки рейтинга	Дата регистрации
1	Admin	90	56	62,00%	765	11.12.2019 19:08:07
2	Player3	8	5	62,00%	135	11.12.2019 19:08:08
3	Player74	3	2	66,00%	45	29.01.2020 21:00:05
4	Viler1337	5	2	40,00%	45	11.12.2019 19:08:09

Рисунок 3 – Форма «Рейтинг игроков»

Для комфортного проведения сеанса игры в приложении имеются настройки (рисунок 4).

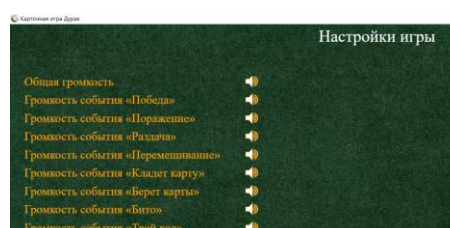


Рисунок 4 – Форма «Настройки»

При нажатии на кнопку «Играть», пользователь может выбрать интересующий его вариант игры, ознакомиться с правилами (кнопка справки). Формы выбора правил игры представлены на рисунках 5 - 6.

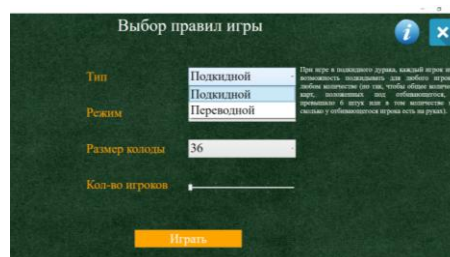


Рисунок 5 – Форма выбора типа игры

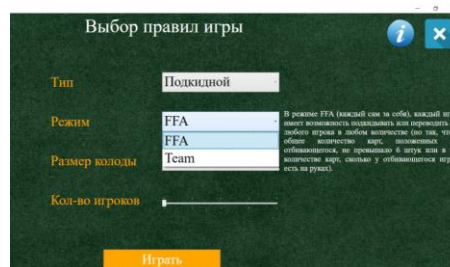


Рисунок 6 – Форма выбора правил игры  
 Форма справки представлена на рисунке 7.

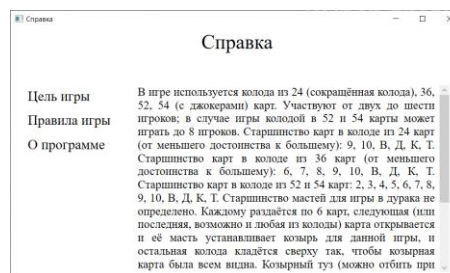


Рисунок 7 – Форма справки

После проведения всех необходимых настроек пользователь может приступить к игре, нажав на кнопку «Играть» (рисунок 8).

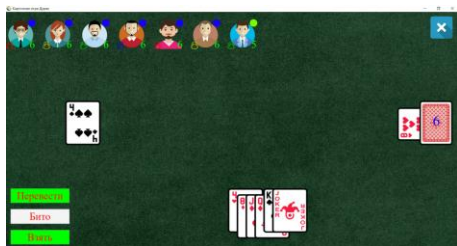


Рисунок 8 – Игровой процесс

В процессе игры, программа ежесекундно проверяет игровые статусы каждого из игроков и в зависимости от них принимает те или иные решения. Если игрок ходит, то программа постоянно сравнивает колоду игрока с первой непокрытой картой для того, чтобы предоставить пользователю возможные решения. Если у игрока нет возможности хода, то программа самостоятельно принимает за него решение, согласно правилам игры.

Алгоритм хода для искусственного интеллекта можно разделить на несколько частей:

- 1) Проверка на возможность хода, а также на возможность перевода карты;
- 2) Сортировка колоды по возрастанию достоинства карты;
- 3) Анализ колоды искусственного интеллекта с первой непокрытой картой;
- 4) Поиск минимальной неkozyрной карты в колоде игрока, основываясь на анализе колоды. Если такая карта была обнаружена, то искусственный интеллект использует её в качестве хода, иначе алгоритм продолжается;
- 5) Поиск минимальной козырной карты в колоде игрока основываясь на анализе колоды. Если такая карта была обнаружена, то искусственный интеллект использует её в качестве хода, иначе он сообщает об отсутствии таких карт. В таком случае программа принимает соответствующие решения, в зависимости от его статуса.

Итог работы заключается в разработке программы, имитирующей карточную игру «Дурак», с универсальным искусственным интеллектом, а также приобретение навыков по разработке алгоритмов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Албахари Д. Microsoft C# 6.0 in a Nutshell: The Definitive Reference / Д. Албахари. – М.: Вильямс, 2016.
- 2 Пахомов, Б.И. C# для начинающих / Б.И. Пахомов. – М.: БХВ-Петербург, 2015.
- 3 Шилдт, Г. C# 4.0. Полное руководство / Г. Шилдт. – М.: Вильямс, 2017.
- 4 Форум программистов и сисадминов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cyberforum.ru/>

## ИЗОПЫТА РАБОТЫ ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКА В СТАТУСЕ ФРИЛАНСЕРА

Матюнин А.С.,  
руководитель – Лукьянова И.Н.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»

### Аннотация

В данной статье я хочу рассказать о своём опыте работы web-разработчика в статусе фрилансера и об инструментах работы. В ходе работы пришлось многому учиться и это один из главных критериев отбора на хорошую позицию в любой компании.

### SublimeText3

В первую очередь хочу рассказать о текстовом редакторе, в котором провожу больше всего времени. SublimeText — многофункциональный текстовый редактор с широким набором удобных инструментов для выделения, маркировки обработки текстовых фрагментов кода. Основная суть всего настроек, а точнее в плагинах, которые помогают невероятно сильно, один из них это SFTP (SimpleFileTransferProtocol).

Отзывы о данном редакторе:

- Скорость работы, стабильный, удобный, понятный интерфейс.
- Огромный набор синтаксических библиотек, можете писать к одна любом языке и сублимо все распознает и выделит все...
- Большой функционал, поддержка любого программного кода, дизайн, широкий скролл бар, дополнительные модули...
- Скорость работы значительно выше, чем у конкурентов (Brackets, Atom, VSCode ит).

### Trello

Trello способствует более тесному сотрудничеству и увеличению эффективности работы. Благодаря доскам, спискам и карточкам Trello пользователи могут упорядочивать проекты и расставлять приоритеты—работать станет гораздо удобнее и приятнее! Trello помогает организовывать команды на работе, во время параллельного проекта или семейных выходных.

Отзывы о Trello:

- Мощный инструмент для работы в команде. Русский интерфейс и поддержка.
- Современный способ управлять проектами в режиме реального времени.
- Просто в отличие от громоздких систем по управлению проектами.
- Понятная логика, общая скорость, но есть ограничения досок для бесплатного тарифа.

## Yiiframework



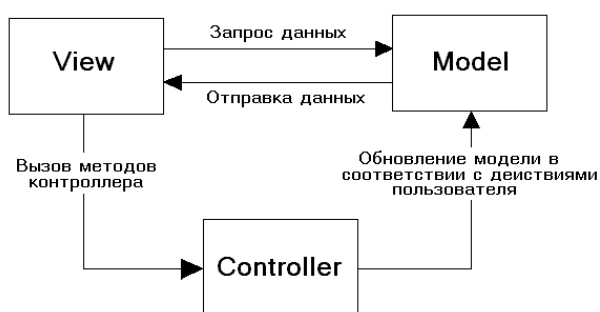
Yii2—это

высокоэффективный основанный на компонентной структуре PHP-фреймворк для разработки масштабы веб-приложений. Он позволяет максимально применить концепцию повторного использования кода и может существенно ускорить процесс веб-разработки.

Популярность фреймворка на пустом месте не появляется. Для того, чтобы фреймворк обладал такой популярностью он должен в первую очередь обладать очень широкими возможностями и быть достаточно гибким. Небольшой список возможностей Yii2:

- Один из самых быстрых фреймворков.
- Простой в изучении.
- Структур проекта строится по паттерну MVC (ModelViewController).
- Возможность простого подключения сторонних классов, библиотек.
- Миграции базы данных.
- Аутентификация и авторизация.
- Перехват и обработка ошибок.
- Валидация входящих данных, записываемых данных.
- Компоненты, модули.
- Виджеты, формы, таблицы.
- Интеграция jQuery для дополнительного функционала, клиентской и аякс валидации.

Так же стоит отдельно рассказать про MVC систему. Это схема разделения данных приложения, пользовательского интерфейса и управляющей логики на три отдельных компонента: модель, представление и контроллер - таким образом, что модификация каждого компонент может осуществляться независимо.



## Bitbucket

Bitbucket—это не просто инструмент управления кодом в Git.Bitbucket предоставляет команда медийный центр для планирования проектов, совместной работы над кодом, тестирования и развертывания.



Отзывы о Bitbucket:

- Использую для персональных проектов, которыми не делюсь с общественностью. Даже на бесплатном тарифе есть приватные репозитории. По

функциональности почти ничем не отличается от GitHub, но не имеет такого большого сообщества, в основном используется для закрыты проектов.

## Git

Git — распределённая система контроля версий или кратко РСКВ. Система контроля версий хранит изменения файлов, которые нужны пользователю. Главная цель – чтобы пользователь в любой момент имел доступ к старым версиям файлов.



Распределенная система хранит файлы не на одном центральном сервере, а распределенно. У клиентов – копия проекта. Если умирает сервер и стираются данные, то любой клиентский проект можно скопировать обратно на сервер, что бы восстановить проект. Когда клиент забирает свежую версию файлов, он создаёт себе полную копию всех данных.

Git – гибкая и мощная система. Она интереснее, чем ежедневное копирование файлов новые каталоги. Её используют программисты, чтобы отслеживать исходный код. С гитом разработчик и отправляют файлы на удаленный сервер, просматривают изменения, откатывают отдельные файлы или весь проект к прежнему виду. А если модуль вдруг перестаёт работать, то в Гите видно, кто поломал проект.

Заключение.

Походу работы я получил много новых знаний, это круто, интересно и главное востребовано.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Yii2 <https://www.yiiframework.com/>
2. Официальный сайт Bitbucket <https://bitbucket.org>
3. Официальный сайт Trello <https://trello.com>
4. Официальный сайт Yandex <https://yandex.ru>

## ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ

*Петряева Е. Д.,  
руководитель – Сафаров И.Г.*

*ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»*

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлены использованием глобальной компьютерной сети – Интернет.

Это очень актуальная тема в наш век информационных технологий, когда ни одна сфера деятельности не может обойтись без сбора и анализа информации, без осуществления взаимодействия, в том числе и через Интернет.

Интернет ворвался, разделив жизнь общества на реальную и виртуальную.



Более половины молодых людей (возраст от 18 до 35 лет) захвачены Интернетом, и они не представляют, как может быть иначе, как можно жить без ежедневного посещения социальных сетей, лент новостей, узнавая новости буквально в ту же минуту, игровых и развлекательных сайтов.

Интернет — это часть нашей жизни и с этим уже не поспоришь и его роль в жизни не только отдельного человека, но и общества в целом только возрастает.

Каждый из нас прожигает гигабайты интернета в неделю, проговаривает сотни минут в месяц, но спроси у любого: «Почему тебя слышат в другом конце города?», или «Почему твои мемы с котиками в инстаграмме так быстро грузятся?». Однозначно ответ на эти опросы будет не полным,

неверным или же эту «магию» привяжут к паранормальным явлениям.

Сегодня я не дам вам ответ на то, как же работает это устройство у вас в кармане или как устроена работа телекоммуникации.

Но чтобы из века в век не изобретать колесо, советую более тщательно изучить этот вопрос дома, а сейчас я расскажу, что, же на данный момент в этой идеальной, на первый взгляд, сфере можно улучшить и какие есть свежие проекты в направлении телекоммуникаций и интернет.

Сейчас есть всё, чтобы человеку из Калининграда связаться с бабушкой из Троицка.

Представить нынешнее современное поколение без телекоммуникационных технологий просто невозможно. Эти технологии настолько "въелись" в нашу жизнь, что представить без них наше существование просто нереально.

Но телекоммуникации — это не просто способ легко и доступно звонить, или переписываться, с ее помощью можно присылать фотографии, музыку, видео, даже голос.

Вы уже убедились, что телекоммуникации — это то, чем мы пользуемся ежедневно? Но как все это работает, с помощью чего голос или изображение могут получить люди, находящиеся на большом расстоянии от отправителя?

Вообще, телекоммуникации — это комплекс технических средств, предназначенных для передачи информации на расстояние. Пересылка выполняется по проводам или радиоволнами; иногда эти способы комбинируются.

Есть два основных вида сообщений: цифровые сигналы, в которых сообщение превращается в ряд кодированных импульсов, а затем посылается (как в азбуке Морзе), и аналоговые сигналы, когда сообщение, например, голосовая речь, непосредственно превращается в серию передаваемых электрических импульсов, в волновой форме аналогичных модуляциям (процесс изменения одного или нескольких параметров модулируемого несущего сигнала) исходного сообщения.

Первый телефон был изобретен в 1876 году. А мобильный телефон в 1973 году. С тех пор подключение к операторам мобильной связи превысило число, проживающих на нашей планете.

На протяжении всей своей истории это техническое средство развивалось, модифицировалось и теперь для нас телефон не просто аппарат для передачи и приёма звука, а целый компьютер со множеством функций.

Казалось бы, что можно ещё модифицировать в области телекоммуникаций? Перспективы развития есть и сейчас я поделюсь с вами новейшими технологическими средствами для осуществления связи:

1. 5G — пятое поколение мобильной связи.

Технологии 5G должны обеспечивать более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями 4G, что позволит обеспечить большую доступность мобильной связи, а также использование режимов device-to-device (прямое соединение между абонентами), сверхнадёжные масштабные системы коммуникации между устройствами, а также меньшее время задержки, скорость интернета 1—2 Гбит/с, меньший расход энергии батарей, чем у 4G-оборудования, что благоприятно скажется на развитии Интернета вещей (предметов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой).

2. Starlink — проект системы околоспутниковых спутников, разработанный и осуществляемый компанией SpaceX, с целью создания дешёвого и высокопроизводительного спутникового интернет-канала связи и технических передатчиков для приёма и передачи сигнала с земли и орбиты

Проект системы спутниковой связи SpaceX из 4000 спутников с прогнозируемой пропускной способностью до 50 % всего интернет-трафика и около 10 % местного в городах с высокой плотностью населения был представлен общественности Илоном Маском в январе 2015 года во время открытия исследовательского и производственного центра компании в Редмонде, штат Вашингтон.

10 сентября 2019 года президент SpaceX сообщила о планах компании выполнить до 24 запусков спутников Starlink в 2020 году. Компания планирует начать предоставление услуг в середине 2020 года

В октябре 2019 года компания подала в Федеральную комиссию по связи 20 заявок на размещение суммарно 30 000 дополнительных спутников Starlink для работы на орбитах высотой от 238 до 580 км

3. Система ГЛОНАСС. Хотя эта система уже давно используется, но не упомянуть ее было бы ошибкой.

Глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС) — российская спутниковая система навигации, одна из двух полностью функционирующих на сегодня систем глобальной спутниковой навигации.



Система ГЛОНАСС, имевшая изначально военное предназначение, была запущена одновременно с системой предупреждения о ракетном нападении в 1982 году для оперативного навигационно-временного обеспечения неограниченного числа пользователей наземного, морского, воздушного и космического базирования, дополнительно система транслирует гражданские сигналы, доступные в любой точке земного шара, предоставляя навигационные услуги на безвозмездной основе и без ограничений.

Телекоммуникация - это комплексная индустрия, которая представляет пользователям и клиентам разные виды электросвязи, разрабатывает и внедряет новшества, создаёт, продаёт и использует оборудование, которое так нужно многим людям в нашем обществе.

Без телекоммуникации в нашем современном цивилизованном мире обойтись никак нельзя. Почти всё население нашей планеты уже давным-давно освоило и активно использует технические средства телекоммуникаций (телефоны, телевизоры и др.), а также современное общество стремительно начинает пользоваться новинками в сфере телекоммуникационных технологий.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ядов Г.Б. Информация и общество// Вокруг света. — 2004 г. Попова М.В., Сапожников А.В., Сапожников В.И. «Информационные, коммуникационные технологии». Учебник — М.: РПА «АПР», 2009
2. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Издание: — М.: Академия 2012 г. <https://economuch.com>
3. <https://www.google.com>
4. <https://economuch.com/predpriyatiya-ekonomika/aktualnost-temyi-issledovaniya3099.html>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Starlink>
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/5G>
8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Starlink>
9. [https://www.youtube.com/watch?v=IYmOk120tK8&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=IYmOk120tK8&feature=emb_title)
10. <https://www.glonass-iac.ru/guide/index.ph>

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Арепина Н.С.,  
руководитель – Кольева Н.С.*

*ПОУ «Челябинский юридический колледж»*

В настоящее время Интернет представляет большие возможности для получения и распространения познавательной, деловой, научной и развлекательной информации. Интернет архивы

содержат огромное количество текстовой, графической, аудио и видео информации.

С момента зарождения сети Интернет и по настоящее время данная тема не потеряла своей актуальности, но и с каждым днем все глубже проникает в жизнь человечества: входит в сферы образования, торговли, связи, коммерции, а также порождает новые формы общения и обучения. Рассмотрим некоторые из них.

Бизнес-процессы в интернет-среде	Повсеместное проникновение онлайн-технологий свидетельствует о формировании новой экономической модели – интернет-экономики. Это совокупность секторов экономики, предоставляющих услуги доступа к интернету, и услуги, основанные на этом доступе. Интернет-экономика рассматривается по секторам и видам экономической деятельности в терминах Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Основной вклад в создание ее добавленной стоимости (около 60%) вносят нецифровые отрасли, сочетающие онлайн- и офлайн-деятельность, причем динамика результатов интернет-бизнеса как правило выше, чем в традиционном бизнесе.
Электронное государство	Организации используют интернет для взаимодействия с органами власти гораздо активнее, чем население. В 2019 г. около 80% организаций предпринимательского сектора скачивали с официальных сайтов бланки форм, отправляли электронные формы, 51,6% – получали сведения из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, государственного кадастра недвижимости, 36,9% – участвовали в государственных электронных закупках, 20,4% – проводили государственную регистрацию результатов интеллектуальной деятельности и прав интеллектуальной собственности онлайн.
Информационная безопасность	С распространением сетевых технологий особую актуальность приобрело обеспечение информационной безопасности. От решения этой задачи напрямую зависит развитие электронной торговли и других бизнес-процессов, электронного правительства, цифровой экономики в целом.
Семантический WEB	Мы движемся в сторону «семантического интернета», в котором информации придается точно определенный смысл, что позволяет компьютерам «понимать» и обрабатывать ее на семантическом уровне. Сегодня компьютеры работают на синтаксическом уровне, на уровне знаков, они считывают и обрабатывают информацию по внешним признакам. Семантический WEB позволит находить информацию по поиску: «Найти информацию о животных, использующих звуковую локацию, но не являющихся ни летучей мышью ни дельфином», например.
Новые объекты передачи	Благодаря развитию новых технологий можно будет передавать через

	компьютерные сети то, что раньше казалось невозможным. Например – запах. Машина анализирует молекулярный состав воздуха в одной точке и передает эти данные по сети. В другой точке сети этот молекулярный состав, т.е. запах синтезируется. Прототип подобного устройства уже выпустила американская компания MintFoundry, называется она Oly, пока не поступила в свободную продажу. Однако, скоро мы сможем увидеть воплощение этих возможностей в повседневной жизни.
<b>Роботизация общества</b>	В качестве примера можно привести беспилотные летающие аппараты, пылесосы-автоматы, в Японии «работают» роботы-полицейские – все эти технологии выполняют свои функции без вмешательства человека. И с каждым годом проникновение таких машин будет только увеличиваться. Одна из нерешаемых задач в вычислительных технологиях – это проблема воссоздания компьютером мышления. Однако, можно соединить человеческий мозг с кибернетической, компьютерной системой.
<b>Кибероружие и кибервойны</b>	У развития интернет-технологий и возможностей компьютерных сетей есть и другая сторона медали. Начиная от киберпреступлений, связанных с увеличением в интернете электронной коммерции, до кибервойн. Киберпространство уже официально признано пятым «полем боя» (таким же как суша, море, воздушное пространство и космос).

Таким образом, Интернет объединяет всю медийную информацию и становится единой технологической и единой коммуникационной базой. Что касается дальнейшего развития Интернета, анализ различных источников показывает десятки прогнозов. И какие реально нас ожидают в будущем предсказать довольно трудно. Но как бы то ни было представить жизнь без Интернета практически невозможно.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левин В.И. История информационных технологий: учеб.пособие. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007. URL: <http://www.iprbookshop.ru/16088> (дата обращения: 01.02.2020).Источник: <https://www.sovremennoepravo.ru/>
2. Кулаченко Д.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5.;URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6938> (дата обращения: 19.02.2020).

## СОЛИТОННЫЕ ЛИНИИ СВЯЗИ

*Сапожников,*  
*руководитель - Кривенко Н. А.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

**Солитон** — структурно устойчивая уединённая волна, распространяющаяся в нелинейной среде.

Солитоны ведут себя подобно частицам (частицеподобная волна): при взаимодействии друг с другом или с некоторыми другими возмущениями они не разрушаются, а продолжают движение, сохраняя свою структуру неизменной. Это свойство может использоваться для передачи данных на большие расстояния без помех.

Использование оптических **солитонов** позволяет увеличить дальность передачи.

Солитон - это особый импульс света, проходящий по кварцевому оптическому волокну - световоду. Поведение движущегося по световоду солитона отличается от поведения обычных световых импульсов. Интенсивность обычных импульсов, распространяющихся по световоду, может затухать из-за всегда существующих, хотя и малых потерь; кроме того, импульсы способны менять свою форму, а иногда они даже распадаются на множество отдельных слабых импульсов. Это свойство, называемое дисперсией.

Дисперсия появляется в тех случаях, когда импульс (одинокая волна) представляет собой совокупность синусоидальных волн с различными периодами. Для волн световой природы разные периоды соответствуют различным цветам. Волны различных цветов распространяются с разной скоростью. В определенном месте волны составляют импульс, затем они разбегаются, что и приводит к изменению формы и распаду импульса по мере его распространения в среде. Если информация передается последовательностями импульсов, то при изменении формы импульсы начинают перекрываться, отличить информацию становится невозможно, и, в конечном итоге, она просто теряется. Именно это и ограничивает пропускную способность обычных волоконно-оптических линий связи при достаточно высокой скорости передачи информации.

При солитонной передаче используются нелинейные свойства легированного кварцевого стекла, из которого изготавливается световод. При большой интенсивности импульса света оптические свойства материала световода, главным образом его показатель преломления, меняются, а вместе с ними меняются и характеристики самого оптического импульса. При достаточно коротких мощных импульсах происходит взаимная компенсация процессов нелинейного и дисперсионного искажения, в результате чего световая волна распространяется

без изменения своей формы. Вот такой импульс и называется солитоном.

Оптические солитоны - это волны (или волновые пакеты) специальной формы, возбуждаемые лазерным источником света в световоде при совместном действии дисперсионных и нелинейных эффектов в области аномальной (отрицательной) дисперсии. Солитоны могут распространяться в оптоволокне на значительные расстояния (несколько тысяч километров) практически без искажения формы и сохраняться при столкновениях друг с другом.

При обычной передаче по оптико-волоконным линиям связи сигнал должен подвергаться усилению через каждые 80—100 километров. А через каждые 500—600 километров приходится устанавливать ретранслятор, преобразующий оптический сигнал в электрический с сохранением всех его параметров, а затем вновь в оптический для дальнейшей передачи. Без таких мер сигнал на расстоянии, превышающем 500 километров, искажается до неузнаваемости

Стоимость оборудования внутренние инженерных сетей очень высока.

Использование оптических солитонов, сохраняющих свою форму при распространении, позволяет осуществить полностью оптическую передачу сигнала на расстояния до 5—6 тысяч километров. Однако оптические солитоны могут распространяться только в световоде с небольшим, но конечным значением дисперсии. Оптического волокна, сохраняющего требуемое значение дисперсии во всей спектральной ширине многоканального передатчика просто не существует. В основу солитонной технологии легла разработка оптических волокон с управляемой дисперсией, позволившая создать солитоны, форма импульсов которых может поддерживаться неограниченно долго. Метод управления состоит и следующем

Величина дисперсии по длине волоконного световода периодически изменяется между отрицательным и положительным значениями. В первой секции световода импульс расширяется и сдвигается в одном направлении. Во второй секции, имеющей дисперсию противоположного знака, происходят сжатие импульса и сдвиг в обратном направлении, в результате чего его форма восстанавливается. При дальнейшем движении импульс опять расширяется, затем входит в следующую зону, компенсирующую действие предыдущей зоны, и так далее — происходит циклический процесс расширений и сжатий. В результате сигнал при объеме информации более 1 тера-бита может пройти без ретрансляций по меньшей мере 5 — 6 тысяч километров со скоростью передачи 101 гигабит в секунду на канал без каких-либо искажений.

Динамика спектра солитона 3-го порядка на длине, равной периоду солитона.

Перспективность солитонных систем и их преимущество перед обычными методами оптической

передачи, основанными, в отличие от солитонных, на устранении или уменьшении нелинейных эффектов и использующими ОБ со сдвигом дисперсии, оценивается как в направлении повышения скорости передачи, так и в направлении увеличения длины регенерационного участка.

Что касается перспектив увеличения длины регенерационного участка, то они значительно лучше для солитонных систем, чем для обычных оптических, даже учитывая несомненный прогресс последних усовершенствований, позволивший довести длину регенерационного участка обычных систем до 250-500 км. Для синхронных солитонных систем, которые могут работать на сверхдальние расстояния без регенераторов, а используют только усилители типа EDFA была предложена технология одновременного управления солитоном во временной и частотной областях. Эта технология использует два механизма управления: 1. периодическую синхронную модуляцию (PCM) — для управления позицией солитона во временной области; 2. узкополосный перестраиваемый полосовой фильтр (УППФ) — для управления в частотной области. PCM позволяет не только устранить дрожание фазы солитона, вызванное эффектом Гордона-Хауса, но и значительно уменьшить уровень шума, вызванного спонтанным излучением

Используя эту технологию управления солитоном удалось на кольце солитонной линии связи длиной 500 км с усилителями типа EDFA, расставленными через каждые 50 км, добиться прохождения 180 млн. км полностью без ошибок. Этот поразительный результат позволил авторам заявить что не существует предела длины регенерационного участка при использовании солитонов.

При этом она демонстрирует устойчивость работы и высокое качество принимаемого сигнала. На той же линии при использовании одноканального незащищенного (с одним кольцом) режима удалось продемонстрировать устойчивую работу указанной системы в сети с обычным волокном длиной 900 км.

Кажется, мечты о солитонных линиях в сетях связи начинают сбываться!

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ахмедиев Н. Н., Анкевич А. Солитоны. Нелинейные импульсы и пучки. — М.: Физматлит, 2013. — 304 с
2. Ахромеева Т.С., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Парадоксы мира нестационарных структур // В кн. Компьютеры и нелинейные явления. — М.: «Наука», 2016.
3. Инфельд Э., Роуландс Дж. Нелинейные волны, солитоны и хаос. — М.: Физматлит, 2006. — 480 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ.

Синчугов М.А.,  
руководитель - Степин А.В.

Челябинский институт путей сообщения - филиал  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

ITARUS-ATC – совместный проект специалистов России и Италии по созданию системы управления и обеспечения безопасности движения поездов на основе требований ETCS второго уровня.

Создаваемая совместно ОАО «НИИАС» и Ansaldo STS российско-итальянская система интервального регулирования и обеспечения безопасности движения поездов ITARUS-ATC является принципиально новой разработкой, использующей технологию ETCS и российские системы СЦБ.

Данный обзор захватит во внимание следующие разделы:

- увязка систем СЦБ и ETCS lvl.2 под АСУ-Д;
- реализация интервального регулирования на перегонах по радиоканалу;
- система СВЛ-ТР в составе ITARUS-ATC;
- Увязка систем СЦБ и ETCS lvl.2 под АСУ-Д.

Во время XXII Зимних Олимпийских игр 2014 г. по олимпийским маршрутам в Сочи было перевезено около 3,5 млн пассажиров. Для этого задействовали 40 пригородных электропоездов «Ласточка», которые ежедневно осуществляли по 413 рейсов, и 11 электропоездов повышенной комфортности ЭД4М. Постоянно велся мониторинг пассажиропотока и в случае необходимости назначались дополнительные электропоезда. Такая высокая интенсивность при безусловном обеспечении безопасности движения поездов и выполнении графика требовала внедрения инновационных технических и технологических решений. Одним из них стал Комплекс автоматизированного управления движением поездов (АСУ-Д).



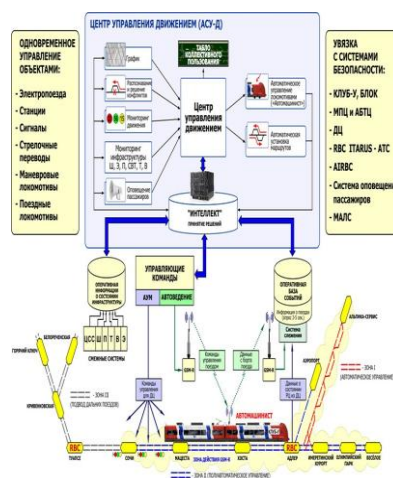
Бортовое ядро локомотива АСУ-Д. Рисунок 1

Целями данной системы является:

- ▶ автоматизация планирования пропуска поездов на участках с высокой интенсивностью движения поездов, где малейший сбой в работе объектов инфраструктуры или в организации перевозочного процесса может привести к многочасовым задержкам поездов, а порой и

к их отмене. Особенно это актуально в условиях ограниченной пропускной способности, например, на двухпутном перегоне в период закрытия одного из путей или на высоко загруженных однопутных линиях с двухпутными вставками;

- ▶ внедрение новых технологий в практику диспетчерского управления, призванных снизить нагрузку на поездных диспетчеров за счет исключения ряда механических действий, отнимающих много времени;
- ▶ реализация современных технологий, повышающих оперативность взаимодействия поездного диспетчера и машинистов локомотивов на участке управления.



Структурная схема ITARUS-ATC. Рисунок 2

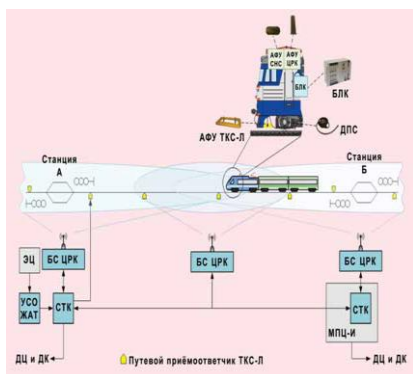
Реализация интервального регулирования на перегонах по радиоканалу.

Система интервального регулирования движения поездов с использованием радиоканала предназначена для обеспечения безопасности движения, увеличения участковой скорости и пропускной способности перегонов за счет снижения числа сбоев кодирования, оптимизации скоростных режимов и интервалов попутного следования. Ее развитие предполагает ведение поезда в энергооптимальном режиме. Такая система строится на основе технических решений по организации интервального регулирования посредством оборудования автоматической локомотивной сигнализации с передачей данных по радиоканалу (АЛСР) и с использованием инфраструктуры железных дорог и оборудования ЖАТ. Кроме этого, ее можно органично вписывать в многофункциональные перспективные системы регулирования движения поездов.

Система АЛСР решает две основные задачи информационного обеспечения: непрерывно отслеживает местоположение поезда и передает информацию о поездной ситуации и команды телеуправления на локомотив. Как известно, в традиционных системах СЦБ местоположение поезда определяется разбиением перегона на блок-участки и



передачей информации на локомотив с помощью АЛСН.



Структурная схема АЛСР. Рисунок 3

Система АЛСР включает в себя несколько подсистем:

- ▶ точечный канал связи с локомотивами (ТКС-Л);
- ▶ непрерывный универсальный цифровой радиоканал (УЦРК);
- ▶ комбинированную систему позиционирования локомотивов на железнодорожных путях (КСПЛ).  
Функциями ТКС-Л являются:
- ▶ кодирование участка пути (при совместной работе с автоматической или полуавтоматической блокировкой);
- ▶ передача на бортовое оборудование системы САУТ информации о расстоянии до ближайшего сигнала по ходу движения локомотива;
- ▶ передача длин станционных маршрутов и факта приема поезда на главный или боковой путь;
- ▶ использование путевых приемопередатчиков и локомотивных считывателей в качестве дополнительных средств ограждения опасного места работы. Выдача команды о принудительной остановке состава на локомотивные устройства безопасности (функция автостоп);

передача на локомотив различных информационных и управляющих сообщений, например: команды о локальных ограничениях скорости, команды опустить/поднять токоприёмник, оповещения о границах токоразделов, оповещения о наличии препятствий на железнодорожном пути (например, для снегоуборочной техники).

Универсальный цифровой радиоканал (УЦРК), также разработанный специалистами НПЦ "Промэлектроника", построен на основе широкополосного стандарта передачи данных с маршрутизацией пакетов.

УЦРК образован линейно-разнесенной инфраструктурой радиорутеров (радиомаршрутизаторов) и обеспечивает зону покрытия на всю полосу отвода железной дороги.

УЦРК предназначен для передачи ответственной информации на высоких скоростях, а также голосового и видеотрафика. Он выполнен с частотным и пространственным резервированием структуры и обеспечивает множественный доступ мобильных терминалов в пределах единой (выделенной) среды передачи.

Комбинированная система позиционирования локомотивов на железнодорожных путях определяет местоположение головы поезда с использованием систем ДПС, GPS и ТКС-Л. Путевые приемопередатчики являются координатными реперами и установлены на шпалах в местах раздела блок-участков и стрелочных секциях на станциях обозначая элементарные маршруты

Система СВЛ-ТР в составе ИТАРУС-АТС

Система взаимодействия с локомотивом посредством технологической радиосвязи позволяет производить обмен данными в режиме реального времени. В качестве сигналов для передачи данных используется сеть GSM-R как основной и сервер уровня сети TETRA в случае отсутствия GSM сети.

Радиоинтерфейс стандарта TETRA предлагает работу в стандартной сетке частот с шагом 25кГц и минимальным дуплексным разносом каналов 10 МГц.

Основные данные, передаваемые от базовой станции на локомотив:

- № и индекс поезда;
- Масса состава и число осей;
- Контроль скорости КС АРМ «предупреждения»;
- Время хода по прегонам;

Данные передаваемые с локомотива на станцию:

- № поезда/локомотива;
- Установленная и фактическая скорость;
- Показания локомотивного светофора;
- Признак работы ЭПК;
- Код диагностического сообщения;
- Признак работы МПСУ и Д;
- Признак работы САУТ-ЦМ/485 с автомашинистом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Адауров А.С., Попов П.А. Общие принципы работы системы ИТАРУС-АТС. «Автоматика, связь, информатика». Москва, 2010 (7) 9-10 стр.
- 2 СЦБист – железнодорожный форум [scbist.com/xx3/3931-asi-obschie-principy-raboty-sistemy-itarus-atc.html](http://scbist.com/xx3/3931-asi-obschie-principy-raboty-sistemy-itarus-atc.html)
- 3 А. Б. Никитин, д-р техн. наук, И. Н. Королев Особенности управления поездами по радиоканалу. Системы и устройства автоматизации и телемеханики. 7-10 стр.
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейская\\_система\\_управления\\_движением\\_поездов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейская_система_управления_движением_поездов)



## ФОТОННО-КРИСТАЛЛИЧЕСКИЕ ВОЛНОВОДЫ НА ОСНОВЕ КРИСТАЛЛОВ САПФИРА

*Ладонкин А.К.,  
руководитель - Кривенко Н. А.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

В настоящее время стремительно увеличиваются скорости передачи по оптическим волокнам в связи с увеличением трафика Интернета. Считается, что в следующие 20 лет скорость увеличится до 1 Пбит/с, т.е. в 1000 раз. Наступит эра скорости Петабит/с, что приведет к внедрению ультра качественного телевидения в формате 3Д и ультра реалистической связи. Это требует создания нового поколения сетей на основе новой оптической инфраструктуры на основе скорости, равной Пбит/с. Существующие типы оптических волокон (ОВ) ограничивают увеличение скорости вследствие нелинейных эффектов и вводимой суммарной мощности. Эти ограничения связаны не только с вводимой мощностью, но и с площадью модового поля волокна. Особенно ограничивает передаваемую мощность волокно для компенсации дисперсии.

В ОВ имеет место разность геометрического пути распространения двух ортогонально поляризационных мод, а именно - путь, проходимый поляризационной модой вдоль малой оси эллипса (соответственно время распространения этой моды) меньше чем вдоль большой оси. Поэтому малая ось часто называется «быстрой», а большая ось – «медленной».

Основным материалом оптических кабелей связи является кварцевое стекло.

Последние примерно десять лет в оптике бурно развивается новое научное направление – фотонные кристаллы. Фотонные кристаллы в подавляющем большинстве представляют собой искусственно создаваемые структуры с периодически изменяющейся в пространстве диэлектрической проницаемостью. Диэлектрическая проницаемость среды показывает во сколько раз в данной среде сила взаимодействия между зарядами уменьшается по сравнению с вакуумом.

На основе фотонных кристаллов создаются и разрабатываются оптические фильтры, волноводы (в частности, в волоконно-оптических линиях связи), устройства, позволяющие осуществлять управление тепловым излучением.

Волоконно-оптические линии связи (ВОЛС) давно занимают одну из лидирующих позиций на рынке телекоммуникаций. Имея ряд преимуществ перед другими способами передачи информации (витая пара, коаксиальный кабель, беспроводная связь...), ВОЛС широко используются в телекоммуникационных сетях разных уровней, а

также в промышленности, энергетике, медицине, системах безопасности, высокопроизводительных вычислительных системах и во многих других областях.

Терагерцовое излучение – это электромагнитное излучение, частоты которого лежат в диапазоне 0,1-10 ТГц, занимая промежуточное положение на шкале электромагнитных волн между радиоволнами и инфракрасным излучением. Внедрение терагерцовых методов контроля и диагностики существенно осложнялось отсутствием терагерцовых волноводов.

Проблема создания терагерцовых волноводов связана с отсутствием подходящих технологий и материалов для их производства. Волноводы на основе стекол и полимерных сред, широко применяемые для передачи видимого света, не могут использоваться в терагерцовой области спектра по причине сильного поглощения терагерцовых волн этими материалами.

В обычных волноводах используется явление полного внутреннего отражения – свет, падающий под малым углом падения, не может покинуть оптически более плотную среду (волновод) и поэтому постоянно движется вдоль волновода.

Фотонно-кристаллические волноводы имеют структурированное сечение, что приводит к кардинальной перестройке поля излучения внутри волновода, и локализации света в центральной области волновода.

Разработали и изготовили терагерцовые фотонно-кристаллические волноводы на основе профилированных кристаллов сапфира. Данные волноводы сочетают уникальные свойства сапфира (низкое поглощение терагерцового излучения, высокую механическую прочность, термическую стойкость и химическую инертность) с технологическими достоинствами метода роста профилированных кристаллов (высоким качеством кристаллических структур, высокой скоростью роста и низкой стоимостью) и позволяют в полной мере решить проблему передачи терагерцового излучения к объекту.

Японские инженеры сделали носимый терагерцовый сканер.

Ученым из Австрии, Греции и России удалось разработать источник терагерцового излучения.

Исследователям из Венского технического университета и Физического института имени П. Н. Лебедева РАН совместно с коллегами из Греции удалось создать высокоинтенсивный терагерцевый источник. Он позволяет испускать одновременно разные длины волн во всем терагерцовом диапазоне.

Результаты исследования распространения терагерцового импульсного излучения в данных профилированных кристаллах показали возможность их использования для передачи импульсного излучения в широком спектральном диапазоне от 1,0 до 1,55 ТГц с рекордно низкими потерями – до 2,0 дБ/м.

Сапфир — одна из форм существования оксида алюминия. Нитевидные волокна сапфира получают из расплавленной окиси алюминия

Сапфир лучше оксида кремния приспособлен для работы со световым излучением высокой интенсивности: это сделало его столь привлекательным материалом для применения в мощных лазерах.

Корунд является анизотропным одноосным кристаллом. Это один из наиболее твердых и прочных синтетических материалов. Он обладает химической инертностью и низким коэффициентом трения. Износостойкость корунда в 8 раз выше, чем у стали. Являясь диэлектриком и термически стабильным материалом вплоть до 1600°C, синтетический корунд обладает также отличными оптическими свойствами (прозрачностью от 0.17 до 5.5 микрон).

Качества корунда делают его незаменимым материалом для работы в жестких условиях: при высокой температуре и/или давлении, в кислотном или щелочном окружении, когда требуется химическая стойкость, а также при высоких механических нагрузках. Даже в этих тяжелых условиях корунд не теряет своих оптических свойств.

Сапфир - двулучепреломляющий материал, поэтому ориентация заготовок для изготовления оптических компонентов должна подбираться исходя из применения.

Ученые создали сапфировые волокна для оптических коммуникаций.

В результате это приводит не только к значительному увеличению областей применения сапфира, но и, вследствие меньших затрат на материал и его обработку, к более низкой цене конечной продукции. Возможно применение волокон в микромеханике, электронике, оптике, системы проверки багажа в аэропортах и в других областях.

Например, на основе сапфировых игловых капилляров для медицины разработаны новые устройства, которые эффективно могут быть использованы для лазерных фотохимических и термических методов лечения опухолей различных органов, например, печени, щитовидной железы, мозга.

Способность лазерного излучения эффективно возбуждать фотохимические реакции и разогревать ткани используется в современных методах лечения объемных опухолей.

В настоящее время наиболее перспективны следующие направления лазерной терапии: фотодинамическая терапия (ФДТ), лазерная внутритканевая термотерапия (ЛИТТ).

Для облучения подкожных и глуболежащих образований требуются световоды, способные при общем нагреве выдерживать длительный контакт со средой организма и продуктами фототермического разложения без изменения качества и геометрии пучка. Кварцевые световоды имеют низкие допустимые уровни мощности передаваемого

лазерного излучения при внутритканевом облучении – это сдерживающий фактор для развития прогрессивных методов терапии в онкологии с имеющимися устройствами.

Разработан новый класс контактных облучателей на основе игловых капилляров, выполненных из сапфира, который обладает высокими термостойкостью, твердостью, прочностью, теплопроводностью, коррозионной стойкостью, химической инертностью к крови и тканям человека), имеющих пропускание в широком диапазоне длин волн.

Существенно, что на Западе выпускаются лишь сапфировые волокна, в то время как в России выпускают целое семейство волокон (из сапфира, алюмине-иттриевого граната, муллита и т.д.)

Дальнейшие исследования коллектива физиков будут связаны с совершенствованием структуры профилированных кристаллов с целью расширения рабочего спектрального диапазона волноводов и снижения потерь энергии излучения при передаче.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Журнал IEEE Transactions on Terahertz Science and Technology.
2. Б. В. Щетанов, Р. С. Купцов, В. И. Свистунов. «Методы получения монокристаллических волокон оксида алюминия для создания композиционных материалов и высокотемпературной волоконной оптики» – М.: «Наука», 2016.
3. Наука и технологии. «Источник терагерцового» – М.: 2012 г
4. Индикатор. «Терагерцовые фотонно-кристаллические волноводы» – М.: 21 января 2020 г
5. С.И. Юрченко. «Фотонно-кристаллические волноводы». – М.: «Физика и космос», 2018.

#### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Каханов Я.В.,  
руководитель – Хасанова Н.Ф.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени  
С.В.Хохрякова»*

В последнее время, когда рынок образовательных технологий изобилует предложениями по самым разнообразным методикам изучения английского языка, вопрос "По какой методике вы преподаете?" становится все более актуальным, что свидетельствует о повышении культуры потребления интеллектуальной продукции. Раньше все приоритеты без остатка отдавались грамматике, лексике, чтению и переводу текстов. Овладение языком осуществлялось посредством долгого рутинного труда. Неудивительно, что язык хорошо знали единицы: только очень целеустремленные и трудолюбивые люди могли овладеть им на высоком уровне.

В ходе научно-практической работы по английскому языку «Современные методы изучения английского языка» была поставлена цель: изучить наиболее эффективные способы обучения английскому языку и проверить их действие на практике; выявить существующие сегодня виды современных информационных технологий изучения английского языка.

Понять, как нужно изучать иностранные языки помогут методы изучения английского языка, разработанные опытными педагогами и полиглотами.

Актуальность темы представляется в том, что в настоящее время проблема изучения английского языка стоит особенно остро в связи с развитием научно-технического прогресса и востребованности специалистов со знанием иностранного языка на рынке труда.

Задачами исследования являются:

1 раскрыть многообразие современных информационных технологий в овладении английским языком;

2 составить перечень полезных мобильных интернет приложений;

3 доказать, что английский язык эффективно изучать различными современными методами;

4 предложить своим одноклассникам действенные способы для самостоятельной работы по изучению английского языка;

5 создать памятку по наиболее эффективным способам изучения английского языка;

6 опробовать некоторые методы на себе.

Интернет сегодня оказывает огромную помощь в учебе. Всё чаще сегодня проблемы с изучением английского языка решаются при помощи интернета и компьютера.

Английский язык - доминирующий язык интернета. Интернет, в свою очередь, станет основным местом изучения английского языка. Пути изучения языков меняются и эти изменения ускоряются. Интернет постоянно эволюционирует. Он создает динамическую среду для коммуникации и управления информацией.

Такие технологии, как MP3, iPod, Skype и PDA, а также блоги и подкасты, создают широкий спектр коммуникаций, информации, литературы, новостей и другого языкового контента, доступного везде и всегда. Это полностью меняет подход к изучению иностранных языков. Английский язык преобладает в интернете во многих областях: от развлечений до науки.

Интернет создает уникальную возможность для изучающих иностранный язык пользоваться текстами, слушать и общаться с носителями языка. С развитием Интернета возможности для изучения английского языка значительно увеличились. В связи с тем, что английский язык распространен во многих частях мира. Интернет - пространство наполнено информацией на английском языке, что также выполняет обучающую роль. Именно Интернет

считают техническим прорывом последних десятилетий, который оказал очень сильное влияние на развитие образовательных технологий. В сети можно найти почти все методические материалы для изучения английского языка, он-лайн тесты и мультимедийные материалы. Также многие преподаватели английского языка рекомендуют использовать сеть Интернет для манипулирования формулами речевого этикета, поскольку при живом общении речевой этикет усваивается быстрее, поскольку Вы оказываетесь в настоящей языковой среде.

### Мы можем использовать Интернет:



Участие в чатах, в которых принимают участие подростки из разных стран мира, - дополнительная, очень интересная и полезная возможность новых контактов в реальной речевой практике. Пока данный вид обучения языку недостаточно изучен, но это лишь вопрос времени. В ходе дискуссий, бесед идет не только обмен информации по той или иной проблеме, но и знакомство с какими-то элементами другой культуры.

При самостоятельном обучении поможет:

1. Литература на английском языке (книги, учебники) Необходимо для пополнения своего словарного запаса.

2. Видео на английском(ролики, фильмы, мультфильмы, различные передачи.). Необходимо для развития навыков понимания английской речи на слух;

3. Общение на английском. Необходимо для совершенствования письменной речи. Можно общаться на английском языке в аське, по скайпу, с помощью видеоконференций, по электронной почте и т.д.

4. Различные разговорные клубы.

5. Компьютерные игры и приложения на английском. Необходимы для поддержания интереса к английскому.

Среди обучающихся колледжа и школ города Копейска был проведён опрос на тему «Какой, по вашему мнению, самый лучший способ изучения английского языка?»



По итогам опроса большинство считает, что самым действенным способом изучения английского языка является практика речи в англоязычных странах.

На вопрос «Какой тип изучения вы бы выбрали: самостоятельный или с учителем?», молодые люди ответили почти одинаково 50% на 50%, а вот взрослые люди выбрали в основном изучение с учителем (репетитором). Молодёжь легче ориентируется в интернете, им удобнее скачивать различные приложения для изучения иностранного языка и заниматься самостоятельно.

Множество методик, методов и способов появляется каждый день. Технологии типа Skype создают возможности безграничных коммуникаций. Блоги, подкасты, аудиокниги, видеоролики, кинофильмы, песни и другие материалы доступны нам в любое время, в любом количестве, в любом месте.

Есть обучающие программы для создания пользовательских списков слов для заучивания.

#### Метод Дмитрия Петрова

Что же это за методика? Речь идёт о создании дружелюбной комфортной атмосферы, в которой будет происходить обучение.

Группа обучающихся, чей уровень английского, мягко говоря, оставляет желать лучшего, несколько занятий подряд осваивают простейшую схему построения предложения.

Система действительно проста, а, на первый взгляд, кажется просто гениальной. То, что годами мы пытались взять штурмом в школе и терпели досадное поражение, само сдаётся на милость новаторской методики. Схема и правда рекомендована к использованию всем, кто только начинает изучать язык, и для закрепления уже пройденного материала тоже будет полезной.

Особый акцент делается на способности довести до автоматизма базовые алгоритмы языка и научиться без труда создавать большое количество комбинаций даже из небольшого количества слов.

Здесь на помощь приходит понятие частотности, то есть приоритетное освоение набора слов, которые пригодятся вам сразу, всегда и везде. (нам выдавалось

на занятиях в виде паттернов). Данный метод работает на 100%.

Дмитрий Петров предлагает выучить основные глаголы, которые могут понадобиться в жизни: love, live, work, open, close, see, go, know, come, give, take, speak, sleep, get, buy, make, feel. И эти глаголы повторяются из урока в урок. Данный курс особенно полезен для повторением некоторых грамматических форм.

#### Метод Ильи Франка

Метод, облегчающий чтение книг на иностранном языке. В книгах, изданных с использованием данного метода, текст разбит на небольшие отрывки.

Сначала идёт адаптированный отрывок— текст с дословным русским переводом. Затем следует тот же текст, но уже неадаптированный, без подсказок. Метод отличается от способа, когда полный перевод представлен 2-й колонкой или во второй половине книги.

#### Метод Доктора Пимслера.

Метод Доктора Пимслера основывается на аудировании, когда обучающийся слушает диалоги, **конструирует фразы и воспроизводит их по памяти**. Важным моментом является то, что обучать по методу Пимслера необходимо очень сосредоточено.

Обучение по данному методу отлично подойдет тем, у кого плохое произношение. Курс по методу доктора Пимслера отлично развивает память и способствует хорошему распознаванию английской речи.

Опрос преподавателей английского языка показал, что студенты 1-2 курсов выбирают методику Дмитрия Петрова, т.к. они получают элементарные знания по английской грамматике в доступной упрощённой форме. Студентам 3 курса больше нравится работать по методу Ильи Франка, т.е. читать адаптированные тексты с переводом и объяснениями правил, затем переводят неадаптированный, без подсказок.

По мнению студентов старших курсов, большинство выбирает метод Доктора Пимслера (54%), многие предпочитают работать по методу Ильи Франка (26%).

Мобильные приложения, помогающие в изучении английского языка:

1. *Duolingo* помощью этого бесплатного приложения можно учить не только английский, но и немецкий, французский, испанский, итальянский и португальский языки. Оно может использоваться как дополнительное пособие с упражнениями для изучающих английский с нуля.

2. *Easy Tend* для IOS и Fun easy learn English для Android. Каждое из указанных приложений содержит несколько тысяч слов на английском языке. Все слова разбиты на группы и подгруппы, в каждой подгруппе собрано 5-10 слов. Эта лексика будет прорабатываться при помощи нескольких видов заданий.



3. *Words* Редакция Apple считает эту программу лучшей в категории «Образование» не случайно. База программы содержит более 8 тысяч слов, кроме того, приложение доступно в офлайн-режиме. Главное преимущество: программа адаптируется к конкретному пользователю и в заданиях и тестах предлагает именно те слова, с которыми ранее у вас возникали сложности.

При изучении иностранного языка или переводе слова, фразы или текста с совершенно незнакомого языка можно обратиться как к словарю, так и к помощи машинного переводчика.

Вывод: Интернет предоставляет следующие возможности для изучения английского языка:

- Лекции, дающие запас новой лексики.
- Общение онлайн.
- Определение своего уровня и проверка новых знаний с помощью различных языковых тестов.
- Просмотр видеороликов на английском.

Сегодня благодаря Интернету появился новый уровень эффективности изучения языка. Можно ставить цели и измерять достижения. А результатом станет высоко интегрированная и приятная обучающая среда.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. С чего начать изучение английского языка. [Электронный ресурс]. URL:<http://begin-english.ru/>
2. Изучение иностранных языков в интернете. [Электронный ресурс]. URL:[http://radugaslov.ru/vozmozhnosti\\_intjernjeta\\_dlja\\_izucheniya\\_inostrannykh\\_jazykov.htm/](http://radugaslov.ru/vozmozhnosti_intjernjeta_dlja_izucheniya_inostrannykh_jazykov.htm/)
3. Интернет лучшее место для изучения английского языка. [Электронный ресурс]. URL:[http://wiki.mista.ru/doku.php?id=life:foreign:kaufmann:internet\\_luchshee\\_mesto\\_dlja\\_izucheniya\\_anglijskogo](http://wiki.mista.ru/doku.php?id=life:foreign:kaufmann:internet_luchshee_mesto_dlja_izucheniya_anglijskogo)
4. Особенности изучения английского языка [Электронный ресурс]. URL:<http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/osobennosti-izucheniya-anglijskogo-yazyka/>
5. 6 шагов к эффективному самообучению [Электронный ресурс]. URL:<http://englishsimple.ru/articles/6-steps-to-effective-self-learning/>
6. Электронные книги и словари. [Электронный ресурс]. URL:<https://appadvice.com/app/wordbook-english-dictionary/289694924/>
7. Здесь влюбляются в английский: [Электронный ресурс]. URL:[http://iloveenglish.ru/stories/view/chto\\_pomogae\\_t\\_izychat\\_anglijskiy](http://iloveenglish.ru/stories/view/chto_pomogae_t_izychat_anglijskiy)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Попов А.А.,  
руководитель – Сидорова О.М.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени  
С.В. Хохрякова»*

Стремительное развитие новейших технологий в области телекоммуникации и связи в свою очередь выявляет перспективы развития других сфер деятельности человека, например, образования.

В последние годы престиж традиционного образования заметно снизился. Многие молодые специалисты, имея даже диплом университета, не говоря уже о колледжах и техникумах, часто не находят работу по специальности. Выпускники, получившие технические специальности, становятся, например, продавцами-консультантами в торговых сетях, а также других сферах деятельности, не имеющих отношения к полученной ими специальности. На фоне этого престижность традиционного образования снижается. А престижность обучения на расстоянии, напротив, возрастает; обучающийся удалённо имеет возможность совмещать учебу и работу, а также больше шансов применить знания на практике, чем тот, кто обучаясь очно, годами штудировал абстрактные, неприменимые в реальной жизни предметы. Поэтому вопрос об удалённом обучении сегодня у всех на устах. Именно с этим связана актуальность нашего исследования возможностей обучения на расстоянии.

В Википедии понятие «дистанционное обучение» (ДО) определено как взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Дистанционное обучение – это также и самостоятельная форма обучения; информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством.

Дистанционное обучение привлекает сегодня многих обучающихся, поскольку избавляет от необходимости регулярно посещать учебное заведение или библиотеку (читальный зал); для организации процесса обучения обучающемуся нужен только компьютер с доступом в интернет, достаточно просто зарегистрироваться, пройти авторизацию, и



можно получить лекцию или посетить виртуальное занятие.

В нашем исследовании мы провели опрос респондентов на предмет отношения к обучению на расстоянии, а так же рассмотрели преимущества и недостатки онлайн-обучения и возможности его реализации в рамках дисциплины «Иностранный язык» в системе СПО.

В результате нашего исследования мы пришли к следующим выводам:

удалённое обучение, по сравнению с традиционным, **имеет определенные очевидные преимущества:**

- **возможность обучаться в любое время**, в любом месте, и даже в любом возрасте, в удобном, подходящем конкретному обучающемуся темпе, то есть, по сути, это – возможность обучения по индивидуальному графику для каждого обучающегося;

- обучение **без отрыва от основной деятельности, то есть совмещение учебной и трудовой деятельности, либо получение высшего образования одновременно и/или параллельно со средним профессиональным**, – тут существует масса вариантов;

- возможность обучающегося удаленно сразу применить знания на практике, на работе и, таким образом, закрепить их;

- использование в процессе обучения новейших технологий делает его интереснее и живее;

- **плюсом онлайн-обучения является также мобильность и гибкость**, т.к. связь с преподавателем осуществляется в режиме реального времени; проконсультироваться с **тьютором** с помощью электронной почты в настоящее время зачастую оказывается гораздо быстрее и эффективнее, чем назначить личную встречу при **очном** или **заочном** обучении;

- **несомненно, плюсом является также доступность учебных материалов**, т.к. доступ ко всей необходимой литературе открывается сразу же после регистрации на сайте учебного заведения.

В нашем учебном заведении создана реальная возможность ДО по системе АСУ ProCollege, в которой на сегодняшний день зарегистрирован каждый преподаватель и обучающийся колледжа, созданы курсы с обучающими методическими и тестирующими материалами по всем образовательным дисциплинам; система постоянно обновляется и совершенствуется.

Кроме того, преподавателем иностранных языков Сидоровой Ольгой Михайловной в соцсети vk создан чат, в котором состоят все студенты, изучающие немецкий язык и размещается различная информация, видео-, теоретические материалы, задания – в том числе тестовые – и выполняются обучающимися в режиме он-лайн, то есть, ведется оживленный диалог между преподавателем и студентом или группой студентов, устраиваются обсуждения какой-либо

темы между студентами, и это очень удобно, т.к. если студент по какой-то причине пропустил занятие, он не отстанет от программы, а остаётся, что называется, «в теме».

Однако, в системе ДО выявлены и существенные недостатки:

- студенту, обучающемуся по системе ДО, **необходима сильная мотивация, поскольку весь материал он осваивает самостоятельно, а это требует** развитой силы воли, ответственности и самоконтроля;

- **недостаточная компьютерная грамотность**, поскольку на сегодняшний день далеко не у каждого среднестатистического студента есть компьютер с доступом в Интернет;

- в-третьих, более низкое качество образования, по сравнению с традиционным.

Применительно к дисциплине «Иностранный язык» следует также учитывать ее специфику, а именно то, что она включает 4 вида деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо, а также то, что все занятия по данной дисциплине практические. Аудирование и чтение в системе АСУ ProCollege организовано следующим образом: в курсе своей дисциплины данной системы преподавателем размещены тексты для чтения или прослушивания (аудирования) и тестовые или после текстовые упражнения к ним – вопросно-ответные упражнения, упражнения на понимание смысла текста, соответствие высказываний и тому подобные. Обучающийся читает или слушает данный текст требующееся ему количество раз, выполняет задания по тексту, отправляет на проверку преподавателю, т. е. здесь система работает. Что же касается говорения и письма, то эти виды деятельности подвести под систему АСУ ProCollege пока что не представляется возможным, поскольку письмо, например, сводится в данном случае к простым функциям копировать/вставить текст, а говорение – это и монологическая, и диалогическая речь – «выпадает» совсем. А при изучении иностранного языка этот вид деятельности наиболее важен и если изучающий иностранный язык студент им не овладел, то одно из основных требований к результатам освоения дисциплины «Иностранный язык» по ФГОС – «общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы» не может быть выполнено, т. к. студент, изучающий иностранный язык удалённо, данных навыков не получает.

Главный вывод, к которому мы пришли в результате нашего исследования, состоит в том, что применительно к дисциплине «Иностранный язык» **дистанционное обучение сегодняшнего уровня не способствует развитию такой важной и основной компетенции** современного конкурентоспособного выпускника-специалиста **как коммуникабельность**, так как личный контакт обучающихся друг с другом и с преподавателем минимален, а порой и совсем

отсутствует, а значит, для изучения дисциплины «Иностранный язык» может применяться только частично либо в сочетании с традиционными видами обучения – для занятий по практике устной и письменной речи. Конечно, общение обучающихся с преподавателем и между собой можно организовать через Skype, телемост, видеоконференцию, но при условии наличия необходимого технического оснащения обеих сторон диалога, а если в скайпе – то и времени у преподавателя для индивидуальной работы с обучающимися. В любом случае, чтобы осуществлять обучение онлайн на должном уровне, преподаватель должен быть достаточно компетентен – и сегодня это либо программист с правом преподавания иностранного языка, либо преподаватель иностранного языка, владеющий современными компьютерными технологиями на высоком уровне. Перспектива дальнейшего развития дистанционного обучения по дисциплине «Иностранный язык» осуществима, прежде всего, при условии полного оснащения учебного заведения компьютерами с доступом в Интернет.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1 Теория и практика дистанционного обучения; под ред. [Е.С. Полат](#). – М.: Академия, 2004.
- 2 Хусьяинов Т.М. История развития и распространения дистанционного образования. Педагогика и просвещение. – 2014. – № 4. – с.30-41. DOI: 10.7256/2306-434X.2014.4.14288
- 3 Хусьяинов Т.М. Основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) как образовательной технологии. Наука. Мысль. – 2015. – № 2. – с. 21-29.
- 4 Хуторской А.В. Дистанционное обучение и его технологии. Компьютерра. – 2002. – №36. – с. 26-30.
- 5 [Дистанционное обучение](#). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное обучение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_обучение)
- 6 [Достоинства и недостатки дистанционного обучения. Образование: путь к успеху.](#) – Уфа, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://obrazovanie-ufa.ru/route/route.php?Vuz/Dostoinstva\\_i\\_nedostatki\\_di\\_stantsionnogo\\_obucheniya.htm](http://obrazovanie-ufa.ru/route/route.php?Vuz/Dostoinstva_i_nedostatki_di_stantsionnogo_obucheniya.htm)
- 7 Федеральные государственные образовательные стандарты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru>

## **БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИТОНЦИДНЫХ РАСТЕНИЙ В ОЗЕЛЕНЕНИИ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ КОЛЛЕДЖА**

*Никитин А.Д.,  
руководитель – Ярошова С.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

На протяжении всей истории человеческого общества, цветущие растения всегда украшали жизнь людей. Комнатные растения - это не просто деталь интерьера, украшающая помещение. Они радуют наш глаз, напоминают о великолепии весны, впечатляют своими живыми и сочными красками.

Человек всегда ощущал себя единым целым с природой, к ней он обращался за исцелением, перенося частицу живой природы в свой дом. Стремление это было интуитивным. В настоящее время научный подход к интерьерному озеленению с одной стороны подразумевает сочетание эстетического восприятия красоты формы, окраски цветов и листьев растений с другой, полезной функцией растений, о которой было давно известно: живые растения улучшают состав воздуха и очищают атмосферу.

Это целая наука оформления жилых и офисных помещений живыми растениями с учетом множества факторов, таких как экологические особенности помещений, биологическая совместимость декоративных растений и многое другое. Этот подбор живых растений в интерьер офиса, или дома, и других помещений с учетом их экологических особенностей, и биологической совместимости называется фитодизайном. В настоящее время выделяются два научных направления фитодизайна: экологическое (оздоровление воздушной среды помещений) и медицинское (фитонцидотерапия, эстетотерапия).

Воздушная среда городских помещений далека от идеальной. Помимо обычной пыли часто воздух помещений имеет повышенное содержание химических соединений, выделяемых стройматериалами, мебелью, не говоря уже о микроорганизмах, которые попадая в благоприятные условия на слизистые оболочки верхних дыхательных путей, могут вызывать острые респираторные или аллергические заболевания. Даже самые современные технические средства не всегда обеспечивают здоровую воздушную среду. В то же время летучие выделения многих растений обладают фитонцидными свойствами. *Фитонциды* - летучие органические вещества растений, обладающие выраженным антимикробным действием. Фитонциды, благодаря разнообразной химической природе и биологической активности, оказывают разностороннее действие на организм человека и животных. Механизм воздействия фитонцидов двойной: с одной стороны,

летучие выделения оказывают воздействие на патогенную микрофлору, попадая в организм человека непосредственно через органы дыхания, с другой стороны, воздействуют на микроорганизмы, которые выделяются больным человеком в воздух.

Наряду с растениями, летучие выделения которых обладают выраженными фитонцидными свойствами, имеются растения, летучие выделения которых оказывают лечебный эффект на организм человека. Так, мирт обыкновенный - фитонцидное и лекарственное растение, очень популярен в настоящее время. В помещении, где растет мирт обыкновенный, не только снижается общее количество микроорганизмов в воздухе, но и повышается иммунитет у человека к острым респираторным заболеваниям.

Чемпионом среди цветов является хлорофитум. Одного этого растения достаточно, чтобы ослабить воздействие окислов азота в помещении, где несколько часов работала газосварка. Причем, очистительные свойства цветов заметно усиливаются, если положить в цветочные горшки активированный уголь. Хлорофитум обладает и значительным бактерицидным эффектом. Специалисты Всероссийского института лекарственных и ароматических растений (ВИЛАР) выяснили, что за 24 часа этот цветок почти полностью очищает воздух от вредных микроорганизмов.

Фитонцидными свойствами обладают и такие комнатные растения, как фикусы, плющи, драцены, аглаонемы. К числу наиболее неприхотливых полезных растений относится и драцена.

И, еще одна группа полезных, фитонцидных растений - кактусы и другие суккуленты. По мнению специалистов, эти растения не только убивают микробов, но и снижают вредную ионизацию воздуха, защищая нас от электромагнитного излучения.

С помощью цветов можно добиться и повышения влажности воздуха. Цветы, которым нужно много влаги, обычно возвращают ее через листья. Это циперус, рапис, разные папоротники и т.д.

Некоторые растения служат фильтром для вредных веществ, действуя как «зеленая печень». Они могут аккумулировать из атмосферы большинство поллютантов, особенно соединения серы, азота, углерода, формальдегида, фенольные соединения, некоторые металлы и использовать их как источник макро- и микроэлементов для построения ряда структурных и функциональных систем. В большинстве случаев - это тропические растения, обладающие повышенной воздухоочистительной способностью. Например, фикусы эффективно очищают воздух в квартире от ядовитых формальдегидов, причём они не только связывают ядовитые вещества, но и питаются ими, превращая их в сахара и аминокислоты. Установлено так же, что фикусы успешно отфильтровывают из воздуха и другие ядовитые вещества, например, продукты испарения бензола, трихлорэтилен, пентахлорфенол.

Оценив изучаемые фитонцидные свойства растений, их морфо - биологическую особенность, все комнатные культуры мы разделили 3 на группы по свойствам и качествам:

1-я группа - растения, летучие выделения которых обладают выраженной антибактериальной, антивирусной активностью в отношении воздушной микрофлоры (диффенбахия, пеларгония (герань), колеус).

2-я группа - растения, летучие выделения которых повышают иммунитет, обладают успокаивающим, противовоспалительным и другими лечебными действиями (монстера, жасмин, лимон).

3-я группа - растения - фитофильтры, поглощающие из воздуха вредные газы. Например, спатифиллум, нефролепис и хлорофитум.

На основании этих групп, для оздоровления воздушной среды аудитории колледжа мы выбрали следующие растения с фитонцидной активностью универсального действия:

- бегония Фишера - фитонциды, выделяемые бегонией в воздух, помогают устранить такие опасные патогенные бактерии, как стрептококки и стафилококки,

- монстера - очищает воздух и увлажняет его, причем очень значительно, из-за большой листовой массы,

- сансевиера трёхполосая - один из чемпионов по производству кислорода среди домашних растений и даже ночью оно выделяет большое количество кислорода,

- фикус Бенджамина - очищает воздух от таких вредных соединений, как фенол, бензол и трихлорэтилен,

- плющ обыкновенный - нейтрализует токсины и другие вредные вещества,

- хлорофитум капский - выделяет большое количество кислорода, выделяет вещество, которое уничтожает паразитов, отлично борется с плесневыми грибами, может зачастую выступать как замена техническим увлажнителям. Особенно это актуально зимой, когда включено отопление,

- спатифиллум - отлично увлажняет воздух, насыщает его фитонцидами, забирает из него все вредное: угарный газ, ксилол, бензол и другие опасные вещества.

- лавр благородный - выделяемые им вещества убивают вирусы и бактерии, в том числе туберкулезную палочку.

При размещении растений необходимо учитывать радиус фитонцидного действия растений: бактерицидного - до 3 м, бактериостатического (когда бактерии не погибают полностью, но теряют способность к размножению) - до 5 м. Поэтому размещать растения по возможности равномерно. Рекомендованное количество растений: на комнату объемом 100 куб. м - около 20 экземпляров. Для эффективной очистки площадь листьев растений в комнате объемом 100 куб. м должна быть от 1.5 до 3

кв. м. Не надо забывать, что размещение должно обеспечивать благоприятные условия для самих растений (освещенность, влажность, температура).

Проанализировав всю информацию, с целью улучшения микроклимата и оздоровления, учащих колледжа мы разработали план озеленения учебного помещения, на примере 305 аудитории (рис.1.). В связи с тем, что цветочно-декоративные культуры размещаются в учебном классе, необходимо было учесть требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях СанПиН 2.4.2.2821-10 п.7.1.9 в котором сказано: «Для рационального использования дневного света и равномерного освещения учебных помещений следует: - не расставлять на подоконниках цветы, их размещают в переносных цветочницах высотой 65 - 70 см от пола или подвесных кашпо в простенках между окнами».

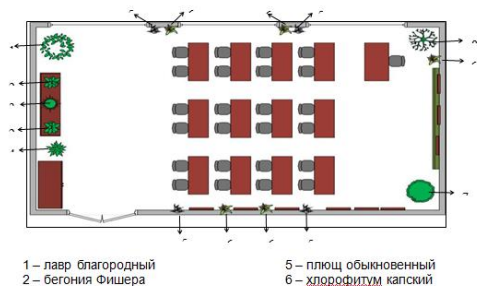


Рис.1 План озеленения учебного помещения на примере 305 аудитории.

На плане видно, что мы учли санитарные нормы и расположили цветочные культуры так, чтобы они не препятствовали естественному освещению аудитории. Объем нашей комнаты составил 35 куб.м, а это значит, что нам для озеленения потребуется минимум 7 растений, так как на 100 куб.м необходимо около 20 цветочно-декоративных культур. Мы разместили 15 растений, так как хотим создать максимально насколько это возможно здоровый воздух. Так же мы постарались разместить цветочно-декоративные культуры равномерно, чтобы соблюсти радиус фитонцидного действия - 5 метров.

И хотя фитодизайн на практике выполняет лишь вспомогательную роль (снижение продолжительности заболеваний, отсутствие бактериальных осложнений, лёгкое течение заболевания), он может принести большую пользу при сравнительно небольших затратах на озеленение.

Озеленяйте помещения, в которых вы проводите большую часть времени, комнатными растениями, имеющими высокую фитонцидную активность, пусть вашими спутниками станут пеларгония зональная, коланхоэ, хлорофитум, фикусы, хризантемы, циперусы, традесканции, алоэ и фиалки.

Будьте всегда здоровы, а в этом вам помогут комнатные растения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ангелика Тролля: Комнатные растения. Иллюстрированный справочник. Изд.: Клуб семейного досуга. М., 2017 г.
2. Ирина Пигулевская: Лечебные комнатные растения. ТОП 20 лекарей с вашего подоконника. Изд.: Центрполиграф, 2019 г.
3. Елена Мазова: Тайная сила комнатных растений. Изд.: Амрита, 2016 г.
4. Комнатные растения в интерьере. Ред.: Щелокова Г. В. Изд.: АСТ, 2016 г.
5. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях".

## ЛАНДШАФТНЫЙ МАКЕТ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Галимова И.Д., Таценко Я.В.,  
руководитель – Садохина Л.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»

Ландшафтный дизайн сегодня очень популярен. Это комплекс специальных мероприятий, направленный на изменение внешнего вида территории путем активного использования природных компонентов. В древности люди больше внимания уделяли садоводству и его практической цели – получению хорошего урожая, тогда как эстетическая составляющая была на втором плане.

А в настоящее время уже никто не сомневается, что ландшафтный дизайн – это настоящее искусство, а задача ландшафтного дизайнера – создать комфортное и приятное глазу пространство для жизни, где природа и архитектура сочетаются и дополняют друг друга.

Ландшафтный дизайнер – человек творческий, он должен иметь художественный вкус, любить природу, обладать определенными знаниями, но его успех во многом зависит и от его умения находить общий язык с клиентами – заказчиками, умения презентовать свой проект и доказать его эффективность.

В начале работы мы провели опрос среди студентов и преподавателей нашего колледжа – если бы для вас проектировали сад – какой вид презентации проекта был бы наиболее нагляден. Результаты представлены на рисунке 1. Большинство предпочли бы макет, хотя компьютерная 3D-модель не сильно отстала.



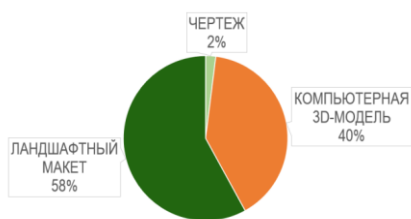


Рисунок 1 – Результаты опроса  
«Предпочитаемая презентация проекта»

Нам бы хотелось рассмотреть именно ландшафтный макет как эффективное средство презентации проекта.

Объект исследования: ландшафтное макетирование, предмет исследования: изготовление ландшафтного макета.

Цель нашей работы – изготовление ландшафтного макета для наглядной демонстрации дизайн-проекта участка.

Задачами работы являются:

- изучение информационных источников по теме;
- исследование имеющихся предложений в сфере ландшафтного макетирования;
- анализ возможностей и преимуществ создания ландшафтного макета собственными силами;
- изготовление и декорирование макета на основе дизайн-проекта участка;
- расчет стоимости изготовления макета.

Макет известен с древнейших времен. Само слово «макет» в переводе с французского означает набросок, пространственное изображение в уменьшенных размерах. Считается, что древние зодчие Египта и Греции работали не с чертежами, а создавали свои великие произведения при помощи макета.

В древнем археологическом комплексе Сайвите в Перу находится гранитный монолит, на поверхности которого неизвестный мастер прошлого высек из гранита город в миниатюре: улицы и здания, водные каналы, террасы, поля, храмы и площади. Монолит смело можно назвать ландшафтным макетом – он визуализирует проект, связанный с организацией территории. Изображение монолита представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Монолит Сайвите, Перу

Современные технологии изготовления ландшафтных макетов разнообразны. В промышленных масштабах применяют оборудование высокой точности, лазерную резку элементов, IT-

технологии, например, при изготовлении интерактивных макетов.

Если говорить о ценовой политике – то заказ макета обойдется в немаленькую сумму: 50-100 тысяч рублей и выше. И обычно заказчик такого макета – крупная компания.

Для нас как будущих специалистов очень полезным является умение изготавливать макет своими руками. Все материалы продаются в магазинах для творчества или моделирования, строительных магазинах. Существует множество видео и онлайн-уроков по изготовлению элементов макета. Нам помогают знания и умения, получаемые в процессе обучения по специальности. И стоимость такого макета вполне доступна.

Процесс изготовления макетов может быть разделен на несколько этапов:

- анализ характеристик территории;
- создание эскиза, выполнение чертежей (либо работа с готовыми);
- выбор материалов для изготовления элементов макета
- изготовление отдельных деталей и объектов макета;
- создание и декорирование макета.

У нас уже имелся готовый эскиз и чертежи (этот проект был разработан нами ранее). Это территория частного жилого дома – участок 25 на 29 метров, имеет форму неправильной трапеции.

Эскиз был выполнен вручную цветными карандашами в масштабе 1:100, по эскизу был создан плоский чертеж в цвете, а затем выполнено 3D-моделирование участка средствами программы SketchUp. Эскиз и 3D-визуализация представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Эскиз и 3D-визуализация ландшафтного проекта

Для изготовления макета были использованы следующие материалы: гипсоволокнистый лист 60 на 60 см для основы, искусственная трава для газона, картон и гофрокартон, медная проволока от электрического кабеля для скелета деревьев и кустарников, синтетическая крошка для формирования крон деревьев и кустарников, стабилизированный мох для изготовления растительности, мраморный и речной песок для насыпи дорожек и отмостки дома, ПВХ-пленка для теплицы, клей Космофен и ПВА, акриловые краски, флористическая лента, скульптурный пластилин

На макете прослеживаются функциональные зоны участка: партерная зона, зона отдыха, представленная беседкой, большой террасой и бассейном, зона огорода с плодовыми деревьями и теплицей, хозяйственная зона с хозблоком.

Размещены деревья и кустарники, цветники, контейнеры с растениями, проложены дорожки. Макет выполнен в масштабе 1:50. Изображение макета представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 – Готовый ландшафтный макет

В макете множество элементов и деталей. Каждый элемент выполнен вручную, не было использовано ничего готового, за исключением пластмассовых фонарей. В них светодиодные лампочки, фонарики зажигаются, если щелкнуть переключатель. Это добавляет макету реалистичности и может наглядно демонстрировать схему освещения участка.

Если говорить о стоимости изготовления макета, т.е. затраченных материалах, то она составила около 1000 рублей. Это вполне доступная цена. Причем какие-то материалы не стоили ничего вообще, например, гофрокартон из старых картонных коробок, и многие материалы еще остались.

Таким образом все поставленные задачи работы выполнены.

Данный макет может служить наглядным пособием для студентов нашей специальности и использоваться при изучении тем, связанных с проектированием, а также для школьников, например, на дне открытых дверей в колледже. На макете можно наглядно объяснить зонирование и давать рекомендации по планированию и оформлению территории участка.

Макетирование развивает пространственное мышление и творческие способности, что важно для студентов нашей специальности.

Макет – отличный инструмент для презентации нашего дизайн-проекта.

Преимуществами макета можно считать наглядность, реалистичность, привлекательность, возможность физического контакта.

Умение создавать макеты даёт возможность интереснее презентовать свои проекты ландшафтного дизайна не только во время учебы, но и в будущей профессиональной деятельности. Так что для нас эта тема всегда актуальна.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. /Studbooks.net. Студенческая библиотека онлайн. [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа <https://studbooks.net/665202/kulturologiya/>.
2. Kupitutu.ru. Магазин и мастерская. [Электронный ресурс]: портал. – Режим

доступа <http://kupitutu.ru/page/kak-sdelat-listvennye-derevyu-samostoyatelno>.

3. Макетная лаборатория. [Электронный ресурс]: сайт компании. – Режим доступа <http://www.chel.maketnaya-laboratoriya.ru/nashi-makety/landshaftnye-makety/landshaftnyj-maket-kottedzhnogo-poselka.html>.
1. Мир тайн. [Электронный ресурс]: журнал. – Режим доступа <https://mirtayn.ru/zagadka-peruanskogo-kamnya-s-maketom-goroda/>.

#### СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК ВИД РЕКЛАМЫ

*Эгерт Е.Д.,  
руководитель – Ковалёва Л.А.*

*Многопрофильный колледж ИСТуС ФГАОУ ВО  
"ЮУрГУ (НИУ)"*

Реклама как частный случай массовой культуры формирует собственный язык слов, тем и образов, которыми привычно описываются те или иные товары и категории товаров. Зачастую реклама является для потребителя если не единственным, то уж точно самым доступным и агрессивным источником информации о продуктах. Всем известно, что реклама должна в конечном счете стимулировать продажи продукта или услуги. Но не это является творческой задачей для рекламного агента. Наша задача – запустить в головах и душах людей механизмы, которые приведут к покупке продукта. Что это за механизмы, каким образом они приведут к ожидаемому результату и почему именно они приведут к нему – вопросы, которые должны предшествовать процессу творчества. Содержательная сторона креатива, единое и четкое послание, которое он понесет от бренда (и производителя) к потребителю, должно быть основой любого творческого процесса в рекламе. Задача рекламного креатива – создать не «бренд, который потребителю нужен», а «бренд, который потребитель хочет». Стремление купить продукт хорошо, но желание иметь продукт рядом постоянно – гораздо лучше. Креатив должен оставить после себя приятные ощущения: достаточно сильные, чтобы спровоцировать действие, и достаточно конкретные, чтобы прочно привязать их к рекламируемому продукту. Приятные настолько, чтобы потребителю захотелось испытать их вновь, сделать сильнее и продлить дольше [3]. Любую рекламу следует рассматривать как определенный вклад в создание и поддержание имиджа бренда. Особенно трудно поддерживать имидж товарам, которые постоянно на слуху и уже имеют востребованность на рынке [2].

Актуальность темы работы обусловлена тем, что социальная реклама воспитывает позитивное мышление в жизни общества, пропагандируя

здоровый образ жизни, формирует менталитет у нынешнего и будущего поколения людей, привлекает внимание к актуальным социальным проблемам и способам их решения. Цель работы: разработка сувенирной продукции. Для достижения цели работы были поставлены следующие задачи: проанализировать понятия сувенирной продукции и её основные виды; описать историю возникновения сувенирной продукции как вида рекламы; исследовать технологию нанесения логотипа на сувенирную продукцию. Объект исследования: сувенирная продукция и её виды. Предмет исследования: технология создания сувенирного календаря. Практическая значимость работы заключается в участии на научно – практических конференциях, конкурсе научно – исследовательских творческих работ студентов.

Слово «сувенир» произошло от французского «souvenir», что означает «память, воспоминания». По сути, сувенир – это подарок на память. Предмет, задачей которого является напоминать о чем – то. Сувениры являются одним из довольно значимых объектов рекламы, которые составляют объемную часть рекламно – сувенирного рынка. Сувенирная продукция – это предмет или набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании – дарителя и предназначенный для дарения партнерам или клиентам, действенный рекламный инструмент, позволяющий донести информацию о бренде до потребителя. Сувениры могут быть представлены совершенно различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий [1].

Сувенирная продукция относится к сегменту так называемых имиджевых услуг и является частью рекламного рынка в целом, занимая, по разным оценкам, около 10% от его объема. В современной России "сувенирка" уже выделилась в самостоятельную отрасль, этим видом бизнеса заняты тысячи компаний, различных по своей специализации, а также по размеру и структуре производства. Сувенирная продукция также разделяется на массовую и специализированную. Рассмотрим некоторые виды сувенирной продукции. Канцелярия и принадлежности для офиса – эта категория товаров наиболее распространена и популярна. К ней относятся: пишущие принадлежности, линейки, пеналы, коврики для мыши, салфетницы, органайзеры, папки, подставки под кружки, папки для бумаг [2]. То, что делает эту категорию сувенирной – эмблемы и логотипы. К полиграфическим материалам относятся плакаты, постеры, календари, тетради, дневники, ежедневники, блокноты, скетчбуки и наклейки. Изображение или надпись на полиграфической продукции должна пробуждать человеческие воспоминания, связанные с местами и событиями. Одежда – это одна из самых дорогих категорий группы сувениров. Ассортимент чрезвычайно разнообразен. Типы одежды:

национальные и тематические костюмы, футболки, платья, костюмы, пижамы. Существует ещё одна категория сувенирной продукции – это сувенирные игрушки. Сувенирные игрушки могут быть любого размера и выполнять разные функции.

Мелкие сувенирные товары могут быть в виде магнитов, брелоков, зажигалок, значков, статуэток. Это дешевая и популярная категория товаров. Главное в таких товарах – крупная надпись или картинка, вызывающая ностальгию. В качестве изображения должна выступать символика или достопримечательность. Предметы интерьера тоже могут относиться к сувенирной продукции. Это сувениры с «характером». Они не просто напоминают атмосферу места, из которого были привезены, они воссоздают её. Именно про такие сувениры говорят: «Привез домой кусочек страны». К таким товарам принято относить: картины, вазы, скульптуры, ковры, гобелены, тюли и шторы. Сувенирная посуда. Данная категория включает в себя в большинстве случаев лишь чашки, тарелки и полные наборы посуды, реже можно встретить чайные наборы. Одиночные изделия пользуются большей популярностью, поскольку стоят недорого, а ярким интересным сувениром всё же являются.

Сувенирные украшения. Спорная категория среди представленных. Пользуется огромной популярностью у женщин и почти лишена внимания мужчин. К данной категории относятся: цепочки, серьги, кольца, кулоны, колье, бусы и браслеты. Материал: драгоценные, полудрагоценные и недрагоценные камни и минералы, благородные и неблагородные металлы, пластмасс и др. Самые необычные и зачастую дорогие из всевозможных сувениров – это хенд-мейд. Могут представлять собой любую другую категорию сувенирной продукции: одежду, украшения и т.д. В то же время – это истинные произведения искусства, созданные кропотливым ручным трудом. Таким образом мы описали некоторые виды сувенирной продукции.

Реклама – это особый вид деятельности, который сопровождает человека на протяжении всей истории его развития. Развитие товарноденежных отношений оказывает воздействие на формирование и процветание рекламы, на повышение ее экономической эффективности. Будучи связующим звеном между производителем и потребителем, неся в себе информацию о каком-либо товаре, реклама выполняет свои главные функции – маркетинговую и коммуникативную. Исторически так сложилось, что в понятие рекламы долгое время включалось все, что было связано с распространением в обществе информации о товарах (услугах) с использованием всех имеющихся на данный момент средств коммуникации. Реклама в современном мире как сложное, комплексное, многофункциональное явление, основанное на взаимосвязи множества экономических и социальных факторов, стала

неотъемлемой частью социокультурной, политической и экономической жизни общества [3].

Одним из видов рекламы является сувенирная продукция. Сувенир – это напоминание, имеющая повышенную степень духовной близости человеку и связанная с его личной историей и системой ценностей. Мы считаем, что можно говорить о сувенире в узком смысле слова – как о предмете, производимом для специальных коммуникативных целей, и в широком смысле – как о любом востребованном предмете, активизирующем память, воспоминание у одного человека или группы людей. Восприятие сувенира начинается с образа, к которому предъявляется целый ряд требований. Этот образ не всегда может быть полностью художественным, если, к примеру, предмет имеет функциональное назначение (кружка, нож). Его контекстом чаще всего выступает сфера массовых продуктов, требующая особой яркости и броскости по причине конкуренции [4].

В первобытные времена, когда человек не мог разобраться в явлениях природы, он наделял ее сверхъестественной силой. Чтобы отвести бедствия и несчастья, человек научился изображать божество в амулетах, создаваемых им из привычного материала, – глины, дерева, металла. Таким образом, сувенир с самого начала своего существования играл роль знака, символа. Кроме того, до изобретения письменности, жизненно важная информация передавалась из поколения в поколение в предметной форме, и сувенир являлся родовой памятью, связывающей членов рода, семьи.

На протяжении столетий менялись значение и функции сувениров. В XIX веке широкую популярность получают сувениры – медальоны, связанные с каким-либо человеком и романтическими чувствами по отношению к нему. Такие сувениры пользовались огромной популярностью, особенно в аристократическом обществе. Первым рекламным сувениром считается календарь, который в 1845 был подарен американским предпринимателем нескольким своим клиентам. Главной его особенностью, которая и превращала обычный календарь в рекламный сувенир, была надпись, которая содержала контактные данные предпринимателя. Этот прием оказался настолько эффективным в качестве рекламного инструмента, что очень скоро примеру предпринимателя последовали многие мелкие, а потом и крупные компании. И буквально через несколько лет рекламные сувениры стали повсеместно использоваться на рекламном рынке. Популярными были традиционные календари, ручки и записные книжки с фирменной символикой, которые с успехом используются в этих целях и в настоящее время. В начале XX столетия рекламные сувениры стали очень распространенным явлением во всем мире. России в этом плане не очень повезло, дело в том, что любая сувенирная продукция или подарок,

преподносившийся в советское время, воспринимался как взятка. Согласитесь, это не могло не насторожить людей того времени. Ища выход из этой ситуации, народ был вынужден дарить на различные праздники предметы с самой мизерной ценностью. Будь то поздравительные адреса, памятные медали, всевозможные открытки, наградные значки, ну и в самом крайнем случае квартальные календари на стену. Другие же, более ценные вещи, разрешалось преподносить исключительно в неофициальной обстановке и частной форме, чтобы не вызывать подозрений и не давать повод для лишних разговоров.

В наши дни активно развиваются самые разные способы продвижения товаров и услуг, в том числе такой вид, как сувенирная реклама. По статистике, расходы на сувенирную рекламу могут составлять более 20 % от общего рекламного бюджета фирмы. Более 80 % отечественных предприятий задавались вопросом об эффективности данного метода. При этом большинство из них считают целесообразным распространение рекламно-сувенирной продукции, а более половины хотят увеличить использование этого вида продвижения. Сейчас под сувенирной рекламой понимают изделия различного характера с размещенной на них рекламной информацией в виде текста или изображения. Такая продукция распространяется бесплатно среди представителей целевой аудитории. Сувенир представляет собой памятный подарок, демонстрирующий доброжелательное отношение к клиентам.

Раньше качественная сувенирная реклама была доступна лишь крупным компаниям, обладающим серьезным рекламным бюджетом. Сегодня же этот вид продвижения стал более доступным, и использовать сувенирную продукцию в рекламе могут практически все. Подарки, как способ рекламы, перестали восприниматься как роскошь, поскольку теперь их могут себе позволить фирмы с самым разным уровнем доходов.

Продвижение с помощью сувенирной продукции является разновидностью имиджевой рекламы. Различные предметы здесь выступают не только в качестве носителей информации, но и агентов воздействия на аудиторию. Символы, распространяемые в среде потенциальных потребителей, становятся элементами знаковой системы. Важным является и то, что сувенирная реклама выпускается ограниченным тиражом, что определенным образом влияет на сознание людей. Каждый из нас соотносит себя с некоторыми социальными группами, иногда бессознательно, а иногда вполне осознанно. И в связи с этим совершенно очевидно, что любые вещи с символикой являются способами создания имиджа. В первую очередь сувенирная реклама распространяется в форме подарков, что само по себе вызывает положительные эмоции у большей части аудитории. Так можно защитить свое рекламное сообщение от реакции отторжения, которое вызывают навязчивые



способы распространения. Сувенир же расценивается, прежде всего, как функциональная вещь. Если рекламное сообщение размещено на нем грамотно и не портит вид изделия, то они воспринимаются как единое целое. Исключение составляет случай, когда основной является именно реклама, а сувенирная продукция представляет собой бесполезные для потребителей предметы – это может вызвать неприятные эмоции. Правильнее всего сделать ставку на полезный и красивый сувенир с ненавязчивым напоминанием о компании. Тогда вы избежите возможного раздражения, и даже напротив, обеспечите положительное отношение к своей рекламе. При случае человек непременно воспользуется телефоном, указанным на той вещи, которую он ежедневно использует.

Возможности создания сувенирной продукции в наши дни практически безграничны. Рекламные фирмы всегда имеют постоянный перечень стандартных подарков, а также занимаются изготовлением изделий на заказ. Это могут быть не только оригинальные подарки для узкого круга лиц, но и эксклюзивные сувениры ручной работы.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции. Вузовский учебник / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. – Москва : Инфра-М, 2018. – 272 с.
2. Кольшклина, Т.Б. Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов / Т.Б. Кольшклина, И.В. Шустина, Е.В. Маркова. – [2-е изд.] – Москва : Юрайт, 2020. – 222 с.
3. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин ; – Москва : ДМК Пресс, 2017. – 308 с.
4. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов/В.А. Поляков, А.А. Романов. – Москва : Юрайт, 2019. – 502 с.

#### **БРЕНДИРОВАНИЕ МАСТЕРСКИХ ЮУРГТК**

*Маркова П.А.,  
руководитель - Фуксман О.И.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Что же такое брендинг? Брендинг применяется каждая уважающая себя организация для популяризации своей торговой марки за счет разработанного корпоративного стиля. Маркетинговый термин образован от английского слова «brand» (товарный знак, торговая марка) и активно применяется в современной рекламной индустрии.

В широком понимании, брендинг определяется, как способ показать индивидуальность, привлечь внимание к предмету или конкретной

деятельности. Оно считается наиболее приоритетным форматом рекламы, в котором заинтересованы предприятия, организации, компании и фирмы, ориентированные на повышение известности своей торговой марки, рост финансовой прибыли, высокий имидж продукции.

В брендинге могут быть задействованы различные элементы и объекты фирменного стиля:

- название продукта или компании, фирменное наименование;
- графические элементы – товарный знак, логотип, знак обслуживания;
- оформительская стилистика – фирменные цвета, шрифт;
- текстовое сопровождение – слоган;
- элементы иллюстрирования – рисунки, фото;
- иные объекты интеллектуальной собственности, позволяющие визуализировать бренд, и принадлежащие организации.

