Министерство образования и науки Челябинской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

**«Южно-Уральский государственный технический колледж»**

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭК.02 «Интернет-предпринимательство»**

для специальности

социально экономического профиля

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

г. Челябинск, 2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Комплект контрольно-измерительных материалов составлен в соответствии с рабочей программой общеобразовательной учебной дисциплины ЭК.02 «Интернет-предпринимательство» | ОДОБРЕНО  Предметной (цикловой)  комиссией  протокол № \_\_9\_\_  от «06»\_\_\_мая\_\_\_2022 г.  Председатель ПЦК  М.Я. Логинова | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УМР  \_\_\_\_\_\_Т.Ю. Крашакова  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. |

**Составитель:** Р.Ф. Халиуллина – преподаватель Южно-Уральского государственного технического колледжа.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов | 5 |
| 1.1.Область применения комплекта контрольно-измерительных материалов | 5 |
| 1.2. Система контроля и оценки освоения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины | 6 |
| 1.2.1. Формы промежуточной аттестации общеобразовательной учебной дисциплине | 6 |
| 1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения общеобразовательной учебной дисциплины | 7 |
| 2. Задания для контроля и оценки освоения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины | 8 |
| 2.1. Задания для текущего контроля | 8 |
| 2.2. Задания для промежуточной аттестации | 14 |
| 2.3 Информационное обеспечение обучения | 16 |

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на комплект контрольно-измерительных материалов общеобразовательной учебной дисциплины ЭК.02 «Интернет-предпринимательство», составленный преподавателем ЮУрГТК Халиуллиной Р.Ф.**

Представленный комплект контрольно-измерительных материалов разработан в соответствии с рабочей программой общеобразовательной учебной дисциплины ЭК.02 «Интернет-предпринимательство», предназначен для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения. Задачами КИМ являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений заявленных в образовательной программе.

Комплект контрольно-измерительных материалов по общеобразовательной учебной дисциплине ЭК.02 «Интернет-предпринимательство» представлен тестовыми заданиями и заданиями для практических работ.

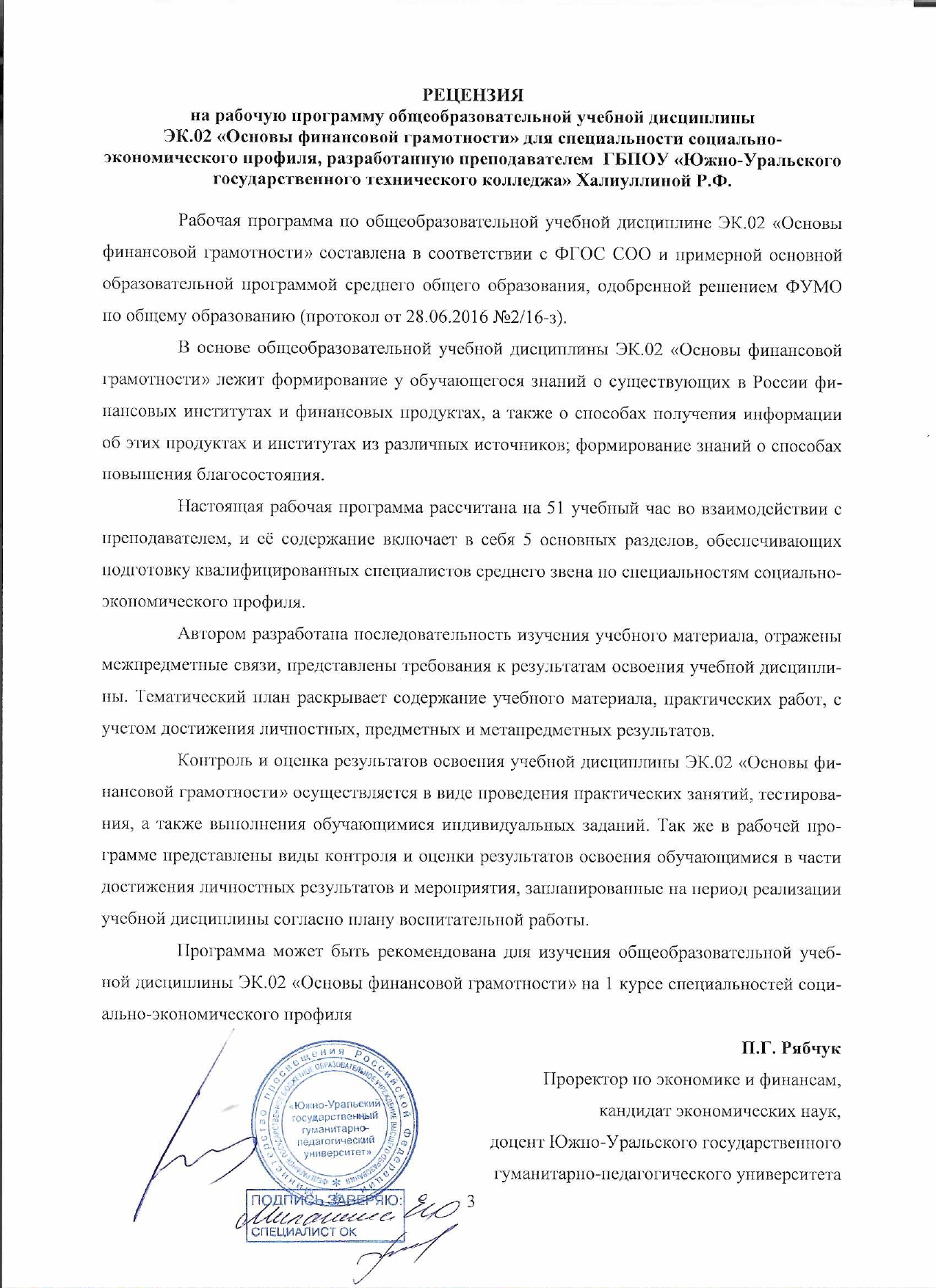
Представленный комплект контрольно-измерительных материалов соответствует требованиям и может быть рекомендован для использования в учебном процессе при подготовке специалистов среднего звена.