Главной целью любого брендинга является формирование индивидуального, хорошо узнаваемого, продающего образа. Созданный корпоративный имидж, в свою очередь, необходим для стратегического удержания позиций организации на рынке, а также, последующего финансового роста.

В отличие от других вариантов рекламы, брендинг сайта, продукции, прочего отличается эстетичностью, органичностью, стилем, так как не использует кричащих баннеров, а создает единую, привлекающую потребителя, концепцию. Эффективность данной рекламы высока, особенно для кампаний, главная цель которых состоит в достижении имиджевого эффекта. При этом успешность брендинга во многом зависит от профессионализма фирмы исполнителя.

Говорить именно о брендинге интерьера то это – эффективный инструмент популяризации корпоративных ценностей, идеологии компании и философии. Под брендингом интерьера понимается использование не только логотипа на входной группе, но и оформление всего пространства в целом.

В данном случае перед нами стояла задача подготовить площадки для проведения соревнований международного уровня, инициатором которой является международная некоммерческая организация «WorldSkills». Для этих целей были представлены помещения в здании мастерских ГБПОУ ЮУРГТК. «WorldSkills» представляет большое количество направлений, по которым проводятся соревнования, однако в наших задачах стояло подготовить площадки только для некоторых из них, а именно «Кирпичная кладка», «Геодезия», «Ландшафтный дизайн», «Облицовка плиткой», «Электромонтаж». Для подготовки площадки потребовалось произвести перепланировку помещений, так что бы они могли использоваться не только для соревнований, но и как рабочие мастерские для учебных практик студентов

колледжа. Необходимо спланировать их в соответствии с правилами эргономики, для обеспечения безопасного и комфортного обучения в них. Также потребовалось разработать свой собственный логотип бренда мастерских и совместить его в единую композицию с брендом «WorldSkills».

Логотип бренда играет очень важную роль для проекта. Логотип нельзя изменить и заменить. Также он имеет свою анатомию, концепцию построения и охранное поле. Базу данного логотипа мастерских составляет основной знак. Он может использоваться как целиком, так и фрагментарно. Кадрированные элементы знака создают современный и легко узнаваемый образ. Применение фрагментов логотипа в интерьере представлено на фрагменте «В» на рисунке 1.

Выбор цветового решения также является очень важным для визуализации бренда, колер определяет его индивидуальность. Для гармоничного распределения цветов в интерьере была применена формула Парето, которая является универсальной в своем роде и может быть применена для всех сфер жизни. Формула представлена пропорцией 60:30:10, где 60% занимает основной цвет, 30% второй цвет, который должен визуально поддерживать основной цвет, а 10% по правилам занимает противоположный второму цвет в цветовом круге. Однако в нашем случае 10% разделяют два цвета близкие к основному и второму цвету. За основу применялся серый цвет, на котором размещена большая часть рисунков, так как он не броский и хорошо сочетается с таким цветом как синий, который был принят за второй цвет. Другие цвета, такие как голубой и белый, были применены в малых количествах. Применение цвета в интерьере представлено на рисунке 1.

В качестве более интересного интерьерного решения, стены в помещениях были окрашены не только в основной цвет, но и в дополнительный синий. В коридорах, на лестничных площадках и в одном кабинете данный цвет был применен фрагментарно в качестве полос. Также он используется в качестве основного цвета на некоторых стенах и на всех колоннах.

В проекте были проработаны не только основной логотип, но и дополнительные рисунки, которые содержат его фрагменты. Так как мастерские имеют разные направления подготовки, для каждого из них были разработаны отличительные знаки. Таким образом, для мастерских, где производится каменная кладка и другие различные операции, связанной с ней, на колоннах и стенах при входе в помещение была изображена кирпичная кладка, а в мастерских, связанных с электромонтажом, вилки с розетками. Применение отличительных знаков представлено на фрагментах «А», «В» и «Г» рисунка 1.

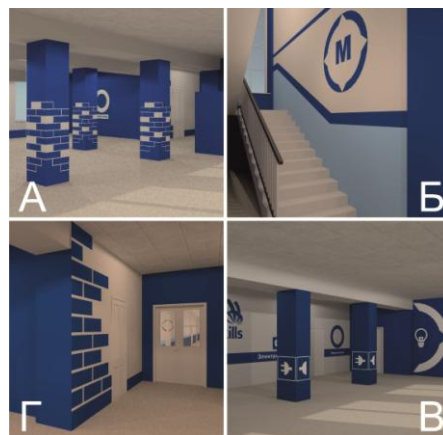


Рисунок 1 – Интерьер мастерских

Для объединения в единую композицию бренда мастерских и «WorldSkills» было принято решение о применении цветового решения на эмблеме «WorldSkills» и логотипах его направлений.

Расположение рисунков обосновывается размещением в данных помещениях оборудования, которое в дальнейшем могло закрыть рисунки в связи с небольшими размерами.

Рецепция – визитная карточка компании. Эта зона играет важную роль в формировании имиджа компании и выполняет свою основную функцию – прием гостей. В данном случае рецепцией является тамбур здания мастерских. Так как мастерские относятся к главному корпусу ЮУрГТК, который представляет специальности связанных со строительством и обслуживанием зданий и сооружений, было принято решение об оформлении тамбура по данной тематике. На одной из стен был изображен башенный кран и строящиеся здания, а для поддержания темы брендинга на противоположной стене был изображен логотип бренда мастерских.

Площадки для проведения международных олимпиад и конференций в современных российских учебных заведениях имеют разные форматы, однако все они должны соответствовать общему стилю. Зачастую именно фирменная символика задает тон всему дизайну помещения.

Благодаря оперативной работе студентов и преподавателей проект по брендированию мастерских был завершен согласно всем установленным требованиям. Площадки были подготовлены на высоком уровне и в необходимые сроки, на которых в дальнейшем успешно были проведены соревнования по нескольким направлениям «WorldSkills».

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция по брендированию мастерских по приоритетным группам компетенции: методические рекомендации/Министерство просвещения Российской Федерации, Национальный проект «Образование». – М. 2019. – 51 с.

## АРТ-ОБЪЕКТ, КАК ЭЛЕМЕНТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

*Городилова А.М., Городилова Я.М.,  
руководитель – Примакова С.В.*

*ПОУ «Челябинский юридический колледж»*

В последнее десятилетие все больше возрастает актуальность развития художественного подхода к формированию современной городской среды. Значительно изменился образ жизни городского общества: повысился познавательный интерес к культурно-досуговому и патриотическому направлению, региональному туризму. Каждый год увеличивается количество открытых городских пространств, которые становятся площадками для проведения масштабных массовых мероприятий, что на сегодняшний день делает актуальным развитие нового подхода к формированию общественных пространств города.

Художественный подход определяет направление по оформлению современной городской среды, выполняющей следующие функции: воспитательную, познавательную, патриотическую, коммуникативную, постановочную (сценарную). Эстетическая сторона такого оформления во многом зависит от грамотного художественного подхода при проектировании объектов, открывающих большие возможности для перевоплощения существующей среды в совершенно новую общественно-значимую городскую структуру.

Благоустройство и озеленение городской среды, скверов, парков определяется в соответствии с его функциональным профилем, характером современного, перспективного использования прилегающих к парку территорий, помогает решать задачи создания благоприятной, в т.ч. и с экологической точки зрения, среды с обеспечением комфортных условий для проведения досуга всех слоев населения.

Художественное единство парковой территории достигается разнообразными средствами. Оно обусловлено в первую очередь природно-климатическими условиями, а также абсолютной доминантой (композиционным центром), объемно-пространственным решением и системой основных и вспомогательных видовых точек. Все сооружения не должны перегружать общий характер садово-паркового ландшафтного дизайна и гармонично сочетаться с окружающими объектами.

Создание гармоничной среды в парковых зонах, состоящей из природных ландшафтных элементов, как правило, происходит посредством озеленения в сочетании с малыми архитектурными формами, арт-объектами, освещением.

Благоустройство мест проведения торжественных мероприятий, посвященных празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945

годов, в городе Челябинске является актуальным направлением функционального зонирования городского пространства.

Неотъемлемой частью предметно-пространственной городской среды, композиционным центром, смысловым акцентом художественного оформления территории парка может стать арт-объект.

В настоящее время благодаря широкому применению арт-объектов в формировании предметно-пространственной городской среды все более возрастает интерес к ним как к особому виду архитектурно-художественного и дизайнерского искусства.

Арт-объект является элементом благоустройства городской среды, отвечающим современным эстетическим потребностям общества, основанным на принципе креативности и обладающим свойствами произведений изобразительных искусств, необычным по форме, отличающимся выразительными композиционными характеристиками. Размещение арт-объектов может носить постоянный либо временный характер.

При создании уникальных объектов арт-дизайна (арт-объектов) используются грамотно подобранные выразительные средства различных видов искусств: живописи, графики, скульптуры, инсталляции, декоративно-прикладного искусства, монументального искусства и т.д., а также применяются современные материалы, технические средства инженерии, строительства и пр. Их внедрение в современную практику проектирования объектов городской среды является актуальной и своевременной задачей, способствующей формированию художественно-эстетического вкуса населения.

Привлекать внимание горожан – вот главная цель арт-объектов, однако, они должны взаимодействовать и гармонично вписываться в окружающую среду городского или ландшафтного пространства. Красивые и необычные формы эстетически обогащают сложившуюся городскую среду, делают её современной и комфортней.

Таким образом, актуальность темы исследования состоит в функциональном, эстетическом изменении имеющейся территории паркового пространства, в необходимости его благоустройства и дополнительного озеленения, посредством включения в него арт-объекта в виде тематической фотозоны.

Местом для размещения проектируемого арт-объекта в виде тематической фотозоны, посвященной празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, стал парк «Сад Победы», расположенный в Тракторозаводском районе города Челябинска.

Парк появился в начале 1930-х годов одновременно со строительством завода ЧТЗ на месте естественной березовой рощи. Первоначально у сада не было определенного названия. Некоторые

называли его садом тракторного завода, другие – садом соцгорода ЧТЗ, а в «Справочнике милиционера» за 1957 год он значится как «Парк ЧТЗ».

6 мая 1965 года Тракторозаводский райисполком в ознаменование празднования 20-летнего юбилея Победы в Великой Отечественной войне и в память о вкладе легендарного Танкограда победу принял решение присвоить тогда еще саду ЧТЗ новое имя – «Сад Победы».

Это один из самых больших парков в Челябинске: его площадь 19,5 гектара. Он является не только культурно-массовым местом отдыха населения, но и единственным в Челябинской области парком, хранящим память о великом подвиге советского солдата и рабочего. Здесь расположены такие достопримечательности, как постоянно действующая выставка военной техники, стела «Защитникам Отечества», памятники «Добрый ангел мира», «Пограничникам Южного Урала», мемориальный комплекс «Военным автомобилистам», монумент «Труженикам тыла» и др.

Традиционно именно в саду Победы ежегодно на 9 Мая проводятся митинги и массовые праздничные мероприятия.

Создание и разработка тематического арт-объекта уникального и функционального ресурса городской среды, позволит повысить инвестиционную привлекательность городского парка данного района изменить и улучшить его пространство, предоставить возможность отдыха для всех слоев населения, стать площадкой для проведения фотосессий, встреч, различного рода культурных, обучающих мероприятий.

Кроме того, проектирование арт-объекта нацелено на решение очень важной проблемы – сохранение памяти о героях Великой Отечественной войны, создание условий, способствующих патриотическому и духовному развитию личности юных граждан России, их лидерских качеств, формированию в обществе уважительного отношения к старшему поколению россиян, укреплению преемственности поколений.

Арт-объект в виде открытой фотозоны – это тематически оформленное целостное пространство, созданное с использованием различных материалов и декоративных элементов, предназначенное для проведения фото и видеосъемок. Его размещение предусмотрено в удобном для посетителей парка месте, неподалеку от центрального входа, вдоль одной из главных аллей в непосредственной близости с площадью Памяти, стелой «Защитникам Отечества», монументами «Добрый ангел мира» и мемориальным комплексом «Военным автомобилистам».

Основными преимуществами такой фотозоны будут являться:

– интерактивность – посетители парка смогут непосредственно принять участие в торжественных

мероприятиях, что повысит уровень вовлеченности населения в юбилейное празднование Победы в Великой Отечественной войне;

– привлекательность – фотозона будет притягивать внимание прохожих горожан и гостей города, тем самым позволит сделать акцент на тематическом объекте.

Главной задачей проекта было продумать конструкцию таким образом, чтобы она выглядела празднично, эстетично, была функциональна, безопасна и устойчива, а также была доступна для маломобильных групп населения.

Конструкцию фотозоны планируется выполнить в форме красной звезды, как символа Красной армии. Композиционным центром является цифра «75», отражающая юбилейную дату Победы в Великой Отечественной войне и надпись «Победа». Это объемные световые консоли выполнены с мощной светодиодной подсветкой белого цвета из светорассеивающего оргстекла, за счет чего такая конструкция будет эффектно выглядеть в любое время суток.

Подбор сочетания растений, с учётом назначения, региональных особенностей, эстетики и привлекательности является одной из важных задач ландшафтного дизайна.

Цветочницы с живыми бархатцами, как основной многоуровневый декор, представленный в виде георгиевской ленты, символа героизма, воинской доблести и славы защитников России, оказывают положительное эмоциональное воздействие на человека и являются дополнением динамичной композиции фотозоны.

Вазоны с тюльпанами красного цвета выполнены в виде формы вечного огня, которые символизируют память и почтение героям, погибшим в годы войны.

Для сохранения композиционного единства элементов фотозоны и удобства посетителей парка, разработаны оригинальные скамейки со спинками в форме звезд и изобразительным элементом в виде георгиевской ленты.

При проектировании фотозоны также учитывалась надежность и безопасность конструкции благодаря использованию современных материалов и технологий.

Таким образом, благодаря грамотному и профессиональному подходу к применению арт-объектов в средовом дизайне возможно преобразование современного городского пространства и повышения его социально-культурной значимости. Создание и внедрение объектов арт-дизайна, как элементов художественного оформления городской среды позволит усовершенствовать общественное пространство современного промышленного мегаполиса.

Эмоциональный образ, выразительные средства композиции эстетические и художественные приемы, используемые для проектирования объекта характерные для различных видов изобразительных



искусств, могут сделать его ярким, запоминающимся, примечательным.

Проектируемый арт-объект в виде тематической фотозоны может не только дополнить инфраструктуру парка «Сад Победы», повысить его посещаемость, эстетическую значимость, но и улучшить визуальный образ города в целом, делая его более привлекательным, удобным, комфортным для горожан.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абакумова Л.И., Дергач Г.И., Арт-объекты в современном средовом дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/art-obekty-v-sovrem>. Дата обращения 19.02.2020.
2. Васильева В.А., Ландшафтный дизайн. (СПО). Учебное пособие. – М.: Издательство Кнорус, 2020. – 324 с.
3. Лаврентьев М., Дизайн в пространстве культуры. От арт-объекта до эклектики. – М., Издательство «Альпина Паблишер», 2018. – 152 с.
4. Сад Победы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/319035/sad-pobedyi-v-chelyabinske-istoriya-adres-foto>. Дата обращения 14.02.2020.
5. Файловый архив студентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8153867/>. Дата обращения 16.02.2020.

#### **РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ**

*Лысак К.Ю.,  
руководитель – Ковалёва Л.А.*

*Многопрофильный колледж ИСТуС ФГАОУ ВО  
"ЮУрГУ (НИУ)"*

На сегодняшний день реклама – это быстро развивающаяся, высокотехнологическая индустрия, требующая постоянных творческих решений. Слово «реклама» происходит из латыни – оно означает «кричать». Имеется в виду не выкрикивание, а распространение информации. Реклама – это определенный вид маркетинговой деятельности, который направлен на распространение информации для привлечения потребителей и увеличения объемов продаж[6]. Сейчас большую популярность набирает рекламная печатная продукция. Она является одним из универсальных способов контакта с потребителем. Рекламные сообщения отличаются от обычных информационных тем, что они выполняют функцию увещательного воздействия на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары (услуги). Поэтому способность рекламы оказывать воздействие на человека и создавать спрос на товары (услуги) позволяет использовать ее для воспитания разумных потребностей, эстетических вкусов и

запросов населения. Реклама должна точно и правдиво информировать потребителя о качестве, свойствах, ассортименте, правилах пользования, потребления и других сведениях о товарах и услугах. Эта функция рекламы создает предпосылки для более эффективного производства товаров и лучшего удовлетворения потребностей населения. Оформление рекламы должно отвечать современным эстетическим требованиям, а расходы на ее организацию не должны превышать разумных размеров. Таким образом, можно сделать вывод, что реклама занимает важное место в жизни человека.

Актуальность темы работы обусловлена тем, что на сегодняшний день каждая компания нуждается в рекламной печатной продукции. Печатная продукция универсальна, так как подходит для продвижения любых видов деятельности, поднимает имидж компании, вызывает интерес у потребителя, помогает сделать компанию, ее товары и услуги более известными и популярными, а также увеличивает объемы продаж и целевую аудиторию.

Цель работы – разработка технологии создания рекламной печатной продукции для салона красоты. Для достижения цели работы были поставлены следующие задачи: рассмотреть литературу, интернет ресурсы и виды печатной продукции по теме курсовой работы; определить основные элементы рекламной печатной продукции.

Объект исследования – печатная рекламная продукция. Предмет исследования – технологии создания рекламной печатной продукции для салона красоты. Практическая значимость работы заключается в участии в научно-практических конференциях, конкурсе научно-исследовательских творческих работ, выставке научно-технического творчества студентов и конкурсах профессионального мастерства различного уровня, в использовании салоном красоты разработанной продукции.

Современное общество невозможно представить без рекламы. Она определяет стиль жизни и поведения, формирует отношение к окружающему миру и самому себе. Каждый человек независимо от того, замечает он это или нет, находится под влиянием рекламы. Реклама позволяет повысить спрос на предлагаемые потребителю продукты и услуги. Некоторые из рекламных кампаний требуют огромных вложений, но при грамотном вложении средств они окупаются. Реклама служит основой для развития бизнеса: формирует спрос и предпочтения потребителей, она стимулирует создание новых уникальных продуктов[1].

Полиграфическая (печатная) реклама – это средство рекламы, рассчитанное исключительно на зрительное восприятие, представляющее рекламную печатную продукцию, изданную типографским способом[2]. Самым распространённым и доступным видом является полиграфическая реклама. Согласно многочисленным исследованиям информация человеком воспринимается лучше всего в виде

печатной рекламы. Грамотно используя полиграфическую продукцию, компании легче всего донести до потребителя все сведения о своей работе, сделать узнаваемым бренд и показать свои достоинства. Преимуществами полиграфической рекламы является широкий охват аудитории, невысокая стоимость, оперативность изготовления, длительный рекламный контакт с получателем. К печатной продукции относятся: каталог, проспект, буклет, плакат, листовка и другие виды печатной продукции.

Листовка – это малоформатное несфальцованное или односгибное издание, выпускаемое, в силу своей экономичности, большим тиражом. Содержит обычно одну или две иллюстрации рекламируемых изделий с подробным техническим описанием и характеристиками [5]. Листовка содержит рекламную информацию о конкретном товаре или услуге, без технических подробностей. Отличается более привлекательным оформлением, наличием рисунков и использованием различных шрифтов. До написания текста важно определить, какую роль листовка будет играть в процессе сбыта. Если основная роль – изображения, то подписи под ними и текстовая часть должны быть сведены к минимуму, чтобы все внимание потребитель сосредоточил на иллюстрациях.

Буклет – это небольшой по объему, многоцветный, выполненный на хорошей бумаге, с рисунками или фотографиями, содержащий рекламное описание товара, услуги или компании. Обычно буклет изготавливается на бумаге формата А4 с последующей фальцовкой. Для отыскания рационального формата можно выполнить макет, согнув чистый лист бумаги, наметив на нем контур текстовых материалов и иллюстраций. Главное назначение буклета – показ товара с помощью фотографий при минимуме текста. Иногда это всего лишь короткие подписи под иллюстрациями.

Плакат – это продукция относительно небольшого формата, предназначена для размещения внутри помещений. Особенности такого плаката являются лаконичный текст и яркое, сильное графическое решение. На плакате обязательно присутствуют название фирмы, изображение товара и рекламный слоган [3]. Плакаты бывают социальные, рекламные, политические, афиши, агитационные, спортивные и учебные. Плакат, как особая форма тиражной полиграфической продукции, является одним из старейших видов рекламы. Сейчас в профессиональной рекламной среде «постерами» нередко называют различные по пропорциям и размерам широкоформатные рекламные плакаты, в том числе и в наружной рекламе, поэтому понятие «плакат» можно считать шире, чем это было принято в начале и середине прошлого столетия. Современные рекламисты и дизайнеры любят употреблять сленговое «принт» в значении «плакат» [4]. Разумно использовать в плакате только лаконичную, хорошо и

быстро считываемую графику. Темпы современной жизни требуют ясных и ярких образов, кратких и нескупных фраз, которые люди способны воспринять буквально на ходу, в суматохе современной городской улицы. Среда обитания социального плаката – это не картинная галерея со зрителем, изначально настроенным на вдумчивое созерцание произведения, это насыщенная и агрессивная медийная среда. Плакат – искусство городское. Он призван привлекать наши взгляды, пробуждая от постоянной спешки, возвращая на мгновение смысл жизни [4]. Как правило, музыкальный плакат содержит портрет исполнителя или группы. На него наносятся символы с определенным значением. Иногда плакаты посвящают конкретной песне. Часто за основу берется графический коллаж, рисунок или печатаются абстрактные шрифтовые композиции [8].

Проспект – это многостраничное издание типа брошюры, листы которой скреплены. Как правило, в нем размещается обстоятельный рассказ, посвященный фирме и об ее истории, достижениях, возможностях, производственной программе, успехах на международных рынках.

Каталог – сброшюрованное или переплетенное печатное издание, содержащее перечень большого числа товаров составленное в определенном порядке, иллюстрированное фотографиями товаров. В текстовой части дается небольшая вводная статья о предприятии-изготовителе, далее – подробные описания предлагаемых товаров с техническими характеристиками [6]. К средствам печатной рекламы можно также отнести: фирменные поздравительные и рекламные открытки, этикетки, бланки меню, календари.

Любая печатная продукция состоит из целого ряда элементов. Самые основные и часто встречающиеся из них: заголовок, подзаголовок, основной текст, концовка, иллюстрация, а также логотип, описание, слоган. Заголовок – самая главная часть рекламного объявления, первые слова, которые будут прочитаны, поэтому они должны вызвать у потребителя интерес к продолжению чтения. Заголовок должен состоять из коротких слов. Сильное воздействие оказывают заголовки с глаголами действия. Заголовок размещается в той части, где он будет наиболее заметен. Для удачного размещения используют диаграмму Гуттенберга. Она показывает последовательность и области наибольшего внимания при чтении. Цвет и размер шрифта заголовка подбираются таким образом, чтобы заинтересовать целевую аудиторию, перенаправить внимание читателя на основной текст.

Подзаголовок – это мост между заголовком и основным текстом. Его стоит использовать, если рекламный текст довольно большой. При диагональном чтении текста человек всегда опирается на подзаголовки в поиске информации. Оформляются подзаголовки обычно чуть более крупным шрифтом, чем основной текст, отличающейся от основного

текста насыщенностью и цветом. Описание – это небольшая часть текста, более полно раскрывающая смысл заголовка. Например, заголовок – «А все-таки он плоский!», описание – «Из истории человеческих заблуждений: Земля – плоская, мониторы выпуклые. Джордано Бруно оспорил первое заблуждение». Описание можно располагать в любом месте рекламного модуля. Обычно это определяется общим стилем дизайна. Как правило, набирается большим кеглем, чем подзаголовок, и меньшим, чем заголовок. Выделяется насыщенностью шрифта или цветовым контрастом. Основной текст содержит аргументы в пользу продукта и объяснения по эксплуатации. Он полностью раскрывает смысл рекламы, порой бывает довольно объемным. Если текст достаточно большой по объему, то необходимо разбить его на несколько осмысленных абзацев, вставить подзаголовки, – то есть максимально структурировать для облегчения процесса чтения. Можно также, для того чтобы разнообразить рисунок текстового блока, выделить толще ключевые слова и фразы.

Существует несколько вариантов концовок. Иногда она убеждает потребителя, что товар действительно будет «вести себя» так, как обещано. Иногда она побуждает покупателя к немедленному действию: покупке, запросу более подробной информации. Обычно состоит из двух частей: первая – это фраза, призывающая совершить покупку, вторая часть сообщает, как именно можно сделать покупку. В качестве иллюстраций используются рисунки и фотографии. Подписи к иллюстрациям читаются в два раза чаще, чем сам текст, запоминаемость цветной фотографии в два раза выше, чем черно-белой, иллюстрации не стоит перегружать излишними деталями, а известные персонажи вызывают больше доверия к рекламе.

Таким образом, реклама должна быть правдивой и убедительной, современной и грамотной, понятной и доходчивой. Запоминают рекламу красивую и безобразную, глупую и умную, но не запоминается серая и посредственная реклама. Реклама должна быть по-хорошему агрессивной и эмоциональной. Только тогда она сможет убедить потребителя изменить свои привычки и вкусы, а возможно, и потребности. Реклама не создает, а усиливает имеющееся, не изобретает, а распространяет изобретенное. Разработка рекламной печатной продукции помогает достигнуть роста предприятия на рынке услуг. Разработка печатной продукции – дело трудоемкое, но интересное, позволяющее компании выглядеть ярко и позволяет быть узнаваемым, выделяться на фоне конкурентов.

На сегодняшний день реклама – это быстро развивающаяся, высокотехнологическая индустрия, требующая постоянных творческих решений. Реклама – это важный и тонкий рыночный инструмент. В условиях развитого рынка, когда присутствует высокая конкуренция, и каждый продавец стремится

максимально удовлетворить потребности покупателя, реклама может послужить решающим фактором конкурентной борьбы. Печатная реклама – это самая распространенная форма рекламы во всем мире, делает компанию узнаваемой среди потребителей и конкурентов. К плюсам печатной рекламы относят: информативность, длительность воздействия. К минусам печатной рекламы относят: слабый канал воздействия; малая аудитория: даже самые массовые издания (например, теле гиды) имеют аудиторию в несколько раз ниже аудитории среднего телеканала. Тематические издания, как правило, выходят совсем небольшими тиражами. Не запоминается серая, посредственная реклама. В ходе работы было выявлено, что основная цель рекламы привлечение внимания потенциального покупателя, представление покупателю выгоды для приобретения товара, а также формирование у потребителя благоприятного впечатления знаний о товаре или услуге.

В ходе работы, были рассмотрены основные элементы рекламной печатной продукции и проанализированы разные виды печатной продукции (листовки, визитки, буклеты) по основным критериям. Создавая печатную продукцию, нужно иметь четкое представление о предприятии и окружающей его конкурентной среде. После детального изучения самого бренда и его целевой аудитории – определены пожелания заказчика и его начальные идеи.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : Учебник / К. В. Антипов. – [3-е изд.] – Москва : Торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 328 с.
2. Васильев, Г. А Основы рекламной деятельности : Учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 719 с.
3. Купер, М. Язык цвета / М. Купер, А. Мэтьюз. – Москва : Наука, 1995. – 147с.
4. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
5. Мудров, А.Н. Основы рекламы: Учебник / А. Н. Мудров ;– Москва : Магистр, ИНФРА-М, 2016. – 416 с.
6. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : Учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – Москва : Торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 538 с.
7. Песоцкий, Е.А. Современная реклама. Теория и практика /Е.А.Песоцкий; – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 320 с. – ISBN 5-222-01589-0.
8. Ягодкина, М.В. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие/ М.В. Ягодкина, А.П. Иванова, М.М. Сластужинская. – Санкт-Петербург: Питер, 2016 – 304 с.

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАКОСОБЫЙ ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИСКУССТВА**

*Юхимчук О.И.,  
руководитель – Юдина Е.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Почему на городской улице или во дворе мы не ощущаем себя так же комфортно как дома? При этом мы мечтаем, чтобы благоустройство среды по уровню комфорта и эстетической составляющей у нас было на таком же высоком уровне, как в других странах. Что для этого сделать и какую роль играет ландшафтный дизайн?

С помощью садово-паркового искусства человек преобразует ландшафт по законам красоты, решая при этом комплекс специфических, функциональных и идеологических задач. В процессе строительства парка (сада) возникает синтез естественных элементов ландшафта (растительности, рельефа, воды, воздуха) и искусственных форм, то есть создается новый вид ландшафта. Цели работы: проанализировать создание максимально благоприятной среды для обитания и жизнедеятельности, отдыха и работы населения, показать гармоничное сочетание рельефа и ландшафта природы, освоенной человеком (населенные пункты, набережные, пригород) и ее эстетическое оформление.

Особую актуальность ландшафтный дизайн приобрел в последнее время: значительно возросло число людей, стремящихся окружить себя живописным пейзажем и благоустроить окружающих территорию. Создаваемые при виде живописной картины эмоции позволяют легче переносить повседневные невзгоды, а гармония природы способствует обретению душевного баланса. Ландшафтный дизайн—искусство, находящееся на стыке трёх направлений: с одной стороны, архитектуры, строительства и проектирования (инженерный аспект), с другой стороны, ботаники и растениеводства (биологический аспект) и, с третьей стороны, в ландшафтном дизайне используются сведения из истории (особенно из истории культуры) и философии. Кроме того, ландшафтным дизайном называют практические действия по озеленению и благоустройству территорий.

Сегодня ландшафтный дизайн – это отдельное искусство, главная задача которого создание гармонии и красоты в окружающей нас действительности. Будь то исторически значимый парк, или три сотки земли дачного хозяйства.

Процесс урбанизации населения постепенно привел к пониманию того, что жилая городская среда нуждается в особой организации пространства, где свое важное место обретают зеленые зоны.

Ландшафтный дизайн города может выражаться как в масштабных проектах по благоустройству больших участков города, так и в локальных планах ландшафтного дизайна двора жилого дома, спортивной площадки, небольшого сквера или бульвара, подъездной зоны, пространства перед магазинами или торговыми центрами, внутренних открытых территорий офисных помещений.

Глобальная цель городского ландшафтного дизайна связана с изменением культуры городской среды. Современные города отличаются тем, что основная тенденция их развития связана с бурным ростом: увеличиваются территории городов, развиваются все новые и новые промышленные объекты, растет численность населения, строятся новые транспортные и инфраструктурные магистрали.

Ландшафтный дизайн всех этих территорий призван вернуть городу гармоничный вид и создать пространство, одинаково удобное и безвредное для всех его обитателей. Другими словами, создание ландшафтного дизайна города должно уравновесить потребности экономики с законами экологии.

Проект ландшафтного дизайна города включает такие элементы, как создание искусственного рельефа, обработка земляного покрытия, изменение растительных форм и создание водных устройств.

Городской ландшафтный дизайн – пространство для бесконечного эксперимента и поиска. Варьирование различных стилей ландшафтного дизайна для озеленения и благоустройства территорий позволяет наиболее эффективным образом изменить пространство города к лучшему – увеличить объём рекреационных зон, скрыть недостатки городской планировки, обыграть особенности рельефа, улучшить экологическое состояние атмосферы.

В городском ландшафтном дизайне именно парки занимают центральное место. Чтобы создать единую парковую, садовую композиции, необходимо знать, из каких элементов состоит парк, сад, постичь тайны их биологического и эстетического взаимодействия, приемы пространственных решений. Это сложная задача, но своеобразие труда паркостроителя в том и состоит, что он имеет дело с живым, постоянно меняющимся объектом, обладающим волшебной силой воздействия на человека.

Эти рекреационные зоны, разбавляющие урбанистическую плотную застройку, предоставляют дизайнерам пространство для бесконечных экспериментов с элементами ландшафтного дизайна.

Элементы ландшафта сегодня являются составной частью умелого сочетания ландшафтного решения, основой которого являются совмещение точных данных науки с плавными чертами искусства. Все эти творческие стремления и накопленные знания направлены для того, чтобы создать гармонию и комфорт в окружающей среде, придать парку (саду) уникальный и неповторимый вид.



Для умелого применения элементов ландшафта нужен не только творческий позыв, а настоящее профессиональное умение в организации пространства, в котором любой элемент ландшафтного дизайна, вне зависимости является ли он маленьким фонтанчиком, колоннадой или беседкой, будет расположен именно на своем месте вписавшись в гармоничную картину. По значению для паркового строительства элементы ландшафта можно расположить в следующем порядке: рельеф, вода, животный и растительный мир.

В зависимости от функций, которые выполняет газон, можно выделить две большие группы: декоративные газоны и газоны специального назначения. В озеленении используют такие виды газонов, как партерные, луговые, мавританские, спортивные. Лужайки – это очень красиво, уход за ними – это успокаивающий процесс, позволяющий отдохнуть от текущих проблем, а вид ухоженной лужайки и запах свежескошенной травы – несравнимое эстетическое удовольствие.

Человек стремился к эстетическому совершенству в прошлом, независимо от века, столетия или географического положения. Творческое отношение к природе находило свое отражение и отклик не только в больших архитектурных комплексах, но и в малых произведениях и формах садово-паркового искусства, являясь актуальным тогда и сейчас.

Ландшафтный дизайн в современном мире – это совокупность мировоззренческих и философских идей и опыта, обогащенная технологиями и новейшими идеями. Ведь цель ландшафтного дизайна – создание комфортного и гармоничного пространства на отдельно взятом участке.

Городской ландшафт как искусственная среда обитания, призван удовлетворять многочисленные, все более усложняющиеся потребности людей. Для оптимального решения этой задачи и в соответствии с требованиями предъявляемыми к городской среде, он должен выполнять следующие основные функции в соответствии с эталонными нормами:

- социально-градостроительные;
- транспортно-коммуникационные;
- художественно-эстетические;
- психофизиологические;
- природно-экологические;
- обеспечение в своей среде безопасности и ориентации.

Каждую из функций городского ландшафта можно охарактеризовать следующим образом.

Социально-градостроительная функция городского ландшафта заключается, прежде всего в необходимости удовлетворять потребности людей, исходя из осознания местного образа жизни, обычаев и традиций, возрастных, национальных и групповых предпочтений, для этого в основу принимаемых градостроительных решений, должны быть положены социологические исследования.

Транспортно-коммуникационная функция городского ландшафта состоит в обеспечении кратчайших, удобных, безопасных, экологически чистых связей как внутри однородного ландшафта, так и в общей структуре города.

Создание гармоничной, обладающей высокими художественно-эстетическими качествами среды, одна из основных функций городского ландшафта. Проживать в красивой, эстетичной среде - наиболее древняя потребность человека, прослеживаемая на протяжении всей истории общества.

Человек как существо биосоциальное, обладает конкретными психофизиологическими свойствами. Поэтому, городской ландшафт должен максимально соответствовать этим свойствам, а разработка градостроительных концепций и моделей вестись с учетом достижений новой науки – экологии человека.

От того, на каком уровне выполняется природно-экологическая функция городского ландшафта, зависит физическое и нравственное здоровье людей. Высокие экологические качества городского ландшафта – одно из неперенных условий его существования.

Функция обеспечения безопасности жизни людей и возможности быстро и свободно ориентироваться в городском ландшафте, относится к тем функциям, которые были осознаны специалистами относительно недавно, что не делает эту проблему менее актуальной.

В течение последних десятилетий на первом месте при планировании городских территорий стояли градостроительные и санитарно-гигиенические нормативы. Экологическим вопросам уделялось остаточное внимание. При этом планирование, проектирование городских территорий велось по нормативам, определяющим требования не к городу как территориально целостному образованию, а к отдельным его районам, различным по функциям - промышленным зонам, селитебным территориям, инженерно-транспортным коридорам и т. д. В результате такого проектного подхода к городу как к разрозненным территориям планировочная структура многих городов не отвечает в настоящее время требованиям сохранения и устойчивого развития городских систем различного иерархического и функционального статуса. Все это сопровождается структурной и функциональной перестройкой природного ландшафта.

В результате такой перестройки трансформируется вертикальная и горизонтальная структура природно-территориальных комплексов и они типологически переходят в другую категорию территориальных образований – становятся городскими ландшафтами.

Городской ландшафт - территориальная единица, обладающая структурой, искусственно формируемой из исходной природной и постоянно перерабатываемой в результате строительства и функционирования городских объектов, инженерных коммуникаций и дорог с учетом действующих

градостроительных нормативов. Основными элементами и факторами, образующими структуру ландшафтов в городе, становится улично-дорожная сеть и инженерные коммуникации. Они определяют как направленность, так и интенсивность основных потоков вещества и энергии. В предельном случае они забирают полностью все функции транзита веществ, энергии и информации.

Определение границ между элементарными городскими ландшафтами осуществляется в результате последовательного выполнения следующих шагов и операций: определение функций градостроительных систем; определение характера поверхности (соотношение площади и типов искусственных и незапечатанных участков); выявление наличия внутренних и внешних регуляторов функционирования; оценка характера сопряжений элементарных градостроительных систем (по функциям и процессам) с другими элементарными градостроительными системами, расположенными на приграничных территориях.

Развитие городов приводит к изменениям рельефа поверхности земли, физико-механических свойств пород, гидрогеологических условий, направленности физико-геологических процессов и явлений. Изменение рельефа происходит при вертикальной планировке, застройке и благоустройстве территории, добыче полезных ископаемых.

При условии выполнения городским ландшафтом своих основных функций, качество искусственно созданной среды обитания человека, в основном, будет обеспечено. Пространственная среда города, являющаяся результатом деятельности человека, оказывает обратное воздействие на человеческое общество, влияя на формирование мировоззрения, образа жизни и отдельных людей, и общества в целом. Результат архитектурной деятельности одного поколения во многом предопределяет следующее поколение.

Во все времена архитектурные стили и направления являлись отражением идеологических, культурных воззрений общества. В архитектуре нашли отражения тирания и демократия, тоталитаризм и гуманизм, величие личности и роль «винтиков истории».

Городской ландшафт является культурным наследием человечества и народа, он оказывает непосредственное влияние на проживающих в нем людей: является средством создания определенного впечатления, настроения, организует транспортные потоки, привлекает внимание к одним объектам, «маскирует» другие, заставляет людей действовать соответственно месту, где они находятся, влияет на стоимость жилья и офисных помещений, диктует многие экономические процессы. Ландшафт - мощное средство манипуляции. Им можно пользоваться осознанно или неосознанно: можно пустить все на самотек, а можно разработать целостную градостроительную политику, обеспечивающую

безопасное пребывание в городе, культурное развитие населения, воспитание чувства прекрасного, снижение социальной напряженности, повышение лояльности к властям. Городской ландшафт может служить основой для самоидентификации человека со своей страной, городом, районом. Создание продуманного городского пространства - мощное направление национальной культурной политики.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Потаев [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Потаева. – 2-е изд. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 319 с., [32] с. цв. ил. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/980539>
2. Разумовский, Ю. В. Ландшафтное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Разумовский, Л. М. Фурсова, В. С. Теодоронский. – 2-е изд. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 144 с., [16] с. цв. ил. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967703>

#### **ОЗЕЛЕНЕНИЕ ОСТАНОВОК ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

*Самойлова Ю.О., Гинтер М.Д.  
руководитель – Шах Н.Ю.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Объект исследования: городская среда обитания (проживания).

Предмет исследования: озеленение остановок городского общественного транспорта.

Цели:

– изучить мировой опыт по озеленению остановок общественного транспорта и предложить своё решение данного вопроса для города Челябинска.

Задачи:

– рассмотреть конструкцию остановок города Челябинска, выполнить их зарисовки или фотографии;

– найти примеры озеленения остановок в других городах и странах;

– найти информацию о растениях нашего климатического пояса;

– выполнить эскизы озеленения остановок города Челябинска;

– выполнить эскизы конструкции крепления и полива растений.

Актуальность:

В ходе эволюции человек создал город. Пройдя через десятки тысяч лет, город все так же существует, а в нем кипит работа. Челябинск не исключение - крупный промышленный город-миллионник. Каждый

день сотни тысяч людей проезжают по городу на машинах или общественном транспорте. Что видит человек? Здания и сооружения, промышленные комплексы и, конечно, малые архитектурные формы – лавочки, остановки и скамейки. Все это влияет на физическое и эмоциональное состояние человека, на его работоспособность. Главными загрязнителями воздуха являются промышленные предприятия и автомобильный транспорт. Плотная застройка, высокий трафик, отсутствие зеленых насаждений привели к тому, что содержание формальдегида, бензпирена и диоксида азота в атмосфере часто превышает норму [1]. К основным загрязняющим веществам можно отнести окись углерода и окислы азота.

Место остановки общественного транспорта – специально оборудованный участок, используемый для посадки/высадки пассажиров троллейбусов, автобусов, маршрутных такси, трамваев. Правила его оборудования, а также основные элементы устанавливаются государственными стандартами. Остановочный павильон – для защиты пассажиров от неблагоприятных погодных условий. Обычно оборудуется сиденьями.

Создание городской среды формируется не только с помощью профессиональных архитекторов, социологов, и городских властей, но и с помощью ключевых прав жителя: права на участие в принятии решений и права на «присвоение города» – физического доступа к городским пространствам и их использования[2]. Это значит, что мы можем присутствовать на публичных слушаниях и общественных обсуждениях планов реконструкции, застройки и благоустройства, а также в коллективных действиях. Предлагать свои идеи и внедрять их в массы.

В 2019 году в Челябинске были установлены новые остановки графитового цвета, что смотрится довольно современно, но мрачно. Наше исследование направлено на благоустройство остановок, а именно на их озеленение. Важными моментами являются: проектирование конструкции крепления растений на остановках и определение ассортимента растений в зависимости от климата.

Опыт озеленения остановок развит повсеместно, так как является простым в организации и неприхотливым в обслуживании. В нашей стране проекты озеленения остановок рассматривались во Владивостоке, в Ростове-на-Дону, в Белгородской области. Периодически озеленяют крыши остановок в Москве. Крыши сотен автобусных остановок были покрыты растениями в городе Утрехт в Нидерландах. На крышах 316 остановок растет главным образом седум (или очиток). Растения помогают поддерживать биологическое разнообразие города (популяции медоносной пчелы и шмеля), собирать мелкую пыль и сохранять дождевую воду[3]. Широко известен опыт озеленения Сингапура, когда даже соседние страны подхватили его пример: лидеры Гонконга, Малайзии,

Индонезии, Манилы, Бангкока – теперь уже принялись конкурировать друг с другом и с Сингапуром, озеленяя свои города.

Устройство зеленой кровли на остановках Челябинска и высадка ползучих растений увеличат площадь озеленения в городской застройке, растения будут способствовать очищению воздуха от углекислого газа и вредных веществ. Озелененные остановки лучше выполняют свои функции по защите пассажиров от ветра, солнца и дождя, улучшают внешний облик города[4].

Озеленение остановок и автобусов легче выполнять контейнерного типа: когда уже выращенные в формах растения монтируются на крыши и основания стен остановок, а при необходимости демонтируются и заменяются другими. Данный способ существенно дешевле и мобильнее грунтового озеленения. В течение летнего сезона контейнеры с растениями могут быть заменены несколько раз, в зависимости от времени цветения, тем самым обеспечивая простоту смены ландшафтной композиции. Также можно предусмотреть систему полива. Полив на крыше остановки возможен через лоток, от которого отходят трубки к лоткам с растениями. Стены остановки можно озеленить вьющимися растениями, спускающимися вниз с крыши остановки или поднимающимися вверх из контейнеров на землю. В зимний период на остановках клумбы и вазоны следует закрыть декоративными элементами, необходимыми для защиты корневой системы от вымораживания.

Мы изучили подходящие растения-многолетники для нашего климата, которые отличаются неприхотливостью в уходе, высокой зимостойкостью. Эти растения не нужно часто менять и пересаживать. Виноград девичий – лиана, высотой до 25 м. Растет быстро. Нетребователен к почве, морозостоек, засухоустойчив, дымо- и газоустойчив. При помощи усиков легко прикрепляется к опоре. Редко повреждается вредителями и болезнями. Наиболее ценное растение для вертикального озеленения. Долговечен и очень декоративен. Для озеленения крыши остановок подойдут: гвоздика перистая, кореопсис, лаватера, камнеломка, овсяница, и клематис – его лучше посадить по краям крыши остановки, он будет пышным и будет немного ползти вниз. Свои идеи по озеленению остановок мы изобразили в виде зарисовок, на которых видно, как красиво и гармонично могут выглядеть мрачные остановки.

Неблагоприятную экологическую ситуацию Челябинска можно улучшить путем озеленения остановок современными методами, которые уже разработаны и применяются в мире. Озеленение способно преобразить облик остановок Челябинска и улучшить психоэмоциональное состояние жителей нашего города, а также очищать воздух от вредных веществ.

Городская среда – это среда обитания и производственной деятельности людей, природный и созданный людьми материальный мир – совокупность природных, техногенных, социальных и экономических условий жизни. И городскую среду можно и нужно улучшать для жителей нашего города.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варламов А.А., Хабаров А.В. Экология землепользования и охрана природных ресурсов: Учеб. пособие. – М.: Колос, 1999.
2. Ерофеев Б.В. Экологическое право России: Уч-к для вузов. – М.:Юристъ, 1996.
3. <https://fishki.net/3031988-v-niderlandah-ustanovili-avtobusnye-ostanovki-s-rastenijami-na-kryshe-dlja-pchel-i-shmelej.html>
4. <https://www.epochtimes.com.ua/ru/novye-tehnologii/v-singapore-poyavilis-avtobusy-s-travoy-na-kryshe-iniciativa-garden-move-131046>

#### ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦВЕТНИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГКБ №8 ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

*Савельева Е.Н.,  
руководитель – Вострикова С.А.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Как правило, все учреждения здравоохранения, особенно те, в которых пациенты находятся на стационарном лечении, имеют прилегающие территории, которые требуют благоустройства. Ухоженный внешний вид этих территорий необходим для создания общего благоприятного впечатления и условий для прогулки и отдыха пациентов.

Современные лечебные учреждения – невозможно представить без парка, сквера или сада. Им характерно наличие множества дорожек для прогулок, зеленых газонов и красочных цветочных клумб. Уютные беседки, скамейки для отдыха, фонтан, оранжерея или зимний сад создают благоприятные условия для пациентов.

Благоустройство – это система мер, направленная на улучшение микроклимата, формирование пригодной для жизни и отдыха чистой экологической среды.

Благоустройство на территории здравоохранительных учреждений особенно важно, так как именно страдающие теми или иными заболеваниями люди, больше всех нуждаются в нем.

Зеленый цвет листьев смягчает раздражающую яркость солнечного света – благоприятно влияют на микроклимат территории больничного участка.

В соответствии с принятой классификацией городских зеленых насаждений, территории учреждений здравоохранения относятся к группе ограниченного пользования.

Благоустроенные территории учреждений здравоохранения являются очень важным и

необходимым звеном для поддержания и восстановления здоровья.

Цель проекта:

- изучить особенности озеленения территории оздоровительных учреждений;
- изучить цветочное оформление и ассортимент растений для специализированных территорий больничных комплексов;
- разработать и выполнить проект создания цветников перед фасадом ГКБ №8;
- создать благоприятные условия для отдыха и восстановления здоровья пациентов.

Задачи:

- изучить правила озеленения больничных комплексов;
- подобрать растительный ассортимент с учетом специфики объекта;
- ознакомиться с современными технологиями посадки и ухода за кустарниками и цветниками;
- изучить типы цветников;
- составить технологическую карту по уходу за цветниками;
- создать наглядно-графическую часть;
- составить сметные расчеты.

К нам обратилась администрация городской клинической больницы №8 с просьбой помочь в благоустройстве территории.

В первую очередь для них необходимо создать цветники перед фасадом здания.

Перед началом работы мы выяснили, какие растения и в какой цветовой гамме подходят для озеленения территорий больничных комплексов.

Мы подобрали растительный ассортимент в монохроматических сочетаниях.

Городская клиническая больница. № 8 находится в районе ЧТЗ.

Так выглядит территория фасада больницы в настоящее время. Две рабатки с двух сторон от центрального входа засажены канареечником, рис.1.



Рисунок 1 – участок территории перед фасадом ГКБ №8

Площадь одного цветника составляет 30 м<sup>2</sup>, большая его часть (2/3) будет представлена многолетними кустарниками (пузыреплодник калинолистный, спирея японская), передняя часть



цветника у дороги: кохия вечная, петуния гибридная крупноцветковая, цинерария приморская серебристая, бегония вечноцветущая низкорослая Анди.

Ярусность цветника:

- 1 ярус – бегония вечноцветущая (0,15 м);
- 2 ярус – цинерария приморская серебристая (0,25 м);
- 3 ярус – петуния гибридная крупноцветковая (0,35 м);
- 4 ярус – кохия вечная (0,5 м);
- 5 ярус – спирея японская (0,8 м);
- 6 ярус – пузыреплодник калинолистный(1,5 м).

Эскиз цветников перед фасадом ГКБ №8, рис.2



Рисунок 2 – эскиз цветников перед фасадом ГКБ №8

Подсчитали стоимость посадочного материала и занесли в таблицу 1.

Таблица 1. Сметная стоимость проекта создания цветников

№	Наименование	Стоимость за ед.руб.	Общее кол-во	Общая стоимость руб.
1	Бегония вечноцветущая	30	80	2 400
2	Цинерария серебристая	30	40	1 200
3	Петуния гибридная крупноцветковая	40	80	3 200
4	Кохия вечная	50	3	150
5	Спирея японская	230	12	2 760
6	Пузыреплодник калинолистный	330	6	1 980
Стоимость растительного материала на 1 цветник				11 690
ОБЩАЯ СУММА (11 690 × 2)				23 380

Выводы:

- изучили правила озеленение больничных комплексов;
- подобрали растительный ассортимент с учетом специфики объекта;
- ознакомились с современными технологиями посадки и ухода за кустарниками и цветниками;
- изучили типы цветников;
- составили технологическую карту по уходу за цветниками;
- создали наглядно-графическую часть;
- составили сметные расчеты.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронина, В.П. Дендрология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.П. Воронина, Е.А. Литвинов. – Электрон. дан. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2015. – 260 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76611>

2. Джикович Ю.В. Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Джикович. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/114685>
3. Декоративное садоводство с основами ландшафтного проектирования [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.В. Исачкина. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 522 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/920491>
4. Систематика высших растений и основы дендрологии. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.В. Баранова [и др.]. – Электрон. дан. – Воронеж: ВГУИТ, 2015. – 106 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72907> <https://e.lanbook.com/book/72907>

### ЦВЕТОТЕРАПИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Филимонов А. А.,  
руководитель Зюкова Н. С.

ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»

Еще с давних времен люди заметили, что цвет влияет на психическое и эмоциональное состояние человека. Данное наблюдение привело к развитию такой науки, как цветотерапия.

Современная медицина только недавно обратила внимание на цветотерапию.

Суть данной методики заключается в том, что бы использовать цвет как средство воздействия на психическое, эмоциональное состояние человека. На сегодняшний день, существуют научное доказательство, что цвет обладает целительной силой, он помогает расслабиться или зарядиться энергией. Психика человека его восприятие окружающей действительности и настроение – вот те сферы, где цветотерапия получила настоящее признание.

Основные задачи цветотерапия:

- повышение уровня коммуникативности, эмоциональной отзывчивости;
- обогащение сенсорного и эмоционального опыта;
- формирование навыков самоконтроля;
- улучшение психологического микроклимата в коллективе;
- стимуляция интеллектуальной деятельности;
- создание особого настроения;
- психофизическая релаксация, снижение эмоционально-психического и телесного напряжения;

В настоящее время психологами доказано, что цвет оказывает на работоспособность, настроение и психофизическое самочувствие человека. Если рассматривать цвет не только как сенсорный эталон,

но как многогранный объект, то можно говорить о его значимости в жизни людей:

1. цвет как эстетический фактор;
2. цвет как выражение психоэмоционального состояния человека.

Цель нашего исследования проанализировать и выделить благоприятные цветовые решения для интерьера помещений образовательного учреждения.

Задачи:

1. Изучить методическую литературу по данной проблеме.
2. Описать психологическую характеристику цвета.
3. Провести исследование среди обучающихся с целью выявления предпочтений цветового оформления аудиторных помещений.

Одна из первостепенных задач ФГОС направлена на охрану и укрепления физического и психического здоровья обучающихся, в том числе их эмоционального благополучия.

Поскольку каждый цвет имеет свое физиологическое и психоэмоциональное воздействие на человека, то эти нюансы полезно учитывать в дизайне интерьера помещений образовательного учреждения.

Каждый цвет на психику человека воздействует по-разному. Один цвет может успокоить, другой вызвать раздражение и агрессию. Поэтому при выборе цвета в интерьере надо быть внимательным.

Согласно цветовому спектру, цвета делятся на:

1. Стимулирующие теплые (красный, оранжевый, желтый);
2. Успокаивающие холодные (голубой, синий, зеленый, фиолетовый).
3. Нейтральные (белый, серый, черный).

И так рассмотрим подробно психологическую характеристику основных цветов.

**Белый** этот цвет не просто создает простор и освежает помещение, но и благотворно влияет на нервную систему, а также снимает напряжение. Однако, если его слишком много в интерьере, то он способен навевать скуку и даже чувство одиночества и разочарования, поэтому в любом интерьере белый цвет желательно разбавлять вкраплениями других цветов или оттенков.

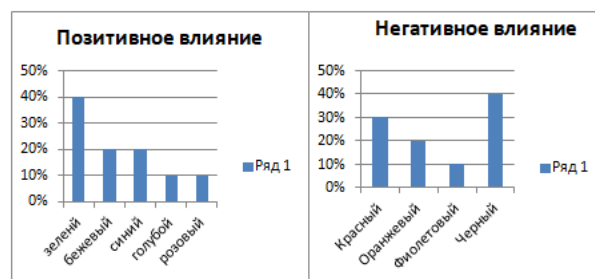
**Желтый** это цвет счастья, солнца и свободы. Желтый создает оптимистическое, бодрящее настроение. Желтый подталкивает на новые идеи и можно смело назвать его «интеллектуальным» цветом, так как он способен стимулировать нервную систему, мыслительную, логическую и творческую деятельность, помогает концентрировать внимание и положительно влияет на настроение. Желтый способен повышать жизненный тонус и энергетику.

**Оранжевый** – это жизнеутверждающий и бодрящий цвет, не имеющий холодных оттенков. Он раскрепощает, усиливает волю и решительность. Оранжевый цвет способен улучшать память, интеллектуальные способности и работоспособность.

Он снимает усталость и сонливость. Оранжевый цвет в интерьере создает впечатление дружелюбия и комфортной обстановки, наполняет помещение светом, теплотой и оптимизмом. А вот избыток яркого оранжевого стимулирует чрезмерную активность и существенно повышает аппетит.

активизировать творческую деятельность и усиливать организованность, внимание и концентрацию, потому его используют для устранения рассеянности. Избыток синего в интерьере может вызывать тревогу, утомление и депрессию.

**Зеленый** это цвет природы, гармонии и доброты. Зеленый является один из самых благотворных и положительных цветов в использовании его в интерьере. Это цвет эмоционального равновесия, умиротворения и радости. Зеленый цвет способен снимать зрительное перенапряжение, эмоциональное возбуждение и переутомление.



Также мы провели исследование, в котором приняли участие 356 обучающихся техникума от 16 до 20 лет. Целью исследования было направлено на выявления предпочтений цветового оформления аудиторных помещений на усвоение знаний и психологическое комфорта обучающихся.

В список цветов, которые, по мнению опрошенных, негативно влияют на работоспособность обучающихся, вошли красный, черный, оранжевый, фиолетовый. Участники опроса так прокомментировали свой выбор:

30 % обучающихся считают, что красный цвет угнетает и отвлекает от работы;

40 % опрошенных считают, что обилие черного цвета не только сужает пространство но и вызывает негативные эмоции;

20 % обучающихся говорят о том, что присутствие оранжевого цвета в интерьере раздражает и утомляет;

10% обучающихся считают, что фиолетовый бессмысленный и безвкусный цвет.

В то же время среди цветов, активизирующих рабочий настрой, респонденты выделили синий, бежевый, зеленый и желтый и розовый.

Описывать психологическую характеристику цветов можно много. Каждый цвет в интерьере имеет разное предназначение и у разных людей ассоциируется по-разному. Поэтому главным фактором при выборе цвета является комфортность, легкость и спокойствия пребывания в нем.

Таким образом выбор дизайна аудиторных помещений желательно выдержать в нейтральных тонах с добавлением цветowych акцентов. И надо помнить: теплые цвета возбуждают и стимулируют к деятельности, а холодные цвета - успокаивают и расслабляют.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крестовская К.А. Целебные силы цвета, или цветотерапия в нашей жизни. «Феникс», 2006
2. Н. Рерих. Картины, которые вдохновляют. Медитация и цветотерапия. ЭКСМО, 2012
3. 7. В. Надина. 7 чудес радуги. Практическая цветотерапия. ЭКСМО, 2011

### АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аникина А.Д.,  
руководитель - Алоян О.Ф.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный колледж  
индустрии и питания и торговли»*

Территория Российской федерации состоит из территорий ее регионов, которые, в свою очередь, состоят из территорий муниципальных образований.

Для обеспечения всестороннего развития нашей страны необходимо задуматься о комплексном подходе к управлению территориями, которое в качестве одного из основных элементов включает стратегическое планирование.

Ввиду сложившейся ситуации отставания развития многих муниципальных образований от общепринятых стандартов по множеству параметров (от качества дорог до укомплектованности персоналом), необходимо формирование нового подхода к повышению благосостояния территории по приоритетам, определенным и законодательством, и самими жителями.

Регион – это часть территории, обладающая внутренней целостностью и специфической ролью в структуре международных отношений [2].

Конкурентоспособность региона - способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений [1, 43].

Для анализа конкурентоспособности экономики Челябинской области необходимо определить наиболее общие показатели, зависящие от ситуации в регионе в целом.

Проанализируем следующие показатели за 2011-2018 гг:

- Численность мужчин и женщин Челябинской области;
  - Валовой региональный продукт по Челябинской области;
  - Численность безработных Челябинской области;
  - Основные фонды в экономике;
  - Оборот организаций;
  - Доходы консолидированного бюджета;
  - Инвестиции в основной капитал.
- Рассмотрим каждый из них.

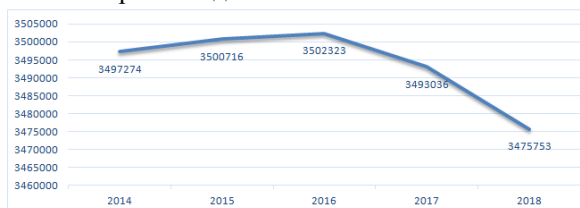


Рис. 1. Численность населения Челябинской области (на конец года), тыс. человек [3].

Мы отмечаем существенное снижение численности. В то же время отмечаем, что идет повышение доли валового регионального продукта (рисунок 2).

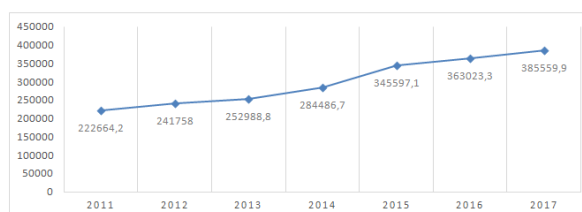


Рис. 2. Валовой региональный продукт (на душу населения, рублей) [3].

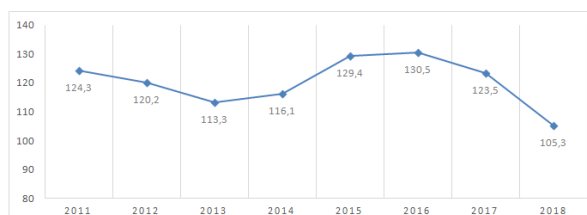


Рис. 3. Численность безработных, тыс. человек [3].

Согласно данным, мы можем констатировать существенное снижение численности безработных.

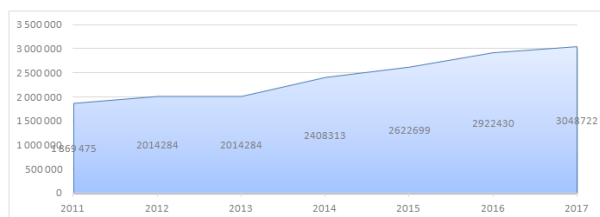


Рис. 4. Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн. рублей [3].

Статистическая обработка иных экономических показателей отражает положительную динамику по денежному обороту среди организаций.

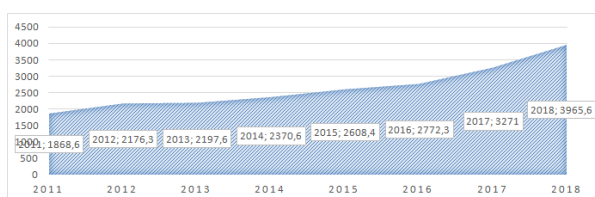


Рис. 5. Оборот организаций, млрд. рублей[3].

Консолидированный бюджет за исследуемый период показывает повышение и очевидный рост.

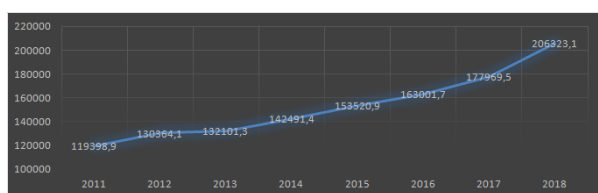


Рис. 6. Доходы консолидированного бюджета, млн. рублей[3].

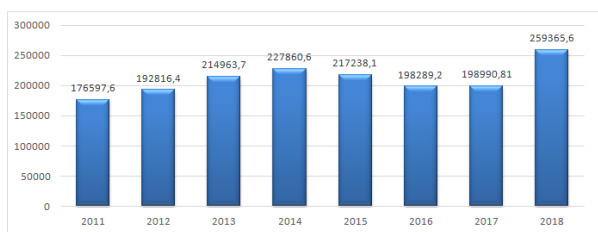


Рис. 7. Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн. рублей [3].

Инвестиционный потенциал региона имеет различную динамику, но в целом представляет постепенный рост.

Таким образом, анализ данных позволил выделить позитивные тенденции практически во всех основных сферах жизнедеятельности Челябинской области.

Следовательно, мы можем утверждать, что анализ социально-экономических процессов, позволяет

всесторонне исследовать проблемы конкурентоспособности экономики региона.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляев, М. К. Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия [Электронный ресурс]: монография / М. К. Беляев. - Электрон.текстовые данные. - М.: Издательский дом «Наука», 2012. - 148 с. - 978-5-9902331-2-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ganepa.ru:3561/25451.html>
2. Межевич Николай Маратович Определение категории «Регион» в современном научном дискурсе // Псковский регионологический журнал. 2006. №2.
3. Отчет Контрольно-счетной палаты Челябинской области об освоении средств бюджета за 1 полугодие 2019г.
4. Реальные располагаемые денежные доходы населения // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/)

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Черновой К.Н.,  
руководитель Самотканова Р.В., Педан Г.Е*

*ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»*

Представленная работа посвящена теме "Современным технологиям общественного питания". Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует частое изучение поднятых вопросов.

Тема «Современные технологии общественного питания» изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин.

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме «Современные технологии общественного питания» в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой носит как теоретическую, так и практическую значимость.

Объект: современные технологии в общественном питании.

Целью данной работы является изучение современных технологий общественного питания.

Задачи: Изучить и показать значимость современных технологий для предприятий общественного питания. Рассказать о преимуществах. Повысить интерес к данной теме.

В этой работе рассматривается:

✓ Современные технологии в индустрии питания.



✓ Современные методы и технологии обработки сырья, полуфабрикатов в приготовлении блюд

✓ Подача блюд с учетом современных тенденций.

✓ Интерактивные рестораны.

За последние годы в индустрии питания произошла эволюция. Полностью изменился формат предприятий общественного питания. На смену столовым, кафе и ресторанам пришло большое количество предприятий с различными типами кухни и с разными направлениями.

Все больше Шеф поваров выезжают на обучение за границу и привозят оттуда новые современные технологии и методы приготовления блюд.

### Подача блюд

Начиная ресторанный бизнес, важно думать не только о финансовых показателях и подходящем кухонном оборудовании, но и о том, как именно будет происходить обслуживание клиентов. Правила подачи блюд в ресторане — это один из немаловажных факторов обслуживания. Большинство посетителей будут формировать свое мнение о ресторане во многом исходя из того, хорошо ли их обслужили. Поэтому всех официантов необходимо обучать правильной подаче блюд в ресторане.

Благодаря развитию в этой сфере, во многих организациях произошёл огромный прогресс.

Каждому повару необходима рецептура, которую смело можно назвать библией поваров. «Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий» уже долгое время является этой самой «библией», но время идёт, и информация в ней уже не является такой новой. Именно поэтому создаются новые книги и сайты, на которых можно найти более актуальную информацию. Существует множество книг и сайтов, где можно найти более актуальную информацию.

### Современные технологии в индустрии питания

#### Технология Cook&Chill

Термическое приготовление пищи и заморозка — широко используемые на профессиональной кухне процессы. Сегодня они с успехом объединяются в заведениях общепита с большими объемами приготовления посредством современной кулинарной тенденции **CookandChill**, которая завоевывает все большую популярность.

**CookandChill** — это комбинированный процесс приготовления большого объема блюд и их быстрого охлаждения. Термически обработанная пища не замораживается, а подвергается охлаждению до +1...+4 градусов. Причем скорость охлаждения такая, что вредная микрофлора не успевает развиваться. Хранение продуктов в таких температурных условиях продлевает срок их годности до 5 суток минимум, а в отдельных случаях до 21 суток до подачи на стол.

#### Преимущества:

Технология **Cookandchill** — это огромное количество преимуществ, а именно:

✓ Обеспечение первоначального качества готового блюда, продление времени его хранения без консервации, с сохранением вкуса, полезных свойств и структуры.

✓ Высокая защита пищи от роста патогенной микрофлоры после термической обработки.

✓ Возможность использования на кухне любого масштаба.

✓ Эффективное использование времени.

✓ Большое разнообразие меню.

✓ Улучшенный сервис. Еду нужно будет просто разогреть, поэтому останется больше времени на сервировку и обслуживание посетителей.

✓ Снижения процента отходов.

✓ Продуктивная рабочая атмосфера на кухне.

✓ Рост доходов.

### Молекулярная кухня

Молекулярная кухня — одно из самых экзотичных и неоднозначных современных направлений кулинарного искусства. Трудно найти человека, который бы ни разу о ней не слышал, но пока очень мало тех людей, кто пробовал настоящие молекулярные блюда в ресторане или практикует их приготовление на собственной кухне.

#### Преимущества

✓ Блюда не теряют свой вкус и состоят из оригинальных ингредиентов, а это значит, что вы получаете тот же вкус, но в другой форме и консистенции.

✓ Еду никогда не жарят, что, безусловно, является большим преимуществом по понятным причинам.

✓ Вы можете попробовать что-то совершенно новое, сделанное из ваших любимых ингредиентов.

#### Оборудование для молекулярной кухни

✓ Стефан-гриль

✓ Установка вакуумного маринования Cookvac

✓ Сублимационные сушилки

✓ Технология Sous-vide

✓ Пакоджетинг (льдомиксинг)

✓ Термомиксинг

✓ Аромадистилляция

✓ Пароконвектомат

✓ Камеры шоковой заморозки

Технику, основанную на использовании центрифуги, согласно логике, можно назвать отделением жидкости от твердого тела с помощью центробежной силы. Или сепарированием — промышленный молочный сепаратор, например, та же центрифуга. Но поле именно поварского кулинарного эксперимента в данном случае непаханое. Центрифугирование зеленого горошка, получают две фракции — сыворотку и масло, по текстуре более всего близкое к мягкому сливочному. Опыт в центрифуге с семенами моркови, получили жидкий концентрат: если развести его кипятком, получается бульон с орехово-морковным вкусом. Но главная шутка и отличие центрифуги от других «ускорителей» заключается в том, что результат

обработки еще не сепарированного кем-то до вас продукта абсолютно непредсказуем.

### **Стефан-гриль**

Cook-in — это новейший способ тепловой обработки продуктов, который используется в молекулярной кухне.

Стефан-гриль — инновационное изобретение для шеф-повара ресторана, которое не только готовит мясо или рыбу с неповторимым вкусом, но и может выжечь фирменный штамп ресторана прямо на куске приготовленного блюда.

Отличается этот агрегат от обычного гриля, во-первых, тем, что температура готовки продукта изнутри может достигать 650°C без обработки его открытым огнем.

Во-вторых, продукт прожаривается как бы наоборот, то есть мясо получает золотистую корочку внутри, а снаружи остается сочным и розового цвета.

### **Преимущества**

- ✓ Продукт прожаривается изнутри, а снаружи сохраняется восхитительную сочность и нежность.
- ✓ Блюдо подается нарезанным ломтиками, полукольцами или кольцами, чтобы клиент увидел воочию, как оригинально оно было приготовлено.
- ✓ Технология приготовления гарантирует особенную подачу блюда с различными соусами и топпингами, а также гарнирами, помещенными внутри тубы. Выжженная оригинальная символика.

### **Cookvac**

Инновации приготовления в вакууме и маринования продуктов. **Cookvac** — это уникальное гастрономическое изобретение испанских поваров. Cookvac является компактным прибором для приготовления пищи и пропитки в вакууме. Прибор представляет собой вакуумную кастрюлю, которая искусственно создает низкое давление и отсутствие кислорода, что значительно снижает температуру жарки или тушения, сохраняя текстуру, цвет и питательные вещества продукта.

### **Преимущества**

- ✓ Cookvas создаёт эффект губки, продукт впитывает всю жидкость вокруг него, позволяя достигать бесконечного количества сочетаний ингредиентов и вкусов.
- ✓ Нехватка кислорода не позволяет продуктам, особенно красного цвета, окисляться и терять свой первоначальный насыщенный цвет.
- ✓ В аппаратах Cookvas можно жарить при температуре 90<sup>0</sup> C, что увеличивает срок годности масла в 7-8 раз.
- ✓ Вакуумная пропитка ускоряет процесс впитывания маринадов, при этом текстура не нарушается.

### **Технология Sous-vide**

**Sous-vide** — это специфический способ готовки в водяной бане. Продукты помещают в вакуумные пакеты и долго (иногда более 72 часов) готовятся в воде при температуре около 60 градусов или ниже. Методу, изобретение которого приписывают

британскому физика графу Рамфорду (1753-1814), подарил новое рождение в середине 1970-х повар Жорж Пралос, работавший в ресторане знаменитых братьев Труагро. Он обнаружил, что фуа-гра, приготовленная таким образом, сохраняет идеальный вид, не теряет лишнего жира и обладает лучшей текстурой по сравнению с той, что приготовлена традиционным образом.

Позже выяснилось, что мясо, приготовленное sous-vide, тоже отличается удивительной мягкостью, сочностью и ароматностью и вообще этот метод способен творить чудеса. В частности, в вакууме идеально маринуется мясо, а у фруктов и овощей в вакуумных пакетах особым образом сжимаются клетки, в результате текстура становится более плотной, а вкус — насыщенным.

### **Преимущества**

- ✓ Сохранение ароматов и соков продукта.
- ✓ Уменьшение потери по массе на 15–35 %.
- ✓ Экономия электроэнергии на 20–28 %.
- ✓ Препятствование усушке и обезвоживанию продукта.
- ✓ Препятствование окислению липидов в продукте и как следствие — препятствование прогорканию.
- ✓ Более длительное хранение продукта после приготовления в вакууме.
- ✓ Экономия объема закладки специй на 3-40 %, поскольку концентрация пряностей и жиры сохраняются по причине присутствия оболочки.
- ✓ Увеличение скорости варки при сохранении теплотрат.

### **Термомиксинг**

Технология Thermomix — это смешение и измельчение компонентов того или иного блюда при постоянном нагреве. Т.е. фактически термомиксер — это мини – котел для приготовления пищи с функцией перемешивания.

Уникальность современных приборов состоит в том, что конструкция ножей термомиксера позволяет обрабатывать как замороженные продукты, так и продукты с нежной текстурой, такие как красные породы рыб или отваренные спагетти. Термомиксеры имеют температуру нагрева чаши до 120 градусов, что позволяет топить масло, жир, шоколад, карамель, а также готовить соусы, муссы, пасты, помидки.

### **Преимущества**

- ✓ Автоматическое взвешивание продуктов в чаше.
- ✓ Аппарат может осуществлять следующие операции: варить, эмульгировать, гомогенизировать, пассеровать, бланшировать, измельчать, тушить, карамелизировать, растапливать.
- ✓ Термомиксер незаменим для приготовления пюре, суфле, сыров, мясных, рыбных фаршей и начинок.
- ✓ Термомиксер имеет функцию автоматической мойки.

### **Аромадистилляция**

Аромадистилляция – новое направление в аромакухне. Процесс основан на различной способности веществ переходить в парообразное состояние, в зависимости от температуры и давления. В процессе аромадистилляции осуществляется перегонка жидких, твердых и пастообразных веществ.

#### **Преимущества**

✓ Химическая стабильность получаемых экстрактов высока. Срок хранения такой продукции длителен, поскольку температура перегонки, как правило, близка к условной пастеризации и время обработки достаточно для уничтожения болезнетворных микроорганизмов.

✓ Аромадистилляторы используются на кухнях мишленовских ресторанов для получения неповторимых натуральных ароматических добавок с запахом овощей, фруктов, растений, цветов, древесины и т. д.

### **Дипфризинг**

Фризеры (морозильники) сегодня – необходимый инструмент в работе любого креативного шеф-повара. Они должны быть весьма компактными и в то же время вместимыми. Скорость охлаждения в таком аппарате очень высока.

#### **Преимущества**

✓ Компактность.

✓ Диапазон низких температур.

### **Хербофилтры**

Аппарат представляет собой некое подобие кофейной машины. Это изобретение было названо Ферраном Адриа «новой эрой» в приготовлении супов – обезжиренный суп нового поколения.

#### **Преимущества**

✓ Абсолютно прозрачные диетические супы, в которых собрано многообразие полутонов и оттенков его ингредиентов.

### **Погружной термостат**

Термостат погружной предназначен для быстрого и равномерного приготовления блюд по технологии Sous-Vide, свежие продукты (рыба, мясо, овощи) упаковываются под вакуумом. Продукты готовятся при относительно низкой температуре воды (55-70 °С) с высокой точностью регулировки  $\pm 0.3$  °С.

Вся суть технологии сводится к следующему: свежий продукт упаковывают в вакуумный пакет для варки (при надобности в него кладут разные специи) с помощью специального упаковочного вакуумного аппарата. Потом пакет опускают в лоток с теплой водой и готовят при определенной температуре определенное время. А потом «вакуумный» продукт подвергают шоковому замораживанию. В камере холодильника подобная заготовка может храниться на протяжении долгого времени. Перед тем как подавать на стол, мясные блюда можно немного обжарить на гриле или разогретой сковороде для усиления аромата и появления золотистой корочки.

Преимущества технологии:

✓ Во время запекания или жаренья поверхность мяса поддается влиянию температур, которые в несколько раз выше температуры готовности. Технология су-вид позволяет готовить еду мягко, температура внутри и сверху готового изделия будет одинаковой, ничего не подгорит и не высохнет.

✓ Блюда будут более сочными, так как низкотемпературная обработка оставляет клеточные мембраны в целостности.

✓ Вакуумная упаковка позволяет сберечь в середине продукта все его запахи и вкусы. Также она содействует более качественному прониканию маринадов и специй в продукт.

✓ Корректный подбор температуры и времени приготовления делает продукты более мягкими. В твердых кусках мяса, которые тушат или отваривают, мышечный коллаген преобразовывается в желатин. В результате даже наиболее дешевый отруб можно приготовить таким образом, что он будет обладать прекрасной текстурой и вкусом.

### **Гомогенизатор Пакоджет**

Пакоджетинг - это технология измельчения замороженных продуктов до гомогенного состояния без оттаивания. Пакоджетинг — это технология молекулярной кухни, которая получила свое название от прибора гомогенизатора (измельчителя высокомолекулярного класса) РасоJet. Сам процесс льдомиксинга заключается в том, что продукты, подверженные глубокой заморозке до -220С в течение 24 часов, превращаются в ультра гладкую, мелко текстурированную, пореобразную массу и хранятся в таком виде при температуре -120С — -150С, которая является идеальной для замороженных десертов.

Особенность пакоджетинга заключается в том, что замороженный продукт дробится в мельчайшие частицы без добавления каких-либо связующих веществ. Особенность пакоджетинга заключается в том, что измельчающие ножи имеют не только супер прочную конструкцию, но и очень высокую скорость обработки продукта, при которой он не успевает оттаять.

В процессе льдомиксинга усиливается естественный аромат продуктов, и в итоге получается блюдо идеальной консистенции, имеющее насыщенный и натуральный вкус. По этой технологии можно готовить мороженое, шербеты, легкие муссы, воздушные паштеты, террины и котлеты, овощное и травяное пюре для супов и соусов.

### **Кремер для взбивания сливок**

Сифоны для взбивания, или как их еще называют кулинарные сифоны, полезны не только для создания взбитых сливок. Их также применяют для приготовления газированных веществ, маринования, работы с пенами, ароматизированными и контрастирующими текстурами. Вне зависимости от избранного метода использования сифона, есть ряд базисных вещей, которые должен знать каждый человек использующий сифон.

Для создания давления в камере кулинарного сифона используются баллончики газа. Углекислый газ CO<sub>2</sub> лучше всего использовать только для газирования жидкостей. Оксид азота N<sub>2</sub>O используется при пенообразовании, мариновании, наполнении.

Сифоны для взбивания были разработаны для газирования крема с высоким содержанием жира. Оксид азота N<sub>2</sub>O растворяется в жире гораздо лучше, чем в воде, поэтому жидкости с высоким содержанием жира, в сифоне лучше вспениваются, нежели жидкости с низким содержанием жира.

Каждый баллончик вмещает в себя 8 г газа, и может быть использован только один раз. Использование двух баллончиков, как правило, достаточно для заряд кулинарного сифона, вместительностью 1 л. На 400 мл жидкости используется 8 г газа. Больше использовать газа следует, если жидкость с низким содержанием жира. Если уплотнение на сифоне неисправно, газ будет выходить, а вместе с ним будет просачиваться жидкость. Когда заряжается кулинарный сифон, важно прислушиваться. Необходимо услышать газ, который заполняет камеру, а после тишину. Если же издается шипящий звук – это означает, что сифон неисправен и требуется замена уплотнителя. В такой момент следует снять баллончик, выпустить газ и аккуратно открыть сифон. Прочистить соединения уплотнителя и найти причину неисправности. Возможно, резиновые элементы неправильно установлены.

### **Фудпейринг**

Фудпейринг - очень модный на сегодняшний день метод, основанный на сочетании разных продуктов, обладающих более или менее идентичными компонентами, составляющими их аромат. Самые знаменитые результаты действия фудпейринга – сочетание белого шоколада и черной икры Хестона Блюментала, которые, как оказалось при детальном изучении, имеют одинаковые ключевые ароматические характеристики, или клубники с горошком бельгийца Сан-ХунДежамбра (l’AirduTemps).

Общедоступным метод сделал химик и основатель сайта Foodparing Бернар Лаусс. Путем сопоставления концентрации ароматических веществ в том или ином продукте Лаусс и его соратники выявляют наиболее близкие друг другу компоненты, а исследованные «элементы» добавляются в «матрицу». Например скат с бер-нуазетт и прошутто. У ската есть ароматы ванили, огурца, попкорна и сыра, у прошутто – миндаля, у бер-нуазетт – клубники и шоколада.

### **Ферментация**

В современной кулинарии все процессы, происходящие под действием энзимов, бактерий и грибков, принято звать ферментацией, хотя речь все-таки идет о разных процессах, и если смотреть с точки зрения химии, то говорить надо о собственно ферментации (органические вещества изменяются под

действием собственных ферментов), брожении (изменение под воздействием иных микроорганизмов или выделенных ферментов, проходящее без участия кислорода) и окислении (изменение под воздействием кислорода). Модно также использовать на кухне народные рецепты по теме: от квашеной капусты иперги до овощей в стиле кимчи и мяса в стиле кацуобуси. BNoma из свиной вырезки готовят аналог тунцовой стружки для бульона даши: вырезку томят в сьюиде, коптят на ореховых опилках и засевают грибом вида аспергилл. Мясо ферментируется и высушивается одновременно, а потом используется для стружки. А Сан-ХунДежамбриз бельгийского ресторана l’AirduTemps закладывает тонко нарезанную морковь в вакуумный пакет с жидкой кисломолочной закваской и апельсиновой цедрой и готовит 12 часов при 40 °С, получая «квашеную» морковь в рекордно короткие сроки.

### **Текстуризация**

Капсулы из оливкового масла, пена из топинамбура, сфераиз сметаны, гель из сельдерея, песок из соуса бешамель – не надоевший прием, а доказательство того, что блюдо тем интереснее, чем больше в нем собрано разных текстур.

«Пармезан в пяти текстурах» Массимо Боттуры в свое время открыл дорогу нескончаемой веренице превращений твердого в мягкое, плотного в воздушное, нежного в хрустящее и наоборот. Актуальным является наличие на тарелке основного продукта из мяса, птицы, рыбы в нескольких текстурах.

Промышленность не заставила себя ждать: агар, альгинат натрия, геллан, ксантановая камедь и прочие эмульгаторы и стабилизаторы вполне естественной природы (вроде водорослей и рожкового дерева), а техники, для них предназначенные, столь же традиционны, как приготовление на пару.

### **Дегидрирование**

При сушке продукта в дегидраторе свежий продукт обезвоживается до такой степени, при которой ему обеспечены максимально долгое хранение и концентрация вкуса. Дегидрированная малина, например, если ее залить водой, окажется куда ароматнее свежей. Дегидраторы используют для приготовления чипсов из фруктов и овощей и сушки грибов, но это слишком просто, к тому же чипсов можно засушить и более дешевыми способами. Куда интересней такие вещи, как пудра, стружка и прочесухие приправы для десертов или основных блюд. Еще более интересным образом работает, конечно, технология лиофильной сушки, при которой продукт замораживают, а затем сублимируют в вакууме, что позволяет ему не только храниться, но и восстанавливаться почти без потери первоначальных свойств.

### **Антигриль**

Устройство под названием anti-griddle, которое еще иногда называют антисковородой, придумали в компании Poly-Science по заказу шефа чикагского



ресторана Alinea Гранта Эйкеца. Принцип действия здесь как у гриля: продукт запечатывается в твердую корочку, но за счет не высоких, а низких температур, а именно  $-34,44$  °С. Поле действия – соусы, пюре, муссы, паштеты, шоколад, пирожные и мороженое. Результат работы – две текстуры: замороженная корочка снаружи и прохладная мягкость внутри.

#### **Жарка в азоте**

С помощью жидкого азота, чья температура кипения  $-196$  °С, можно очень быстро заморозить любую мягкую субстанцию. Азотное мороженое из всего – от печени трески до сливочного хрена – с соответствующим «кипящим» эффектом освоили везде. Пришло время жарить азотом, схватывая, скажем, кляр из белка для образования корочки без капли жира. Например, при обжаривании в азоте пенки из пармезана и, посыпая ее грибной пудрой, получают «трюфель». В азоте жарят котлеты для бургера, попеременно окуная мясо в азот и фритюр на 30 секунд. В случае со стейком процедуру повторяют несколько раз, чтобы достичь желаемой степени прожарки. Результат – образцовая поджаристая корочка снаружи и идеальная степень *gaге* или *mediumgaге* внутри.

#### **Криоконцентрация**

Если какую-то жидкую субстанцию сначала заморозить, а потом медленно разморозить, используя фильтр, то вода стечет, а на фильтре останется концентрированный экстракт. Техника работает и в обратную сторону: например, Хестон Блюменталь, замораживая и размораживая мясной бульон, процеживая и оставляя на фильтре все лишнее, получает как раз чистый, как слеза, раствор для супов со вкусом бульона. А, скажем, исследователь гастрономии и автор современной технологии приготовления продуктов в вакууме Бруно Гуссо медленно замораживает что-нибудь жидкое эмульсионной природы, например белки, а потом пропускает «плохой сорбет» через центрифугу, отделяя воду в виде льда от всего остального. Чистый белок, полученный в результате операции, используется для меренги или суфле. Как обычные белки, только лучше.

#### **Экстрагирование**

В поварском смысле экстракт или эссенция – это концентрат вкуса и аромата продукта в форме раствора. Раствор используется для придания вкуса или запаха одного продукта другому – скажем, аромата лимона рыбе – без видимого присутствия лимона в тарелке. Получить экстракт можно разными способами, используя современное оборудование

### **Современные предприятия общественного питания**

#### **Ресторан Fast Casual**

«Быстрый и демократичный» - этот формат является наиболее перспективным сейчас как в Европе, так и в России. Этот формат находится где-то между фаст-фудом и демократичным рестораном, и является наиболее быстро растущим сегментом в

индустрии общественного питания. Главное достоинство формата - возможность в одном заведении за сравнительно небольшую цену и поест и провести время. Посетителей привлекает в первую очередь более вкусная и разнообразная еда, чем в фаст-фуде, и более быстрое обслуживание, чем в ресторане. Для открытия заведения данного формата требуются небольшие по площади помещения и наличие фабрики-кухни. Это выгодно отражается на стоимости аренды и дает возможность рестораторам делать свой бизнес более привлекательным для себя и для своих посетителей. С ресторанами этот формат объединяет наличие многоразовой посуды и стильные интерьеры. Каждое блюдо готовится индивидуально для конкретного клиента, при приготовлении используются продукты высшего качества и деликатесы. Общие черты с фаст-фудом - ограниченное меню, быстрота обслуживания, невысокая цена, демократичная атмосфера, стандартизация управленческих процессов, меню и деталей интерьера. Более распространен сетевой формат с возможным использованием франчайзинга.

#### **Quick Service Restaurant**

Рестораны быстрого обслуживания. Отличаются обслуживанием официантами за столиками, но основной уклон делается на то, что происходит это быстрее, чем в других ресторанах. В меню представлены те же позиции, что и в ресторанах другого типа, но в ограниченном ассортименте. Рестораны такого уровня работают на собственных полуфабрикатах высокой степени готовности, за счет чего и обеспечивают своим гостям неизменное качество и скорость обслуживания. Такой формат больше всего подходит для проведения деловых встреч и обедов, наилучшие места расположения - это деловые центры, офисные здания.

#### **Casual Dining**

**Демократичные рестораны** - в этот формат входят все демократичные заведения, от кафе-кондитерских до баров и ночных клубов. При создании ресторана такого класса, прежде всего, необходимо знать, на кого он рассчитан и в каком месте будет открыт. Современные потребители ресторанных услуг делятся на категории по своим предпочтениям. Некоторые ходят в рестораны исключительно покушать, для других важнейшим будет являться атмосфера заведения, для кого-то - какая именно кухня представлена в том или ином месте, некоторые приходят развлечься и отдохнуть. Исходя из этих показателей, надо выбирать концепцию планируемого ресторана. Самыми популярными концепциями в данном формате являются кондитерская, кофейня, пивная, стейк-хаус, национальный ресторан, бар.

#### **Streetfood**

**Уличный фаст-фуд** - "уличная еда" - автобусы, тоннары, любая уличная торговля, специализирующаяся, чаще всего, на монопродукте. Рядом с такими точками практически не организовано

место для потребления купленной продукции, а рассчитано так, что покупатель забирает весь товар с собой или ест на ходу. Негласным правилом уличного фаст-фуда является "правило одной руки" - предполагается, что человек, купивший себе еду в точке стрит-фуда, может держать ее одной рукой, а вторая при этом будет свободна. Поэтому везде стремятся создать удобную для этого упаковку.

#### **Fastfood**

**Фаст-фуд** - "быстрая еда" - предприятия быстрого обслуживания. Покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает. Предприятия данного формата тоже специализируются на монопродукте, а также предлагают своим гостям и дополнительные - специальные предложения, сезонные меню, новинки. Это отдельно стоящие или же в составе других здания, как правило, есть торговый зал для посетителей, предполагается самообслуживание. Фуд-корт (FoodCourt)- "ресторанный дворик". Особенностью фуд-корта является организация большого количества точек питания в одном месте, например, в торговом или развлекательном центре. Средний чек не более 250 рублей. Такой формат гарантирует меньшие затраты на организацию бизнеса и большой поток людей. В данном формате могут присутствовать как предприятия стрит-фуда, так и предприятия фаст-фуда.

**Фри-флоу** (Freeflow)-"свободный доступ". Этот формат подразумевает свободное перемещение гостей по торговому залу с возможностью самостоятельного выбора готовящихся в их присутствии блюд. Отличительная особенность - это большой ассортимент, демократичные цены, большая пропускная способность.

#### **Fine Dining**

**Элитные рестораны** - рестораны премиум класса со множеством преимуществ перед своими "собратями": дорогой интерьер, созданный лучшими дизайнерами по последним веяниям моды, профессиональный персонал, отменная кухня, огромный ассортимент напитков. Рестораторы постепенно отказываются от элитной публики и переходят на массовые форматы. Об этом свидетельствуют данные статистики, подтвержденные оценками экспертов. Более того, стремясь максимально удовлетворить потребности посетителей в условиях кризиса, рестораторы постепенно переходят вновь выработанный собственный формат, который не вписывается в общепринятую классификацию предприятий ресторанного сегмента.

Большинство предприятий ориентировано на демократичную публику. Эксперты считают, что ниша заведений премиум класса на рынке практически исчерпала себя: она наиболее концептуальна, консервативна и заполнена, поэтому большого роста ее не предвидится.

Но есть большое количество ресторанов, которые можно отнести Casual Dining, но по многим показателям они не уступают ресторанам Fine Dining.

Учитывая интерьер, высокий уровень обслуживания и авторскую кухню. В настоящее время все меняется и если учитывать современную гастрономию то эти рестораны безусловно могут относиться в этот класс.

#### **Интерактивные технологии — будущее ресторанного бизнеса**

Хороший ресторатор умеет создать правильную атмосферу в заведении, организовать непревзойденную кухню и подковать всё превосходным сервисом. Но технический прогресс не стоит на месте, IT специалисты разрабатывают новые решения в сфере ресторанного бизнеса, тем самым меняя этот рынок.

Уже сегодня в мире есть несколько ресторанов, клиенты которых самостоятельно управляют сервисом и окружающей их атмосферой.

Столы превращаются в огромные планшеты; стены, пол, барная стойка — стали интерактивными поверхностями, которые изменяют дизайн и атмосферу заведения. Вы без участия официанта получаете всю информацию о кухне, сами делаете заказ, а значит — самостоятельно управляете своим временем.

Интерактивные технологии значительно упрощают работу ресторанам. Вы много где могли видеть электронное меню на планшетах, официанты так же записывают ваш заказ на планшет, который мгновенно передает его на кухню.

В многих заведениях фаст-фуда вы можете сделать заказ на электронном табло, исключив из блюда ингредиенты которые вам не нравятся.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Мальгина С.Ю. Организация работы структурного подразделения предприятий общественного питания: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.Ю. Мальгина, Ю.Н. Плешкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 320с.
2. Новейший сборник рецептов блюд и кулинарных изделия для предприятий общественного питания.- М.: «Дом Славянской книги», 2017.-576с.
3. Рабочая тетрадь. Практика и методика реализации образовательных программ среднего профессионального образования с учетом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Поварское дело», 2019.-127с.
4. <https://dengodel.com/management/388-pravila-podachiblyud-v-restorane.html>
5. <https://joinposter.com/post/fast-casual-restaurants>
6. <https://znaytovar.ru/s/Formaty-predpriyatij-obshhestvenn.html>
7. <http://prohotelia.com/2012/09/interactive-technologies/>

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНА СИНЕРГИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Соколов М.К.,  
руководитель - Кугач С.Г.*

*ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и  
экономики»*

Достаточно часто в последнее время в самых разных областях мы слышим термин синергизм или синергия. Это учение о необходимости людям, для своего усовершенствования, содействовать друг другу, каждому самому помогать себе в достижении поставленных целей. Синергизм – это содружество, сотрудничество, читаем мы в словаре синонимов русского языка.

Но автором термина синергетика является Герман Хакен, немецкий физик-теоретик. Хотя задолго до него британский учёный в области физиологии и нейробиологии, лауреат Нобелевской премии по физиологии и медицине Чарльз Шеррингтон называл синергетическим или интегративным согласованное воздействие нервной системы (спинного мозга) при управлении мышечными движениями. Берсенева Т.П. в 2014 году в своей книге «Синергия в культуре» показала синергетические связи в культуре. «Суммарный эффект влияния двух или более факторов превышает сумму влияния отдельных факторов», так записано в терминологическом словаре по бетону и железобетону (ФГУП «НИЦ «Строительство» НИИЖБ им. А.А. Гвоздев)

Термины «синергия» и «синергизм», которые являются синонимами, были введены в научно-практический оборот в конце 60-х годов классиком стратегического менеджмента Игорем Ансоффом и в 1977 году в своей книге «Синергетика» он дал определение этому термину близкое к современному пониманию этой стратегии. Но чаще этот эффект мы наблюдаем именно в экономике и поэтому его стратегию нужно знать и понимать всем, кто хочет стать эффективным, современным предпринимателем.

Само слово *synergy* происходит от греческого языка и означает «совместно», «вместе», а слово «*ergia*» обозначает «труд». Именно поэтому, чаще всего слово синергия встречается в экономической литературе.

Экономика включает в себя различные приемы технологий для эффективности ведения хозяйственной деятельности. То есть все направления должны быть ориентированы на извлечение прибыли и получение эффективности хозяйствования. Одним из современных подходов к реализации целей предприятия является эффект синергизма. Экономисты предприятия рассматривают как особую синергетическую систему. Так как эффект и, соответственно, результативность работы каждого компонента при объединении, увеличивается в несколько раз.

Синергизм – это соединение двух и больше фирм, или поглощение большой корпорацией меньших аналогов приводит к тому, что гигант наращивает свою силу, питаясь новыми вливаниями, а малые предприятия получают возможность и дальше функционировать, не подвергаясь риску потерять свою конкурентоспособность и востребованность на рынке. Он предполагает получение конкретных преимуществ за счет двух или большего числа бизнес-единиц (хозяйственных подразделений) в одних руках, в результате хозяйственной деятельности.

Суть синергии – это эффект, который характеризуется условной формулой:  $2 + 2 = 5$ . Другими словами, синергия имеет место тогда, когда эффект совместных действий существенно больше, чем простая сумма эффектов индивидуальных усилий.

Игорь Ансофф отмечает, что основная проблема разработки стратегии синергизма связана с противоречием между гибкостью управления и синергизмом. Усиление гибкости управления уменьшает потенциальную прибыль и потенциальный синергизм. В то же время считается, что главной опасностью данной стратегии является недостаток гибкости, а также возможные компромиссы и задержки в принятии решений. Эти недостатки могут свести на нет, например, все стоимостные преимущества.

Стоимость общего проекта почти всегда превышает расходы на отдельные его составляющие, если их рассматривать изолированно. Но если компании объединяются или поглощаются, оптимально эффективная синергия является главной целью. Ведь именно при ее правильной организации и использовании в работе прибыль будет существенно увеличиваться.

В рамках исследования финансовых процессов по всему миру ученые выделили взаимно усиливающие связи из отдельно взятых процедур и систем. И доказали, что «высокоэффективная команда намного более ценна, нежели вклад каждого отдельно взятого сотрудника».

Мы провели изучение действия закона синергизма в современной экономике и менеджменте. В процессе исследовательской работы были использованы следующие методы: изучение литературы и других информационных источников. Проводили наблюдение, опрос предпринимателей, эксперимент. Опирались на такие эмпирические методы как анализ, синтез и обобщение, индукция и дедукция, абстрагирование и идеализация, формализация, аксиоматика. И выяснили, что:

Синергизм – стратегическое преимущество, возникающее при сосредоточении двух или более видов деятельности в рамках одной организации.

Синергетический эффект, получаемый в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет эмерджентности («появления

у системы свойств, которых нет у ее компонентов») дает высокие результаты. Сфера бизнеса имеет свои законы и свои особенности. Анализируя эту сферу деятельности мы определили, что предприниматели выделяют такие этапы синергетической работы как:

- постановка цели (производственной или экономической);
- определение участников и систем синергетического объединения;
- мозговой штурм, где сотрудники активно предлагают методы решения;
- постановка стратегических задач;
- определение концепции работы;
- запуск процесса;
- оценка эффективности и анализ полученных результатов.

Синергический эффект определяется тем, что конкретно будет получено на выходе при соединении и взаимодействии нескольких компонентов. В определении важно учитывать тот фактор, что такая терминология применима не только в случае, если в итоге присутствует положительный конечный результат. Негативный результат также будет результатом, который достигнут при использовании схемы взаимодействия.

Как известно, современная хозяйственная деятельность включает множество процессов, которые происходят в экономической системе. Корпоративный выпуск обеспечивается совместной работой большого количества предприятий, представляющих различные отрасли народного хозяйства. Рыночные условия порождают конкуренцию в системе, которая приводит к повышенному выходу энтропии процессов и кризисам. Самостоятельно обеспечивать утилизацию энтропии и устойчивость развития рыночная экономика не может, поэтому постоянно нуждается в организации системного процесса синергии.

Синергическое действие более детально и развернуто можно проследить в сфере менеджмента.

В менеджменте принцип синергии ориентирован лишь на достижение положительного результата. Положительный эффект синергии достигается тем, что определенный набор комбинаторных действий, направленных в одно русло, позволяет: улучшить хозяйственную деятельность, а так же удержаться на рынке конкурентов. Так, руководители фирмы, имеющие большой опыт в разных сферах одной деятельности, способны достичь лучшего конечного результата только взаимодействуя между собой и принимая общие решения. «Каждая сфера служит дополнением к союзу других сфер, обеспечивая им поддержку для дальнейшего движения в одном направлении», а рост и развитие компании зависит не только от финансирования самого проекта. Важным фактором выступает качественное управление внутренними процессами, составляющими основу этого дела.

Положительный эффект синергии достигается тем, что определенный набор комбинаторных действий, направленных в одно русло, позволяет:

- нарастить доходы;
- снизить расходы;
- свести на нет потребность в дополнительных инвестициях извне.

Таким образом, стратегия синергической работы является важнейшим этапом закона синергии, у создателей стратегии появится возможность анализировать свое дело, выявлять недочеты, наблюдать за интенсивностью работы и перспективой на будущее, к примеру, в управление экономикой.

Оказывается, что «моментальный эффект» – мгновенный результат можно получить при использовании закона синергизма. Так уже через полгода после объединения и совместной деятельности предприятие насчитывало всего лишь 39 человек. Оказалось, что многое может работать вдвое эффективнее. И сокращения коснулись таких специалистов как: программисты и технический персонал, бухгалтера, водители и уборщицы. Отказались от услуг двух ведущих специалистов. Вдвое сократились затраты на связь (телефоны+интернет). На 2/3 - количество офисной техники (факсы, ксероксы, сервера, принтера). Сократилось вдвое, но одновременно, произошло «расширения за счёт образовавшихся запасов».

Улучшения произошли не только за счёт сокращения расходной части, но и за счёт увеличения доходной. Грядущие сокращения оказались хорошим стимулом для улучшения работы. Общие интенсивные изменения благоприятно сказались на динамике работы и, как следствие, результатах. До объединения оба владельца сводили концы с концами. После объединения стали получать совместную прибыль. Опуская подробности, замечу, что объединение потребовало дополнительных финансовых вложений. Они окупились за четыре месяца только за счёт сокращения издержек, это хорошо видно из анализа эффективности совместной работы, предоставленной нам руководителями объединенных компаний (таблица 1).

Значение стратегии синергизма заключается в том, что она помогает получить более высокую рентабельность производства при взаимосвязи бизнес единиц, чем в ситуации, когда они управляются раздельно. Но следует добавить, что синергический эффект, каким бы потенциально большим он ни был, не проявится сам по себе, его нужно планировать и извлекать. А это возможно, если синергия выявлена, определена и заложена в обоснованные планы.

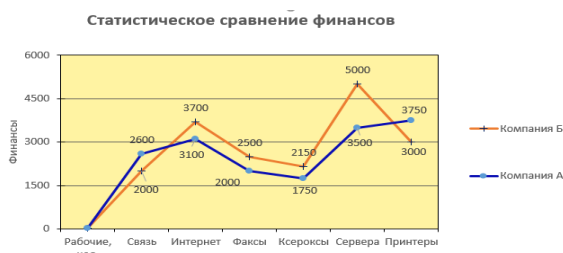


**Таблица моментального эффекта, после объединения**

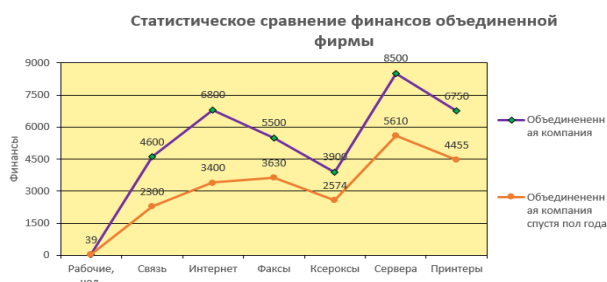
Перечень ресурсов	До объединения		Объединение в первые дни	Итоги объединения спустя полгода
	Компания А	Компания Б	Компания АБ	Компания АБ
Рабочие	26	23	49	39
Связь	стандартно	стандартно	совместно	сократились на 50%
Интернет	стандартно	стандартно	совместно	сократились на 50%
Факсы	стандартно	стандартно	совместно	сократились на 66%
Ксероксы	стандартно	стандартно	совместно	сократились на 66%
Сервера	стандартно	стандартно	совместно	сократились на 66%
Принтеры	стандартно	стандартно	совместно	сократились на 66%
Финансы	стандартно	стандартно	сократились	увеличились за счет расширения возможностей
Прибыль	стандартно	стандартно	совместно	Оушились за 4 месяца и пошел рост прибыли
Расширение возможностей	стандартно	стандартно	совместно	расширение за счет экономии

Мы проанализировали деятельность предприятий и на основании статистических данных построили графики финансовых потоков до момента объединения и через полгода совместной деятельности.

**График финансирования компаний на момент объединения**



**График сравнения финансов в результате объединения компаний**



Развитие любой сферы жизни, и прежде всего бизнес сферы, зависит того, какой эффект даст правильное соединение нескольких идей, ориентированных на одну цель. Проще говоря, несколько дополняющих друг друга проектов на выходе дадут результаты, превышающие по итогам развития одиночную идею. И можно сделать вывод, что Синергия в бизнесе является определяющим фактором стабильности и развития предпринимательства.

Закон синергии противостоит явлению конкуренция, но тем самым ориентирован на возможность удержать свою позицию на рынке.

Многие мечтают о собственном деле. Но стоит отметить, что начинают далеко не все мечтающие, а доходят до конца только единицы. Но почему? После исследований этого вопроса пришли к выводу, что все дело в том, что бизнес – это разносторонний процесс. И чтобы начать свое маленькое дело самостоятельно, нужно быть одаренным и знающим практически в каждой сфере, направления, открытия и ведения бизнеса. А это невозможно в принципе, даже если человек умеет и стремится что-то делать очень хорошо, он физически не может идеально заниматься всем одновременно. Что же делать? Может просто отказаться от построения собственного бизнеса? Конечно, нет! Нужно знать и применить закон синергии и цель будет достигнута.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/Синергетика>
- [https://studbooks.net/1285020/menedzhment/teoreticheskie\\_aspekty\\_sinergizma](https://studbooks.net/1285020/menedzhment/teoreticheskie_aspekty_sinergizma)
- <http://diplomba.ru/work/22723>
- <https://constructor.ru/uspex/effekt-sinergii.html>
- [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/42731/1/Митьк\\_овец\\_Синергетика%20в%20экономике.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/42731/1/Митьк_овец_Синергетика%20в%20экономике.pdf)
- <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-sinergeticheskikh-effektov-v-ekonomike>
- <http://qobiz.ru/effekt-sinergii-chto-takoe-sinergiya-prostyimi-slovami/>
- <https://qvilon.ru/samorazvitie/sinergiya.html>
- [https://studwood.ru/1521056/ekonomika/suschnost\\_sinergii\\_v\\_ekonomike](https://studwood.ru/1521056/ekonomika/suschnost_sinergii_v_ekonomike)
- <https://womanadvice.ru/sinergiya-i-emerdzhentnost-chto-eto-takoe-v-ekonomike>
- [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/14338/СИНЕРГИЯ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/14338/СИНЕРГИЯ)
- <http://caretro.ru/>
- <http://www.finekon.ru>
- <http://www.generalmotors.ru>
- <http://www.k2kapital.com>
- <http://ru.wikipedia.org>

### БЕЗРАБОТИЦА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Адамович У.А.,  
руководитель - Хамуллина Р.Ф.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Одной из важнейшей проблем экономики является безработица. Данная проблема особенно актуальна в наши дни, поскольку она влияет на все сферы жизни, а работа является неотъемлемой частью жизнедеятельности людей.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг. [3]

Безработица была всегда, менялся лишь ее уровень. Обратившись к сайту государственной статистики, можно проанализировать, что уровень безработицы в России за последние 5 лет снизился с 5,2% до 4,9% [4]. Да, данные носят положительный характер. Однако если посмотреть показатель среднегодовой численности безработных 15 лет и старше на 2018 год, то он составляет 3 658 500 человек, притом, что всего в России 146 745 098 человек (с учетом нетрудоспособных). Такое количество безработных является большим.

Основные причины безработицы:

1. Структурные изменения в экономике – появление и внедрение новых технологий и оборудования может привести к уменьшению рабочих мест (машины «вытесняют» человека).

2. Сезонные колебания – временные изменения в уровне производства продукции и предоставления услуг (а соответственно и количестве рабочих мест) в отдельных отраслях.

3. Цикличность экономики – во время спада или кризиса потребность в ресурсах, в том числе и трудовых, снижается.

4. Демографические изменения – в частности рост работоспособного населения может привести к тому, что спрос на рабочие места будет расти быстрее, чем их предложение, что и приведет к безработице. [1]

Однако данные причины характеризуют лишь причины провалов в экономике, но большое количество причин кроются в самих работниках.

Сложность трудоустройства также вызывает межличностные конфликты, отсутствие какой-либо поддержки, темперамент и характер индивида, повышенный уровень тревоги на собеседовании, несовместимость различных идеологий, стрессы и многое другое.

Однако бывают случаи, что даже при необходимости люди сами не хотят идти устраиваться на работу. Это может быть из-за неуверенности в своих силах, страхом перед неизвестностью, боязни ответственности, из-за элементарной лени или чувства собственного достоинства и нежелания подчиняться кому-либо.

И зачастую данные причины в основном касаются молодого поколения. Ведь особенно трудно в наше время найти работу молодым людям. К молодежной категории населения относятся лица в возрасте от 16 до 29 лет (в соответствии с данными Росстата). Если посмотреть на статистику, то наибольшее количество безработных в возрастной группе 20-24. Основная часть этих людей – это выпускники высших и средних профессионально – образовательных учреждений. Поэтому такие результаты статистики можно объяснить, как завышенным требованием к условиям труда у соискателей, так и у работодателей, поскольку одним из главных критериев приема нового

сотрудника на работу является трехлетний стаж работы. Численность безработных отражена в таблице 1. [5]

Таблица 1. Численность безработных

Год	Всего тыс. человек	16-19 лет	20-24 лет	25-29 лет
2015	4264	199	842	688
2016	4243	178	811	701
2017	3967	152	711	653

Причины появления молодежной безработицы связаны:

— с банкротством значительной части предприятий;

— с тем, что работу промышленных предприятий в основном не направляют на развитие и расширение производства;

— отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;

— падение престижа рабочих профессий;

— слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке работающих специалистов;

— завышенные требования к условиям труда;

— несоответствия спроса и предложения рабочей силы.

Но нельзя утверждать, что никаких мер по борьбе с безработицей в стране не проводится. Вопрос лишь стоит в эффективности применения этих мер.

Меры государственного регулирования безработицы:

1) Стимулирование для появления малых предприятий с целью создания новых рабочих мест

2) Открытие предприятий государственной формы собственности

3) Бесплатные или целевые курсы повышения квалификации подготовки и переподготовки

4) Стимулирование разработки новых технологий, освоение которых предоставит дополнительные рабочие места

5) Организации и совершенствование систем оповещения о свободных рабочих местах

Одним из положительных примеров городов, в котором применяются меры по регулированию уровня безработицы, является город Верхней Уфалей. Главной задачей сегодня они ставят развитие предприятия «МетМашУфалей». В рамках реализации проекта «Создание цеха металлоконструкций» получить работу смогут 40 человек. Еще один способ поддержки бизнеса как работодателя – предоставление земельных участков в аренду для создания масштабных инвестиционных проектов.

Такие мероприятия проводятся во всех регионах России. В свою очередь в нашем регионе также усилились мероприятия по борьбе с безработицей.

По словам начальника управления по труду и занятости Челябинской области Владислава Смирнова, в этом году применяется немало новаций в подведомственной ему сфере. Выросли пособия по безработице, особенно для людей предпенсионного возраста: они могут получать до 12 тысяч рублей в месяц в течение года. Это уже привело к росту количества таких обращений, как и прогнозировалось. В целом же уровень безработицы сократился с 5,5 до 5,1 %. Однако не во всех городах и поселениях жители испытывают улучшения на себе.

Что же касается молодежи, то здесь меры должны быть более глобальными.

Нами были разработаны меры, что помогут снизить процент безработицы.

— Для уменьшения безработицы среди молодежи можно возобновить распределение выпускников учебных заведений, как гарантию занятости по специальности, это уменьшит жесткость конкуренции молодых специалистов перед опытными и квалифицированными работниками.

— Предоставлять льготы и улучшать условия труда востребованных профессий, для перехода молодежи в эту рабочую сферу.

— Увеличивать и усовершенствовать профориентационные тесты в школах и среднеобразовательных учреждениях. Это поможет молодым людям выбрать подходящую профессию, по которой они будут работать с удовольствием. В таком случае зарплата не будет являться главным критерием по выбору будущей работы.

— Создать программу в учебных заведениях по обучению, созданию, ведению и развитию бизнеса. Имея такие знания, учащиеся смогут после окончания учебы открыть свой собственный бизнес.

— Так же государственная поддержка по развитию бизнеса - новичков, что приведет к созданию новых рабочих мест.

— Уже в школьном возрасте, можно формировать профессиональные кружки-отряды, которые позволят детям с раннего детства привыкать к труду, развивать собственные знания и получать небольшой опыт работы внутри учреждения.

— Проведение экскурсий по развивающимся и перспективным предприятиям поможет молодым людям точно определиться со своей будущей профессией и заранее ознакомит с востребованностью той или иной специальности.

— Большинство молодежи параллельно учебе ходят в спортивные и многие другие творческие секции. По окончании учебы особо активным выпускникам можно выдавать сертификаты, которые в будущем позволят им подрабатывать в этой сфере или начать уже профессиональное обучение в этом деле.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галаяутдинов Р.Р. Безработица: формы, причины и последствия// Сайт преподавателя экономики. 2017. URL: <http://galyautdinov.ru/post/bezrabotica-formy-prichiny-posledstviya> (дата обращения: 20.02.2020).
2. Карпушин Е.С. Жизнеспособность проекта как инструмент принятия решения о его финансировании // Гуманитарные научные исследования. М.: «Международный научно-инновационный центр», 2018, № 8. – С. 100-102. URL: <http://human.snauka.ru/2014/08/7457>. (дата обращения: 20.02.2020).
3. Маховикова Г. А. Экономическая теория: учебник // 16.4.1. Занятость и безработица
4. Сайт государственной статистики по Челябинской области. URL: [https://chelstat.gks.ru/labour\\_market](https://chelstat.gks.ru/labour_market) (дата обращения: 19.02.2020).
5. Уровень безработицы в России URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrabotica-v-rossii.html> (дата обращения: 20.02.2020).

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ

*Болдина Д.Д.,  
руководитель – Перемышинева Н.П.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный  
колледж»*

За несколько лет существования ипотеки в России, свои жилищные проблемы с помощью ипотеки решило уже достаточно много граждан.

Основным достоинством ипотеки является возможность приобрести объект недвижимости уже сейчас, вместо того, чтобы много лет накапливать необходимую сумму.

Объектом ипотеки согласно законодательству РФ может быть жилое помещение, а также любое недвижимое имущество: здания и сооружения, земля, суда и т.п. Ипотека в России находит поддержку на государственном уровне в виде ипотечного законодательства и специально созданных государственных ипотечных агентств.

Целью работы является сравнение условий предоставления ипотеки в России и странах Европы, а также разработка рекомендаций по возможному снижению процентов по ипотеке.

Задачами исследовательской работы являются:

- изучить историю возникновения ипотечного рынка;
- изучить виды ипотечных кредитов и перспективы их развития;
- рассмотреть прогноз по ипотечному рынку на 2020 г.;
- проанализировать условия оформления ипотеки в России и странах Европы в 2019-2020 гг.;

– наметить возможные пути снижения процентной ставки по ипотеке.

Объект исследования – кредитные организации РФ и Европы.

Предмет исследования – ипотечное кредитование.

Практическая значимость работы заключается в том, что изучив все условия предоставления ипотеки можно выбрать наиболее оптимальный вариант ипотечного кредитования, а также наметить возможные пути по снижению процентной ставки.

**Ипотека представляет собой** залог недвижимости с целью получения ссуды. **Ипотечное кредитование** – это кредитование под залог недвижимости, то есть кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств.

Центробанк ежемесячно подводит итоги деятельности банковских и финансовых учреждений по первоначальному рынку, параллельно подсчитывая уровень задолженности по ипотечным жилищным кредитам.

Исходя из информации Банка России, с 2017 года наметилась тенденция на увеличение объёма жилищного ипотечного кредитования в стране. Так, наибольшим месячным показателем 2017 года стала декабрьская цифра в 290 463 млн. рублей, в 2018 году – 301 552 млн. руб., также выданные в декабре.

Средневзвешенная ставка: в 2017 г. от 9,8% до 11,94%; в 2018 г. от 9,41% до 9,85%; в 2019 г. 9,5%-10,5%.

С ростом ипотечных кредитов, растут и задолженности по ним.

Каждая финансовая организация, стремясь привлечь клиентов, вносит в программы ипотечного кредитования свои условия и льготные предложения.

Основными программами предоставления ипотеки являются: кредит на вторичное жильё; недвижимость в процессе постройки; постройки частного жилья; приобретение земельного участка; покупку загородной недвижимости.

Существует множество социальных или льготных видов ипотеки. Особенность социальной ипотеки заключается в одновременном использовании ипотечного кредитования и финансовой поддержки со стороны государства. На неё могут рассчитывать: молодые специалисты различных профессий; военные и служащие; работники педагогической и бюджетной сферы; сотрудникам полиции; работники железнодорожной отрасли и молодые семьи.

Анализируя предлагаемую несколькими банками государственную программу «Доступное жильё 2018» можно сделать вывод о том, что размер процентной ставки зависит от размера займа и от программы кредитования. Банки могут предоставить в займ сумму от 300000 руб. до 3000000 руб. Период кредитования от 20 до 30 лет. Минимальная процентная ставка колеблется от 7,4% до 11,9%. Почти во всех представленных банках минимальный первоначальный взнос от суммы кредита 10%, только в Альфа банке и Россельхозбанке 50%.

При изучении предложений кредитования на вторичном рынке, наблюдается достаточно высокий процент кредитования. Размер ставки зависит от размера первоначального взноса. Минимальную ставку предлагает Хоум кредит банк 7,5%, максимальную Челиндбанк – 10,4%. ВТБ 24 предоставляет заем на сумму от 60000 руб., а СМП Банк от 400000 руб. Срок предоставления кредита колеблется от года до 30 лет.

Ипотеку погашают дифференцированными (фиксированная сумма платежа плюс процент за часть долга) или аннуитетными (ежемесячно равная сумма) платежами.

Проведем сравнительный анализ двух типов платежей. При стоимости квартиры в 1200000 руб., первоначальный взнос составит 120000 руб., процентная ставка 10%, срок кредита 15 лет. Ежемесячный платеж при дифференцированном типе платежа составит 15000 руб., а при аннуитетном 11606 руб. Сумма выплат банку за весь период с учетом процентов при дифференцированном типе – 1894500 руб., а при аннуитетном – 2089080 руб. Величина переплаты составит при дифференцированном типе – 814500 руб., а при аннуитетном – 1009080 руб. Таким образом, дифференцированный тип платежа более выгодный, при том, что ежемесячный платеж выше, чем при аннуитетном типе платежа. Экономия составляет 194580 руб.

Рассмотрим условия оформления ипотеки в Европе в 2020 году. Благодаря низким ставкам во многих странах Европы появилась возможность приобретения жилья по ипотеке. Политика банковских структур лояльна и доступна.

В перечень стран Европейского союза на начало 2020 года входит 28 стран. Единая экономическая зона, наличие здоровой конкурентной среды, всепронизывающая интеграция не являются основанием применения единой кредитной политики в действующих банках и финансовых учреждениях.

В пятерку государств ЕС с минимальными ставками ипотечного кредитования относятся: Швеция, Финляндия, Германия, Люксембург и Словакия. Величина процентной ставки от 1,5% до 1,8%. Доля первоначального взноса составляет до 25%. В Словакии существует возможность взять ипотеку без первоначального взноса. Срок погашения до 50 лет.

В странах, где экономическая обстановка не столь благоприятная, процентные ставки на ипотеку значительно выше. При взятии займа на жильё граждане Венгрии должны отдать банкам до 5,85% в среднем, в Хорватии потребуют 5,39%, в Болгарии процент снижен до 4,85%, в Греции до 4,35% и на Кипре клиенты заплатят до 4, 14 % годовых в среднем.

Среди стран, не входящими в состав Евросоюза, характеризующихся низкими кредитными ставками по ипотечным займам, можно отметить Исландию,



Швейцарию, Монако, Лихтенштейн и Черногорию. Рассмотрим подробнее условия оформления ипотеки в них.

Процентная ставка колеблется от 1,5% до 4%. Величина заемных средств 80%-90% от стоимости приобретаемого объекта жилой недвижимости. **Срок возврата задолженности до 50 лет. Доля первоначального взноса от 10 до 20 процентов от стоимости приобретаемого жилья.**

Ипотека в Исландии может быть оформлена только гражданином страны, так как местное законодательство запрещает продажу любой недвижимости нерезидентам.

В Швейцарии наибольшей популярностью пользуются жилищные займы со сроком возврата до 10-15 лет, однако распространены и кредиты с пожизненным сроком возврата.

В Монако минимальная сумма кредита не может быть меньше 500 тысяч евро. Для ипотечных сделок применяются как фиксированные, так и плавающие и комбинированные процентные ставки.

Ипотека в Лихтенштейне оформляется на относительно недолгий срок (до 20 лет) с обязательной уплатой первоначального взноса в размере от 10% от рыночной стоимости покупаемой недвижимости.

Приобрести жилье с помощью заемных средств в Черногории может трудоспособное население, имеющее возможность официального подтверждения своих доходов. Минимальный размер ипотеки составляет 10 тысяч евро, а максимальный – 500 тысяч евро.

К примеру, в Малайзии и Швейцарии срок выплаты ипотеки не ограничен. Если заемщик не успевает рассчитаться с кредитором в течении своей жизни, то долг переходит к прямым наследникам.

В ОАЭ государство уменьшает размер ипотеки, если у коренного населения рождается первый ребенок. При рождении второго ребенка, государство полностью освобождает семью от уплаты кредита.

В большинстве рассмотренных стран подать заявку на оформление ипотечного кредита могут граждане в возрасте от 20/21 года до 65-75 лет. Помимо соблюдения возрастного ценза среди обязательных требований к клиентам: наличие открытого в местном банке счета (с движением средств в течении нескольких последних лет); приобретение страховки; достаточная кредитоспособность; постоянное трудоустройство; предоставление полного комплекта документации.

Иностранцы граждане, включая россиян, смогут получить ипотеку в Европе только при соблюдении ряда требований и на худших условиях по сравнению с местным населением.

Наиболее выгодные условия для россиян по получению ипотеки готовы предложить банки Швейцарии, Франции, Португалии и Австрии. Именно в кредитных учреждениях этих стран действуют минимальные проценты (от 2 до 5),

значения которых сопоставимы с условиями кредитования для местного населения.

Довольно просто российский гражданин может оформить займ на покупку недвижимости во Франции, Германии, Болгарии и Чехии. В остальных странах нерезиденты подвергаются тщательному анализу с целью минимизации потенциальных рисков. Некоторые банки требуют выписки из НБКИ об отсутствии негативной кредитной истории, а также иные документы, подтверждающие благонадежность клиента.

Ставки в 2-4% годовых являются символической платой за покупку комфортного жилья в престижных европейских районах. Итоговую переплату (во сколько ипотечное кредитование обойдется) можно заблаговременно обговорить с банковским менеджером. Доля первоначального взноса от 30 до 40 процентов от стоимости приобретаемого жилья. Срок погашения до 35 лет.

Европейские банки лояльнее относятся к россиянам, как минимум 2-3 года работающим в местной компании и получающим высокие доходы (особенно к ученым, работникам образования и здравоохранения).

Также заранее следует заложить в свои будущие расходы при оформлении ипотечного кредита в банке Европы такие дополнительные издержки, как оплату оценки приобретаемого объекта недвижимости, услуг нотариуса, банковской комиссии и иные платежи и сборы.

Разнообразие кредитных предложений требует внимательного подхода. Одним из главных критериев является процентная ставка по ипотеке, от которой зависит общая сумма расходов и итоговых затрат. Именно она показывает размер процентов, которые нужно будет выплатить банку за пользование предоставленными средствами.

В начале 2019 года ипотечная ставка равнялась 9,7% годовых, после чего практически перестала изменяться.

Проведя анализ условий ипотечного кредитования предлагаемых российскими банками можно наметить возможные пути снижения платежей по ипотеке:

- оформление зарплатной карты в банке-заемщике – это позволит уменьшить платеж на 1%;
- наличие депозита в банке-заемщике;
- предложить в качестве обеспечения по ипотеке другую недвижимость;
- оформление кредита на более короткий срок;
- взнос максимального размера первоначального взноса – чем больше взнос, тем меньше проценты и выплаты;
- участие в специальных льготных программах;
- единовременная комиссия при снижении ставки;
- электронная регистрация ипотечной сделки снизит ставку на 0,5%;

– приобретение дополнительного страхового полиса (позволяет уменьшить величину процентной ставки на несколько процентов).

По поручению Президента России к 2020 году должны быть разработаны меры по снижению средней ставки по ипотеке до 8 процентов. Для достижения этой цели необходимо не только продолжать реализацию льготных программ, но и сдерживать инфляцию в районе 4%, а также добиться увеличения доходов граждан в ближайшей перспективе на 2%.

По мнению экспертов, прогнозы ставок по ипотеке около 8-8,5% в год вполне достижимы при отсутствии геополитических потрясений, снижении ключевой ставки Центробанка и экономическом росте. Тем не менее, размер первоначального минимального взноса по ипотеке, скорее всего, останется на уровне 10-15% от стоимости жилья.

Таким образом, 2020 год будет богат на поддержку от государства, что способствует хорошему ипотечному климату в стране.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон РФ «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 года № 395-1. (с последующими измен.и дополн.).
2. Федеральный закон №102-ФЗ от 16.07.1998 "Об ипотеке (залоге недвижимости)" (с изменениями от 01.10.2019 г.).
3. Абдуллаев М.А., Орлов А.А., Римский Л.А., Бу Хассан Хоссам. Ипотека. Организация ипотечного кредитования. Учебное пособие. – М.: МИИТ, 2018. – 244с.
4. Бычков В.П. Банковское кредитование. Учебник. Гриф УМО МО. Высшее образование Инфра-М. 2017. – 656 с.
5. Костерина, Т.М. Банковское дело : учебник для СПО / Т.М. Костерина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 332 с.
6. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт ЦБ РФ.
7. <https://www.sravni.ru/> – подбор и сравнение вкладов и кредитов

#### **СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО БУФЕТА «ДЛЯ СВОИХ» КАК ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ**

*Глебо С.И., Мусатова В.С., Овчинникова А.А.,  
руководитель - Капранова О.Ю., Манойлова Н.М.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный  
колледж»*

Студенческие годы – это весёлое, но в то же время непростое время. Большинство студентов, живущих отдельно от родителей, экономит на самом необходимом.

В юности здоровье – как воздух: его не замечают, пока оно есть. Однако диета из фаст-фуда и перекусов на ходу способна привести в кабинет

гастроэнтеролога даже двадцатилетнего человека. Приблизительно 35% больных гастритом в России – молодежь студенческого возраста. Чтобы не пополнить медицинскую статистику, нужно придерживаться сбалансированного рациона.

В связи с этим возрастает интерес к созданию студенческого буфета, которое будет пропагандировать принципы полноценного и здорового питания. Главной задачей буфета является обеспечение полезной продукцией обучающихся.

Целью работы является разработка бизнес-плана студенческого буфета «Для своих» как основы здорового питания молодёжи и оценка его эффективности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий круг задач:

- 1) определить понятие и сущность бизнес-плана;
- 2) раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;
- 3) дать характеристику образовательной организации «ЮУМК»;
- 4) провести анкетирование и опрос среди студентов всех курсов и специальностей Юридического комплекса «ЮУМК»;
- 5) составить бизнес-плана студенческого буфета «Для своих»;
- 6) дать рекомендации по повышению эффективности деятельности буфета.

Объектом исследования является здоровое питание студентов ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Предмет исследования – разработка бизнес-плана студенческого буфета «Для своих».

Бизнес-план – это структурированный документ, определяющий цели бизнеса, пути и способы достижения целей, а также выбор методов решения проблем, возникающих при реализации идеи.

##### **1. Резюме**

Для реализации данного проекта мы провели анализ, а также изучили приоритеты студентов и их предпочтения. Проанализировав материал, мы разработали проект. Огромным плюсом его является то, что наш буфет будет доступным и недорогим.

Таким образом, тип будущего заведения общественного питания: буфет. Элементы буфета - работа с 9:00 до 17:00 по типу барной стойки, продажа готовых изделий. Основной идеологией данного буфета является здоровое и доступное питание для студентов.

##### **2. Описание содержания проекта**

Студенческий буфет будет базироваться в столовой колледжа, поэтому, арендная плата не будет учитываться в общей смете. Интерьер студенческого буфета «Для своих» не претендует на какие-либо изыски. Здесь самое главное – практичность.

##### **3. Анализ наличия рыночной ниши**

С целью получения данных о том, хотели бы студенты иметь в своём заведении буфет, было проведено исследование мнений студентов

Юридического комплекса ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

В опросе приняли участие 150 студентов женского и мужского пола с первого по третий курс всех специальностей образовательной организации. Возраст опрошенных - от 15 до 21 года. Среди 150 опрошенных 65% представителей женского пола, 35% - мужского. Результаты опроса показали, что 99% студентов к открытию студенческого буфета относятся положительно и 1% отрицательно. 70% студентов желали бы видеть в меню буфета фрукты и йогурты, а 30% — мороженое и бутерброды; 55% выразили желание пить кофе. 34 % студентов заявили, что будут посещать буфет регулярно на протяжении всей учебной недели, 58 % студентов будут посещать буфет периодически 2-3 раза в неделю, и лишь 8 % студентов заявили, что не собираются пользоваться услугами буфета.

#### 4. Маркетинговый план проекта

Для открытия студенческого буфета необходимо реализовать следующие мероприятия:

- а) Подготовка документов;
- б) Техническое оснащение буфета.
- в) Заключение договоров на поставку продукции и расходных материалов.
- г) Проведение анализа сильных и слабых сторон студенческого буфета.

Анализ будущего рынка сбыта - это один из важнейших этапов подготовки бизнес-планов. Посетителями буфета будут студенты очного отделения (18-23 лет), в меньшей степени – студенты заочного отделения (25-35-45 лет), а также преподаватели и сотрудники колледжа. С целью оценки объема спроса было проведен опрос среди студентов, исходя из которого, можно сделать вывод, что спрос на услуги буфета будет достаточно высоким и стабильным на протяжении всего учебного года.

5. Схема управления проектом и кадровое обеспечение реализации проекта

Для открытия буфета необходим один сотрудник, обязанности заведующего может исполнять заведующий столовой.

Основные требования - наличие необходимой профессиональной квалификации.

6. Финансово-экономические показатели и их расчет

Произведем оценку прибыльности и окупаемости проекта открытия студенческого кафе на основе метода построения диаграммы финансовых потоков.

Таким образом, все вложенные в создание студенческого буфета «Для своих» затраты окупятся в течение 10 месяцев его работы.

#### 8. Оценка рисков

Риск, связанный с реализацией проекта, можно разделить на следующие группы:

1. Инвестиционный риск (связанный с покупательским спросом);
2. Специальный риск:

#### 3. Общий риск:

Предполагаемые рекомендации для эффективности функционирования буфета «Для своих» связаны, прежде всего, со здоровым сбалансированным питанием студентов:

1) Пропагандировать здоровое питание. Раздавать буклеты «Здоровые перекусы» и листовки о правильном питании проводить классные часы, о том, что организм должен получать все основные компоненты в достаточных количествах - это белки, жиры, углеводы, витамины, микроэлементы, макроэлементы; главными источниками витаминов являются фрукты и овощи, зелень, поэтому они должны обязательно присутствовать в рационе студента. К тому же такая пища содержит минимальное количество калорий, что дает возможность насытить мозг питательными веществами и при этом не набрать лишний вес.

2) Задействовать привлекательные бонусные программы и акции для наших клиентов. Студенты, как никто другой, любят всевозможные бесплатности. Например, при покупке трех апельсинов предложить четвертый - бесплатно. Или каждая третья чашка кофе за полцены.

3) Установить ЖК-телевизор, на котором можно транслировать программы о правильном и здоровом питании молодежи.

4) Организовать тихую музыку для приятной атмосферы в студенческом буфете.

5) **Организовать** бесплатный Wi-Fi доступ к сети.

6) Создать группу «Студенческий буфет «Для своих» в социальной сети, для выявления предпочтений студентов и обратной связи.

7) Создать и поддерживать положительный имидж буфета путем быстрого и качественного обслуживания.

Предлагаемые рекомендации позволят, с одной стороны, популяризировать здоровое питание среди молодежи, а, с другой стороны, будут иметь и экономический эффект, то есть получение прибыли.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жариков, В. Д. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. - М.: КноРус, 2016. - 200 с.
2. Здоровое питание для студентов [Электронный ресурс]. – М.: Рос. 2018. – Режим доступа: <https://letbenefit.ru/blog/pravilnoe-pitanie-dlya-student/> – Загл. с экрана. – яз. рус., англ.

## ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «Я ВОЗЬМУ ТЕБЯ ЗА РУКУ»

*Голубицкая А.С.,  
руководитель - Лысенко Н.В.*

*ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» в  
с. Октябрьское*

Как давно мы стали взрослыми? Риторический вопрос. Как я выбрала данную профессию, каких целей я достигну? С каждым годом моё обучение становится более насыщенным и интересным, потому что мне это нравится, и я так хочу.

Принято считать, что профессию выбирают в подростковом возрасте, но ведь в первый раз о том кто кем хочет стать объявляется ещё тогда, когда мы начинаем ходить в детский сад. Ориентируясь на родителей, старших родственников и конечно на игровые ситуации. Выбор профессии очень нелёгкий шаг. Самоопределение длится на протяжении всей жизни.

Мы задали вопрос своим сокурсникам и младшим братикам и сёстрам «Кем бы хотели стать, если бы не нужно было зарабатывать деньги?» Череду ответов, которые мы слышали, удивили. Около 40 % - студентов не знали, кем бы хотели быть, 15% - заняться помощью людям, 10 % - писать романы (что они и делают в свободное время), 15% - посвятить себя профессиональному спорту, и только 20% видят себя профессионалами. Ответы младших ребят были более предсказуемыми: врач, повар, продавец, парикмахер. То есть те профессии, которые окружают нас ежедневно.

Как полюбить профессию, которой ты посвящаешь три года своей жизни, просто лучше её знать.

В период становления Российской Федерации, как мощной цифровой страны, я думаю, что наша профессия Мастер по обработке цифровой информации востребованна.

Как и любая направленность, наша профессия имеет как преимущества, так и недостатки. Несомненными плюсами являются непрерывающийся спрос на этот вид деятельности, шанс на продвижение по карьерной лестнице и усвоение необходимых и полезных умений.

Цель нашего проекта: к концу учебного года 20 студентов техникума проявят заинтересованность в профессиональной деятельности, а так же вместе с 20 школьниками увеличат время посещения научных сайтов на 40 %.

Задачи проекта:

1. Оказание помощи младшим школьникам в формировании знаний о профессии «Мастер по обработке цифровой информации» и объяснение истинной значимости современных электронных устройств.

2. Закрепление знаний и навыков профессиональной направленности студентов группы «Мастер по обработке цифровой информации».

Мы предположили, что заинтересованность в профессиональной деятельности у студентов групп «Мастер по обработке цифровой информации» увеличится, если привлекать их к подготовке и проведению профориентационных проектов.

В своей проектной деятельности, мы использовали следующие методы:

словесно – наглядный, практический, игровой, проблемно – поисковый, эмпирический, проведение анкетирования школьников и студентов, изучение данных.

Для того, чтобы достичь поставленных целей мы применяли такие средства, как: анкетирование, ПК и специальное программное обеспечение, презентации, комиксы.

Учеба в техникуме сегодня является прекрасным стартом для молодых людей, желающих как можно раньше вступить во взрослую жизнь и начать строить карьеру, получая не только знания, но и профессиональный опыт.

Престижность среднего профессионального образования в России неуклонно растёт, равно, как и число желающих поступать в техникумы и колледжи увеличивается с каждым годом. Диплом выпускника СПО, так же как, и диплом о высшем образовании является необходимым условием для удачного трудоустройства. Наш проект сочетает в себе элементы дуальности.

Готовя себя к дальнейшему трудоустройству, мы в значительной степени можем приобрести практический опыт, сотрудничая со школьниками и их классными руководителями.

Не в полной мере у родителей есть время и соответствующие навыки выполнения некоторых домашних заданий, даже в начальной школе, которые сегодня предлагает современная образовательная организация.

Этапы проведения нашего проекта:

1 этап.

Сентябрь 2019 года:

- проведение анкетирования,
- беседы с классными руководителями.

2 этап.

Октябрь 2019 г. – апрель 2020 г.

- обработка сказок;
- создание мультипликационных поучительных историй;
- проведение практических круглых столов с учениками;
- создание совместных комиксов.

Ожидаемые результаты от внедрения проекта:

Для младших школьников:

- повышение заинтересованности в изучении естественно – научных дисциплин;



– удовлетворение потребности детей в получении знаний об истинной значимости современных электронных устройств;

– выработка умений работы в различных компьютерных приложениях;

– приобретение опыта сотрудничества.

Для студентов группы «Мастер по обработке цифровой информации»:

– повышение заинтересованности в профессиональной деятельности;

– закрепление знаний, умений и навыков, полученных на занятиях учебной практики;

– самоутверждение;

– повышение самооценки;

– профориентация подрастающего поколения.

Для общестественности:

– достижение стратегических индикаторов, определённых государственными программами;

– сокращение времени проведённого подростками в социальных сетях;

– увеличение компьютерной грамотности подрастающего поколения;

– повышение активной гражданской позиции подростков.

Для того, что бы оценить текущую ситуацию мы составили SWOT – анализа проекта. Данный анализ по – сути это определение перспективы развития проекта.

SWOT –анализ проекта «Я возьму тебя за руку»

<u>Сильные стороны</u>	<u>Слабые стороны</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способствует более разностороннему профессиональному развитию обучающихся</li> <li>– Ранняя профессиональная ориентация позволит в будущем избежать ошибки выбора</li> <li>– Точечное выявление проблем, как у будущих студентов, так и у настоящих</li> <li>– Экономическая выгода будущему работодателю, поскольку при выпуске студент научился работать в сотрудничестве, выполняя работу самостоятельно</li> <li>– Сокращение времени проведения в социальных сетях</li> <li>– Увеличение посещения сайтов с научной направленностью</li> <li>– Ранняя профориентация способствует мотивированию изучения естественно – математических наук</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Материально – техническая база образовательных организаций</li> <li>– Отсутствие финансирования (личные вложения участников)</li> </ul>
<u>Возможности</u>	<u>Угрозы</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Дополнительные возможности повышения эффективности выполнения практических заданий</li> <li>– Социализация студента в производственных условиях, в ситуациях «реальной жизни».</li> <li>– Дополнительная мотивация студента</li> <li>– Развитие первичных профессиональных навыков у школьников работы в специальных редакторах для выполнения домашних заданий</li> <li>– Развитие усидчивости, как у младших школьников, так и у студентов</li> <li>– Привлечение родителей к некоторым выявленным проблемам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ухудшение экономической, политической, демографической ситуации в стране</li> <li>– Сокращение количества техникумов</li> </ul>

Несмотря на отдельные положительные стороны, нельзя не признать, что существуют серьезные проблемы, препятствующие внедрению нашего проекта.

В своём послании Федеральному Собранию В.В. Путин говорит: «Рынок труда сегодня динамично меняется, постоянно появляются новые профессии, усложняются требования к существующим». Так же описывается, что к 2021 году произойдет полный

переход отечественной школы на цифровые технологии, но не все родители и педагоги к этому готовы.

Так, что мы считаем, что проект профориентационной направленности, именно нашей профессии «Мастер по обработке цифровой информации» будет актуален ещё ближайшие пять лет.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 "Послание Президента Федеральному Собранию".
2. Пряжников, Н. С. Профессиональное самоопределение : теория и практика [Текст] : учеб.пособие / Н. С. Пряжников. — М. : Академия, 2008. — 117 с.
3. Сичинский, Е. П. Профессиональное самоопределение молодежи : Ценностно-ориентационный контекст [Текст] / Е. П. Сичинский // Инновационное развитие профессионального образования. — 2016. — № 2 (10). — С. 9–12.
4. И. С. Соломка Развитие молодежной политики Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnoy-politiki-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 14.02.2020).
5. Худoley Е.С., Задорожная Н.В. Реализация программы ранней профессиональной ориентации в условиях ПОО СПО (из опыта работы ГБПОУ "Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства им. Я. П. Осадчего") // Инновационное развитие профессионального образования. 2018. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-programmy-ranney-professionalnoy-orientatsii-v-usloviyah-poo-spo-iz-opyta-raboty-gbpou-chelyabinskiy-tehnikum> (дата обращения: 07.02.2020).

#### ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ, КАК СВЕСТИ ПОТЕРИ К МИНИМУМУ

*Дурнева Е.Р., Тарасенкова В.С., Вахрушева А.Д.,  
руководитель - Ерманова Н.Г.*

*ПОУ «Челябинский юридический колледж»*

Финансовые пирамиды - широко распространенное явление в экономике. Проблемы, касающиеся финансовых пирамид, возникали и возникают в нашей жизни периодически. В августе 1717 г. во Франции была учреждена Миссисипская фирма. Ее главой был известный в то время финансист Джон Ло - уроженец Шотландии, создавший во Франции банк, эмитирующий бумажные деньги, и фирму, торгующую колониальными товарами. В 1720 году из-за

чрезмерного выпуска ассигнации и провала планов колониальной коммерции система Ло потерпела крах. "Мыльные пузыри" - фирмы, в бесчисленном количестве появившиеся в Великобритании в 1720 году и предлагавшие доверчивым гражданам купить акции в расчете на баснословные барыши, прогорели. В США в 1919 году финансовая пирамида была создана неким Чарльзом Понти, незадолго до этого эмигрировавшим в Америку из Италии. После целого ряда неудачных попыток создать свой собственный доходный бизнес, Понти создал новую фирму. Было объявлено, что фирма привлекает средства внешних инвесторов для их выгодного вложения под высокий процент (по 45% каждые 90 дней). Всё шло хорошо до 1920 года, когда по причине возникновения у кредиторов Понти претензий к фирме власти штата были вынуждены начать судебное разбирательство и ознакомились с бухгалтерией компании. Тут-то и вскрылся обман. Фирма никаких денег никуда не инвестировала, а просто платила проценты за счёт поступлений от продаж новых выпусков своих облигаций. Деньги удалось найти и вернуть. В среднем каждый вкладчик получил около 37% от номинальной стоимости векселя, т. е. понёс убытки.

Актуальность данного исследования заключается в том, что финансовые пирамиды представляют собой одну из наиболее распространенных и опасных моделей криминального поведения в сфере финансовых инвестиций. Их действия представляют огромную экономическую и социальную опасность. Во-первых, подрывается доверие рядовых граждан к финансовому сектору в целом, его институтам и инструментам, снижая объём инвестиций, играющих важную роль в экономике любой страны. Во-вторых, формирует у населения негативное отношение к государству, которое, по мнению пострадавших вкладчиков, не обеспечило надлежащей защиты их прав и законных интересов. В-третьих, в результате крушения финансовых пирамид, как правило, в наибольшей степени страдают самые социально незащищенные слои населения. В настоящее время доказана невозможность получения баснословных прибылей в финансовых аферах всеми их участниками.

Что же такое финансовая пирамида? Финансовая пирамида - это схема получения прибыли, в которой доход участников возможен благодаря привлечению денег новых вкладчиков. Иными словами, людям, которые первыми вступили в пирамиду, выплачивают деньги новичков. И так до тех пор, пока структура не закрывается.

Данный вид денежных махинаций ведет свою историю с 18 века. За это время существовало около 100 тысяч финансовых пирамид, от которых пострадало множество людей. Одной из крупных российских финансовых пирамид является компания «МММ», созданная Сергеем Мавроди в 1992 году. Эта компания специализировалась на приёме денежных вкладов в обмен на собственные акции. За

5 лет существования «МММ» вкладчиками пирамиды стали, по различным оценкам, от 10 до 5 миллионов человек. Компанией было присвоено около 20 триллионов рублей. Сумма причинённого ущерба превысила 110 миллионов. Ещё более печальная статистика: в результате краха «МММ» около 50 человек покончили жизнь самоубийством.

Похожие структуры функционируют и в настоящее время, с одной стороны привлекая население получением «лёгких» денег, с другой стороны нанося существенный финансовый ущерб, в связи с финансовой безграмотностью населения, и отсутствием возможности распознать «финансовую пирамиду» в действии.

Любая пирамида раньше или позже обречена на разрушение. Участники нижних слоев теряют свои вложения, а компания либо терпит крах, либо приступает к созданию новой пирамиды. Предположим, что организатор пирамиды, обещая 100% ежемесячную доходность, находит двух вкладчиков, готовых вложить в его детище по 1000 рублей. Теперь, за этот месяц ему необходимо найти ещё четырёх вкладчиков, чтобы обеспечить доход первых двух. Как только план на первый месяц выполнен, можно запускать рекламную кампанию, чтобы поставить привлечение новых клиентов пирамиды на поток. Спустя ещё месяц в пирамиду необходимо привлечь 16 новых человек. Так организатор сможет выдать по 4000 рублей первым двум вкладчикам и по 2000 рублей – второй четвёрке. Так возможно обеспечить 100% доходность на протяжении этих двух месяцев. За четвёртый месяц работы в схему должны войти ещё 64 новых участника. Те, кто стояли у истоков, на данном этапе получают весьма неплохие дивиденды. Естественно, это стимулирует дальнейшую рекламу пирамиды, уже посредством самих её участников. У организатора появляются дополнительные средства, которые можно пустить на пиар. Отличным решением будет благотворительность. Это укрепит веру людей в чистые помыслы руководителя. Через год для успешного функционирования пирамиде будет требоваться ежемесячно 16 000 000 новых участников. Только так можно будет обеспечить возврат средств всем участникам, за исключением организатора. Следующим шагом. Пирамида начинает испытывать трудности с выплатами. На данном этапе руководство начинает обещать тем, кто останется, ещё большую прибыль или просто уклоняется от выплат. Не прожив и полтора года, финансовая пирамида разваливается. Организаторы по максимуму используют вложенные деньги и скрываются.

Сегодня проблема финансовых пирамид становится глобальной, их количество увеличивается с каждым годом, получая широкое распространение в сети интернет. Это связано с тем, что финансовые пирамиды нелегальны и прямо запрещены во многих странах, что дает безнаказанность и свободу действий

их организаторам. С целью выявить возможные финансовые пирамиды как можно быстрее, чтобы они не наносили ущерба гражданам, в 2015 году Центральным банком организован центр компетенций. В результате работы данного центра в 2019 году обнаружено 237 организаций с признаками финансовых пирамид, это в основном общества с ограниченной ответственностью и интернет-проекты, а также кредитные потребительские кооперативы. Что заметно больше, чем в 2018-м (168) и 2017-м (137). В целом за 2015–2019 годы выявлено 922 вероятные пирамиды.

Так почему же люди вкладывают свои сбережения в финансовые пирамиды? Явной причины не прослеживается, но выявлено несколько свойств, присущих конкретной пирамиде в определенный период времени. Это:

1. Декларируемая гарантированная высокая доходность.
2. Прибыль за счёт привлечения новых вкладчиков.
3. Ограниченный доступ к учредительным документам компании, финансовой отчётности, информации о размещении денежных средств организацией.
4. Сомнительные договоры с вкладчиками.
5. Агрессивная реклама.

Отвечая на главный вопрос «Как не стать жертвой мошенников, которые вовлекают в финансовую пирамиду?» было принято решение провести опрос о знаниях молодежи о финансовых пирамидах. Студентам первого курса нашего колледжа был задан вопрос «Что вы знаете о финансовых пирамидах?», и предложено три варианта ответа, в результате ответы разделились следующим образом: «Слышал пару раз, но не интересовался» ответили 75 человек, «Знаю структуру и функции» - 19 человек и «Ничего» - 106 человек. Наименьшее количество ответов, а это 9,5% от общего числа опрошенных ответили что знакомы со структурой и функциями финансовых пирамид. Следующий вопрос был задан студентам в открытой форме. Требовалось самостоятельно привести доводы их осведомленности о финансовых пирамидах, «из каких источников они владеют данной информацией». Большая доля опрошенных ответили: «из курса экономики в колледже», и это не может не радовать, ведь на момент опроса студенты проучились лишь полгода, а впереди еще несколько лет, это может означать только то, что при выпуске ребята будут на 100% знать всю структуру финансовых пирамид. Также было не мало студентов, которые ответили, что владеют данной информацией «из курса обществознания в школе», но мы знаем на собственном опыте, что вероятность вынести знания о финансовых пирамидах из школы катастрофически мала. Незначительная часть ответов звучала, как «слышал по телевизору», «читал в интернете» и т.д., но не нужно забывать, что нынешнее поколение

практически не смотрят ТВ, и мало кто читает подобные статьи в интернете, лишь малая часть.

Спустя некоторое время было принято решение опубликовать данный опрос в популярной социальной сети «Instagram», и к опросу уже были привлечены помимо школьников и студентов их родители, бабушки и дедушки. Ответы распределились следующим образом: на вопрос: «Знаешь ли ты что такое финансовая пирамида?», «Да»-ответили 74% опрошенных, «Нет»-ответили 24%, и 2% респондентов воздержались от ответа. На второй же вопрос: «Знаешь ли ты структуру и функции финансовых пирамид» ответили «Да»- 38 % опрошенных, «Нет»- 59 %, и воздержались от ответа 3 % опрашиваемых. В результате опроса выявлено, что осведомлённость взрослого населения в области финансовых пирамид выше, но делиться опытом и знаниями молодому поколению не всегда представляется возможным, либо информация преподносится не в мало доступной для восприятия форме.

С целью повышения финансовой грамотности среди школьников и студентов нами была разработана программа классных часов, на которых рассказывалось школьникам и студентам о финансовых пирамидах.

Нами проведены первые такие классные часы на территории Челябинского юридического колледжа, в группах первого курса, отделения Экономики, управления и дизайна. В течении часа подробно разбирались виды и структура пирамид, чем они опасны и что делать, если вы стали жертвой финансовой пирамиды. Заинтересованность студентов можно оценить, как 9 баллов из 10. Необходимо отметить, что в начале классного часа студенты знали лишь то, что финансовые пирамиды - это плохо, но почему и по какой причине объяснить не могли. По окончании классного часа у ребят возникло много вопросов о финансовых пирамидах и их деятельности.

В разное время разные люди стремились получить доход, ничем конкретным не занимаясь, но привлекая в свой проект все большее число инвесторов. Не слишком жадные обыватели вполне могут получить доход, вступив в такую организацию. Главное – не рассматривать заработок на финансовых пирамидах в качестве единственного и постоянного источника доходов. Вступать в организацию следует на пике ее развития, а не когда многие знакомые и друзья уже на нем заработали, ведь принцип финансовой пирамиды заключается в том, что она долго не живет. Как только вывод станет доступным, наличие вместе с процентами нужно вывести и больше не рисковать. Инвестиционная пирамида так или иначе, ударяет по самым незащищенным слоям населения, ведь страдают в большинстве своем простые, малограмотные люди. Жертвами такого инвестиционного проекта становятся не только малограмотные бедные слои населения, но и вполне

подкованные в правовых вопросах и обеспеченные люди. Их не смущает обман, и они готовы обманываться, лишь бы иметь возможность обманывать самому. Таких людей с определенным психическим складом относят к астероидному типу. Для их темперамента характерны доверчивость, эмоциональность, легкая внушаемость, не говоря уже о гипнозе. Они хотят знать, как заработать на финансовой пирамиде, и организаторы готовы ответить на все их вопросы, описывая все в радужных красках, высмеивая и отменяя все разумные доводы и создавая атмосферу шального энтузиазма, играя на человеческом безрассудстве, жадности и боязни упустить свой шанс. А когда начинаются первые выплаты, человек уже не может остановиться. Это как в игре в рулетку, где азарт заглушает все доводы разума. Таким образом, выдвинутая нами раннее гипотеза: «будучи участником финансовой пирамиды, вы гарантированно становитесь получателем высоких доходов на вложенные средства» не подтвердилась, любая финансовая пирамида рассчитана только для обогащения её создателя.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин А. В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. - М.: Олимп-бизнес, 2010.
2. Димитриади Г. Г. Модели финансовых пирамид: детерминированный подход. - М.: Едиториал УРСС, 2012. - 32 с.
3. Радаев В. В. Уроки «Финансовых пирамид», или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении. - URL: [http://www.club.fom.ru/books/mr\\_202radaev.pdf](http://www.club.fom.ru/books/mr_202radaev.pdf).

#### ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТРУДА

*Казин Г.М.,  
руководитель Мальцева О.И.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный  
колледж»*

На современном этапе развития экономики можно бесспорно утверждать, что ни одна система управления не может благополучно существовать, если не будет содержать в себе результативную систему мотивации труда, которая побуждала бы работника плодотворно и качественно работать для достижения определенной цели.

Актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью обеспечить усиление мотивации трудовой деятельности на основе формирования и развития системы стимулов, побуждающих современного работника к эффективному, высокопроизводительному труду.

Для эффективного управления человеком необходимо понимание его мотивации к труду. Система мотивации существует практически на

каждом предприятии, с ее помощью многим организациям удается добиться желаемых целей: повысить производительность труда, заинтересовать в результатах деятельности компании рядовых сотрудников и т.д.

В литературе дается множество определений слова труд. Наиболее распространенным является определение труда, как целесообразной деятельности человека, направленной на преобразование природных материалов, с целью удовлетворения своих потребности.

Анализ работ отечественных исследователей, занимающихся изучением мотивации труда, показывает, что первое место в этом вопросе уделено разработке систем оплаты труда персонала. Это обусловлено тем, что в условиях переходной экономики трудомотивирующая роль заработной платы и системы социальных льгот практически сведена к нулю.

Наибольшее распространение получила концепция «иерархия потребностей Маслоу». В соответствии с данной классификацией была построена иерархическая пирамида мотивов (рисунок 1 – иерархическая пирамида мотивов).

Рисунок 1 – Иерархическая пирамида мотивов



Исходя из этой классификации видно, что физиологические мотивы являются первичными. Если стимулы выбраны правильно, например заработная плата, позволяющая удовлетворить свои физиологические потребности, то активизируется следующий класс мотивов – мотивы безопасности. Эти мотивы связаны с желанием человека удовлетворить потребности в стабильности своего существования, отсутствии страха, непредсказуемости перемен. Если и эти потребности удовлетворены, то активизируется следующий класс мотивов – мотивы принадлежности и причастности. Они выражаются в потребности человека в дружеских отношениях, причастности к коллективу. Далее активизируются мотивы признания и самоутверждения. Мотивы этого класса отражают желание людей быть компетентными, сильными, способными, уверенными в себе, а также чтобы окружающие признавали их таковыми уважали их за



это. И в последнюю очередь активизируются мотивы самовыражения.

В левой части рисунка показаны те случаи, когда выбраны стимулы несоответствующие мотивам. При этом удовлетворение соответствующих потребностей не происходит и следующий класс мотивов не активизируется.

Таким образом, на современном этапе преобладающей точкой зрения является обновленное видение работника как главного элемента организации, основного вида ее ресурсов, посредством развития которого организация может достичь более эффективных результатов своей производственно-хозяйственной деятельности.

Понимание сущности механизма мотивации помогает разработка классификации. Выявление этих системных признаков - то есть признаков существенных, содействует, как мы уже сказали, пониманию сущности изучаемого явления. Системный признак не обязательно должен быть один - чем более сложное явление, тем больше можно выделить этих системных признаков, тем больше классификаций можно разработать. Именно к такой классификации и относится та классификация, которую мы приведем ниже. Согласно ей, выделяются три вида мотивации: принудительная, ценностная и инструментальная мотивация (рисунок 2 - Классификация видов мотивации трудовой деятельности).

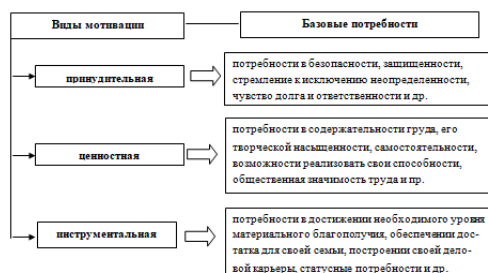
Трудовая деятельность дает право работнику приобрести эти блага с наименьшими материальными и моральными издержками, чем иные виды деятельности. Сила мотива определяется уровнем остроты той или иной потребности для сотрудника. Чем выше необходимость во благе, чем сильнее желание получить его, тем продуктивнее и эффективнее будут действия работника.

Главное место в системе материального стимулирования занимают формы и системы оплаты труда, тарифные оклады, премиальные системы и дополнительные виды доплат.

Заработная плата должна удовлетворять человека. В противном случае он будет пассивным, не ориентированным на высокопроизводительный труд.

Заработная плата должна четко соотноситься с результатами работы и должна служить оценкой работы, выполненной за определенный период.

Рисунок 2 - Классификация видов мотивации трудовой деятельности



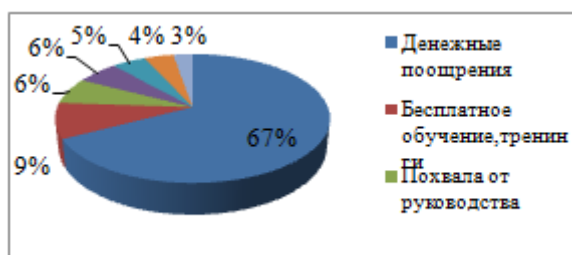
Нами был проведен опрос на тему: «Эффективные стимулы для работников», среди обучающихся заочного отделения Южно-Уральского многопрофильного колледжа (Транспортно-технологический корпус) - рисунок 3 – Результаты опроса.

В данном исследовании приняли участие 30 человек:

- женского пола – 31 % респондентов,
- мужского пола – 69 %;
- без опыта работы – 4%;
- имеющие основное общее образование – 96%

Основными факторами, мотивирующими работников компаний на эффективную трудовую деятельность, все еще остаются размер денежные поощрения (67%) и бесплатное обучение (9 %). Наименьшее значение имеют дополнительные праздники(3%), корпоративные праздники (4%), штрафы и наказания (5%), персональные подарки и похвала (6%) соответственно.

Рисунок 3 – Результаты опроса



Экономическая эффективность любого вида человеческой деятельности устанавливается преследуемыми целями, в основе которых лежат мотивы, интересы и потребности субъектов труда. Мотивация к эффективной отдаче к труду является одной из самых главных вопросов управления персоналом для любого предприятия. Системы мотивации труда работников предприятия должны постоянно совершенствоваться, потому что существует угроза растущего недостатка высококвалифицированных работников на производстве. Привлечение, а главное, удержание на предприятии сотрудников с высокими профессиональными и квалифицированными качествами – основная задача, решить которую допустимо только при достижении высокого уровня мотивирования персонала.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Батьковский А. Р. Приемы мотивации к труду и профессиональному росту / А. Р. Батьковский, С. Б. Попов //Проблемы теории и практики управления. М. – 2019. – 178 с.
- 2 Колесницкий С.С. Роль мотивации в эффективном управлении предприятием / С. С. Колесницкий. М. – 2019. – 301 с.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

*Козлов И.А., Шакирова А.М.,  
руководитель – Пызина И.В.*

*ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» ИСТиС  
Многопрофильный колледж*

Внутренний динамизм рынка труда, несбалансированность спроса и предложения рабочей силы, особенное качественных характеристик, обуславливают формирование в этой сфере острых проблемных ситуаций, которые затрудняют повышение эффективности регулирования трудовых процессов. Отличительная особенность российской экономики состоит в том, что все ее трансформационные стадии теснейшим образом вплетены в территориальную специфику. Регионализация экономики в сфере труда проявляет себя в том, что на различных территориях, с их геополитическими социально-экономическим своеобразием, формируются свои уникальные проблемы, что актуализирует необходимость проведения исследований в отдельных регионах [7, с. 4].

Проблемам подготовки специалистов со средним профессиональным образованием в последнее время уделяется достаточно серьезное внимание в социально-экономической политике государства. Исходя из этого, профессиональное самоопределение студентов СПО представляет важный фактор, влияющий на успешность обучения и дальнейшего профессионального роста человека. Современные исследователи рассматривают профессиональное самоопределение как сложное психолого-педагогическое явление, которое характеризует не только момент выбора профессиональной деятельности, оно охватывает такие этапы развития личности, как профессиональное образование, адаптация, профессионализация [3, с. 6].

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью исследования вопросов профессионального самоопределения молодежи в рамках процесса формирования рынка труда на региональном уровне. Эмпирической базой исследования стали Многопрофильный колледж ИСТиС и Интернет-площадка Google-форм. В настоящем исследовании представлены результаты опытно-экспериментальной работы по изучению исходного уровня профессионального самоопределения студентов Многопрофильного колледжа ИСТиС, обучающихся по специальностям «Программирование в компьютерных системах», «Правоохранительная деятельность», «Стилистика и искусство визажа», «Технология продукции общественного питания», а также пользователей

Google-форм. В общей сложности в исследовании приняли участие 398 человек.

Рынок труда представляет собой систему общественных отношений в согласовании интересов работодателей и наемной рабочей силы [2, с. 15].

Основным актом, регулирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ [6].

Образовательный уровень и профессиональное мастерство – важные характеристики трудоспособной части населения. Подготовка квалифицированных кадров играет существенную роль в процессе воспроизводства рабочей силы, она должна быть направлена на некоторое опережение ее развития по сравнению с имеющимся в данный момент техническим уровнем производства.

Анализируя востребованность профессий, по которым ведется подготовка в МпК ИСТиС, на официальном сайте Челябинскстата, можно сделать вывод, что наиболее востребованы профессии консультанта и полицейского [1]. Анализируя данные, представленные на специализированных сайтах HeadHunter.ru и Зарплата.ру можно сделать вывод, что наиболее востребованы специалисты в сфере маркетинга, индустрии красоты, экономики, информационных технологий и гостиничного сервиса.

Выбор профессии – это решение об оптимальном соотношении между личными склонностями и способностями, с одной стороны, и возможностью получения профессии, потребности общества в кадрах – с другой.

В ходе работы был проведен опрос методом прямого анкетирования, который помог выяснить факторы и предпосылки выбора профессии студентами Многопрофильного колледжа ИСТиС. В анкетировании приняли участие 248 человек. Отвечая на вопрос, что для вас наиболее значимо в выбранной вами профессии, обучающиеся ставят творческий характер профессии на последнее место; большинство обучающихся определили возможность карьерного роста и высокий престиж выбранной профессии как решающий фактор выбора профессии. Большинство респондентов (66 %), довольны выбором своей профессии. Самым правильным способом выбора профессии оказался интерес к ней – только 2 % респондентов, довольных выбором профессии, выбрали её случайно. Более трети из числа опрошенных студентов недовольны выбором своей профессии – они опирались на советы родителей, друзей или на какие-то несущественные причины.

Исследование показало, что обучающиеся стали ориентироваться в профессиональном пространстве и более трети из них собираются далее работать по выбранной специальности; 50% из числа участников опроса проявили высокий уровень готовности к продолжению образовательного пути и собираются продолжать образование в ВУЗе; и только 9 человек не имеют никаких планов на будущее.

подавляющему числу респондентов нравится обучение в Многопрофильном колледже ИСТиС. Студенты отмечают то, что в учебном заведении прекрасно организован учебный процесс; работают грамотные и доброжелательные и преподаватели; имеется большая самостоятельность, чем в школе.

Таким образом, уровень профессионального самоопределения студентов колледжа Многопрофильного колледжа ИСТиС можно охарактеризовать как средний. В целом для студентов колледжа характерно оптимистичное отношение к своему профессиональному будущему в выбранной сфере деятельности, что позволяет прогнозировать положительную динамику развития процесса профессионального самоопределения при соответствующих педагогических условиях.

Помимо прямого анкетирования в ходе исследования был проведен интернет-опрос с использованием Google-форм, где приняли участие респонденты разных возрастов в количестве 150 человек. Опрос проводился в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и по электронной рассылке. Возраст большинства участников интернет-опроса, – от 18 до 50 лет. Вопросы интернет-опроса разделены на три части: для тех, кто работает; для тех, кто учится в ВУЗе и для тех, кто учится еще в школе. Более 67 % респондентов уже работают, в основном в сфере образования и науки или в сфере информационных технологий. Из числа работающих, по 39 % работают как не по специальности, так и по специальности, полученной в учебном заведении; более 60 % из числа участников опроса свою работу менять не собираются. Личные склонности и предпочтения повлияли на профессиональное самоопределение подавляющего большинства всех работающих респондентов (75 %); также были отмечены такие факторы выбора, как доходность (42 %) и востребованность профессии в будущем (39 %). Чуть более трети респондентов в данный момент учатся в ВУЗе, колледже или школе. Будущая специальность почти половины из них находится в технической сфере. 79 % студентов выбирали свою специальность сознательно и считают, что их квалификации хватит, чтобы устроиться на работу и уровень полученных ими знаний соответствуют требованиям рынка, но необходимо будет получить дополнительные знания непосредственно по профессии.

Анализ результатов интернет-опроса помог выявить наиболее актуальные направления профессий, которые были выбраны людьми разных возрастов и предпочтений, а также сравнить результаты по некоторым критериям с результатами прямого анкетирования в колледже ИСТиС. Так, например, недовольны выбором своей профессии более трети респондентов, опрошенных как методом прямого анкетирования, так и с помощью Google-форм. К положительным факторам профессионального самоопределения можно отнести

интерес к конкретной специальности как мотив профессионального выбора.

Анализ результатов трудоустройства выпускников за два последних года отражает то, что большинство окончивших колледж студентов продолжили обучение в ВУЗе (112 человек), и лишь малая часть из них, 52 человека из 322, сразу начали работать по специальности.

Профессиональное самоопределение студентов СПО представляет важный фактор, влияющий на успешность обучения и дальнейший профессиональный рост человека. Подростковые увлечения нередко обусловлены случайными мотивами, советами родителей, товарищей, внешним престижем будущей профессии. Для определения факторов выбора профессии студентами Многопрофильного колледжа ИСТиС в рамках настоящего исследования был использован метод эмпирического исследования – метод прямого анкетирования.

Метод анкетирования – психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета. Использование этого метода способствует повышению объективности информации о педагогических фактах, явлениях, процессах, их типичность, поскольку предусматривает получение информации от большего количества опрошенных [5, с. 1].

Обработка всей базы полученных данных по итогам анкетирования проводилась с использованием возможностей программы Microsoft Excel.

Профессиональное самоопределение выпускников образовательных организаций, дальнейшая профессиональная подготовка их к профессиональной деятельности являются важными задачами профориентации в системе непрерывного образования. Профориентация может сыграть важную посредническую роль в оптимизации, согласовании интересов работодателя и работника, что является главным противоречием современного рынка труда. Задачи и направления преодоления его будут способствовать повышению эффективности деятельности образовательных организаций профессионального образования, обоснованному оптимальному профессиональному самоопределению подростков и молодежи, решению проблем кадрового обеспечения экономически значимых сфер деятельности [4, с. 117].

В целях более полного и качественного информирования выпускников системы СПО были разработаны рекомендации по использованию интернет-ресурсов в поисках различных вакансий потенциальными работниками.

Исследование показало, что профессиональное самоопределение молодежи – это динамический процесс, направленный на поиск профессиональных предпочтений и построение траектории

профессионального развития в соответствии с личностными особенностями, возможностями и запросами современного рынка труда.

Практическая значимость настоящего исследования заключается в возможности использования предлагаемых рекомендаций и программных инструментов в деятельности образовательного учреждения. Результаты исследования были представлены студенческой аудитории Многопрофильного колледжа ИСТиС, а также на мероприятиях в ряде школ города Челябинска в рамках профориентационной работы. Представленные в данном исследовании результаты и соответствующие рекомендации, а также разработанные как информационные, так и программные инструменты, будут полезны всем заинтересованным лицам и организациям.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области: официальный сайт. – Челябинск. – Обновляется в течении суток.–URL:<http://www.szn74.ru> (дата обращения: 25.01.2020).
2. Ермолаева, С.Г. Рынок труда / С.Г. Ермолаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015. – 108 с.
3. Канакова, А.Е. Профессиональное самоопределение студентов многопрофильного колледжа / А.Е. Канакова // Вестник ВятГУ. – 2011. – № 3 (3). – С. 6 – 8.
4. Панина, Т.С. Совершенствование профориентационной работы в организациях профессионального образования / Т.С. Панина, О.В. Журавалева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 29. – С. 116 – 123.
5. Потапова, С.О. Анкетирование как метод психолого-педагогического исследования / С.О. Потапова, А.Я. Кузнецова. – Новосибирский государственный педагогический университет. – Новосибирск. – 3 с. – URL:<http://econf.rae.ru/pdf/2014/11/3810.pdf> (дата обращения: 30.01.2020).–Режим доступа: свободный.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ: [принят Государственной Думой 21 декабря 2001г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001г.]/(ред.от16.12.2019)// Собрание законодательства Российской Федерации.–2019.–№439–ФЗ.
7. Шкуркин, А.М. Потенциал труда территории / А.М. Шкуркин. – 2–е изд., стер. – Москва: Флинта, 2012. – 226 с. – ISBN 978–5–9765–1410–2. – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/462879> (дата обращения: 02.02.2020). – Режим доступа: по подписке.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РОССИИ

*Копытова Оксана,  
руководитель – Боровских И.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им Г.И. Носова»*

Проблема мотивирования труда является одной из самых острых проблем, стоящих перед современным российским предприятием. Как правило, отечественные руководители рассматривают систему мотивации как инструмент, базирующийся на персональных выплатах работнику. На подавляющем большинстве российских предприятий система мотивации неотделима от системы начисления.

Согласно принятым системам мотивации на отечественных предприятиях работник получает: базовую заработную плату в зависимости от иерархического уровня управления; премии и бонусы по результатам деятельности подразделения за отчетный период; премии и бонусы по результатам личной деятельности работника (личные бонусы и доплаты за исполнение проектов, комиссионные, поддержка обучающихся, и т.д.); премии и бонусы по результатам деятельности организации в целом (годовые бонусы). Опционы, актуальные, в основном, для западных стран не рассматриваются в этой модели, хотя несут в себе как материальные, так и моральные стимулы. Россия, к сожалению, еще не готова к адекватному восприятию концепции “народного предприятия”, пока еще слишком авторизованы в сознании риски и прибыли предпринимательской и управленческой деятельности.

Такая схема мотивации достаточно эффективна в силу низкого уровня жизни, и, для большинства предприятий, сохраняет свою актуальность. Тем не менее, несмотря на внешнюю логичность и взвешенность, она постепенно теряет свою эффективность. Связано это со следующими факторами:

Во-первых, при регулярной выплате бонусов, комиссионных и премий, ценность и мотивирующее воздействие резко снижается - работник привыкает к ним, расценивает их как форму заработной платы, и любое снижение таких, по сути дополнительных, выплат воспринимается как унижение со стороны работодателя.

Во-вторых, начальное мотивирующее воздействие переменной части оплаты труда, как правило, мотивирует творческое начало работника. Но, на практике, активное творчество работодателем практически никогда не требуется. Творчество воспринимается как досадное недоразумение, мешающее текущей регулярной работе. Творчество, с точки зрения современного российского собственника-менеджера, может проявлять либо сам



собственник, либо высший руководитель, ибо они и только они “лучше знают и несут ответственность”. Возникает конфликт на базе взаимного непонимания, мотивирующее воздействие компенсируется негативным отношением к творческим порывам. Снижение эффективности мотивационных схем вынуждает работодателя искать новые методы мотивирования персонала. При этом, как правило, моральные «мотиваторы» не принимаются в расчет, поскольку не вполне понятно - для чего их применять. Единственным моральным методом мотивации, традиционно применяемым в России, является метод личного общения. Мотивирующих факторов в данном случае несколько:

– фактор внимания и защиты со стороны высшего руководителя - есть с кем пообщаться, есть на ком проверить свои идеи, есть кому “поплакаться в жилетку” и попросить защиты;

– фактор «своего парня» - с таким руководителем хочется работать, его хочется поддержать и неприлично обманывать;

– фактор сопричастности - близость к центру принятия решений, опережающая информация и обладание конфиденциальной информацией существенно поднимают статус работника;

– фактор влияния - близкие контакты с центром принятия решений провоцируют “синдром советника”, при котором работник стремится оказать эмоциональное либо интеллектуальное воздействие на принимаемые решения. Если такое удастся, работник начинает влиять на руководителя в целях укрепления своего статуса, придавая себе вес как лидеру неформальной группы, возможно даже не сформированной.

Такие методы мотивации несут в себе серьезную угрозу бизнесу, поскольку влияние работников на руководителя не связано с эффективностью бизнес-системы в целом, а лишь отражают стремление тех или иных специалистов упрочить свой статус на предприятии.

Похвала перед лицом коллег - иначе говоря, призыв к общественному признанию заслуг работника, начинает пользоваться все большей популярностью отечественных менеджеров. Это связано с тем, что такой вид поощрения несет в себе несколько факторов, которые могут быть использованы в управлении:

– фактор команды - тот, кого поощрили публично, начинает себя чувствовать членом «команды», у него появляется чувство ответственности за общий результат;

– фактор выделения - похвалив кого-либо, руководитель разрушает неформальные связи такого работника, особенно, если работник был выделен на фоне негативного отношения к остальным членам группы;

– фактор целеполагания - публичная похвала, фактически, является отражением целей

руководителя, показывает работникам «линию партии и правительства».

Остальные методы морального мотивирования и стимулирования труда, кстати, неплохо себя зарекомендовавшие ранее, к сожалению, не рассматриваются отечественными предпринимателями и менеджерами в силу непонимания их применимости и неуверенности в их эффективности.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ФОРСАЙТ АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ.**

*Костромитина В.О., Самофалова В.А.,  
руководитель Абанина А.И.*

*ПОУ «Челябинский Юридический колледж»*

Общее определение термина «Форсайт» звучит так: «**активный прогноз**, предвидение, предсказание развития будущей ситуации в экономике, науке, бизнесе».

По сути, это построение долгосрочных прогнозов (от 5 до 50 лет), основываясь на достоверных краткосрочных прогнозах на несколько ближайших месяцев. Исходя из чего, можно сделать утверждение, что Форсайт – это системный инструмент формирования долгосрочного будущего, учитывающий всевозможные изменения во всех сферах общественной деятельности: науке и технологиях, экономике, социальных отношениях, культуре и управлении. Цель Форсайта: идентификация зон стратегического исследования и появление новаторских технологий, которые принесут крупные экономические и социальные выгоды.

Идеология и методология Форсайта представлены в виде т.н. Форсайт-ромба.

На первых порах развития Форсайта вместо ромба использовали треугольник, но вскоре к критериям креативности, экспертизы и взаимодействия прибавилась доказательность (англ. evidence-based approach), которая в последнее время начинает играть все большую роль, а статистике и количественным исследованиям уделяется особое внимание. При этом в любом успешном проекте должны сочетаться различные методы, которые в совокупности наряду с содержательным анализом обеспечивают привлечение экспертов самой высокой квалификации, их высокую активность и взаимодействие.

### **Описание отдельных технологий**

**Сценирование** – одна из самых старых и эффективных технологии работы с будущим, предполагающая разработку нескольких развернутых картин, каждая из которых реализуется при исполнении определенных условий. В отличие от классического прогнозирования, которое строится на

выявлении всех последствий текущей ситуации, сценирование проективно.

На практике представляет собой набор альтернативных текстов, выстроенных вокруг тщательно отобранных полотёрных точек. Часто готовые сценарные развилки оформляют, как настоящие артефакты будущего: в виде статей из газет 2030 года, переписки мировых лидеров будущего, выдержек из репортажей и аналитических отчетов. В сценарном подходе то, что случится, и предсказывается, и проектируется одновременно.

Сила сценарного подхода в том, что будущее, по большей части, неопределенно. Не существует методов, которые давали бы гарантированный прогноз - прогнозирование перенесено в гуманитарную сферу из естественных наук, которые действительно позволяют предсказать бурю или землетрясение, но для политики, культуры и экономики такой предопределенности нет.

**Разработка будущего** – наиболее точный, на наш взгляд, перевод английского термина FuturesWorkshops. Техника разработки будущего была разработана Робертом Джанком (RobertJungk) как инструмент проектирования. По своей идеологии эта технология близка сценарному подходу, с тем отличием, что сценарный подход предлагает и обосновывает набор альтернативных картин будущего, а FuturesWorkshops предполагает создание картины идеального желаемого будущего и практического плана его реализации.

**Метод дельфи** – это технология, которая применяется для прогнозирования и экспертизы. Метод был разработан в 1953 году Гордоном и Хелмером в RAND Corp. Суть метода состоит в структурировании процесса групповой коммуникации, направленном на создание условий эффективной работы группы над комплексной проблемой. Метод дельфи использует итеративные независимые опросы экспертной панели, которые позволяют определять вероятность, значение и следствие факторов, тенденций и событий, связанных с обсуждаемой проблемой. После первого тура опросов участники получают все ответы, данные другими участниками, без указания авторов. Этот прием позволяет экспертам уточнить и скорректировать свои позиции.

Использование метода дельфи достаточно сложно. Оно требует особой тщательности еще на стадии отбора экспертов для панели, скрупулёзной подготовки опросных листов и их предварительного тестирования.

Главное преимущество состоит в возможности получить развернутые, прозрачные и объективные результаты. В отличие от традиционных панельных заседаний, итеративный метод дельфи не дает эффекта влияния авторитетных и активных участников на остальных, а также снимает проблему собрать всех экспертов в одно время в одном месте.

**Картирование технологий** – обозначает достаточно широкий класс интеллектуальных методик, позволяющих прогнозировать развитие технологий. Отметим, что вариативность значений терминов форсайта не означает расплывчатости методической базы. Форсайт как методология находится в стадии формализации, поэтому каждый организатор процедуры форсайта кастомизирует технологии для выполнения конкретной задачи.

В небогатой пока русскоязычной традиции TechnologyRoadmapping принято переводить как "маршрутизация технологий", "технологическая дорожная карта" или калькировать "роадмэпинг". На наш взгляд, термин картирование технологий более адекватен, поскольку он обрисовывает суть метода: создание визуального представления плана-сценария развития технологий, который фиксирует возможные сюжеты и точки критических решений. Roadmap дословно переводится как путевая карта, и Technology Roadmapping действительно является составлением карты путей, по которым может пойти развитие технологии. Этот метод имеет много общего с сценированием, которое также является важной частью технологий форсайта. Строго говоря, картирование технологий – это специфический метод сценирования.

База любого форсайт – метода включает четыре уровня деятельности:

- настоящее (работа с карточками, высказывания участников, модерация);
- будущее (предсказательные методы, работа с перспективами и т.д.);
- планирование (стратегический анализ, определение приоритетов);
- нетворкинг (инструменты направленные на создание диалога и соучастия участников форсайта).

Принципы форсайта:

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать;
- будущее вариативно — оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и стейкхолдеров;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть.

Существуют различные классификации, применяемые в форсайте, наибольшее распространение получили три из них:

Первый основывается на типизации подходов (исследовательские и нормативные), второй – на выделении типов методов (качественные, количественные и смешанные), третий – объединяет методы по источникам знаний (творчество, опыт, взаимодействие и фактические данные).

1. Классификация по типу подхода.

Подход принято считать *исследовательским*, если на основе известных фактов с его помощью можно

спрогнозировать разные варианты будущего. Исследовательский вопрос может формулироваться следующим образом: «Какие возможности и угрозы появятся в результате научно-технологического, социально-экономического и инновационного развития конкретной области?»

*Нормативным* считается подход, который позволяет определить меры, стимулирующие или ограничивающие реализацию того или иного сценария. Нормативный подход нацелен на формулировку политики и стратегии. Однако для его применения необходимы информация и знания, полученные с помощью исследовательского подхода. Нормативный вопрос, аналогичный исследовательскому, формулируются следующим образом: «Что следует предпринять для успешного развития данной области?»

#### 2. Классификация по типу методов

Качественные – помогают осмысливать и оценивать события с точки зрения субъективного восприятия.

Количественные – измеряют переменные и применяют статистический анализ. Используются или генерируются надежные и достоверные данные (например, социально-экономические индикаторы).

Смешанные – позволяют применять математические принципы для количественного измерения субъективных мнений, логических построений и точек зрения экспертов и комментаторов

#### 3. Классификация по источнику знаний.

Типы методов дают представление о широте спектра существующих вариантов методологических моделей. Очевидно, что обычно применяется несколько методов, причем в определенной последовательности, поэтому знания особенностей каждого метода для определения степени его сочетаемости или разработки методологической структуры исследования недостаточно. Необходимы критерии их подбора и комбинирования.

Поскольку все методы направлены на получение, оценку или обработку информации, главным таким критерием является тип источника знаний или информации.

Далее рассмотрим основные этапы разработки форсайта:

#### 1. Определение объекта прогнозирования.

Это могут быть, например, сфера деятельности (автомобилестроение, авиастроение, фармацевтика), сегмент рынка сбыта, развитие компании, направление инновационного развития и т.д.

#### 2. Определение существенных условий.

Так, при использовании нормативных технологий прогнозирования к существенным условиям, в первую очередь, относятся целевые показатели, к которым стремимся в будущем. Для Форсайта принципиальным является, чтобы существенные условия отражали и качественное изменение

(например, снижение веса летательных аппаратов), и имели количественное выражение.

#### 3. Сканирование.

Предполагает определение основных операторов, действующих в среде прогнозирования, выбор методов исследования и проведение экспертных опросов.

#### 4. Альтернативы будущего.

Выявляются тенденции развития объекта прогнозирования, зоны неопределенности, в которых возможны различные сценарии развития объекта прогнозирования, формирование возможных сценариев будущего.

#### 5. Планирование и исполнение.

Предполагает разработку и создание дорожных карт, включение всех стейкхолдеров в обсуждение будущего, изменение стратегии и действий заказчика Форсайта (изменение стратегии, формирование новых проектов и программ) при существенных изменениях внешней среды или хода реализации стратегических решений, принятых ранее.

Объект прогнозирования при Форсайте, как правило, задается заказчиком. В общественно-политических форсайт – проектах задача определения объекта прогнозирования требует специальной проработки и ставится перед разработчиками Форсайта. Это выделяется в отдельный этап и называется выработкой "существенных условий".

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калинин В.Л., Николашин В.П. Нужен ли в высшей школе форсайт/Бизнес и дизайн ревю, 2015, № 3.
2. Гапоненко, Н.В. Форсайт. Теория. Методология. Опыт. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.– 239с.
3. Серегина С.Ф., Барышев И.А. Закономерно ли появление форсайта?/ Форсайт, 2008, №2.
4. Clayton, A. Technology Roadmapping for Developing Countries. Vienna: UNIDO, 2005.

### ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

*Кузнецова С.Д.,  
руководитель – Халиуллина Р.Ф.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Многие специалисты ставят перед собой цель непременно стать руководителем. Но для того чтобы претендовать на такую ответственную должность, одних знаний и опыта недостаточно. Руководитель должен не только быть профессионалом в выбранной сфере, но и обладать определенными личностными характеристиками, иметь организаторские и управленческие задатки. Однако многие еще считают, что помимо вышеизложенных характеристик, важное место имеет гендерная принадлежность. Так ли это? Давайте разбираться.

Сам по себе, руководитель – это лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности. Несет юридическую ответственность за функционирование коллектива перед назначившей его инстанцией и располагает строго определенными возможностями санкционирования — наказания и поощрения подчиненных в целях воздействия на их производственную (научную, творческую и пр.) активность. [2] Он является ключевой фигурой в организации. Основными составляющими успешного руководителя являются три категории качеств:

- Личные (психологические) качества – с помощью них завоевывают уважение и авторитет среди подчиненных и вышестоящих коллег. Это системное и творческое мышление, способность принимать решения, самоанализ, стрессоустойчивость, ответственность за свои действия и делегирование.

- Деловые качества – умение организовать работу и распределить обязанности, лидерство, коммуникабельность, способность убеждать, инициативность и самоконтроль;

- Профессиональные качества – это хорошее специальное образование, эрудиция, компетентность в своей профессии, высокая обучаемость, а также умение планировать свою работу.

Но перечисленными качествами могут обладать, как женщины, так и мужчины. Что же отличает их в процессе управления организацией?

Так сложилось исторически, что мужчины в большей степени ассоциируются с должностью босса. Однако попробуем, отбросив предрассудки, объективно выделить основные преимущества и недостатки начальников как мужского, так и женского полов. Мужчины, как правило, менее эмоциональны. Им проще абстрагироваться от чувств и эмоций, дабы поступить с наибольшей выгодой для себя. Женщины же наоборот, очень зависят от настроения. Им сложнее быть беспристрастными, чем мужчинам, и это очень мешает в работе руководителя. Так же мужчины очень известны своей готовностью к риску. Правда это, порой, выходит им боком, так как они часто идут на необдуманный риск. А вот женщины более осторожны и предусмотрительны. Они тщательно взвешивают все «за» и «против», прежде чем принять какое-то решение. Но нередко переходят границы с чрезмерной щепетильностью. Женщины более обходительны и тактичны. Им проще установить теплые отношения с коллективом, нежели мужчинам. Однако нередко из-за этого у них возникают сложности в поддержании дисциплины. Мужчинам, как правило, проще строить планы на долгосрочную перспективу и постепенно заниматься их реализацией, а также четко и конкретно действовать при принятии решений. Но порой им не хватает достаточного внимания к деталям, чего у женщины есть в избытке. [1]

Сопоставляя плюсы и минусы женщин и мужчин руководителей можно смело утверждать, что, как уже было сказано ранее, все эти качества относятся к большинству людей определенного пола. У каждого гендера есть свои достоинства и недостатки. Поэтому судить о профессионализме руководителя по одному лишь полу однозначно не стоит. Ведь при всех плюсах и минусах хорошие начальники встречаются как и из числа женщин, так и из числа мужчин.

Однако в современный период в обществе начинают переосмысливаться многие формировавшиеся веками стереотипы, в особенности понимание того, что предназначение женщины — быть домохозяйкой. Патриархальное понимание постепенно уходит из общепринятых стереотипов. Сегодня женщины могут спокойно занимать посты президентов, министров и руководителей крупных корпораций. Между прочим, Россия относится к числу лидеров среди развитых стран по количеству представительниц прекрасного пола среди руководящих должностей. По данным отчета, подготовленного международной сетью независимых аудиторско-консалтинговых фирм Grant Thornton International, женщины руководители в России занимают в бизнесе 40% высших управленческих должностей. [3] С чем же это связано?