**П.Г. Рябчук**

Проректор по экономике и финансам,

кандидат экономических наук,

доцент Южно-Уральского государственного

гуманитарно-педагогического университета 

**1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**1.1. Область применения комплекта контрольно-измерительных материалов**

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для проверки результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины (далее ОУД) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) для специальности социально-экономического профиля 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Освоение содержания общеобразовательной учебной дисциплины ЭК.02 «Интернет-предпринимательство» обеспечивает достижение следующих результатов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты** | **Задания для проверки** |
| ***метапредметные*** |  |
| Регулятивные универсальные учебные действия   * самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; * ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; * организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;   Познавательные универсальные учебные действия   * искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; * находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; * выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; * менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.   Коммуникативные универсальные учебные действия   * осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; * при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); * развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; | практические работы№1-25,  тесты №1-5,  зачет |
| ***предметные*** |  |
| * умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; * умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; * владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности; * умение объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; * умение выявлять противоречия рынка; * умение раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; * умение обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях; * умение различать источники финансирования малых и крупных предприятий; | практические работы№1-25,  тесты №1-5,  зачет |
| ***Личностные результаты*** |  |
| ЛР 5.сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с  общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способ-ность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;  ЛР 7. навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в  образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;  ЛР 9. готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протя-жении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию ус-пешной профессиональной и общественной деятельности;  ЛР 13. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных  жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; | Педагогическое наблюдение,  практические работы№1-25,  тесты №1-5,  зачет |

**1.2 Система контроля и оценки освоения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины**

**1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОУД**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общеобразовательная учебная дисциплина** | **Формы промежуточной аттестации** |
| 1 | 2 |
| Интернет-предпринимательство | Зачет 1 семестр |

**1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины**

Оценка уровня освоения умений и усвоения знаний по дисциплине производится на основании выполнения тестовых заданий, по результатам практических занятий.

Формой итоговой аттестации по общеобразовательной учебной дисциплине является зачет.

**Критерии оценивания практических работ:**

* оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
* оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
* оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
* оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

**Критерии оценивания тестовых заданий:**

* неудовлетворительно – от 0 до 40%;
* удовлетворительно - от 41% до 60%;
* хорошо - от 61 до 80%;
* отлично - от 81 до 100%.

**Критерии оценивания на зачете:**

* **«Отлично»** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;
* **«Хорошо»** – если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности;
* **«Удовлетворительно»** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определение понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;
* **«Неудовлетворительно»** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определение понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