Отчасти это можно объяснить системой образования, существовавшей при Советском Союзе. Она была основана на гендерном равенстве и благодаря ней, многие девушки поступали в технические вузы и становились математиками, программистами, инженерами. Именно широта профессиональной деятельности дала возможность девушкам реализовываться во многих сферах экономики. Так же нельзя не заметить, что приблизительно в это время стало модно быть «железной леди». Данное движение довольно сильно повлияло на рост женщин-руководителей. [4]

Педантичность, напористость, немногословность, предприимчивость, самоуверенность и решительность. «Железная леди» всегда знает, как лучше поступить в той или иной ситуации, как исправить ту или иную проблему и найти выход из соответствующей ситуации. На лицо – характеристика идеального руководителя. Но всё не так просто! В действительности, не всегда идеальная характеристика может позволить занимать руководящие должности. Скорей всего, женщину на заводе не воспримут в роли руководителя, точно так же, как и мужчину-руководителя в салоне красоты. Порой выбор специализации все-таки зависит от вашего пола, что является весьма печальным фактом. Трудовая дискриминация женщин остается актуальным явлением в нашем обществе. Ведь в соответствии с укоренившимися стереотипами, женский труд чаще всего имеет обслуживающий характер. А сфера деятельности мужчин – политика, управление и государственные дела. Из-за этого многие женщины неохотно идут на специальности, в



которых доминируют мужчины. А мужчины, в свою очередь, в сферы, связанные с красотой. Однако, в настоящее время, проблема гендерных стереотипов плавно изменяется, в связи с изменением жизненных ценностей, социокультурных стереотипов и гендерных установок.

Но нам бы хотелось узнать, что думают по этому поводу люди на данный момент. Для этого был проведён опрос, целью которого было выявить мнение людей о том, кого бы они хотели видеть в роли своего руководителя: мужчину или женщину. В опросе приняли участие 81 человек. Результаты оказались такими: своим руководителем хотят видеть мужчину - 20,5% опрошенных; женщину - 15,7% и не имеет значения какого пола руководитель – 63,9% опрошенных. Многие оставляли комментарии к своему выбору. Здесь мнение разделилось на разные группы. По мнению многих мужчин, женщины просто не годятся для такой работы. По другим мнениям считают, что мужчины более компетентны, нежели женщины и с ними проще работать, в виду того, что они в большинстве своем менее подвержены эмоциям, рациональны, практичны и логичны. По мнению женщин, женщина-руководитель более организована в построении рабочего процесса, лояльна, трудолюбива. Она не только умеет себя вести, но и знает, куда вести других. Некоторые из опрошенных высказывают спорную точку зрения, утверждая, что женщины более надежны, менее конфликтны, более спокойны и уравновешенны. И там, где мужчины стремятся доказать, что именно они правы и таким образом подтверждают лидерские качества, женщины ищут компромиссы, а это лучше для работы.

И самая большая из всех групп та, которой всё равно, кто будет руководить. Любопытно, что она состоит из примерно равных частей мужчин и женщин. Проанализируем их мотивацию. Для многих главное в руководителе, чтобы он был хорошим человеком и отличался высоким профессионализмом. Он должен уметь организовывать и слушать людей, быть компетентным, способным доверять подчиненным. А данными характеристиками владеют как мужчины, так и женщины.

Многие люди до сих пор уверены, что гендерная принадлежность является основополагающим фактором того, станете вы руководителем, или нет. Кэтрин Грэм – с виду весьма робкая женщина; руководительница газеты «The Washington Post» в течении более двух десятилетий; бизнес-леди с миллиардным состоянием и обладательница Пулитцеровской премии. Генри Форд – известный предприниматель; создал корпорацию “Ford Motor Company”. Был гениальным бизнесменом, который смог справиться с жесткой конкуренцией благодаря идеям по организации труда. В то же время, Николай Фоменко – известный актер, сценарист, вложил средства в производство отечественных гоночных спорткаров. Но вклад не окупился и вскоре фирму

Фоменко официально объявили банкротом. Кэтрин Грэм, Генри Форд, Николай Фоменко – прекрасные примеры того, что пол не является самым главным фактором вашего успеха.

Всё зависит лишь от твоих внутренних качеств, которые определяют способности к данной должности. Да, не все могут справиться с такой «ношей». Для того чтобы быть руководителем, нужно иметь много сил, терпения, быть очень ответственным, коммуникативным и уметь вести за собой коллектив. Мы считаем, что именно эти качества помогут достичь успеха на руководящей должности, а не гендерная принадлежность.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Какой начальник лучше: мужчина или женщина.: сайт.  
URL:[https://www.profguide.io/article/kakoy\\_nachalnik\\_luchshe\\_mujchina\\_ili\\_jenshina.html](https://www.profguide.io/article/kakoy_nachalnik_luchshe_mujchina_ili_jenshina.html)
2. Словарь / Под.ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах/Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ.ред. А.В. Петровского. — М.: ПЕР СЭ, 2017. — 176 с
3. Справочник секретаря и офис-менеджера // статья «Женщина руководитель: психология общения» 8 февраля 2018 г. URL:  
<https://www.sekretariat.ru/article/211223-jenshchina-rukovoditel-psihiologiya-obshcheniya-18-m2>
4. Стасенкова Т. Влияние гендерных различий на выбор профессии 2011 г. // сайт бизнес ресурсов. URL:  
<https://blog.ubr.ua/obshestvo-2/vliianie-gendernyh-razlichii-na-vybor-professii-1641>

#### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОТРАСЛИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

*Группа: Владельщиков В.В., Гончарук П.В., Черняк Д.Е., Трушников А.А.,  
руководитель - преподаватель Лымарь Е.А.*

*Троицкий авиационный технический колледж – филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет гражданской авиации»*

На сегодняшний день актуальным является решение задач по импортозамещению во всех отраслях производства на территории РФ. Ведение бизнеса в системе рыночной экономики, основанной на приобретении систем, основных узлов и комплектующих у иностранных партнёров показало, что отсутствие заказов в отрасли отечественной промышленности тормозит продуктивное развитие научно-технического прогресса страны и приводит к банкротству действующих предприятий.

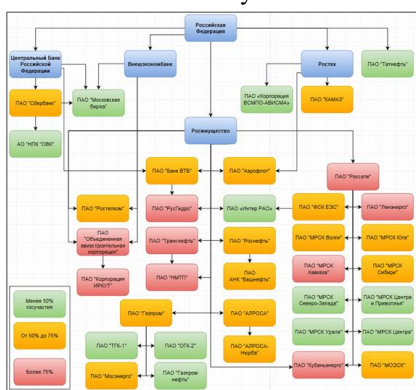
Одной из целей правительства РФ является возрождение промышленности и межотраслевых связей, участвующих в самолетостроении, так как целостность страны с огромной территорией не может

быть реализована без самолетов гражданской авиации.

Президент Владимир Владимирович Путин поручил создать авиакомпанию для перевозок на Дальнем Востоке и труднодоступных территориях. Если она появится, то будет эксплуатировать только российские самолёты. «Данная авиакомпания будет эксплуатировать самолёты Объединённой авиастроительной корпорации, вертолёты и продукцию Уральского завода гражданской авиации» - сказал Анатолий Сердюков.

Перевозчик поможет повысить мобильность россиян и придаст импульс рынку региональных авиаперевозок, считают в «Ростехе».

Рисунок 1.



На данный момент ГК «Ростех» владеет 51 % акций. Генеральному директору холдинга Алексею Криворучко принадлежит 49% акций, купленных им в 2014 году за 1,3 миллиарда рублей. Корпорация создана на основе имущественного вклада, осуществляемого Российской Федерацией.

На рисунке 1 продемонстрировано действующие место ГК «Ростех» в структуре предприятий Российской Федерации.

«Ростех» (до 23 июля 2014 года - «Ростехноло́гии») - российская государственная корпорация, созданная в конце 2007 года для содействия в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организаций, расположенных на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран мира.

«Ростех» предложил создать авиакомпанию, которая будет эксплуатировать только российские самолёты и технику. Об этом заявил индустриальный директор госкорпорации Анатолий Сердюков. Новая авиакомпания должна «разрушить мифы об отечественном авиапроме» и убедить эксплуатантов, что российская техника безопасна и комфортна.

Рост выручки отрасли будет обеспечен прежде всего за счет внедрения узлов и комплектующих российского производства в конструкции отечественных перспективных воздушных судов,

таких как SSJ-100, MC-21, в том числе в рамках программы импортозамещения.

Текущая обеспеченность авиапарка страны состоит из иномарок Boeing и Airbus, а доля отечественного транспорта составляет менее 10 %, что больше говорит об отрасли как об эксплуатанте, чем как о производителе. Однако в конце 80-х годов картина в стране и отрасли была совершенно иной. Самолетостроение того времени обеспечивало госзаказами промышленность страны, а значит рабочими местами и давало уверенность людям в завтрашнем дне.

Сегодня от рейсов авиакомпании и их загруженности напрямую зависит какой авиапарк будет у данного перевозчика. Компания «Аэрофлот» обладает одним из самых молодых парков в мире: Сейчас самолётов Sukhoi Superjet 100 (49 шт.), но с 2019 по 2026 год в авиапарк поступит еще 100 таких самолётов, согласно заключенному в 2018 году соглашению. Также авиапарк компании «Ямал» имеет: «Сухой RRJ-95LR-100» - 15 шт.

Основной целью разработки SSJ является развитие импортозамещения в авиации. Из всех суперджетов – доля отечественных деталей в нем будет достигать 50 – 60 %. По мнению эксперта Комитета Госдумы по транспорту Романа Гусарова, с экономической точки зрения проект может себя не оправдать, но зато с технологической – более чем.

«Было бы хорошо, чтобы сегмент производства не только самолётов, но и систем, агрегатов тоже развивался. Эта модернизация, больше имеет в своей основе необходимость в развитии собственных технологий и производственной мощности» - отметил Гусаров.

При этом эксперт отметил, что решение о модернизации именно SuperJet 100 не имело смысла – этот самолёт из-за своей вместимости не пользуется большой популярностью ни в России, ни в мире. 100 – местные самолёты мало покупают из-за малого размера для магистральных перевозок и слишком больших для региональных перевозок. Даже при финансировании в 15 миллиардов рублей ничего принципиально нового с этим самолётом сделать не удастся, так как около половины этих самолётов будет производиться за рубежом.

Из этого эксперт сделал вывод о том что, России катастрофически не хватает собственных самолётов.

Отечественная авиапромышленность предложила на мировой и отечественный авиарынок самолет MC-21 различных модификаций. А именно MC-21 («Магистральный самолёт XXI века») – перспективный российский среднемагистральный узкофюзеляжный пассажирский самолёт. Программа семейства ближне-среднемагистральных самолётов MC-21 разрабатывается корпорацией «Иркут» совместно с входящим в её состав ОКБ Яковлева. MC-21 представлен в модификации:

- МС-21-100, призванный заменить Як-42Д и конкурирующий с Боинг- 737 в сегменте воздушных судов пассажироместимостью 110-130 мест;

- МС-21-300, призванный заменить Ту-154 и конкурирующий с А-320 в сегменте воздушных судов пассажироместимостью 150-170 мест.

Изначально старт серийного производства был запланирован на 2017 год, об этом заявлял министр промышленности и торговли Денис Мантуров, но потом последовали корректировки: сначала на 2018 год, а потом и на 2020-й. В конце февраля 2019-го выпуск перенесли на 2021 год, и до сих пор сохраняется опасность дальнейшего переноса на 2025 год из-за санкций против корпораций ОАК и «Ростех».

В начале 2019 года стало известно, что ограничения США в отношении АО «Аэрокомпозит» (входит в ОАК) и АО «ОНПП "Технология" имени Ромашина» («Ростех») поставили под угрозу создание композитного «черного крыла» для МС-21. О сложностях с поставками импортных композитов сообщила газета «Коммерсант» со ссылкой на источники. Ряд компонентов, использовавшихся для крыла и части киля, шли из США (Hexcel) и Японии (Toyau Industries), но под давлением Вашингтона отгрузка прекратилась. Отказ от композитных материалов с переходом на металл лишил смысл весь проект, так как в таком случае МС-21 переставал быть конкурентом Airbus и Boeing.

Композиты позволяют сделать крыло с тонким профилем, которое снижает расход топлива, повышая таким образом экономическую эффективность самолета. Например, самолёты Airbus состоят на 70% из современных материалов, включая 46% композитных материалов и 24% алюминиево-литиевых сплавов, что позволяет на 15% снизить стоимость мили полёта и существенно уменьшить эксплуатационные расходы.

Ранее вице-премьер РФ Юрий Борисов заявил, что в связи с новыми западными санкциями наложен запрет на поставку композитных материалов, используемых при производстве крыла для самолета МС-21. По его словам, Минпромторг и корпорация «Иркут» ищут способы замены иностранных композиционных материалов и ряда комплектующих на российские аналоги. Крупнейшим производителем углеродных композитных материалов в России является «Росатом».

В Подмоскovie запускают производство агрегатов для МС-21 по программе импортозамещения. Правительство требует сократить наличие иностранных деталей в самолёте с шестидесяти процентов до трёх.

На текущий момент в сборке МС-21 частично используются комплектующие американских и европейских производителей. В подмосковной Балашихе в рамках программы импортозамещения для лайнера МС-21 ОАО Авиационная корпорация «Рубин» готовит производство плунжерных насосов

для топливной и гидравлической систем, а также приводов электрогенераторов.

Сейчас конструкторы «Рубина» завершают разработку деталей, затем последуют испытания и их серийный выпуск. Новая продукция позволит в будущем полностью заместить аналогичные агрегаты зарубежного производства.

Финансирование проекта осуществляется за счёт кредита, который выделил Фонд развития промышленности. Сумма займа составила 300 млн рублей под 5% годовых, общий бюджет проекта – 1,8 млрд рублей. Особенность кредитования заключается в том, что предприятие начинает отдавать долги только после запуска производства.

Концерн радиоэлектронных технологий создал для семейства самолетов МС-21 полностью цифровой информационно-вычислительный комплекс (ИВК) системы управления, обеспечивающий заданный уровень безопасности полета за счет обоснованного построения архитектуры системы, разнородных аппаратных компонентов и разнородного базового программного обеспечения.

Новинкой для российского авиастроения также явилась установка на ИВК-КСУ-МС-21 дистанционного управления приводами по цифровому каналу обмена и обеспечение наивысшего уровня безопасности программного обеспечения. Электронный блок управления в данных приводах устанавливается непосредственно на привод либо рядом с ним. Связь электронного блока управления привода с вычислительной платформой ИВК осуществляется по цифровым каналам. Высокая частота информационного обмена дает возможность полного контроля работоспособности исполнительных частей системы управления.

Корпорация «Промтех» ведёт импортозамещение бортовых кабельных сетей и трубопроводов на МС-21. Где используется более 70 км проводов, если точнее, от 65 до 88 в зависимости от модификации, 2,5 тысячи электроразъемов, свыше 1000 трубопроводов – и все эти километры, сотни и тысячи позиций в виде готовых электрожгутов и трубопроводов поставляются на линию окончательной сборки самолётов в заводской готовности, чтобы только установить на самолёт, а затем проверить системы в сборе.

Переход от использования в составе борта зарубежного оборудования, соединяемого с помощью бортовых кабельных (БКС) и трубопроводных систем к отечественным агрегатам и системам, должен пройти безболезненно и быть «бесшовным». Такой подход обеспечивается с помощью гибкой системы управления изменениями, применяемой на предприятиях корпорации «Промышленные технологии».

Разработкой БКС и трубопроводных систем занимается ОКБ «Аэрокосмические системы», а производятся на предприятиях «Промтех Дубна» и «Промтех Иркутск». Первые серийные комплекты

БКС и трубопроводов уже запущены в серийное производство.

Кроме того, в ОКБ «Аэрокосмические системы» ведётся работа по импортозамещению такой важной составной части семейства самолётов МС-21, как системы электроснабжения.

По данным Фонда развития промышленности, продукция «Рубина» будет также использоваться в пассажирском самолёте Ил-114-300, самолёте-амфибии Бе-200 и российско-китайском широкофюзеляжном лайнере CRJ929.

Самолет Ил-114-300 — модернизированный вариант турбовинтового самолета Ил-114. Планируется, что на внутренних авиалиниях он заменит зарубежные лайнеры аналогичного класса (ATR-42, ATR-72, Q400), а также устаревшие Ан-24 и Ан-26.

Производство таких самолетов планируется поставить на поток в 2021 году. Первые опытные образцы изготовят путем доработки и модернизации построенных еще в СССР Ил-114, а серийные самолеты будут строить с нуля.

Правительство РФ определилось с площадкой для производства пассажирского турбовинтового самолета Ил-114. Как заявил вице-премьер Дмитрий Рогозин, проект общей стоимостью 35 млрд.руб. будет реализован на нижегородском авиастроительном заводе «Сокол»

В заключении можно сделать вывод, что программа правительства по импортозамещению однозначно окажет благотворное влияние на развитие новых технологий, транспортной инфраструктуры, машиностроения, производства алюминия и добычи полезных ископаемых, а также будет способствовать решению социальных задач, таких как снижение уровня безработицы путем создания рабочих мест модернизации экономики страны в целом.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

- <https://www.vesti.ru/> выпуск январь 2020г.;
- <https://airlines.aero/> выпуск август 2019г.;
- <https://novayagazeta.ru/> выпуск сентябрь 2019г.;
- <https://aviation21.ru/> выпуск октябрь и июль 2019г.;
- <https://ria.ru/> выпуск июнь 2019г. .

#### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ УСТАНОВКИ БЛОЧНО-МОДУЛЬНЫХ КОТЕЛЬНЫХ)**

*Мамаев С.,  
руководитель – Рассолова Я.Б.*

*ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж  
им. П.П.Аносова»*

В реалиях современной российской экономики особо животрепещущей является проблема высоких платежей за услуги ЖКХ, а также

несоответствие их качеству поставляемых населению услуг.

Стоимость централизованного отопления постоянно растет. Несмотря на то, что цены на тепло становятся больше, жильцы отдельных домов неделями не получают горячей воды по причине плохого состояния отопительной системы.

В централизованных системах инженерные коммуникации подвержены большому износу. Они быстрее приходят в негодность, поскольку обслуживающие компании не торопятся выполнять свои обязанности. Совокупность перечисленных факторов приводит к росту популярности блочно-модульных котельных, проектированию индивидуальных отопительных систем. Автономные блочно-модульные котельные используются в частных домохозяйствах, коттеджных поселках.

В процессе исследования было выдвинуто предположение, что перевод многоквартирного дома на отопление с помощью блочно-модульной котельной является более экономически выгодным вариантом для населения, а также целесообразным для реализации в качестве инвестиционного проекта.

Блочно-модульная котельная, ещё называемая транспортабельной котельной, представляет собой полностью готовую к эксплуатации установку для обогрева и подачи горячей водоснабжения разным типам объектов: жилым, промышленным, социальным. Она может работать на дизеле, газу, отработанном масле, электричестве, твердом топливе, мазуте.

В связи с тем, что такие котельные являются небольшими по своему размеру, то их можно устанавливать на крышу дома или возле дома.

Автономное отопление позволяет гарантированно получать тепло и платить только за себя. Даже отдельные госучреждения отдают предпочтение полному переоборудованию котельных и их замене на блочно-модульные конструкции. Такое оборудование более эффективно в различных географических районах. Современные многоэтажные дома также оборудуются системами поквартирного обеспечения теплом. Удобное проектирование крышных котельных позволяет самостоятельно регулировать параметры отопительной системы и поддерживать нужный микроклимат.

Преимущества установки блочно-модульных котельных обусловлены следующим:

- срок и стоимость проектирования и возведения подобной котельной значительно меньше, чем при строительстве капитального здания;
- единица автономного тепла стоит гораздо меньше;
- на обслуживание БМК не требуется тратить много средств;
- небольшой период окупаемости.

Для сравнения были выбраны варианты инвестирования в установку блочно-модульных котельных на газу и на дизельном топливе, как самый



дорогой и самый дешевый варианты инвестирования. В качестве базы для реализации проектов рассмотрим многоквартирный дом на 75 квартир, площадь отапливаемого помещения будет составлять 4000м<sup>2</sup>. Сравнительный анализ капитальных затрат проектов приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ первоначальных затрат инвестиционных проектов (руб.)

Статья затрат	Блочно-модульная котельная 400кВт на дизеле	Блочно-модульная котельная 400кВт на газу
Стоимость котельной	2 200 000	2 340 000
Монтаж	120 000	120 000
Доставка	10 500	10 500
Электричество в месяц	11 113,92	11 113,92
Дизель в месяц	120 000	----
Доставка дизеля в месяц	2 500	----
Газ в месяц	----	48 960
Подключение газа в доме, где нет газа	----	50 000
Подключение газа в доме, где есть газ	----	20 000
Зарплата рабочему в котельной на дизеле	17 000	----
Зарплата рабочему в котельной на газу	----	25 000
Итого затрат в первый месяц	2 481 113,92	2 605 573,92

Сравнение текущих затрат проектов после покупки и установки оборудования приведено в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ текущих затрат проектов (в месяц)

Статья затрат	Затраты, руб.	
	блочно-модульной котельной на дизеле	блочно-модульной котельной на газу
Электроэнергия	11 113,92	11 113,92
Дизель	120 000	48 960
Зарплата рабочего	17 000	25 000
Итого	138 113,92	85 073,92

Как видно из таблиц 1 и 2, с точки зрения объема первоначальных капиталовложений более выгоден вариант приобретения дизельной котельной, которая стоит на 5% дешевле, чем котельная на газу. Но с точки зрения последующей ежемесячной экономии на текущих расходах более целесообразным для реализации представляется вариант с установкой котельной на газу, поскольку текущие затраты в данном случае почти на 40% ниже.

Для более подробного анализа эффективности инвестиционных проектов произведем расчет денежных потоков, интегрального эффекта и срока окупаемости обоих вариантов для первых шести лет реализации проектов (таблицы 3, 4).

В доме 75 квартир, каждая из них платит в среднем по 3700руб. в месяц за отопление, если они будут пользоваться блочно-модульной котельной и платить по 3000руб. в месяц, тогда они сэкономят 700 рублей, что, несомненно, обеспечит спрос на услуги блочно-модульной котельной. Следовательно, выручка инвестора будет составлять  $75 \cdot 3000 = 225\,000$ р. в месяц.

Таблица 3 – Расчет денежного потока при установке котельной на дизельном топливе (млн.руб. / год)

№	Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Выручка от реализации	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
2	Годовые издержки производства	1,145	1,145	1,145	1,145	1,145	1,145
3	Валовая прибыль	0,655	0,655	0,655	0,655	0,655	0,655
4	Затраты АУП и сбыт	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
5	Прибыль от реализации	0,651	0,651	0,651	0,651	0,651	0,651
6	Внерезидентная прибыль	0	0	0	0	0	0
7	Балансовая прибыль	0,651	0,651	0,651	0,651	0,651	0,651
8	Налог на прибыль	0,1302	0,1302	0,1302	0,1302	0,1302	0,1302
9	Чистая прибыль	0,5208	0,5208	0,5208	0,5208	0,5208	0,5208
10	Амортизация	0,027	0,027	0,027	0,027	0,027	0,027
11	Капитальные вложения в основные фонды	2,33	0	0	0	0	0
12	Денежный поток	-2,27	0,5478	0,5478	0,5478	0,5478	0,5478
13	Интегральный эффект	-2,27	-1,722	-1,174	-0,627	-0,079	0,469

Критерий принятия решений с помощью интегрального эффекта одинаков для любых видов инвестиций: если он положителен, то инвестиционным проектом считается экономически выгодным и его следует принять. Как видно из таблиц 3 и 4, по данному критерию оба проекта являются целесообразными для реализации. Для более детальной оценки экономической эффективности проектов определим срок их окупаемости.

Таблица 4 – Расчет денежного потока котельной на газу (млн.руб/год)

№	Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Выручка от реализации	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
2	Годовые издержки производства	0,755	0,755	0,755	0,755	0,755	0,755
3	Валовая прибыль	1,045	1,045	1,045	1,045	1,045	1,045
4	Затраты АУП и сбыт	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
5	Прибыль от реализации	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005
6	Внерезидентная прибыль	0	0	0	0	0	0
7	Балансовая прибыль	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005	1,005
8	Налог на прибыль	0,0201	0,0201	0,0201	0,0201	0,0201	0,0201
9	Чистая прибыль	0,984	0,984	0,984	0,984	0,984	0,984
10	Амортизация	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045
11	Капитальные вложения в основные фонды	2,47	0	0	0	0	0
12	Денежный поток	-1,441	1,029	1,029	1,029	1,029	1,029
13	Интегральный эффект	-1,441	-0,412	0,617	1,646	2,675	3,704

Для определения величины срока окупаемости рассчитывают временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Как показывают данные таблиц 3 и 4, по данному критерию значительно выигрывает проект установки котельной на газу, поскольку уже на третий год реализации проекта интегральный эффект меняет свой знак на положительный.

Чистая прибыль от эксплуатации котельной на газу будет составлять 139926,08 руб. в месяц. Продолжительность отопительного сезона 8 месяцев. Следовательно, период окупаемости составит 2,32 года ( $2605573,92 \div 139926,08 \cdot 8$ ), то есть за 2 года и 4 месяца котельная на газу окупится.

Таким образом, в процессе проведенного анализа выяснилось, что проект по установке и эксплуатации

блочно-модульной котельной для многоквартирного дома является экономически целесообразным. Из двух вариантов инвестирования с точки зрения периода окупаемости и экономии на текущих расходах наиболее предпочтительным представляется проект блочно-модульной котельной на газу.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. В.А. Баринов Бизнес – планирование: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М. 2017. – 272 с.
2. Назначение и устройство БМК [Электронный ресурс]: [2016] - URL: <https://kotle.ru/kotelnye/naznachenie-i-ustrojstvo-bmk> (дата обращения 11.02.2020)

#### ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИИ 43.01.02 ЧЕРЕЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ

*Мишакина И.С., Ганиева А.Р.,  
руководитель – Никитина О.А.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный  
промышленно-гуманитарный техникум имени А.В.  
Яковлева»*

Одним из условий качественной подготовки специалистов является не просто взаимодействие, а тесное сотрудничество учебного заведения с социальными партнерами: МОиН, работодателями, центром занятости населения района нахождения образовательного учреждения, центром молодежной политики района, населением района. Такие отношения носят главным образом партнерский, то есть добровольный и инициативный характер. Они основаны на учете взаимных интересов: студентов – в получении добротного профессионального образования и включении в трудовую деятельность; педагогического коллектива – в качественной реализации своих функций; работодателей – в привлечении квалифицированных кадров; общества – в развитии профессионально-образовательного потенциала.

Поэтому, для реализации возможностей профессионального становления обучающихся ГБПОУ ЧППГТ им. А.В. Яковлева 15.01.2019 г. при поддержке администрации Ленинского района г. Челябинска, Центра занятости населения Ленинского района г. Челябинска, работодателей - салона «Любимый», салона «Косметик-Про» был запущен социальный проект - открытие первой социальной парикмахерской Ленинского района г. Челябинска. Данная парикмахерская расположилась во втором корпусе техникума, по адресу ул. Гагарина, 56. В этом заключается актуальность проекта.

**Цель проекта:** Формирование социальной значимости, интереса к своей будущей профессии и

профессиональных компетенций у студентов парикмахеров через функционирование социальной парикмахерской

Реализация цели предусматривает постановку и решение следующих **задач**:

1. Повышение качества учебно-производственного обучения обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС по профессии 43.01.02 Парикмахер
2. Овладение обучающимися практическим опытом коллективных и индивидуальных форм организации труда, навыками предпринимательства, хозрасчета в условиях рыночных отношений
3. Формирование взаимопомощи, взаимоконтроля, коллективной и индивидуальной ответственности за результаты своего труда
4. Более полного использования возможностей техникума для оказания практических услуг организациям и населению
5. Создание рабочих мест для прохождения производственной практики обучающихся
6. Обеспечение целенаправленной профориентационной работы с учащимися образовательных учреждений города.

**Объектом исследования** в данной работе явилась социальная парикмахерская на базе 2 корпуса ГБПОУ ЧППГТ им. А.В. Яковлева по адресу ул. Гагарина, 56

**Предмет исследования** – формирование профессиональных компетенций, согласно рабочих программ, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов и квалификационных характеристик, а также при оказании дополнительных услуг населению.

В данной работе учтены **межпредметные связи** математики с УП и ПП по ПМ.01 Выполнение стрижек и укладок волос, ПМ.03 Выполнение окрашивания волос профессии 43.01.02 Парикмахер.

**Гипотеза** – профессиональный рост – это систематическое совершенствование и повышение общих и профессиональных компетенций через практическую деятельность.

Работа состоит введения, основной части, включающей 3 главы и заключения.

В первой главе освещены теоретические основы проекта на тему «Парикмахерская как предприятие сферы услуг», которая включает основные понятия и виды предприятий парикмахерских услуг.

Вторая глава отражает «Общие и профессиональные компетенции по профессии 43.01.02 Парикмахер».

В 3 главе отражена актуальность проекта: клиенты социальной парикмахерской - жители Ленинского района из социально незащищенных категорий: пенсионеры, люди с ограниченными возможностями здоровья, многодетные семьи. Учебно-производственная парикмахерская является структурным подразделением ГБПОУ «ЧППГТ им. А.В. Яковлева», не является юридическим лицом, создается для качественного обеспечения учебной и

производственной практики обучающихся, скомплектованных с учетом их интересов по профессии «Парикмахер» и осуществляет учебно-производственную деятельность в соответствии с утвержденным планом по ОПОП.

Основой деятельности учебно-производственной мастерской является формирование общих и профессиональных компетенций по профессиональным модулям, творческой инициативе, предприимчивости, развития новых форм самоуправления и дополнительных услуг населению.

Площадка оснащена современным учебно-производственным оборудованием, обеспечивающим прогрессивные формы обслуживания. В учебно-производственной мастерской осуществляется формирование профессиональных умений и навыков обучающихся в процессе оказания услуг, выполнения производственных заказов, заданий по обслуживанию населения. В парикмахерской оборудовано 10 рабочих мест, мастера обеспечены всеми инструментами, есть специальная комната с двумя мойками для волос. Сравнительный анализ абсолютной и качественной успеваемости набора 2017-2018 уч.года и 2018- 2019 уч.года показывает рост на 4,8% абсолютной и качественной успеваемости. Средний балл по успеваемости повышен на 0,14. Данные результаты позволяют сделать вывод о росте среднего показателя формирования умений и навыков обучающихся по освоению ПМ.01 Стрижки и укладки волос при прохождении производственной практики на базе социальной парикмахерской, функционирующей в ГБПОУ ЧГПГТ им. Яковлева. Это один из оптимальных вариантов прохождения обучающимися производственной практики, т.к. будущие выпускники имеют возможность оттачивать свое профессиональное мастерство под руководством своего мастера производственного обучения, а на период практики он же является их наставником. В родных стенах обеспечивается большая уверенность, а значит качественное оказание услуг клиентам.

Исходя из среднего количества обслуживаемых клиентов за 1 месяц расходных материалов достаточно минимум на 5 месяцев. Средний доход от работы социальной парикмахерской за календарный год (с 10.01.2019 – 15.01. 2020 г.) составил: составил 10000 р., т.е. ежемесячно – 2000 р., если исключить каникулярные и выходные дни. Вырученные средства были использованы для оснащения площадки проведения демонстрационного экзамена по профессии 43.01.02 Парикмахер. Был приобретен электроводонагреватель.

Реализация проекта имеет долгосрочный период. Каждый новый набор обучающихся по профессии «Парикмахер» будет иметь возможность проходить производственную практику в стенах техникума. Таким образом, работа социальной парикмахерской на базе ГБПОУ ЧГПГТ им. А.В. Яковлева позволит

решить поставленные в проекте задачи. Ее функционирование является неотъемлемой частью:

- **Становления профессионального роста** – формирование профессиональных компетенций. Об этом свидетельствует сравнительный анализ результатов освоения умений и формирования профессиональных навыков по УП 01 и ПП 01. Данные показатели говорят о способностях непосредственно выполнять сложные операции, организовывать и планировать свой труд с наибольшей эффективностью. Овладению обучающимися практическим опытом коллективных и индивидуальных форм организации труда, навыками предпринимательства, хозрасчета в условиях рыночных отношений, об ответственности за результаты своего труда.

- **Потребности в постоянном самообразовании.** Развивается кругозор, творческое мышление, и как результат – развиваются творческие способности, позволяющие улучшить качество парикмахерских услуг.

- **Социализации.** Формируется мировоззрение, опирающееся на общечеловеческие и духовные ценности; развивается высокая социальная активность; целеустремленность; способность находить оптимальное решение жизненных проблем в нестандартных ситуациях; уважение к законам, моральным ценностям; развивается чувство внутренней свободы и собственного достоинства, национального самосознания российского гражданина, повышается значимость и востребованность профессии «Парикмахер» на рынке труда. В этих факторах отражается практическая значимость проекта.

Следует отметить, что в 2018-2019 учебном году данный проект участвовал заочно в XII Международном конкурсе им. А.С. Макаренко. Работа была отмечена дипломом 1 степени Международной макаренковской ассоциации от 01.04.2019 в номинации «Реализованный социальный проект 2014-2019 г.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамс Дэвид, Уэйдсон Джекки. Искусство окрашивания волос. Ниола 21 век, 2007 г.
2. Аникина И.Ю. Энциклопедия парикмахерского искусства. Москва. ВЕЧЕ, 2008.
3. Барышникова Т. Стрижки. Прически. Макияж. Маникюр. :Москва: Эксмо,2000
4. Башмаков М. И. Математика: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2014.
5. Башмаков М. И. Математика. Сборник задач профильной направленности: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
6. Вайдорф-Сысоева М. Е, Технология исполнения и оформления научно-исследовательской работы: учеб.-метод, пособие. — М., 2006
7. Гордин В.Э., Сушинская М.Д., М.В. Волошинова М.В., Коротеева О.С. Тютюник В.В. Менеджмент

- в сфере услуг: учебник - СПб.: Изд.дом Бизнес-пресса, 2007
8. Кучук Н.П. -3000 советов - Краснодар: Кн. Изд-во, 1990.
  9. Локкоко А. Все о волосах. АСТ, Астрель, 2010.
  10. Соловьева Н. Н. Основы организации учебно-научной работы студента: учеб.-метод, пособие для самостоятельной работы студентов. — М., 2003
  11. Ярцев В.В., Л.М.Белюсева. Парикмахерская дома. М., Ступень, 1998.
  12. <http://www.labyrinth.ru/books/30827/>
  13. <http://www.labyrinth.ru/books/308286/>
  14. Copyright © 2012 Zdravpunkt.com.ua. Дерун Анатолий.

### РАЗУМНАЯ ЭКОНОМИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ LEAN ТЕХНОЛОГИИ

*Шарипов А.З.,  
руководитель – Суханова А.А.*

*ГБПОУ «Миасский автомеханический колледж»*

Современные технологии давно стали неотъемлемой частью нашего бытия. Многие из них намного облегчили жизнь простых обывателей.

История применения Lean технологий – так называемые технологии бережливого производства – насчитывает уже несколько десятилетий. Несмотря на это, повсюду, особенно в нашей стране, систему Lean воспринимают как исключительно новую и не вполне применимую для европейских и американских, а тем более российских, реалий. Тем не менее, эта система представляет собой ряд инструментов, используя которые можно в разы увеличить экономическую эффективность производства:

- простой сокращаются в 5-20 раз;
- количества выпуска брака уменьшается в 5-50 раз;
- время производственного цикла сокращается в 10-100 раз и т. д.

Основная задача бережливого производства – минимизировать потери и издержки, которые возникают в ходе подготовки и проведения производственных операций. А почему не использовать инструменты бережливого производства в обычной жизни человека. Тем более, что для этого есть все предпосылки, жизнь постоянно ускоряется, все меньше времени остается для общения с близкими, отдыха, увлечений.

Рассмотрим 5 основных инструментов Lean технологии:

1. 5S - система организации и рационализации рабочего места. Разработана в послевоенной Японии. Выделяется 5 шагов:

- «сортировка» - четкое разделение вещей на нужные и ненужные и избавление от последних;

- «соблюдение порядка» - упорядоченное и точное расположение и хранения необходимых вещей, которая позволяет быстро и просто их найти и использовать;

- «содержание в чистоте» - содержание рабочего места в чистоте и опрятности;

- «стандартизация» - установление норм и правил;

- «совершенствование, самодисциплина» - воспитание привычки точного выполнения установленных правил.



Рис. 1 Применение системы 5S в жизни.

Вот вы видите, как в жизни можно применить инструмент 5S:

- Отсортировали вещи на нужные и ненужные;
- Определили каждой вещи свое место;
- Поддерживаем этот порядок;
- Совершенствуемся и с помощью самодисциплины не даем беспорядку овладеть пространством.

Данный инструмент Lean технологии помогает не тратить время на поиски нужного предмета, потому что он всегда будет лежать на своем месте.

2. Кайдзен - японская философия, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, управления, а также всех аспектов жизни.



Рис. 2 Применение философии кайдзен в жизни.

Кайдзен помогает эффективно организовать пространство, с помощью приспособлений и конструкций. На экране вы видите кайдзен в жизни, это не только уборка и сортировка на нужное и ненужное, это применение специальных средств для улучшения, например корзин для хранения, как на левом фото и специального механизма в кухонном шкафу на правом фото.

3. Канбан - система организации производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип «точно в срок», который обеспечивает непрерывный материальный поток, не нуждающийся в «лишних» складских запасах.





Рис. 3 Применение системы Канбан в жизни.

В жизни это можно применить в планировании меню. Каждое блюдо на отдельной карточке, при планировании меню выбирается блюдо и крепится на магнитную доску под день недели. Такое меню позволяет разумно использовать продукты питания, деньги и время хозяйки.

4. Потери - любая деятельность, которая потребляет ресурсы и время, но не создает ценности.

Этот инструмент lean технологий легко внедрить в жизни человека. Потери времени легко убираются с помощью применения современной техники, и не нужно думать, что это дорого. Уже доказано, что использование посудомоечных и стиральных машин экономит воду в два раза, роботы пылесосы сами справляются с уборкой, а у вас появляется время на другие дела. Хозяйки выбирают стиральные машины с функцией сушки, чтоб не тратить время на развешивание белья, да и место экономиться. Многие люди осознанно создают умные дома, которые сами регулируют температуру, влажность в доме, включают и отключают бытовые электроприборы. Да первичные вложения необходимы, но в итоге это выльется в большую экономию.

5. Визуализация. Когда мы смотрим на картинки, наш мозг может одновременно обрабатывать несколько элементов, и это позволяет достичь скорости, в 60 000 раз больше, чем при обычном прочтении текста. Поэтому визуализация - один из мощных и проверенных методов в бережливом производстве.

В последнее время все чаще стал использоваться этот инструмент бережливого производства потому, что это понятный и простой инструмент, использование которого понятно людям.



Рис.4. Применение визуализации в жизни.

На фото вы видите емкости разного цвета для раздельного сбора мусора, в офисе можно использовать цветные полосы для правильного хранения документов, корреспонденции. Можно

даже вещи в гардеробе развесить по цветам, это визуально создает порядок.

Современные технологии плотно вошли во все сферы жизни человека. Технология Lean настолько универсальна, что многие ее инструменты помогают человеку избежать потерь времени и сил, быть более эффективным и производительным в работе, рационально использовать пространство и ресурсы, быстро ориентироваться в потоке информации, экономить ресурсы и время человека.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вумек, Джеймс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 472 с.
2. Голдсби, Томас Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов / Томас Голдсби, Роберт Мартиченко. - М.: Гревцов Паблишер, 2018. - 416 с.
3. Дудка, В.Д. Менеджмент качества в области высокотехнологичных производств / В.Д. Дудка. - М.: Финансы и кредит, 2017. - 238 с.

#### ВОСЕМЬ ШАГОВ ПРИ ОТКРЫТИИ ИП

*Зазуля Д.Д., Романов В.В.,  
рук. Андриянова О.В., Радостева Е. Ю.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный  
колледж»*

Сегодня тысячи людей ежедневно открывают свое дело, и мы хотим немножко помочь в этом.

На самом деле, процедура регистрации ИП довольно простая, но требует внимательности на каждом шагу. Достаточно сделать ошибку на каком-либо этапе, и придется снова бегать с бумажками.

Но тем не менее, с этой процедурой сможет разобраться ЛЮБОЙ человек.

И совершенно нет никакого смысла платить кому-то, и платить за это от 2 до 6 тысяч.

**Шаг №1:** Четко определитесь с видом Вашей деятельности.

То есть, может быть такая ситуация, что вроде как хочу чем-то заниматься. Но чем конкретно – неясно.

Между тем, на этот вопрос нужно иметь ЧЕТКИЙ ответ. Дело в том, что есть такая бюрократическая штука, которая называется справочник ОКВЭД.

В этом справочнике есть все виды деятельности для ИП от продавца детских игрушек до агента ритуального бюро.

Так вот. Например, Вы решили заниматься ремонтом компьютеров и параллельно открыть интернет-магазин.

В этом случае, Вам нужно открыть справочник и найти наиболее подходящие виды своей деятельности, а именно:

— 72.50 Техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники;

— 72.60 Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники ;

— 52.61.2 Розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети;

У Вас сразу возникает вопрос: “А где взять этот справочник кодов ОКВЭД?” (все есть в интернете и в налоговой).

Будем считать, что Вы изучили справочник кодов вдоль и поперек и нашли нужные комбинации цифр и точек.

**Шаг №2.** Лучше сразу определиться с системой налогообложения для ИП!

Прежде чем переходить к следующему шагу Вы должны сесть и посчитать, какая система налогообложения будет выгодной ДЛЯ ВАС.

Часто спрашивают: “Открываю ИП... какую систему налогов лучше выбрать?” При этом, нет ни подробностей, нет информации чем он хочет заниматься и т.д.

Наш ответ очень простой: “Понятия не имеем”.

А если без шуок, то вопрос довольно странный для человека, который решил стать предпринимателем.

Существуют следующие системы налогообложения:

- упрощенка под 6 и 15 %;
- общая система;
- патентная система;
- так называемая вмененка;
- сельскохозяйственный налог.

Очень кратко расскажем про “упрощенку” 6% и 15%:

Это две самые популярные системы налогообложения в России:

Упрощенка под 6% - ИП платит 6% от всех полученных денег + взносы в пенсионный фонд и фонд медицинского страхования

Упрощенка под 15 % - ИП платит не 6% от всех доходов, а 15% от разницы между доходами и расходами. + платит те же взносы в ПФР + ФМС

Что выгоднее – вам нужно посчитать на калькуляторе!

Общая система - вид налогообложения, при котором организациями в полном объеме ведется бухгалтерский учет и уплачиваются все общие налоги.

ПСН (Патентная система) - это специальный режим налогообложения, при котором уплата упрощенного налога происходит авансом. При этом налоговая выдает документ, который называется патент.

ЕНВД (Единый налог на вмененный доход) - доступен не всем предпринимателям. Говоря простыми словами, «вмененка» не зависит от прибыли и рассчитывается с помощью коэффициентов.

Существуют некоторые тонкости расчета ЕНВД, которые позволят предпринимателям сэкономить часть базовой прибыли.

Сельскохозяйственный налог – это налог для производителей с/х-ой продукции (растениеводство, животноводство, сельское и лесное хозяйство).

**Важно:** Дело в том, что если Вы просто откроете ИП и не напишите заявление о переходе на любой режим налогообложения, то автоматически окажетесь на общей системе.

Находиться на общей системе – удовольствие маленькое. Эта система довольно замороченная, особенно для начинающих ИП. Именно поэтому мы настойчиво рекомендуем сразу определиться с системой налогообложения, чтобы потом не мучиться на общей.

**Шаг №3:** Идем и платим госпошлину на открытие ИП

На данный момент она составляет 800 рублей. Где взять квитанцию и как оплатить?

Все просто. Идем на официальный сайт Федеральной налоговой службы и печатаем квитанцию, которую нужно оплатить в любой “СберКассе”

Нужно лишь внимательно следовать инструкциям на экране, а затем распечатать ее.

**ВАЖНО!** Ни в коем случае не теряйте эту квитанцию, после того, как оплатите ее! Она нам понадобится далее.

**Шаг №4:** Где нужно вставать на учет как ИП?

Отыщите на сайте налоговой адрес инспекции, которая закреплена к адресу Вашего жительства.

После этого позвоните в свою инспекцию и уточните, что именно в ней нужно будет проходить регистрацию.

**Шаг №5:** Какие документы нужны для открытия ИП в 2018 году?

Паспорт гражданина РФ

Копия всех страниц паспорта, если вы будете отправлять документы по почте.

Квитанция об уплате государственной пошлины за регистрацию ИП.

Заявление о регистрации физ. лица в качестве ИП по форме Р21001

Заявление на применение системы налогообложения (как правильно оформить – на сайте налоговой).

Если заявитель не будет сдавать документы лично, то заявление нужно заверить у нотариуса (удостоверить подпись заявителя).

**6 Шаг.** Сдаем пакет документов в налоговую

После того, как вы сдали документы, налоговая должна выдать следующие документы:

1. Расписка в получении документов (обязательно возьмите ее)

2. Заявление на применение выбранной вами системы налогообложения

Обратите внимание, чтобы на нем стояла подпись, дата и печать.

Теперь остается подождать несколько дней и еще раз подумать о том, нужно ли Вам ИП.

**Шаг №7.** Получение регистрационных документов

Если с документами все нормально, то через 5 рабочих дней, Вам обязаны выдать документы, подтверждающий Ваш новый статус в качестве Индивидуального Предпринимателя.

А именно, вы получите :

1. Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя с указанным номером ОГРНИП (основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя)

2. Документ о присвоении ИНН (идентификационного номера налогоплательщика)

3. Выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)

Обратите внимание, что вам не дадут на руки документ, подтверждающий, что вы можете пользоваться выбранной вами системой налогообложения.

Дело в том, что заявление на применение выбранной вами системой налогообложения носит уведомительный характер. Если необходимо, в налоговой можно запросить информационное письмо о переходе на выбранную вами систему налогообложения.

Важно: у вас могут не сразу принять заявление о переходе на УСН, и попросят подать это заявление в тот день, когда придете за готовыми документами на ИП.

**Шаг №8.** Регистрация в Пенсионном фонде и Фонде Медицинского Страхования

Ваша инспекция отправит сведения о зарегистрированном ИП в Пенсионный фонд и Фонд Обязательного Медицинского Страхования.

Через какое-то время по почте должны придти свидетельство (извещение) о регистрации в ПФР и ФОМС. Обязательно сохраните его.

Итак, подведем итог, какие документы вам понадобятся для регистрации ИП.

1. Заявление о регистрации физ. лица в качестве ИП по форме Р21001

2. Заявление на применение системы налогообложения по форме №26.2-1

3. Квитанция на уплату госпошлины.

4. Паспорт

Вот как раз за заполнение этих документов хитрые дельцы берут от 2000 до 6000 рублей.

Но поверьте, там нет ничего сложного. И совсем необязательно платить по 6000 рублей за то, что можете сделать сами.

Если вы решили открыть свое ИП и еще не поняли, как это сделать, то обращайтесь к нам, мы с удовольствием заработаем!!!

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000)

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994)

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995)

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24. 07. 2007г № 209-ФЗ.

6. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08. 08. 2001.г № 129-ФЗ.

7. Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 08.12.1995)

8. Постановление Правительства РФ от 26.01.2006 N 45

(ред. от 15.06.2009) "Об организации лицензирования отдельных видов деятельности".

9. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. От 01.01.2001г.

10. Индивидуальный предприниматель: учет и налогообложение разных видов деятельности: практ. Пособие/под общ.ред. С.Г. Гладковой. - 3-е изд., перераб. - Москва: Омега-Л, 2017. - 194с.

11. Рекец И.Г., исполнительный директор ЗАО "Аспект". «Особенности госрегистрации предпринимателя». № 9 и № 10, 2016

12. С.М. Павлов "Консультант бухгалтера", N 11, ноябрь 2015 г.

13. [http://www.rusconsult.ru/cms-news.php? mode=view\\_news&id=1934.](http://www.rusconsult.ru/cms-news.php? mode=view_news&id=1934)

**ПАВЕЛ ПЕТРОВИЧ АНОСОВ –  
ОСНОВОПОЛОЖНИК  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В  
ГОРОДЕ ЗЛАТОУСТЕ (НА РУССКОМ И  
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ)**

*Метьюи С.,  
руководитель – Симонова С.Г.*

*ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж  
им. П.П.Аносова»*

Pavel Petrovich Anosov (June 29 [July 10] 1796, Tver - May 13, 1851, Omsk) - Russian mining engineer, metallurgical scientist, major organizer of the mining industry, explorer of the nature of the Southern Urals, Tomsk Governor. From 1817 to 1847, he worked in the Zlatoust mining district: 1817–1819 – as a trainee; 1819–1821 – as a caretaker of "decorated department" at the Arms factory; 1821–1824 – as an assistant of the arms factory steward; 1824–1831 – as the controller of the arms factory; 1831–1847 – as the head of mining and director of

the arms factory; 1847–1851 – as the head of the Altai Mountains plants, and civilian governor of Tomsk.

Павел Петрович Аносов (29 июня [10 июля] 1796, Тверь — 13 мая 1851, Омск) — русский горный инженер, учёный-металлург, крупный организатор горнозаводской промышленности, исследователь природы Южного Урала, томский губернатор. С 1817 по 1847 годы он работал в Златоустовском горном округе. [6]

In 1821, Anosov proposes an improved design of cylindrical fan-shaped bellows, for which he receives thanks from the Department of Mining and Salt Affairs. The use of these bellows allowed to increase the air supply to the metallurgical units and improve their work. During the six years of practical work, P.P. Anosov has gone from being a caretaker for separating decorated weapons to the manager of a weapons factory. In 1825, he was elected a correspondent for the Scientific Committee on the Mountain and Salt Parts in St. Petersburg and a member of the Zlatoust Mining Scientific Society. At the same time, Anosov carefully studies the literature on Damascus blades; collects weapon samples, tests them, compares them to Zlatoust weapons, and gradually comes to the conclusion that the resilience and sharpness of the Damascus blade largely depend on the quenching method. He tests this assumption on a number of experiments and is convinced of his justice. He developed a new method of hardening in “condensed air” which particularly clearly confirmed the significance of this process for improving the quality of steel products.

В 1821г. Аносов предлагает усовершенствованную конструкцию цилиндрических воздуховодных мехов, за которую получает благодарность от Департамента горных и соляных дел. За шесть лет практической работы П.П.Аносов проходит путь от смотрителя по отделению украшенного оружия до управителя оружейной фабрики. В это же время Аносов тщательно изучает литературу о дамасских клинках; собирает образцы оружия, испытывает их, сравнивает с оружием златоустовским и постепенно приходит к выводу, что упругость и острота дамасского клинка в значительной степени зависят от способа закалки. Разработанный им новый способ закалки в «сгущенном воздухе» особенно наглядно подтвердил значение этого процесса для улучшения качества стальных изделий. [1]

Having achieved the first success, Pavel Petrovich in 1828–1829. He continued the study of the hardening process and made an attempt to find out the effect on the metal of negative temperatures from  $-5$  to  $-18^{\circ}$  C. In the history of metallurgy, this was the first experience of metal processing with cold, which is widely used in modern practice. Anosov also conducted research on the polishing of blades and the selection of the necessary materials. According to his instructions, corundum deposits were searched. In 1828, such deposits were found not far from Zlatoust, and the grinding of blades began to be made with corundum powder of local manufacture. The most significant achievements of

Anosov in the field of metallurgy: In the early 1840s in Zlatoust he received a damask pattern - cast damask steel, from which blades were created that were not at all inferior in their properties to the classical weapons of ancient India. Creating a new method of obtaining high-quality steel was carried out by combining carburization and melting of metal, the development on the basis of this method of production technology of damask steel. Anosov created the classification of bulat, breaking them by the nature of the drawings into five main varieties: banded, streamy, wavy, mesh and crank. The best properties, as established by Pavel Petrovich, had damask blades with a crank and mesh pattern. They were significantly inferior to bulat with a streamy, wavy and especially banded pattern, when "the pattern consists mainly of straight, almost parallel lines." Thus, Anosov revealed a definite relationship between the nature of the damask pattern, which was determined by the crystal structure of the metal, and its properties.

Добившись первых успехов, Павел Петрович в 1828—1829 гг. продолжил исследование процесса и сделал попытку выяснить влияние на металл отрицательных температур от  $-5$  до  $-18^{\circ}$  C. Аносов проводил также исследования по полировке клинков и подбору необходимых материалов. По его указанию были произведены поиски корундовых месторождений. В начале 1840-х годов в Златоусте он получил булатный узор— литую булатную сталь, из которой были созданы клинки. Лучшими свойствами, как установил Павел Петрович, обладали булатные клинки с коленчатым и сетчатым рисунком.[4]

Anosov is considered the developer of the method of gas cementation of steel. Steel cementation - steel saturation with carbon in order to increase hardness and wear resistance.

Аносов считается разработчиком способа газовой цементации стали.[5]

P.P. Anosov became the first metallurgist to begin a systematic study of the effect on steel of various elements. He investigated the additions of gold, platinum, manganese, chromium, aluminum, titanium and other elements, and was the first to prove that the physicochemical and mechanical properties of steel can be significantly altered and improved by the addition of certain alloying elements. Anosov laid the foundations for the metallurgy of alloyed steels. Hardened blades were subjected to tempering, and then sharpened, polished and etched to more clearly reveal the pattern. The discoveries of P. P. Anosov were widely used in the practice of heat treatment of metals only at the beginning of the 20th century. In 1837, Pavel Petrovich made the first damask blade. In the following years, high-quality products made of Anosov damask steel became widely known far beyond the borders of Zlatoust. They were shown at domestic and foreign industrial exhibitions and everywhere caused universal admiration. Anosov introduced other innovations: first applied to the study of the structure of the steel microscope (1831); replaced at the factory the unhealthy mercury gilding of blades with



electroplating; He proposed and tested a method of obtaining gold from gold-bearing sands by melting in blast furnaces; perfected the gold washer and other factory devices.

Аносов ввёл и другие новшества: впервые применил для исследования строения стали микроскоп (1831); заменил на фабрике вредное для здоровья ртутное золочение клинков гальваническим; предложил испытать способ получения золота из золотосодержащих песков путём плавления в доменных печах; усовершенствовал золотопромывальную машину и другие заводские устройства. [3]

During the time of P.P. Anosov, Zlatoust became a kind of Mecca, attracting many wonderful people who longed to communicate with a celebrity. The world-famous natural scientist and traveler A. Humboldt, full member of the Russian Academy of Sciences A. Ya. Kupfer, poet V. A. Zhukovsky, the founder of national statistics K. I. Arsenyev and others visited it. The famous English scientist-geologist R. Murchison named the Zlatoust plant, led by Major General Anosov, "Sheffield and Birmingham of the Ural Range."

Во времена П. П. Аносова Златоуст стал своеобразной Меккой, притягивающей многих замечательных людей, жаждавших общения со знаменитостью. Здесь побывали всемирно известный естествоиспытатель и путешественник А. Гумбольдт, действительный член Российской академии наук А. Я. Купфер, поэт В. А. Жуковский, основатель отечественной статистики К. И. Арсеньев и другие. [4]

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. П. П. Аносов. Собрание сочинений / под.ред. А. М. Самарина. — Москва: Издательство АН СССР, 1954. — 212 с.
2. Заблоцкий, Евгений Михайлович. К генеалогии горной династии Аносовых (рус.) // Генеалогический вестник: Журнал. — 2005. — Август (№ 22). — С. 54—66.
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Аносов, Павел Петрович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Аносов,_Павел_Петрович)
4. <https://www.nkj.ru/archive/articles/1695/>
5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Цементация стали](https://ru.wikipedia.org/wiki/Цементация_стали)
6. [https://ru.wikisource.org/wiki/ЭСБЕ/Аносов, Павел Петрович](https://ru.wikisource.org/wiki/ЭСБЕ/Аносов,_Павел_Петрович)

#### РУССКАЯ КУХНЯ И ЕЁ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

*Кущенко Д.С., Самратова О.В.,  
руководитель Гилалова Л.Ш.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный  
промышленно-гуманитарный техникум им. А.В.  
Яковлева»*

Еда нередко становилась предметом писательского вдохновения, и упоминания о ней встречаются в

многочисленных источниках от древности до наших дней. По текстовым презентациям можно получить представление об исторических и современных особенностях питания в разных национальных культурах. Данная тема вызывает интерес как специалистов, так и широкой общественности, и этим обусловлена **актуальность** нашей работы.

**Объект** исследования – текстовая презентация еды, её приготовления и других составляющих кулинарной культуры.

**Предмет** исследования – особенности реализации кулинарной темы в произведениях русской словесности.

**Цель** проекта – изучить особенности русской кухни и её литературной презентации. Для решения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

- 1) систематизировать исторические данные о русской кухне в письменных источниках;
- 2) рассмотреть рецепты приготовления блюд, о которых упоминает Л.Н. Толстой в романе «Война и мир».

**Методы исследования:** анализа русскоязычных текстов, в которых отражена кулинарно-гастрономическая тематика.

**Практическая значимость** работы обусловлена тем, что полученные результаты могут использоваться при подготовке студентов по специальности «Технология продукции общественного питания» и профессии «Повар, кондитер».

**Результаты исследования.** В ходе нашей работы проанализированы сведения о русской кулинарной практике, зафиксированные в средневековых исторических источниках и документах XVII века (летописи, воспоминания иностранцев, «Домострой» и др.). Установлено, что в них представлена информация о продуктах питания: различных крупах, овощах, фруктах и ягодах, продуктах животного происхождения и т.д.; технологиях их приготовления; ассортименте блюд; порядке приема пищи как в будни, так и в праздничные дни.

Рассмотрены изменения кулинарных обычаев, вызванные взаимодействием русской кухни с европейской цивилизацией в XVIII–XIX вв. Изучены проявления русского гостеприимства в дворянских усадьбах (убранство столовой, сервировка, подача блюд, правила столового этикета), а также развитие гастрономической темы в художественных произведениях русских классиков: Г.Р. Державина, А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, И.А. Гончарова, А.П. Чехова.

Мы проанализировали выявленные исследователями особенности понимания феномена советской кухни, специфика которой определялась условиями социалистического быта, когда при ограниченном наборе продуктов использовались технологии, позволяющие получать разнообразные гастрономические вариации. Важная особенность русской кухни в советский период – её

взаимодействие с кулинарными традициями народов, входивших в состав СССР. В работе рассмотрены разные виды текстов (кулинарные и художественные книги, рукописные источники), связанные с гастрономической тематикой.

Особое внимание уделено кулинарной теме в творчестве Л.Н. Толстого. Анализ сайта «Книга рецептов по роману Толстого "Война и мир"» показал, что размещенные на нем материалы, как правило, включают три информационных блока: 1) кулинарный эпизод с упоминанием блюда; 2) список ингредиентов, необходимых для его приготовления; 3) рецепт. Факультативным является блок «На заметку», он появляется, когда современное содержание кулинарного термина не совпадает с тем, которое имеют в виду герои Л.Н. Толстого: *Ананасное мороженое, о котором спрашивает у мамы юная Наташа Ростова, на самом деле – фруктовый лед*. На сайте приведена информация о первых блюдах (айнтопф, черепаховый суп); вторых блюдах (гастрономическая телятина с соусом из икры, кулебяка с рыбой, отбивные из баранины, ростбиф, рябчики по-любительски, сосиски свежие); десертах (ананасное мороженое, бисквит, варенье-жиле яблочное, медовый пряник, пастила яблочная с медом); напитках (вишневая наливка, русский чай).

Изучив вопрос о взаимосвязи литературы и кулинарии, можно сделать вывод, что рецепты блюд, а также описание самих трапез и застольных традиций в художественных произведениях раскрывают многообразие вкусов людей, отражают богатство, красоту и безграничные гастрономические возможности мира.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Готовим по-булгаковски: Кулинарные рецепты от ресторана МАССОЛИТа. – <https://www.yaplakal.com/forum2/topic1644220.html>.
2. Еда и кулинария в литературе. – <http://erudit-menu.ru/plugins/art/art.php?5.view.123>.
3. Искусство русской еды. Искусство питания. – <https://www.youtube.com/watch?v=a0RaqF4ec4>.
4. История русской еды: откуда что пошло. – <https://www.youtube.com/watch?v=0lCCt712kt0>.
5. Как вели себя за столом на Руси в XIX веке. – <https://www.liveinternet.ru/users/5031314/post406740037>.
6. Книга рецептов по роману Толстого «Война и мир». – <https://dariaikhno.wixsite.com/tolstoyrecipe>.
7. Кулинарные пристрастия русских писателей: оригинальные рецепты, по которым можно сварить любимое варенье русских классиков. – <https://kulturologia.ru/blogs/220717/35372/>.
8. Пироговская М. Краткая история советской кухни. – <https://arzamas.academy/mag/517-sovietkitchen>.
9. Соколова Н. Герои-гурманы и герои-обжоры. Как готовить по рецептам мировой литературы. –

<https://godliteratury.ru/projects/recepty-mirovoy-literatury>.

10. Сюткин П. Почему мы так мало знаем об истории русской кухни. – <https://p-syutkin.livejournal.com/433443.html>.
11. Традиции русского застолья. – [https://welemudr.mirtesen.ru/blog/43275437021/TRADITSII-RUSSKOGO-ZASTOLYA?utm\\_referrer=mirtesen.ru#42949186703](https://welemudr.mirtesen.ru/blog/43275437021/TRADITSII-RUSSKOGO-ZASTOLYA?utm_referrer=mirtesen.ru#42949186703)
12. «Я хочу, чтобы вы пообедали с нами...», или Кухня литературных героев. – Орёл, 2016. – 80 с.

#### ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО (НА РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ, НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ)

Гриер Е.А.,  
руководитель – Симонова С.Г.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж  
им. П.П.Аносова»

В данной статье мы предлагаем рассмотреть плюсы и минусы специальности «юрист» на английском, немецком и русском языке. Многие опытные юристы, лица без юридического образования, толкуют определение юриспруденции по-разному.

И так, кто же такой «Юрист»? Из многочисленных предложенных в учебной, научной литературе, интернета понятий выделим одно обобщенное определение:

Юрист – это специалист в области права.

Lawyer is a specialist in law (английский)

Rechtsanwalt ist Spezialist für Recht (немецкий.)

Термин «Юрист» объединяет всех людей, занимающихся разнообразной профессиональной юридической деятельностью – судей, прокуроров, следователей, адвокатов, нотариусов, адвокатов в организациях, адвокатов, занимающихся частной практикой.

The term "lawyer" unites all people engaged in diverse professional legal activities – judges, prosecutors, investigators, lawyers, notaries, lawyers in organizations, lawyers engaged in private practice and est (английский.)

Der Begriff "Anwalt" vereint alle Personen, die verschiedene rechtliche Tätigkeiten ausüben - Richter, Staatsanwälte, Ermittler, Rechtsanwälte, Notare, Anwälte in Organisationen, Rechtsanwälte, die in einer privaten Praxis tätig sind (немецкий)

Кто же может быть юристом в Российской Федерации?

В Российской Федерации юристом может быть лицо, получившее среднее юридическое или высшее юридическое профессиональное образование.

In the Russian Federation, a lawyer may be a person who has received secondary or higher professional education (английский)

In der Russischen Föderation kann ein Rechtsanwalt eine Person sein, die eine weiterführende oder eine höhere Berufsausbildung erhalten hat. (немецкий)

Если рассматривать данный вопрос в более широком понимании, то не все юридически образованные граждане являются юристами. Например юристами могут быть следователи, дознаватели.

If we consider this issue in a broader sense, not all legally educated citizens are lawyers. For example, lawyers can be investigators, interrogators (английский)

Wenn wir diese Frage im weiteren Sinne betrachten, dann sind nicht alle rechtlich gebildeten Bürger Rechtsanwälte. Zum Beispiel können Anwälte Ermittler, Ermittler sein (немецкий)

Юрист может оказывать юридическую помощь и юридические услуги по уголовным, гражданским, налоговым, трудовым, семейным, наследственным, жилищным, корпоративным, административным и другим делам в сфере права.

A lawyer can provide legal assistance and legal services in criminal, civil, tax, labor, family, inheritance, housing, corporate, administrative and other cases in the field of law (английский)

Ein Rechtsanwalt kann in den Bereichen Straf-, Zivil-, Steuer-, Arbeits-, Familien-, Erbschafts-, Wohnungswesen-, Firmen-, Verwaltungs- und andere Rechtsfälle Rechtsbeistand und juristische Dienstleistungen anbieten. (немецкий)

У граждан и юридических лиц с каждым днем появляются проблемы, которые требуют квалифицированной юридической помощи. За это время стремительно увеличивается количество высших учебных заведений и колледжей, которые выпускают юристов.

Every day, citizens and legal entities have problems that require qualified legal assistance. During this time, the number of higher education institutions and colleges that produce lawyers is rapidly increasing (английский)

Bürger und juristische Personen haben jeden Tag Probleme, die qualifizierte juristische Hilfe erfordern. Während dieser Zeit nimmt die Zahl der Hochschulen und Hochschulen, die Rechtsanwälte ausstellen, rasant zu (немецкий)

На сайтах в сети «Интернет» появляются объявления вакансий. В будущем, возможно, что данная профессия перестанет быть такой востребованной в связи с быстрым развитием информационных технологий, которые могут заменить труд юристов. Но, не смотря на это, по мнению учёных-социологов, психологов и рекрутеров, специалистов в этой области изменения ждут только ближе к 2050-2070 году. Ни одно предприятие не может обойтись без юридической помощи. Юристы всегда востребованы, для них всегда найдется работа.

Job ads appear on websites on the Internet. In the future, it is possible that this profession will no longer be so popular due to the rapid development of information

technologies that can replace the work of lawyers. But despite this, experts in this field promise these changes only closer to 2050-2070. No company can do without legal assistance. Lawyers are always in demand; there is always a job for them (английский)

Auf Websites im Internet erscheinen Stellenanzeigen. In Zukunft ist es möglich, dass dieser Beruf aufgrund der rasanten Entwicklung von Informationstechnologien, die die Arbeit von Anwälten ersetzen können, nicht mehr so gefragt sein wird. Aber trotzdem Versprechen Experten auf diesem Gebiet diese Änderungen nur näher an 2050-2070 Jahr. Kein Unternehmen kann ohne rechtliche Hilfe auskommen. Rechtsanwälte sind immer gefragt, für Sie gibt es immer einen Job. (немецкий)

И так, рассмотрим плюсы и минусы работы по специальности юрист.

And so, consider the pros and cons of working as a lawyer. (английский)

Betrachten wir also die vor- und Nachteile der Arbeit als Anwalt. (немецкий)

«Плюсы»:

Получение весомой базы правовых знаний; ориентировка в законодательстве; юридическая помощь гражданам и юридическим лицам; возможность карьерного роста; независимость; востребованность на рынке труда и другое.

«Минусы»:

Относительно невысокая заработная плата; частая работа с компьютером; работа с документами; большой объём информации, высокая концентрация внимания; стрессовая профессия; ненормированный рабочий день.

«Pluses»:

Getting a solid base of legal knowledge; the orientation in the legislation; Legal assistance to citizens and legal entities; the opportunity for career growth; Independence; demand in the labor market and other.

«Minuses»:

Relatively low wages; Frequent work with the computer, since; Working with documents, a large amount of information, high concentration of attention; Stressful profession; Irregular working hours (английский)

«Plus»

Der Erhalt der gewichtigen rechtlichen Wissens; Orientierung in der Gesetzgebung; die Rechtshilfe für die Bürger und YUL; Karrierechancen;

Unabhängigkeit; die Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt und mehr (немецкий)

«Minus»

Relativ niedrige Löhne; häufige Arbeit mit dem Computer; Arbeit mit Dokumenten; große Menge an Informationen, hohe Konzentration der Aufmerksamkeit; stressiger Beruf; anormaler Arbeitstag (немецкий)

Каждый юрист должен защищать закон. Юрист несет ответственность за то, чтобы люди жили безопасно и комфортно. Все юристы защищают Конституцию, права и законные интересы граждан,

учреждений и организаций. Я считаю, что профессия юриста – одна из важнейших в правовом государстве.

Every lawyer must protect the law. The lawyer is responsible for helping people to live safely and comfortably. All lawyers protect Constitution, the rights and legitimate interests of citizens, institutions and organizations. I believe that the legal profession is one of the most important in the legal state (английский.)

Jeder Anwalt muss das Gesetz schützen. Der Anwalt ist dafür verantwortlich, Menschen zu helfen, sicher und bequem zu Leben. Alle Anwälte schützen die Verfassung, die Rechte und legitimen Interessen der Bürger, Institutionen und Organisationen. Ich glaube, dass die Anwaltschaft eine der wichtigsten im Rechtsstaat ist (немецкий)

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рябин Андрей. Профессия юрист: Образовательная литература / Рябин Андрей: Изд-во Издательские решения, 2017.- 189с.- ISBN: 9785448589317.
2. Юриспруденция- URL: <https://clck.ru/Eqsn9>
3. Кто может быть юристом в России- URL:<https://malina-group.com/yurist/>
4. Основные виды юридических услуг- URL: <https://clck.ru/M9r3m>
5. Актуальность профессии- URL:<http://professiondolmatova.blogspot.com/2012/02/blog-post.html>
6. Плюсы и минусы профессии- URL:<https://clck.ru/M9r93>
7. Защита прав- URL:<https://englishwell.org/11098-the-professiya-yurista.html>

#### УСКОРЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА, СВЯЗАННОЕ С НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ, НА ПРИМЕРЕ ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХИ В АНГЛИИ

Дубынина Т.В.,  
руководитель - Овчинникова А.С.

ПОУ «Челябинский юридический колледж»

В статье рассматривается тенденция ускорения исторического процесса с использованием терминов согласно учебнику по философии, а также исторической энциклопедии, происходит введение собственных терминов по ходу исследования для максимального раскрытия темы в рамках выбранной эпохи. Непосредственно с анализом информации составляются положения теории, выраженной в части названия статьи, а также приводятся примеры, доказывающие первоначальную гипотезу.

**Ключевые слова:** Викторианская эпоха, естественные науки, исторический процесс, наука, научно-технический прогресс, техника.

Современное общество стремительно развивается в направлениях науки и техники, всё быстрее достигая новых высот, что влечёт за собой потребность в понимании процесса ускорения

исторического процесса, тесно связанного с НТП, которое и наблюдается, что и показывает актуальность выбранной темы. За условный период допускается взятие Викторианской эпохи, как одной из средне приближенных к настоящему времени, а также показывающей закономерности явления ускорения, упомянутого выше.

Данный анализ и последующую теорию можно будет логичным использовать на уроках по истории, из-за используемого периода, по философии, судя по источникам, по естествознанию, учитывая разбираемые события. Также эта статья и теория может находиться в свободном доступе для ознакомления.

Исходя из справочной литературы можно вынести основные понятия таким образом, что: *прогресс* – путь развития от менее совершенного к более совершенному [3, с. 177], *наука* – деятельность человека по выработке, систематизации и проверке знаний [3, с.266], *техника* – совокупность артефактов, создаваемых и используемых людьми, а также особый подход к деятельности [3, с. 290], *Викторианская эпоха* – период правления в Англии королевы Виктории Ic 1837 по 1901 года [5, с. 367]. Также есть термины, введённые специально мной по ходу исследования для этой работы, а именно: *исторический процесс* - это совокупность временных промежутков между качественными преобразованиями в научном знании, которые могут обладать разной длительностью в зависимости от НТП, согласно изначальной теории, *научно-технический прогресс (НТП)* - своеобразный синтез науки и техники, который проявляется на всех этапах человеческой истории в той или иной степени, но невозможный без самой истории, так как находится с ней в непрерывной связи.

Так как много легче воспринимать НТП на примере естественных наук, а также проследить на них же основные закономерности, то именно биологию, химию и физику возможно взять за основу исследования.

Если рассматривать в справочной литературе сферу биологии во время правления Виктории в Англии [5, 367-442], то можно заметить углубление научного знания, выраженное в трудах Чарльза Дарвина и говорящее об одной из теорий эволюции, также известны его труды о изменчивости и естественном отборе, относящиеся также к работам Френсиса Гальтона о началах евгеники, обособляющиеся в терминах, введённых Джоном Либбоком, а именно в понятиях неолита и палеолита, также Альфред Уоллес показывает противоречивость эпохи, соединяя мистику и научное знание. Теорию Дарвина изучают даже в наши дни в учебных заведениях [1, с. 172], а термины Либбока используются в географии и биологии (если рассматривать).

Следовательно, из этого мы можем видеть научную сторону прогресса, пусть и с учётом



неприменимости еврики и работ Уоллеса, но не в равенстве с технической, из чего делаем вывод: невозможно на одной науке показать весь прогресс, как равно и невозможно показать его в течение некоторых промежутков из-за их недостаточной длительности, полученные промежутки лишь частично показывают ход НТП, что подталкивает на дальнейшее изучение периода.

Далее перейдем к анализу сферы химии 1837-1901 годов в Англии [5, 367-442], где можем заметить заполнение «белых пятен» периодической системы Менделеева: *У.Рамзай* и *М.Траверс* открывают ряд благородных газов, среди которых неон, криптон, ксенон и аргон, *У. Крукс* открывает металлы теллур. Также *У.Гроу* экспериментально рассматривает процесс электролитической диссоциации воды, а уже упомянутый выше *Крукс* рассматривает в теории изотопы. Это всё область научного знания, которая пополнялась, расширялась более явно, чем приведённая выше биология. Происходит новаторство в технической сфере: Бессемеровский и Томасовский процесс соперничают, а следом тянется подобие известных нам доменных печей, которые разработал *Каупер*. Все эти знания используются в наше время в области химии, металлургии, примером может служить обозначение вышеназванных элементов в современной дополненной таблице Менделеева. [4, с. 22]

Тем самым, рассматривая прогресс в химии той эпохи, можно выделить и научную сторону (нахождение элементов) и техническую (техники обработки металлов), но подразделять их на периоды довольно сложно, не взирая на преимущественную правильность тех решений, которые люди могут использовать и в наше время даже на парах в колледже или школе, если говорить об обучении. Но на примере *Каупера* мы можем видеть прогресс технической части в историческом процессе, что уже доказывает цикличность этого развития: до изобретения был способ одувания горячим или тёплым изначально воздухом, после, с развитием научного знания – изначально холодным, но в относительно малых объемах, и так с уточнением знания циклически прогрессирует техника с помощью прогрессирующего знания – всё совершается в историческом процессе, но ускорение «добычи» знания показывает и зависимость исторического промежутка от НТП и наоборот, пусть и не в течение одной эпохи.

Переходя к физике, мы можем уже более точно определить части НТП, пусть и скорее в области научного знания, так как в этом периоде присутствуют такие открытия и термины, как: электромагнитная индукция, закон сохранения электрического заряда, предположение о существовании электрического поля (*Майкл Фарадей*); закон Джоуля-Ленца (*Джеймс Джоуль*); шкала Кельвина, эффект Томсона, эффект Джоуля-Томсона, электрический счетчик (*Уильям Томсон*);

существование электромагнитных волн и теория электромагнитного поля, электромагнетизм и догадки о корпускулярно-волновой природе света (*Джеймс Максвелл*); открытие электрона и его заряда (*Джозеф Джон Томсон*); открытие альфа- и бета-излучения, излучение радия имеет сложный состав (*Эрнест Резерфорд*).

Рассматривая подобным образом ход физики 1837-1901 гг. можно заметить развитие её не в одном, а в нескольких направлениях, что проходит линейно. Данную характеристику можно описать немного иначе: благодаря развитию научного знания в течение достаточного промежутка времени присутствует научно-технический прогресс, из-за которого возможно разделить общий исторический процесс на составные детали, состоящие из разных по длительности промежутков времени: явления магнетизма и электричества примерно 1830-1850-ых (от исканий Фарадея и до Стокса), исследования в области атомной физики, излучений и электронов в частности 1880-1890-ых годов (от Стони до Резерфорда), которые продолжатся в последующем столетии. Вопрос о волнах выше не затрагивается из-за многогранности темы, которая требовала дополнительных знаний, на момент прошлого времени имеющихся в малом количестве. Также стоит отметить, что достижения науки, выработанные некоторыми из вышеперечисленных учёных, изучают даже в девятом классе в школах, например, опыт Резерфорда о составе излучения радия [2, с. 246] или теорию электромагнитного поля [2, с. 200].

Из этих трёх рассмотрений мы можем увидеть правильность и расширить теорию до нескольких основных свойств взаимодействия исторического процесса и НТП, которые можно выразить следующим образом: «В общем историческом процессе наблюдается тенденция ускорения, связанная с НТП, который может откладываться в определённых промежутках за неимением составных частей НТП или слишком малым промежутком, также невозможно рассмотрение НТП на одном конкретном предмете в одно конкретное время, если оно не может составить необходимый промежуток. Тенденция циклична за постоянным улучшением науки и техники, которое сводится к большему познанию и автоматизации соответственно сторонам прогресса, благодаря накоплению знаний каждый последующий логический промежуток короче предыдущего, что показывает взаимную связь исторического процесса и НТП».

Следовательно, по ходу статьи не только определили ускорение исторического процесса, связанное с НТП, но и установили непрерывную взаимную связь этих двух элементов, показав взаимодействие на примере выбранной эпохи в лице естественных наук.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биология. Введение в общую биологию. 9 класс. Дрофа. Москва. 2014 г. Пасечник, Каменский, Криксунов, Швецов.
2. Физика. 9 класс. Дрофа. Москва. 2019 г. Пёрышкин, Гутник.
3. Философия, Исторический и систематический курс. Логос. Москва. 1997. В.А.Канке.
4. Химия. 9 класс: учебник. Дрофа. Москва. 2014 г. О.С. Габриелян.
5. Хроника мировой культуры. Белый город. Москва. 2001.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА

*Клявлиня Е.А., Сысоев Н.С.,  
руководитель - Копырина Л.А.*

*ГБПОУ «Миасский машиностроительный колледж»*

Актуальность темы исследования вызвана тем, что именно молодежь – самая мобильная, подвижная, энергичная часть нашего общества, основную движущую силу экономики. Понимание особенностей формирования ее мировоззрения важно потому, что молодым специалистам отводится громадная роль в будущем государства. Современная молодежь уникальна. Она сформировалась на стыке двух исторических эпох – советской и российской. Эта особенность наложила отпечаток на восприятие окружающего мира.

Россия - государство, разделенное на центр и регионы, столицу и провинцию. Само существование такого деления порождает различное мироощущение у жителей провинциальных городов и мегаполисов. Под провинцией понимают не регион в целом, а именно отдаленные города и районы. Разрыв с центром становится более очевидным и сказывается на формировании мировоззрения молодежи провинциальных городов. [2, с. 23]

Мировоззрение – взгляд человека на мир, его отношение ко всем вещам и идеям, и даже его собственные ценности и идеалы, стремления и принципы. Это важнейшая составляющая духовного мира человека, позволяющая адекватно оценить его культурный потенциал. [1, с. 301]

Цель исследования: изучение особенностей формирования мировоззрения студенческой молодежи провинциального города (на примере Миасса).

Для реализации цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить источники информации по теме исследования;
- раскрыть понятия мировоззрения, личности, молодежи как социальной группы;

- рассмотреть особенности формирования мировоззрения как процесса;

-разработать систему группировки факторов формирования мировоззрения студенческой молодежи провинциального города;

- собрать и обработать фактический материал для составления мировоззренческого портрета будущего специалиста – выпускника МиМК.

Объект представленного исследования – студенческая молодежь провинциального города. Предмет – формирование (генезис) мировоззрения студентов одного из провинциальных городов Южного Урала - Миасса.

Для того чтобы понять особенности мировоззрения человека, необходимо рассмотреть факторы, влияющие на процесс его формирования. Мы разделили факторы на группы, проанализировали их влияние. Нами предложена следующая система группировки факторов:

- Образование. Это не только образовательное учреждение, но и воздействие воспитательных процессов. [3, с. 185] Как показал анализ анкет, число респондентов, удовлетворенных сегодняшним состоянием образовательной системы крайне невелико (30%). Основные ее недостатки: слишком большое давление системы обучения в учреждениях СПО (40%) (чрезмерная загруженность занятиями и домашними заданиями). 15% опрошенных не устраивает качество знаний. Платное образование доступно только детям состоятельных родителей. Все другие лишаются возможности получить более качественное и престижное образование, что вызывает недовольство (17%).

- Государственная идеология и политика – требования государства сформировать необходимую гражданскую позицию. Многие респонденты имеют абстрактные представления об обстановке в обществе, отражающие основные острые проблемы без учета путей их решения. (20% - за улучшение условий жизни, 10% - за наведение порядка, но это лишь благие пожелания). Лишь 20% респондентов аргументировано объясняют свои политические взгляды. Отношение к политике, как к виду деятельности, и к политикам, как к людям - негативное. 70% респондентов считают, что современные политики ищут выгоду только для себя. 20% молодежи думают, что бывают исключения.

- Средства массовой информации (степень влияния источников информации на сознание студента). Провинциальное студенчество, как показало анкетирование, большую часть своего свободного времени проводит за компьютером (62% - более 3 часов в день). В основном, компьютер используется как средство отдыха и развлечения (35% респондентов отметили развлекательные сайты). Но 25% регулярно используют информационные и познавательные ресурсы. Для них Интернет – источник знаний. Современная молодежь обладает некоторым иммунитетом к влиянию СМИ (52%

самостоятельно анализируют и сопоставляют информацию).

- Межличностные отношения (взаимодействия как внутри своей социальной группы, так и с другими социально-возрастными группами). Данные анкетирования свидетельствуют о том, что молодежь испытывает чувство одиночества. Но претензии к качеству общения, а не к его количеству. Проблемы возникают внутри социальной группы. Причины дискомфорта: а) лицемерие (25%); б) недостаточная умственная развитость своих собеседников. 11% считают себя интеллектуально выше людей своего круга общения. Это рождает другую причину недовольства в кругу общения – высокомерие (7%); в) в молодежной среде растет число противников различных вредных привычек: курения, пьянства, наркомании (10%); г) молодежь отличается отсутствием комплексов во взаимоотношениях с противоположным полом. 60% не испытывают коммуникативных затруднений, 20% – только иногда, и лишь 10% говорят о наличии проблем. Третья часть категорически отрицает жизненный опыт взрослых. Другая треть – относится с уважением. И 30% процентов умеют правильно синтезировать и совмещать свой собственный опыт с социальным опытом старшего поколения. Следовательно, межличностные отношения - основной фактор формирования мировоззрения.

- Культура (исторически определенный уровень развития общества, выраженный в формах организации жизнедеятельности, а также создаваемых материальных и духовных ценностей) [1, с. 215].

В изобразительном искусстве, как части культуры, преобладают агрессивные настроения (в основном у юношей) – уродливое изображение мира и человека в этом мире. С другой стороны (у девушек) – изображение мира фантазий и грез, в котором все счастливы, красивы и довольны. В этом проявляется желание уйти от реальных проблем в собственный выдуманный мир. 45% опрошенных остро испытывает чувство одиночества, что отражается на их мировоззрении и поведении.

Религия – тип мировоззрения, всё большее распространяющийся в современном обществе. Широко распространен стереотип, что провинциальная молодежь довольно набожна. По данным нашего опроса, большинство (60%) респондентов называют себя верующими людьми. Но отчетливо проявляется некоторая поверхностность этой веры. Большинство ограничивается внешней атрибутикой (ношение крестов, купание в крещенской проруби).

- Ценностные ориентиры. В соответствии с собственными моральными, эстетическими и интеллектуальными чувствами, человек формирует свои идеалы и жизненные ценности. Их можно разделить на несколько важных групп: отношение к труду; отношение к деньгам; отношение к Родине (патриотизм); отношение к семье.

Основной критерий оценки сформированности личности - способность и отношение к созидательному труду [1, с. 101]. Постоянную потребность в труде испытывают 45% респондентов, 30% - не имеют такой потребности, 25% желают трудиться периодически. В условиях современной экономической ситуации, большую роль играют деньги. Особенно в среде молодежи. Большинство респондентов (54%) четко осознают, что деньги – только средство для удовлетворения своих материальных потребностей. 4% относится к деньгам скептически.

Интересно место патриотизма в ряду ценностей современной молодежи провинциального российского города. На вопрос «Хотите ли Вы жить в другом государстве?» 60% ответило «да», и 40% «нет». Но дальнейшие ответы проясняют картину. В частности, защищать свою Родину с оружием в руках готовы 82% молодых людей, а 95% респондентов испытывают чувство гордости за свою Родину.

Важнейшей основой современного общества остается семья. Для большинства молодых людей семья – это опора в жизни; это источник любви и понимания; образец для создания своей семьи. Лишь 15% отрицают роль семьи в своей жизни, в реализации своей личности. 80% респондентов планируют создать семью в будущем.

Таким образом, на основе обобщения теоретического материала, анализа результатов 133 анкет, бесед, дискуссий, отражающих убеждения студентов города Миасса нами были определены особенности формирования их мировоззрения, разработана и апробирована в Миасском машиностроительном колледже система группировки факторов, влияющих на ход его формирования. Установлено, что на мировоззренческий портрет студента среднего провинциального города особое влияние оказывают образование, межличностные отношения, ценностные ориентиры, культурный уровень, средства массовой информации, несколько меньшее – идеологические и политические предпочтения. На данный проект получен положительный отзыв к.ф.н., доцента кафедры Социально-гуманитарных дисциплин ЮУрГУ Садриевой Ф.Н. Результаты работы могут быть использованы для составления мировоззренческого портрета будущих специалистов, обучающихся в ГБПОУ МиМК, формировании у них общих компетенций, воспитания гражданственности и патриотизма в курсе дисциплин История и Основы философии.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новая философская энциклопедия. - М., 2017.- 650 с.
2. Тюлякова, О. Н. Ценностные ориентации студенческой молодежи регионального социума / О.Н. Тюлякова // Регионология.-2016.-№ 3 - С.21-32.

3. Формирование научного мировоззрения студентов // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. — Чита, 2015. — С. 184-186.

## РАЗВИТИЕ ТЕХНИКИ КОМПАНИИ «APPLE»

Макиенков Н.В.,  
руководитель – Анохова М.В.

ГБПОУ «Первомайский техникум промышленности  
строительных материалов»

Данная работа посвящена изучению развития мобильной техники компании «Apple». В своей работе я попытался изучить технологические особенности продукции данной компании и выяснить, почему «Apple» является лидером мировой IT индустрии. Для получения данных мной было изучено разнообразие выпускаемой продукции и их основные характеристики. По результатам исследования было выяснено, какие именно критерии являются ведущими для выхода «Apple» в мировые лидеры и определены наиболее популярные и востребованные продукты данной компании.

Apple — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, телефонов, аудиоплееров, программного обеспечения. Компания была основана в Калифорнии. Её основателем считаются Стив Джобс, Стив Возняк и Рональдо Уэйн, которые собрали в середине 1970-х годах свой первый персональный компьютер. После продажи нескольких десятков таких компьютеров, молодые ребята получили финансирование и смогли официально зарегистрировать свою фирму 1 апреля 1976 года как: “AppleComputer”.

Данная компания является первопроходцем во многих областях – именно они были первыми, кто создал персональные компьютеры, операционные системы с графическим интерфейсом, персональные аудиоплееры и многое другое. «Яблочная» техника уже давно перестала быть диковинкой, сегодня ее можно встретить практически везде.

Для своего исследования я решил ограничить круг технической продукции данной компании. Мой выбор остановился на наиболее популярных на данный момент товарах. Изучив Интернет источники я определил 5 - ку наиболее продаваемых и актуальных товаров компании Apple. Ими стали:

1. Смартфон Apple iPhone 7
2. Планшет Apple iPad (2017)
3. Ноутбук Apple MacBook Pro 13 with Retina display Mid 2017
4. Наушники Apple AirPods
5. Часы Apple Watch Series 3 42 mm Aluminum Case with Sport Band

Для определения плюсов и минусов работы данной техники мной были составлены

сравнительные таблицы с актуальными характеристиками данной продукции.

Плюсы Смартфона Apple iPhone 7	Минусы Смартфона Apple iPhone 7	Цена
Устойчив к воздействию воды, качество звука, широкоугольная камера 12 Мп, оснащён самым мощным из существующих процессоров для смартфонов.	Один разъем для наушников и зарядки, отсутствие изменений в дизайне	От 24 000

Плюсы Планшета Apple iPad	Минусы Планшета Apple iPad	Цена
Большой, яркий и красочный экран со светодиодной подсветкой, Процессор на 1ГГц от Apple, Процессор на 1ГГц от Apple позволяет удерживать темп работы на iPad на хорошей скорости, большое количество аксессуаров	Отсутствие у iPad USB порта, Устройство не поддерживает Adobe Flash, В нем нет слота для карты памяти, У iPad нет функции многозадачности	От 35 000

Плюсы ноутбука Apple Mac-Book	Минусы ноутбука Apple Mac-Book	Цена
Компактность и легкость, бесшумность работы, нет вирусов под операционную систему, как для Windows, алюминиевый корпус, качество производства комплект - их.	Высокая цена на сам ноутбук и на его ремонт, сильный нагрев устройства, если положить на мягкую поверхность, Несовместимость программ, написанных для ОС Windows с MacOS.	От 80 000

Плюсы наушников Apple AirPods	Минусы наушников Apple AirPods	Цена
Можно быстро подзарядить с помощью чехла, аккуратный внешний вид, автоматическое подключение	Нет управления воспроизведением, не совсем удобны в использовании т.к. легко выпадают из ушей	От 10 000

Плюсы часов Apple Watch Series 3	Минусы часов Apple Watch Series 3	Цена
Функционал часов позволяет следить за состоянием здоровья – измерять сердечный ритм, давление, считать количество шагов, красивый и удобный корпус, присутствуют функции позволяющие контролировать банковские карты, покупать билеты, оплачивать покупки. При потере телефона информацию можно заблокировать с часов	Не могут работать без телефон-компаньона, из-за большого количества разнообразных функций короткое время автономной работы.	От 19 000

Полученная информация подтверждает то, что продукция компании Apple заслуженно обладает статусом мирового лидера.

Все вышеперечисленные товары являются качественными и удобными в использовании за исключением небольших недочетов, к которым легко привыкнуть. Исходя из личных наблюдений, я считаю, что из представленной пятерки наиболее популярными и часто используемыми среди простых пользователей являются смартфоны Apple, наушники Apple AirPods и умные часы Apple Watch. С каждым днем на улицах все чаще встречаются люди различных возрастов с беспроводными наушниками и смартфонами этой фирмы. Я считаю, что это не только «дань моде», но и, в большей степени, стремление упростить и усовершенствовать свою жизнь, так как подобная техника действительно очень удобна в использовании.

Исходя из вышесказанного можно сделать выводы о том, что высокую популярность техники Apple можно объяснить множеством причин, но высокое качество, удобный интерфейс и надежность работы техники этой марки отмечают все. Единственным значимым минусом, на мой взгляд, можно назвать высокую цену на продукцию данной компании.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Википедия - <https://ru.wikipedia.org>
2. Яндекс маркет - <https://market.yandex.ru>
3. World – X - <https://wd-x.ru/apple/>



## ВИРТУАЛЬНАЯ ДОСКА ПОЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСЛЯЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМА

*Петрущак К.В., Долматов Е.Д.,  
руководитель – Вешкина Т.Н.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный  
промышленно-гуманитарный техникум имени А.В.  
Яковлева»*

Наше время остро ставит вопрос конкурентоспособности студентов – будущих специалистов. И лучшего способа измерить собственную эффективность, чем личная заинтересованность не найти. Но как сделать, чтобы о твоих успехах узнали, они были признаны?

Одним из инструментов трансляции достижений, признания является Виртуальная Доска почета образовательного учреждения (в дальнейшем ВДП), когда материалы о самых достойных располагаются на сайте техникума. В существовании этого ресурса заинтересованы две стороны: студент, поскольку ВДП демонстрирует его заслуги, отслеживает его индивидуальный рост и образовательное учреждение, так как оно получает возможность углубленно изучать собственную историю, через жизнь конкретных людей, помогает найти обучающимся образец для подражания, способствует социализации личности, формирует понимание, что это реальная история. Дополнительно, техникум получает положительную имиджевую рекламу.

На сайте техникума им. А. В. Яковлева информация о прославленных выпускниках представлена в разделе Деятельность (История). Данные о об успехах представлены только за несколько прошлых лет.

Современные возможности научно-технического прогресса позволяют создать и использовать информационные интернет-системы признания различных личностных достижений студентов и выпускников в режиме онлайн. Как специфическая, высоко востребованная технология, Интернет сегодня один из ведущих факторов, который сильно влияет на модель миропонимания, развитие молодого человека. Поскольку социальные сети прочно обосновались в жизни людей, и студенты их самые активные пользователи.

Актуальность обозначенной проблемы определила цель и задачи исследования.

**Цель работы** – изучение истории своей малой Родины, истории техникума в лицах и судьбах выдающихся студентов, выпускников техникума, их достижений.

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. изучить сайт техникума, справочные и интернет - публикации по данной проблеме;

2. изучить основания для занесения на виртуальную доску почёта студентов техникума  
3. провести анкетирование;  
4. доказать необходимость наличия в техникуме постоянно обновляемого, дополненного сетевого онлайн ресурса - Виртуальная Доска Почета.

Актуальность исследования состоит в том, что данная тема работы решает конкретную, узкую проблему. Это разработка определенного программного продукта – Виртуальной Доски Почета.

**Объект исследования:** студенты и выпускники ГБПОУ ЧГПГТ им. А.В. Яковлева.

**Предмет исследования:** Виртуальная Доска Почета техникума им. А.В. Яковлева.

**Методы исследования:** анкетирование, контент-анализ, теоретический анализ.

**Практическая значимость:** Главная ценность для техникума — это студенты. ВДП ГБПОУ ЧГПГТ им. А. В. Яковлева для которых необходим инструмент трансляции достижений почетных выпускников и студентов.

История знает примеры, когда заслуги людей были представлены публично. Очень активно этот вид морального поощрения использовался в СССР. В Советском Союзе Доска почета была везде. В каждом городе, в каждом районе, в каждом селе, в каждом учреждении. Она оформлялась в виде стендов с фотографиями и надписями.

Например, в Китае и по нынешний день Доска почета имеет массовое распространение в различных учреждениях.

С развитием информационно-коммуникационных технологий появилась возможность создания и постоянного обновления ВДП. Примеров электронной Доски почета: муниципальной, корпоративной, общественной встречается множество.

В нашем техникуме есть Доска почета работников, но нет Доски Почета лучших студентов и выпускников. Перед нами была поставлена задача собрать необходимую информацию о претендентах на ВДП техникума.

Именно «Виртуальная Доска почёта» может подробно и полно осветить процесс профессионального становления личности и рост его успешности.

Она содержит следующие номинации: «Учебные достижения», «Интеллектуальная история», «Спортивные достижения», «Достижения в области профессиональной и социально-значимой деятельности».

Соискатели на Виртуальную Доску почета должны рассматриваться и утверждаться приказом директора техникума ежегодно.

Материалы утвержденных кандидатур размещаются на виртуальной Доске почета «Лучшие студенты и выпускники ГБПОУ «ЧГПГТ им. А. В. Яковлева», на сайте техникума, в газете техникума «Профкадр».

Опрос студенческой аудитории о необходимости виртуальной Доски почета показал, что 51 % опрошенных считает, в техникуме нужна ВДП, - 74 % респондентов не знают прославленных выпускников техникума. На основании проведенных исследований сделали вывод о необходимости создания и функционирования в техникуме обновленного ресурса - ВДП, поскольку данный электронный актив может оперативно обновляться в соответствии с новыми материалами, функционировать в режиме онлайн.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А. В. Яковлева — одно из старейших учреждений профессионального образования города Челябинска, ведет свою историю с 1946 года. За все годы своей работы учебное заведение выпустило немало достойных людей.

Сведения, представленные на сайте техникума о лучших студентах и выпускниках недостаточны, нуждаются в обновлении и дополнении. Они не дают полного представления о последних достижениях образовательного учреждения.

В ходе проекта, в результате бесед с сотрудниками, преподавателями, выпускниками, контент-анализа социальных сетей - «В Контакте», «Одноклассники», Мой мир, Twitter, Instagram, Facebook были получены новые данные – новые имена выпускников.

В ходе работы над проектом возник ряд сложностей:

Первое — это огромная целевая аудитория – сегодняшние студенты и выпускники разных лет, большой объем информации.

Вторая сложность - риск остаться «неуслышанным», поиск затруднен тем, что некоторые выпускники с неохотой идут на контакт в социальных сетях, некоторых нет там вообще, связь с этими людьми утеряна.

Проект имеет свое продолжение, и ряд вопросов остаётся нерешенным. Это прежде всего обработка персональных данных претендентов, с соблюдением законодательства. Это дальнейший поиск прославленных выпускников, взаимодействие с ними через социальные сети.

Практическая значимость данного проекта, в том, что он позволяет наполнять и оперативно обновлять электронный сетевой актив техникума – Виртуальная доска почета. Предоставляет молодым людям удобную, легко реализуемую возможность заявить о себе, видеть для себя дальнейшее развитие, показать собственное профессиональное становление. И возможно стать примером для других.

Таким образом наличие действующей Виртуальной Доски почета техникуму необходимо, поскольку насыщает потребность в ней, как участников образовательного процесса, так и общества в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виртуальная доска почета как элемент профессиональной работы образовательной организации.[Электронный ресурс] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-resurs/viewer>.
2. Виртуальная доска ЧППГТ [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.chpgpt.ru/deyatelnost/virtualnaya-doska.html>.
3. Щурин, К.В. [Электронный ресурс] Научно-образовательные аспекты управления качеством продукции и услуг на примере кафедры метрологии, стандартизации и сертификации ОГУ / К.В. Щурин, А.Л. Воробьев // Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры»; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 662 – 665. – Режим доступа [http://conference.osu.ru/assets/files/conf\\_info/](http://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/).
4. Ушамирская, Г.Ф., Интернационализация социальных ролей учащейся и студенческой молодежи / Г.Ф. Ушамирская. – Волгоград: Издательство Волг ГУ, 2002. – 170 с.
5. Воробьев, А. Л. К вопросу о повышении мотивации студентов к обучению / А.Л. Воробьев, А.А. Феськова // Материалы Международной научно - технической конференции – Брянск: НДМ, 2014. – с. 416-421.

## ТАБЛИЦА Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА – ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЗА 150 ЛЕТ

*Сопин В.В.,  
руководитель - Смирнова О.А.*

*ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум»*

Периодическая таблица химических элементов систематизирует химические элементы, известные человечеству, является своего рода повествованием. Это очень долгая, захватывающая история, полная перипетий, отступлений, неожиданных поворотов. Это история упорного стремления, стремления человеческого ума разгадать загадки Вселенной, понять суть вещей.

Работа посвящена развитию Периодической системы химических элементов, которую она прошла за 150 лет. Изучена первоначальная структура таблицы Д.И. Менделеева и последующие для понимания развития мировой цивилизации[1].

Описаны признаки каждого этапа развития Периодической системы химических элементов.

Показано значение Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева для развития мировой цивилизации.

Периодическая таблица химических элементов – одно из наиболее важных научных достижений, отражающее суть не только химии, но также физики, биологии и других дисциплин. Она представляет собой уникальный инструмент, дающий ученым возможность предсказывать появление и свойства элементов на Земле и во Вселенной в целом», – заявил Жан-Пол Нгоме-Абиага, программный специалист, координатор мероприятий в рамках празднования Года в ЮНЕСКО. «Эта инициатива, наряду с мероприятиями по всему миру, подчеркнет важность Периодической таблицы для науки, технологий и устойчивого развития человечества». Таблица с момента своего открытия стала не просто обобщением имеющихся экспериментальных данных, но и путеводной звездой для поиска новых химических элементов, тех же инертных газов, и остается ею до сих пор.

Мы заинтересовались гениальным открытием Д.И. Менделеева – **Периодический закон и Периодическая система химических элементов**. Это и помогло определить нам тему нашего исследования: «Таблица Д.И. Менделеева – путь развития за 150 лет». Эту тему мы выбрали неслучайно. Чем глубже и совершеннее будут наши знания о Периодическом законе и Периодической системе элементов, тем глубже и совершеннее будут наши представления о структуре и свойствах химических элементов, а значит и об окружающем нас мире.

Объект исследования:

Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева

Предмет исследования:

Развитие Периодической системы химических элементов

Цель работы:

Выявить определяющие моменты каждого периода развития Периодической системы химических элементов.

Задачи:

1. Провести критический анализ различных источников, средств глобальной компьютерной сети, дополнительной литературы.

2. Изучить первоначальную структуру таблицы Д.И. Менделеева для понимания истории мировой структуры.

3. Описать признаки каждого этапа развития Периодической системы химических элементов

4. Показать значение Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева для развития мировой цивилизации.

*Полтора века прошло со времени открытия периодического закона химических элементов, но до сих пор так до конца и непонятно глубочайшее содержание знаменитой таблицы Менделеева. Почему?*

С открытием Менделеева изменилась вся мировая наука[2]. Он открыл периодический закон, показав,

что химические свойства элементов периодически изменяются в ряду элементов, расположенных в порядке возрастания атомного веса.

Периодический закон Менделеева повлиял на развитие не только химии, но и физики, космологии, геохимии. Менделееву удалось предсказать многие элементы, которые были открыты позже. Он рассчитал для них атомную массу, определил их свойства. Значения подтверждались с нахождением элементов. Периодическая таблица задала направление химии: учёные стали искать элементы, ориентируясь на её пробелы.

Изучая различные свойства атомных ядер (распространённость в природе, величины дефектов масс и энергий связи, радиоактивные характеристики), учёные пришли к выводу, что в изменении этих свойств просматривается определённая периодичность, связанная с особенностями строения ядер[3]. А можно ли построить периодическую систему атомных ядер по аналогии с периодической системой элементов?

В настоящее время ещё не разработана периодическая система атомных ядер (изотопов), которая была бы так же информативна, как периодическая система элементов.

За годы, прошедшие со времени открытия искусственной радиоактивности, получено более 1600 изотопов для всех, без исключения элементов. И пока мы точно не знаем, сколько таких изотопов ещё удастся получить, хотя теория определяет число ядер, принципиально способных существовать, равным 6000. Многие в мире изотопов пока остаётся для нас неясным.

Появление периодической системы и открытие периодического закона открыло новую, подлинно научную эру в истории химии и ряде смежных наук – взамен разрозненных сведений об элементах и соединениях. Д.И. Менделеев создал стройную систему, на основе которой стало возможным обобщать, предвидеть.

В заключение по нашей работе можно сделать выводы:

– Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева – это основа современной химии, которая относится к таким научным законам, которые отражают явления, реально существующие в природе, и поэтому никогда не потеряют своего значения;

– имя Д.И. Менделеева навечно вошло в список имен величайших ученых всех времен и народов и стало национальной гордостью нашей отечественной науки;

– работа над материалом позволила нам глубже понять суть и величие творческого наследия гениального соотечественника.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Агафшин Н.П. «Периодический закон и периодическая система Д.И. Менделеева». Пособие

- для учащихся. 2-е издание, Москва «Просвещение», 1982.
2. Аркадий Курамшин «Элементы. История открытия». - М.: «Просвещение», 2018
  3. Ефимовский Е. «След колесницы » - М.: «Просвещение», 1994-106с.
  4. Энциклопедия для детей. Том 17. Химия /Глав. Ред. В.А. Володин.- М.: Аванта+, 2002-640с.ил.

## РАЗВИТИЕ МЕТАЛЛУРГИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Звездин А.О. ,  
руководитель - Лялина Н. И.*

*ГБПОУ «Южно-уральский многопрофильный колледж»*

Первым предметом исследования стал Аркаим— укрепленное поселение эпохи средней бронзы рубежа III—II тыс. до н.э. относящееся к т.н. «Стране городов». Диаметр поселения 170 м. В Аркаиме были купольные печи, которые могли быть как всего с одной камерой, так и двухкамерными. Одна часть из них располагалась непосредственно на земле, другая — была чуть заглубленной (на 30-40 сантиметров) в грунт. Чаще всего это были небольшие округлые в плане печи диаметром чуть менее одного метра. Одним из открывателей Аркаима был Боталов Сергей Геннадьевич, доктор исторических наук, профессор, который принимал участие во встречах со студентами нашего колледжа и рассказывал им о своем изучении развития металлургии на Южном Урале, об изучении Азяш – Уфимском железоделательного завода.

Изучая металлургию 17-18 веков я остановился на мало известном объекте Азяш – Уфимском железоделательном заводе Никиты Демидова. Построенные Демидовыми заводы уже в первой половине XVIII века давали продукции в четыре раза больше, чем казенные. Более того, благодаря Демидовым, уже в 30-х годах XVIII столетия Россия по масштабам производства железа заняла первое место в мире, удерживая это первенство до конца XVIII века. Одна из версий археологов сводится к тому, что этот завод был возведен Демидовым втайне от императрицы для получения «левых», необлагаемых налогами доходов. Сохранились дамбы, оборудованные тремя проточными каналами. Дно двух из них выложили специальными бревенчатыми желобами для направления воды на большие приводные колеса. Третий канал служил для сброса паводковой воды. Кроме плотины сохранились деревянная клеть фундамента завода (здания заводов тогда строились на бревенчатом фундаменте), останки доменных печей, и другие кирпичные сооружения, притом кирпичи удивительно большого размера. Встречаются разнообразные металлические конструкции, среди которых особое внимание привлекает огромная железная балка. Есть

возможность найти и мелкие предметы типа кованых гвоздей. Завод просуществовал менее 15 лет. Здесь выплавляли железо и чугун, которые использовались для изготовления пушек, железных брусьев, инструмента. Во время восстания Е.Пугачева башкиры разрушили и сожгли завод, который так и не был восстановлен. Основная ценность развалин состоит в том, что они сохранили планировку 18 века.

Из металлургических предприятий 20 века меня интересует, естественно, ЧМЗ, ныне ПАО «ЧМК», который был построен по плану индустриализации и начал свою работу 19 апреля 1943 года. Со своей группой мы побывали в музее комбината, познакомились с его историей, узнали, что сначала основным методом производства стали был мартеновский. Сталь получается путём окислительной плавки загруженных в печь железосодержащих материалов — чугуна, стального лома, железной руды и флюсов в результате сложных физико-химических процессов взаимодействия между металлом, шлаком и газовой средой печи. В 50-ые годы 20 века появилось электросталеплавильное производство, которое осуществляется в электрически обогреваемых печах, оборудованных одним или несколькими углеродными электродами, вставляемыми внутрь печи через отверстия в верхней крышке. В настоящее время большая роль принадлежит конвертерному производству — получение стали в сталеплавильных агрегатах-конвертерах путём продувки жидкого чугуна воздухом или кислородом. Превращение чугуна в сталь происходит благодаря окислению кислородом содержащихся в чугуне примесей (кремния, марганца, углерода и др.) и последующему удалению их из расплава. Выделяющееся в процессе окисления тепло повышает температуру расплава до необходимой для расплавления стали, то есть конвертер не требует топлива для работы. На начало XXI века более 60% стали в мире производится конвертерным способом. Сегодня комбинат выпускает широкий ассортимент продукции: чугун, прокат стальной, полуфабрикаты стального проката из углеродистой и специальной стали и коррозионно-стойкой стали. Одно из немногих предприятий страны, которому дано право присваивать продукции собственный индекс — ЧС (челябинская сталь), по состоянию на 2010-е годы выпускается более 130 таких марок сталей. Комбинат является крупнейшим предприятием Металлургического района Челябинска. Количество занятых рабочих— 18 тыс. ЧМК в 2016 году произвел 4,675 млн. т стали (на 7% меньше, чем в предыдущем). Производство товарной металлопродукции по итогам года уменьшилось на 5%, до 4,1млн т. Управляющий директор— Щетинин Анатолий Петрович. За годы своего существования комбинат выпустил более 250 тонн стали. Комбинат занимает первое место в России по производству специальных сталей и сплавов, второе – по выпуску сортового проката. Новые возможности для развития



производства на ЧМК дало появление первого в России комплексного универсального производства фасонного проката и рельсов длиной от 12,5 до 100 метров. Комплекс включает в себя все необходимые технологические операции и использует последние мировые разработки в области прокатки, закалки, правки, отделки и контроля качества проката. Мощность УРБС - до 1,1 млн. тонн готовой продукции в год. Я узнал, что в здании нашего колледжа находится музей Александра Николаевича Комаровского, советского хозяйственного, государственного и военного деятеля, генерала армии (1972), Героя Социалистического Труда (1949), Лауреата Ленинской и Сталинской премий. Комаровский А.Н.- генерал 5 саперной армии, которая принимала участие в строительстве ЧМЗ и студенты нашего техникума в прошлом ездили в Москву для изучения данной страницы его биографии.

Флагманом металлургии 21 века становится Магнитогорский металлургический комбинат. С 1932 года ММК выплавил 800-млн тонн стали. Комбинат представляет собой металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК открывает Исследовательский центр в «Сколково» и будет вкладывать в деятельность центра 30 млн. рублей в течение трех лет. Также он становится площадкой для внедрения нанотехнологий в металлургии. На ПАО «ММК», была освоена технология производства двухфазной автолистовой стали класса НСТ600Х. Получены положительные результаты при освоении технологии производства двухфазных автолистовых сталей классов НСТ780Х, НСТ980Х, опытные партии которых поставлены потребителям. Кроме того, получены положительные результаты при освоении технологии производства толстолистовой стали класса прочности Х70 для изготовления труб большого диаметра, эксплуатируемых в районах Крайнего Севера и вечной мерзлоты, опытные партии которых также были поставлены потребителям. Наряду с этим, работа по разработке технологии производства автолистовых сталей с комплексной структурой и TRIP – эффектом, а также по освоению технологии производства трубной стали класса прочности Х100. Инвестиции Магнитогорского металлургического комбината в природоохранную деятельность составят 2017 году 3,8 млрд. рублей. До 2025 года Магнитогорский металлургический комбинат направит на реализацию экологической политики более 35 млрд. рублей. Приоритетные направления природоохранной деятельности ММК— снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Археология и краеведение Урала. arkur.ru.
2. Комаровский А. Н. Записи строителя Москва, Воениздат, 1972. — 263 с., ил.

3. Шмыров Б. Д. Комаровский Александр Николаевич. Строитель. Солдат. Учёный. - Челябинск: АБРИС, 2014. - 160 с. (Судьбою связаны с Уралом).
4. Ярош Л. П. Время. Люди. Сталь-Челябинск: Издательство «Автограф», 2013,-351 с., ил
5. mmk.ru/press\_center/68111

#### ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА

*Фоменко А.Д.,  
руководитель – Королева Л.Г.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени  
С.В. Хохрякова»*

«В сердце добровольчества (волонтерства) собраны идеалы служения и солидарности и вера в то, что вместе мы можем сделать этот мир лучше»  
Кофи Анан, генеральный секретарь ООН

Социальный проект - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.

Активные члены общества хотят решить актуальные проблемы. Это возможно через социальные проекты с привлечением волонтеров. Целью социального проекта является привлечение внимания общественности и государственной власти для решения или предупреждения проблем в различных областях, улучшения качества жизни населения.

Классификация социальных проектов:

1. Научно-технические, включающие в себя разработку технологий в сфере действия социального проекта;
2. Образовательные, представляют собой проведение лекционных мероприятий, разработку методов, различных пособий, материалов;
3. Защитно-правовые, включающие в себя организацию мероприятий для людей, попавших в сложную жизненную ситуацию, а так же помощь и защита животных;
4. Воспитательные, способствующие всестороннему и гармоничному развитию личности человека;
5. Благотворительные, осуществляющие поддержку людей, находящихся за чертой бедности;
6. Культурные, с целью которых является сохранение существующих культурных традиций и разнообразных направлений искусства.

Этапами создания социального проекта является:

- 1.Определение объекта проекта;

2. Определение цели и задачи проекта;  
3. Содержание деятельности проекта;  
4. Определение бюджета проекта;  
5. Определение ресурсов для реализации проекта  
Социальный проект базируется на принципах, созвучных принципам волонтерства:

1. Добровольность – никто не может быть принужден к занятию волонтерской деятельностью. Волонтерская деятельность осуществляется по собственной инициативе волонтера.

2. Безвозмездность – волонтерская деятельность не оплачивается и не является альтернативой оплачиваемой работе.

3. Уважение – волонтер уважает достоинство, личностные и культурные особенности людей.

4. Ответственность – волонтер несет ответственность за свою работу, ее качество и соблюдение установленных сроков.

5. Самосовершенствование – Волонтер всегда открыт для приобретения новых знаний и навыков.

6. Здоровый образ жизни – волонтер не курит, не употребляет алкогольные напитки и наркотические вещества, подавая пример другим членам общества.

7. Нравственность – волонтер соблюдает морально-этические принципы.

8. Равенство

Вовлечение обучающихся в социальные проекты через волонтерство способствует формированию социально активной личности.

Волонтерство – это деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп, без расчета на вознаграждение. Таким образом, волонтерами становятся не из финансовых побуждений, а ради помощи другим и приобретения бесценного жизненного опыта.

Реализация социальных проектов предполагает работу в команде.

В этом смысле волонтерство – это способ развития сплоченности и чувства коллективизма. Работа волонтерских бригад позволяет их участникам ощутить себя нужными, применить на практике знания, которые они получают как специалисты.

Волонтерство дает каждому молодому человеку возможность применения собственных физических и интеллектуальных сил в определенной деятельности. Осознание своей нужности укрепляет в волонтерах чувства, которые помогают преодолевать трудности.

Опыт показывает, что участники волонтерского движения лучше ориентируются в жизни, быстрее набираются жизненного опыта. Возрастает их требовательность к самим себе, а, следовательно, морально-нравственные основы личности развиваются по мере накопления жизненного опыта, осознания того, что уважение людей заслужит только тот, кто надежен, устойчив, обладает лучшими качествами человека и специалиста. А вместе с этими появляется чувство гордости за свою профессию и социальную значимость.

Проект «Применение микроконтроллерных технологий для озеленения помещений» был разработан обучающимся Бологовым Анатолием в 2017 г. как научно-исследовательская работа. Автор предложил использовать автоматизированной систему капельного полива на основе микроконтроллера ATMEGA 32 для создания фитомодуля. Данный фитомодуль может размещаться на стенах социально-значимых объектов.



Рисунок 1 - Фитомодуль, созданный по проекту «Применение микроконтроллерных технологий для озеленения помещений»

В ноябре 2017 года данный проект принял участие в областном конкурсе «Студенческая инициатива» и был признан победителем. Проект получил грант в размере 25000 рублей для дальнейшей реализации в школах Копейского городского округа.

Школы Копейского городского округа получили четыре фитомодуля, которые могут быть использованы в учебном процессе и для озеленения классов.

Для реализации данного проекта было привлечено 5 волонтеров. В дальнейшем число волонтеров увеличилось до 15.



Рисунок 2 - Мастер-класс для учеников школ КГО по сборке фитомодуля



Рисунок 3 - Мастер-класс для учеников школ КГО

Сотрудничество студентов колледжа и учеников школ города способствует профессиональной ориентации школьников.

В 2019 году в Копейском политехническом колледже имени С.В. Хохрякова открыта инновационная площадка по формированию и реализации социальных проектов и развитию активности обучающихся. В результате работы площадки сформировано 14 инициативных групп, реализующих 14 социальных проектов. В работу инновационной площадки вовлечены все преподаватели и более 250 обучающихся - волонтеров Копейского политехнического колледжа имени С.В.Хохрякова. Куратором данной инновационной площадки является С.Г.Молчанов, профессор Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. Социальные проекты данной инновационной площадки имеют разные направления:

Например: *Социальный проект «Комфортный город»*

Объект: остановочный комплекс около МОУ СОШ №45 Копейский городской округ, поселок «Кадровик»

Цель: провести эстетическое реконструкцию остановочного комплекса около МОУ СОШ №45 Копейский городской округ, поселок «Кадровик»

Социальные партнеры: Администрация Копейского городского округа, отдел управления городского образования.

Прогнозируемые результаты:

- Реконструкция остановочного комплекса;
- Сотрудничество обучающихся – волонтеров и школьников – способствует профессиональной ориентации школьников;
- Формирование социально-активных качеств личности у волонтеров;
- Повышение у волонтеров интереса волонтеров специальности.

Волонтерское движение является элементом социальной ответственности и высшего проявления развитого гражданского общества. Сегодня роль волонтерского движения приобретает всевозрастающее значение для социального развития общества.



Рисунок 4 - Предполагаемый результат реконструкции остановочного комплекса, КГО МОУ СОШ №43

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России/Р.И. Амирова //Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2017. – С. 80-81
- 2.Бурченко Т. В. Экологическое волонтерство на благо общества и развития личности обучающегося/Т.В. Бурченко//Современные подходы к организации образовательного процесса в условиях стандартизации образования: сб. науч. ст. и материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. – Архангельск, 2017. – Ч. 2. – С. 181-184.
3. Гостев В.Ф., Юскевич Н.Н. Проектирование садов и парков: учебник / В.Ф Гостев, Н.Н. Юскевич.- М.: Издательство Лань, 2016. – 350 с.
- 4.Нарышкин А.К. Цифровые устройства и микропроцессоры: учебное пособие/ - А.К. Нарышкин. – М.: Издательство Академия , 2013. - 320 с.

## ВОССТАНОВЛЕННЫЙ СОК: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?

*Бузлукова К.С.,  
руководитель Лесина Т.Р.*

*ГБПОУ «Первомайский техникум промышленности строительных материалов»*

В последние годы потребление населением соков и сокодержавших напитков стремительно растет. Увеличение спроса приводит к увеличению количества производителей соков и ассортимента. Данный факт обуславливает предпосылки к увеличению контрафактной и некачественной продукции. Соки являются одним из важнейших источников эссенциальных питательных веществ, а именно: витаминов, минеральных веществ, а также простых и сложных углеводов (глюкозы, фруктозы, пищевых волокон).

Как узнать, какой сок – полезен для здоровья человека? Действительно ли соки из пакетов так же полезны, как и свежеприготовленные? Не теряют ли они в процессе приготовления и хранения своих качеств? Попробуем разобраться в этих вопросах самым подробным образом.

Сок — жидкий пищевой продукт, полученный в результате отжима съедобных спелых плодов овощных или фруктовых культур. Сок популярен практически во всех странах мира. Наиболее распространены соки, выжатые из съедобных плодов доброкачественных, спелых фруктов и овощей. Однако существуют соки, полученные из стеблей, корней, листьев различных употребляемых в пищу трав (например, сок из стеблей сельдерея, сок из стеблей сахарного тростника). Сок может быть

сконцентрирован и затем восстановлен водой. Из классификации соков можно выделить следующие виды соков:

**1)Сок прямого отжима** — сок, произведенный непосредственно из свежих или сохранных свежими фруктов и (или) овощей путем их механической обработки;

**2)Свежеотжатый** - сок прямого отжима, произведенный из свежих или сохранных свежими фруктов и (или) овощей в присутствии потребителей и не подвергавшийся консервированию;

**3)Концентрированный** – это сок, произведенный путем физического удаления из сока прямого отжима части содержащейся в нём воды в целях увеличения содержания растворимых сухих веществ не менее чем в два раза по отношению к исходному соку прямого отжима. В концентрированный сок могут быть добавлены концентрированные натуральные ароматизирующие вещества, произведенные из одноименного сока либо из одноименных фруктов или овощей;

**4)Диффузионный** – это сок, который произведен путем извлечения с помощью питьевой воды экстрактивных веществ из свежих фруктов и (или) овощей либо высушенных фруктов и (или) овощей одного вида, сок из которых не может быть получен путём их механической обработки. Диффузионный сок, может быть, подвергнут концентрированию, а затем восстановлению. Содержание растворимых сухих веществ в диффузионном соке должно быть не ниже уровня, установленного для восстановленных соков.

**5)Восстановленный** - сок, произведенный из концентрированного сока или сока прямого отжима и питьевой воды. Восстановленный томатный сок может быть произведен также путем восстановления томатной пасты и (или) томатного пюре.

Специалисты различают соки осветленные (без мякоти) и соки с мякотью. Количество витаминов и минеральных компонентов в них одинаковое, но в соках с мякотью больше так называемых балластных веществ - целлюлозы клетчатки, которая нормализует деятельность желудочно-кишечного тракта и улучшает желчеотделение.

Чистые соки можно пить даже диабетикам - натуральную сладость организм усваивает легко. А главное, соки - незаменимый источник витаминов и других полезных веществ, необходимых для организма.

Органические кислоты сока помогают при подагре, Р-активные вещества укрепляют кровеносные сосуды и снижают давление, йод необходим щитовидной железе.

Энергетическая ценность и вкусовые свойства соков обусловлены прежде всего довольно высоким содержанием сахаров (глюкозы, фруктозы и сахарозы) в натуральных соках - 8-14%, а в соках из сырья с высокой естественной кислотностью - до 16-

18% и выше (до 23-24% в яблочно-облепиховом соке) за счет добавления сахарозы.

Освежающий, а в сочетании с сахарами гармоничный вкус придают сокам органические кислоты - яблочная, лимонная, винная, в незначительных количествах янтарная, салициловая и др. Соки очень различаются по кислотности: от 0,2-0,4% у грушевого и персикового до 1,7-3,7% у вишневого и черносмородинового. Максимальную кислотность (2-6%) имеет лимонный сок.

Наличие пектина в соках обуславливает их лучезащитное и антиоксидантное действие в связи со способностью пектина связывать и выводить из организма человека радиоактивные элементы, тяжелые металлы и токсины. В этом отношении наибольшую ценность представляют соки с мякотью, в которых сохраняется почти весь пектин свежих плодов.

Биологическую ценность плодово-ягодных соков обуславливают минеральные вещества. Это в основном легкоусвояемые соли щелочного характера. Они играют большую роль в поддержании кислотно-щелочного равновесия крови. Из макроэлементов в соках больше всего калия, регулирующего водный обмен и входящего вместе с железом в состав крови. Особенно богаты калием соки из косточковых плодов - абрикосов и вишни, а также из винограда и других ягод - земляники, малины, черной смородины. Повышенным содержанием железа отличаются соки малиновый и ежевичный.

Наиболее ценным источником аскорбиновой кислоты являются натуральные соки из шиповника (350-450 мг на 100 г), черной смородины (85-150 мг на 100 г). Подавляющая часть полифенолов, перешедших в сок из плодово-ягодного сырья - катехины, антоцианы, лейкоантоцианы, флавоноиды, флавононы, - обладает Р-витаминной активностью и синергическим действием по отношению к аскорбиновой кислоте. Витаминами группы В соки (особенно осветленные) бедны из-за малого содержания их в исходном сырье и дополнительных потерь в процессе его переработки. Калорийность восстановленных соков 45 ккал (190 кДж) на 100 г.

Соки	Калории, ккал	Углево-ды, г	Сахар, г	Минеральные вещества, мг			Витамины, мг		
				кальций	магний	железо	С	А	В4
1. Апельсиновый	47,0	11,0	8,76	10,0	10,0	0,1	50,0	9,0	6,2
2. Яблочный	46,0	11,3	9,62	8,0	5,0	0,1	0,9	0,0	1,8
3. Персиковый	34,0	13,9	13,32	5,0	4,0	0,2	5,3	13,0	2,4
4. Абрикосовый	36,0	14,4	13,79	7,0	5,0	0,4	0,6	66,0	1,0
5. Виноградный	60,0	14,8	14,20	11,0	10,0	0,3	0,1	0,0	3,2
6. Грушевый	60,0	15,8	15,60	5,0	3,0	0,3	1,1	0,0	4,8
7. Гранатовый	34,0	13,1	12,56	11,0	7,0	0,1	0,1	0,0	4,8
8. Грейпфрутовый	39,0	9,2	5,56	9,0	12,0	0,2	38,0	22,0	0,3

Проверка концентрированного сока состоит из нескольких этапов.

На первом этапе концентрированный сок проверяют сразу после поступления на завод. В проверку входят: проверка сопроводительных документов, в процессе которой специалисты выясняют, соответствует ли концентрированный сок нормативным документам; проверка



микробиологических показателей; проверка органолептических показателей (вкус, цвет, запах); проверка физико-химических показателей (рН, титруемая кислотность, содержание сухих веществ, содержание мякоти).

Второй этап проверки проводят непосредственно перед приготовлением продукта. Концентрированный сок повторно проверяют на соответствие органолептических и физико-химических показателей заявленной норме. Чтобы узнать, какие соки наиболее пользуются спросом, я провела анкетирование у студентов техникума.

В результате проведенного анкетирования было установлено, что большинство студентов уверены в том, что в магазине невозможно найти полезные соки. Несмотря на данный результат, самым популярным выбором среди опрошенных являются соки со вкусом апельсина, яблока и винограда. Мною было проведено независимое испытание на соответствие ГОСТ52186-2003 данных марок сока: «Добрый», «Фруктовый сад», «Моя семья»

Наименование	рН, %		Показатель титруемой кислоты, %		Содержание витамина С, гр		Содержание Сахарозы, гр	
	Результат	Норма	Результат	Норма	Результат	Норма	Результат	Норма
«Моя семья» яблочный	3,9	Не выше 4,2	1,45	0,3-1,4	7,36	Не менее 2	9,8	10-12
«Добрый» виноградный	3,63	3,5-4,5	0,71	0,6-0,8	1,2	0,8	14,2	14-15
«Моя семья» апельсиновый	4,2	4,0-4,5	1,38	0,5-1,4	43,8	30,1	8,8	8-10

Главной задачей экспертизы является определение, насколько соки соответствуют показателям, заявленным на упаковке и в технической документации, в соответствии с которой они произведены. Результаты лабораторных исследований физико-химических показателей образцов соков таковы: «Добрый», «Фруктовый Сад», «Моя семья» соответствуют нормам. Также не обошлось и без «сюрпризов» - образец сока «Моя семья» подвел показатель «кислотность». По нормативному документу, предел – от 0,3 до 1,4%, а фактически выявлено - 1,45%. Несоответствие, кажется, незначительное, но разница все же больше, чем допустимая погрешность (+- 0,05%). Возможно, потребитель и не почувствует эту разницу, но факт остается фактом: по данным протоколов испытаний, образец сока «Моя семья» не соответствует собственным ТУ по показателю «кислотность».

Некоторые уверены, что свежеотжатые напитки намного лучше восстановленного продукта. Это не совсем так.

Для приготовления концентрата в производственных условиях, берут свежие фрукты и овощи. Для того чтобы отжать сок в домашних условиях, выбирают продукты в торговых точках. При этом неизвестно, откуда и как долго они доставлялись до реализатора, каким обработкам

подвергались? Сколько времени они уже лежат на прилавке?

Свежеотжатые напитки начинают терять витамины спустя 20 минут после приготовления. В упаковке полезные вещества сохраняются несколько месяцев.

Производители восстановленных соков добавляют в сырье возвратный аромат, получаемый из кожуры фруктов. Он делает напиток более насыщенным. В домашних условиях этого не сделаешь.

На производстве напитки разливают в специальные упаковки, позволяющие хранить продукт до полугода. При этом не теряются содержащиеся в нем полезные вещества.

Восстановленный напиток может быть вреден, если: не соответствует ГОСТу, не соблюдена технология приготовления, в нем содержатся вредные добавки, повреждена тара (начнется процесс брожения), истек срок годности, имеется аллергия на составляющие.

В последнем случае все зависит от фрукта или овоща, который использовался для приготовления сока. Если он для кого-то является аллергеном, то и сок из продукта пить не стоит. То же самое касается всех ингредиентов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://myusli.ru/recepty/polezen-li-vosstanovlennyj-sok>
2. <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52186-2003>
3. <https://fitaudit.ru/categories/juc/water>
4. [https://studopedia.net/11\\_39539\\_чhto-takoe-sok-klassifikatsiya-sokov.html](https://studopedia.net/11_39539_чhto-takoe-sok-klassifikatsiya-sokov.html)
5. <http://delafe.ru/page/vosstanovlennyj-sok-чhto-eto-vred-i-polza-napitka>
6. <http://djemka.ru/stati/vred-i-polza-vosstanovlennogo-soka>
7. <https://juice.su/article/vosstanovlennyye-soki>

#### РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ КОМПОЗИЦИЙ ИЗ НЕТРАДИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ» ДЛЯ МНОГОПРОФИЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ИСТИС

*Конищева А.А.,  
руководитель – Демешева И.В.*

*Многопрофильный колледж ИСТуС «Институт  
Спорта, Туризма и Сервиса».*

В нашей жизни реклама занимает огромное значение. Она в значительной степени определяет наш образ и стиль жизни, неизбежно оказывает влияние на наши взгляды, наше отношение к себе и окружающему миру. Она показывает нам готовые формы поведения в той или иной ситуации. Определяет, что хорошо и что плохо. Современный мировой рынок представляет множество

конкурирующих между собой товаров, услуг, фирм, торговых марок. Ключевой задачей нестандартной рекламы, является привлечение внимания потребителя в тех местах и в те моменты, когда рекламный поток традиционных СМИ ослаблен.

В последнее время реклама вызывает негативную реакцию. Листовки, брошюры, газеты и многие другие виды рекламы устарели и не пользуются успехом. Рекламодателям стоит задуматься о новых видах рекламы, придумать что-то новое, необычное и нестандартное, чтобы люди обратили внимание на рекламу и захотели купить данный товар, услугу. Самый большой недостаток нестандартного размещения – это требования к тщательной подготовке всех деталей процесса. И никогда нельзя заранее точно посчитать эффективность проекта. Стоит провести исследование по разным категориям возраста, и узнать какую рекламу предпочитают видеть разные люди и если есть возможность предложить какие-то идеи.

К сожалению, многие компании с трудом воспринимают нетрадиционную рекламу, надо полагать в силу сложившихся стереотипов. В бизнес кругах есть устойчивое мнение, что традиционные рекламные носители гораздо эффективнее продвигают бренд. Как показывает практика, нетрадиционная реклама гораздо быстрее охватывает целевую аудиторию, и что не менее важно – необычный рекламный ход дольше остается в памяти людей, нежели банальный рекламный ролик на ТВ или строчка объявления в газете.

Актуальность темы научно-исследовательской работы обусловлена необходимостью привнесения оригинальности в создание рекламной продукции. В настоящий момент создано большое количество рекламы для различных фирм и компаний, именно по этой причине специалисты, занимающиеся созданием и продвижением брендов, могут испытывать дефицит идей для своей работы.

За основу идеи рекламного продукта было решено прорекламовать специальность Многопрофильного колледжа ИСТиС по специальности «Технология общественного питания». Для реализации задумки было решено создание пяти постеров.

Создание постеров было выполнено с помощью графического редактора «AdobePhotoshop», где с легкостью можно создать свой эскиз, применить различные фильтры, рамки, а также подборка шрифтов текста. Был взят синий фон с голубым градиентом, олицетворяющий цвет и стиль Многопрофильного колледжа ИСТиС. Шрифт также немало важен в разработке рекламного продукта. Шрифт, при кажущейся простоте, во многом может повлиять на восприятия человека. Он может расположить к себе или же наоборот оттолкнуть, деля рекламный плакат проигрышным. Удобно читаемость шрифта – это не только общая оценка пригодности его формы, но и показатель красоты. Но, чтобы придать оригинальности и уникальности в

рекламном постере был выбран шрифт Masagena. При разработке рекламного постера за основу были взяты изображения, показывающие саму специальность повар-кондитер. Также для того, чтобы клиенты понимали, от какого предприятия идет данная реклама, в рекламные постеры был включен герб Южно-Уральского государственного университета.



В результате проведенной работы выполнены успешные эскизы рекламной продукции для Многопрофильного колледжа ИСТиС по специальности «Технология общественного питания».



Чтобы дать рекламу интересно, креативно и качественно было решено использовать нетрадиционные материалы, которые непосредственно связаны с самой специальностью «Технология общественного питания». В них входят: картон, манная крупа, рис, макаронные изделия «звезды», макаронные изделия «бантики», макаронные изделия «перья», пшено.

Для того, чтобы собрать все элементы воедино, для начала нужно смазать работу клеем. Для объемности композиций необходимо было сделать градиент цвета, поэтому фон окрашивался отдельно, с помощью гуаши, спирта и манки. Вторым этапам необходимо было выложить мозаику по эскизу и сделать акцент на цвете, было решено взять пшено, которое работает на контрасте с фоном, а также разложить кофейные зерна. Для наглядности необходимо было выполнить некоторые элементы в виде объемных композиций. С помощью соленого теста были выполнены продукты питания, а это торт, помидоры и зелень, а также выложить настоящие макароны. Это придает композиции объемности, наглядности и изображение подходит к реальности. Также с помощью макарон была выложена рамка заканчивающая и дополняющая работу.



Таким образом, можно прийти к выводу, что создание более качественных и креативных постеров позволит привлечь рекламой, как можно больше человек, поскольку такие рекламные продукты имеют преимущество над обычными рекламными постерами, так как данные работы отличаются креативностью и актуальностью.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст]: справочник/ Л. М. Семенова. – Москва: Юрайт, 2019. – 141 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата [Текст]: справочник/ Л. Н. Федотова. – М.: Юрайт, 2019. – 391 с.
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов [Текст]: справочник/ В. А. Поляков, А. А. Романов. – М.: Юрайт, 2019. – 514 с.
4. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов [Текст]: справочник/ Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 570 с.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс [Текст]: справочник/ Ф. Котлер. – М.: Ф. Котлер, 2016. – 496 с.

### ПРИВЕРЖЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ К ПОТРЕБЛЕНИЮ КЛЕТЧАТКИ

*Шаймиева К.Р., Альмухаметова А.Р.,*

*ГБПОУ «Челябинский медицинский колледж»*

Грубые пищевые волокна (клетчатка) – важная составляющая питания человека. В группу пищевых волокон входят полисахариды, в основном растительные, которые практически не перевариваются в толстом кишечнике и существенно влияют на процессы переваривания, усвоения, микробиоциноз желудочно-кишечного тракта, перистальтику[4].

Клетчатка не обеспечивает организм энергией, но играет важную роль в жизнедеятельности человека [1, с.46]. Известно, что недостаточное потребление клетчатки может повышать риск развития заболеваний сердца и сосудов, ожирения,

онкологических заболеваний и других патологических состояний [5, с.85].

В соответствии с методическими рекомендациями 2.3.1.2432-08 физиологическая потребность в пищевых волокнах для взрослого человека составляет 20 г/сут. [4]. Следует отметить, что важно соблюдать нормативные объемы пищевых волокон в рационе, так как злоупотребление клетчаткой неприятными симптомами: вздутие живота, повышенное газообразование и брожение в кишечнике, ухудшение процесса усваивания витаминов и других полезных веществ и др.

В настоящее время проблема дефицита пищевых волокон в рационе питания современного человека является актуальной [5, с.84]. На протяжении многих столетий в питании людей присутствовало большое количество растительной пищи, содержащей «сложные углеводы», в частности пищевые волокна, но научно-технический прогресс кардинально изменил рацион питания. Современная пища рафинирована и содержит недостаточное количество клетчатки. [6, с.21]. Установлено, что большинство людей, проживающих в промышленных развитых странах, потребляет ежедневно всего около 15 г пищевых волокон [6, с.26; 2], что обусловлено недостаточным содержанием в рационе фруктов и овощей, продуктов, содержащих цельное зерно, муку грубого помола, отруби [3, с.8].

Таким образом, вышеизложенная проблема определила цель нашего исследования: *определение приверженности населения к потреблению клетчатки.*

Методика исследования.

С целью определения приверженности населения к потреблению клетчатки проведено анкетирование. На основании теоретического анализа была разработана анкета, включающая открытые и закрытые вопросы. В анкетировании принимали участие взрослое население г. Челябинска. Всего было опрошено 179 человек.

По результатам исследования установлено, что большая часть опрошенных (76%) информированы о пользе клетчатки для организма.

Основными источниками информации о клетчатке являются ТВ (30%), интернет (30%), печатные средства пропаганды (памятки, брошюры, сан. бюллетени) (28%), знакомые (25%) и медицинские работники (20%).

Большая часть населения информированы о том, какие продукты питания являются источником клетчатки: фрукты и овощи – 70%, зерновые и бобовые – 64%. Следует отметить, что есть опрошенные, которые считают, что клетчатка содержится в яйцах, мясе и молоке (9%), а 10% опрошенных, вовсе не знают, где она содержится. Источниками пищевых волокон служат продукты из зерна, бобовые, овощи и фрукты, а продуктах животного происхождения - мясе, рыбе, молоке, яйцах они отсутствуют.



При выборе хлебо-булочных изделий 76% опрошенных не обращают внимание на содержание пищевых волокон в них. На вопрос «Каким сортам хлеба отдаете предпочтение?» ответы распределились следующим образом: хлеб с отрубями – 25%, хлеб черный (ржаной) – 38%, хлеб белый (пшеничный) – 32%, не употребляю хлеб – 5%.

Известно, что в белом хлебе в среднем в три раза меньше клетчатки, чем в хлебе с отрубями. Большинству лиц рекомендуют употреблять больше хлеба, предпочтительнее, черного из муки грубого помола.

По результатам исследования, лишь только 47% опрошенных ежедневно включают в свой рацион питания овощи и фрукты. По рекомендациям ВОЗ ежедневно необходимо употреблять не менее 400 г. фруктов и овощей.

По мнению большинства опрошенных (45%) ежедневная норма потребления **овощей и фруктов должна составлять** не менее 400 граммов, 25% опрошенных считают, что не менее 100 граммов и 30% опрошенных затруднились ответить.

40% респондентов отдают предпочтение в рационе питания картофелю, 29% - макаронным изделиям, 25% - крупам, 6% - бобовым. Известно, что больше всего клетчатки содержится в крупах, бобовых, чем в картофеле и макаронных изделиях.

#### Выводы:

1. Большая часть опрошенных информированы о пользе клетчатки для организма (76%) и продуктах, содержащих ее (70% - овощи, зелень и фрукты, ягоды, 64% - бобовые и зерновые).

2. Основными источниками информации о клетчатке являются ТВ (30%) и интернет (30%).

3. 76% не обращают внимание на содержание пищевых волокон в хлебо-булочных изделиях.

4. Информированы о ежедневной норме потребления овощей и фруктов только 45% опрошенных.

5. Потребление клетчатки населением недостаточное, т.к. они нерегулярно употребляют овощи и фрукты (53%), чаще всего отдают предпочтение картофелю (40%), макаронным изделиям (29%), белому хлебу (32%).

Таким образом, результаты проведенного исследования показали недостаточную приверженность населения к адекватному потреблению клетчатки, что подтверждает необходимость разработки мероприятий, направленных на информирование о важности употребления клетчатки для сохранения здоровья (выпуск и распространение печатной продукции – памяток, буклетов, санитарных бюллетеней, выступления с лекциями, беседами, проведение «круглых столов», викторин, конференций, передачи на ТВ).

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Броневец И.Н. Пищевые волокна - важная составляющая сбалансированного здорового питания // Медицинские новости. - 2015.- №10 (253).
2. Кондрашина В.В. Пищевые волокна и их роль в формировании здоровья человека // Современные научные исследования и инновации. - 2017. - № 5
3. Кочеткова А.А., Нечаев А.П., Тарасова В.В., Филатова А.А. Пищевые волокна в продуктах питания // Пищевая промышленность. - 2007. - №5.
4. МР 2.3.1.2432-08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации
5. Прянишников В.В., Банщикова Т.А., Шестерова С.В. Пищевые растительные волокна витацель в производстве вафельной продукции // Научное обозрение. Технические науки. – 2017. – № 1. – С. 84-87
6. Пьяных О.П. Рекомендации по питанию при метаболическом синдроме: просто и доступно для пациента / О.П. Пьяных. – М.: Прима Принт, 2018 – 64 с.

#### РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЖАНРА АНТИПОСЛОВИЦ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Адаев И.А.,  
руководитель – Ковальчук Т.Ю.*

*ПОУ «Челябинский юридический колледж»*

На современном этапе развития русского языка пословицы и поговорки не теряют своей актуальности, более того, данный жанр народного творчества активно развивается. Этот факт во многом обусловлен активным развитием Интернета. Меткое и остроумное выражение зачастую становится для пользователя социальных сетей способом привлечь внимание к своей персоне. Нередко старая традиционная пословица трансформируется, приобретает новый дополнительный смысловой оттенок или совершенно противоположную коннотацию, превращаясь в антипословицу. Интернет-сообщества активно включаются в языковую «игру» по трансформации привычных выражений, поэтому существует масса различных вариантов одной исходной идиомы.

В связи с усилением трансформационных процессов в сфере пословиц и поговорок представляется необходимым комплексное, системное исследование данного типа паремий, а также причин их появления. Видоизменения устоявшихся единиц отражают изменение картины мира носителей языка, указывают на динамику



системы ценностей этноса. Поговорки и пословицы – отражение национального менталитета и гражданской идентичности. Изучая данный жанр народного творчества, мы неизбежно познаем самих себя.

Несмотря на активное изучение паремий, исследование современных оригинальных и трансформированных пословиц в отечественной лингвистике началось лишь недавно. Впервые данный жанр был отражен в словарях Х. Вальтера и В.М. Мокиенко: «Пословицы русского субстандарта» (2001), «Словарь русских антипословиц» (2002), «Антипословицы русского народа» (2005), «Прикольный словарь (антипословицы и антиафоризмы)» (2006).

Исследования последних двух десятилетий в данной области представлены работами Панасенко Е.Г., Селиверстовой Е.И. Федоровой Н.Н. и др., но они не дают полного представления о содержательной и формальной стороне современных паремий. Открытыми остаются вопросы о принципах классификации подобных языковых образований, об особенностях влияния компьютерных технологий на развитие жанра, нет исчерпывающих исследований о специфике современной пословичной картины мира. Необходимо лексикографическое описание современных паремий 2010-х гг.

Споры ученых вызывает и термин «антипословица», который чаще всего используют лингвисты в своих работах. В 1980-х гг. В. Мидер, немецкий лингвист, первым исследовал языковые трансформы и ввел понятие «антипословица» (от немецкого слова «*antisprichwörter*»). По мнению некоторых ученых, термины «антипословица», «антипаремия» не отражают сути явления, поэтому не совсем корректны. Многие современные выражения совершенно не вступают в конфронтацию с классическими пословицами, с системой ценностей, представленных в них (например, «*Дареной квартире в санузел не смотрят*»). Значительное количество новых пословиц не имеет прецедента в языке.

Намеренное искажение известных выражений – языковой факт не только русского языка, но и английского, немецкого, французского и др. Изменение мира вокруг нас приводит к необходимости переоценки старых стереотипов. Усиление личностного начала в языке проявляется в творческом подходе к миру. Переосмысленная идиома позволяет носителям языка привлечь внимание, выразить свою оценку или отношение, повысить экспрессивность, создать индивидуальный авторский стиль.

Причины трансформаций идиом лингвисты видят в следующем:

1. бессознательный отказ от «ритуализации» мышления с целью поиска решений современных проблем действительности;

2. стремление к ироничному отражению новых жизненных устоев, на которые современные люди не способны повлиять;

3. протест против давления в форме ироничной критики;

4. желание придать речи большую экспрессивность;

5. создание комического эффекта как компенсации в ходе переживания негативных ситуаций и событий [4; с. 264].

Процессы, происходящие в языке, неразрывно связаны с историческими, политическими, социальными событиями. В переходную эпоху, в период, когда прежняя система ценностей становится неактуальной и нежизнеспособной, а новая еще не оформилась окончательно; когда интеграционные процессы развиваются все быстрее; когда человек теряется в огромном, часто противоречивом, информационном потоке, в языке наблюдается массовое распространение новых идиом, с помощью которых человеческая психика защищает себя от окружающего хаоса путем выработки новых правил поведения.

Гридина Т.А. отмечает, что «лингвокреативное мышление как проявление коллективного менталитета (языкового сознания говорящих) с неизбежностью порождает, с одной стороны, стереотипы, способствующие эффективной коммуникации, с другой стороны, создает возможность творческого отхода от стандартных способов выражения» [1; с. 9].

За последние десятилетия процесс трансформации идиом стал развиваться наиболее активно и стремительно, что объясняют общей демократизацией языка, вульгаризацией разговорной речи и тестов СМИ. Интернет способствует тиражированию и распространению антипословиц, многие из которых стали устойчивыми и часто воспроизводимыми. Новые паремии стали даже более распространенными, чем классические образцы, от которых они зачастую образованы.

Источником пополнения пословиц в XX – XIX вв. становятся:

- кинофильмы («*Ilbeback*», из фильма «Терминатор», 1991; «*Не учите меня жить, лучше помогите материально*», из фильма «Москва слезам не верит», 1979);

- язык рекламы («*Свежее дыхание облегчает понимание*», реклама освежающих леденцов «Рондо»);

- язык телевидения («*Никакой дружбы народов не существует без дружбы между конкретными людьми*», из передачи «КВН»);

- высказывания политических деятелей («*Хотели как лучше, а получилось как всегда...*», «*Мы выполнили все пункты: от А до Б*», высказывания В.С. Черномырдина);

- фразы медийных личностей («*Тиха украинская ночь, но сало надо перепрятать*», «*То, что женщине по душе, мужчине не по карману*», шутки, приписываемые Н. Фоменко);

- фразы представителей различных профессий, социальных групп («*Нелетная погода – алиби «Аэрофлота»*», из речи летчиков);
- язык газет и журналов («*ЕГЭ слезам не верит*», из газеты «Мир новостей», № 21, 2010; «*Со своим уставом в Москву не суйся*», из газеты «Собеседник», №23, 2010);
- популярные афоризмы в сети Интернет («*Лучше гипс и кровать, чем гранит и оградка*»);
- статусы соцсетей ВК и др. («*Сужу о книжке по обложке, люблю девочек по одежке*») и т.д.

В подавляющем большинстве в сфере современных паремий трансформации подвергаются поговорки, а не пословицы, новые оригинальные же выражения тоже являются в большинстве случаев поговорками. Данные фразы лишены дидактичности, у них низкая степень обобщения, они носят констатирующий или комментирующий характер («*Замужняя женщина – лайки на ветер*», «*Крыша есть, ума не надо*», «*Мал клоп, да вонюч*»). Данный факт, по нашему представлению, обусловлен следующими факторами:

1. в эпоху переоценки ценностей и нестабильности носители языка отказываются от морализаторства и желания дать совет другому;
2. современные люди эпохи Интернета привыкли лишь оценивать и комментировать, нежели анализировать, систематизировать, обобщать и делать выводы, что является отражением так называемого «клипового мышления»;
3. поговорки чаще трансформируются, т.к. обладают незамкнутой структурой, поэтому легче влетают в речь говорящего.

Как уже отмечалось выше, язык СМИ, Интернета существенно влияет на состояние языка в целом. Лингвисты давно отмечают факт «карнавализации» языка, что находит свое отражение в массовом использовании языковой игры в разных сферах жизни, в том числе и в личной жизни людей.

В соцсетях нередко пользователи в качестве статуса используют экспрессивные новые выражения или антипословицы, что является своеобразной самопрезентацией человека с целью познакомиться с новыми людьми, близкими по духу и интересам. Статусная паремия имплицитно указывает на физические, моральные, интеллектуальные, духовные характеристики автора. Для привлечения внимания привлекаются и абсурдные фразы, нацеленные на комический эффект и репрезентирующие автора как искрометного шутника.

В современном мире, в котором редко можно чем-то удивить, где внимание привлекает все новое, часто далеко отклоняющееся от нормы, антипословицы становятся средством создания своеобразной роли, которую человек играет в виртуальном пространстве («*Курить я буду, но пить не брошу*», «*Гостей встречают по одежке, а провожают по морде*», выражения сети ВК).

Ведущую роль Интернета в возникновении и распространении новых выражений нельзя переоценить. Максимальное количество трансформированных паремий можно обнаружить именно в виртуальном пространстве. Статистика говорит, что «средний пользователь проводит в Интернете 183 минуты в день. Чем моложе аудитория соцсети – тем больше времени она проводит онлайн» [5]. Особый интерес вызывает вопрос о коммуникативной активности тех или иных сегментов аудитории. Максимова О.Б. отмечает, что в последнее время формируется особый сегмент пользователей, для которых виртуальная коммуникация служит заменителем межличной коммуникации «из уст в уста». Данная группа, по мнению исследователя, «несмотря на свою малочисленность, может потенциально оказывать большое влияние на язык Интернета, формируя свои особые, зачастую девиантные, но при этом “коммуникативно мощные” и притягательные модели поведения» [3; с. 78]. Данная группа в реальной жизни скрыта ввиду своей малочисленности и пассивности вне сетевой коммуникации, но влияние ее на язык несомненно.

По нашему мнению, именно данная группа пользователей Интернета активно участвует в создании антипословиц и новых идиом. Отсутствие у ее представителей реального опыта социализации, понимания значимости общечеловеческих ценностей способствует тому, что вновь созданные паремии довольно часто отражают мировоззренческую неопределенность, психологию потребительства, разрушение традиционных ценностей и оценочное отношение к ним («*Дети – цветы жизни. Но не надо делать из них букет*»). Многие идиомы примитивизируют смысл человеческого бытия («*Выжил сам – выживи другого*», «*Взялся за гуж, не забудь сходить в душ*»). Новые паремии тиражируются Интернетом, становятся известными и узнаваемыми, проникают в бытовое общение большого количества людей, опосредованно влияют на формирование ценностной картины мира.

Горбова Н.В. пишет, что «ценностная поговорочная картина мира в современном русском языке преимущественно представлена в ироничном свете, что свидетельствует о смене в социокультурной реальности России» [2; с. 66]. Одна из причин этого, по нашему мнению, заключается в том, что создатели новых паремий с отрицательным смыслом – это молодые (нередко высокоинтеллектуальные) люди, лишенные общения и внимания за пределами Интернета, которые, пользуясь анонимностью, отсутствием психологических барьеров в общении, могут себе позволить разрушать устоявшиеся модели поведения, закрепленные в языке предыдущими поколениями. Часто невысокий уровень культуры и желание обратить на себя внимание заставляют этих пользователей обращаться к сниженной лексике или даже к вербальной агрессии, что приводит к

появлению большого количества нецензурных паремий.

Особенности Интернет-коммуникации (анонимность, отсутствие барьеров в общении, возможность играть различные виртуальные роли) сказываются на процессах, происходящих в языке, в частности в области паремий. В этом можно видеть позитивные и негативные стороны. С одной стороны, новые пословицы и поговорки отражают изменившиеся реалии, фокусируют опыт народа, репрезентируют творческий подход к языку, придают речи экспрессивность и новизну, создают комический эффект и помогают легче переносить тяготы жизни. С другой стороны, многие выражения способствуют снижению языковой культуры, отражают и продвигают повышенный уровень агрессии современного общества, развивают тенденцию разрушения традиционных ценностей (институт брака, семьи, связь поколений и т.д.), на которых базируется гармоничное мироустройство.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гридина Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество / Т.А. Гридина. – Екатеринбург: Урал. ГПИ, 1996. – 215 с.
2. Горбова Н.В. К вопросу об изменении ценностной пословичной картины мира в русском языке / Н.В. Горбова // Вестник Новгородского государственного университета. – 2014. – № 77. – С. 65-67.
3. Максимова О.Б. Язык в Интернет-коммуникации: общие закономерности и национально-культурные особенности (на материале русского и английского языков) / О.Б. Максимова // Вестник РУДН, сер. Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2010. – № 3. – С. 74-90.
4. Хопияйнен О.А., Филимонова Н.В. Деформационные стратегии в образовании антипословиц русского, английского и немецкого языков / О.А. Хопияйнен, Н.В. Филимонова // Язык и культура. – 2018. – № 42. – С. 258-272.
5. Popsters– сервис статистики и аналитики контента сообществ социальных сетей [Электронный ресурс] / Аудитория социальных сетей в России 2019. – POPSTERS © 2013-2019, www.popsters.ru: [сайт] / <http://blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii>

#### РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

*Жигарева С.А.,  
руководитель – Пызина И.В.*

*ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» ИСТuС  
Многопрофильный колледж*

В настоящее время в мире происходит переход к быстро развивающемуся постиндустриальному обществу, ориентированному на непрерывно обновляемое высокопроизводительное

инновационное производство с широким применением интеллектуальных информационных, роботизированных и мехатронных систем. Эффективное использование этих сложных систем и устройств требует новых подходов к подготовке современных инженеров и создания новых способов обучения (усвоения материала) с использованием современных возможностей и информационно-коммуникационных технологий [1, с. 70].

Учебный материал воспринимается гораздо легче, если используется многоканальность восприятия. Производительность обучения значительно повышается, если одновременно задействованы зрительный и слуховой канал восприятия информации (принцип модальности). К сожалению, следует признать, что современных студентов, студентов XXI века, характеризует достаточно слабо развитое воображение и поэтому использование аудиовизуального ряда в учебном процессе приобретает еще большее значение, нежели 20-30 лет назад. Принцип модальности можно реализовывать при создании озвученных электронных презентаций, электронных альбомов с музыкальным сопровождением, но удобнее и естественнее всего применять его при разработке учебных видеороликов. Использование наглядности при изложении материала в студенческой аудитории – не просто пожелание, а аксиома. Принцип визуализации является одним из обязательных принципов, которому должны следовать разработчики средств обучения; не случайно стала крылатой фраза «картинка вместо тысячи слов», которую произнес более ста лет назад году известный американский журналист Артур Брисбейн [3, с. 140].

В настоящей научно-исследовательской работе представлены результаты разработки учебных видеороликов, созданных в рамках внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплинам «Эффективное поведение на рынке труда» и «Этика и культура деловых коммуникаций». Основным заданием было создание короткого, не более 5-6 минут видеоклипа или видеоролика, на темы «3D-модель современного офиса» и по какой-либо теме раздела «Современный этикет». Представленные в данном исследовании результаты и соответствующие рекомендации, а также разработанные как информационные, так и программные инструменты, будут полезны всем заинтересованным лицам и организациям и могут быть применены в реальном учебном процессе в качестве учебных пособий.

Были выявлены три основных типа видеороликов: ролики для использования на вводных лекциях, ролики технологического характера, ролики для знакомства студентов с историческими справками как замкнутые информативные модули. Предлагаемые в качестве визуального продукта настоящей исследовательской работы ролики «3D-модель современного офиса» и «Особенности чайной церемонии» можно отнести к роликам

информативным по конкретным разделам изучаемых учебных дисциплин.

При разработке технического задания были учтены следующие профессиональные задачи: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор инструментария исследования, подготовка готового видеопродукта, оценка и интерпретация полученных результатов. Предлагаемые видеоролики созданы в видеоредакторе MovaviVideoEditor 15, имеют формат .mp4 и могут просматриваться практически в любом медиа-проигрывателе. Использована музыка свободного доступа, которая распространяется бесплатно и не имеет авторских ограничений. К ролику подключены, снятые автором видеофрагменты ознакомительного характера, а также рассмотрение интерфейса программы и возможные способы работы с ней. Ролики включают не только общеизвестные видеоматериалы, но и ряд редких и даже уникальных видеороликов, сделанных специально для данного видеоролика. Апробация ряда роликов учебного назначения показала, что применение их в процессе обучения позволяет сделать изучение той или иной дисциплины мотивированным, более интересным и наглядным.

Кодирование – это представление результатов наблюдения в виде текста, схемы, графика, таблицы, рисунка, фотографии и т.п. Определить способ фиксации (кодирования) результатов необходимо заранее, до начала наблюдения. Иначе можно вообще ничего не зафиксировать. Использование того или иного способа кодирования результатов зависит от цели наблюдения, условий, материальных возможностей наблюдателя [2, с. 43].

Выбор программы для создания учебного видео зависит от целей проекта; чем сложнее проект, тем более сложная программа требуется для его создания. Однако можно выделить и более универсальные программы, которые подойдут для большинства проектов. Одним из таких решений является видеоредактор MovaviVideoEditor 15. Movavi Video Editor – мощный инструмент, с помощью которого каждый желающий может создать собственный клип, слайд-шоу или видеоролик. Для этого не потребуются особых навыков и знаний. В используемом программном средстве интуитивно понятный интерфейс, существует набор готовых коллекций эффектов, текстовых элементов, видеопереходов и аудио файлов. В MovaviVideoEditor 15 возможно как редактировать видео файлы, так и редактировать аудио файлы.

Отличительной чертой программного средства, в сравнении с теми же Adobe After Effects или Sony Vegas Pro, является относительная простота в его использовании. Несмотря на это, Movavi Video Editor обладает внушительным перечнем функций. Очень важно, что в данной ситуации рассматривается бесплатная официальная демонстрационная версия программы. Ее функционал несколько ограничен по

сравнению с полной версией. При выборе оборудования, на котором будет производиться работа с видео, необходимо учесть его технические характеристики. Для видеоредактора MovaviVideoEditor 15 минимальными требованиями к техническим характеристикам компьютера являются: операционная система: Windows 7; процессор: двухядерный 2,8 ГГц Intel или AMD с частотой не менее 1,5 ГГц; видеокарта: NVIDIA GeForce 6-го поколения, AMD Radeon с установленным драйвером; разрешение экрана: 1024x768, 32-битный; оперативная память: 1 ГБ; свободное место на диске: 280 МБ для установки и 2 ГБ для стабильной работы; для установки программы потребуются права администратора. Movavi видеоредактор может работать и на компьютерах, не соответствующих требованиям, однако в таких случаях не гарантируется стабильная работа приложения.

Для создания видеоролика необходимо следовать четкому алгоритму выполнения задач. По окончании выполнения должен получиться законченный продукт, соответствующий всем требованиям, обусловленные спецификой выбранной темы видео и его содержанием.

Исследование показало, что в рамках реального учебного процесса создание и использование таких программных инструментальных средств, как видеоредакторы, в сочетании с наглядным практическим применением полученных знаний на реальных примерах, ведут к более оптимальному освоению заявленных как профессиональных, так и общих компетенций специалистов среднего звена; а значит, в дальнейшем, к активному решению производственных задач, связанных с созданием и освоением новых интеллектуальных технологий современного автоматизированного производства.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобряков, А.В. Опыт создания электронных образовательных ресурсов для подготовки инженерных кадров по автоматизации производства, мехатронике и робототехнике в рамках межуниверситетской научно-образовательной сети «СИНЕРГИЯ» / А.В. Бобряков [и др.] // ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. Серия «Общество. История. Современность». – 2017. – № 3. – С. 70 – 75.

2. Беликов, В.А. Основы учебно-познавательной деятельности студентов колледжа. Методические советы обучающимся по формированию базовых учебных умений / В.А. Беликов, П.Ю. Романов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 179 с. + Доп. материалы – (Среднее профессиональное образование). – [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c63befdbba184.28720810](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c63befdbba184.28720810). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/979631> (дата обращения: 30.01.2020). – Режим доступа: по подписке

3. Пакшина, Н.А. Возможности применения видеороликов в учебном процессе / Н.А. Пакшина,



М.А. Емельянов // Приволжский научный вестник. – 2014. – № 13-3 (40). – С. 140 – 143.

## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

*Касатуров Е. А.,  
руководитель Сафаров И.Г.*

*ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»*

Грандиозные успехи научно-технической революции оказывают мощное трансформирующее воздействие на современную культуру, что сопровождается появлением новых форм её самосознания.

Становится очевидным тот факт, что вера в мощь науки и техники за последние столетия фактически стала неоспоримой.

На современном этапе прогресса науки и техники, в условиях внедрения новейших технологий, человек обладает уникальной способностью и возможностью на высшем уровне материализовать свое мышление и тем самым быть существом не только мыслящим, но и активно преобразующим. Именно этим научно-технический прогресс вступает в серьезную конкуренцию с другими ценностными представлениями, такими как культура. Поэтому следует рассмотреть в данной работе эти понятия.

Все наше знание о самих себе, о прошлом и настоящем, о мире в котором мы пребываем, отражается в разных формах культуры. Она выступает как созданная самим человеком духовная реальность, оказывающая обратное воздействие на породивший ее общественный процесс.

Для современной культуры особую актуальность обретает осмысление формирующихся под воздействием науки, техники, технологии тенденций развития общества, с которыми столкнется отдельный человек и человечество в целом.

Научно-технический прогресс – это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда на основе достижений научных знаний.

В XX столетии тема научно-технического прогресса и его последствий для жизни общества и человека актуализировалась в искусстве и культурных практиках массового сознания, в которых отражаются и выражаются, личные и социальные проблемы, с которыми столкнулось человечество в век нарастания научно-технического прогресса.

Другими словами, в текстах художественной литературы, особенно принадлежащих жанру фантастики, кино, живописи и т.д., дается специфическое видение научно-технической цивилизации.

Духовная культура XX- начала XXI веков, сформировавшаяся под воздействием науки и

техники, а также усвоившая научно-технические достижения, получила возможность быть адресованной, в отличие от классической элитарной культуры, массовому «читателю» и «зрителю», что привело к формированию феномена тотальной «доступности» цивилизационной жизни.

Прогресс современного общества нельзя представить без развития науки и техники. Наука и техника глубоко проникли во все сферы жизнедеятельности человека, повлияли на его взаимоотношения с природой, дали ему новые приемы и способы производства, сказались на уровне и стиле жизни людей.

В результате технической революции кардинальные перемены произошли во всех сферах деятельности человека, включая культуру.

Вопрос о том, какую роль играет техника в культуре и искусстве, давно привлекал внимание людей, но особую актуальность он приобрел с ростом могущества индустриальной цивилизации. Художественная культура отреагировала на НТП практически немедленно символизмом, авангардом, модернизмом, постмодернизмом, новейшими видами технических и электронных искусств.

Крупные достижения в разных областях науки, изобретение фотографии, кино, радио, телефона, телевидения, компьютера и связанных с ним возможностей аудио-визуального конструирования, — все эти достижения НТП поставили под вопрос многие традиционные представления человека о ценностях, о смысле жизни, роли и месте в ней культуры в целом.

В своем историческом развитии искусство и техника отражают взаимосвязи материальной и художественной культур общества.

В древнегреческой этике понятие «технэ» означало одновременно и искусство, умение, мастерство, а также произведение, изделие.

Искусство и техника выступают как диалектическое единство художественно-образного постижения и преобразования окружающей среды. Поскольку техника не возникает и не существует обособленно от человека и общества, искусство в процессе своего развития отражает их соотношение в художественных образах. Эта роль искусства усиливается при расширении масштабов научно-технического прогресса, при решении в современных условиях глобальных проблем человечества.

Другой стороной связи искусства и техники является формирование и совершенствование технического потенциала самого искусства, художественного творчества.

С развитием техники меняются образный строй и материальные возможности архитектуры, пластических искусств, музыки и т.д. Техническое накопление фактов, их систематизация и обработка при помощи компьютера, возможность репродуцирования многих произведений искусств полиграфически, в звуко- и видеозаписях активно

воздействуют на структуру и развитие художественной культуры в целом.

В ходе научно-технического прогресса появляются новые виды и разновидности искусства - фотоискусство, кино, телевидение, электронная музыка и др., обогащающие и усложняющие эмоциональный мир человека

В целом искусство эпохи научно-технического прогресса характеризуется синтезом наработанных, классических методов творчества с современными техническими разработками в различных областях творчества. Это создает предпосылки для появления новых видов искусства.

Особую роль играет бурное развитие компьютерных технологий, все в большей степени используемых при производстве произведений кино, и давших толчок развитию новых разновидностей киноискусства - клипов и видеороликов.

Мир меняется, и его новое «культурно-историческое» качество адекватно передает другой вид искусства, который тем самым становится репрезентативным. Репрезентативность вида искусства обеспечивает непрерывность культурной традиции и способствует формированию культурного самосознания новой исторической эпохи.

Искусство не только образно отражает действительность и практику человеческой деятельности, но и художественно воспроизводит конкретно-историческую сущность индивида, демонстрирует человеку его человеческие качества.

Нельзя не сказать о негативном воздействии научно-технического прогресса на культуру человека.

Размышляя об отрицательном влиянии современного индустриального прогресса на многие стороны человеческой жизни, следует обратить особое внимание на тенденцию нивелирования личности.

Индустриальный прогресс различными средствами и путями приводит к нивелированию личностей, что означает резкое падение «качества содержания» человеческой жизни.

Современная компьютеризация, воздействуя на интеллектуально-духовную жизнь личности, превращает разум в кибернетический, прагматически направленный рассудок, утрачивающий образную, чувственную окрашенность мышления и общения. Деформируются духовные коммуникации, связи, ценности, превращаясь в анонимную информацию, рассчитанную на усредненного потребителя. Общество лишается диалога в разговоре, появляется «дефицит человечности», общество психологически стареет от одиночества,

Научно-технический прогресс воздействовал, изменил образ жизни человека и всего общества, его внутренний мир. Человек несет моральную ответственность за открытия науки и улучшение техники. Он должен уметь навести эти блага цивилизации в мирное русло. В критериях научно-

технического прогресса от человека требуется не только лишь образованность, но и высочайшая культура отношений с техникой.

Все достижения науки должны использоваться для совершенствования существования человечества, обогащения умственной сферы, для самосохранения и саморазвития, для сотворения культурных ценностей, которые облагораживают людские возможности, расширяют духовные горизонты личности.

По широте и силе воздействия на общество, на производство культурных ценностей, на человека научно-техническая революция, превзошла все промышленные революции прошлого.

Научно-технический прогресс остается ведущим фактором культурного развития, влияет на социальную жизнь, духовную культуру. Он нужен умственный парадокс общества новейшей культурной эры.

В критериях научно-технического прогресса от человека требуется не только лишь образованность, но и высочайшая культура отношений с техникой. Безнравственность, легкомыслие и невежественность могут стать предпосылкой величайшей катастрофы на планет.

Цивилизованное общество благодаря научно-техническому прогрессу обеспечивает социальную защиту человека, если сохраняется общечеловеческая иерархия ценностей, где высшей целью является гражданин с его внутренним миром.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Галишников М. Л., Ефимова Д. В. Издержки научно-технического прогресса: падение культуры. Пенза, 2011.
2. Гвишиани Д. М., Микулинский С. Р. Научно-техническая революция // БСЭ. – Изд. 3-е. – М.: Советская энциклопедия, 1969–1978.
3. Данилевский Г.П. Соч. в 24-х томах. СПб, 1901. Т. 19.
4. Касьянов В.В. К вопросу о влиянии НТР на личность и социум // Общество: социология, психология, педагогика. 2011. № 1-2.
5. Каландия И.Д. Научно-технический прогресс и некоторые аспекты развития культуры // Перспективы человека в глобализирующемся мире. / Под ред. Парцвания В.В. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С.41-61.

**СТАРΟΣЛАВЯНСКАЯ ПИСЬМЕННОСТЬ.  
ПЕРЕВОД СТАРОСЛАВЯНСКОЙ КНИГИ  
«ДѢЯНИЯ СВЯТЫХ АПОСТОЛ.  
СПИСАНЫ СВЯТЫМ АПОСТОЛОМ И  
ЕВАНГЕЛИСТОМ ЛУКОЙ» НА СОВРЕМЕННЫЙ  
ЯЗЫК.**

*Кондратенко И.Е.,  
руководитель – Зимица О.В.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени  
С.В. Хохрякова»*

В апреле 2019 года мы ездили на родину С.В.Хохрякова село Коелга. Экскурсовод нам рассказывала о героине Великой Отечественной Войны, а меня заинтересовала большая, чёрная и загадочная книга. Она лежала на столе в углу, а рядом висели иконы. Сама книга была огромной. В высоту примерно 10 сантиметров.

С нетерпением прослушав экскурсию, я спросил у заведующей школьным музеем, откуда такая загадочная книга? Ирина Владимировна рассказала мне о ней. Эта книга подарена музею, но вот что там написано не кто не может прочитать, потому что она написана на старославянском языке. Тогда я решил научиться читать на старославянском языке! Поэтому моей целью стало — научиться читать на старославянском языке.

Актуальность моего исследования состоит в том, что славянская письменность и старославянский язык - первое отражение на письме славянской речи, первый по времени появления письменный (книжный, литературный) язык славян, к которому непосредственно или с той или иной степенью опосредованности восходит большинство существующих славянских литературных языков. А это значит основа нашего с Вами языка и письма. Кроме того, изучение славянских рукописей оказывается необычайно привлекательным для меня.

Мною будет изучен старославянский язык. Язык, на котором уже в современном мире, не пишут. Но существует нехватка специалистов что бы читать книги на этом языке. В этом и будет состоять новизна моей работы. Сфотографировав книгу, для дальнейшего перевода.

Для того что бы начать изучать старославянский язык, я стал искать обучающую литературу в интернете. И нашел «Кратчайший самоучитель церковно-славянского языка». Благодаря ему у нас получился перевод этой книги.

Автором Книги Деяний является Лука – автор третьего канонического Евангелия. Книга «Деяния апостолов» носит характер исторической хроники. Деяния апостолов — пятая книга Нового Завета, повествующая о событиях, которые произошли после воскресения Христа. В ней огромное количество действующих лиц. Книга Деяний святых Апостолов состоит из 28 глав. Из первых строк мы понимаем,

что Деяния являются логическим продолжением Евангелия от Луки. Тот факт, что Деяния апостолов написаны автором Евангелия от Луки подтверждает также общий стиль и характерные литературные особенности обеих книг. Обе части сочинения обращены к некоему Феофилу, который уже был христианином или по крайней мере имел представление об основах христианской веры, что могло побудить его распространять данное вероучение. Вероятно, Феофил обладал необходимыми средствами для этой цели, будучи человеком обеспеченным и влиятельным. Некоторые детали, содержащиеся в тексте, позволяют сделать вывод, что описываемое христианское сообщество, и в первую очередь апостол Павел, вынуждено было противостоять нападкам со стороны противников. Это означает, что Деяния написаны в период жестоких преследований христианства, т. е. события, изложенные в гл. 28, соответствуют реальности того времени. Если это предположение верно, то появление данного труда было продиктовано жизненной необходимостью, а не потребностью в литературном самовыражении. Таким образом, мы подошли к вопросу **о времени написания Деяний апостолов**. Новейшие исследования допускают, что первая часть труда, Евангелие от Луки, была закончена не позднее 60 г. н. э. Книга Деяний могла появиться во время первого римского заключения Павла (описанием которой она и заканчивается), т. е. примерно в 1—62 гг. К тому времени Павла могли уже освободить из тюрьмы. Напомним, что он мученически погиб в Риме несколько лет спустя, не позднее 68 г. н. э. Подведем итог: в книге Деяний Лука обращается к источникам трех видов:

- к сообщениям очевидцев (особенно о начальном периоде Церкви)
- к пережитому им самим
- и к неким преданиям.

Читая Деяния, сложно не заметить, что первая часть была написана исходя из устной традиции, либо письменных источников, человеком, не бывшем очевидцем событий. Во второй части появляется авторское «мы» — то есть первое лицо в описаниях. Возможно несколько объяснений этому факту:

- Автор начал писать о событиях, очевидцем которых он являлся,
- Автор использовал для написания дневники очевидцев,
- Использование первого лица – авторский прием для придания большей достоверности повествованию.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Палеография. Загадка письма //Познай Мир Истории №1 - С.24. 2018
2. Интернет ресурс - <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Интернет ресурс - Кратчайший самоучитель церковно-славянского языка - <https://www.pinterest.co.uk>

4. А. И. Изотов. Старославянский и церковный языки: грамматика, упражнения, текст. - М.2001. С 85.
5. Изотов А. И. Старославянский и церковнославянский языки в средней школе: Учебное пособие для средней школы. – М.1992. С 144.
6. А.Г.Воробьёва. Учебник церковнославянского языка. – М.2014. С 368.

## ТЕХНИКА И ТЕАТР: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО ЦИФРОВОЙ СОВРЕМЕННОСТИ

*Котова В.А.,  
руководитель - Кравченко Е.В.*

*ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Театр – это один из старейших видов искусства. В переводе с греческого «θέατρον» – зрелище, место зрелищ, в первую очередь, а уже потом – смотреть, видеть, наблюдать. Это зрелище на сцене, которое способно погрузить зрителя в само представление и оказать на него определенное влияние.

В современном мире понимание театра с самых античных времен не изменилось, но появляются всё новые техники и способы организации представлений. Цифровые технологии активно внедряются и в эту сферу искусства, радуя зрителей новшествами и интерактивностью театральных представлений. Ежегодно в Москве проходит конференция «Театр в цифровую эпоху», где обсуждаются вопросы внедрения цифровых технологий в процесс создания спектакля.

Такие изменения, несомненно, оказали немалую роль на развитие театра как вида искусства. Создавать зрелищные представления стало проще с появлением компьютерной техники, способной заменить декорации и даже самого актёра. Но вытеснят ли цифровые технологии со сцены настоящего актёра навсегда?

Актёр во все времена был лицом спектакля. Самые первые театральные представления в Древней Греции были приурочены к празднованию большого религиозного праздника - Великим Дионисиям. Как правило, пьесы показывали только один раз, что подталкивало авторов на создание уникальных и актуальных произведений. Драматургами были исключительно талантливейшие люди, потому что они должны были исполнять роль режиссера, композитора, балетмейстера и даже актёра.

Одной из наиболее значимых черт театра Древней Греции было то, что актёры исполняли роли без собственной мимики – на их лица надевались маски, весьма гротескные, ставшие символом драматургии. Актёрами были исключительно мужчины, даже на женских ролях. Работая актёром, мужчина занимал привилегированное общество и освобождался от налогов. Первые актрисы появились в итальянских

бродячих труппах, которые показывали комические пьесы.

Театр в эпоху Просвещения стал главным средством для выражения идей буржуазии. Тогда сочетались высокая гражданственность актёров и активное стремление к созданию новых характеров, который проявляли интерес к исторической правде. Романтизм выражал гуманистические идеалы. В драме разворачивалась борьба с национальной самобытностью, историзмом, народностью.

Пристальное внимание к столь зрелищному виду искусства будет сохраняться вплоть до самой Второй мировой войны, после чего его потеснит кинематограф. С развитием сферы кино интерес театр вызывал лишь у профессионалов и единиц театральных поклонников. Но в настоящее время заинтересованность этим видом искусства возродилась с появлением новаторских подходов режиссеров и художников-оформителей, а также с появлением ультрасовременных постановок, которые привлекают внимание молодежи. Многочисленные театральные фестивали собирают огромное число не только специалистов и теоретиков театра, но и обычных зрителей.

Какие же новшества внесли информационные технологии в сферу театра?

Ещё в XX веке главным изменением в театральных постановках стало изменение звука – с живого на цифровой. В драматических спектаклях все реже звучали оркестры, потому что новые технологии звуковых оборудований оказались дешевле целой оркестровой труппы.

В современном же мире, в первую очередь, изменился подход к декорациям. 17% современных театров полностью отказались от материальных декораций, а 67% – частично. С появлением технологии 3Dmapping– создания трехмерной графики высокого разрешения, проецируемой на пустую сцену – изготавливать декорации стало проще и гораздо дешевле. Одну декорацию другой теперь возможно сменить одним нажатием кнопки.

Так, например, в новой версии оперы «Аида», представленном в Мариинском театре, использовались мультимедийные анимационные декорации и световые технологии. Интересно, что технология 3Dmapping использовалась и в костюмах исполнителей, помогая изменять атмосферу визуального восприятия хода действия.

Так же при помощи данной технологии можно создать «вторую сцену». В проекциях используются настоящие фотографии, картины, фрагменты видео или специально изготовленные графические изображения. Становится популярной технология «онлайн-рисования», когда изображение создается и преобразуется прямо на глазах у зрителя, дополняя повествование спектакля. Такие технологии широко используются и в Челябинских театрах: в театре опера и балета им. Глинки, театре драмы им. Наума Орлова, в кукольном и в камерном театре.



Например, в детском новогоднем спектакле «Щелкунчик» в Челябинском кукольном театре анимация на сцене помогала маленьким зрителям лучше понять сюжет и погрузиться в картину.

С помощью такой интересной технологии, как motioncapture, рядом с живыми актерами на сцене могут играть виртуальные герои, аватары – трехмерные модели персонажей, полученные путем оцифровки актеров. Благодаря особым костюмам, на которые прикреплено множество датчиков, осуществляется копирование движений и мимики актеров для последующего переноса на компьютерную модель аватара.

Так, например, RussianVisualArtists — одна из ведущих российских компаний в сфере использования цифровых технологий в театральных постановках подготовили видео-дополнение для проходившего во время новогодних праздников в Храме Христа Спасителя спектакля «Снежинка». В представлении было использовано копирование лиц и тел актеров для переноса цифровых персонажей на огромный LED-экран, выступающий основной декорацией.

Таким образом, научно-технический прогресс оказал немалое влияние на театр как вид искусства. С самых времен Древней Греции до наших дней театр претерпел сильнейшие изменения. Цифровые технологии ворвались на сцену, перевернув все традиционные способы постановщиков, внедряя новые интереснейшие подходы к созданию представлений, декораций, работе актёров и взаимосвязи с залом. Это помогает такому древнейшему виду искусства, как театр, сохранять актуальность и привлекать зрителя и в XXI веке.

Театральное представление – это, в первую очередь, живые и настоящие эмоции, которые способны показывать лишь талантливейшие актёры. Автоматизировать искусство – невозможная и недостижимая задача. Запрограммировать машину на эмоции учёным не удастся, поэтому современная техника способна лишь дополнять спектакль, но главным на сцене остаётся и будет оставаться живой актёр.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постинтернет — это авангард после возвращения из черной дыры / О.В. Дерюгина — Москва, 2017.—159 с.
2. История Е.А.Т. (Эксперименты в искусстве и технологии,) / Б. Клувер; Москва, 2012.— 215 с.
3. Д.А. Юрийчук Как танцевать политически / Д.А. Юрийчук // Санкт-Петербург, 2019. – С.16-27.
4. Как новые технологии меняют театр // <https://vc.ru/flood/36857-kak-novye-tehnologii-menyayut-teatr>.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТВОРЧЕСТВА ВИКТОРА ЦОЯ КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОК-ПОЭЗИИ.

*Кочеткова К.А.,  
руководитель – Дымкова Н.С.*

*ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж  
имени П.П. Аносова»*

Актуальность исследования заключается в необходимости исследования жизни и поэзии Виктора Цоя для обозначения его места в современной литературе, для понимания важнейших проблем, затронувших людей и заявленных поэтом в своих произведениях.

Рок – поэзия как культурное явление возникла в середине 70-ых годов 20-ого века. Она долгое время воспринималась только как субкультура, и в основном ориентировалась на западные образцы, поэтому была не столь популярна, но уже в конце 70-ых годов рок стал отдельным жанром, что уже тогда дало музыкальным критикам основание говорить о "феномене Русского Рока".

В процессе развития отечественной рок – культуры появлялось всё больше представителей данного направления. Самым ярким из них является Виктор Цой.

Виктор Робертович Цой родился около пяти часов утра 21 июня 1962 года в Ленинграде в семье преподавателя физкультуры Валентины Васильевны Цой (8 января 1937 год- 28 ноября 2009 год) и инженера корейского происхождения Роберта Максимовича Цоя (5 мая 1938 год). Виктор был единственным ребёнком в семье.



Рис.1 Портрет Виктора Цоя

#### Раннее и позднее творчество.

В середине 70-х годов, когда Цой ходил в художественную школу, появилась группа «Палата номер 6». Ее лидером стал Максим Пашков. Максим был полной противоположностью Виктора, и по началу они плохо дружили. Пашков помогал Цою учиться играть на гитаре и вместе с ним развивал свою рок-группу. Название «Палата номер 6» возникла из-за одноимённого названия рассказа

Чехова. В ходе их творчества был написан альбом «Слонолуние», включающий в себя 11 композиций. Запись этого альбома происходила на квартире Алексея Рыбина.

Летом 1981 года появилась группа «Гарин и Гиперболоиды». Ее основали Виктор Цой, Олег Валинский и Алексей Рыбин. Осенью коллектив был принят в Ленинградский рок-клуб. Чуть позже Валинский уходит в армию, а группа меняет свое название на «Кино» и приступает к записи первого альбома. Первую пластинку Кино записали под руководством БГ на студии Андрея Тропилло в Доме Юного Техника. Помогали играть, кстати, музыканты из Аквариума. Летом 1982 года первый альбом «45» был полностью записан, и продолжительность песен составила 45 минут. В феврале 1983 года «Кино» и «Аквариум» даю совместный концерт. В состав группы пригласили Густава и Каспаряна. Рыбин весной покинул группу из-за конфликтов с Цоем. Был записан альбом «46». Запись альбома «Начальник Камчатки» на студии Андрея Тропилло началась летом 1984 года. К нему приложили руку Сергей Курехин и БГ. А вот накануне этого события КГБ, который пристально следил за рок - клубом, занес группу в список самых вредных идеологических групп. А альбом пользовался огромной популярностью. В начале 1986 года вышел альбом «Ночь», в которую вошли «Видели ночь» и «Мама Анархия». Популярность Виктора Цоя в это время набирает обороты. Летом 1986 года участники «Кино» уехали на съемки фильма «Конец каникул» в Киев. После группа дается концерт вместе с «Алисой» и «Аквариумом» в Москве. Параллельно начинается запись альбома «Группа крови». А осенью 1987 года Цой улетает в Алма-Ату на съемки фильма «Игла». В это время «Группу крови» дорабатывают, и коллектив временно прекращает концертную деятельность. И фильм и пластинка вышли в 1988 году. Весной записывается альбом «Звезда по имени Солнце», после чего Цой знакомится с Юрием Айзеншписом. Он с 1989 году занимается продюсированием группы «Кино».

В начале 1989 года группа впервые едет за рубеж, во Францию, и записывает там альбом «Последний герой». Затем последовала поездка в США. А в это время фильм «Игла» занимает второе место в прокате, а Цоя признают лучшим актером СССР на кинофестивале «Золотой Дюк» в Одессе.

#### **«Кто слушает Цоя?»**

Виктор сочинял песни про самого себя, и вышло так, что эти песни совпадали с тем, что происходило почти у всей молодёжи. Он задевал проблемы подросткового периода, разногласия во мнениях, критику политических нравов. Вот почему оно, абсолютное большинство, голосует своими надписями за Цоя, следовательно, в его песнях и сейчас жива истинная жизнь юных, та, которая подарила Цоя и которую он выразил. Они считают, что другие авторы не скажут правильнее, чем Цой.

Люди, слушая его песни, находят там себя и прислушиваются к его мнению.

Из вышесказанного ясно, что произведения Цоя изначально молодёжные.

В основном это подростки 14-16 лет, «Не маленькие и не взрослые» из небогатых семей, ищущие в этих песнях правильный путь. Слушая его песни, они думают, что нашли человека, способного их понять. Но лишь не многие знают, что Цой сам был таким же, как и они.

Вся поэзия Цоя - это точный слепок с определенного слоя подростковой психологии. В его текстах - максимализм, агрессия, пропаганда темы войны, причем войны всех против всех, битвы без цели и смысла - это то состояние войны, вечной оппозиции, в котором подросток находится по отношению к миру.

#### **Образ главного героя поэтических произведений.**

Главный герой поэтических произведений Виктора Цоя имеет несколько исключительных особенностей:

– Показывает себя абсолютно таким же, как и его окружение, никак не выделяясь из толпы. Он и его друзья – это «дети проходных дворов». Они говорят и поют о том, что просто и понятно всем («Если ночь - должно быть темно/А если утро – должен быть свет»).

– Герой обращается к таким же, как и он, стремясь найти понимание («Я надеюсь на то, что дети проходных дворов услышат меня»).

– Всегда надеется получить реакцию на свои слова и песни, пытается выделить свою среду, боясь стать таким, как все. Он самостоятельно принимает решение о том, каким ему быть. («Мы дети проходных дворов/Найдем сами свой цвет»).

– Герой зачастую бездельничает, никогда ничем не занят, и его это вполне устраивает. («Я бездельник», «Занят бездельем/Целыми днями»). У него нет постоянной работы, и он не стремится работать («и пускай все ругают меня на работе моей/и пускай все позорят меня на работе моей»).

– Он находится в постоянном поиске вдохновения. В одиночку упорно трудится над новой песней. («Я сточил не один медиатор о терку струны»).

– Уверен, что его труды не пропадут даром, даже если они кажутся другим просто бесполезным занятием.

– Нуждается в внутренней свободе, и не терпит того, когда ему указывают, что и как делать («очень злюсь/когда мне говорят, что жить вот так/как я сейчас, нельзя/но почему? ведь я живу», «все говорят, что надо кем-то мне становиться, а я хотел бы остаться собой»).

#### **Используемые художественно-изобразительные средства речи.**

Средства речи, которые автор использует в своих произведениях, тесно связаны с его образованием. Он не использует никаких «сложных литературных

слов», в основном это просторечные поговорки, пословицы и слова, понятные всем.

Образы, описываемые им, поражают своей силой («город в дорожной петле», «война- лекарство против морщин»).

Автор так же использует:

– Сравнение. Оно встречается совсем в небольшом количестве в его произведениях. Например в песне «Мы хотим танцевать» («Наше сердце работает, как новый мотор...»);

– Антитеза. Используя этот стилистический приём, автор хотел показать, как противоречива жизнь, и какой непонятной она может показаться. Примером может послужить песня «Последний герой» («Твоя ноша легка, но немеет рука...»);

– Эпитеты. Ярким примером использования этого средства речи является песня «Камчатка» («О-о, это странное место Камчатка, /О-о, это сладкое слово "Камчатка"...»);

– Лексический повтор. Используется для усиления выразительности определенной строфы. Примером может послужить всё та же песня «Последний герой» («Доброе утро, последний герой! /Доброе утро, тебе и таким, как ты...»);

– Метафоры. Самое часто используемое средство. Тем самым автор хочет показать своё отношение к происходящему, пытается усилить восприятие действительности. Пример песни «Мама, мы все сошли с ума» («Разрежь мою грудь, посмотри мне внутрь, ты увидишь, там все горит огнем...»);

#### **Анализ песни «Группа крови».**

«Группа крови» - песня, известная многим, но далеко не каждый знает, в чём её смысл. Поэтому необходимо разобраться, что хотел донести до нас автор в своём произведении.

Виктор Цой написал текст практически без участия остальных музыкантов из «Кино». Он стал автором текста, сочинил партии почти всех инструментов и только потом показал ее коллегам. Трудно сказать, по какому поводу Виктор написал данное произведение, ведь он сам не давал ответа на этот вопрос. В данных строчках Цой не обращается к конкретному человеку, он обращается ко всем слушателям. Многие ошибочно полагают, что в этой песне заложен военный характер, но на самом деле это не так. Виктор никогда не пел о войне. Все свои произведения он писал про себя, используя метафоры.

Вывод:

По-моему мнению, данное произведение не содержит военных предпосылок. В своём произведении В. Цой хотел показать жизнь обычного человека, идущего против своей воли во благо других. В прототипе героя данного произведения лежит сам автор, показывая, что он похож на остальных людей, но так же и отличается от них. Автор как бы показывает, что жизнь «в четырёх стенах» ничему не научит, и человеку необходимо брать жизненные уроки с улицы.

#### **Анкетирование.**

В процессе написания данной исследовательской работы мною было проведено анкетирование среди студентов разных возрастных групп 1 курса очного и заочного отделения нашего колледжа. Всего принимало участие 120 человек. Им было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Сколько вам лет?
2. Знаете ли вы, кто такой В. Цой?
3. Откуда вы впервые о нём узнали?
4. Нравится ли вам его творчество?
5. Какая, на ваш взгляд, самая популярная песня Цоя?
6. Напишите пару известных вам строчек из его произведений.

Вывод:

В результате данного анкетирования выяснилось, что Цой популярен среди представителей разных возрастных групп, даже в настоящее время. Его песни узнаваемы и любимы.

Самая популярная песня Цоя «Группа крови» (89%)

Самые популярные строчки из песен:

1. «Группа крови на рукаве, мой порядковый номер на рукаве..»
2. «Песен ещё ненаписанных сколько?....»
3. «Белый снег, серый лёд....»
4. «Перемен требуют наши сердца...»
5. «Если есть в кармане пачка сигарет...»

В процессе написания работы мы узнали много нового о таком феномене русского рока, как Виктор Цой. Изучив его биографию, мы смогли определить, как эти факты отразились в его творчестве. Нам удалось так же исследовать особенности рок - поэзии через творчество Цоя, проанализировав тексты его песен, изучив используемую символику и художественно-образительные средства языка. Мы проследили, как люди отзывались о поэте, и как его песни воздействуют на толпу.

В перспективе было бы интересно более детально изучить данную тему и выявить характерные особенности стихосложения Цоя, так как это может пригодиться будущему поколению поэтов.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ru.wikipedia> ]
2. Чернин А. Наша музыка. Полная история русского рока, рассказанная им самим.- СПб.: Пальмира, 2017.- 512 с.
3. Калгин В., Виктор Цой. Жизнь и «Кино».- СПб.:Амфора, Петроглиф 2016.- 304 с.
4. Житинский А., Цой forever.- СПб.: Амфора, Петроглиф 2016.- 478с.
5. Цой М. Точка отсчёта.- СПб.: Лениздат, Шок Records, 1997. — 15с.
6. Марцинкевич Н., Как погиб Цой? Версии гибели Виктора Цоя.- 2014[ Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.syl.ru> ]

7. Рыбин А., «Кино» с самого начала.- СПб.: Амфора, Петроглиф, 2013.-288 с.
8. Матюшин В., Творческий путь Виктора Цоя.- 2016 [ Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rockcult.ru> ]
9. Бурлака А., Решетина М., Кино.- СПб.: Амфора, Петроглиф, 2014.- 95 с.
10. Калгин В., Виктор Цой и его КИНО.- М.: АСТ, 2015.- 302с.
11. [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://studfiles.net> ]
12. [ Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.gl5.ru> ].

## ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ОБОЛОЧКОВЫЕ ФОРМЫ В АРХИТЕКТОНИКЕ КОСТЮМА

*Зуева В.С., Малясова Т.С., Мосунова Е.А.,  
руководители - Вейс И.А., Назаренко Н.Г., Турутина  
Т.Ф., Никифорова Т. В.*

*ГБПОУ «Челябинский техникум текстильной и  
легкой промышленности»*

Знакомство же с геометрическими оболочковыми формами способствует развитию образно - пространственного воображения, как основы технического и художественного творчества у технологов - конструкторов в процессе приобретения профессионально значимых знаний и компетенций.

Вопросами архитектоники объемных тел занимались авторы: О.Н. Данилова, Т.А. Зайцева, Т.А. Кравцова, И.А. Шеромова, А.А. Еремина и др. Их работы отражают вопросы формообразования, выявление закономерностей ее гармоничности и целостности с помощью теоретического анализа и практических приемов, задачей которых является развитие творческого мышления и воображения, ориентированного на экспериментирующее творчество, приобретение технологами - конструкторами практических навыков создания трехмерных структур.

Таким образом, актуальность работы состоит в том, насколько грамотно технолог – конструктор почувствует замысел эскиза будущего изделия через макетную форму (архитектоника) и сумеет довести его до совершенства и законченности через отработанную конструкцию и технологию до готового образца.

Цель: применение геометрических оболочковых форм в архитектонике костюма с помощью нетрадиционных экологически чистых материалов.

Объект исследования: оригинальные авторские изделия (эскизы, макеты, развертки, модели, художественные изделия) с использованием нетрадиционных материалов.

Предмет исследования: геометрические оболочковые формы в архитектонике костюма.

В данной работе дается общее представление об архитектонике и геометрических оболочковых формах, как учении о формах пространства, что является значимым для обучающихся первого курса при работе с изображениями, чертежами, развертками и моделями многогранников на занятиях по математике; на втором курсе при работе с оболочковыми формами на занятиях по спецрисунку и художественной графике; на старших курсах при разработке концептуального замысла костюма и дальнейшего его воплощения в дизайнерскую форму.

Архитектоника в переводе с греческого (architektobike) означает – строительное искусство. Это художественно выявленное структурное построение предмета, устанавливающее связь между формой и конструкцией предмета, поведение материалов, из которых этот предмет изготовлен; критерием архитектоничности изделия является соответствие всех перечисленных качеств функциональному назначению предмета и удобство пользования им [21].

Часто одежда, как оболочковая форма, сравнивается с архитектурными объектами. Есть народная поговорка, в которой дом называют одеждой для семьи.

В понятие архитектоники входит и внешняя структура оболочковой формы произведения, его членения на части, логическая последовательность построения объемно-пространственного предмета. В последовательных приемах архитектоники просматривается единство процесса создания как проектируемого объекта так и последовательно раскрываемого художественного стиля, в канонах которого он (объект) создается. Архитектоника изделия совмещает в себе соответствие связь между формой и конструкцией изделия, поведением материалов, из которых оно изготовлено, направленное на функциональное его назначение предмету [0].

Основные теоретические положения формообразования предметной среды применяются в процессе изучения понятия «Оболочковая форма» при выполнении геометрических и пластических объемно – пространственных систем из различных материалов. Формообразование – это структурирование объемных предметов, создание из пространственно – пластических структур [1].

Каждая оболочковая форма может иметь свою оригинальную подачу и оказывать эстетическое влияние на человека и окружающее пространство [17].

За время всего курса обучения последовательно усложнялись задания по формообразованию объемных предметных форм. На первом курсе это плоские предметы, в которых определяются габариты, пропорции, развивается глазомер рисунок 1.



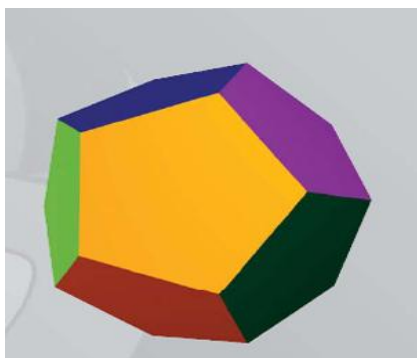


Рисунок 1 Модель додекаэдра, выполненная на 1 курсе по математике

На старших курсах - комбинаторно-модульные рельефы, из которых составляется сложносочиненные конструктивные композиции. Проектируемые из бумаги структуры пустотелы и представляют собой оболочку создаваемого объекта. Формы конструируются сразу с некоторыми уточнениями в развертках деталей и последующим добавлением необходимых элементов. Работа над созданием совокупности геометрических фигур является достаточно сложной, поскольку каждый ее элемент (модуль) обладает завершенностью, автономностью и абсолютно безразличен к соседствующим элементам. Используя прием надреза или сгиба в качестве технологии формообразования, можно выполнить композиции в виде архитектурного модульного рельефа.

При изучении общепрофессиональных дисциплин на старших курсах изделие создается уже на основе конструкции, которая представляет собой систему ребер жесткости, получаемых в результате сгиба листа по прямой линии. Создавая сложные формы, не обойтись без сгибов криволинейного характера, которые выполняют только с помощью резака. В зависимости от характера криволинейного надреза бумага, сгибаясь, порой дает неожиданные формы.

Например, мы используем форму известного всем додекаэдра. Сам по себе геометрический объект завораживает совершенством формы. Но, к сожалению, созерцать все его грани одновременно не представляется возможным по причине того, что изначально они скрыты другими гранями, поэтому внутреннюю часть многогранника необходимо сделать проницаемой «прозрачной» для взгляда. Для этого нами разрабатывались разнообразные композиции с использованием геометрических, растительных или биологизированных мотивов. Данные фактурные (узоры) наносятся на поверхность граней, затем с помощью резака, методом вырезания создается ажурный рисунок, который, формально, сохраняет закрытость граней, но, благодаря выпадкам, открывает внутреннее пространство оболочковой формы додекаэдра рисунок 2.



Рисунок 2 Модель додекаэдра, выполненная на 2 курсе по спецрисунку и художественной графике

На старших курсах разрабатывается коллекция с геометрическими оболочковыми формами. Проектирование костюма – это самодостаточный процесс создания нового образца с заранее заданными свойствами. Он включает в себя: исследование, создание эскизов, макетов и моделей, расчеты и построение чертежей изделий, изготовление pilotных образцов. На основе предпроектных проведенных исследований и анализа моделей-аналогов формируется творческая концепция, которая, впоследствии воплощается в макете. Художественный образ воплощается в форэскизе на бумаге, либо воплощается в макет (трехмерное изображение), затем при работе непосредственно с материалом в процессе макетирования pilotный образец воплощается в модель.

Основные приемы работы при выполнении поисковых макетов с заданными конструктивными ограничениями: формообразование от простой геометрической формы (круг, эллипс, квадрат и т.п.); расположение складок по косой, по основе. Комбинирование технологических и конструктивных средств формообразования. На трехмерной модели (манекен) разрабатываются возможные варианты трансформации и модификации формы из нетрадиционных материалов.

Нетрадиционные материалы – это материалы, которые заменяют в работе обычные, традиционные, используемые на занятиях материалы. К нетрадиционным материалам можно отнести дерево, войлок, картон, бумагу.

Нетрадиционные материалы экологичны, они быстро разлагаются в природной среде. Экологичность – основной тренд нашего времени. Люди по всему миру стали уделять больше внимания своему здоровью.

Бумагопластика – наиболее выгодная техника, развивающая способности не бояться материала, уметь пользоваться приемами макетирования, она и создает прецедент владения профессиональным искусством портного. А от того, насколько грамотно технолог – конструктор почувствует замысел эскиза будущего изделия и сумеет довести его до совершенства и законченности через отработанную конструкцию и технологию до готового образца, зависит качество будущего изделия.

Процесс формообразования в костюме требует от специалиста тонкого проникновения в характер

материалов: понимания их предназначения, чувство и понимание формообразования пластических и композиционно-структурных возможностей бумаги как специфического материала. Выбор материала был продиктован темой работы. Бумага – самый беспроегранный вариант в работе с нетрадиционными экологически чистыми материалами.



Рисунок 3 – Создание формы костюма

Следующий этап работы характеризуется процессом воплощения концепта в материале и его завершения в форме костюма: сравниваем то, что получилось с первоначальным замыслом. Еще раз сравниваем готовый результат с фор-эскизом, отказываясь от чужеродных форм и элементов. Процесс создания макета идет параллельно с описанием его в работе.

На завершающем этапе идет подготовка костюма к демонстрации, который можно и необходимо рассматривать как многофункциональный и вполне самодостаточный художественный объект: как выставочный объект, отвечающий требованиям экспозиции.

По итогам работы получены следующие практические результаты:

- оболочковые формы имеют практическую значимость на занятиях по математике, инженерной графике, спецрисунку и художественной графике, а также потенциальную значимость по прямому назначению в упаковках;

- изученные новые технологии работы с геометрическими оболочковыми формами применены в архитектонике костюма с помощью нетрадиционных экологически чистых материалов.

- созданная коллекция: «Геометрия любви» имеет общественно-полезную значимую ценность для технологов-конструкторов в построении объемно-пространственной композиции, на стадии создания новых оболочковых форм (макет в масштабе) и как самодостаточный выставочный проект;

- на базовой модели геометрической фигуры можно создавать бесконечные художественные объемно-пространственные композиции, которые можно, например, воплощать в костюмы;

- данную коллекцию можно использовать в музейно – выставочной экспозиции города

Челябинска и города Копейска, а также на городских и областных научно – практических конференциях, работающих в пластических видах искусств (дизайн, моделирование, макетирование).

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божко, Ю.Т. Архитектоника и комбинаторика формообразования: учебник. / Ю.Т. Божко. – Киев: Высшая школа, 1991. – 245 с.
2. Гусейнов, Г.М. Композиция костюма: учебное пособие./под редакцией Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр: Академия, 2004. – 432 с.
3. Данилова, О.Н. Архитектоника объемных форм: учебное пособие./О.Н. Данилова, Т.А. Зайцева, И.А. Слесарчук, И.А. Шеромова. – 2-е изд., испр., доп. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 102 с.
4. Каримов, Г.А., Каримова И.С. Объемно-пространственная композиция: Учеб.пособие./под редакцией Г.А. Каримова, И.С. Каримова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2003.
5. Калмыкова, Н.В. Макетирование из бумаги и картона. Университет./Н.В. Каримов. – Москва, 2000.-156с.
6. Петушкова, Г.И. Основы проектирования костюма: Учеб.пособие для вузов. Ч. 2. Сер. Трансформируемые конструкции./Г.И. Петушкова, – М.: Изд-во МЛАГП, 1999.-248с.

#### ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА КИНЕМАТОГРАФ

*Серебрякова Э.Ю.,  
руководитель – Антропова М.Ф.*

*ГБПОУ «Катав-Ивановский индустриальный техникум»*

Научно-технический прогресс отразился на всех без исключения видах деятельности человека. Культура и искусство также поддались НТП и вышли на современный уровень работы. Предлагаю рассмотреть развитие одного из любимых видов искусства – кинематографа.

Целью проекта является изучение истории создания кинематографа и исследование отражения НТП на киноиндустрии.

Задачи:

- сравнить кино в начале его создания и на современном уровне;
- рассмотреть развитие кинематографа в России;
- рассмотреть примеры перехода городов на современную аппаратуру и технику для воспроизведения кино.

Чтобы узнать историю кинематографа, сначала нужно разобраться в самом термине. Это слово греческого происхождения, что в переводе на русский *kinema*– движение, *grapho* – пишу, то есть дословно – «записывающий движение» [6].

Первая успешная попытка «записать движение» удалась Томасу Эдисону и его инженеру Уильяму Диксону. В конце 1880-х – начале 1890-х ими была разработана система с двумя приспособлениями: «кинетоскоп» («показывающий движение») и «кинемограф». Последнее и было «записывающим движением», т.е. снимающим. Патент был выдан лишь 14 марта 1893 года, а спустя год и месяц состоялся первый платный сеанс. Но так как кинетоскоп (воспроизводящее устройство) был рассчитан всего на индивидуальный просмотр, для публики он был только неким аттракционом. В связи с этим кинетоскоп в скором времени потерял свою популярность и совсем вышел из употребления.

В итоге создателями кинематографа были признаны братья Луи и Огюст Люмьеры. Благодаря тому, что Эдисон не стал патентовать свое изобретение в Европе, они смогли воспользоваться некоторыми его идеями, после чего 13 февраля 1895 года Люмьеры подали патентную заявку на свой аппарат «синематограф», а 22 марта того же года в Париже уже состоялся первый публичный просмотр.

Любую из всех вышеперечисленных дат можно считать днем рождения кино, но официально днем рождения кино признается 28 декабря 1895 года. В этот день состоялся первый коммерческий сеанс синематографа в подвале «Гран кафе» на бульваре Капуцинов.

Индустрию кино в Россию привезли французы в 1896 году. Быстро освоив технологию, многие русские фотографы начали выпускать собственные труды. Поначалу это были короткие документальные сюжеты[5].

Первую кинокартину удалось создать лишь через 10 лет Александру Дранкову, она называлась «Понизовая вольница». Эта небольшая немая «документалка» и стала прародителем русского кинематографа [4].

«Серебряное кино» – так называют дореволюционный период в истории отечественного кинематографа. Но после революции на смену ему приходит отечественный киноавангард. В тот период цензура Кремля еще не распространялась на сферу кинематографа, что позволило многим режиссерам экспериментировать. Самой выдающейся личностью этого периода стал Сергей Эйзенштейн с его лентами «Броненосец Потемкин» (1925) и «Октябрь» (1927). Эти ленты завоевали мировую славу, став популярными на западе[3].

Такое развлекательное кино, как «Закройщик из Торжка», «Праздник Святого Йоргена» и другие работы Якова Протазанова добавляли развитию индустрии некую легкость и альтернативу и также способствовали ее развитию.

Во времена сталинского режима все, что было «нежеланно» и противоречило идеологии довоенных лет, отсеивалось. И приход звука в кино как раз совпал с ликвидацией свободы мысли и творчества для всех представителей русского кинематографа. По

этой причине Эйзенштейн не смог добиться постановки своей киноленты «Бежин луг». От фильма осталось лишь упоминание. Те режиссеры, которые могли донести послереволюционную идеологию в массы, получили зеленый свет для творчества. Так образовалась целая прослойка режиссеров, которые сумели продолжить творчество, подстроившись под реалии режима[2].

В довоенные годы на экраны также выходило множество комедий, поскольку Сталин понимал, что из-за перенасыщения идеологического материала может произойти обратный эффект.

Подъем народного духа и усиление культа личности стало основной целью почти каждой ленты, ведь несмотря на тяжелый период для всего мира, отечественная кинематография стала частью сталинской идеологии и получила серьезный скачок в развитии[8].

Период этого времени зовется золотым веком советской кинематографии, потому что тогда создавались лучшие советские фильмы.

Еще в 2002-2005 году количество снятых фильмов не превышало сотни, а уже после 2006 это количество увеличилось до 2 сотен в год. Некоторые из них остаются неизвестными по причине провальных коммерческих сборов.

В период с 2007 года в нашей стране активно развиваются сериалы, с каждым годом их количество увеличивается в геометрической прогрессии, тем самым меняется направление развития российской киноиндустрии.

Далее на развитие индустрии стали влиять именно экономические факторы. В этот период не всегда творчество режиссеров находило своего зрителя. Количество вышедших на экраны фильмов значительно сократилось в период Чеченской войны и мирового кризиса, но после 2008 года количество кинолент продолжало неуклонно расти [1].

Кинематограф делят на киноискусство и киноиндустрию.

Киноискусство – это вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука. Киноискусство является синтезом литературы, изобразительного искусства, театра и музыки.

Киноиндустрия – это отрасль, производящая кинофильмы, спецэффекты для них и мультипликацию.

В начале развития этой отрасли все завязывалось с обычным просмотром черно-белых роликов в специализированных заведениях – кинозалах. С течением времени появились передвижные кинозалы, где за основу был взят автомобиль, в котором устанавливалось оборудование для воспроизведения видеоленты. На белую стену направляли луч проектора и все было готово к просмотру[7].

После появления телевизоров, не нужно было куда-то ходить. Любые телепередачи или кино можно было спокойно посмотреть дома.

Благодаря научно-техническому прогрессу из использования вышли фотоленты и магнитные кассеты. Дискеты и диски также активно доживают свой век. На смену всему этому пришли накопительные карты памяти и флеш-карты.

Еще десяток лет назад, чтобы посмотреть фильм, человеку приходилось скачивать его с интернета, ждать его загрузки и лишь потом наслаждаться просмотром. Благодаря достижениям НТП сегодня достаточно зайти на сайт с фильмами и смотреть их онлайн, не скачивая на компьютер.

Еще одним направлением развития киноиндустрии стало создание 3D, 4D, 5D, 6D, 7D фильмов. С их помощью мы не только можем почувствовать себя героями фильма, но и ощутить порывы ветра, брызги волн, полностью погрузиться в обстановку сюжета.

Научно-технический прогресс коснулся и нашего городка. С 15 ноября 2019 года кинозал досугового центра «Октябрь» города Катав-Ивановска возобновил свою работу на новом, современном оборудовании благодаря финансовой поддержке федерального «Фонда кино», руководство единственного в городе, да и в районе, кинотеатра смогло закупить современное оборудование для проката фильмов. Теперь мы можем смотреть кино на большом экране, наслаждаясь качественной картинкой и звуком.

Еще совсем недавно фильмы в нашем кинотеатре показывали через обычный ноутбук и проектор, который транслировал картины на старый, тряпичный экран. Другой возможности для показа кино просто не было. Как не было возможности показывать и новинки кинопроката. Формат новых фильмов рассчитан для современного оборудования, установить которое для небольших кинотеатров в провинциальных городках было непосильной задачей.

Чтобы исправить эту ситуацию, федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии запустил проект поддержки кинотеатров в населенных пунктах с численностью населения до 500 тысяч человек. Прошедшим по условиям программы кинотеатрам фонд выделил грант в размере пяти миллионов рублей. Этой суммы хватает на полное переоборудование кинозала и установку самого современного оборудования, которое позволяет показывать все новинки как отечественного, так и мирового кинопроката в отличном качестве.

Руководство Катав-Ивановского ДЦ «Октябрь» пыталось попасть в программу поддержки не один год. Соблюсти все условия оказалось непросто, но в итоге все получилось. В конце прошлого года грант был получен, и летом 2019 года в кинозале было полностью заменено все оборудование.

Специалисты установили нам новый современный экран с серебряным покрытием, размером 8,5 на 3,5

метров, мощную акустическую систему из 12 колонок со звуком 7:1, цифровой проектор, 3D-систему, электронную афишу и многое другое.

Еще в 2017 году, до новой установки количество зрителей за год достигало почти 3,5 тысячи, а валовый сбор варьировался около 80-ти тысяч рублей. После установки нового кинооборудования, за весь 2019 год кинотеатр посетили почти 17 тысяч зрителей, это в 5 раз больше показателей 2017 года, а валовый сбор составил практически 2,8 млн.рублей, увеличившись в 35 раз!

В результате проделанной работы была рассмотрена история создания кинематографа в мире и отдельно в нашей стране. Сравнив уровень кино в начале его создания и в настоящее время, можно сделать вывод: НТП – это огромная машина, которая начала свой путь несколько веков назад и сегодня ее уже не остановить. НТП затрагивает все отрасли, в том числе и киноиндустрию. С XVIII века по настоящее время кинематограф совершил огромный шаг, благодаря научно-техническому прогрессу, но и на этом не все, кино продолжает развиваться и совершенствоваться, каждый раз, радуя зрителей своими достижениями.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Александров, Г.В. Эпоха и кино. - 2-е издание, доп. - М.: Политиздат, 1983.
2. Александров, С.Е. Из истории кино. Сборник. Выпуск 7. - М.: Искусство, 1968.
3. Александров, С.Е. Из истории кино. Сборник. Выпуск 9. - М.: Искусство, 1974.
4. Богомолов, Ю.А. Краткий конспект длинной истории советского кино: 20-е годы // Искусство кино. 1995. - №11 - с.16.
5. Бондаренко, Е.А. Путешествие в мир Кино. - М.: ОЛМА-ПРЕСС Гранд, 2003.
6. Грошев, А.Н. Новаторство советского кино.- М.: Просвещение, 1986.
7. Караганов, А.В. Киноискусство в борьбе идей. - М.: Политиздат, 1982.
8. Клер Р. Кино вчера, кино сегодня. - М.: Прогресс, 1981.

#### **ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА**

*Донейко И.А., -  
руководитель Хабирова Н.Ф.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»*

Музыка - это дивное, чарующее слово. Каждый из нас ежедневно сталкивается с ее воздействием. Зачастую мы слышим музыку на работе, на отдыхе, в пути, перед сном, в магазинах, театрах, и т.д. и т.п. Современный мир совершенно невозможно представить без этого вида искусства, и это прекрасно.



С каждым десятилетием музыка становится быстрее и агрессивнее. Если раньше танцевальной музыкой считались фокстрот и степ, а затем твист, то позднее появились диско и евродэнс. Немного позднее получила широкое развитие электронная музыка. Это дало нам новые ритмы 140, 150, 160 ударов в минуту и более.

Электронная музыка — широкий музыкальный жанр, обозначающий музыку, созданную с использованием электронных музыкальных инструментов и технологий (чаще всего при помощи специальных компьютерных программ). Именно электронная музыка становится наиболее популярна в современном мире, в связи с ускорением научно-технического прогресса и повседневной жизни человека и влиянием электронных устройств на нее.[1]

Актуальность проекта:

- Музыка занимает неотъемлемую часть нашей жизни

- Этот жанр встречается в других жанрах музыкальной индустрии, таких как рок, поп, рэп и др.

Цель:

- Исследовать влияние электронной музыки на человека

Задачи:

- Провести эксперимент, с целью получения информации о влиянии электронной музыки на людей разных темпераментов

Продукт:

- Доклад- Презентация

#### Глава 1 Мнения о влиянии EDM

С давних времён было известно, что музыка – это не просто комбинация звуков, а нечто большее. Музыка влияет на состояние здоровья, на работу мозга и на настроение человека. В древности уже существовала музо-терапия, которую использовали в античности для студентов университета, чтобы они работали продуктивней. Также её использовали для лечения некоторых заболеваний.

Со временем с развитием коммуникаций и технологий между народами стали появляться различные музыкальные жанры, которые многие люди воспринимают по-разному. Особенно скачок развития музыкальной индустрии произошёл в XX веке, в следствии чего начали зарождаться новые музыкальные направления.

Это произошло из-за развития технологий. Прогресс в науке был использован в медицине, в инженерии и в других сферах, в том числе и в музыке. Многие (в основном представители старого поколения) не сразу это восприняли с положительной стороны, так как музыка с использованием технологий не является природной и пользы для человека не несёт.

Так и в наше время многие считают, что EDM (Electro Dance Music – Электронная Танцевальная Музыка) не несёт положительный эффект на физическое и психическое здоровье человека.

Но есть те, которые считают, что EDM в некоторых случаях положительно влияет на организм человека. К примеру, для физических упражнений этот жанр музыки подходит:

«Электронная музыка имеет особенный сложный и быстрый ритм. Поэтому, согласно заключений ученых, спортсмены, которые прослушивают такую музыку во время тренировок или перед ними, показывают более высокую работоспособность. Музыка становится безвредным допингом».

Поэтому, мнения о влиянии электронной музыки на организм человека, разные.

#### Глава 2 Эксперимент

Студенты прослушали композиции трех основных и наиболее популярных на данный момент жанров электронной музыки:

Progressive House (Прогрессив-хаус) — жанр электронной музыки, характеризующийся преобладанием частоты 5 кГц, средним темпом и большим набором семплов и музыкальных инструментов.

Electro House (Электро-хаус) — жанр электронной музыки, характеризующийся преобладанием частоты 10кГц и отличающийся механическим саундом, резкими ударными и насыщенными бас-линиями.

Deep House (Дип-хаус) — жанр электронной музыки, характеризующийся преобладанием частоты 15кГц и лёгким, но в то же время углублённым атмосферным звучанием при минимальном наборе инструментации.

Среди 16-ти студентов присутствовали представители всех четырех типов темперамента:

Холерик — тип темперамента, для которого характерно наличие у его носителя следующих качеств: импульсивность и подвижность, вспыльчивость и быстрая отходчивость, агрессивность.

Меланхолик — тип темперамента, для которого характерно наличие у его носителя следующих качеств: ранимость, склонность глубоко переживать даже незначительные неудачи, но внешняя сниженная реакция на окружающее.

Флегматик — тип темперамента, для которого характерно наличие у его носителя следующих качеств: медлительность, спокойствие, устойчивость стремлений, постоянство настроения и слабое внешнее выражение душевных состояний.

Сангвиник — тип темперамента, для которого характерно наличие у его носителя следующих качеств: высокая психическая активность, энергичность, работоспособность, быстрота и живость движений, склонность сравнительно легко переживать неудачи и неприятности.

Цель исследования: определить взаимосвязь наличия того или иного типа темперамента и реакции (изменения пульса) на музыку различных жанров, с преобладанием той или иной частоты.

Метод проведения исследования

В эксперименте на добровольной основе принимали участие 16 студентов. При помощи проведения тестирования по Русалову был установлен тип темперамента каждого участника эксперимента. У каждого студента производилось измерение частоты сердечных сокращений. В начале эксперимента был измерен пульс у каждого студента в норме (без прослушивания музыки, что условно принято за частоту равную 0 кГц). Затем был измерен пульс у каждого участника эксперимента при прослушивании композиции каждого жанра электронной музыки (Progressive House — 5 кГц, Electro House — 10 кГц, Deep House — 15 кГц) в последовательности Progressive House — Electro House — DeepHouse, что соответствует повышению преобладающей в звучании композиции частоты.

Таким образом, в результате исследования были выявлены следующие закономерности:

На изменение пульса у холериков наиболее выражено влияет Electro House, то есть частота 10 кГц, повышая частоту сердечных сокращений с 78 до 82.

На изменение пульса у меланхоликов наиболее выражено влияет Progressive House, то есть частота 5 кГц, повышая частоту сердечных сокращений с 76 до 86.

На изменение пульса у флегматиков наиболее выражено влияет Deep House, то есть частота 15 кГц, повышая частоту сердечных сокращений с 70 до 79.

На изменение пульса у сангвиников наиболее выражено влияет Progressive House, то есть частота 5 кГц, понижая частоту сердечных сокращений с 85 до 74.

#### Заключение:

Однозначного ответа дать невозможно, так реакция организма зависит от того, нравится ли жанр человеку или нет. Если жанр противен, то он будет испытывать дискомфорт и неприязнь.

Но также, как мы поняли по эксперименту, музыка действует на организм людей по разному в зависимости от темперамента.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронная музыка. Толкование: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/44330>
2. Влияние электронной музыки на организм человека: <http://in.msk.ru/vliyanie-elektronnoi-muziki-na-chel>
3. Лауер А. П., Климов А. В. Влияние различных жанров электронной музыки на частоту сердечных сокращений у студентов 1-го курса в соответствии с темпераментом: <https://novainfo.ru/article/13033>

## АРХИТЕКТУРНЫЕ СТИЛИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

*Цепилова С.А., Сокол К.Е., Гаттарова А.Р.,  
руководитель – Брага О.А.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

*"Город растет как человек, ребенок не похож на юношу, а юноша - на старика. Человек смертен, а город бессмертен, и в нем воплощается жизнь человека, его труд, знания и творческий полет" [2]*

Актуальность: тема исследовательской работы не только познавательна, но и связана с будущей профессиональной деятельностью студентов специальности 07.02.01 «Архитектура».

Цель исследования: познакомиться с архитектурой города Челябинска и найти примеры зданий, относящиеся к различным архитектурным стилям, определив их отличительные черты.

Задачи:

- изучить понятия «архитектура», «архитектурный стиль»;
- исследовать характерные черты и признаки следующих архитектурных стилей: классицизм, эклектика, модерн, конструктивизм, сталинский стиль и хай-тек;
- рассмотреть примеры мировых памятников архитектуры заданных архитектурных направлений;
- познакомиться с архитектурой г. Челябинска;
- выполнить сравнительный анализ и привести примеры зданий в нашем городе Челябинске, относящиеся к заданным архитектурным стилям, определив их отличительные черты.

Метод исследования: изучение литературы по выбранной теме, сравнительный анализ полученной информации.

Объект исследования: архитектура города Челябинска.

Предмет исследования: характерные черты и признаки определенных архитектурных стилей.

Гипотеза: отличительные черты каждого архитектурного стиля формируются особенностями исторической эпохи и места.

В исследовательской работе принимали участие все студенты группы АР-216к. Был проведен классный час. Группа разделилась на команды. Ребята подготовили презентации и выступили с докладами по пяти архитектурным стилям: *классицизм, модерн, эклектика, сталинский ампи́р и современный стиль (или хай-тек)*. При подготовке к конференции было рассмотрено еще одно направление в архитектуре – *конструктивизм*.

Результаты исследования представлены в таблице 1, в которой приведены отличительные черты каждого стиля (назначение зданий, строительные

материалы и конструкции, приёмы архитектурной композиции, линии и оформление фасадов, используемые формы), показаны примеры сооружений мировой архитектуры и примеры зданий нашего города.

Таблица 1 – Отличительные черты архитектурных стилей.

Отличительные черты	Примеры в мировой архитектуре	Примеры в г. Челябинске
<p><b>Модерн</b> зародился в Европе на рубеже XIX – XX веков. Знаменитый «Удар хлыста» (Цикламен) Германа Обриста стал парадигмой, первичной идеей и главным символом Модерна</p>  <p>Здания с выступающими вперед или отступающими в глубину стенами, разноцветные материалы, пышно декоративные колонны с вертикальными желобками, рельефы растений и всевозможные фантастические орнаменты. Оконные и дверные проемы в виде арок, сложное по структуре остекление. В отделке фасада используется глазурированная плитка, мозаика, роспись... и т.д.</p>	<p><b>Модерн</b></p>  <p>Отель — Тассель, 1893—1894 г.г. Брюссель, Бельгия, проект Виктора Орта. Первый признанный архитектурный объект стиля модерн. Криволинейный дизайн интерьеров и применение новаторских материалов для строительства и отделки: на фасаде видны частично обнаженные металлические притолоки и проемы арочных окон.</p>	 <p>Магазин М.Ф. Валеева, 1911 г., ныне «Молодежная мода», арх. А. А. Федоров.</p>  <p>и т.д.</p>

<p>Современный стиль в архитектуре: свобода выбора, образ мышления, все, что выглядит дерзко и смело, а главное, фантастически - ново. Фундаментальные признаки стиля – широкое применение новейших технологий и приемов на всех этапах строительства; применение современных стройматериалов; четкость, азурность линий, чередование простых и сложных геометрических фигур; высокая рациональность планирования – низкая «лишних» аксессуаров; господство «техногенных» оттенков – серого, серебристого, белого, цвета, блестящих, ровное освещение; использование функциональных систем (лестница, лифт, солнечные батареи) для внешней отделки дома; в бидонжа, ском хай-тека и в эд-теке – вертикальное озеленение. Облицовка дома специальным стеклом составляет отдельную тенденцию – так называемый «стекло». Крупноформатные зеркальные или просто светопрозрачные панели делают постройки похожими на кристалл.</p>	<p><b>Хай-тек</b></p>  <p>Национальный центр искусства и культуры Жоржа Помпиду, Париж, Франция, 1977 г. Проект британского архитектора Ричардом Роджерсом и двух итальянцев Фенцо Пьяно и Джанфранко Франчини.</p>  <p>Лондон, Англия, 1980-е годы, арх. Норман Фостер.</p>  <p>Храм Лотоса, Нью-Дели, Индия, 1986 г., арх. Фариди Сахба</p>	 <p>«Архитектура Плаза», 2005 г. «Арх. дизайн», арх. В. Зеленко. Наклонное остекление, выполненное из 8-миллиметрового стекла.</p>  <p>Государственный исторический музей Южного Урала, 2006 г., ул. Труда, 100. Группа арх.-ад. под руководством С.Ф. Яковлева «Челябинский проект» (сочетание конструктивизма и хай-тека)</p>  <p>Отель Витлофф, 2011 г. (66м).</p>  <p>Дел. центр Бонд, 2014 г. (101м), пр. Ленина, арх. В. Витлофф</p>
---	--	--

*Примечание:* для каждого объекта архитектуры указаны название, назначение, место и год постройки, а также фамилии архитекторов. В тезисах доклада содержание таблицы приведено не полностью!

Вывод: в ходе исследования проследили изменения во внешнем облике нашего города за последние 100 лет, а также узнали, что архитектура г. Челябинска представлена несколькими архитектурными стилями.

Несомненно, каждое архитектурное направление зависит от особенностей определенного исторического периода и места, которые проявляются в отличительных чертах зданий и композиций.

Полученные знания будут полезны при изучении дисциплины «История Архитектуры», где студенты более подробно познакомятся с многообразием архитектурных стилей.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Все архитектурные стили: от А до Я. – Электронный ресурс: <https://rehouz.info/arhitekturnye-stili>.
2. Конструктивизм в архитектуре Челябинска. – Электронный ресурс: <https://nobelfaik.livejournal.com/5686.html>.
3. Особенности архитектурных стилей в Челябинске. – Электронный ресурс: [http://chelportal.ru/enc/chelyabinska\\_arhitektura](http://chelportal.ru/enc/chelyabinska_arhitektura).

### РЕФОРМЫ ТАЙКА В ЯПОНИИ.

Гузеева Е.К.,  
руководитель – Гуцин И.Н.

#### ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Общественный прогресс как явление всегда привлекал внимание исследователей. В истории каждого государства происходили реформы, которые коренным образом влияли на прогрессивное развитие данного общества. Как правило, речь идет о государственных реформах, которые способствовали дальнейшему прогрессу, укреплению и развитию государства. В истории Японии такими преобразованиями являлись реформы Тайка.

**Цель:** изучить процессы реформирования японского государства в VII веке.

#### Задачи:

1. Охарактеризовать реформы в системе управления Японии.
2. Определить изменения в общественной структуре Японии.

**Гипотеза:** Прогресс государства невозможен без проведения реформ в стране. Преобразования Тайка создали единой централизованное японское государство в раннем средневековье.

В 645 году Наку-но Оэ, принц из императорского рода, и Накатоми-но Каматари совершили государственный переворот и свергли род Сога,



который был истреблен, а императрица Когёку (642-645) вынуждена была отречься от престола. Государственные политики и новый император Котоку, в 646 году обнародовали длинный перечень мер, совокупность которых известна под названием реформ эры Тайка - «Великие перемены» (645 - 649), уже этим названием было выражено желание обновления. В действительности речь идет о законченной системе административного управления, механизм которого был запущен рядом мер, следующих друг за другом до конца VII века. Основная идея реформирования состояла в том, что государству принадлежит вся страна - население и земли [1, с.48].

Главной целью реформ было укрепление центральной власти и упорядочение управления. Ученые, изучая проблему реформ Тайка, пришли к выводу, что законы Тайка являются копией китайской системы кодексов Рицурё. Но в то же время можно проследить, что реформы Тайка не являлись непосредственным результатом китайского влияния на Японию. Даже в окончательном виде (в кодексе Тайхорё 702 г.) реформы содержали отличия и новшества по сравнению с китайской моделью, заботливо и со знанием дела, разработанные и введенные в стране [2, с.52].

Реформы Тайка затронули все стороны жизни японского государства: сферу управления, экономическую сферу, общественный строй и др. В экономической сфере реформы Тайка сделали важный шаг по пути превращения значительного фонда земель, прежде всего орошаемых, в государственные, а основных производителей - в государственных арендаторов, государственное податное сословие, доставлявшее казне основные средства и служившее государству на ряде поприщ [3, с.209].

Существенные изменения произошли в системе управления. Страна была поделена на провинции и уезды во главе с губернаторами и уездными начальниками, были установлены восьмистепенная система родов, титулов с императором во главе и 48-ранговая лестница придворных званий. С 690 года стали проводиться постоянные переписи населения и переделы земли. Аппарат государственной власти стал состоять из государственного совета (датзёкан), восьми правительственных ведомств, системы главных министерств. Была введена централизованная система комплектования армии. В 694 году был построен первый столичный город Фудзиваракё, постоянное место императорской ставки (до этого место ставки постоянно переносилось) [3, с.210].

Общественная структура Японии во второй половине VII века также претерпела серьезные изменения. Формально реформа ставила целью сломить мощь кланов, однако, последние, как привилегированная общественная категория, сохранились, утратив лишь часть политического

авторитета. Свободное простонародье провозглашалось «гражданами» наряду с прочими категориями населения. Зависимые получили личную свободу. Так, в первой статье «Манифеста Тайка» говорится: «Упразднить повсеместно статус людей какибэ, которыми владеют знатные люди - вакэ» [2, с.52]. Новый общественный статус и тех и других находился в прямой связи с реальным превращением их в держателей казенных наделов - основы их свободы от частной зависимости. Однако введение в жизнь надельной системы затянулось во времени и в пространстве, а следовательно, осложнилось и наступление нового общественного состояния для простонародья и зависимых. Рабское состояние фактически сохранялось, хотя и регламентировалось правительством [3, с.197].

На начало VIII века приходится завершение реформатского периода, выразившегося в опубликовании кодекса Тайхорё (702 год), регламентировавшего все стороны жизни средневековой Японии, представлявшее интерес для государства, в переносе императорской столицы в город Хэйдзё (Нара) в 710 году, в составлении древнейших летописей «Кодзики» (712 год) и «Нихонги» (720 год).

Старая японская, вслед за ней и мировая историография очень высоко оценивали реформы, считая их подлинной революцией во всех сторонах жизни древней Японии, открывшей эру существования единой Японской империи. Разумеется, реформы не всегда были последовательными, даже таили в себе противоречия (признание привилегированного положения кланов и отстаивание монопольного статуса чиновничества в сфере управления, сосуществование казенных уравнительных наделов и привилегированных получастновладельческих земель). Однако в итоге они привели к появлению кодекса Тайхорё и к созданию на его основе так называемого правового государства («рицурё кокка») [3, с.212].

Провозглашение государственной собственности на землю, освобождение прежних категорий зависимых, введение надельной системы для сельского населения и бенефиций - для служилых, распространение на них государственного тройного налога, создание центрального и местного аппарата управления, служилого чиновничества и государственных вооруженных сил как единственных проводников воли суверена в стране, получившей новое административно-территориальное деление, - все это свидетельствует о сложении раннефеодального единого государства [3, с.213].

Реформы Тайка, имевшие для Японии VII века прогрессивное значение знаменовали утверждение раннефеодального государства во главе с наследственным монархом. Древняя религия японцев синто (путь духов), легко впитавшая идеи китайских религий о божественной силе монарха, также способствовала этому. В результате преобразований



Тайка было создано единое Японское государство. Реформы Тайка закрепили положение и законодательно укрепили власть императоров. Это способствовало укреплению в сознании народа идеи законности, что было характерной чертой раннефеодального общества.

Таким образом, историческое значение реформ Тайка заключается в том, что это был первый практический шаг по пути прогресса и утверждения централизованного правления в стране. Суть реформ заключалась в модернизации механизма власти господствующего слоя, в результате чего Япония встала в один ряд с другими государствами раннего средневековья.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Елисеефф В. Японская цивилизация – Екатеринбург: У-Фактория; М.: АСТ МОСКВА, 2008. – 528 с.
2. Елисеев Д. История Японии. Между Китаем и Тихим океаном.- СПб: Евразия, 2009.- 318 с.
3. Попов К.А. Законодательные акты средневековой Японии – М.: Наука, 1984.–106 с.
4. Воробьев М.В. Япония в III-VIII веках - М.: Наука, 1980. – 342 с.

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

*Абдулазимова М.А., Дорожкин Н.С.,  
руководитель – Коротыч О.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

В ситуации ускорения темпов технического развития обществу требуются творческие и профессиональные специалисты, способные создать новые идеи для производства конкурентоспособной продукции. Актуальность темы определяет проблема падения престижа научно-технического труда и рационализаторско-изобретательского творчества в процессе подготовки кадров. Южно-Уральский государственный технический колледж готовит высококвалифицированных специалистов с 1940-го года и отмечает в будущем году свой восьмидесятилетний юбилей. Это событие придаёт теме особую актуальность.

Цель работы: изучить процесс становления и развития молодежного научно-технического творчества в ЮУрГТК.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по теме;
2. Произвести анализ документов;
3. Изучить статьи газеты «Пресс-колледж» с 2010 по 2019 год;
4. Провести интервью с выпускниками, преподавателями, ветеранами ЮУрГТК;

5. Провести социологический опрос студентов ЮУрГТК.

6. Разработать проект программы развития молодежного технического творчества «Экспериментальное конструкторское бюро»

7. Сбор и оформление материалов по истории НТТ ЮУрГТК

Методы исследования:

- анализ документов и статистических данных;
- сбор и обобщение информации;
- интервью;
- социологический опрос;
- опытно-поисковая работа

Объект исследования: научно-техническое творчество.

Предмет исследования: исторический аспект развития научно-технического творчества молодежи в ЮУрГТК.

Хронологические рамки исследования: 2000-2019 годы.

Гипотеза: занятие научно-техническим творчеством помогает студентам в учёбе и способствует формированию высококвалифицированного специалиста.

Новизна исследовательской работы заключается в изучении современного периода истории научно-технического творчества ЮУрГТК.

Практическая значимость исследования: создание проекта программы развития молодежного технического творчества «Экспериментальное конструкторское бюро», сборника материалов по истории НТТ ЮУрГТК к юбилею колледжа.

Проект программы имеет перспективу развития и может использоваться:

1. в детских досуговых центрах;
2. в детских садах и школах;
3. в учреждениях СПО и ВУЗах

Данная работа может использоваться:

- отделом по связям с общественностью колледжа с целью профориентации абитуриентов;
- преподавателями социально-гуманитарных дисциплин в цикле изучения социальной сферы жизни общества;
- воспитательным отделом для проведения воспитательных мероприятий;
- кураторами студенческих групп для проведения классных часов и проведения внеаудиторных мероприятий в рамках недели специальности;
- музеем колледжа.

Исследование велось согласно плану.

С целью выяснения истории развития массового научно-технического творчества в нашей стране произведен анализ документов. На сайте «Консультант+плюс» был найден декрет «Об изобретениях» от 30 июня 1919 подписанный В.И.Лениным, провозгласивший свободу

технического творчества и оговаривающий государственную помощь изобретателям. На основании документа «О положении массового изобретательства под углом его влияния на рационализацию производства» от 26 октября 1930 года создано Всесоюзное общество изобретателей ВОИР: Всесоюзное общество изобретателей и рационализаторов. Ячейки ВОИР были созданы и в Челябинске.

С целью изучения истории развития научно-технического творчества Челябинского монтажного техникума (ныне ЮУрГТК) изучены воспоминаний ветеранов техникума: Веры Кондратьевны Васильевой, Василия Степановича Трошева, Лидии Борисовны Спиридоновой, Гельмута Эриховича Риккера, Георгия Дмитриевича Полева, Игоря Иосифовича Тубера. В итоге было выяснено, что в 50-е годы 20-го века в ЧМТ была организована работа технических кружков. Бригады в составе 2-5 студентов изготавливали наглядные пособия, оформляли стенды и производили монтаж оборудования лабораторий, изготавливали макеты. Работы выставлялись на ВДНХ, публиковались в научно-популярных журналах. Студенты выступали в технических конференциях в городах Советского Союза. В 1970 году силами студентов техникума был изготовлен робот в «человеческом облике», который мог двигать руками и ногами, поворачивать голову и рассказывать о техникуме, благодаря, встроенному самодельному магнитофону. Студенты техникума участвовали в работе экспериментального конструкторского бюро, на базе треста «Южуралэлектромонтаж», под руководством инженера треста, заслуженного рационализатора РСФСР Николая Ивановича Свердлова.

Анализ статей газеты "Пресс колледж" 2010-2019 года, позволил изучить современный этап развития научно-технического творчества ЮУрГТК. Статьи данного периода содержат информацию о технических изобретениях и научных открытиях студентов, об участии в выставках технического творчества, в научно-практических конференциях различного уровня.

На основании интервью с заведующей отделением «Экономики и инфраструктуры» Т.М. Суздаевой, были получены сведения об истории научно-технического творчества ЮУрГТК с 2000-го года. Татьяна Михайловна рассказала о том, что в период 90-е годы 20 века по 2005 года на отделении научно-техническое творчество была развита слабо, однако в 2007 году на специальность «Водоснабжение и водоотведение» пришли работать молодые преподаватели Ульрих Дмитрий Владимирович, Дженис (Гушина) Юлия Андреевна, Трунова А.А.(Хидиятуллина), которые стали активно вовлекать в научно-техническое творчество студентов отделения и достигли результатов.

Было проведено интервью с Ю.А. Гушиной и А. А. Хидиятулиной, с целью выяснения влияния научно-

технического творчества на формирование будущих специалистов. Преподаватели считают, что у студентов в процессе научно-технического творчества формируются такие качества, как креативность, пылкость, любознательность, усидчивость, трудолюбие и ответственность. Эти качества, по их мнению, способствуют процессу усвоения знаний и формированию высококвалифицированных специалистов.

На основании социологического опроса была получена информация об отношении студентов ЮУрГТК к научно-техническому творчеству. Было опрошено 97-мь человек, это студенты 1,2 и 3-х курсов. На вопрос "Занимались ли Вы в школе в кружках робототехники, легоконструирования, участвовали в научно-практических конференциях?" утвердительно ответили 50%. 64% респондентов занятие НТТ помогло определиться с будущей профессией. 78% опрошенных считают, что НТТ помогает овладевать знаниями в процессе учёбы в колледже. 84% уверены, что НТТ значительно влияет на формирование квалифицированного специалиста. Результаты опроса свидетельствуют, о том, что занятия техническим творчеством помогают студентам определиться с будущей профессией, способствуют усвоению новых знаний в процессе обучения и формированию высококвалифицированного специалиста.

Для выяснения занятости студентов ЮУрГТК в кружках научно-технического творчества, был проведен анализ статистических данных, представленных научно-методическим центром. На основании анализа, выяснили, что за четыре учебных года участие студентов в выставках технического творчества и научно-практических конференциях и конкурсах профессионального мастерства увеличилось на 17%. Данные свидетельствуют о росте численности студентов, занятых НТТ.

В ходе работы был осуществлен сбор и систематизация информации о технических изобретениях и научных открытиях студентов ЮУрГТК за период 2000-2019 годы. Собранный материал оформлен в сборник под названием «Научно-техническое творчество ЮУрГТК». Мы планируем обратиться к администрации ЮУрГТК с предложением о выпуске юбилейного издания, посвященного 80-летию колледжа, в котором наряду с другими материалами будут размещены и наши сведения.

Заключительный этап состоит в создании проекта программы развития детского и молодёжного научно-технического творчества «Экспериментальное конструкторское бюро», цель вовлечение в научно-техническую деятельность широкого круга детей и молодежи города Челябинска.

Таким образом, в ходе работы был изучен процесс становления и развития молодёжного научно-технического творчества в ЮУрГТК и доказана гипотеза о том, что занятие научно-техническим

творчеством помогает студентам в учёбе и способствует формированию высококвалифицированного специалиста.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Движение рационализаторов и изобретателей, патриотическое движение. //Энциклопедия Челябинск. Текст электронный:[сайт].URL: <http://www.bookchel.ru>
2. Предложения по развитию изобретательства Компания ЗАО "СИ" "Научные инновации".-Текст электронный:[сайт].URL: <http://www.zaosi.com>
3. Стукалова А. В. Политические аспекты государственной поддержки научно-технического творчества молодежи // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 603-605. — URL <https://moluch.ru/archive/60/8737>
4. Создание системы поддержки развития научно-технического творчества детей, учащихся и молодежи// Учительская газета. 19 декабря 2014. — №1. "-Текст электронный:[сайт].URL: <http://www.zaosi.com/> <http://www.ug.ru>
5. Совет Народных комиссаров РСФСР. Декрет от 30 июня 1919 года «Об изобретателях».  
- «Консультант+» (некоммерческая версия) -Текст электронный:[сайт].URL: <http://www.consultant.ru>
6. Центральный комитете ВКП(б) постановление от 26 октября 1930 года «О положении массового изобретательства под углом его влияния на рационализацию производства»  
- «Консультант+» (некоммерческая версия) -Текст электронный:[сайт].URL: <http://www.consultant.ru>

#### ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МЕТАЛЛОВ В ПЕЙЗАЖАХ ХУДОЖНИКОВ СЕВЕРНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ

*Генних Е.Е. Михайлов В.А.,  
руководители – Мороз Ю.А., Захаркина Ж.А.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Рассматривая творчество художников Северного Возрождения, можно выделить на полотнах некоторых мастеров производственную тематику. Живописцы Северного Ренессанса буквально обожествляли каждую частицу своего северного пейзажа, копировали мельчайшие детали быта и технологических процессов и во всём этом видели прекрасное. Нидерландских художников отличали пристальный взгляд на мир и его правдивое, непосредственное изображение, уважение к будничной жизни и любовь к миру вещей.

**Цель исследования:** подбор, систематизация и проведение анализа работ художников Северного Возрождения, темой которых является

технологический процесс, дальнейшее размещение подобранных материалов на сайте дистанционного обучения ЮУрГТК (курс «Наука. Техника. Культура», тема «Технологические процессы в изобразительном искусстве». Режим доступа – <http://dom.sustec.ru/course/view.php?id=317>).

**Объект исследования:** картины производственной тематики художников Северного Возрождения.

**Гипотеза исследования:** достоверность изображенного процесса горно-металлургического производства на картинах художников Северного Ренессанса.

**Актуальность исследования:** сохранение металлургических технологий индустриального наследия цивилизации, решение проблемы понимания студентами технологических процессов, изучаемых по программам общепрофессиональных дисциплин среднего профессионального образования.

#### Задачи исследования:

1. Разработать анкету и провести анкетирование среди студентов группы МР-399/6 МСО.
2. Провести анализ анкетирования для выявления трудностей при изучении технологии производства (Машиностроение).
3. Подобрать и изучить материал по теме исследования.
4. Рассмотреть операции технологического процесса, изображённые на полотнах художников Северного Возрождения.
5. Проанализировать состав шихтовых компонентов для производства меди и железа, которые представлены на пейзажах Северного Возрождения.
6. Провести анализ исследования и отразить результаты в таблице.
7. Создать альбом и тему на сайте дистанционного обучения ЮУрГТК и наполнить ее подобранными материалами, оформив их как страницу «Альбом технического творчества: Северное Возрождение».
8. Сделать выводы по проведенному исследованию.

Уникальным «зеркалом» отражающим мироощущение различных эпох является искусство. Творчество художника, его процесс и результат, можно рассматривать как отображение реальности, связанной с современной автору эпохой. Анализируя полотно, мы узнаём культуру того времени, соотнося увиденное с нашей картиной мира, и находим связь с современностью.

Анкетирование студентов группы МР-399/6 показало, что имеются некоторые затруднения при изучении технологических процессов. Для устранения проблемы было принято решение: подобрать картины художников Северного Возрождения и рассмотреть операции технологического процесса, изображённые на этих полотнах, поскольку при просмотре картин происходит зрительное осмысление мира, используя

которое человек может познавать все явления природы и особенности общественного развития, в том числе и научно-технический прогресс.

В 16-17 веках горно-металлургический процесс удостоился пристального внимания признанных мастеров Северного возрождения. Среди них встречаются такие имена как Харри мет де Блес, братья Мартен и Люкас Ван Фалькенборх, Мартен Рейкарт и др.

Изучение данных картин даёт возможность реконструировать технологии производства железа и меди на рубеже позднего Средневековья и начала Нового времени (XVI-XVII вв.).

Проанализируем картины некоторых художников Северного Ренессанса.

Рассмотрим полотно художника *Херри мет де Блеса*, хранящееся в национально галерее в Праге. Её условное название «*Пейзаж с выплавкой меди*», и демонстрирует она процесс производства медных заготовок, начиная с добычи руды и заканчивая получением слитков металла, из которых впоследствии изготавливают ряд изделий: посуда, кровельные листы, колокольная и пушечная бронза, а позже монеты.



Рисунок 1 – «Пейзаж с выплавкой меди» (1530-1550), Херри мет де Блес.

В центре картины изображена печь для выплавки из руды меди, снабженная водяным колесом, которое приводит в движение мехи для подачи в печь воздуха с целью создания условий для горения топлива.

Здание, где расположена печь, представляет собой навес, в крыше которого встроен зонд для отвода продуктов горения и дыма. О том, что печь предназначена именно для плавки меди, а не железа говорит тот факт, что её высота мала, не более метра, но при этом из неё вытекает жидкий металл, что совершенно невозможно при переработке железных руд, когда в печи образуется крица.

Сырьем для выплавки служит руда, добыча которой, а скорее её извлечение на поверхность, показана в правом нижнем углу. Как видно, опускание и подъём в шахту осуществляется через вертикальные ствола с помощью ворот.

Добытая руда всегда обрабатывается: дробится, промывается, обогащается, а также имеется целый ряд других операций. На картине промывку проводит женщина в центре переднего плана, наиболее близкого к зрителю.

Подготовленная руда складывается на рудном дворе, расположенном правее плавильного отделения.

Для подачи руды используются тачки, так как добыча производится малыми объёмами, а вывоз готового металла уже происходит на телегах с лошадьми.

Продукцией плавильного отделения являются крупные слитки металла размерами, сопоставимыми с современной железнодорожной шпалой (примерно 150 см). Несколько слитков лежат на промежуточном складе, а один, видимо только что остывший, несёт группа работников.

На каждой стадии плавки меди от неё отделяют те или иные компоненты: мышьяк, олово, золото, серебро. Это необходимо делать при работе с полиметаллическими рудами. На картине показан только один этап плавки, это позволяет сделать вывод либо о переработке самородковой меди, либо о плавке бронзы.

В левой части картины просматривается кузнечное производство, где слиткам придаётся окончательная форма, заказанная потребителем.



Рисунок 2 – «Речной пейзаж и выплавка железа» (1611), Мартен Ван Фалькенборх.

На картине нидерландского художника *Мартена Ван Фалькенборха* «*Речной пейзаж и выплавка железа*» (рисунок 2) изображен великолепный речной пейзаж, при этом фоном является процесс получения кричного железа.

Примечательно, что рудная и плавильная части отделены рекой, что символизирует отдалённость добычи руды от места её плавки.

В рудной части интересно наличие изображения козы. Коза, а чаще козёл, является символом добычи полезных ископаемых. Коза олицетворяет земные богатства, а процесс дойки – процесс извлечения железной руды. Технология добычи не отличается от технологии на картинах Херри мет де Блеса.

Плавильная часть показывает все этапы получения железа: выплавка чугуна из руды, передел чугуна в кричном горне и кузнечная обработка железных заготовок в конечное изделие.

Загрузка сырья и топлива в печь, которую уже можно назвать доменной, происходит вручную с помощью лотков или корзины. На печь подъём осуществляется по каменной лестнице. Высота печи примерно равна 4 метрам. На первом этапе производства чугун выплавляют в виде «штыков» – заготовок для передела в кричном горне. В нём чугун плавится и, стекая по углю, обезуглероживается в



токе воздуха с получением железной крицы. Затем в кузнечном отделении проковывается, получая необходимую форму.

Кричное отделение снабжено двумя водяными колесами: одно из них приводит в действие мехи для продувки воздухом, а второе – для механического молота, его видно сзади правее горна. Кричный и кузнечный горны конструктивно схожи, однако, видно, что интенсивность горения в кричном горне намного больше, чем в кузнечном. И это закономерно, так как температураковки значительно ниже температуры плавки чугуна.

Ковка кричного железа осуществляется вручную тремя рабочими, а на берегу результаты их труда уже ждут в лодке.



Рисунок 3 – «Речной пейзаж с выплавкой железа», Мартен Рейкарт

Полотно живописца *Мартена Рейкарта*, хранящееся в частной коллекции, демонстрирует речной пейзаж с выплавкой железа. Рудный уголь не прорисован, зато вдалеке за рекой указано производство извести, выступающей в роли флюса при плавке железа, причём в производство извести ведётся в больших объёмах.

Высота плавильной печи достигает 5 метров, и загрузка шихты осуществляется так же по каменной лестнице вручную.

Описанные технологические процессы рассматриваются студентами в рамках дисциплины «Технология отрасли». Для достижения поставленной цели была разработана тема «Технологические процессы в изобразительном искусстве» (сайте «ДО ЮУрГТК», курс «Наука. Техника. Культура». Режим доступа – <http://dom.sustec.ru/course/view.php?id=317>).

Для выявления проблемы понимания технологических процессов и дальнейшего устранения трудностей был проведён опрос среди студентов группы МР-399/б МСО до создания темы и после её создания, а также дальнейшего использования созданной темы в целях обучения.

Таблица 1 – Результаты анкетирования (средние значения)

№ п/п	Критерий	До начала эксперимента	После эксперимента
1	Укажите вашу оценку по дисциплине «Технология отрасли» на основе текущей аттестации	3,59	4,18
2	Понимаете ли вы материал, изучаемый в рамках дисциплины «Технология отрасли»?	71%	88%
3	Понимаете ли вы последовательность операций получения готовых деталей?	53%	82%
4	Понимаете ли вы требования к заполнению технологических карт?	53%	71%

Из таблицы 1 следует, что подобранные и размещённые материалы на сайте дистанционного обучения ЮУрГТК содействовали достижению цели и уже помогают в изучении технологических процессов.

Результаты исследования в отношении изобразительного искусства эпохи Северного Ренессанса представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Достоверность передачи информации о технологическом процессе

Художник	Добыча руды	Обогащение руд. промывка, дробление	Применение флюса	Плавка чугуна	Плавка меди	Рафинирование	Получение железа	Кузнечная обработка металла
Херри мет де Влес	●	●	◆	○	●	◆	○	●
Мартин Ван Фалькенборх	●	❖	❖	●	○	◆	●	●
Мартин Рейкарт	○	○	●	●	○	◆	●	●

● - Достоверно ❖ - Частично достоверно ◆ - Недостоверно ○ - Не показано на картинах

Анализ полотен мастеров Северного Возрождения позволяет сделать следующие выводы: в целом наблюдается достаточно достоверная картина технологии выплавки чёрных и цветных металлов, начиная со стадии добычи и обогащения руд до стадии кузнечной обработки изделий. Этот процесс и по сегодняшний день не претерпел существенных изменений, и отличается от средневековых лишь автоматизацией производства и его масштабами. Вместе с тем необходимо отметить практически полное отсутствие на картинах фрагментов, связанных с рафинированием металлов, а также использованием флюсов, что в настоящее время является обязательным условием получения высококачественной продукции металлургического производства. При беглом осмотре картин огромное количество деталей технологического процесса незаметно, но поражает воображение точностью воспроизведения при детальном рассмотрении, что делает эти картины исторически достоверным источником информации. Из этого следует, что гипотеза исследования подтверждена.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Василенко Н.В. Мастера и шедевры Северного Возрождения. – М.: Абрис/ОЛМА, 2019. – 256 с. – ISBN: 978-5-00111-524-3
- Современные технологии обработки металлов и сплавов: сб. науч. трудов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 252 с. - (Научная мысль). – Режим доступа: [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
- Степанов А. В. Искусство эпохи Возрождения. Нидерланды, Германия, Франция, Испания, Англия. – СПб.: Азбука-классика, 2009 (Новая история искусства). – 640 с. – ISBN 978-5-9985-0167-8
- Ocean's Bridge Oil Painting Reproductions [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.oceansbridge.com/>

## МЕХАНИЗМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ А. ПЛАТОНОВА

*Смирнова Н.А.,  
руководитель – Белый И.А.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный  
педагогический колледж №2»*

В статье «Пролетарская поэзия» А.Платонов говорит: «Изобретение машин, творчество новых железных, работающих конструкций, - вот пролетарская поэзия» [2.С.87]. Интерес Платонова к технике, идеям технического переустройства мира увлекает читателя его произведений и заставляет задуматься над ролью механизмов в художественном мире Андрея Платоновича.

В статье мы попытались проанализировать образ машины, механизма в художественных произведениях Платонова. Материалом послужили рассказы А. П. Платонова, в чьем творчестве данная тема представлена достаточно широко.

Итак, объект исследования – описание различных механизмов в рассказах А. П. Платонова, предмет – специфика восприятия их писателем.

Хотелось бы отметить, что Андрей Платонович Платонов до сих пор остается одним из самых загадочных писателей 20 века. В произведениях Платонова – инженера по образованию – мы видим совмещение естественнонаучного и художественного начала, поэтому и анализ его творчества невозможен без учета технических открытий писателя и рассмотрения образов механизмов. Не случайно в качестве постоянного приема Платонова исследователи называют «включение в текст художественного произведения описания реального изобретения автора» [1.С.17]. В повести «Рассказ о многих интересных вещах» подробно описан «электрический увлажнитель корневых систем и корнеобитающего слоя почвы», на который Платонов получил авторское свидетельство; в «Эфирном тракте» писатель изображает «агрегат электромотор-насос» и т.д.

Также нужно отметить достоверность в названии существующих машин: «паровоз серии «Э» («Старый механик»), «паровоз серии «Ща» («Фро»), «английский двухцилиндровый мотоцикл фирмы «Индиан» с номером «Е-0-401» и указанием воинской части: «77 британский королевский колониальный дивизион» («Родина электричества»).

Интерес А. Платонова к технике связан, очевидно, с тем, что он происходил из семьи слесаря железнодорожных мастерских, сам работал на Воронежском паровозоремонтном заводе, учился в железнодорожном политехникуме.

В традиционном понимании, машина – это нечто бездушное, неживое, лишённое чувств, действующее по определенному алгоритму. Изображение и восприятие механизмов Платоновым существенно отличается от предшествующей литературы.

Писатель «очеловечивает» её, наделяет способностью чувствовать и мыслить.

Гудок паровоза в рассказе «Корова» уподобляется пению («Далеко — в пустой ночи осенних полей — пропел паровоз»), паровоз дышит («Паровоз достиг переезда и, тяжело проворачивая колеса, дыша всюю силой своего огня во тьму, миновал одинокого человека с фонарем в руке» [3.С.373]). В рассказе «Старый механик» машина даже становится частью семьи: «Семья Петра Савельича была небольшая: она состояла из него самого, его жены и паровоза серии «Э», на котором работал Петр Савельич» [2.С.192]. А в «Родине электричества» мотоцикл сравнивается с женщиной: «Ступайте, женщины, копать канаву дальше. Машина эта - интервентка, она была за белых, теперь ей неохота лить воду в пролетарский огород...» [2.С.29].

Для ухода за машиной используется только самое лучшее, часто в ущерб себе: «Плохое масло я, Анна Гавриловна, не допущу. Плохое я сам лучше с кашей съем, а в машину всегда даю масло чистое и обильное...» («Старый механик»).

Машина в рассказах Платонова не ломается, а, как человек, болеет: «Ничего мне не нужно, Анна Гавриловна, — кротко сказал механик. — Я думаю, что палец в машине болит...» («Палец кривошипа — короткий стержень, запрессовываемый в отверстие тела кривошипа, непосредственно воспринимающий усилия на кривошип и передающий вращающий момент движущей колесной паре паровоза» [5]).

Даже люди далекие от технического прогресса – крестьяне – испытывают нежное чувство к машине и глядят её «как милое существо»: «на телегах сидели крестьяне, с удовольствием наблюдавшие за действием быстроходной машины; некоторые из них, худые по виду, выражали открытую радость: они подходили к механизму и гладили его, как милое существо, улыбаясь притом с такой гордостью, точно они принимали участие в этом предприятии, хотя сами были нездешние» («Родина электричества»).

Герои А.Платонова увлечены прожектёрством, постоянно заняты изобретением новых механизмов: «Федор слушал Фро, затем подробно объяснял ей свои мысли и проекты — о передаче силовой энергии без проводов, посредством ионизированного воздуха, об увеличении прочности всех металлов через обработку их ультразвуковыми волнами, о стратосфере на высоте в сто километров, где есть особые световые, тепловые и электрические условия, способные обеспечить вечную жизнь человеку, — поэтому мечта древнего мира о небе теперь может быть исполнена, — и многое другое обещал обдумать и сделать Федор ради Фроси и заодно ради всех остальных людей» [4.С.53].

Многие достижения научно-технического прогресса нашли отражение в творчестве Платонова. Так, мечты Федора из рассказа «Фро» «о передаче силовой энергии без проводов, посредством

ионизированного воздуха» напоминают идеи беспроводной передачи электричества Н. Тесла.

Технические проблемы СССР 20-х годов освещаются Платоновым: электрификация и мелиорация. В 1920-е годы Платонов трудился инженером-мелиоратором и специалистом по электрификации сельского хозяйства. Платонов сам обошел многие деревни Воронежской губернии, работал над проектами гидрофикации края и планами страхования урожая от засухи. Впечатления от этой работы отразились в рассказе «Родина электричества». Главный герой рассказа отправляется для борьбы с засухой в деревню Верчатки. Там он мастерит водокачку из «английского двухцилиндрового мотоцикла фирмы «Индиан» и подручных материалов: «Подумав, я снял толстую железную бляху с мотоцикла, обозначавшую английскую интервенционную воинскую часть, и вырезал из нее в кузнице две лопасти. Затем по приказу делопроизводителя была раскрыта железная крыша с дома сельсовета, и то железо пошло на изделие остальных пяти лопастей, а также кожуха для насоса, трубы для всасывания и лотков для подачи воды на поле.

Еще трое суток мы с механиком электростанции поработали у мотоцикла, пока не посадили семь лопастей на спицы заднего колеса машины и не обрядили то колесо в кожух. Таким образом мы соорудили центробежный насос из колеса мотоцикла, мы организовали водокачку вместо электрической станции; однако насос ничему не помешал: когда вода не потребуется земле, можно опять вертеть динамо и давать свет в избушки» [2. С.35].

Таким образом, механизмы в рассказах А. Платонова занимают особое место. Платонов «очеловечивает» технику. Мечты и идеи героев Платонова предвосхитили многие современные открытия (беспроводные зарядные устройства, передача энергии на расстояния и т.д.). Пафос технического переустройства мира, прием одушевления мира техники создает неповторимый стиль произведений А.П.Платонова.

#### **СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Малыгина Н.М. Андрей Платонов: поэтика «Возвращения»/Н.М. Малыгина. – М.: ТЕИС, 2005. – 334 с.
2. Платонов А. П. Избранные произведения/А.П. Платонов. – Экономика, 1983. – 880 с.
3. Платонов А. П. Повести и рассказы/А.П. Платонов. – АСТ, 2018. – 448 с.
4. Платонов А. Повести и рассказы/А. Платонов. – Художественная литература. Москва, 1983. – 510 с.
5. Технический железнодорожный словарь/Н.Н. Васильев, О.Н. Исаакян, Н.О. Рогинский, Я.Б. Смолянский, В.А. Сокович, Т.С. Хачатуров. – М.: Государственное транспортное железнодорожное издательство, 1941. – 2974 с.

#### **РАЗРАБОТКА ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В СТИЛЕ АНДЕГРАУНД ДЛЯ УЛИЧНОЙ ФОТОСЕССИИ**

*Постникова П.А.,  
руководитель – Демешева И.В.*

*Многопрофильный колледж ИСТуС «Институт  
Спорта, Туризма и Сервиса»*

Каждый человек в современном мире обладает собственным стилем. Стиль индивидуален для каждого. Точнее, каждый воспринимает какой-либо стиль по-своему отталкиваясь от своего восприятия. Он может быть яркий или же не бросающийся, всё зависит от внутреннего мира человека. В подборе персонального стиля человеку может помочь стилист. Стилист в свою очередь помогает клиенту разобраться со своими ощущениями и вкусами, проанализировать гардеробные составляющие внести поправки и рекомендации всего внешнего вида, в частности.

Молодёжь, наполненная бунтарским духом, может выбрать для себя не менее яркий, но более дерзкий стиль андеграунд. Этот стиль включает в себя неформальные, независимые или запрещённые цензурой виды и произведения искусства. Граница между андерграундом и мейнстримом всегда размыта, так как многие виды и произведения искусства, начинавшиеся как андерграунд, со временем стали популярными и массовыми. Для андерграунда характерны разрыв с господствующей идеологией, игнорирование стилистических и языковых ограничений, отказ от общепринятых ценностей, норм, от социальных и художественных традиций, нередко эпатаж публики, бунтарство.

Стиль андеграунд стал одним из первых основателей уличной моды, притянувший к себе массы людей и не посредством их внимание. Так же на пике ажиотажа данное стилевое направление заинтересовало современную моду и её представителей.

На сегодняшний день андеграунд можно встретить не только на уличных мероприятиях, но и на, подиумах, в модных домах, а так же элементы андеграунда можно заметить в макияж, одежде и различных дизайнах.

Для проекта источником вдохновения послужил современный образ девушки в стиле андеграунд для уличной фотосессии. Это творческое направление в современном искусстве, противопоставит массовой культуре и официальному искусству. На основе изученной темы был разработан женский образ, а также графическая экспозиция и мудборд.

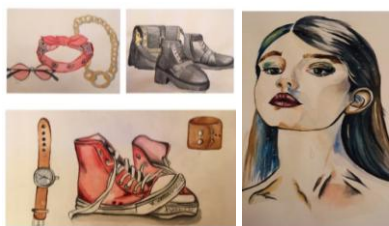
За основу мудборда взят коллаж, созданный на основе поисковых источников опираясь на тенденции моды 2020 года. После подготовки необходимых материалов, данная композиция обрабатывалась в компьютерной программе «Adobe Photoshop».



Главную часть художественно – графической экспозиции занимает эскизный ряд обрисованных образов.

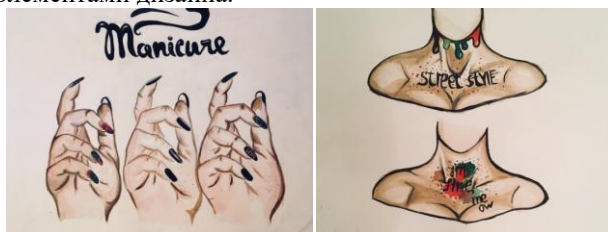
Для создание графической экспозиции необходимо было изобразить все возможные составляющие данного образа такие как: аксессуары; причёска; макияж; маникюр; фэйс арт; боди арт.

За основу аксессуаров были выбраны массивные украшения. Также к данному образу подойдут как классические чёрные ботинки, так и старые винтажные кеды. К дополнительным аксессуарам можно отнести: наручные винтажные часы; ярко-красная бандана; солнечные неординарные очки; не заменимый в любом образе чёрный клатч.



Наиболее подходящие макияжи представлены на эскизах в серых, нюдовых и розовых тонах. За основу причёски были выбраны небрежные варианты причёсок, такие как пучки, а также причёска с эффектом мокрых волос.

К маникюру данного стиля можно подобрать множество вариантов, например, маникюр в стиле граффити, геометрии, а также классический с элементами дизайна.



За основу боди арта, был выбран эскиз в виде настенного граффити с прорисованной надписью, с применением ярких оттенков.

Для создания образа была выбрана девушка 19 лет, с ромбовидной формой лица, цветотип – зима, волосы тёмные короткие, рост модели 165 см, Цвет глаз голубой, форма бровей горизонтальная, форма носа прямая. Особенности внешности модели: ромбовидный формой лица.



Отталкиваясь от изучения исследовательской части, разработки графической экспозиции и мудборда, получился яркий, дерзкий образ в современном стиле андеграунд с применением современных тенденции на 2020 год.

#### СПИСОК ИПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Найденская. Н. Г. Библия стиля [Текст]: справочник/Н. Г. Найденская. – М.: Эксмо, 2018. – 265с.
2. Крыгина.Е.А. Макияж [Текст]: справочник/Е.А.Крыгина – М.: Эксмо, 2017. – 153 с.
3. Найденская. Н. Г. Мода. Цвет. Стиль [Текст]: справочник/Н. Г. Найденская. – М.: Эксмо, 2011. – 320с.
4. Андеграунд – что это такое. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
5. Модные цвета осень–зима 2019–2020 в одежде//Шкатулка красоты. – 2019 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://shkatulka-krasoty.ru>
6. Модный маникюр осень–зима 2019–2020//Fashionwoman.–2019 год [Электронный ресурс]–Режим доступа: <https://www.fashion-woman.com>
7. Главные тренды осень – зима 2019–2020//[Электронный ресурс]–Режим доступа: <https://vogue.ua>
8. Небрежный макияж глаз [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://theblueprint.ru>
9. Уличный стиль [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zen.yandex.ru>
10. Модные аксессуары 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.fashion-woman.com>
11. Тенденции маникюра 2019-2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ledysoveti.ru/>

#### НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ

Эйнбаум В. А.,  
руководитель - Шакиров И. Т.

ГБПОУ «Аргаяшский аграрный техникум»

*О, сколько нам открытий чудных  
Готовят просвещенья дух,  
И опыт, сын ошибок трудных,  
И гений, парадоксов друг,  
И случай, бог изобретатель.  
А.С. Пушкин*



В мире во второй половине XX века произошла научно-техническая революция (НТР). Это не могло не отразиться на обществе, общественных отношениях, культуре и искусстве. **Научно-техническая революция** — коренная трансформация науки, техники, технологии производства, а также всего уклада жизни людей, связанная с превращением науки как непосредственной производительной силы в решающий фактор общественного развития.<sup>1</sup> В ходе научно-технической революции, начало которой относится к середине 40-х гг. XX в., происходит процесс превращения науки в непосредственную производительную силу. НТР изменяет условия, характер и содержание труда, структуру производительных сил, общественного разделения труда, отраслевую и профессиональную структуру общества, ведет к быстрому росту производительности труда, оказывает воздействие на все стороны жизни общества, включая культуру, быт, психологию людей, взаимоотношение общества с природой.

Как же НТР повлияла на развитие общества, культуру и искусство? Произошли большие изменения в музыке, литературе, живописи, кино, развивалось радио и телевидение. Культура и искусство развивались на фоне «холодной войны». Именно СССР и США создавали образы будущего, каждая держава через массмедиа и киноиндустрию контролировала, манипулировала общественным сознанием, навязывала свое представление о единственно правильном мире.

25 мая 1977 года вышел фильм «Звёздные войны». Он сделал большой для того времени кассовый сбор \$775498007, при бюджете \$11млн. Это была попытка показать всему миру будущее, где человечество вышло за пределы Галактики. Мечта, смелые ожидания прогрессивных людей в условиях НТР, стоит только подождать, ведь уже человек ступил на Луну. И всё это без компьютерной графики, хотя микропроцессор уже был изобретен.

Компания «Intel» объявила в ноябре 1971 о создании процессора Intel 4004 (на одном кристалле), который также разрабатывался для калькуляторов, но позднее стал позиционироваться как универсальный. Мир вступал в новую информационную эру. Обработка, передача информация возросла с появлением персональных ЭВМ и сети Интернет, что определило дальнейшее развитие культуры и искусства. Зарождается электронная музыка, в полном смысле, и компьютерные спецэффекты, компьютерные игры, развивается софт, появляются предпосылки для новых субкультур (брейкдансеры, геймеры, программисты и т.д.).

В 1984 году вышел на экраны фильм «Терминатор» режиссёра Джеймса Кэмерона, в нем уже в полной мере использовались компьютерные спецэффекты. Только смысл фильма уже другой, в предостережении опасности искусственного интеллекта и потенциальной ядерной войны. Именно

развитие оружия массового поражения в годы «холодной войны» породило жанр в кино как апокалипсис, постапокалипсис.

На рубеже 1960-х-70-х годов было положено начало электронной музыке как самостоятельному направлению стараниями исполнителей краут-рока Can, Popol Vuh, Клауса Шульце и групп Tangerine Dream, Organisation, Kraftwerk, Cluster, Neu! Черпая основные идеи как из спейс-рока и психоделического рока, так и из академического авангарда Карлхайнца Штокхаузена и Яниса Ксенакиса, эти музыканты создавали экспериментальные звуковые коллажи. Основная идея заключалась в использовании электроники как нового выразительного средства, способного вызывать в воображении сюрреалистические образы.<sup>2</sup>

Здесь, мы постарались показать развитие культуры, музыки, кино в 70-80 годы XX века, их взаимосвязь с НТР. Искусство прошло несколько этапов в своем развитии, от утопических ожиданий пришло к отказу от смыслов в музыке, к апокалиптике в кино. В мире появился Пятый технологический уклад и исчерпал себя, к 2000-м годам перестали появляться технологии и перестало происходить разделение труда. Все замерли в ожидании: либо Шестой технологический уклад, либо оцифрующая война. Мы думаем, как минимум две страны уже вступили в него, подтверждение тому появление «написанного» вируса в китайском Ухане.

Развернем карту технологических укладов.

#### **IV технологический уклад**

*Массовое производство  
Автомобили  
Самолеты  
Тяжелое машиностроение  
Большая химия*

#### **V технологический уклад**

*Компьютеры  
Малотоннажная химия  
Телекоммуникации  
Электроника  
Интернет*

#### **VI технологический уклад**

*Биотехнологии  
Нанотехнологии  
Проектирование живого  
Вложения в человека  
Новое природопользование  
Роботехника  
Новая медицина  
Высокие гуманитарные технологии  
Проектирование будущего и управление им  
Технологии сборки и уничтожения социальных субъектов*



Рассматривая технологическую карту VI технологического уклада легко угадываются темы будущего киноискусства и уже есть киноленты соответствующие ему. «Я – робот», «Элизиум—рай не на Земле», «День, когда Земля остановилась», «Репродукция» - небольшой список фильмов, но в них уже можно увидеть элементы будущего мира, его образ и главные проблемы. И все они западные! Почему? Запад создает образ будущего, именно через киноиндустрию, это особые технологии, *soft power*-мягкая сила.

Вот что по этому поводу говорит Малинецкий Георгий Геннадьевич, российский математик, заведующий отделом моделирования нелинейных процессов Института прикладной математики РАН им. Келдыша, профессор, доктор физико-математических наук в своем докладе «Доклад о перспективах РФ»:

«У нас есть люди, формирующие идеологию инновационного, опережающего развития страны, прорыва в Шестой уклад. Это и **Сергей Кара-Мурза** («Советская цивилизация»), и **Андрей Паршев** («Почему Россия не Америка»), и коллектив авторов «Русской доктрины», и **Максим Калашников с Сергеем Кугушевым** («Третий проект»). Но, увы, нет пророков в своем Отечестве: пока идеи этих авторов не стали мейнстримом в политике верхов страны.

Однако все эти авторы сделали важную работу: они создали Мечту. Всякое эпохальное свершение проходит три стадии развития. Возьмем для примера космонавтику. Сначала чем-то новым занимаются «безумцы» - визионеры. Например, **Циолковский** с его идеей космических полетов и **Николай Федоров** с его философией воскрешения всех умерших и заселения ими других планет. Потом приходят энтузиасты, вроде **Цандера или Тихонравова**, строящие первые действующие модели ракет. Они доказывают техническую возможность воплощения Мечты. Наконец, венчают дело профессионалы вроде **Сергея Королева**, строящие космическую промышленность.

Как-то я спросил одного из сподвижников **Королева**: «Как же вы справились с таким невероятно трудным делом?» Он ответил: «Мы были уверены, что мы – лучшие и непременно выйдем в космос. Ибо нас воспламенили книги: «Межпланетные полеты» **Якова Перельмана**(1904год) и советская «Энциклопедия

межпланетных полетов», изданная в 1934–1936 годах...». Так что мечтатели-воспламенители умов у нас сегодня есть.

Чтобы двигаться по инновационному пути, России необходимо сформировать новую «повестку дня» и определить главные инновации. Очевидно, что по сути нам потребуется совершенно новый государственный аппарат. Напомню, что подобные задачи решали и **Иван Грозный**, отодвигавший от государственных рычагов старое, косное боярство, и **Иосиф Сталин**, менявший бесполезную для дела развития страны ленинскую гвардию на менеджеров Четвертого уклада. Нам нужна новая идеология, новая сфера ценностей, воодушевляющая национальная идея. Однозначно – светская, ибо воцерковленных людей в РФ – всего три процента. Назову, на мой взгляд, ее основные положения.

Духовное выше материального.

Общее выше личного.

Справедливость выше закона.

Будущее выше настоящего и прошлого.

Только опираясь на эти становые инновации, мы сможем спасти страну в бурях и грозах наступающей эпохи. Сумеем перевести Россию на траекторию инновационного роста. Но на это потребуются сверхусилия – не будем себя обманывать. Будет очень трудно...»<sup>3</sup>

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- <https://bigenc.ru/philosophy/text/2252226>
- <https://www.boutique-project.ru/reading/articles/19>  
<http://www.nanonewsnet.ru/articles/2009/georgii-malinetskii-doklad-o-perspektivakh-rt>

#### КОМИКС КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*Трубникова Д. С.,  
руководитель – Макеева М. Н.*

*ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Сегодня, в массовой культуре очень популярно такое явление как, комиксы. Мировые издательства, зарабатывают миллионы, на историях в картинках. Молодёжь любит читать комиксы, смотреть фильмы, снятые по комиксам. Некоторые люди хотят быть похожими на героев комиксов, и это даже хорошо, ведь герои комиксов очень часто пытаются донести до читателя правильные вещи. Они рассказывают о дружбе, чести, любви, нравственности и о многом другом, что считается положительным качеством в сегодняшнем обществе.

Каких-то лет 30-35 назад познакомившись с любым гражданином СССР вне зависимости от пола и возраста, можно было обсудить лирику отечественных поэтов, увлекательность зарубежной прозы, а что же сейчас? Если спросить у любого

молодого человека знает ли он как связаны «Мёртвые души» Гоголя и «Божественная комедия» Данте Алигьери, знает ли героев произведения Тургенева или какие референсы в сторону Сергея Есенина писал Владимир Маяковский, какая квартира была известна по Большой Садовой 302-бис? Ответы на эти вопросы навряд ли будут получены. Но если спросить, знает ли он, как зовут Железного человека и кто досаждал Бэтмену, то со стопроцентной уверенностью можно ответить, что на два последние вопроса наш молодой собеседник ответит куда охотнее. Анкетные данные показывают, что интерес к «программной» художественной литературе не высок.

Все мы росли в эру появления телевидения. Именно это, на мой взгляд, дало начало такому явлению как «клиповое мышление». В современном обществе термин «клиповое мышление» появился не так давно — в середине девяностых годов. Сначала это словосочетание означало восприятие человеком коротких ярких образов, появляющихся в СМИ: телепередачах, новостях, видеороликах, газетах и т.п. Само английское слово «clip» переводится как отрезок чего-либо. И, конечно, ясно, что формирование клипового мышления напрямую связано с развитием компьютерных технологий, которые позволяют по-новому работать с информацией.

Обратимся к психологии. Клиповое мышление [4] — это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между клипами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира

А.Б. Фельдман [5] считает клиповое мышление, приобретенным видом мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. Внешне это проявляется в том, что человек не может длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, и у него снижена способность к анализу.

К.Г. Фрумкин [6] определяет клиповое мышление, как вектор в развитии отношений человека с информацией, способность быстро переключаться между разрозненными смысловыми фрагментами, но неспособность к восприятию длительной линейной последовательности — однородной и однонаправленной информации. Он выделяет пять факторов, породивших феномен «клипового мышления»:

1) ускорение темпов жизни и напрямую связанное с ним возрастание объема информационного потока, что порождает проблематику отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего;

2) потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;

3) увеличение разнообразия поступающей информации;

4) увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;

5) рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы.

На первый взгляд, клиповое мышление, не самое положительное явление [2]. Но и его можно использовать в благих образовательных целях, например, если по литературным произведениям создать комиксы, то получится отличный инструмент для повышения уровня заинтересованности к книге и одно из средств наглядного метода в образовании. Так как через картинки усваивать информацию куда проще. Почему бы не попробовать совместить то, что любимо молодежью и то, что знать необходимо (хотя бы в рамках программы)?

Как уже было сказано выше, комикс-это рассказ в картинках. Основной задачей рассказа, это донесение информации от одного представителя вида, другому. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что прародителем современных комиксов можно считать наскальную живопись первых людей. С развитием человека необходимость в рисунках «со смыслом» пропала. Человечество выработало новую систему передачи информации - буквенную.

В эру книгопечатания, иллюстрации выступали только как дополнения к основному тексту.

Нечто близкое к современным комиксам, появилось лишь в первой половине 19 века, в качестве приложения к журналам и газетам. Это были маленькие рисованные истории комического характера.

Первый цветной комикс вышел в конце 19 века, в газете «TheNewYorkWorld» под авторством Джозефа Пулитцера. Цветные истории, про героя Пулитцера, «Жёлтого малыша» быстро пришлись публике по вкусу.

В России большую популярность имели журналы рисованной сатиры, такие как «Сатирикон». К популярным «собратьям» современных комиксов можно отнести советские агит-плакаты. Некоторые из них создавали известные советские деятели такие как, например, Владимир Владимирович Маяковский, Иван Андреевич Малютин и другие. Советская власть использовала такой метод донесения информации в целях агитации и пропаганды среди населения.

В 1924 году выходит первый номер детского журнала «Мурзилка», где вместо привычной прозы, написанной текстом, были использованы картинки. Журнал полюбился детям Союза. Из журналов с «Информативными картинками» можно упомянуть журнал «Смехач», выходивший с 1924 года по 1928 год. Над журналом работал вышеупомянутый Маяковский, Кольцов и художник, некогда работавший над «Сатириконом», Николай Радлов. Темы для иллюстраций и карикатур брались из советской политической жизни. И множество советских журналов можно перечислять, таких как

«Ёж» и дополнение к нему «Чиж», также, вставки комиксов использовались в журнале «Пионерская правда». До современной России дожили лишь некоторые карикатурные издания с комиксами.

Сегодня подавляющее большинство граждан нашей страны умеет читать и писать. Но читают ли они художественную литературу хотя бы в рамках обязательной школьной программы? С уверенностью могу сказать, что большая часть населения, крайне редко берёт книгу в руки. Почему же? Всё просто недостаток времени и желания. Тут-то нам и могут помочь комиксы (киноадаптации мы не берём в расчёт, т.к. автор может всё переделать для телевизионного формата, и тогда идея автора теряется). Через яркие визуальные образы куда проще донести информацию, а минимальное наличие текста в комиксах делает их просто замечательным средством усвоения содержания книги.

Базируясь на неких сложностях современного восприятия информации, комиксы могут стать новым инструментом в руках образования. Через комиксы можно значительно повысить образованность населения страны, приобщить людей к великому русскому, да и не только русскому, литературному наследию. Развивать нашу печатную промышленность, также дать огромное поле для развития наших художников. От этого способа образования все только в выигрыше[2].

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гарднер, Говард Мышление будущего: Пять стратегий, ведущих к успеху в жизни/Говард Гарднер. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9614-5263-1. — Текст: электронный /Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82730.html> (дата обращения: 18.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Калитина К. В. Использование комиксов в образовательных технологиях как важного инструмента для передачи знаний // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2013. — Т. 3. — С. 2256–2260. — URL: <http://e-koncept.ru/2013/53454.htm>.
3. Кожокарь Д. А. Клиповое мышление как феномен современности и его влияние на восприятие радионовостей// Научный журнал «Наука и образование сегодня».-ООО «Олимп», 2016. № 6 (7)
4. Семеновских Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде//Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» <http://naukovedenie.ru> Выпуск 5 (24), сентябрь – октябрь 2014 publishing@naukovedenie.ru 4 <http://naukovedenie.ru> 105PVN514.
5. Фельдман А.Б. Клиповое мышление [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/klip.htm> (дата обращения: 24.09.2014).
6. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс].//Топос: литературно-философский ж-л. 2010. №9. <http://www.topos.ru/article/7371> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз.рус.

#### РОЛЬ И МЕСТО ОБРАЩЕНИЙ СУДАРЬ И СУДАРЫНЯ В ДЕЛОВОМ И ПОВСЕДНЕВНОМ ОБЩЕНИИ

*Ладыгин М.В.,  
руководитель – Чаванина О.К.*

*ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»*

Слова рождаются, изменяются, размножаются путем словообразования, мигрируют в другие языки через механизм заимствования, устаревают и, наконец, умирают. Факт не бесконечного срока жизни слов доказан наукой [9].

«Как листья ежегодно сменяются на деревьях, так и слова, прожив свой век, уступают место вновь нарождающимся»(К.Г. Флакк) [10]

А если нет нарождающихся слов, чтобы заменить «устаревшие», то, быть может, последние ещё не отжили свой век, хотя почему-то считаются отжившими? Наше исследование о словах, отражающих уважительное обращение людей друг к другу в повседневной жизни и в деловом общении. Оно продиктовано желанием определить путём исследования и проверки на практике, живы ли слова «сударь» и «сударыня», считающиеся «прожившими свой век»?

Прежде всего, так – «Сударь и Сударыня», а не «Мисс и Мистер» мы решили назвать студенческий конкурс в нашем техникуме. Эту идею нам подала директор техникума Марина Николаевна Пономарева. И мы согласились: «Ведь это исконно русские слова!». Провели исследовательскую работу, в процессе которой проблема названия конкурса обернулась глобальной проблемой, суть которой заключается в отсутствии в современном русском языке этикетных слов для обращения к собеседнику.

Цель исследовательской работы: определить значение современного понимания слов «сударь» и «сударыня» для правильного применения и обращения как на конкурсе в ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики», так и возможного их применения в обычном и деловом общении людей.

Предполагая, что слова «сударь» и «сударыня» живы и имеют все основания для того, чтобы вернуться в современную разговорную речь и использоваться в деловом общении, хотим опровергнуть утверждение, что слова «сударь» и «сударыня» устарели и не могут являться образцом речевого этикета.



Подтверждение гипотезы искали в этимологии, социолингвистике, лингвокультурологии, науках, изучающих слова и культуру речи. Провели теоретические и практические исследования с использованием общенаучных методов: анализ, синтез, анкетирование, наблюдение, эксперимент.

Актуальность исследования заключается в том, что возникла необходимость (в связи с переименованием конкурса) – определиться с понятиями и вариантами употребления в речи слов, исконный смысл которых, как нам казалось, малопонятен современной молодежи. Вопрос об этикетных словах, как таковых, роли и месте обращений «сударь и сударыня» в деловом и повседневном общении, актуален, он обсуждается как среди обычных жителей разных профессий и возрастов, так и в научной среде, поскольку, на современном этапе, нет определённых формул речевого этикета. И, по мнению большинства ученых, исследующих эту проблему, «ощущается некий провал в культуре речи и построении обращения в процессе общения и взаимодействия».

Опираясь на мнение ученых-культурологов Гуревич П.С., Кармина А.С., Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана, Флиер А.Я. можно сказать что: «только творческое, критическое отношение к любой из исследуемых концепций позволяет понять тот или иной феномен. Отсюда – необходимость знать не одну, а несколько различных точек зрения на интересующий нас вопрос, только так можно сформировать свое собственное к нему отношение» [3].

Мы изучили понятия и употребление в речи слов «сударь, сударыня, сударушка». И выяснили, что эти слова полны смыслов, которые мы, «почему-то не можем сформулировать, но ощущаем». И прежде всего, это слова русские. Но что они означают?

Толковый словарь русского языка. Д.Н. Ушакова дает такое толкование: «слово **сударь** мужское (устаревшее) (употребляется преимущественно как вежливое, учтливое, иногда ироничное, обращение к лицу из господствующих классов, а также между равными в социальном отношении людьми из интеллигентской, дворянской среды) [1].

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведова: **сударь** или сударыня, форма вежливого, учтливое, иногда ироничного обращения, женское – сударыня [2].

Новый толково-словообразовательный словарь русского языка, Т.Ф. Ефремова, говорит что слово «**сударь**» употребляется как форма вежливого обращения к мужчине, юноше [6].

В книге «Толковый словарь русского речевого этикета» А.Г. Балакая находим, что сударушка - слово народно-поэтическое, его можно встретить в фольклорных произведениях, например, частушках и песнях [5].

В России слово «**сударь**» в качестве разговорного обращения к «свободному человеку» известно с XVII

века [8]. В начале XIX века так называли людей «благородных кровей», т.е. знатного происхождения, к ним не относились ни купцы, ни рабочие, ни крестьяне. Это слово было синонимом словам «господин», «барин». Были в употреблении уменьшительно-ласкательные слова «сударынька», «сударушка», что в городской культуре равнозначно «возлюбленная», «дорогая», «милая». Синонимы к слову «сударь»: сеньор, сударик, дворянин. Сочетаемость слова «сударь» со словами: любезный, милостивый, благородный.

По санскриту, слово «сундара» означает «прекрасный». Некоторые лингвисты утверждают, что слово Сударь состоит из тюркского «су» (вода) и славянского «дарь» (дарить). Это значит, встречать гостя водой и хлебом-солью. А ещё это слово рассматривают, как – двойной дар.

Есть много примеров использования слова «сударь» в художественной литературе у И.С. Тургенева, Н.А. Бестужева, Р. Вальзера, А.И. Литвинова, А.И. Крылова, А. Дюма и многих других. Например, у Э.С. Родзинского: «Я, сударь, скажу смело: я думаю о нравственности и обо всём прочем – ну точно так же, как думаете вы!»

Знакомое многим поколениям, слово сударь, является теперь идеальным словом-обращением, и вот почему. Утратив все прежние смыслы, оно осталось только обращением. Мы не скажем: «**сударь Иванов**» или «**тот сударь**». Это обращение равного к равному. Оно одинаково соотносится с формами **ты** и **вы**, и притом, в отношении к мужчине и к женщине безразлично, потому что кроме слова **сударь**, есть еще и **сударыня** [4]. Пройдя сквозь несколько веков, эти простые русские слова ничем не опорочили себя, сохранили свою первозданность, и видимо, из скромности, на время, отодвинулись в сторону.

Сегодня в русском языке нет универсальной формы вежливого обращения. Привычные формы «мужчина», «женщина», «девушка» являются некорректными, просторечными. На эту тему написано сотни докладов. А как приятно было бы услышать на улице или в транспорте: Будьте любезны, сударь», «Позвольте уступить вам место, сударыня» [12] «Некоторая несформированность формул русского речевого этикета (например, обращения) напрямую связана с изменениями, которые претерпело русское государство и общество в XX в. [11]. Русский речевой этикет нуждается как в разумной реставрации, так и в бережном сохранении национальных этикетных традиций»

Люди во всём мире неравнодушны к этикетным словам. Дипломатический язык тоже сохраняет формулы международной вежливости. Но уметь общаться, знать «служебный этикет» необходимо и специалистам среднего звена, и менеджеру, всем людям, которые участвуют в процессе делового общения.

«Вежливость – мудрость, стало быть, невежливость – глупость. Пренебрегать вежливостью,

создавая себе врагов, – озорство, все равно, что поджог дома», – утверждал философ А. Шопенгауэр [10].

«Речевой этикет – это совокупность всех этикетных речевых средств и правила их использования в тех или иных ситуациях» [7].

Анализируя собранную информацию, мы пришли к выводу, что деловое общение это не только официальное, офисное общение. Главным принципом в любой сфере человеческой жизни остается принцип вежливости. «Приветствие и обращение – одни из самых важных знаков речевого этикета. С их помощью устанавливается контакт общающихся, выражаются отношения между людьми». Значит нужно взять для обращения к собеседнику такие слова, которые располагали бы его к общению и помимо универсального принципа вежливости, в этом случае, нужен принцип соответствия речевой ситуации. И для официальной, и для неофициальной обстановки общения может быть использовано обращение «сударь» или «сударыня».

Мы провели собственное исследование через анкетирование студентов и преподавателей в рамках нашего техникума. Всего было задействовано 150 студентов и 30 преподавателей. Анализируя ответы студентов, видим, что более 80% всех анкетированных желают, чтобы с ними разговаривали вежливо и учтиво. При обращении использовать слова «Сударь» или «Сударыня» пожелали – 52,7% студентов. Испытывают приятные чувства от такого обращения – 71,2%; 36,8% – отнеслись бы к такому обращению равнодушно; 10,5% – испытали бы неприязнь. Преподаватели практически все (99,2%) приветствуют такое обращение.

На вопрос: «Кто виноват в том, что эти слова исчезли из делового общения: 10,5% всех анкетированных считают, что виноваты учебные заведения, так как там такое обращение не используется; 7,5% – указывают на семью; 15,7% – обвиняют государство и смену строя и 66,3% – считают, что за это отвечает каждый человек в отдельности и он сам решает как и к кому обращаться.

На вопрос: «Можно ли изменить создавшуюся ситуацию в пользу этих слов»: 32,8% – всех анкетированных верят в успех и хотят принять участие в восстановлении этичного обращения друг к другу; 42,7% – считают, что преобразования необходимы, но это слишком долгий процесс; 24,5% уверяют, что всё бесполезно.

Как видите, есть оптимисты, пессимисты, равнодушные и это естественно. Но результаты обнадеживают, если присмотреться к процентным соотношениям по каждому вопросу. Надо учесть, что анкетирование проводилось, в основном, среди подростков 15-18 лет, которые порой демонстративно отрицают устаревшие понятия.

Показательным можно считать и фрагмент нашего урока физики. Преподаватель обратился к

расшумевшемуся студенту: «Сударь, будьте любезны, повернитесь ко мне лицом». Он смутился, остальные притихли. Урок продолжился. Через несколько минут студент спросил: «Простите, а Вы как меня назвали?» «Сударь» – ответил преподаватель. Студент облегченно вздохнул и улыбнулся.

«Слово – дело великое. Великое потому, что словом можно соединить людей и разъединить»(Толстой Л. Н.)[10].

Мы утверждаем, что слова Сударь и Сударыня живы и имеют право на применение в качестве вежливого обращения людей друг к другу в современном обществе. Также считаем, что эти слова идеально подошли для названия нашего конкурса, потому, что:

– эти слова универсальны и подходят для обращения к людям любого возраста.

– Они не имеют социальной окраски, напротив, демонстрируют равновеликость.

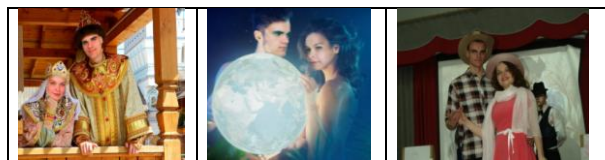
– В них звучит обращение к внутреннему, личностному компоненту собеседника.

– Произнося их, мы прикасаемся к истории России и восполняем порванную цепочку уважительной разговорной речи.

На конкурсе «Сударь и Сударыня – 2019» эти слова сыграли объединяющую роль. Название конкурса было утверждено для ежегодного проведения.

Сегодня появляются попытки выработать новые официальные обращения, объединяющие представителей всей партий и сословий: сограждане, соотечественники, россияне. Они используются только в форме множественного числа при обращении к публике. А вот при необходимости обратиться к человеку в очереди, в автобусе, в мастерской часто возникают затруднения. Давайте вернём два маленьких бриллианта в драгоценную корону великого русского языка, по крайней мере, на то время, пока не зародились новые этикетные слова. Ведь у нашего языка особая роль. Ему судьбою предначертано – поднять всех людей планеты Земля – к миру, гармонии и величию! Присоединяйтесь, Судари и Сударыни!

#### Сударь и сударыня – в XXI веке



#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акиншин А.А., Формановская Н.П. «Русский речевой этикет». – М.: Русский язык, 1978
2. Вежицкая А. Семантические универсалии и описание языков/А. Вежицкая//Понимание культур через посредство ключевых слов.- М., 1999

3. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие - 4е изд. М.: - обучение: Флинта: Наука, 2001г. - 496 с
4. Кронгауз М.А. Семантика: Учебник для студ. лингв, фак. высш. учеб. заведений/Максим Анисимович Кронгауз.-2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2005.-352 с. Семантика/М.А. Кронгауз- М., 2001
5. Шульгин В.С. История русской культуры IX-XX вв.: пособие для вузов /В.С. Шульгин, Л.В. Кошман, Е.К. Сысоева, Р.М. Зезина. - М., 2002
6. Википедия: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сударь>
7. «Речевой этикет» – режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/ffec/rlang/rl7.html>
8. «Сударь»-«Сударушка» Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/ffec/rlang/rl7.html>  
[9didacts.ru/termin/sudarynja-sudar.html](http://9didacts.ru/termin/sudarynja-sudar.html)
9. «Жизнь слов» – режим доступа: [http://www.norma-tm.ru/life\\_words.html](http://www.norma-tm.ru/life_words.html)
10. «Высказывания великих людей о слове и мысли человеческой» – режим доступа: <http://moudrost.ru/tema/aphorism-word-4.html>
11. «Культура речевого общения (русский язык). Лингвокультурология» - режим доступа: <https://media.ls.urfu.ru/552/1496/3473/3912/2543/>
12. «Судари и сударыни» О. Моляренко – режим доступа: <https://www.proza.ru/2014/11/22/1102>

### **ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА ДЕТСКОЙ ПОЭЗИИ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Ананина А. О.,  
руководитель – Торопова О. В.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный  
педагогический колледж № 2»*

Детская поэзия характеризуется очень яркой языковой спецификой, поскольку ее задача – по-особенному воздействовать на юного читателя, формировать у него чувство прекрасного и особое восприятие языка.

В текстах современных детских авторов мы наблюдаем разнообразие приемов языковой игры, направленных на создание юмора, иронии, необычной образности. Языковая игра в детской поэзии призвана максимально наглядно представить образы людей, животных, природы, неодушевленных предметов, которые также могут быть действующими героями стихотворений. По-особенному представлены и взаимоотношения людей с целью формирования у ребенка определенных эстетических и нравственных представлений. Таким образом, и классическая, и современная детская поэзия, как и художественная литература в целом, традиционно выполняют не только эстетическую функцию, но и дидактическую (воспитательную). Следует отметить, что вторая возможна во многом благодаря первой.

Мы исследовали, с точки зрения языковой специфики, творчество нескольких ярких представителей современной детской поэзии и выделили ряд ключевых моментов, которые могут быть использованы в работе с учениками начальной школы.

В первую очередь нужно отметить нестандартность лексико-фразеологических средств и синтаксических оборотов, используемых детскими поэтами. Совокупность своеобразных метафор, порождающих яркие оценочные образы, веселые каламбуры, неожиданные рифмы, авторские морфемные и лексические новообразования – все это создает особую атмосферу стихотворного произведения.

В сборнике стихотворений Елены Аксельрод «В море мылся великан» особый воздействующий эффект создает звукопись («Мотороллер тарактел»). Для усиления поэтического образа автор создает окказиональные образования по существующим в русском языке моделям («Весным-весна» – по аналогии с «давным-давно»). В стихотворении «Ледоход» Е. Аксельрод активно использует олицетворение: так, например, композиционную основу стихотворения составляют диалоги явлений природы. На основе стандартных языковых моделей создаются новые образы, новые имена («Санька-спанька»). Не менее интересно отметить образование новых слов по ассоциации с действиями: «Я знаком с тобой, оса, Потому что ты КУСА!». Эмоциональное впечатление усиливает гипербола: «Мыла целый магазин израсходовал один».

Ярким образцом современного поэтического творчества является сборник детских стихотворений Григория Кружкова «Спрут Кальмарыч Осьминог». В самом названии сборника мы наблюдаем обыгрывание имени собственного, что может развеселить маленького читателя, сформировав у него позитивный настрой на чтение. Все это немаловажно для восприятия ребенком образной основы, сюжета и идеи стихотворения. Поэт активно прибегает к игре слогов в слове («ногорукий-руконогий»), что позволяет усилить характеристику образа, помогает представить этот образ более наглядно.

В балладе Г. Кружкова «Заколдованная» – юмористическая литературная реминисценция («Три улитки у калитки пряли поздно вечерком»). Интересна и аллюзия с текстом считалочки («Вышел месяц из тумана, Поглядел по сторонам. Видит, в поле два барана делят бублик пополам»). Смысловое обобщение достигается за счет перехода имен собственных в нарицательные («Мелкие вовки-никитки в небо глядят у калитки»). Показательно и соединение нескольких смыслов в одном слове («Невелик, но очень храбр! Пусть теперь зовется – Крабр!»). Обращаем также внимание на обыгрывание омонимов, которые обнаруживают определенные логико-смысловые связи («Ели, ели... Еле-еле съели»).

Звукопись как способ создания особой поэтической атмосферы наблюдается и в стихотворении Александра Тимофеевского «Мы по скверу гуляли»: созвучие слов, которые не являются паронимами, с точки зрения общезыковой характеристики, создает более яркий образ («Юнга Юра, юнга Юля Таз с водой перевернули»).

Не менее известным современным детским поэтом является Станислав Востоков. Обратимся к его сборнику стихов «Сэры и драконы». Стихотворные строки пронизаны юмором, который многогранно и ярко реализуется именно благодаря языковому эксперименту, проявляющемуся в ряде особых приемов авторского словотворчества. Так, С. Востоков высмеивает иноязычные слова, обозначающие титулы, к примеру, забавно склоняет слово «шевалье» («И три дамы шевалью надавали по шеям!.. Всем известно, шевальи не воюют против дам!»). Однако поэт юмористически обыгрывает не только титулы, но и принятые в иностранных языках формы обращения, указывающие на социальный статус («Встретились два кавалера – граф Антон и дон Валера!»).

Особым композиционным приемом в поэзии Станислава Востокова выступает фонетическая игра, вокруг которой может выстраиваться смысл стихотворения в целом («Достославный Рыцарь, Говорить мне «СИР» Вовсе не годится – я же Вам не СЫР! Если храбрый рыцарь так убог и СЕР, С ним не стану биться. Извините, СЭР!»). Тонко и забавно поэт обыгрывает стандартные наименования, устоявшиеся в языке фразы, фольклорные образы («Чудо-блюдо» вызывает аналогию с архетипом «чудо-юдо»). В стихотворных текстах С. Востокова стоит отметить также логическое смещение границ устойчивых сочетаний («Очень средние века»). Фонетический и словообразовательный юмор – обыгрывается глагол и существительное, которое словообразовательно мотивировано этим глаголом («На пиру посол царю говорит: «Благодарю За такой сыкарный стол! До свиданья, я посол!»). Возникает двойной смысловой план (по такому механизму создаются каламбуры), а с другой стороны – обыгрываются возрастные дефекты дикции малышей.

Особенное воздействие на детское сознание имеют такие лексико-грамматические способы языковой игры, как переосмысление значений слов с целью их синонимического сближения или сопоставления («Магазин продовольственный» – «Магазин Удовольственный»), взаимопереход собственных и нарицательных наименований («Я живу на улице Машинной, на Витринно-мандаринно-магазинной»). Омонимы могут сближаться по смыслу в поэтическом тексте, образуя причинно-следственные логические связи («Лук (у лучника – из ветки)... Пусть он сделан из березы – Враг прольет от лука слезы!»). С целью придания образу комичности автор пользуется и гиперболой («Мылся в озере, как в ванной»), причем этот прием можно расценивать как содержащий в

себе языковую противоположность: с одной стороны, это гипербола, а с другой, наоборот, – литота.

Очень своеобразно в поэзии С. Востокова используется графическая игра. Так, в стихотворении «Ларец» заглавное слово пишется крупно, затем в каждой следующей строке все более мелко, в результате чего создается визуальный эффект «графической матрешки» (более мелкое в более крупном). Все эти приемы работают на создание смысла без лишних слов.

Известно, что особым приемом языковой игры являются намеренные ошибки и их юмористическое осмысление. В такой форме дети лучше запоминают правописание без заучивания специальных правил. Например, в стихотворении Сергея Махотина «В тридцатом веке» (из сборника «За мелом») мы видим тонкое обыгрывание орфографических ошибок и придание им особого смыслового наполнения: «И кто-то, взяв тетрадь Петрова И разобрав с трудом слова, Воскликнет: «В древности *корова* писалась через букву А».

Римма Алдонова в своем стихотворении «Школьный концерт» обыгрывает компоненты фразеологизмов и переносные значения слов: «гвоздь программы» и «молоток» переосмысливаются героем стихотворения и вызывают у него обиду, так как он воспринимает существительные «гвоздь» и «молоток» как слова в прямых значениях и не отождествляет с этими словами их переносные значения («главный герой», «молодец»).

Нередко пересечение прямого и переносного значений создает глубокий смысл, придает тексту философское звучание, как это наблюдается в стихотворении Александра Ерошина «Я гулял на облаках». Тонко и изящно детская мечта погулять на облаках реализуется с помощью наложения буквального и переносного смыслов: «гулять на облаках» реально возможно, если учесть, что они отражены в луже и, следовательно, их отражение находится под ногами.

Глубокими раздумьями наполнен сборник стихов Татьяны Стамовой «Расклещик афиш», где значения слов интерпретируются на основе ассоциаций: «-А если да, то почему – рога? Ведь ты не коза! -А потому, что это – ГЛАЗА!». Интересен языковой механизм, при котором лексическое значение конкретизируется через определение предмета с использованием сложных слов: «длиннобулочный батон», «тонкобулочные хлебцы», «кривобулочный крендель», «черствобулочный сухарь», «хлебодырочный бублик».

Есть в современной детской поэзии место и для философских размышлений о жизни. Развернутая метафора в стихотворении Юлии Симбирской «Незаметный дом у сердца» заложена уже в самом названии. Диалог с сердцем, которое метафорически «прячется» и «вдруг совсем уйти захочет?». Тепло родственных чувств и семейных отношений метонимически передается через вещи – в одном



образе развернутая метонимия и метафора: «Жмутся к сапожкам Большие кроссовки. Папина куртка мою обняла. Тоже соскучилась... Ну и дела!»).

Стихотворение Ю. Симбирской «Ненужные» – также показательный образец философской лирики, где поэт формирует у юных читателей представление о чувстве долга, ответственности, душевной привязанности, преданности как о высших нравственных ценностях. Ностальгия по детству, по прошлому выражается в тексте с помощью олицетворения: игрушки тоскуют по лирическому герою – так подчеркивается душевная привязанность. В стихотворном тексте привлекает внимание романтизация значимых в жизни предметов, придание им особого смысла, попытка выразить внутреннюю связь с ними ребенка (центральный образ игрушки – это символ детства). Дидактизм стихотворения проявляется в том, что юному читателю или слушателю важно показать особенную ценность того, что дорого сердцу, что греет душу, а не того, что выгодно или необходимо в плане практическом, из чего можно лишь извлечь пользу.

Таким образом, изучение детской поэзии в начальной школе является не только важнейшим аспектом интеллектуального, нравственного воспитания, но и действенным способом развития языкового вкуса.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евсеева Г.И. Особенности редакторской подготовки изданий художественной литературы для детей среднего школьного возраста/Г.И. Евсеева//Редакторские чтения. – Омск, 2006. С. 99-108.

#### РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Даянова В.А.,  
руководитель – Каршиук З.Ф.*

ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»

*Кто из нас не хочет научиться  
говорить красноречиво и убедительно!  
Ведь слово сопровождает нас повсюду,  
а наш язык – признак ума или глупости.*

*Всякая интеллектуальная профессия – речевая,  
поэтому «цветами красноречия усыпан путь в любой  
карьере».*

*А.П.Чехов*

Основной задачей изучения русского языка в дошкольном возрасте является формирование первоначальных умений и навыков практического владения русским языком в устной форме.

В процессе обучения дети должны научиться воспринимать и понимать русскую речь на слух и говорить по-русски в пределах доступной им тематики, усвоенных слов, грамматических форм,

синтаксических конструкций и несложных образцов связной речи.

Русский язык является основным компонентом системы непрерывного образования детей. Данная проблема приобретает особое значение в связи с тем, что повышение качества языковой подготовки является одной из важнейших задач обучения и воспитания в системе дошкольного образования.

Дошкольный возраст является сензитивным периодом речевого развития ребенка, поэтому одно из ведущих направлений деятельности воспитателя детского сада – формирование устной речи и навыков речевого общения, опирающееся на владение родным литературным языком.

Одним из основных механизмов овладения детьми родным языком является подражание.

М.М. Алексеева отмечает, что, подражая взрослым, ребенок перенимает "не только все тонкости произношения, словоупотребления, построения фраз, но также и те несовершенства, и ошибки, которые встречаются в их речи".

Именно поэтому к речи педагога дошкольного образовательного учреждения сегодня предъявляются высокие требования, и проблема повышения культуры речи воспитателя рассматривается в контексте повышения качества дошкольного образования.

Многие трудности в педагогической деятельности возникают из-за неумения пользоваться словом как инструментом, воздействующим на ребенка, помогающим установить с ним контакт.

Дети удивительно чутко улавливают, как разговаривают взрослые — спокойно или с раздражением, умеренно громко или крикливо, уважительно или с пренебрежением, и, подражая, копируют. Если вслушаться, как говорят воспитанники детских садов, то непременно можно заметить, что в их интонациях, словоупотреблении, ударении проявляются речевые особенности не только близких людей — отца и матери, бабушки и дедушки, но и языковые особенности воспитателя. Ребенок передает ваши жесты и мимику, используя характерные и часто употребляемые обороты речи. Языковое богатство, как и недостаток языковой культуры тех людей, с которыми постоянно соприкасается ребенок, становится его достоянием.

Качество речевого развития дошкольника зависит от качества речи педагогов и от речевой среды, которую они создают в дошкольном образовательном учреждении.

Такие исследователи, как А.И. Максаков, Е.И. Тихеева, Е.А. Флерица, уделяли особое внимание созданию развивающей речевой среды в детском саду как фактору развития речи детей. По их мнению, дошкольным работникам должно быть вменено в обязанность создать такую обстановку, внутри которой "речь детей могла бы развиваться правильно и беспрепятственно".

В современных исследованиях проблем повышения культуры речи педагога выделяются компоненты его профессиональной речи и требования к ней.

К компонентам профессиональной речи педагога относятся:

- качество языкового оформления речи;
- ценностно-личностные установки педагога;
- коммуникативная компетентность;
- четкий отбор информации для создания высказывания;
- ориентация на процесс непосредственной коммуникации.

Среди требований к речи педагога ДОУ выделяют:

**Правильность** – соответствие речи языковым нормам. Педагогу необходимо знать и выполнять в общении с детьми основные нормы русского языка: орфоэпические нормы (правила литературного произношения), а также нормы образования и изменения слов.

Дети учатся у воспитателя произносить правильно звуки, слова, грамматически правильно строить предложения, логически последовательно излагать мысль и т. д. Значит, педагог должен разговаривать с детьми понятно и доступно, короткими фразами, а не громоздкими и витиеватыми; правильно и точно подбирать слова; не допускать многословия; не употреблять слова-сорняки («это самое», «ну», «вот так», «так сказать» и др.); исключить всякого рода огрубленные выражения, избегать просторечий, диалектизм.

**Точность** – соответствие смыслового содержания речи и информации, которая лежит в ее основе.

Умение выражать свои мысли точно и убедительно - важнейшее качество воспитателя.

Правильный подбор слов и словесных выражений обеспечивает точность, ясность и выразительность речи воспитателя.

К использованию новых слов необходимо подходить очень осторожно. С одной стороны, следует учитывать возраст детей и подбирать слова, доступные для их понимания, а с другой — постоянно вводить новые, расширять употребление уже имеющихся слов, объяснять их значение.

В целом рассказ педагога должен быть полным, красочным, с точно подобранными словами, грамматически правильно оформлен, выразителен, между отдельными частями должна быть установлена логическая связь. При рассказывании необходимо уметь пользоваться синонимами, метафорами, эпитетами, которые делают речь выразительней, разнообразней, богаче по содержанию, шире использовать устное народное творчество (поговорки, пословицы, фразеологические обороты).

Фразеологизм — лексически устойчивое и целостное по своему значению словосочетание, готовая речевая единица. Если мы говорим «работать засучив рукава», то это значит работать интенсивно, усердно, «работать спустя рукава» — работать плохо,

«вставлять палки в колеса» — препятствовать делу, «тянуть канитель» — медлить и т. д.

Фразеологизмы придают речи эмоциональность, образность, лаконичность.

Однако иногда употребляют фразеологизмы, не понимая их истинного значения. И тогда возникают курьезы. Так что пользоваться фразеологизмами в речи надо очень аккуратно.

Положительно влияет на развитие детей речь воспитателя, избоблюющая эпитетами. Эти художественные определения придают ей образность, эмоциональность.

У педагога, обладающего искусством употребления эпитета, и ребята более чутки к слову, способны сами метко выразить то, что они наблюдают, что на них произвело впечатление. Старшие дошкольники говорят: «Зима — художница. Вон как разрисовала стекла»; «Шапочка у Дашеньки будто одуванчик — белая и пушистая»; «Ветки, как лапы»; «Огромный подсолнух, будто таз для варенья»; «Поле — ситцевое платье: яркое и пестрое».

Не менее важно для воспитателя умение пользоваться афоризмами, крылатыми выражениями, что помогает глубже воздействовать на слушателя. Это присуще начитанному педагогу, хорошо знающему произведения русских классиков — писателей и поэтов.

Например, стараясь привлечь внимание ребят к красоте заснеженной березы, что стоит перед окном групповой комнаты, воспитатель вспоминает вслух четверостишие из стихотворения С. Есенина «Белая береза»:

Белая береза  
Под моим окном  
Принакрылась снегом,  
Точно серебром.

Учить на лучших образцах родного языка — одна из важнейших задач воспитателя, которую он решает в процессе повседневного общения с детьми.

**Логичность** – выражение в смысловых связях компонентов речи и отношений между частями и компонентами мысли. Педагогу следует учитывать, что именно в дошкольном возрасте закладываются представления о структурных компонентах связного высказывания, формируются навыки использования различных способов внутри текстовой связи.

**Чистота** – отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку. Устранение нелитературной лексики – одна из задач речевого развития детей дошкольного возраста. Решая данную задачу, принимая во внимание ведущий механизм речевого развития дошкольников (подражание), педагогу необходимо заботиться о чистоте собственной речи: недопустимо использование слов-паразитов, диалектных и жаргонных слов.

**Выразительность** – особенность речи, захватывающая внимание и создающая атмосферу эмоционального сопереживания.

Интонационная выразительность речи — немаловажный фактор воздействия на ребенка. Воспитатель старается разговаривать с детьми, используя многообразную гамму голосовых оттенков, подчеркивающих эмоциональное и смысловое содержание сказанного. Интонации спокойные и взволнованные, сдержанные и оживленные, лукавые и простодушные, торжественные и деловые, вопросительные и утвердительные, радостные и грустные, присущие человеческой речи, помогают маленькому ребенку глубже понять то, о чем ему говорят, почувствовать отношение взрослого к событию, поступку, предмету.

Фраза может прозвучать интригующе, и ребенок ожидает, что ему сообщат что-то интересное, даже таинственное. Если же интонация деловая — возможно, доверят ответственное поручение.

Очень важны доброжелательность и искренность интонации речи взрослого, даже если в ней выражается недовольство.

Осмыслению того, о чем говорит воспитатель, способствуют и логические ударения, и паузы, и сила голоса.

Владение педагогом различными средствами выразительности речи (интонация, темп речи, сила, высота голоса и др.) способствует не только формированию произвольности выразительности речи ребенка, но и более полному осознанию им содержания речи взрослого, формированию умения выражать свое отношение к предмету разговора.

**Богатство** — умение использовать все языковые единицы с целью оптимального выражения информации. Педагогу следует учитывать, что в дошкольном возрасте формируются основы лексического запаса ребенка, поэтому богатый лексикон самого педагога способствует не только расширению словарного запаса ребенка, но и помогает сформировать у него навыки точности словоупотребления, выразительности и образности речи.

**Уместность** — употребление в речи единиц, соответствующих ситуации и условиям общения. Уместность речи педагога предполагает, прежде всего, обладание чувством стиля. Учет специфики дошкольного возраста нацеливает педагога на формирование у детей культуры речевого поведения (навыков общения, умения пользоваться разнообразными формулами речевого этикета, ориентироваться на ситуацию общения, собеседника и др.).

Связная речь — это не просто последовательность слов и предложений, это последовательность связанных друг с другом мыслей, которые выражены точными словами в правильно построенных предложениях. Ребенок учится мыслить, участь говорить, но он также совершенствует свою речь, участь мыслить.

Нужно помнить, что расширение словаря детей не осуществляется только механическим заучиванием

слов. Нужно помочь ребенку понять смысл нового слова, научить его пользоваться словом в процессе повествования, в общении с окружающими, посредством собственной речи.

Обладая развитой речью, ребенок, будет более готов к школе. Легче будут восприниматься знания, передаваемые ему преподавателями, меньше будет проблем при общении со сверстниками, ответами у доски.

Развитие речи и словаря детей, овладение богатствами родного языка составляет один из основных элементов формирования личности, освоения выработанных ценностей национальной культуры, тесно связано с умственным, нравственным, эстетическим развитием, является приоритетным в языковом воспитании и обучении дошкольников.

В заключение следует сказать, что речевой образец воспитателя при обучении детей может быть использован только тогда, когда речевая культура самого воспитателя безупречна.

Безусловно, знание педагогом дошкольного образовательного учреждения названных требований, их соблюдение и постоянное совершенствование качеств своей речи — это залог успешности работы по речевому развитию детей в ДОУ.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Журнал «Дошкольное воспитание» Л. Островская «Давайте задумаемся: всегда ли правильно звучит наша речь?» - журнал «Дошкольное воспитание» - 1989 год.
2. Лялина Л. А. Воспитатель во все времена остается просто воспитателем//Молодой ученый. — 2018. — №31. — С. 104-107.
3. Л.П.Федоренко, Г.А.Фомичева, В.К.Лотарев "Методика развития речи детей дошкольного возраста", М., 1977 г.
4. Правильно ли говорит ваш ребёнок: Кн. Для воспитателей дет.сада/ Максаков А.И.,: Речь, 2005. - 310 с.
5. Развитие речи детей дошкольного возраста: Пособие для воспитателей детского сада/В.И. Логинова.- СПб.: 2008. - 110 с.

#### **ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ В НАЗВАНИЯХ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г.ЧЕЛЯБИНСКА (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО Р-НА)**

*Ефремова Д.В., Марахотина О.А.,  
руководитель – Андрушко Ю.П.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный колледж  
индустрии питания и торговли»*

Имя собственное — отдельная грамматическая категория, свойственная имени существительному. Долгое время философы и ученые считали, что имена

собственные не обладают самостоятельным значением. Однако в XVII в. изучением имен собственных стали заниматься лингвисты, философы, логики разных стран: Т. Гоббс, Г. Лейбниц, Дж. Милль, М. Кронгаузи др. [3, с. 14, 22]. К XX в. ономастика оформилась в самостоятельную науку, возникли такие понятия, как антропоним, топоним, гидроним, урбаноним и ряд подобных. Каждый из данных терминов представляет собой научное название разного рода собственных наименований.

Термин эргоним возник во второй половине XX в. Большой вклад в изучение эргонимов внесли ученые указанного периода: Н.В. Подольская, А.В. Суперанская, Л.М. Щетинин. В работе Н.В. Подольской сформулировано первое определение эргонима, активно используемое в работах современных ученых: эргоним – это «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [по 3, с. 28]

Эргоним – это уникальное лингвистическое явление. С одной стороны, эргонимы являются частью так называемого «лингвистического ландшафта» города, отражая ментальность, вкусы, национальное своеобразие современных мегаполисов. Изучая эргонимы, мы можем определить ценности, интересы, предпочтения не только владельцев заведений, но и их потенциальных клиентов. С другой – эргониму присущ рекламный характер. Как отмечает исследователь Т.П. Романова, хорошее, грамотное название – залог коммерческого успеха предприятия [4, с. 51].

Одна из сторон уникальности эргонима в том, что, являясь собственным наименованием, он может включать в себя другие имена собственные. Как правило, это имена владельцев компании, женские имена, географические названия и т.п. Использование антропонимов и топонимов в составе наименования предприятий – одна из популярных стратегий, используемых в создании эргонимов современных российских мегаполисов [3, с. 73, 78].

Изучая названия челябинских заведений общественного питания, мы решили выяснить, какие стратегии называния наиболее популярны среди бизнесменов нашего города.

**Материалом** исследования послужили названия заведений общественного питания, расположенных в Центральном районе г. Челябинска. Выбор обусловлен тем, что в данном районе расположено наибольшее количество заведений анализируемого типа (384 единицы из 905 – 42% по данным сайта [chelrestoran.ru](http://chelrestoran.ru)). Кроме того, это популярная территория отдыха и прогулок среди жителей и гостей нашего города.

**Объект исследования:** имена собственные в названиях челябинских заведений общественного питания.

**Предмет исследования:** лексико-семантические группы и словообразовательные модели,

использующиеся в создании эргонимов анализируемого типа.

**Гипотеза:** в названиях челябинских предприятий общественного питания используются популярные стратегии наименования коммерческих предприятий, характерные для современных российских мегаполисов. Исследуя их, мы можем воссоздать «лингвистический ландшафт» города.

**Актуальность** работы обусловлена активностью российского малого бизнеса, приводящей к постоянно увеличивающемуся количеству названий анализируемого типа, а также растущим интересом современной лингвистики к явлению эргонимии, которая трактуется исследователями как способ изучения «лингвистического ландшафта» города. Для нас исследование представляет и профессиональный интерес: будучи студентами колледжа индустрии питания и торговли, мы считаем необходимым изучение основных приемов создания успешного коммерческого названия (эргонима).

Нами было выявлено 75 не повторяющихся наименований, в составе которых использованы различные имена собственные. Это довольно популярная стратегия, подобные названия составляют 22% от общего числа названий предприятий общественного питания Центрального района г. Челябинска.

Придумывая названия заведений, челябинские бизнесмены используют слова следующих лексико-семантических групп.

1. Самая популярная лексико-семантическая группа – имена и фамилии (антропонимы) – 39 единиц (52%). В их числе:

А) имена владельцев и основателей компании, их ближайших родственников – 6 ед. (8%). Это такие названия, как «Sergay'spiza», «БаскинРобинс», «Штолле» и др. Так, «Sergay'spiza» принадлежит Сергею Асатрянцу, а Штолле – это фамилия бабушки владельца заведения Александра Бордюга, которая удачно совпала с названием немецкого пирога Stollen [1].

Б) женские имена – 7 ед. (9%) По словам М. Г. Курбановой эргонимы, мотивированные женскими именами «позитивно настраивают потенциального клиента» [3, с. 75]. Челябинские бизнесмены активно используют данную лексико-семантическую группу; подобные названия отражают многонациональность культуры города: в них используются не только русские («Баба Люба», «Светлана»), но и восточные имена («Мадина»).

В) имена знаменитостей – 10 ед. (13%). Нередко знаменитое имя связано со спецификой заведения. Так, караоке-бар «Elvis» назван в честь популярного американского исполнителя Элвиса Пресли, а в названии музыкального клуба «OZZ» синтезируются сразу два значения, понятные ценителям рок-культуры (главная аудитория заведения): «ozz» («наслаждение, кайф») и «Ozzy» – имя популярного рок-исполнителя Оззи Осборна. Данная лексико-



семантическая группа включает имена музыкальных деятелей («Elvis»), популярных режиссеров («Tarantino»), классических писателей («Pushkin», «Tolstoy»), ученых («Darwin»). Отдельно можно выделить подгруппу эргонимов, в которых использованы имена исторических персонажей – «AlCarone», «RedCloud» (прозвище одного из индейских вождей), «Джеймс Батлер».

Г) имена популярных кино-, мульт- и литературных персонажей – 7 ед. (9%). Задействованы как классические («Аэлита», «PapaCarlo»), так и современные произведения («MisterBean» – персонаж комедийного телесериала, «Арамина» – героиня мультсериала);

Д) имена и фамилии, ассоциирующиеся с какой-либо национальной кулинарной традицией – 5 ед. (6,7%). Актуальным для жителей нашего города является обращение к американской («Jackson's bar&grill»), итальянской («DazioPino»), французской («Поль Бейкери») и корейской («Брют Ли») культуре. Отметим, что названий, обращающих нас к национальным традициям, в числе эргонимов данного типа не обнаружено.

Е) имена мифологических персонажей – 2 ед. (2,7%). Это имена древнеримских богинь: Фортуны («Фортуна») и Весты («Веста-пицца»).

Ж) названия, имитирующие фамилии – 2 ед. (2,7%): «Вкусноff».

2. Не менее популярна и лексико-семантическая группа эргонимов, в основе которых разного рода географические названия и обозначения улиц (топонимы, гидронимы, урбанонимы) – 24 ед. (32%). Задействованными оказываются названия:

А) городов – 9 ед. (12%): «Венеция», «Питер»;

Б) стран и государств, в том числе древних – 3 ед. (4%): «Урарту» (древнее государство в Азии);

В) областей, коммун, провинций – 2 ед. (2,7%): «Беладжо»;

Г) рек – 1 ед. (1,3%): «Alazani» (река в Грузии);

Д) островов – 2 ед. (2,7%): «SICILIA», «Горчелло»;

Е) гор – 1 ед. (1,3%): «AragacClub» (гора в Армении);

Ж) деревень – 1 ед. (1,3%): «Barbaresco».

З) сторон света – 1 ед. (1,3%): «Душа Востока»;

И) улиц – 3 ед. (4%): «Broadwaystreet» (намек на высокий статус заведения), «Шаурма на Труда» (расположение заведения);

К) комплексные названия – 1 ед. (1,3%): «ZanziBag» (это название одновременно носят архипелаг, остров и город-порт).

3. Названия, ассоциирующиеся с миром искусства – 6 ед. (8%):

А) мир кино – 3 ед. (4%): «Кавказская пленница», «Танцор Диска», «BigKanuhaBurger» (вымышленная сеть заведений быстрого питания в фильмах К. Тарантино).

Б) мир литературы – 1 ед. (1,3%): «Зазеркалье» (сказочная страна, придуманная английским писателем Л. Кэрроллом).

В) музыкальные названия – 1 ед. (1,3%): «Вассага» (испанская поп-группа)

Г) названия популярных телепередач – 1 ед. (1,3%): «Смак» (кулинарная передача).

4. Спортивные названия – 2 ед. (2,7%): «Трактор» и «ФИФА 74». Оба эргонима отсылают нас к деятельности популярных спортивных клубов и отражают специфику заведений (спортивные бары).

5. Названия исторических объектов – 1 ед. (1,3%): «Titanik 2000»

6. Гастрономические названия, отсылающие нас к популярным национальным блюдам и деятельности пивоварных заводов – 2 ед. (2,7%): «JAWSSPOT» (от названия пивоварни «JawsBrewery»), «MoravskyVrabec» (национальное чешское блюдо).

Таким образом, наиболее популярными являются эргонимы, в составе которых использованы имена и географические названия, что отражает общую тенденцию, характерную для современных российских мегаполисов, отмечаемую в ряде источников по изучаемой проблеме. Что касается словообразовательных моделей, то задействованными оказываются:

1. Односложные названия – 40 ед. (53%), в том числе: 37 ед. (49%), использованных в готовом виде; 1 ед. (1,3%), образованная с помощью английского корня «land» и 2 ед. (2,7%), образованные при помощи суффикса «off»: «Basilio», «Nika-Land», «Вкусноff».

2. Названия, состоящие из двух слов:

А) сочетание двух фамилий – 1 ед. (1,3%): «БаскинРоббинс».

Б) сочетания имени и фамилии, имени и отчества – 5 ед. (6,7%): «AndrewBaker», «Зинаида Карловна».

В) сочетание фамилии с предлогом – 1 ед. (1,3%): «AlCarone»

Г) сочетание имени и существительного со значением принадлежности к определенной гендерной или социальной группе – 3 ед. (4%): «Баба Люба».

Д) сочетания названия и вида заведения или основной продукции – 5 ед. (6,7%): «Borisbar», «PATRICKpub».

Е) названия из двух слов, использованные в готовом виде – 4 ед. (5%): «Кавказская пленница», «MoravskyVrabec», «RedCloud».

Ж) сочетание названия улицы и родового понятия – 1 ед. (1,3%): «Broadwaystreet»;

З) словосочетания с подчинительной связью:

• сущ+сущ в косвенном падеже – 4 ед. (5%).

Подобные названия указывают на принадлежность заведения реальному или условному владельцу («DazioPino» – «У дядюшки Пино»), расположение («Шаурма на Труда»), отношение к какой-либо кулинарной культуре («Душа Востока»). В создании эргонимов данной группы задействованы не только грамматические средства русского языка, но и английский притяжательный падеж: «Sergay'sпицца».

• прил+сущ – 3 ед. (4%): «Pretty Betty», «SantaChe», «СтарыйЕреван». Имена прилагательные

направлены на эмоциональное восприятие («pretty» – «милая», «хорошенькая»; «santa» – «святая») и обращение к традициям: «старый», т.е. «надежный», «классический».

• сущ+числительное – 2 ед. (2,7%). Имя числительное указывает на регион («ФИФА 74») или год открытия заведения («Titanik 2000»).

• мест+сущ – 1 ед. (1,3%): «MyThai» («мой Тайланд»).

3. Сочетание трех и более слов – 4 ед. (5%): «BigKanuhaBurger».

Подобные словообразовательные модели можно считать типичными для большинства российских эргонимов.

Говоря о средствах графического оформления, нельзя не отметить актуальную тенденцию, также характерную для большинства современных мегаполисов России. Челябинские бизнесмены активно используют графические средства:

1. русского языка (кириллицу) – 35 ед. (46,7%): «Анатолия», «Питер».

2. европейских языков (латиницу) – 39 ед. (52%). В первую очередь речь идет о средствах английского языка («Brooklyn»), также задействованы итальянские («DazioPino»), чешские названия («MogavskyVrabec»). Эргонимов, оформленных графическими средствами языков местных народностей, например, татарского или башкирского, нами не обнаружено. Это отличает Челябинск от таких городов, как Казань или Уфа.

3. смешанные названия – 2 ед. (2,7%): «Sergey' пицца», «Tolstoj». Смешанные графические названия представляют собой разновидность языковой игры, призванной сделать эргоним запоминающимся.

Таким образом, в эргонимах нашего города активно используются популярные для современных российских мегаполисов стратегии: использование антропонимов и топонимов, типичных словообразовательных моделей, обращение к графическим средствам английского языка. Задействованными оказываются приемы и языковой игры; этот способ отмечается лингвистами как наиболее удачный с точки зрения коммерческого успеха предприятия [4, с. 51], нами было обнаружено 10 ед. (13%) подобных названий («SantaChe», «Tolstoj», «ZanziBar»). Выдвинутая нами гипотеза подтвердилась. В дальнейшем мы планируем изучение вопроса о том, как анализируемые эргонимы воздействуют на реципиента.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бордюг А. О Штолле // <https://www.stolle.ru/about>
2. Все рестораны Челябинска 2020// [https://www.chelrestoran.ru/catalog/?sort\\_by=NAME&sort\\_order=ASC&SIZEN\\_2=20&arrFilter\\_1127\\_75705271=Y&set\\_filter=%D0%92%D1%8B%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8C](https://www.chelrestoran.ru/catalog/?sort_by=NAME&sort_order=ASC&SIZEN_2=20&arrFilter_1127_75705271=Y&set_filter=%D0%92%D1%8B%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8C)
3. Курбанова М.Г. Эргонимы современного русского языка: семантика и прагматика: дисс. на соискание уч.ст.канд.фил.наук

//[https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/dissertaciya\\_kurbanovoy\\_m.g..pdf](https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/dissertaciya_kurbanovoy_m.g..pdf)

4. Романова Т.П. Коммерческое именование как инструмент рекламной коммуникации//Активные процессы в социальной и массовой коммуникации. – Ярославль: Изд-во ЯГП. – 2014. – С. 29–52.

#### ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЦЕНАРИЕВ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ И СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ СКАЗОК

*Котова Т.К.,*

*руководитель – Торопова О. В.*

*ГБПОУ «Челябинский государственный  
педагогический колледж № 2»*

Детский праздник – это не просто развлекательное мероприятие, шоу, это интеллектуально-творческий процесс, направленный на разностороннее развитие ребенка. Мы поставили перед собой задачу изучить, какие языковые особенности присущи сценариям детских праздничных мероприятий и современных детских сказок. Актуальность такого целеполагания обусловлена тем, что в современной науке не изучены в достаточной степени механизмы влияния текстов праздничных игровых мероприятий и сказочных текстов на формирование эстетического вкуса детей и, в частности, языкового вкуса, так называемого чувства языка, на развитие ассоциативно-образного мышления детей и формирования у них вербально-лингвистического интеллекта в целом. Кроме того, не описаны способы формирования коммуникативных навыков воспитанников дошкольных образовательных учреждений посредством вовлечения их в праздничные мероприятия, а также в процессе чтения и анализа с ними художественных текстов.

Проанализировав языковой материал, мы сделали несколько важных выводов по изучаемой проблеме. В данной статье хотелось бы остановиться на некоторых ключевых моментах.

Тексты сценариев строятся таким образом, чтобы детские мероприятия выполняли развлекательную функцию, следовательно, в большинстве анализируемых нами примеров мы встречаем различные формы языковой игры. Так, в миниатюре Владимира Комарова «Веселый язычок» активно используются каламбуры: «Шел высокий человек... маленького роста. Он кудрявый, без волос...Тоненький, как бочка». В сценарии В. Комарова «Царство буквы А» частотны шуточные оценочные определения звуков: «Первый из изменников – шепелявый «шэ»; «И юлюю крутится заговорщик Ю». Также буквы описываются на основе ассоциаций по внешнему виду: «И, похожая на «цэ», цапля пляшет на крыльце». Чтобы объяснить детям признаки звуков, В. Комаров толкует метафорические термины «глухой» и «согласный» через параллель с

прямыми значениями этих слов: «Поют те, которые гласные, у них голос есть, а согласные звуки петь не могут, вот им ничего и не остается, как соглашаться и кивать головой»; «Здесь только звонкие звуки, глухих на прием не пригласили, все равно они ничего не слышат».

Как правило, для текстов сценариев характерно включение пословиц и элементов других фольклорных жанров. Скороговорки предусмотрены в играх и конкурсных программах, направленных на развитие речевого аппарата, работу над артикуляцией. Игровой характер придают детским мероприятиям считалочки.

Само построение фраз нередко сближает тексты сценариев с фольклорными текстами благодаря активному использованию традиционных для фольклора языковых элементов: лексических повторов («Березонька скрип, скрип, а малышка спит, спит»), суффиксов субъективной оценки («березонька»).

Сценарий Полины Виноградовой «Потерянное время» интересен тем, что в нем используется диалоговая форма коммуникации: ведущий и слушатели – герои сценки. В процессе диалога юные участники игры получают представление о таком языковом явлении, как однокоренные слова. Согласно сценарию, ведущий играет с детьми в родственные слова, опираясь на переосмысление прямых и переносных значений корней: «Ох уж эта всемирная паутина... Как же детям трудно из нее выпутаться».

Весьма эффективными для развития языковых навыков детей являются специальные лингвистические игры, например, «Крылатое выражение героя из мультфильма». Это активизирует языковую память, позволяет выработать навыки интерпретации образных смыслов, различать прямые и переносные лексические значения и на начальном уровне осознавать их функции в процессе коммуникации. Ярким образцом подобных мероприятий может служить конкурсно-развлекательная программа для детей «Радужные холмы». У ребенка, который становится участником такого мероприятия, формируется чувство языка, так называемый языковой вкус. Это происходит благодаря тому, что в тексте данной программы перед детьми предстают яркие образы, созданные необычными, нестандартными эпитетами: «конопатое солнышко», «волшебные радужные холмы», «солнечная зарядка». Также формируется представление детей об экспрессивных фигурах речи, о синтаксическом параллелизме: «Солнце – нос к носу. Земля – ухо к уху. Вода – плечом к плечу. Снопики – спина к спине».

В ряду аналогичных игровых программ можно привести в качестве примеров игры «Ассоциации», «Перевертыши», игровые программы, посвященные временам года, например, «В гостях у весны». Дети знакомятся с фольклорными образами, характерными для устного народного творчества оборотами речи,

где особая роль отводится олицетворению, позволяющему ребенку воспринимать природу как живое существо, наделять ее особым смыслом: «Приди, весна, с радостью, с великой милостью».

Хотелось бы также обратить внимание на сценарий праздника для подготовительной группы «Моя любимая книжка». Текст построен на развернутых метафорах и олицетворениях: «Ты эти буквы заучи, их три десятка с лишком. А для тебя они ключи ко всем хорошим книжкам». Наряду с вышеперечисленными приемами, мы фиксируем в тексте множество обращений, активное введение сказочных героев и фольклорных оборотов речи, многочисленные приемы языковой игры: «Всем известно, Серый Волк в Красных Шапках знает толк».

Мы рассмотрели также сценарий «Дорога в облака», насыщенный необычным описанием предметов, их интересными определениями. Отдаленно напоминают детскую этимологию используемые в сценарии комбинации слогов для образования новых слов («Мушарик» – в шарик насыпается мука, и он становится плотным, как мешочек). Очень продуктивны в плане привлечения детского внимания стихотворные формы, рифмованные зачины и концовки.

Основу нашего языкового материала, наряду со сценариями детских праздников и игровых программ, составили современные авторские сказки для детей. С фольклорным жанром литературную сказку сближают композиционные особенности, языковые средства и приемы, от словообразовательных до синтаксических. Остановимся подробнее на некоторых из них.

Характерные для традиционной сказки синтаксические конструкции и стилистические фигуры особым образом воздействуют на юного читателя или слушателя. Так, например, в сказке В. Колина «Богатырь – Пшеничное Зерно» дети могут выделить фантастические приемы изображения («Когда зайцы с рожками на лбу ходили, а у козлят кудри до плеч были»), гиперболу («Да и сам он столько жил, что счет годам позабыл»), сюжетные и текстовые переключки с фольклорными сказками («И было у портного три сына»), аллюзии с названиями народных сказок («Несмеяна-царевна» Бориса Айдаболова). Фантастика как средство привлечения детского внимания может быть использована также и в самих названиях сказок («Молодость без старости и жизнь без смерти»).

Ритм литературных сказок, как и большинства фольклорных, во многом создается синтаксическим параллелизмом: «Живут роскошные – и празднуют, живут горемычные – трудятся»), а также традиционными для народных сказок развернутыми однородными рядами со значением пояснения, характеристики образа, ситуации и действий героя: «Стал царь-батюшка молиться денно и ночью, пред золотыми образами поклоны класть, в грехах кланяться да за дочь свою, чадо свое ненаглядное молиться». Развернутые сравнения – прием, который также

позаимствован в фольклоре многими современными авторами литературных сказок: «Словно туча солнышко затмила, словно коршун с небес на Жарптицу упал, – погасли пряди царевны».

Возвышенный тон сказочному повествованию придают старославянские фонетические и лексические средства («златые», «дщерь»), усеченные окончания («на печальну» вместо «на печальную»), архаические синтаксические обороты – словосочетания и предложения («пред очи свои»).

Наличие рифмовки отдельных слов в современной детской сказке роднит ее с былинным повествованием: «Уж стало ему невмочь глядеть на печальну дочь», «Доктора приезжали хваленые, все слова говорили мудреные». Усиливают сказочный образ и лексические повторы («Время тянется-потянется»), и использование фразеологизмов («У каждого барина ума палата, у каждого семь пядей во лбу»).

Учитывая все изложенное выше, вместе с тем отмечаем, что литературная сказка – во многом оригинальный жанр, имеющий существенные отличия от сказки народной. Здесь весьма специфичны ирония и юмор. Например, во фрагменте сказки «Иголка и ножницы» читаем, что старик созвал сыновей у своей постели, и наблюдаем при этом ироничное перифразирование текстового фрагмента традиционной сказки: «Тебе, мой первый сын, я завещаю свою домашнюю утварь. Ее немного, и она не очень-то нова, но это лучше, чем ничего... Тебе, моему второму сыну, я оставляю всю одежду, которая у меня еще осталась. Хотя ее немного и хотя она очень поношена, ты, может быть, что-нибудь да выберешь».

В сказке Татьяны Александровой «Дождь в лесу» стиль повествования приближен к рассказанному (это касается и диалога действующих героев). Здесь мы отмечаем ряд специфических языковых черт, которые иначе взаимодействуют с языком народной сказки. Т. Александрова прибегает к ассоциативным сказочным именам («Рыжка», «Трясушка», «Сиволапка»). Кроме того, автор обращается к характерным для фольклорных текстов причинно-следственным связям, которые, как правило, формулируются с помощью сложносочиненных предложений: «Хозяин хорош – и лес пригож»; «Хозяин шагнет – и дело пойдет»). В сказках Т. Александровой частотны авторские слова и обороты («врешеньки-врешь», «тетеха непонятливая»).

Таким образом, сценарии детских праздников – это «живые» пособия для воспитателей, играющие важнейшую роль в формировании ассоциативно-образного и логического мышления детей дошкольного возраста и, кроме того, помогающие прививать детям чувство родного языка.

#### **СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Рычашкова В. Т. Упражнения по закреплению культуры поведения [Текст] / В. Т.

Рычашкова.//Дошкольное воспитание. - 2007 - №3 - С. 67-69.

2. Соколов Ю. М. Русский фольклор / Ю. М. Соколов. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 217 с.

#### **КУЛЬТУРА РЕЧИ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Малоземова В. С.,  
руководитель – Орлова И. Г.*

*ПОУ «Челябинский юридический колледж»*

Есть некая закономерность – люди с грамотной речью и богатым словарным запасом добиваются успеха в выбранной сфере. Потому что человек, который может выразиться ясно, изначально воспринимается как более интеллектуально развитый. Он получает большее уважение и эффективнее выстраивает коммуникацию.

В последние годы происходит падение уровня грамотности. «Сейчас чудовищное падение грамотности, это катастрофа! Из школы выходят совершенно безграмотные люди. К примеру, в сочинениях ставят запятые, где захочется», – говорит писатель и литературный критик Павел Басинский.

Безграмотность и снижение уровня речевой культуры не обошли стороной и сферу гостеприимства. Так, изученные нами отзывы гостей на сайтеBooking.com(за период с января по декабрь 2019 г.) свидетельствуют, что со стороны работников гостиниц нередки грубость, использование жаргонизмов, отсутствие реакции на просьбы клиентов и даже замечания постояльцам[1].

Между тем самым важным и необходимым качеством для работника гостиницы является умение общаться с клиентами, так как от того, как разговаривает персонал, будь то личный разговор, беседа по телефону или письменный ответ на бронирование, зависит впечатление гостя об отеле.

В данной работе нашей целью была формулировка рекомендаций для студентов, в ближайшем будущем сотрудников гостиниц и отелей, по развитию и повышению уровня культуры речи в ситуациях общения с гостем.

Для достижения цели были поставлены и решались следующие задачи:

- уточнить основополагающие понятия исследования;
- изучить речевые стандарты общения с гостем;
- выявить трудности в освоении данных стандартов;
- наметить направления самостоятельного преодоления трудностей.

Изучению понятийно-терминологического статуса индустрии гостеприимства посвящены многочисленные работы российских и зарубежных ученых.



И.В. Зорин и В. А. Квартальнов предлагает следующее определение: **гостеприимство** есть гармоничное сочетание производства туруслуг, комфортности отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантиях их безопасности, физического и психологического комфорта. Гостеприимство – важнейшее потребительское свойство туристского продукта: умение дать почувствовать клиенту, что ему рады, с достоинством продемонстрировать ему уважение, оказывать любезность[2].

Р.Браймер: **гостеприимство** – секрет любого заботливого обслуживания. Забота, проявляемая по отношению к гостю, способность чувствовать потребности клиента, неумовимые, но столь очевидные в поведении служащего.

По меткому выражению Г. Пейджа **«гостеприимство** – самое первое и главное дело для человека. Гостеприимство – это философия поведения, но индустрия – это уже сервис за вознаграждение».

Согласно толковому словарю Уэбстера, **«индустрия гостеприимства»** – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям».

По мнению Р. Браймера **«индустрия гостеприимства** – собирательное понятие для разнообразных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей: размещение, общественное питание, перевозка и отдых (рекреация)».

Таким образом, когда клиенту предоставляется сервис, то он получает лишь то, что требует и о чем просит. Когда же клиенту предоставляется гостеприимство, то сотрудники спрашивают «гостя» о том, что можно для него сделать, и именно это делается.

Что касается культуры речи, то это сравнительно молодая область языкознания, активное развитие которой связано именно с повышением значимости коммуникативного компонента в современном обществе.

Рассмотрим современные трактовки понятия «культура речи», обращая внимание на коммуникативный аспект (таблица 1).

Таблица 1 –Современные трактовки понятия «культура речи»[3]

Источник	Трактовка понятия
Большой Энциклопедический словарь	Соответствие индивидуальной речи нормам данного языка, умение использовать языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи.
Лингвистический энциклопедический словарь	Владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики) а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями содержанием речи.
Стилистический энциклопедический словарь русского языка	Область духовной культуры, связанная с применением языка, качества речи, обеспечивающие эффективное достижение цели общения при соблюдении языковых правил, этических норм, ситуативных требований и эстетических установок
Педагогическое речеведение. Словарь-справочник.	Умение выбрать из сосуществующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный и т. п.

В нашем исследовании следует принять, что культура речи – это владение нормами литературного языка, а также умение использовать эти нормы при общении для достижения поставленных коммуникативных задач.

В настоящее время опыт взаимодействия с потребителем гостиничной индустрии обобщен и доводится до персонала в виде стандартов обслуживания.

Как правило, весь персонал проходит специальное обучение: как общаться с разными клиентами, говорить по телефону, выслушивать жалобы.

Есть некоторые слова и фразы, которые нельзя употреблять при общении с клиентами. Естественно, что категорически запрещены мат и нецензурные выражения, жаргонные слова, также следует исключить слова-паразиты, такие как «как бы», «типа», «это самое», «в общем». Фразы, которые нельзя использовать сотруднику гостиницы, представлены в таблице 2[4], [5].

Таблица 2 – Недопустимые при разговоре с гостем выражения

Фразы, которые нельзя использовать	Фразы, которыми можно заменить
«Здравствуйте»	«Доброе утро/день/вечер»
«Я не знаю»	«Позвольте мне уточнить это для Вас»
«Я не могу это сделать», «Это не в моей компетенции»	«Я могу перенаправить Вас к менеджеру, который поможет решить вопрос»
«Что Вам надо?»	«Чем я могу Вам помочь?»
«Вы должны...», «Вы обязаны...»	«Вам необходимо...»
[«У вас есть стандартный номер на 20 марта?»]	[«У вас есть стандартный номер на 20 марта?»]
«Извините, но стандартного номера нет в наличии на 20 марта»	«Извините, но стандартный номер будет в наличии только с 3 апреля»

Как показано в таблице, одинаковые по смыслу фразы и выражения можно произнести по-разному, но звучать при этом одна из них будет более деликатно.

Сотрудник должен быть максимально информирован об отеле, его услугах, расположении служб, процедурах заказа, чтобы ответить на вопросы гостей.

Следует быть внимательными к просьбам гостя. Любой сотрудник гостиницы должен дать совет или оказать необходимую помощь. При разговоре с

гостем настроение персонала должно быть только положительным.

Если имя гостя известно (изначально или после регистрации паспорта), обращение к нему должно осуществляться по имени.

При выезде гостя следует спросить, все ли понравилось во время проживания в гостинице. Если гость говорит «да», поблагодарить, сказать, что его всегда ждут в вашей гостинице, пожелать счастливого пути. Если гость сказал «нет», спросить, чем было вызвано недовольство, извиниться, пообещать, что приложите все усилия, чтобы этого не повторилось, поблагодарить за то, что гость сообщил вам об этом, сказать, что он всегда желанный гость вашей гостиницы. Пожелать счастливого пути.

Прощаясь с клиентом, также необходимо обратиться к нему по имени.

В гостиницах существуют также и определенные правила ведения телефонных переговоров с клиентом. От того, насколько грамотно сотрудник пользуется своей речью по телефону и оперативно ли решает вопросы, зависит желание или нежелание гостя заселиться именно в этот отель.

Телефонный разговор сотруднику отеля следует начинать со слов: «Доброе утро», «Добрый день», «Добрый вечер». Затем надо сказать название гостиницы, имя ответившего на звонок. Необходимо выяснить, как следует обращаться к собеседнику. Следует отметить, что телефонный этикет требует, чтобы сотрудник назывался и в том случае, если звонит сам.

Отвечать следует обстоятельно, но коротко, избегать монотонного перечисления.

Нельзя заставлять человека ждать, а если это необходимо, нужно убедиться в том, что собеседник будет ждать (обычно не дольше 30-60 сек). Когда вы вновь берете трубку, возобновите разговор со слов: «Спасибо за ожидание».

При разговоре по телефону нельзя перебивать собеседника. Повторяйте то, что вам сказали, - это показатель, что вы поняли клиента. Несколько раз в течение разговора называйте человека по имени.

Заканчивая телефонный разговор с гостем, имя которого известно, следует обратиться к нему по имени и поблагодарить за звонок.

Актуальные стандарты общения с гостем изучаются и активно осваиваются студентами в процессе обучения гостиничному делу, являются основой программ чемпионатов «WORLD SKILLS» по компетенции «Администрирование отеля».

Тем не менее, на практике обучающихся ожидает немало трудностей. Нами было проведено исследование среди студентов 2 и 3 курсов специальностей «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело» (наблюдение; опрос).

Исследование позволило выявить те или иные типичные затруднения почти у двух третей испытуемых при решении учебных профессиональных задач:

– неумение исчерпывающе охарактеризовать номерной фонд отеля;

– недостаточно яркая презентация дополнительных услуг;

– «бедная» лексика при описании достопримечательностей города и региона»;

– не всегда соответствующая ситуации речевая реакция на обращение гостя (особенно если это жалоба, претензии, экстренная ситуация).

Проецируя результат общения с «гостем» на реальную жизнь, можно заключить, что формально стандарт обслуживания в большинстве случаев выполнялся, однако «гостеприимство» реализовывалось не в полной мере, и конкурентоспособность сотрудника, как и отеля, была бы не на высоте.

В результате исследования стало очевидным, что только «виртуозы общения» могут справиться с профессиональными задачами легко, без предварительной подготовки. А таких среди нас немного. И только обязательной программой колледжа здесь не обойтись.

Большинству необходима самостоятельная работа по пополнению своего лексического запаса, повышению грамотности, коммуникативной компетентности.

Благо, что есть множество Интернет-ресурсов для проверки собственной грамотности и вежливости, по развитию культуры речи. На основании результатов этих проверок нужно проводить работу над ошибками.

Чтобы проверить свои навыки в письменной речи, можно принять участие в «Тотальном диктанте». Это поможет узнать свои слабые места и начать работать над ними.

Расширить свой словарный запас поможет чтение научной, публицистической, художественной литературы.

Улучшать дикцию следует при помощи специальных упражнений.

Для приобретения уверенности рекомендуем принимать участие в дискуссиях и выступлениях для аудитории.

Молодым специалистам, в свою очередь, нужно учиться на примере старших и более опытных коллег.

Результат не заставит себя ждать. Совершенствуя свои речевые навыки, мы будем более эффективны как в профессиональной сфере, так и в повседневной жизни, поскольку наша речь является основным способом коммуникации.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Booking.com <https://www.booking.com/hotel/ru/>
2. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с: ил.
3. Словари и энциклопедии на Академике. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/24534](https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/24534)

4. Полюшко Ю. Сборник стандартов обслуживания для персонала службы приема и размещения в гостинице. Изд. Ridero, 2018. – 116 с.
5. Студия Дениса Каплунова <https://kaplunoff.com/blog/marketing-i-prodazhi/126-no-phones>

### **ИССЛЕДОВАНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖАРГОНА НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ»**

*Махмутов М.Ю.,  
руководитель – Хорошко Н.И.*

*ГБПОУ «Челябинский профессиональный колледж»*

В наше время проблема профессионального языка очень актуальна, как в прочем и в остальное время, ведь если у всех свои профессии, то и лексика этих профессий и людей разная.

Например, В.Г. Белинский считал, что «употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, - значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус». Но так как многие профессии пришли к нам из других стран, то и лексика осталась иностранной. Так, например, торговец стал звучать у нас как «дилер», вкладчик стал «инвестор». Но это коснулось не только общих терминов, а еще и отдельных профессий, например: автомеханика, металлообработка, деревообработка и прочих. Таким образом, из-за различия мнений ставится вопрос: нужна ли профессиональная лексика или же она только засоряет наш язык.

Для того чтоб в этом разобраться, сначала выделим основные аспекты изучения этой темы и актуальность профессионального жаргона деревообработчиков.

Первое – это, конечно, тот факт, что не только сами профессионалы могут говорить на этом языке, но и не причастные к этой профессии люди могут временами употреблять некоторые слова из профессиональной терминологии, хотя и не всегда могут понимать, о чем в данный момент идет речь. Например, при выборе того же ламината несведущие люди могут столкнуться с такими выражениями как: «глубина фрезеровки стыковочного паза», «прямая или скругленная фаска» и прочее.

Второе – это распространение профессиональной лексики как некой рекламы для самой профессии и распространение данного вида деятельности. Очень часто, когда человек слышит малознакомое или совсем незнакомое ему слово, он интересуется тем, что оно означает у собеседника, или же, пользуясь современными технологиями, ищет данное определение в Интернет-ресурсах.

Помимо этих двух важнейших для профессиональной лексики аспектов, есть еще и третий, интересующий самих обучающихся на

данную профессию, а, то есть, практический интерес, так как в будущем при разговоре с однокурсниками, коллегами и наставниками могут возникнуть недопонимая.

В придачу ко всему этому, простые люди больше выделяют профессионализм у тех людей, которые знают, о чем говорят и используют подходящие термины, а не выражаются неопределенными фразами вроде: «вот эта штуковина», «эта часть», «та самая... ну эта, которая» и подобными.

Таким образом, можно легко заметить, что без данной части нашего языка будет достаточно сложно жить как простым людям, так в особенности и тем, кто находится в этой сфере деятельности. Поэтому изучение данной темы очень актуально как в теоретическом, так и в практическом плане.

Объект исследования – профессиональный жаргон деревообработки.

Предмет исследования – особенности знания и употребления лексики деревообработки преподавателями и обучающимися Челябинского профессионального колледжа.

Цель работы состоит в изучении особенностей употребления профессиональной лексики в ЧелПК.

Задачи:

- изучение аспектов и проблем употребления профессиональной лексики;
- анализ употребления данной лексики в ЧелПК и вывести результаты;
- сравнение частоты употребления терминологии среди обучающихся в ЧелПК и среди простых прохожих.

Гипотеза – профессиональная терминология больше распространена среди людей, связанных с этой профессией, а также среди мужчин в целом.

Теоретической основой исследования стали работы ученых по проблеме исследования, словари, материалы периодической печати и Интернет по проблеме исследования.

Методы исследования – в теоретической части: сравнение, анализ литературы, обобщение. В практической части: анкетирование, опрос, анализ результатов проведенного исследования.

Как уже говорилось ранее, профессиональный жаргон очень важен в нашем обществе, так как именно с помощью него можно наиболее точно, четко и подробно расписать все процессы выполненных операций для изготовления какой-либо определенной детали, которая в свою очередь чаще всего тоже имеет свое название. Часто названия одной и той же операции могут пересекаться, так как используются и при деревообработке, и при металлообработке. Поэтому мы можем услышать тот же термин «фрезеровка» и в автомеханике, и в деревообработке, и в мебельной промышленности, и от установщиков окон, и – в общем, отовсюду, откуда мы можем слышать какую-то информацию о «пазах» (углублениях в детали для вставки в них ответной выпуклой части). Но в свою очередь, конечно, у них

есть различия, ведь если металл чаще всего либо как твердая вареная сгущенка, либо же зернистый, то дерево имеет свою особую волокнистую структуру. Поэтому при металлообработке инструмент заточен под принцип срезания материала слой за слоем, а в деревообработке инструмент словно вырубает отдельные части с волокном.

Как и в любом профессиональном жаргоне, в деревообработке много терминов и жаргонизмов, которые либо очень хорошо известны и знакомы многим, либо же те о которых редко говорят и слышат даже профессионалы с многолетним стажем. Например, говоря о рубанке и тангенциальном распиле, одно мы представляем сразу, а над другим как минимум задумываемся.

Самое главное в этой ситуации, чтобы обучающиеся не использовали профессиональный жаргон в неофициальной обстановке, не коверкали и не засоряли русский язык жаргонными словами и выражениями в нерабочей обстановке.

#### **СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Котельников В.С. Большой справочник столяра. Все виды столярно-плотницких работ своими руками [Текст] / В.С. Котельников. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2014. — 216 с.
3. Рыкунин С.Н. Технология деревообработки [Текст]: учебник для проф.-техн. училищ / С.Н. Рыкунин, Л.Н. Кандалина. — М.: Академия, 2011. — 352 с.

#### **ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ ЛЮДЕЙ, ЧЬЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СВЯЗАНА С АВИАЦИЕЙ**

*Новоженова К.М.,  
руководитель – Косолапова Н.Ю.*

*Троицкий авиационный технический колледж –  
филиал ФГБОУ ВО «МГТУГА»*

В настоящее время одной из актуальных задач современности является подготовка специалиста, способного хорошо ориентироваться в постоянно меняющихся условиях глобализации человеческого общества. Профессиональный успех специалиста во многом зависит от свободного владения русским языком, знания его норм в профессиональной коммуникации. Владение языком предполагает формирование понятийно-терминологического аппарата, расширение информационного кругозора, умение интерпретировать полученные сведения.

Целью нашей работы является изучение особенностей лексики и словообразования людей, чья профессия связана с авиацией.

Для достижения цели мы поставили следующие задачи:

- 1) изучить лексику людей, связанных с авиацией;
- 2) выявить особенности лексики и словообразования.

Русский язык в самом широком смысле слова — это совокупность всех слов, грамматических форм, особенностей произношения всех русских людей, т.е. всех, говорящих на русском языке как на родном.

В русском языке выделяют следующие функции языка:

1. Коммуникативная: язык – это средство общения. Цели коммуникации разнообразны: передать информацию повлиять на адресата, поделиться чувствами и т. д.

2. Когнитивная: язык – это орудие мышления и познания.

Коммуникативная и когнитивная функция взаимосвязаны. Когнитивная деятельность происходит обычно в сотрудничестве с другими людьми. Без других людей и знаний, накопленных в ходе развития человечества, индивид способен на немного.

Есть и частные функции языка.

1. Номинативная (назывная): при помощи языка человек даёт названия важных для него объектов действительности. Номинация тесно связана с познанием, поэтому, в частности, появление новых предметов и понятий влечет за собой появление новых слов.

2. Эмоционально-экспрессивная: с помощью языка человек выражает свое субъективно-психологическое отношение к тому, о чем он говорит (эмоции и тому подобное).

3. Регулятивная: с помощью языка можно воздействовать на адресата - побудить его к какому действию или запретить ему что-либо делать, заставить ответить на вопросы и т. д.

4. Фатическая: установление и поддержание контакта, «общение ради общения» (приветствие, прощание и другие средства речевого этикета, разговоры о погоде и тому подобное).

5. Эстетическая: язык является материалом для искусства (в первую очередь – художественной литературы) и может оцениваться с эстетических позиций (как что-то прекрасное или, наоборот, уродливое).

6. Магическая (специфическая реализация регулятивной функции): с помощью языка человек вступает в коммуникацию с Богом, потусторонними силами и т. п. Пример: молитвы, заклинания.

7. Метаязыковая: язык используется для того, чтобы говорить о языке.

8. Этническая: язык объединяет нацию.

Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности. Культура профессиональной деятельности во многом определяет ее эффективность, а также репутацию организации в целом и отдельного специалиста. Профессиональная культура включает владение специальными умениями и навыками профессиональной деятельности, культуру поведения,



эмоциональную культуру, общую культуру речи и культуру профессионального общения. Специальные навыки приобретаются в процессе профессиональной подготовки.

Культура профессиональной речи включает:

- 1) владение терминологией данной специальности;
- 2) умение строить выступление на профессиональную тему;
- 3) умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- 4) умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении.

Качества, необходимые современному специалисту в профессиональной деятельности:

- 1) знание норм литературного языка и устойчивые навыки их применения в речи;
- 2) умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- 3) владение профессиональной терминологией, знание соответствий между терминами и понятиями;
- 4) владение стилем профессиональной речи;
- 5) умение определять цель и понимать ситуацию общения;
- 6) умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- 7) навыки прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;
- 8) умение поддерживать благожелательную атмосферу общения;
- 9) высокая степень контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
- 10) умение направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- 11) знание этикета и четкость выполнения его правил.

Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта современного специалиста. Необходимо постоянно обогащать свой словарь, совершенствовать свою речь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции.

При детальном изучении лексики людей, чья профессиональная деятельность связана с авиацией, нами были выявлены следующие особенности.

Речевая норма – это совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации.

Рассмотрим нормы: орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, морфологические.

Орфоэпические нормы – это правила произношения звуков. Слова, образованные в

области, авиации подчиняются общим орфоэпическим правилам русского языка. Так, например, сочетания ТЧ произносятся как [ч] в таких словах как диспе(т)чер, ле(т)чик. Звонкие согласные на конце слов всегда оглушаются: бага[ш], вира[ш], фюзеля[ш], экипа[ш]; звонкие согласные оглушаются перед глухими запра[ф]ка, о[п]ши[ф]ка, о[п]текатель. Гласная о в начале слова произносится как [а]: [а]бшивка, [а]бтекатель, [а]бледнение. Удвоенные согласные произносятся долго: гли[с]ада, декомпре[с]ия, ша[с]и, ба[л]аст.

Современный русский язык диктует свои условия и в области акцентологических норм, то есть норм ударения.

В русском языке встречаются слова, в которых люди совершают ошибки при постановке ударения. Слова, связанные с авиацией не являются исключением. Так, например, ударение в слове шассИ падает на второй слог. В слове кОмпас на 1-ый слог. Правильно будет сказать вклюЧИт, облегЧИт. Слово аэропорт в форме множественного числа будет звучать как аэропОрты.

Нами были изучены словообразовательные нормы. Словообразование – это образование нового слова на базе однокоренного слова (или слов) по существующим в языке словообразовательным моделям.

В авиационной лексике многие слова образованы при помощи иноязычных элементов: аэро-, гидро-, авиа-, электро-. Примерами могут служить такие слова: аэровокзал, аэродинамика, аэродром, аэроклуб, аэрофотоаппарат, аэрофотосъёмка, авиагоризонт, авиалиния, авиация, гидроаэродром, гидродинамика, гидроканал, гидроплан, гидросамолет и др.

Часто в названиях используют аббревиатуру: БРЛС – бортовая радиолокационная станция, ВРД – воздушно-реактивный двигатель, ГТД – газотурбинный двигатель, ПОС – противообледенительная система и пр.

Лексические нормы – это свод правил, который регулирует использование словарного запаса в соответствии с лексическим значением слов, их лексической сочетаемости и стилистической окраски.

Исходя из лексического значения слова меняется и его орфография. Например, в словосочетании чистота поверхности пишется «и», так как проверочное слово – чИсто, а в словосочетании частота ионизированного слоя пишется «а», так как проверочное слово – чАсто.

В русском языке очень много слов, сходных по звучанию, но различных по смыслу и значению. Такие слова называются паронимы. И в профессиональной деятельности людей, связанных с авиацией такие слова встречаются: (экономичная упаковка - экономический класс, злойный характер – злостный нарушитель, изобретательный человек – изобретательский центр, генеральское звание – генеральный штаб, двигатель - движитель).

В русском языке существуют фразеологические обороты, связанные с авиацией, такие как «Высший

пилотажа», которое означает самый высший уровень, высшее качество чего-либо. Устойчивые обороты образуются и в речи людей, связанных с авиацией: «Мотать глиссаду на винт» – вешать лапшу на уши, «Побрить травку» – идеально посадить самолёт, «Тянуть на лампочках» – лететь с малым остатком топлива. Нередко можно услышать такую поговорку у авиационных техников: Турбина крутится – техник стоит, турбина стоит – техник крутится.

Ведя диалог или монолог с речевыми партнёрами, специалист должен помнить не только о соблюдении языковых норм. Успешность речевого общения во многом зависит от общей культуры человека, от знания правил этикета.

Формулы приветствия и прощания (*здравствуйте добрый день, до свидания, всего хорошего* и др.)

Формулы представления, знакомства (*разрешите представиться, рад с вами познакомиться* и пр.)

Формулы извинения и благодарности (*прошу прощения, извините, спасибо, благодарю вас* и т.д.)

Комплименты и одобрения (*у вас всё прекрасно получается, вы отлично справляетесь с работой, вы прекрасно выглядите* и др.)

Формулы, сопровождающие просьбы (*пожалуйста, будьте любезны, если вас не затруднит* и пр.)

Таким образом, соблюдение норм является важной частью культуры речи, так как их нарушение создаёт у слушателей неприятное впечатление о речи и самом говорящем, отвлекает от восприятия содержания речи.

Овладение речевыми нормами представляет собой длительный процесс усвоения принципов использования языковых единиц в зависимости от типов коммуникации. Самое важное в этом процессе – осознание необходимости соблюдения норм речи для достижения целей коммуникации.

Овладение навыками основных видов речевой деятельности предполагает усвоение норм, обеспечивающих культуру речевой деятельности и способствующих повышению эффективности речевого общения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акишева А. Т. Изучение профессионального русского языка как важнейшее средство в овладении избранной специальностью // Педагогика высшей школы. — 2017. — №2. — С. 89-92. — URL <https://moluch.ru/th/3/archive/55/1931/> (дата обращения: 04.02.2020).
2. Васильева А.Н. Основы культуры речи. — М., 1990. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. — Ростов н/Д: Феникс, 2001.
3. Клюев Е.В. Речевая коммуникация. — М.: ПРИОР, 1998.
4. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. — СПб.: Знание, 2004.
5. Русский язык и культура речи: Учебник/Под ред. проф. Гойхмана О.Я. — М.: ИНФРА-М, 2005.

6. Русский язык: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования/[Н.А. Герасименко, В.В. Леднева, Т.Е.Шаповалова и др.] – 1-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 496 с.
7. <http://aviaros.narod.ru/slovar-a.htm>
8. [https://gufo.me/dict/aviation\\_terms](https://gufo.me/dict/aviation_terms)
9. <https://ruskiy-pravilno.ru/leksika-harakteristika-raznovidnosti-ponyatiya/>
10. [https://www.yaneuch.ru/cat\\_03/osobennosti-leksiki-russkogo-yazyka/81990.1506058.page2.html](https://www.yaneuch.ru/cat_03/osobennosti-leksiki-russkogo-yazyka/81990.1506058.page2.html)
11. <https://rus-phraseology-dict.slovaronline.com/>

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖАРГОНИЗМОВ В РЕЧИ СВАРЩИКОВ

*Потапкин А.А.,  
руководитель - Аскерова А.Ф.*

*Филиал ГБПОУ "Троицкий технологический техникум" в с.Октябрьское*

Основой современного русского языка является литературный язык, отличительными признаками которого являются образцовость, письменная фиксация, кодификация и осознанность норм, соотносимость книжности и разговорности, вариативные ряды языковых средств, гибкая стабильность и консерватизм. Русский язык включает в себя элементы как общенациональные, так и территориально ограниченные (диалектные), социально обусловленные (профессиональные), функционально замкнутые (жаргонные).

Социальные изменения приводят к «расшатыванию» традиционных литературных норм. Это происходит под влиянием ненормативных вариантов элементов, возникающих под влиянием нелитературного просторечия, в обилии новых иностранных слов и терминов (не всегда функционально оправданных), в стилистическом снижении современной устной и письменной речи.

Речевая культура человека зависит и от профессии человека. Использование профессионализмов и специальных терминов может как повышать, так и понижать речевую культуру человека. Еще А.М. Горький писал: «...Не нужно злоупотреблять цеховой терминологией или же следует объяснять термины. Это непременно нужно делать, потому что это дает книге более широкое распространение, позволяет легче усвоить все то, что в ней сказано». Не надо забывать, что при всех изменениях речь должна оставаться живой, осмысленной, ясной для всех, а чрезмерное увлечение профессиональными жаргонными словами, выражениями и специальными терминами делает нашу речь ущербной, а общение невозможным. Это обусловило выбор **темы** исследовательской работы.

**Актуальностью** является то, что в последние годы наблюдается снижение речевой культуры.

Цель работы: выявить причины использования (или функции) жаргонизмов в профессиональной речи студентов-сварщиков

Задачи:

1) изучить литературу и интернет-ресурсы по данной проблеме;

2) провести анкетирование обучающихся 116ф и 311ф групп ГБПОУ "Троицкий технологический техникум";

3) собрать необходимый языковой материал для изучения данной проблемы, обработать и систематизировать его;

4) оформить результат моей работы в виде словарика жаргонизмов сварщиков и памяток по культуре речи.

Предмет исследования: жаргонизмы и их функции

Объект исследования: речь сварщиков (культура речи)

Гипотеза: я предполагаю, что жаргонизмы в профессиональной деятельности используются для удобства общения в кругу представителей какой-либо определенной профессии, но специалист-профессионал может свободно заменить жаргонную лексику официальным наименованием.

Методы: наблюдение, анкетирование (опрос), анализ, синтез.

Культурой речи мы овладеваем с детства. Особенностью студентов, как социально-возрастной группы, является быстро протекающий процесс социализации, моментальное реагирование на общественные изменения, а кроме того, остатки детского (школьного) восприятия мира.

Общаясь с разными людьми, мы часто перенимаем модели поведения, культуру общения далеко не всегда лучшую. Речевые ошибки подчас нами не замечаются. Вместо того, чтобы четко сформулировать и высказать мысль, мы, без особой необходимости, вставляем слова «типа», «как бы», «короче» и т.п. Стало привычным использование настоящие действия и предметы необычными словами: *крутяк* (высшая степень положительной оценки); *четкий* (хороший, замечательный, модный); *ништяк* (высшая степень похвалы), *развести* (обмануть); *лошара* (неодобрительно о человеке) и т.п.

Данные слова относятся к жаргонной лексике – словам, употребление которых ограничено социальными факторами: принадлежностью говорящих к одной и той же социальной среде, профессии, возрасту, их совместным времяпрепровождением, общностью интересов и т.п.

В ходе опроса я выяснил, что подобные слова есть и в моей будущей профессии - сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)). Такие слова известны и мастерам с преподавателями. Используют жаргонизмы и наши студенты, обучающиеся на сварщиков. Например, «напруга» - это напряжение, сила тока; «самовар» - сварочный аппарат, по форме напоминал самовар; «окурки» -

мелкие остатки электродов; «коза» - короткое замыкание; «прихватка» - сборка деталей перед сваркой.

Во время исследовательской работы мной был проведено анкетирование обучающихся 116ф и 311ф групп. Ребятам предлагалось ответить на ряд вопросов, касающихся интересующей меня темы. И вот какие результаты мы получили. На первый вопрос "Знаете ли вы, что такое жаргонизмы?" утвердительно ответили 90% опрошенных, отрицательно - 10%.

На второй вопрос «Употребляете ли вы в своей речи жаргонизмы, в том числе профессиональные?» 60% респондентов дали ответ «да», 40% - «иногда».

На вопрос "Можете ли вы заменить термином предложенное жаргонное слово или выражение?" 90% ответили "да", 10% - "не знаю". Предполагаю, что знания о жаргоне опрошенные студенты получают во время практики.

Четвертый вопрос звучал следующим образом: "Как вы считаете, приемлемо ли использование жаргонизмов? Почему? Если да, то в каких случаях?". 84% студентов считают, что жаргоны использовать можно, и назвали следующие причины: упрощает речь, так удобнее в работе, облегчает понимание. 13% - затруднились с ответом. И 1 человек считает, что жаргонизмы лучше не использовать, так как это неэтично. Ребята назвали ситуации, в которых считают приемлемым использование жаргонных слов: в рабочей обстановке, в кругу друзей. Из этого можно сделать вывод, что большинство опрошенных обучающихся знают, что такое жаргонизмы, используют их в своей речи (в основном, для удобства общения), но в случае необходимости могут заменить их официальными наименованиями. Таким образом, наша гипотеза подтвердилась.

Помогают ли жаргонизмы осваивать профессию? Беседа с преподавателями сварочного производства нашего техникума показала, что данное языковое явление существует в профессиональной лексике, но студентов учат оперировать терминами и стараться не использовать жаргонные слова и выражения. Их мнение созвучно с мнениями многих ученых-лингвистов, литераторов. Например, академик Д.С.Лихачев считал, что в основе любых жаргонных, циничных выражений и ругани лежит слабость. «По-настоящему сильный и здоровый, уравновешенный человек не будет без нужды говорить громко, не будет ругаться и употреблять жаргонные слова. Ведь он уверен, что его слово и так весомо».

Культура профессиональной речи включает: владение терминологией данной специальности; умение строить выступление на профессиональную тему; умение организовать профессиональный диалог и управлять им; умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности, поэтому современный молодой человек должен уметь точно, четко и выразительно передавать мысли.

Культура профессиональной деятельности во многом определяет ее эффективность, а также

репутацию организации в целом и отдельного специалиста.

Я сделал вывод: жаргон не может заменить речь профессионала.

**В заключение хочется вернуться к вопросам, на которые я попытался ответить.**

Я выяснил, что жаргон – это условный язык, понятный только в определенной среде, в нем много искусственных, иногда условных слов и выражений, которые служат средством общения социальных групп.

Причины возникновения жаргона различны. Иногда это происходит в результате стремления к специфической для данного коллектива речевой экспрессии. В других случаях жаргоны являются средством языковой конспирации. Часто жаргонизмы используются для простоты общения в какой-либо социальной или профессиональной группе.

Я считаю, что употреблять такие слова и выражения нужно осторожно, а то и отказаться от них совсем. Русский язык богат и разнообразен. Думаю, что каждому предмету, явлению, действию в русском языке соответствует нужное слово. Уверен, что в речи современного молодого специалиста жаргона быть не должно.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Вальтер Х. Толковый словарь русского школьного и студенческого жаргона: около 5000 слов и выражений/Х. Вальтер, В.М. Мокиенко, Т.Г. Никитина. – Москва: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2005. – 360 с.
2. Исафилова А.Х., Котельникова Н.П. Сленг в речи современного подростка//Юный ученый. - 2017. - №1. - С.1-3.
3. Основы материаловедения для сварщиков: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/В.В. Овчинников. - М.: Академия, 2019. - 272 с.
4. Прямая речь. Мысли великих о русском языке/ Составление, подготовка текста и вступительная статья Д.Н. Бакуна. – М.: Российский Фонд Культуры, 2007. – 432 с.
5. Русский язык и культура речи: учебник для студ. учреждений высшего образования/ Т.М. Воителева, Е.С. Антонова - М.: Академия, 2016. - 400 с.
6. <http://gramota.ru/>
7. <https://ru.wikipedia.org/>

### **ОБРАЗ ЧЕЛЯБИНСКОГО ТРАКТОРНОГО ЗАВОДА, СОЗДАННЫЙ ПОЭТИЧЕСКИМ ЯЗЫКОМ (НА ПРИМЕРЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧТЗ ИМЕНИ МИХАИЛА ЛЬВОВА)**

*Терентьев И.О.,  
руководитель – Кузнецова О.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

В 2020 году Южно-Уральский государственный технический колледж отмечает тройной юбилей: исполняется 10 лет со дня объединения Монтажного колледжа, Машиностроительного и Политехнического техникумов, 90 лет со дня образования Машиностроительного техникума и 80 лет со дня образования Монтажного колледжа. Таким образом, история нашего учебного заведения тесно связана с историей города и, особенно, с историей ЧТЗ. Так родилась идея представить образ Челябинского тракторного завода, созданный поэтическим языком.

Актуальность работы обуславливается тем, что при опросе студентов Машиностроительного комплекса ЮУрГТК выяснилось, что более 90 % студентов не знают имен южноуральских поэтов, и тем более не слышали, что много десятков лет существует Литературное объединение ЧТЗ. Отсюда появились цели работы: на конкретных примерах определить особенности поэтического образа Челябинского тракторного завода, составить мини-сборник стихотворений о Челябинском тракторном заводе, определить основные особенности поэтического языка данных стихотворений. Для достижения данных целей были поставлены следующие задачи: ознакомиться с поэтическими особенностями рабочей поэзии 30-х годов 20 века; используя интернет-ресурсы, ознакомиться с биографией южноуральских поэтов; сделать выборку их стихов о Челябинском тракторном заводе, проанализировать изобразительно-выразительные средства данных стихотворений. При решении поставленных выше задач была использована комбинация описательного, эмпирического и сопоставительного методов. Предметом исследования стало творчество поэтов Литературного объединения ЧТЗ 30-60 годов 20 века.

Уникальность и неповторимость того времени дошла до нас еще и потому, что историю завода поэтической строкой творили по свежим событиям сами тракторостроители, рабочие поэты Челябинского тракторостроя. В своих, порой неумелых, но таких искренних и взволнованных стихах они сумели передать энтузиазм и самоотверженность строителей ЧТЗ, их благородный порыв в будущее, убедительно и образно выразить переполняющие их чувства.



6 декабря 1930 года был организован литературный кружок строителей будущего ЧТЗ. В сентябре 1933 в Свердловске вышел первый коллективный сборник самодельных литераторов «Северный ветер», а в 1935 в Челябинске увидел свет сборник «Первые звенья». С литературным кружком ЧТЗ связана творческая юность поэтов Василия Вохменцева, Якова Вохменцева, Михаила Львова, Константина Реута, Тихона Тюричева и других.

С 1989 года Литературное объединение ЧТЗ носит имя Михаила Львова. Но в начале 30-х годов он был совсем юным. Замыслы и образы возникали не из каких-то особых ощущений, а из конкретной жизни, полной трудов и лишений. Михаил Львов вспоминал: «Мы писали и о времени, и о стройке, и друг о друге. Мы учились жить, дружить, любить и по классическим образцам (как лицеисты), и по жизни товарищей». Всё это определяет особенности их поэзии.

В соответствии с требованием времени ведущей становится тема труда. Лирический герой — это мечтатель, опьяненный размахом эпохи, устремленный в завтра, увлеченный идеей и работой. Для поэзии 30-х годов характерна сюжетность как следствие вхождения в нее богатого материала эпохи. Вот стихотворение Василия Вохменцева: «Город. Шум железа. Стройка». Простой язык с минимумом изобразительных средств. Назывные предложения. Четко прослеживается сюжет. Таких ребят, как лирический герой стихотворения, приехавший на стройку в Челябинск, были тысячи.

Порой из стихов мы узнаем о самых героических моментах строительства ЧТЗ. «Челябинск затих, но за трактом разогрета ночь добела», — это слова из стихотворения Константина Реута о бетонных вечерах, которые вошли в историю завода героической страницей. Бетон поступал непрерывным потоком, поэтому работали всю ночь. Метафоры «разогрета ночь добела» и «пожарище электроламп» точно передают крайнее напряжение труда.

В стихотворении Семена Уланова «Штурмовая ночь» продолжена эта тема. Искренние, простые строки передают энтузиазм и самоотверженность строителей ЧТЗ. В стихах представлен как сказочное животное с клыками известный всем строителям ЧТЗ экскаватор «Деррик».

И наконец завод предстает как грандиозное чудо, возведенное в противовес природе и зеленой траве, как, например, в стихотворении Константина Реута: «Ногами затоптана свежая зелень, и прочно фундаменты в землю осели».

Даже любовь рассматривается через призму ЧТЗ. В стихотворении Василия Вохменцева «Письмо девушке» девушка — трактористка, а парень — рабочий завода. Лирический герой сравнивает свой цех с любовью и песней. Общественное для него выше личного. Он хочет, чтобы по всей стране, «принимая солнце и ветра», трактористы выводили в поле трактора.

Брат Василия Вохменцева Яков Вохменцев, будущий секретарь Челябинской областной организации, в стихотворении «Праздник» показывает молодых ребят, наших сверстников, которые после учебы поступают работать на завод. Стихи кажутся наивными и простыми в смысле поэтического языка, но метафора «юность в хрустящей спецовке с волнением подходит к станку» как раз отражает неопытность и робость молодых людей в еще чистых новых спецовках.

Все эти стихотворения согласуются с основными тенденциями поэзии той эпохи: это воспевание обостренного чувства долга рядового участника индустриализации, жанровые производственные сцены, изображающие героические будни.

Конечно, главное событие, которое изменило жизнь страны, это Великая Отечественная война, когда благодаря ЧТЗ город стали называть Танкоградом. Лирика обогатилась песенным жанром, как, например, стихотворение Александра Гольдберга «Песня о ЧТЗ». Героическое время, о котором «узнают потомки из книг». Те же назывные предложения: «Суровое время... Бессонные ночи... Моторы на полном ходу». Простые предложения с минимумом изобразительных средств, таких как эпитеты «стальная», «боевая» подчеркивают суровость военных будней.

Многие поэты ушли на фронт. Погибли в боях Константин Реут и Василий Вохменцев. А Михаил Львов, который воевал в 10-м гвардейском Уральском добровольческом танковом корпусе, в 1942 году написал стихи об Урале, который он называет «страной железа». Торжественная лексика как, например, «твой сыны», «торжественное мужество» подчеркивает героический характер уральцев, которые прекрасны и как металлосты, и как воины, и танкисты.

ЧТЗ стал кузницей не только кадров, но и поэтов. Можно много об этом рассказывать. Но особенную радость принесло небольшое открытие, которое является важным для истории нашего учебного заведения. Сведения об этом мы передали в музей Машиностроительного комплекса ЮУрГТК. Вера Николаевна Киселева, автор поэтических сборников, выпускница мастерской Константина Симонова в Литературном институте имени Горького, член Союза писателей России училась на вечернем отделении Челябинского машиностроительного техникума. Стихи Веры Киселевой публиковались в журналах «Новый мир», и «Урал», в «Литературной России» и «Литературной газете». Она автор поэтических сборников «Время любви», «Серебряное эхо», «Полотно». Но в начале творческого пути это молодая восторженная девушка, которая предстает перед нами в стихотворении «Я помню вас, ночные смены». Все напоминает о классической поэзии: розы Бунина, Пушкин, Блок. Но после работы спешит она в духе времени в заводскую газету. Настроение героини

подчеркивает эпитет «счастливым летом». Так и появились молодые поэты.

Можно долго перечислять поэтические имена Литературного объединения ЧТЗ. Главное, что объединяет их поэзию, это литературные традиции, дополненные пафосом, соответствующим содержанию сложной и героической эпохи. Поэтический язык использует традиционные изобразительно-выразительные средства, опираясь на современную, соответствующую текущему моменту лексику. Поэзия отражала все стороны жизни промышленного гиганта, но существовал он благодаря обычному человеку, строителю, созидателю, защитнику, вдохновенному новыми целями и задачами.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Энциклопедия Челябинской области
2. Поэты Урала: антология в 2-х т.: Т. 1. – Свердловск: Средне-Уральское кн. изд-во, 1976. – С. 389-396.
3. [http://vokrugknig.blogspot.com/2015/02/blog-post\\_25.html](http://vokrugknig.blogspot.com/2015/02/blog-post_25.html) Вокруг книг. Блог Центральной библиотеки им. А.С. Пушкина г. Челябинска.
4. [http://biblp2mail11.blogspot.com/2016/05/blog-post\\_20.html](http://biblp2mail11.blogspot.com/2016/05/blog-post_20.html) Верхняя Тура. Историческая шкатулка.
5. <https://e-libra.ru/books/368830-kamennuu-royas-1983.html> Каменный пояс 1883. Александр Зайцев.

#### ЗАИМСТВОВАНИЯ (АНГЛИЦИЗМЫ) ОПРАВДАНЫЕ И НЕОПРАВДАНЫЕ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Зайнутдинова Д.Г., Харламова Е.Д.,  
руководитель – Боронникова Е.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

Любой язык – это живой организм, который постоянно находится в развитии. Он открыт к различным лексическим заимствованиям, первым реагирует на социокультурные изменения, происходящими в обществе, в мире.

Не все слова остаются в активном употреблении – одни приживаются в языке, делают его более выразительным и ярким, другие же негативно влияют на культуру общения, встречают недовольство, непонимание в обществе. Классик русской литературы ХХв. К.Г. Паустовский утверждал, что русский язык самодостаточен, и «нет таких звуков, красок, образов и мыслей, для которых не нашлось бы в нашем языке точного выражения».

В современном мире активизировались деловые, торговые, культурные связи, зарубежный туризм; возросла необходимость в интенсивном общении с людьми, которые пользуются другими языками. А это – важное условие не только для непосредственного заимствования лексики из этих языков, но и для

приобщения носителей русского языка к интернациональным (а чаще – созданным на базе английского языка) терминологическим системам. Президент РФ В.В. Путин неоднократно подчеркивал об открытости нашего общества в принятии новых технологий, развитии взаимоотношений и взаимообогащении русского языка. Следовательно, заимствования необходимы, будут всегда, но выбор их не должен влиять на качество и самобытность национального языка. Этим обусловлена актуальность исследования и выбор темы.

Проблема исследования состоит в обосновании необходимости заимствований для развития языка. Решение этой проблемы составляет цели исследования – проанализировать английские слова, вошедшие в русский язык, показать оправданность и неоправданность некоторых заимствований из английского языка в русскую речь.

Объектом данного исследования является процесс проникновения иноязычной лексики (англицизмов) в современный русский язык, а предметом исследования является русский язык.

Проблема, объект и цель исследования потребовали решения следующих задач – 1) выявить причины заимствований, 2) выделить оправданные и неоправданные заимствования, 3) составить словарь наиболее употребляемых заимствований в молодежной среде и профессиональной лексике, 4) обосновать необходимость их употребления для развития языка.

В основу исследования была положена гипотеза – внедрение в лексику русского языка заимствований будет полезным, если они обогащают язык, расширяют кругозор и объем знаний, и не влияют на общую грамотность граждан. В работе использовались следующие методы исследования – анализ, синтез, сравнение, обобщение, наблюдение, тестирование.

По определению С.И. Ожегова, англицизм – это «слово или оборот речи, заимствованный из английского языка или созданный по образцу английского слова или выражения». [1] Заимствования иностранных слов – это процесс, в результате которого в языке появляется и закрепляется некоторый иноязычный элемент. Когда в русском языке отсутствует некоторое нужное ему понятие имеется три возможности: 1) заимствовать само это слово: таким образом в языке появляются заимствования в узком смысле, 2) создать новое слово по образцу иностранного, 3) использовать для выражения нужного значения уже имеющееся слово, придав ему новое значение по образцу чем-то похожего иностранного слова. [2]

Русский язык постоянно обновляется. Этому способствуют многие причины: развитие общества, расширение межгосударственных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, изменение социального уклада жизни людей, возникновение новых традиций,

профессий, и как следствие, появление в языке новых, заимствованных слов.

Выделяют следующие способы образования заимствований:

1. Прямые заимствования. Они в русском языке существуют приблизительно в том же виде и значении, что и в языке – оригинале (уик-энд – выходные; блэк – афроамериканец; мани – деньги).

2. Гибриды. Образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. При этом несколько изменяется значение иностранного слова-источника – аскасть (toask – просить), бузить (busy – беспокойный, суетливый).

3. Калька. Слова иноязычного происхождения, сохраняющие свой фонетический и графический облик (меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофаг).

4. Полукалька. Данные слова при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). (драйв – драйва (drive) “Давно не было такого драйва” – в значении “запал, энергетика”).

5. Экзотизмы. Они характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Их коренное отличие – не имеют русских синонимов: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

6. Иноязычные вкрапления. Закреплены в разных сферах общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию: (о’кей (OK); вау (Wow)).

7. Композиты. Состоят из двух английских слов: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон – комната для просмотра фильмов.

8. Профессионализмы. Слова, которые используются в узкоспециализированных профессиональных областях: leasing – лизинг, coworking – коворкинг, сотрудничество, brief – бриф.

9. Жаргонизмы. Появились вследствие искажения каких-либо звуков (искейпнуть – уйти, сбежать куда-либо – от англ. toescape – исчезнуть).

Как нам представляется, все англицизмы можно разделить на оправданные и неоправданные. Оправданным является заимствование, которое означает в языке то понятие, которого ранее в этом языке не существовало: компьютер, ксерокс, телефон, сайт. Неоправданным заимствованием является слово, которое вводится в язык из иностранного языка (и используется в нём) в качестве синонима для определения того или иного понятия в силу определенных причин, при том что русские слова, определяющие это понятие, уже имеются в наличии: pressing – прессинг, goalkeeper – голкипер, delete – делит, login – логин. Ненужные английские заимствования употребляют сейчас политики, дикторы радио и телевидения, предприниматели, молодёжь. Одни люди используют их для того, чтобы выглядеть внушительнее, умнее в глазах окружающих, другие

слепо следуют всем новинкам, не задумываясь о целесообразности использования тех или иных слов.

Разновидностью неоправданного использования англицизмов является «рунглиш» (англ. **Runglish, Ruglish, Russlish**). Сегодня лингвисты выделяют несколько сфер, в которых чаще всего употребляется рунглиш: обозначение новых видов деятельности, профессий, например: мерчандайзер, фрилансер; обозначение новых областей знания: блог, пиар, промоушн; обозначение предметов: лэптоп; обозначение музыкальных направлений: транс, фолк; обозначение понятий для придания им престижности: джоб-оффер, в частности это характерно для молодежи.

В качестве оправданных заимствований на наш взгляд следует выделить профессиональную лексику в области медицины, техники, политики, информатики и экономики. Эта лексика всегда обогащает язык. Для профессии бухгалтера важны следующие термины: audit- аудит, passive – пассив, bill – счет, balance – баланс, cashback – возврат наличных, deficit – дефицит, dividends – дивиденды, taxation – налогообложение, investments – инвестиции, пришедшие из английского языка.

Умение правильно употреблять заимствованные слова в речи свидетельствует об уважении говорящего к своему языку. Мода на престижные иностранные слова часто приводит к засорению языка, мешает пониманию. В связи с этим наше государство предлагает разнообразные способы защиты русского языка.

Президент Р.Ф. Владимир Путин на заседании совета по русскому языку объявил о **новой цели государства** – это формирование «активной и целостной языковой политики, которая обеспечит сохранение и развитие русского языка, отечественной литературы и в России, и за рубежом». [3]

Президент предложил «начать подготовку единого корпуса словарей, справочников, грамматик, содержащих нормы современного литературного языка при его использовании в качестве государственного языка, которые должны стать ориентиром для использования русского языка в государственных структурах, органах власти, школах и СМИ. [4,5]

Рабочая группа по подготовке изменений в Конституцию России рассматривает предложение закрепить в преамбуле Основного закона положения о защите русского языка. Речь идет о внесении в Конституцию таких понятий, как «Сберегая культурное достояние и цивилизационную идентичность народа», «Защищая чистоту русского языка и языков народов России» и «Имея главной целью осуществления власти народосбережение». [6]

Для подтверждения гипотезы авторами работы был проведен опрос среди студентов группы 225 специальности экономика и бухгалтерский учет.

Разрабатывая анкету мы хотели проверить:

- знают ли участники тестирования значения предложенных иностранных слов,

- определить степень употребления ими заимствованных слов,

- определить, действительно ли в сознании опрошиваемых произошла замена русских слов на иностранные, для чего предлагалось оценить целесообразность использования иноязычных слов и заменить их русскими только в тех случаях, если они употребляются данным человеком.

В анкете были собраны слова из разных областей: политики, экономики, спорта и транспорта, науки и техники, повседневной жизни.

- 88% Респондентов считают, что заимствования необходимы для более разнообразной речи;

- 50% считают, что заимствованные слова помогают в общении, а 50% нет;

- большинство респондентов используют такие слова, как: лол, изи, окей;

Не все опрошенные студенты понимают значение слов: **knowhow** - ноу-хау (что-то новое), **default** – дефолт (невыполнение обязательств), **devaluation** – девальвация (обесценивание нац. валюты), **digest** – дайджест (краткое изложение, резюме), **sequel** – сиквел (книга, фильм, по сюжету являющийся продолжением какого-либо произведения);

- 80% респондентов дали соответствующую русскоязычную замену следующим словам: **respect**- уважение, **gamer**- игрок, **cashback**- возврат наличных, **selfie**- фото самого себя, **facecontrol** - ограничение входа, **on-line**- деятельность, доступная через интернет;

- 19 % опрошенных считают, что заимствования обедняют русский язык, 21% равнодушны к данной проблеме, а 60% считают, что заимствования обогащают русский язык.

Возвращаясь к гипотезе, мы пришли к выводу, что гипотеза подтверждена. Исследуя английскую лексику последних десятилетий XX века в русском языке, можно прийти к выводу: если понятие затрагивает важные сферы деятельности человека, то слово, обозначающее это понятие, естественно, становится оправданным.

Увлечение англицизмами стало своеобразной модой, оно обусловлено созданными в молодежном обществе стереотипами, идеалами. Англицизмы, употребляемые молодежью, являются показателем престижа в определенных кругах, подчеркивают уровень информированности, ее превосходство над остальными. Иностранные слова в речи молодых могут играть роль своеобразных цитат: термин, принадлежащий какой – либо специальной сфере, может цитироваться, искажаться. Именно в этой группе имеет место русское или просто неправильное прочтение английского слова.

Заимствования были, есть и будут. Но использование их должно быть разумным и умеренным.

**Практическая ценность работы** состоит в возможности использования материала и результатов данного исследования, как преподавателями, так и студентами на уроках культуры речи, уроках английского языка, а также при дальнейшем исследовании иностранных заимствований для поднятия общей культуры общества и саморазвития.

Президент РФ на заседании совета по русскому языку подчеркнул: «Наша цель – сформировать активную и целостную языковую политику, которая обеспечит сохранение и развитие русского языка, отечественной литературы и в России, и в мире. И в решении этой задачи принципиально важно участие профессионального сообщества» [5] и всего населения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 2003
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/11/05/815484-vladimir-putin-ukazal>
4. <https://www.infox.ru/news/251/226837-roskomnadzor-vooruzat-slovarem-dla-borby-s-bezgramotnostu-v-smi>
5. <http://kremlin.ru/events/president/news/61986>
6. <https://lenta.ru/news/2020/02/08/russische/>

#### РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

*Зотов А.А.,  
руководитель – Хиляева Р.Р.*

*ГБПОУ «Каслинский промышленно-гуманитарный техникум»*

Язык – первое орудие труда, первая машина, помогающая человеку преобразовать мир.

Продельвая за нас логические операции, он служит человеку и поработает его».

А. Генис.

Вопрос русского языка в профессиональной деятельности стал особенно актуален в настоящее время, когда востребованность специалиста на современном рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависит от наличия грамотной речи (устной и письменной), умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, убеждения.

Язык в своем развитии прошел долгий путь. Развитие языка позволило людям закрепить свой разнообразный, в том числе и профессиональный опыт, передавать его из поколения в поколение, что способствовало повышению материального уровня жизни, прогрессу, науке, технике, культуре.

Многие выдающиеся ученые подчеркивают значимость языка как отдельного, так и для всего народа, нации.



Исследователь литературы и культуры Древней Руси академик Д.С. Лихачёв, говоря о языковой культуре писал: «Вернейший способ узнать человека, его умственное развитие, его моральный облик, его характер – прислушаться к тому, как он говорит. Наша речь – важнейшая часть не только нашего поведения, но и нашей личности, наших души, ума. Язык не только лучший показатель общей культуры, но и лучший воспитатель человека. Четкое выражение своей мысли, богатый язык, точный подбор слов в речи формирует мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях человеческой деятельности»

Действительно, язык человека, его речь-это показатель его человеческих качеств, его культуры, степени интеллигентности. Язык бесценен и с эстетической точки зрения, но основная функция языка – быть средством общения.

На сегодняшний день проблема речевой культуры особенно актуальна. Грамотная речь является основополагающим звеном для формирования профессиональной личности. Культурой речи принято называть соблюдение устоявшихся языковых норм устной и письменной литературной речи, а также использование языково-выразительных средств и соблюдение определенной интонации в зависимости от цели и обстоятельств общения.

Грамотно построенная речь является визитной карточкой любого профессионального человека. По тому, как разговаривает человек, формируется мнение о нем. И именно поэтому необходимо совершенствовать свою речь, которая будет наполнена грамотностью, точностью, уместностью. И такое общение не тяготит, а заставляет совершенствоваться вновь и вновь.

Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков.

Культура профессиональной речи включает:

- владение терминологией данной специальности;
- умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении.

Оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, его места, отношений с собеседником, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для общения атмосферу, умение поддерживать контакты с

людьми разного психологического типа и уровня образования включаются в коммуникативную компетенцию специалиста. В коммуникативную компетенцию входит, как само умение общаться, обмениваться информацией, так и умение налаживать целесообразные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную профессиональную деятельность.

Коммуникативное поведение подразумевает такую организацию речи и соответствующего ей речевого поведения, которые влияют на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, на характер взаимоотношений участников производственного процесса, на стиль их работы. Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении.

Культура общения составляет важную часть профессиональной культуры, а для таких профессий как, например, преподаватель, журналист, менеджер, юрист, - ведущую часть, поскольку для этих профессий, речь является основным орудием труда.

В нашем техникуме ведется обучение по разным профессиям и специальностям: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», «Технология машиностроения», «Сварочное производство», «Повар», «Станочник» и др.

У каждой профессии свои орудия труда, продукты труда, свойственные только ей трудовые процессы. Для названия всего этого существуют слова, которые преимущественно употребляются в коллективе, объединенном какой-либо производственной деятельностью, специальностью - профессионализмы. Например, в речи техника употребляются:

- **карбюратор**, часто называемый «карб» – часть системы питания автомобильного двигателя, где образуются определенные соединения при смешивании воздуха и топлива;

- **распределительный вал**, в сокращенном варианте «распредвал» – основная часть главного распределительного механизма или ГРМ, важный элемент автомобильного двигателя. Его задача заключается в синхронизации впускного и выпускного тактов работы ДВС;

- **вахтовый автобус (Вахтовка)** – автобус для перевозки вахтовых смен, строительных бригад и команд специального назначения, на базе грузового полно приводного шасси, эксплуатируемый преимущественно в условиях бездорожья;

- **автомобиль с гидроманипулятором (Фишка)** – грузовой автомобиль для перевозки строительных материалов, лесопроductии;

- **аккумуляторная батарея (Аккумулятор)** - устройство для накопления энергии с целью ее последующего

использования. АКБ преобразует электрическую энергию в химическую и по мере надобности обеспечивает обратное преобразование.

Высокий уровень речевой культуры - неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь - задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложения. Нужно постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции. Проблема «Язык и общество» широка и многопланова. Прежде всего, язык социален по своей сущности. Основная его функция - быть средством, орудием общения людей. На базе этой функции и в связи с ней осуществляются языком и другие функции - воздействия, сообщения, формирования и выражения мысли. Эти функции также социальны. Можно сказать, что общество имеет такой язык, какой обществом создан, и использует язык так, как умеет и может. Язык участвует в организации труда, в управлении общественным производством, деятельностью учреждения, в осуществлении процесса образования и воспитания членов общества, в развитии литературы и науки. Общество влияет на язык, но и язык, в свою очередь, влияет на общество, участвуя в раз личных областях жизни и деятельности людей.

Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься, так как от уровня и качества его общения зависят успехи в личной, производственной и общественной сферах жизни.

Таким образом, владение русским языком, умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека в профессиональной деятельности, способствуют его социальной адаптации к изменяющимся условиям современного мира.

Как же выглядит сегодня коммуникативный портрет конкурентоспособного специалиста?

На мой взгляд, он должен обладать следующими качествами:

- знанием норм литературного языка и устойчивыми навыками их применения в речи;
- умением следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- владением профессиональной терминологией, знанием соответствий между терминами и понятиями;
- владеть стилем профессиональной речи;
- умением определять цель и понимать ситуацию общения;
- умением учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- обладать навыками прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;

- умением создавать и поддерживать благожелательную атмосферу общения;
- обладать высокой степенью контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
- умением направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- знанием этикета и четкостью выполнения его правил.

Но, всё же, возможности нашего языка можно изучать всю жизнь, всегда узнавая что-то новое, но так и не познать всех его тайн!

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Баркер А. Как улучшить навыки общения. – СПб. Издательский дом «Нева», 2013.
2. Войкунский А.Е. Я говорю, мы говорим. – М. Издательство «Знание», 1990.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация. – Учебник.– М., 2003.
4. Лихачёв Д.С. Письма о добром. – СПб. Издательство «LOGOS», 2007.
5. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб.: Знание, 2014.
6. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. Гойхмана О.Я. – М.: ИНФРА – М, 2005.
7. Антонова Е.С Русский язык: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.С Антонова, Т.М Воителева.- 6-е изд., стер.-М.:Издательский центр «Академия»,2018.-384с.

#### **«ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ»**

*Родинкова А.И,  
руководитель - Голенничева Г.И.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный  
технический колледж»*

#### **Для чего нужен иностранный язык бухгалтеру?**

Хорошее владение профессиональным иностранным языком для специалистов в области экономики и финансов является одним из условий успешной работы и карьерного роста. Российский бизнес все больше интегрируется в мировую экономику, и знание иностранного языка, хотя бы одного, становится таким же базовым навыком как умение работать на компьютере. Предприятия и фирмы стараются отказываться от услуг переводчиков, по крайней мере с европейских языков, и охотнее принимают на работу сотрудников, владеющих иностранным языком и способных переводить узко-профильную литературу и документацию.

Язык бухгалтерского учета содержит очень много терминов, которые могут помочь понять и запомнить английский язык. Например, дебит- от debt (долг), активы- assets и т.д.

Мир не стоит на месте, и уже даже от бухгалтера или аудитора требуют хороший уровень языка, контакты с иностранными партнерами, составление бизнес писем и отчетов на английском.

О том, что означают такие термины, как BalanceSheet, taxes и cashflow, многие современные бухгалтеры могут догадаться. Смысл же слов COGS, retainearning, loans и stocks без особых знаний английского языка понять уже сложнее. А ведь «стоимость» специалиста учета, умеющего не только расшифровать, но и определить эти показатели, в среднем на 15–20 процентов превышает зарплату обычного бухгалтера, который с легкостью на родном русском все расскажет о прямых затратах, прибыли, займах и запасах.

Специалисты считают, что для того, чтобы читать на иностранном языке нужно знать 8-9 тысяч слов. Для того, чтобы воспринимать на слух 6-7 тысяч слов. А чтобы говорить бегло, нужно 20 и более тысяч слов.

Словарный запас делится на следующие категории:

- Низкий - от 0 до 2000 слов
- Средний - от 2000 до 4000 слов
- Хороший - от 4000 до 10000 слов
- Отличный - от 10000 и более

**400–500 слов** – активный словарный запас для владения языком на базовом (пороговом) уровне.

**800–1000 слов** – активный словарный запас для того, чтобы объясниться; или пассивный словарный запас для чтения на базовом уровне.

**1500–2000 слов** – активный словарный запас, которого вполне хватит для того, чтобы обеспечить повседневное общение в течение всего дня: или пассивный словарный запас, достаточный для уверенного чтения.

**3000–4000 слов** – в общем, достаточно для практически свободного чтения газет или литературы по специальности.

**Около 8000 слов** – обеспечивают полноценное общение для среднего европейца. Практически не нужно знать больше слов для того, чтобы свободно общаться как устно, так и письменно, а также читать литературу любого рода.

Мы провели исследование с целью определить уровень словарного запаса наших студентов. Были протестированы 21 студент.

По результатам эксперимента получилось:

Почти у всех студентов хорошие знания английского языка. Низкий уровень словарного запаса отсутствует.



Однако на практике у студентов возникают проблемы при говорении и восприятии на слух.

**Какие проблемы возникают при изучении английского языка?**

*Проблема №1:* Неспособность разговаривать на английском языке

Несмотря на то, что многие люди годами учат английский, они не могут говорить на нем. Это происходит потому, что большую часть времени обучения (80-90%) человек тратит на изучение теории, а вот на практику почти ничего не остается (10-20%).

*Проблема №2:* Непонимание английской речи на слух

У человека нет навыка аудирования (распознавания речи). Столкнувшись с беглой речью, он не понимает смысла сказанного, так как не может распознать отдельные слова.

*Проблема №3:* Постоянное забывание английских слов

Люди привыкли зубрить слова. Если учить таким способом, вы сможете запомнить лишь часть заученного. Остальное либо уйдет в пассивный запас, либо забудется.

*Проблема №4:* Каша в голове из английских времен

Часто люди вообще не понимают, в чем отличие каждой группы времен и когда какое время следует использовать. В итоге человек наизусть учит правила, а вот как их использовать, он не понимает. В голове у него "образуется" каша.

*Проблема №5:* Неспособность думать на английском языке

Еще одной проблемой является постоянный перевод того, что вы хотите сказать, с русского языка на английский. Из-за этого вы говорите медленно и постоянно задумываетесь, как построить предложение. Ведь вам сначала нужно придумать на русском то, что вы хотите сказать, затем вспомнить нужные слова на английском и правильно построить предложение.

Что мы предлагаем: улучшение уровня английского языка

*Заниматься английским языком - это трудно и долго. Но хорошим выходом для студентов*

является изучение английского языка в интернете. В интернете есть множество сайтов, которые могут помочь в изучении и практике английского языка. Официальные образовательные сайты, все они бесплатные, ориентированы на разных пользователей и построены в разных форматах:

1. Duolingo — один из самых популярных сервисов для изучения иностранных языков с нуля. Программа построена в форме «дерева достижений»: чтобы перейти на новый уровень, нужно сначала набрать определенное количество очков, которые даются за правильные ответы. Есть приложения для iOS и Android.

2. LearnAmericanEnglishonline — весь материал распределен по уровням и выделен определенным цветом для удобства. А учитель Пол объясняет грамматику в видеоформате.

3. Learnathome — российский сервис, удобный тем, что для студента каждый день формируется план занятий, который можно выполнить за 30 минут. Прежде чем начать, пользователю рекомендуется пройти быстрый тест, который определит уровень знания языка. Если тест пропустить, сервис установит программу для уровня elementary.

4. Ogoro.tv — сервис изучения английского в процессе просмотра фильмов и популярных сериалов. В видеопроеигрывателе встроен переводчик, в котором нужно выбрать русский язык.

5. ManyThings — сайт ориентирован на тех, кто готовится к тестам или экзаменам по английскому. Здесь есть разделы на отработку произношения (американский, английский), идиомы, сленг и прочее.

6. Begin-English — английский для начинающих. Большая подборка самых разных учебных материалов, которые на волонтерских засадах собирали студенты и аспиранты Московского государственного университета.

Целью нашего эксперимента было тестирование различных сайтов.

#### 1. Приложение Duolingo

На данном сайте занимались 4 студента. Студенты выбрали именно этот сервис из-за возможности скачать его на телефон (через Play Market).

Плюсы данного приложения:

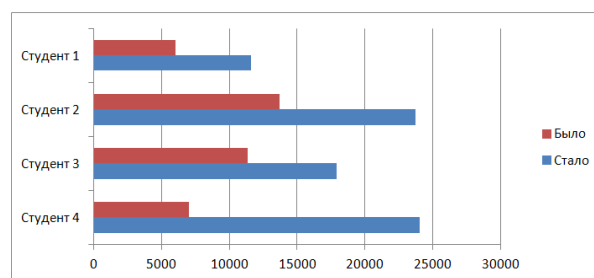
- Возможность заниматься без ПК
- На одну тему выделяется несколько уроков
- Отслеживается прогресс знаний
- Если что-то не понятно, всегда можно воспользоваться подсказками

- Проверяет знание слов и произношения
- Ежедневно напоминает о занятиях

Минусы:

- Не всегда понятно как открыть следующий уровень

Участники эксперимента занимались в приложении каждый день по 15 минут и более на протяжении месяца. Словарный запас в среднем у всех увеличился на 70 %.



#### 2. Сайт Learnathome

Данный сайт выбрала 1 студентка. Занималась на протяжении месяца каждый день по 15-30 минут. Словарный запас увеличился на 23 %

Отзыв о сайте: Сайтом очень довольна. Получила много полезных знаний, научилась правильно строить предложения на английском, употребляя в нужном месте предлоги, артикли и местоимения. Хорошо развивается память через схемы обучения на сайте, легко запоминаются фразы и слова.

Таким образом, тестирование показало, что даже незначительные затраты времени на занятия английским языком на этих сайтах способствуют увеличению словарного запаса и улучшению иноязычной компетенции.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Интернет-ресурсы:

1. <https://kudago.com/all/list/10-prilozhenij-dlya-izucheniya/>
2. <https://kudago.com/all/list/10-prilozhenij-dlya-izucheniya/>
3. <https://puzzle-english.com/vocabulary/4270639>
4. <https://www.buhgalteria.ru/article/angliyskiy-dlya-buhgaltera>

#### АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ, ИХ ОСОБЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Самин П.О., Хаматов Д.Р.,  
руководитель - Сагандыкова Д.Ф.

ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»

Статья посвящена анализу англоязычных заимствований в русском языке. В ней рассматривается ряд заимствованных лексем, описанных с точки зрения их актуализации и особенностей функционирования в русском языке. Появление этих заимствований в языке можно объяснить статусом английского языка как средства международного общения, а также влиянием англоязычных стран в современном мире.

Иноязычные заимствования всегда привлекали к себе внимание лингвистов. Особую актуальность приобретает проблема адаптации иноязычных заимствований в речи носителя языка. Проблема функционирования заимствований в русском языке рассматривается с позиции лексикосемантического аспекта и определяется необходимостью изучения



семантических, словообразовательных особенностей иноязычных заимствований на языковом материале современного русского языка.

В исследуемой проблематике центральным становится анализ процесса англолизации в русском языке. Языковое заимствование охватывает различные аспекты социума и связано с общественными изменениями.

Объект исследования - это англицизмы, функционирующие в современном русском языке.

Предмет исследования - семантические особенности функционирования и адаптации иноязычных заимствований в современном русском языке.

Цель исследования состоит в выявлении семантических особенностей англоязычных заимствований в современном русском языке.

Реализация поставленной цели предполагает решение ряда конкретных задач:

1. Проанализировать научную литературу русского языка, посвященную изучению понятий “заимствование”, “англицизм”

2. Охарактеризовать англоязычные заимствования в современном русском языке на семантическом уровне.

3. Определить особенности англицизмов в современном русском языке.

Методы и приемы исследования определялись поставленными в работе целями и задачами.

Благодаря описательному методу проанализирован практический материал по теме исследования.

Сравнительно-сопоставительный метод применялся для определения особенностей англоязычных заимствований.

Благодаря приему сплошной выборки из толковых словарей и словарей иностранных слов систематизирован практический материал исследования.

Практическая значимость исследования определяется тем, что его отдельные положения можно использовать для углубленного изучения русского и английского языков. Кроме того, выявленные иноязычные заимствования, регулярно употребляемые в современном русском языке, но не зафиксированные лексикографическими источниками, могут быть использованы при обновлении словарей иностранных слов, разработке методических рекомендаций по выполнению практической и самостоятельной работы обучающихся.

Современное состояние проблемы англоязычных заимствований связано с внутриязыковыми и внеязыковыми словообразовательными процессами. Эти изменения затрагивают, в первую очередь, словарный состав. Активное проникновение англицизмов вызывают затруднения в понимании и нуждаются в семантическом толковании [2, 6].

Согласно определениям термина “англицизм” “заимствования — процесс, в результате которого в

языке появляются и закрепляются иноязычные морфемы, слова или словосочетания. Заимствования — неотъемлемая составляющая процесса развития языка и один из основных источников пополнения словарного запаса” [9].

Заимствование описывается также как «процесс, во время которого происходит постепенное продвижение от разовых, окказиональных использований данного заимствования, по пути его постепенного освоения средствами языковой системы и, в конце концов, включения его как полноправного элемента в систему языка-рецептора с присвоением характеристик, свойственных исконным единицам соответствующих классов» [3].

Под англоязычными заимствованиями понимаем «любой чуждый русскому языку заимствованный элемент системы английского языка, вошедший в регулярную языковую практику русского общества» [1].

Опираясь на данные современной лингвистики, полученные в ходе обобщения и анализа теоретического материала по проблеме исследования, отмечаем следующее: семантика англоязычных заимствований склонна к сужению или изменчивости. Распространение англоязычных заимствований имеет большое значение для социума и затрагивает все сферы жизни индивида. Языковое заимствование влияет на орфографические и грамматические нормы языка.

Лексическая единица маркет (рус)/market (англ) употребляется в значении «магазин» и переводится как рынок, биржа, базар. Носитель русского языка использует этот англицизм с приставками «гипер-», «супер-», «мини-» [7, 8].

Семантика языкового заимствования «кликать» заключена в лексической единице click/щелчок [5].

Языковое заимствование барбершоп/barber shop вытеснило из русского языка лексику «парикмахерская». Семантика «дополнительное время» заключена в англицизме овертайм/overtime, автостоянка в парковка/parking, список цен в прайс лист/price list, подарок в презент/present, агент по недвижимости в риэлтер/realtor, выходные в уик-энд/weekend, модный, фешенебельный/fashionable, дневник в интернете в блог/blog, предприниматель в бизнесмен/businessman, короткий инструктаж в брифинг/briefing, подводное плавание в дайвинг/diving, игра в гейм/game, вратарь в голкипер/goalkeeper, подбор актеров кастинг/casting», этикетка в лейбл/label, аренда, сдача в наем в лизинг/leasing, имя пользователя в сети в логин/login, имя, прозвище в никнейм/nickname, в сети в онлайн/online, вне игры в офсайд/offside, головоломка, ребус, загадка в пазл/puzzle, прокол, укол в пирсинг/piercing, плакат в постер/poster», давление в прессинг/pressing», производство в «production», переделка в римейк/remake, шантаж, вымогательство в рэкет/racket, скоростная дорога в спидвей/speedway, суперзвезда в суперстар/superstar,

подросток в тинэйджер/teenager», точная настройка в тюнинг/tuning, ручная работа в хенд-мейд/hand-made, фильм ужасов, ужасы в хоррор/horror, компьютерный пользователь в юзер/user [4].

Таким образом, использование англоязычных заимствований говорит о высокой степени влияния иноязычных слов в современном русском языке.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бойко, С.А. Глубина проникновения англицизмов в современный русский язык [Текст] / С.А. Бойко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – Иркутск, 2015. – С. 735-741.

2. Большой словарь иностранных слов. — М.: ЛадКом, 2008. — 704 с.

3. Брейтер, М. А. Процесс языкового заимствования как способ реализации коммуникативных потребностей в рамках межкультурного взаимодействия [Текст] / М. А. Брейтер // Лингвокогнитивные проблемы коммуникации. – Москва, 1997. – С. 49–65.

4. Мультитран [Электронный ресурс] – URL: <https://www.multitrans.ru> (дата обращения: 09.01.2020).

5. Мюллер, В.К. Англо-русский словарь 115 тысяч слов с грамматическим приложением и современной транскрипцией [Текст] / В.К. Мюллер // - Москва: Стандарт, 2017. – 720 с.

6. Новый большой англо-русский словарь: в 3-х т. / Ю. Д. Апресян, Э. М. Медников, А. В. Петрова. — М.: Рус. яз., 1993. — 1994 с.

7. Словарь новейших иностранных слов (конец XX-начало XXI вв.). / Е. Н. Шагалова. — М.: АСТ: Астрель, 2009. — 943 с.

8. Толковый словарь иноязычных слов. / Л. П. Крысин. — М., 2007. — 693 с.

9. Черноголовина Т. Г., Худякова Н. В. Новейшие англицизмы в современном русском языке // Молодой ученый. — 2017. — №47. — С. 255-258. — URL <https://moluch.ru/archive/181/46693/> (дата обращения: 23.02.2020).

#### **ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА**

*Тювакин Д.В.,  
руководитель - Гончарова М.В.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В.Хохрякова»*

"Изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но насущной необходимостью", — писал когда-то писатель Александр Куприн...

Речь современного человека значительно отличается от речи его предшественников. Она более экспрессивная, эмоциональная, зачастую ненормативная, к тому же загрязненная всевозможными жаргонными словами. Естественно,

хочется понять, почему так разительно изменилась наша речь. Чтобы ответить на этот вопрос, мы провели небольшое исследование. Мы наблюдали за молодежным жаргоном и его определяли его функции.

Актуальность нашей работы в том, что она обращает внимание на проблему загрязнения родного языка, на проблему общения людей разных поколений.

Основные методы исследования: сбор языкового материала, опрос, статистические методы обработки полученных результатов. Полученные результаты позволяют увидеть особенности молодежного общения, объяснить их значение.

Меня заинтересовала история сленга нашего колледжа, его особенности, вообще его существование в современном русском языке. Это и явилось причиной моего обращения к этой теме.

Сленг - это разновидность речи, используемой преимущественно в устном общении отдельной, относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии и возраста. Сленг - разновидность нелитературной речи, употребляемая, в основном, в молодежной среде.

В наши дни речевая культура испытывает сильный натиск иностранных слов и сленга, и особенно это заметно в подростковой среде. Сегодня жаргон молодежи – это объективная реальность.

Итак, сленг был, есть и будет в нашей лексике. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить.

Мы выяснили, что молодежный жаргон – это особый язык молодого поколения. Нами был составлен краткий словарь молодежного сленга, который позволил сделать вывод об экспрессивности молодежной лексики.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Шаймаганбетова Ж.Ж., Мустафина Ж.Н. Проблемы речевой культуры современной молодежи// АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. - 11-6 (31). - Караганда, Казахстан: Издательство: Общественная организация "Институт социальной трансформации", 2017. – С. 48-50.

2 Голуб И.Б. Стилистика русского языка, - 11-е издание, - Москва: Айрис – пресс, 2010. – С. 448

#### **ОБУВЬ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

*Гаврилюк Е.В.,  
руководитель – Рудь Г.С.*

*ГБПОУ «Копейский медицинский техникум»*

Обувь придумана человеком для защиты своих ног от воздействий внешней среды. Современная обувь совершенно отличается от своих далеких предков.

Сегодня обувь – это не просто защита от воздействий среды, а отдельный предмет гардероба, который выбирается даже тщательнее чем верхняя одежда. Ежедневно наши ноги подвергаются большим нагрузкам. И от того, в каком они находятся состоянии, зависит не только наша осанка, но и самочувствие, общее состояние здоровья и, как следствие, наша работоспособность. И это независимо от того, кто вы – мужчина или женщина, все совершенно одинаково страдают от неправильно подобранной обуви. В настоящее время данная тема актуальна, так как современная мода спровоцировала поступление на рынок сбыта большого количества некачественной обуви.

По статистике ВОЗ 80 % населения имеют заболевания ног, связанных с ношением некомфортной обуви, из них только плоскостопием страдают более 45% взрослых людей (в мире).

Объект: виды обуви.

Предмет: влияние различных видов обуви на здоровье человека.

Гипотеза: неправильно подобранная обувь влияет на здоровье человека.

Цель: исследование влияния различных видов обуви на здоровье человека

Задачи:

- 1 изучить различные виды обуви;
- 2 определить влияние различных видов обуви на здоровье;
- 3 определить предпочтительные виды обуви у студентов КМТ;
- 4 исследовать наличие плоскостопия у студентов Копейского медицинского техникума;
- 5 разработать здоровьесберегающие рекомендации по сохранению здоровья стоп.

Методы, применяемые для решения задач

- анализ;
- анкетирование;
- исследование;
- метод математической обработки.

В теоретической части определены различные виды обуви и их влияние на здоровье и сделаны следующие выводы:

- существует классификация обуви по различным признакам: назначению, виду, полу и возрасту, применяемым материалам и т.д.;
- неправильно подобранная обувь оказывает негативное влияние на опорно-двигательный аппарат: смещаются позвонки и центр тяжести, изменяется положение таза, искривляется позвоночник и повышается давление на спинномозговые нервы;
- наибольшее влияние неправильная обувь оказывает на стопу: возникает плоскостопие, деформация пальцев, образование костных наростов и изменения со стороны суставов.

В практической части было проведено анкетирование студентов КМТ по авторской анкете,

содержащей вопросы по информированности студентов о влиянии разных видов обуви на здоровье.

В анкетировании приняли участие 111 человек 1 и 2 курсов.

Результаты анкетирования показали, что:

- 72% (80 человек) опрошенных считают, что обувь может являться причиной развития патологии опорно-двигательного аппарата;

- 39% (43 человека) уверены, что высокие каблуки и обувь с плоской подошвой не вредны для здоровья;

- примерно половина студентов предпочитают спортивную обувь, 22% (24 человека) носят обувь на плоской подошве, 15,3% (17 человек) выбирают обувь на платформе, 11,7% (13 человек) ходят в обуви с каблуком;

- 59% (65 человек) не отмечают никаких последствий со стороны стоп, 26 % (29 человек) опрошенных уже имеют плоскостопие, 10% (11 человек) затруднились ответить, 5% (6 человек) страдают от вальгуса (шишки) и мозолей на стопах.

Таким образом, можно сделать вывод:

- большинство студентов знают, что обувь может являться причиной развития патологии опорно-двигательного аппарата;

- часть студентов, зная о вредном влиянии обуви, в тоже время, выбирают неправильную обувь. Поэтому необходимо проводить профилактические беседы о влиянии разных видов обуви на здоровье и, в частности, здоровье стоп;

- из опрошенных 59% (65 человек) не имеют проблем со стопами.

В практической части работы было проведено самообследование студентов на наличие плоскостопия. В самообследовании приняли участие 111 студентов техникума.

Методика исследования: измерение размеров отпечатка подошвенной части стопы на бумаге, с последующим вычислением ее размеров.

Материал: лист чистой бумаги, карандаш или фломастер, линейка.

Ход исследования: испытуемый встает мокрыми босыми ногами на лист чистой бумаги. Получившийся отпечаток обводится карандашом или фломастером, закрашивается.

Далее проводятся следующие измерения:

1. Определяется с помощью линейки ширина плюсневой части отпечатка стопы в сантиметрах (Р);
2. Определяется ширина отпечатка в ее средней части (К);
3. Делается расчет по формуле:  $K/P \times 100\%$ ;
4. Сравниваются полученные результаты со среднестатистическими.
5. Если полученное процентное соотношение не будет превышать 33%, то стопа имеет правильную форму, плоскостопия нет.

Результаты исследования подтвердили имеющийся диагноз у 26% (29 человек), что доказывает эффективность данной методики, а у 10% (11 человек) плоскостопие было выявлено впервые и

им были даны рекомендации обратиться к травматологу-ортопеду или подологу – специалисту по лечению заболеваний стоп.

Таким образом, анкетирование и самообследование показали, что обувь действительно влияет на здоровье человека, что подтверждает выдвинутую гипотезу. Поэтому были разработаны здоровьесберегающие рекомендации по сохранению здоровья стоп и организма в целом, в чем и заключается практическая значимость данной работы.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Брыксина, З.Г. Анатомия человека: учебник / З.Г. Брыксина, М.Р. Сапин, С.В. Чава. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 424 с.
2. Влияние обуви на здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.med2.ru/> (дата обращения - 1 ноября).
3. Влияние обуви на здоровье: от функционирования стопы до здоровья позвоночника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.panarmenian.net/> (дата обращения - 4 ноября).
4. Заболевания стоп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moderam.ru/> (дата обращения - 10 ноября).
5. Здоровые стопы: опасная обувь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obozrevatel.com/> (дата обращения - 20 ноября).
6. Как обувь влияет на здоровье человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.http://kovalevi.ru/> (дата обращения - 17 ноября).
7. На широкую ногу. Как обувь влияет на здоровье? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.http://aif.ru/> (дата обращения - 14 ноября).
8. Ношение неправильной обуви приводит к проблемам с ногами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.http://zdorovieinfo.ru/> (дата обращения - 22 ноября).

#### **ИНФЕКЦИИ, ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ПОЛОВЫМ ПУТЕМ – ОПАСНОСТЬ СОХРАНЯЕТСЯ**

*Дульцева А.А.,  
руководитель - Айкашева Н.Г.*

*ГБПОУ «Златоустовский медицинский техникум»*

Специалисты по социальной гигиене и организации здравоохранения следят за тем, откуда может угрожать опасность здоровью людей. Серьезной проблемой современности являются инфекции, передающиеся половым путем.

Социально-экономический прогресс не избавил человечество от болезней, которые считались следствием нищеты и беспорядка. Оказалось, что скорее наоборот: чем лучше человек живет, тем

больше он путешествует, развлекается, общается с другими людьми, в том числе вступая в интимные связи.

Особенно актуальна эта проблема для подростков, молодежи, сексуально активной группы населения.

Цели исследования:

1. Изучение информированности студентов (1 курса, групп нового набора 2019-2020 учебного года ГБПОУ «Златоустовский медицинский техникум») об инфекциях, передающихся половым путем (ИППП), знаниях заболеваемости, эпидемиологии ИППП.

2. Повышение заинтересованности и мотивации к здоровому образу жизни.

Задачи исследования:

1. Разработка анкеты с целью выявления степени осведомленности об опасности заражения ИППП. Проведение анкетирования студентов.

2. Анализ уровня знаний о заражении ИППП, изучение информационных, статистических данных.

3. Проведение санитарно-профилактической работы с целью усиления мотивации здорового образа жизни.

Мы живем в 21 веке. Об инфекциях, передающихся половым путем, известно с глубокой древности. В настоящее время это хорошо известные, изученные тяжелые инфекционные заболевания. Сохраняется ли опасность заражения, инфицирования населения?

Термин «венерические заболевания» появился в 14 веке; его автор – Жан Фернель, французский врачеватель. Гораздо позже, в 1974 году, в связи с открытием множества новых венерических заболеваний, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) таким болезням утвердила новое название: «заболевания, передаваемые половым путем». Это целая группа заразных заболеваний, приобретаемых главным образом при половом контакте с инфицированным партнером. Термин «заболевания, передающиеся половым путем», в настоящее время объединяет более обширный ряд заболеваний, включающий такие как хламидиоз (вызываемый *Chlamydia trachomatis*), генитальный герпес, цитомегаловирусную инфекцию, заражение стрептококком группы В, гепатит, вагинит, инфекции органов брюшной полости, остроконечную кондилому и зоопаразитарные болезни. Синдром приобретенного иммунодефицита (СПИД), приводящий к смерти вследствие различных инфекций, передается, как при половых контактах, так и иными путями. Такие заболевания встречаются у лиц любого возраста и социального положения.

Актуальность гонореи обусловлена ее широким распространением среди населения планеты, склонностью к хроническому течению и влиянием на репродуктивную функцию как мужчин, так и женщин. По данным ВОЗ, ежегодно в мире регистрируются до 62 млн. новых случаев гонореи. Заболеваемость гонореей в различных странах мира неодинакова. В России показатели заболеваемости



гонореей достаточно высокие и составляли 75 человек на 100 тыс. населения в 2002 г. Группой риска являются лица, ведущие беспорядочный асоциальный образ жизни (имеющие многочисленные половые контакты с разными партнерами, употребляющие наркотики и алкоголь, гомосексуалисты и т.д.). Заболеваемость гонореей среди мужчин выше, чем среди женщин.

Гонорея - инфекционное заболевание, вызываемое гонококком. Нейссер - ученый, открывший в 1879г. этого возбудителя, говорил: «Я не колеблясь, заявляю, что по своим последствиям гонорея есть болезнь несравненно более опасная, чем сифилис». Действительно, гонорея приносит массу страданий людям сексуально активного возраста. Главная опасность проистекает из легкомысленного отношения, смены половых партнеров и половых контактов. Конечно, гонорея не столь разрушительна, как; сифилис, но вероятность бесплодия (как у мужчин, так и у женщин), сексуальных расстройств у мужчин, заражения детей при родах - чрезвычайно велика. Ею и сифилисом можно болеть неоднократно. Многие, не подозревая, что они больны, продолжают жить половой жизнью, заражая своих партнеров, не лечатся, и болезнь прогрессирует, приводя к тяжелым осложнениям.

Трихомониаз - заболевание мочеполовой системы, вызванное *Trichomonas vaginalis*, представителем класса жгутиковых. Основными носителями инфекции являются женщины репродуктивного возраста (до 20% женщин, ведущих активную половую жизнь). В организме человека также обитают трихомонады - комменсалы (в ротовой полости, в кишечнике).

Трихомониаз занимает 1-е место по распространению среди венерических болезней. Источник инфекции - больной человек, носитель трихомонад. Без лечения трихомонады не покидают организм человека и способны вызывать разные осложнения: бесплодие, пороки развития плода и т.д. При поражении трихомонадами слизистых мочеполового тракта на них возникают эрозии и язвы, поэтому при мочеиспускании возможны боли. Выделения обычно обильные, сопровождаются сильным зудом. Выявляются трихомонады с помощью обычного мазка из влагалища.

Острая форма инфекции у женщин представлена вульвовагинитом (кольпитом): проявляется в виде зуда, жжения, болей при мочеиспускании, появления слизистых или слизисто-гнойных выделений бело-желтого цвета, иногда пенистых. При хронических заболеваниях у мужчин в 100% случаев развивается простатит.

Хламидиоз. Источник инфекции - больной человек, носитель. Пути передачи: основной - половой, редко реализуется контактно-бытовой путь (через предметы личной гигиены), при прохождении плода через родовые пути.

Инкубационный период составляет 20-30 дней. У мужчин хламидии вызывают поражение уретры, предстательной железы, у женщин поражаются шейка матки, маточные трубы, эндометрий. Клинические проявления неспецифические: необильные выделения, боли; очень часто заболевания протекает латентно (бессимптомно).

Хламидийная инфекция обуславливают развитие бесплодия, патологию беременности и плода. При инфицировании плода хламидии могут вызвать пневмонию, внутриутробное поражение ЦНС, органов зрения, слуха.

ВИЧ-инфекция - новая в эволюционном плане вирусная антропонозная инфекция с ведущим половым путем передачи, характеризующаяся многолетним присутствием возбудителя в лимфоцитах, макрофагах и клетках нервной системы, медленным прогрессирующим течением, развитием иммунодефицита, в финальной стадии известная как синдром приобретенного иммунодефицита (СПИД), приводящая к летальному исходу.

В настоящее время ВИЧ-инфекция имеет четкую тенденцию к росту, она приняла пандемическое распространение медленного типа.

Эпидемиология: источник инфекции - инфицированный человек в любой стадии ВИЧ - инфекции (т.е. больной человек вирусоноситель). Механизмы передачи: из естественных механизмов передачи наиболее значимым является половой. Также наблюдается трансплацентарная передача инфекции плоду; при прохождении через родовые пути, во время грудного вскармливания (риск передачи 25-35%).

Инкубационный период - от 2 нед. до 3 мес, иногда до 1 года. Период первичных проявлений характеризуется длительным повышением температуры до 37-38<sup>0</sup>С, диареей более 1 месяца, потерей массы тела до 10%, утомляемостью, увеличением лимфоузлов. Во второй стадии генерализованная лимфаденопатия. Третья стадия характеризуется развитием оппортунистических инфекций и онкологических процессов: пневмоцистная пневмония, туберкулез легких и других систем. Конечная стадия, терминальная (собственно СПИД) - летальный исход (100%).

Исследование уровня осведомленности студентов, организация анкетирования проводились в группах студентов нового набора Златоустовского медицинского техникума. Вопросы анкеты содержали сведения об источниках информации, путях передачи, ситуациях и распространенности среди населения.

Анализ уровня знаний после проведенного анкетирования позволяет выявить информированность об источниках, путях, опасности в будущем.

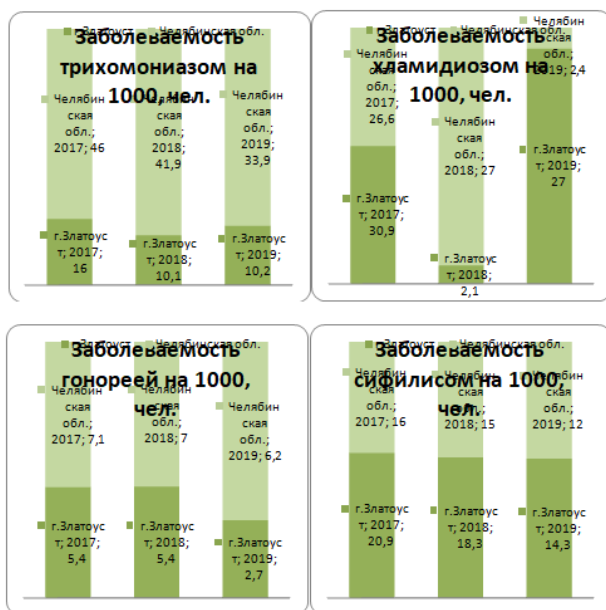
В анкетировании приняло участие 58 человек.

1. Все 100% студентов, заполнявших анкету, знают о ИППП от родителей, друзей, преподавателей.
2. О путях заражения осведомлены 82 %.

3. 75% обследуемых правильно оценивают роль ситуаций в возникновении заболеваний.

4. Выявлена необходимость повышения уровня санитарной и просветительской работы по профилактике различными доступными средствами.

Для ознакомления студентов с эпидемиологической ситуацией использовались данные Челябинского областного клинического кожно-венерологического диспансера о заболеваемости ИППП на 1000 человек за период 2017-2019 год по городу Златоусту по сравнению с Челябинской областью.



Вывод по анализу статистических данных:

1. Исследуемые данные свидетельствует о том, что в г.Златоуст Челябинской области на протяжении ряда лет систематически регистрируются заболевания, передающиеся половым путем (трихомониаз, хламидиоз, гонорея, сифилис).

2. Показатели заболеваемости трихомониазом превышают показатели Челябинской области. Заболеваемость хламидиозом, сифилисом демонстрирует сходный стабильно высокий уровень ИППП.

3. Результаты исследования могут служить материалом для учебных и профилактических мероприятий в ходе медицинского, санитарного образования студентов, школьников; при проведении декады специальности «Лабораторной диагностики»

Несмотря на прилагаемые усилия со стороны государства, заболевания инфекциями, передающимися половым путем регистрируются систематически. Опасность инфицирования и заражения все новых групп населения, в том числе молодежи г. Златоусте сохраняется. В связи с этим сохраняется необходимость в профилактической работе среди населения и студентов в том числе.

ИППП - инфекции, передающиеся половым путем - опасность сохраняется!

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ МЗ РФ от 30.01.2001 г. №291 « О мерах по предупреждению распространения ИППП »
2. Постановление Главного Государственного санитарного врача РФ от 3 февраля 1999 г. № 4 об утверждении санитарных правил.
3. СП 1.2 731-99 « Безопасность работы с микроорганизмами III-IV групп патогенности» ( утвержденное постановлением Главного санитарного врача РФ от 22.02.1999 г.)
4. Приказ МЗ СССР №936 от 12 июля 1985г « Об унификации лабораторных методов исследования гонореи и трихомониаза»
5. Приказ МЗ СССР №1570 от 4 декабря 1986 г. «Об улучшении выявления больных гонорей и трихомониазом в акушерских и гинекологических отделениях (палатах, кабинетах), женских консультациях, урологических кабинетах, поликлиниках.
6. Дмитриев Г.А. Лабораторная диагностика бактериальных урологических инфекций. Москва: Медицинская книга, Н.Новгород: издательство НГМА, 2003.336.:ИЛ

#### ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОМУ САМОЛЕЧЕНИЮ

*Истомина Я.С.,  
руководитель Гаверилова Н.М.*

*ГБПОУ «Златоустовский медицинский техникум»*

Ежедневно во всем мире миллионы людей прибегают к самолечению при различных незначительных недомоганиях (головная боль, простуда, расстройства пищеварения и др.).

При этом используются как средства народной (традиционной) медицины, так и современные препараты, отпускаемые без рецепта аптеками.

Самолечение – это использование потребителем лекарственных препаратов, находящихся в свободной продаже, для профилактики и лечения нарушений самочувствия и симптомов, распознанных им самим.

Такое определение самолечения дано в документах ВОЗ, а в 1994г. Европейская ассоциация производителей безрецептурных препаратов термин «самолечение» преобразовала в «ответственное самолечение».

24 июля 2018 в России впервые прошел День ответственного самолечения (ОСЛ). Эта дата символизирует заботу о здоровье в режиме 24 часа 7 дней в неделю.

В то же время самолечение – часть современной системы здравоохранения, направленная на воспитание в гражданах чувства ответственности за свое здоровье, их просвещение в этой сфере и предоставление медицинских и фармацевтических

услуг, позволяющих им (гражданам) реализовать право на самостоятельную охрану своего здоровья.

Ответственное самолечение является объективно существующим первичным звеном современной системы здравоохранения.

Объективными причинами для развития концепции ответственного самолечения в современных условиях являются:

I. Уменьшение государственного участия в вопросах охраны здоровья населения в связи со значительным удорожанием системы здравоохранения.

II. Повышение роли пациентов в сохранении своего здоровья.

В настоящее время существует двойственная точка зрения на данную проблему, находятся аргументы, как против самолечения, так и в его пользу.

Самолечение ни в коем случае нельзя рассматривать как альтернативу врачебного лечения. Более того, оно должно иметь свои пределы там, где картина болезни и ее причины не понятны непрофессионалу, а применение лекарственных препаратов на свой страх и риск может нанести вред здоровью.

Главная характеристика самолечения – ответственность больного за свое здоровье. Всегда ли человек предельно четко понимает, когда можно заниматься самолечением, а когда необходимо обратиться к врачу?

Цель работы: Выяснить отношение населения к проблеме ответственного самолечения.

Для проведения исследования в рамках данной работы проводился сбор необходимой информации путем анкетирования населения и фармацевтических работников, а также интервью с сотрудниками государственных медицинских учреждений.

После обработки данных были получены результаты, позволяющие выяснить отношение населения к самолечению, какой метод лечения является предпочтительней, и с чем это связано.

Результаты анкетирования посетителей аптеки:

- подавляющее большинство посетителей аптеки – 80% женщины;

- 75% посетителей считают, что их здоровье «оставляет желать лучшего»;

- 40% занимаются самолечением часто и постоянно, 60% – редко.

Респонденты считают, что самолечение вредно, но в некоторых случаях без него не обойтись;

- при первых симптомах заболевания 50% тестируемых обращаются в аптеку к фармацевту, 35% людей соблюдая правила, сразу прибегают к помощи врача;

- в 90% случаев обращаются за помощью к фармацевтам (экономия времени, высокая доступность, ассортимент лекарственных препаратов);

- чаще всего опрошенные прибегают к самолечению при пр

остуде ОРВИ, насморке, кашле, болях различного происхождения, при этом основным критерием выбора для самолечения является эффективность препаратов (54%);

- 34% применяют лекарственные препараты, назначенные ранее врачом, исходя из прежнего опыта, 32% – назначенные другому человеку, 21% от всех опрошиваемых принимают решения, руководствуясь источниками информации в интернете.

Активное участие фармацевтических работников в обеспечении здоровья населения является задачей сегодняшнего дня. Именно от их рекомендаций уже сегодня во многом зависит, что будут применять пациенты для самостоятельного лечения, получают ли потребители своевременный доступ к наиболее эффективным и безопасным лекарственным препаратам.

От их профессионализма, чуткости и такта зависит здоровье населения, ведь с осведомленности потребителя о лекарственных препаратах начинается его ответственное отношение к самолечению.

Все аптечные сотрудники, участвовавшие в опросе, отметили, что для населения зачастую самолечение является более предпочтительным.

- 85% опрошенных считают ответственное самолечение необходимым в случае несерьезных расстройств здоровья;

- среди причин обращения в аптеку, минуя врача, фармацевтические работники называют те же что и посетители;

- 93% считают, что грамотное фармацевтическое консультирование влияет на ответственное самолечение населения;

- были зафиксированы неоднократные случаи, когда люди пытались получить консультацию в аптеке по тем вопросам, в которых только врач может быть компетентен.

Концепция ответственного самолечения признает, что в отдельных случаях даже врачу не всегда легко провести грань между серьезным и несерьезным заболеванием, тем более, что под маской легких болезней могут скрываться тяжелые патологические состояния. Поэтому люди, выбирающие самолечение, должны быть проинформированы, в каких случаях можно заниматься самолечением, а в каких – обращаться к врачу. Следует помнить об опасности несвоевременного обращения к врачу, а это – высокий риск осложнения заболеваний; высокий риск лекарственных осложнений.

В ходе общения с персоналом государственных медицинских учреждений удалось выявить некоторые дополнительные данные. Почти все врачи отмечали, что большая часть пациентов, которые регулярно их посещают, комбинируют врачебные назначения с самолечением.

Если говорить о тех, кто обращается к специалисту раз в год и реже, то, как правило, многие из них сначала пробуют различные формы

самолечения, и только когда болезнь переходит в более серьезную форму, такие пациенты приходят на прием.

Медицинским персоналом были названы те же причины, что и ранее выявленные, по которым население обращается к альтернативной медицине: трудность, а порой и недоступность получения своевременных квалифицированных медицинских услуг, нехватка специалистов, снижение квалификации врачей, расширение фармацевтического рынка и ассортимента лекарственных препаратов безрецептурного отпуска.

Выводы: Проведенное исследование в рамках выполненной работы позволяют составить обобщенный портрет человека, занимающегося самолечением. Данная информация сможет дать представление о ситуации, сложившейся в Златоусте, а также в любом другом небольшом городе страны.

Самолечением обычно занимается трудоспособное население в возрасте от 30 до 60 лет, преимущественно женщины. В основном самолечение принимает форму медикаментозного с незначительной долей применения средств народной медицины. Чаще к нему обращаются люди с высоким и средним достатком. Нередко пациенты консультируются у врачей, в последствие используют свой собственный опыт, советы друзей и знакомых, а также, в случае необходимости, консультируются с фармацевтами.

Население относится к самолечению, как к допустимому и неизбежному процессу. Следует отметить, что ту или иную форму самолечения население выбирает только в случае отсутствия серьезного заболевания, когда в некоторых случаях без него не обойтись.

Основными причинами выбора самолечения являются уверенность в собственной возможности справиться с болезнью самостоятельно, отсутствие времени на визит к врачу, доступность фармацевтической помощи, большой ассортимент лекарственных препаратов безрецептурного отпуска.

Значительно возрастает роль и ответственность работников «первого стола», т.к. информацию о симптомах, лекарственных препаратах, разрешенных при самолечении, посетитель может получить в аптеке в рамках обязательного фармацевтического консультирования.

#### **СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Безрецептурный отпуск лекарственных средств в системе самопомощи и профилактики / Л. В. Мошкова, Э. А. Коржавых, Е. А. Федина, Н. Л. Саутенкова. - М.: МЦФЭР, 2011. 314 с
2. Бутко, К. В. Безрецептурный отпуск лекарственных средств на современном этапе / К. В. Бутко, Л. В. Мошкова // Фармация. 2017. - № 2. - С. 24 - 25.
3. Владислав Леонкин «Самолечение. Полный справочник» - Москва: «Эксмо», дата выхода: 21 декабря 2013 – 896 стр.

4. Врач-терапевт Игорь Гордин статья: «Чем грозит самолечение пациенту?» 15.08.2016

5. Грачева, Л. В. Фармацевтическое консультирование пациентов // ConsiliumProvizorum. 2014. - № 1. - С. 37 - 39.

### **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ СОМАТОФОРМНОЙ ДИСФУНКЦИИ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОВ ГБПОУ «ЧМК»**

*Озорнина Н. О.,*

*руководитель – Бочарова. Л. Л.*

*ГБПОУ «Челябинский медицинский колледж»*

Здоровье человека всегда было объектом рассуждений и исследований ввиду увеличения силы и количества физических и психических нагрузок на индивидуума с течением индустриализации общества. Подобного рода нагрузки всегда в первую очередь влияют на состояние вегетативной нервной системы.

Вегетативные расстройства являются одной из актуальных проблем современной медицины по причине их множественной распространенности среди населения и вызываемых в организме множественных систематических нарушений. Наиболее распространенным в настоящее время является соматоформная дисфункция вегетативной нервной системы (далее СДВНС). Она считается расстройством, при котором есть симптомы нарушения работы внутренних органов, но результаты всех анализов и исследований показывают, что человек здоров, что усложняет процесс диагностики [3].

Таким образом, цель выявления соматоформной дисфункции вегетативной нервной системы у первокурсников и второкурсников ГБПОУ «ЧМК» обусловлена значимостью корректной оценки общего психоэмоционального и физического состояния организма. Это связано с тем, что:

1) Студенты - подростки выступают основой для общества на данный момент и подвергаются негативному влиянию на нервную систему больше, чем их сверстники, ввиду большего количества психоэмоциональных нагрузок и нововозникающих стрессовых ситуаций.

2) Не смотря на отсутствие отклонений в результатах клинико-лабораторных и инструментальных исследований, у человека могут оставаться скрытые систематические нарушения в функционировании организма в целом. Они могут возникать на фоне стресса, поэтому существуют методики для борьбы с ним, в том числе направленные на ускорение и облегчение адаптации в новых условиях обучения.

С учетом специфики исследуемой группы, наиболее удобным методом выявления СДВНС был составлен опросный лист на основании вопросника



профессора А. М. Вейна и классификации СДВНС Н. А. Белоконь [1, 2]. Каждый вопрос анкеты был разделен по характерной особенности для присвоения ему одного из двух типов СДВНС (ваготонического или симпатикотонического). По каждой анкете был проведен суммарный подсчет положительных ответов, и на основании результатов, а также непосредственно составленной классификации вопросов, был установлен тип СДВНС по каждому исследуемому студенту, у которого сумма баллов по вопроснику составила более 15.

Результаты опроса были определены в баллах: если суммарное количество баллов более 15, то предполагается наличие СДВНС у исследуемого. Для удобного определения степени тяжести были утверждены границы баллов: 16-30 легкая, 31-50 среднетяжелая, выше 50 тяжелая степень. Опрос был проведен среди студентов первого и второго курса, среди них было двое мужчин и тридцать восемь женщин, возрастная группа исследуемой группы студентов 15-18 лет.

По результатам опроса среди студентов первого курса было обнаружено следующее:

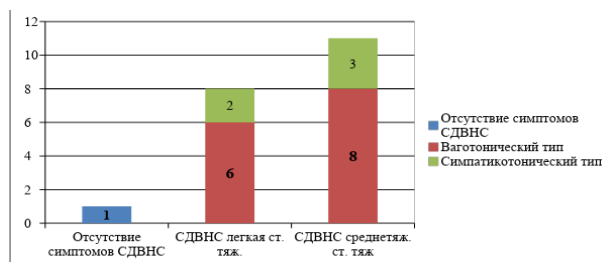


Таблица 1 Первый курс

Среди студентов первого курса по результатам опроса у одного человека (5% из всех исследуемых первого курса) предполагается наличие СДВНС отвергается, поскольку его сумма баллов была не выше 15 по итогу вопросника, у остальных девятнадцати участвующих результаты распределились так:

1) У восьмерых человек с суммой баллов в пределах 16-30 можно предположить о наличии легкой степени тяжести СДВНС, среди них с ваготоническим вариантом шестеро (30% из всех исследуемых первого курса), а с симпатикотоническим двое (10% из всех исследуемых первого курса).

2) У одиннадцати человек с суммой баллов в пределах 31-50 можно предположить о наличии среднетяжелой степени тяжести СДВНС, среди них с ваготоническим вариантом восьмеро (40% из всех исследуемых первого курса), а с симпатикотоническим трое (15% из всех исследуемых первого курса).

По результатам опроса среди студентов второго курса было обнаружено следующее:

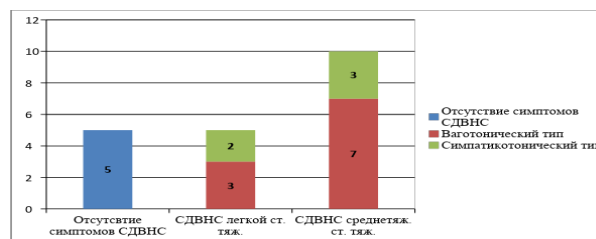


Таблица 2 Второй курс

Среди студентов второго курса по результатам опроса у пятерых (25% из всех исследуемых второго курса) предполагается наличие СДВНС отвергается, поскольку их сумма баллов была не выше 15 по итогу вопросника, у остальных пятнадцати участвующих результаты распределились так:

1. У пятерых человек с суммой баллов в пределах 16-30 можно предположить о наличии легкой степени тяжести СДВНС, среди них с ваготоническим вариантом трое (15% из всех исследуемых второго курса), а с симпатикотоническим двое (10% из всех исследуемых второго курса).

2. У десяти человек с суммой баллов в пределах 31-50 можно предположить о наличии среднетяжелой степени тяжести СДВНС, среди них с ваготоническим вариантом семеро (35% из всех исследуемых второго курса), а с симпатикотоническим трое (15% из всех исследуемых второго курса).

На основании результатов анкетирования были сделаны следующие предположения:

1) Первокурсников с отсутствием симптомов СДВНС меньше, чем второкурсников.

2) Предполагаемая СДВНС средней степени тяжести присваивалась большему количеству первокурсников.

Данный результат можно объяснить тем, что среди обследуемой группы человек первого курса имеются преимущественно те студенты, которые не успели адаптироваться к изменившимся условиям обучения, что приводит к стрессу. На основании этого, был предложен ряд методик для становления эффективной адаптации первокурсников: методика холотропного дыхания под авторством доктора медицины Станислава Грофа и метод фрактального рисунка, разработанный психологом Т. З. Полуяхтовой [4, 5]. Основой данных методик является воздействие на бессознательное человека, посредством которого предупреждается возникновение стресса, что приводит к снижению предрасположенности к СДВНС, поскольку ухудшаются условия для ее возникновения и развития.

#### СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Белоконь, Н. А. Болезни сердца и сосудов у детей [Текст]: руководство для врачей в 2-х т. / Н. А. Белоконь, М. Б. Кубергер. — М.: Медицина, 1987. — С. 303-337. — 1 т.

2. Вейн, А. М. Вегетативные расстройства [Текст]: учебное пособие. / А. М. Вейн. — М.: МИА, 2003. — 752 с.
3. Ермолаева, А. И. Вегетативная нервная система и вегетативные нарушения [Текст]: учебное пособие / А. И. Ермолаева, Г.А. Баранова. — ПЕНЗА, 2015. — 39 с.
4. Полуяхтова, Т. З. Родник фрактальной мудрости, или свежий взгляд на наши возможности [Текст] / Т. З. Полуяхтова, А. Е. Комов. — М.: Деловая литература, 2002. — 131 с.
5. Гроф, С. Холотропное дыхание. Новый подход к самоисследованию и терапии [Текст] / С Гроф. — Издательский дом «Ганга», 2010. — 420 с.

### **СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР КАК ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Волконский М.А.,  
руководитель – Ложкина Н В.*

*ГБПОУ «Миасский медицинский колледж»*

Профессиональная деятельность медицинских работников, участвующих в лечении и реабилитации больных, предполагает эмоциональную насыщенность и большое влияние факторов, вызывающих стресс.

Давно признано, что работа с определенными группами больных является дополнительным психотравмирующим фактором. К ним относятся люди старческого возраста, хронически или смертельно больные, пациенты, требующие интенсивного ухода, лица с психическими расстройствами.

Из-за этих факторов синдром эмоционального выгорания (далее - СЭВ) является одной из актуальных психологических проблем профессиональной деятельности среднего медперсонала

Актуальностью и социальной значимостью выбранной темы является сложный характер СЭВ, а также различность толкования его причин и проявлений, требующих поиска исследовательских стратегий и создании соответствующего психологического инструментария.

Поэтому для нас важно изучение формирования синдрома эмоционального выгорания и его влияния на профессиональную деятельность медсестры.

СЭВ был впервые описан в 1974 году американским психологом Фрейдбергером для описания деморализации, разочарования и крайней усталости, которые он наблюдал у работников психиатрических учреждений.

Утомление и усталость – характерная защитная реакция организма на чрезмерную эмоциональную нагрузку. Таким образом, нервная система ограждает

человека от функциональных расстройств при напряженной работе.

Но постоянные эмоциональные нагрузки и переутомление приводят к изменениям в мотивации медсестры, разочарованию в профессии и даже к деформации личности, депрессиям и СЭВ, как способу психологической защиты в стрессовых ситуациях.

Исходя из этого СЭВ представляет собой состояние эмоционального, умственного истощения, физического утомления, возникающее в результате хронического стресса на работе.

Симптомы СЭВ могут проявляться не только у отдельных медсестер, но и у целых коллективов. О близости коллектива к СЭВ можно судить по конфликтности внутри отделения или поликлиники, напряженной обстановке. По признакам коллективное выгорание ничем не отличается от индивидуального: сотрудники лишаются веры в позитивные изменения на работе и в возможность изменить что-либо самостоятельно. Существует склонность работодателей, и сотрудников немедленно перекладывать ответственность за выгорание на конкретное лицо.

СЭВ содержит в себе три основные составляющие: эмоциональную истощенность, деперсонализацию и редукцию профессиональных достижений.

Эмоциональная истощенность проявляется как чувство усталости, вызванное собственной работой, которое не проходит даже после отдыха в выходные дни.

Деперсонализация представляет собой утрату понимания и сочувствия по отношению к пациентам, формальное отношение к собственным обязанностям.

Редукция профессиональных достижений – это возникновение у работников чувства некомпетентности в своей профессиональной сфере, осознание провала в ней, чувство разочарования

В развитии СЭВ выделяют последовательно сменяющие друг друга стадии, различаемые по степени втянутости человека в этот процесс, а также по степени обратимости:

1. Невротическая реакция. Прежде всего меняется физическое и эмоциональное состояния здоровья человека. Изменения являются характерные черты одной из форм невроза – так называемой неврастении, или синдрома раздражительной слабости.

2. Невротическое развитие. Работа для человека становится ненавистной, результатом этого становится формальное выполнение профессиональной деятельности.

3. Стойкое изменение личности. Эти изменения укладываются в русло так называемой профессиональной деформации личности. Обычно они проявляются в форме душевной черствости, циничности, а также подчеркнутой агрессивности (от раздражительности до грубости пациентам).

Исследователи отмечают негативное влияние СЭВ и на личность работника и на качество выполнения им профессиональных обязанностей.

К изменениям в профессиональной деятельности медицинских сестер, обусловленных СЭВ можно отнести: неудовлетворенность работой, потеря мотивации, формальное отношение к обязанностям. Возможен и обратный вариант: стремление компенсировать ощущение своей недостаточной профессиональной успешности еще большим усердием и напряжением в работе, что приводит к усугублению симптоматики СЭВ. По отношению к пациентам и коллегам проявляется эмоциональная холодность, высокая конфликтность или наоборот эмоциональное «заражение», невозможность отделить свои эмоции от эмоций других людей. Данные изменения приводят к ухудшению качества выполнения профессиональных обязанностей.

Поэтому важно как самим медицинским работникам, так и их руководителям выявлять первые признаки СЭВ и осуществлять его профилактику.

Для выявления СЭВ можно использовать методы наблюдения, беседы, экспертных оценок и тестирования.

Анализ проблем изучения СЭВ, проведенный авторами в различных организациях, показал, что к основным методикам, которые могут быть использованы организационными психологами при исследовании этой проблемы, относятся: «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В.В. Бойко, «Определение психического «выгорания» А.А. Рукавишников, «Синдром «выгорания» в профессиях системы «человек - человек», «Оценка собственного потенциала «выгорания», «Исследования синдрома «выгорания».

Данные методики различаются объемом задаваемых вопросов, количеством шкал, сложностью обработки, надежностью и валидностью получаемых результатов.

Необходимо отметить, что во время проведения прикладных исследований в организации стоит использовать 2-3 методики – для проверки и дополнения полученных данных. Полученные данные позволят организовать профилактику СЭВ более эффективно.

Профилактику профессионального выгорания стоит начинать в момент обучения в медицинском учебном заведении. О необходимости преподавания основ психогигиены труда говорят современные исследования. Студентов нужно подготовить к специфике их будущей работы. Они должны быть осведомлены обо всех возможных рисках. Заканчивая учебное заведение, работник должен знать о методах профилактики профессионального выгорания. С новыми работниками необходимо проводить профилактическую беседу, где стоит описать возможные трудности, с которыми они могут столкнуться, и способы их преодоления.

При обнаружении тдельных симптомов СЭВ у себя и своих коллег, необходимо выполнить ряд действий, защищающих психику от вредного влияния профессионального стресса. К мерам профилактики относятся: определение краткосрочных и долгосрочных целей, рациональный режим труда и отдыха, полноценное питание, поддержание физической формы, развитие навыков эмоциональной саморегуляции, профессиональное развитие и самосовершенствование.

При крайней выраженности СЭВ подлежит полному и комплексному индивидуальному или групповому психотерапевтическому лечению. А также возможен вариант смены работы, переход на должность, в которой минимизировано общение с людьми.

Таким образом, синдром эмоционального выгорания является значимой проблемой медицинской сестры, как в личностном, так и в профессиональном плане. Поэтому медицинские сестры должны знать и уметь применять основы психогигиены и психопрофилактики в своей деятельности.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бойко В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении/ В.В.Бойко. – СПб.: Питер. – 2009. – 278 с.
2. Матвейчик Т. В., Михалевич П. Н. Проблемы и перспективы работы медсестер// Медицинская сестра. 2019 №21 (6) с. 7-12.
3. Петрова Н. Н. Психология для медицинских специальностей: учебник / Н. В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 320 с.

#### **ВЛИЯНИЕ ВЫСОКИХ КАБЛУКОВ НА ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ**

*Томилова М. О.,  
руководитель – Еришова Т.В.*

*ГБПОУ «Миасский медицинский колледж»*

Забота о собственном здоровье — это прямая обязанность каждого человека, которую он не вправе перекладывать на окружающих.

Какой бы совершенной ни была медицина, она не может избавить нас от всех болезней. Человек – хозяин своего здоровья, которое надо постоянно поддерживать на должном уровне. С раннего возраста необходимо вести активный образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены - словом, добиваться разумными путями подлинной гармонии здоровья.

Современная мода диктует свои условия, и большинство женщин готово выполнять эти условия, какими бы нелепыми они не казались на первый взгляд. Недаром поговорка «красота требует жертв» не потеряла своей актуальности и в 21 веке, порой на

жертвенном камне оказывается наше здоровье. Одним из безоговорочных требований к красоте и деловому дресс-коду является обувь на высоком каблуке. При этом вряд ли кто из женщин всерьез задумывается о тех нарушениях в состоянии организма, которые могут развиться из-за длительного ношения обуви на высоком каблуке. И даже те девушки, которые осознают степень наносимого своему здоровью вреда, не могут отказаться от сомнительного удовольствия выглядеть красивой. Существуют ли риски для здоровья в ношении обуви на высоком каблуке или это надуманная проблема?

Именно этим определяется **актуальность** нашего исследования, которая позволила выдвинуть **гипотезу**: ношение обуви на высоком каблуке наносит ущерб женскому здоровью.

**Цель работы**: изучить влияние высоты каблуков обуви на функциональное состояние женского организма.

Для достижения поставленной цели нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические аспекты по данной теме;
2. Изучить предпочтения в высоте каблука у женского населения;
3. Выяснить вред и пользу высоких каблуков обуви;
4. Составить памятки- рекомендации по данной теме.

**Методы исследования**: анализ, социальный опрос, наблюдение, беседа со специалистами.

**Практическая значимость**: результаты исследовательской работы можно использовать в рамках внеклассной работы, для проведения классных часов и лекториев среди родителей и подростков.

**Новизна исследования**: вред от каблуков вполне может стать скрытой причиной ущерба женскому здоровью. Ношение высоких каблуков создает дополнительное давление на коленные суставы и повышает риски возникновения заболеваний.

#### **Анатомо-физиологические особенности стопы**

Стопа является дистальным отделом нижней конечности и на протяжении всей жизни выдерживает большие статические и динамические нагрузки. Сложность и индивидуальные различия строения стопы зависят от большого количества костей стопы и образованных ими сочленений, а также от архитектоники связочного аппарата, который обеспечивает в сочетании с мышцами надежную устойчивость и выносливость стопы к весу всего тела и нагрузок, приходящихся на него.

Главной особенностью стопы человека является его дуговая конструкция, определенная формой и взаиморасположением костей. Форма и размеры свода стопы у человека могут меняться даже в течение одного дня под влиянием различных факторов, которые зависят от способности ее костей смещаться друг относительно друга.

Основными функциями стопы являются следующие: рессорная; толчковая; балансирующая; рефлексогенная.

#### **Отрицательные факторы влияния высоких каблуков на здоровье человека**

При возможных нарушениях анатомических структур стопы, развитии ее возрастных и патологических изменений возможны следующие последствия для опорно-двигательного аппарата (ОДА):

**Возникает перегруз стопы, усталость и болезненные ощущения в ногах, перенапряжение икроножных мышц и укорочение ахиллова сухожилия, смещается центр тяжести, нарушается кровообращение, повышен риск травматизма, появление натоптышей, во время ходьбы пальцы трутся об обувь, появляется шишкообразное вздутие на пятке, скрытые переломы костей и трещины.**

**Все эти факторы в последствии могут вызвать серьезные заболевания:**

Бурсит большого пальца, молотоподобный палец, вросший ноготь (Онихокриптоз), неврома Моргана, метатарзалгия, подагра, остеоартрит (остеоартроз), вальгусная и варусная деформация коленных суставов, плоскостопие (поперечное), варикозное расширение вен, сколиоз.

#### **Различные новообразования и изменения**

Мозоли, шишка (деформация Хаглунда), ригидность икроножных мышц, контрактура сустава, гиперлордоз.

Все вышеперечисленное может привести к таким серьезным заболеваниям как остеохондроз, дегенеративные изменения позвоночного диска, протрузия позвоночного диска, грыжа позвоночного диска и образование остеофитов.

Ежедневная повышенная нагрузка на поясницу может стать причиной появления застойных явлений в матке, яичниках, мочевом пузыре и кишечнике.

Ухудшение памяти и замедление мыслительных процессов - результат ходьбы на высоких каблуках. Ухудшение притока крови к голове приводит к постоянным мигреням.

#### **Проведение исследования**

Анализ статистики заболеваемости по Уральскому федеральному региону в 2017 и 2018 гг., показал, что заболевания и травмы нижних конечностей, имеют высокий показатель. По данным за 2017 год это количество составило примерно 25000 человек, из которых по Свердловской области 6800 человек, Челябинской области чуть более 11000 тысяч человек. В 2018 году этот показатель снизился совсем незначительно, примерно на 1% [8].

В городе Миассе, согласно статистике отдела здравоохранения, примерно 20-30% людей обращались за медицинской помощью с различными заболеваниями костно-мышечной системы

Практическая часть исследования проводилась в период с сентября по ноябрь 2019 года. В ней



приняли участие 264 женщины в возрасте от 16 до 50 лет.

На начальном этапе практической части среди респондентов было проведено анкетирование на тему «Знаю ли я о вреде обуви на высоком каблуке». Опрос проводился среди преподавателей и студентов медицинского колледжа, а также среди пользователей социальной сети VKontakte. Всем участникам было предложено ответить на шесть вопросов:

Всем участникам было предложено ответить на шесть вопросов:

1. Носите ли вы обувь на каблуках выше 5 сантиметров?
2. Что для Вас является главным при выборе обуви
3. Знаете ли вы, что высокий каблук может являться причиной заболеваний опорно-двигательного аппарата?
4. Какое последствие может быть от ношения обуви на высоком каблуке?
5. Какая обувь преобладает в моем гардеробе
6. Оптимальная высота каблука (см).

Проведенное анкетирование показало, что большинство женщин носят обувь на каблуке и его высота выше 5 сантиметров. При этом на первом месте при выборе обуви стоят удобство и комфорт.

Большее половины опрошенных знают о том, что каблуки являются причиной заболеваний опорно-двигательного аппарата, хотя треть респонденток так не считает.

Среди последствий от ношения обуви на высоком каблуке большинство выбрали такое заболевание как варикозное расширение вен и такие проблемы как мозоли, и отеки. Видимо, это те проблемы, с которыми опрошенные столкнулись на практике.

У половины опрошенных респонденток в гардеробе преобладает обувь на каблуке, меньшая часть участниц опроса предпочитает обувь на плоской подошве (44%).

По результатам последнего вопроса видно, что подавляющее большинство опрошенных девушек предпочитают обувь на каблуке 3-4 см, что является правильной высотой для каблука.

После проведенного анкетирования мы встретились со специалистами: Тимербаевой Юлией Сергеевной, врачом ортопедом-травматологом специалистом высшей категории и с врачом неврологом, вертебрологом и психосоматическим терапевтом Смирновой Татьяной Сергеевной. Выслушали их мнение специалистов о влиянии высоких каблуков на женское здоровье и были даны рекомендации по выбору обуви на высоком каблуке и простые рекомендации для снятия напряжения, болевых ощущений, риска развития заболеваний нижних конечностей.

В заключении нашей исследовательской работы, можно сделать вывод, что женское население предпочитает все-таки носить комфортную обувь, но при этом у каждой из них есть хотя бы одна или две

пары обуви на низком и высоком каблуке. Чаще всего, обувь на высоком каблуке используют для торжественных мероприятий, хотя для некоторых женщин высокий каблук — это неотъемлемая часть имиджа.

Результатом практической части нашего исследования стали памятки «**Чем опасен каблук**», «**Идеальные босоножки**».

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корнилов Н.В. Травматология и ортопедия: учебник /; под ред. Н. В. Корнилова. - 3-е изд., доп. и перераб. - 2011. - 592 с.: ил.
2. Котельников Г.П., Миронов С.П., Мирошниченко В.Ф. Травматология и ортопедия – 2006
3. Лавровский С.Н., Трофимова Г.А., Кобякова И.А. Л13 Сестринское дело в невропатологии – М.: АНМИ, 2005. – 343с., с ил.
4. Травматология и ортопедия/ Руководство для врачей. В 3 томах. Т. 2 / Под ред. Ю. Г. Шапошникова. – М.: Медицина, 1997. – 592 с: ил.
5. Хирургия стопы/ Учебник для студентов медицинских ВУЗов. Черкес-Заде Д.И., Каменев Ю.Ф. – М: Медицина, 2002. - 328 с.
6. Шульман Д.Р., Левин О.С. Нервные болезни: Учебник. – М.: Медицина, 2000 – 464 с.: ил (Учеб. Лит. Для учащихся мед.училищ и колледжей).
7. Варикозная болезнь (варикоз). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/zabolevanij\\_a\\_phlebology/varices](https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/zabolevanij_a_phlebology/varices)
8. Всемирная организация здравоохранения. Заболевания опорно-двигательного аппарата. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/musculoskeletal-conditions>
9. Погорелова, Л.Н. Остеохондроз и его профилактика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.52gkb.ru/nuzhnoznat/poleznaya-informatsiya/168-osteokhondroz-i-ego-profilaktika>
10. Краткая история каблуков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://masterok.livejournal.com/1476568.html>
11. Поперечное плоскостопие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/traumatologiy/transverse-flatfoot>
12. Последствия ношения обуви на высоком каблуке: вред высоких каблуков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.webmedinfo.ru/posledstviya-nosheniya-obuvi-na-vysokom-kabluk-ved-vysokix-kablukov.html>
13. Реальный вред высоких каблуков для здоровья: правда или вымысел? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kostshirokaya.ru/zdorovie/kabluki-vred/>

«Молодежь. Наука. Технологии производства»  
(материалы областной студенческой  
научно-технической конференции)  
Часть 2

-----  
Редакционно-издательский отдел  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»  
28 февраля 2020 года, город Челябинск  
Формат А4. Объем 180 с. Тираж 10 экз.

**Редакционно-  
издательский  
отдел  
ЮУрГТК  
2020**