**2. Задания для контроля и оценки освоения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины**

**2.1 Задания для текущего контроля**

**2.1.1 Тестовые задания для оценки усвоения знаний**

**Тест 1**

**Понятие предпринимательства. История предпринимательства.**

**1. Присущ ли риск предпринимательству?**

+ Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

— Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

— Нет

**2. Целью предпринимательства является:**

— Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

— Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

+ Систематическое получение прибыли

**3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

— Риск, прибыль, потребности, конкуренция

+ Риск, прибыль, инициатива, инновации

— Конкуренция, прибыль, налоги

**4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

+ Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

— Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

— Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

**5. К предпринимательству не относится деятельность:**

— Торговля продуктами питания

— Организация регулярных пассажирских перевозок

+ Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

**6. Субъектами предпринимательства могут быть:**

— Физические лица

+ Физические и юридические лица

— Юридические лица

**7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:**

+ Политические, экономические, юридические, психологические

— Политические, экономические, социальные

— Политические, экономические, юридические, культурные

**8. Какие бывают формы предпринимательства?**

— Частное, общее, государственное

+ Индивидуальное, партнерское, корпоративное

— Индивидуальное, совместное

**9. Предпринимательство выполняет следующие функции:**

— Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

— Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

**10. Что лежит в основе любого предпринимательства?**

+ Четкая направленность на получение финансового результата

— Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

— Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

**11. Предпринимателю необходимы навыки:**

— Экономические, производственные, концептуальные

+ Экономические, коммуникативные, технологические

— Коммуникативные, экономические

**12. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:**

+ Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска

— Ключевая фигура бизнеса

— Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

**Тест 2**

**Идея и стартап проекта**

**1. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?**

— Конкуренция, инновации, товарный рынок

— Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

+ Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

**2. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?**

— Стремление к личной независимости

— Продолжение традиций семьи

+ Накопленные личные сбережения

**3. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:**

— Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

— Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

+ Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

**4. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:**

— Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

+ Стремление к успеху, внедрение инноваций

— Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

**5. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:**

+ Коммерческое

— Финансовое

— Производственное

**6. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?**

— Юридическое лицо

+ Физическое лицо

— Совместная деятельность

**7. Кого относят к юридическим лицам?**

+ Фирмы, предприятия, организации

— Работников

— Безработных

**8. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.**

— Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

+ Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

— Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

**9.  Подходами к разработке идеи являются**:

- предприниматель — профессионал, хорошо владеющий технологией производства какого-либо продукта;

+предприниматель определяет потребность в определенном товаре, услуге на рынке, которые он может предложить потенциальным потребителям;

-предприниматель выступает с законодательной инициативой по улучшению внешней среды предпринимательства;

-предприниматель выступает с законодательной инициативой по смягчению налоговой политики по отношению к малому и среднему бизнесу.

**10. К источникам формирования предпринимательских идей не относится**:

+ товарный рынок;

- фондовый рынок;

- валютный рынок;

- географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;

+ достижения науки и техники;

- новые возможности применения уже производимого товара или продукта;

+ не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

**Тест 3**

**Потребители**

**1. Какое из утверждений является верным?**

1. Для успешного ведения бизнеса каждая компания должна знать своего клиента в «лицо», а говоря более профессионально, «знать свою целевую аудиторию».

2. Главная же ценность целевой аудитории для предпринимателя - это то, что представители выбранной группы с большой долей вероятности захотят купить тот товар, который он производит и получить ту услугу, которую он оказывает

Варианты ответов

-верно 1

-верно 2

+верно 1 и 2

-неверно 1 и 2

**2. Задачи, которые решает сегментация, разносторонни. Среди них:**

Варианты ответов

-понимание мотивации покупателей

-убедительное представление выгодных сторон продукта, важных не покупателю «вообще», а конкретной группе целевой аудитории

+подбор каналов коммуникаций, которые выбирает целевая аудитория

+подготовка контента, который «зацепит» нужную группу аудитории

+тонкая настройка рекламных кампаний

+разработка оффера, точно попадающего в ожидания и потребности покупателей

**3. Вообще, любую целевую аудиторию можно разделить по целому ряду признаков.**

Варианты ответов

+пол

+возраст

+род занятий

+семейное положение

+место проживания

+платёжеспособность

+жилищные условия

+социальный статус

+образование

+интересы и потребности

**4. Это стержень коммерческого предложения, подчёркивающий реальную ценность товара либо услуги для аудитории. Он выступает основой продаж, вызывает интерес потенциальных заказчиков, а также отличает качественную рекламу от посредственной. В ответе запишите слово в начальной форме.**

+Оффер

**5. Чтобы понять, требуется ли компании маркетинговое исследование, следует ответить на несколько ключевых вопросов:**

Варианты ответов

-Существует ли серьёзная проблема, для решения которой нужна информация о рынке, потребителях и конкурентах?

+Есть ли дефицит информации для принятия рискованного маркетингового решения?

-Необходима ли информация для оценки эффективности уже принятых решений (помимо уже имеющихся сведений)?

+Есть ли в компании желание и возможности для изменения своей маркетинговой политики по результатам исследования?

-Достаточно ли времени для проведения исследования?

**6. Это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться компании. В ответе запишите словосочетание.**

+Маркетинговое исследование

**7. Существует четыре основных принципа сегментации:**

Варианты ответов

-Потребительский рынок разбивается по странам, регионам, улицам, что зависит от масштаба проекта.

+От этих признаков зависит покупательская активность разных групп.

+Сюда относят образование, уровень дохода, жилищные условия. Этот критерий укажет на предпочтения покупателя, его платёжеспособность.

+Исследование социального статуса, жизненных принципов и образа жизни.

**8. Процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых они имеют схожие или аналогичные запросы. В ответе запишите словосочетание**.

+Сегмантация рынка

**9. Почему, для успешного ведения бизнеса каждая компания должна знать своего клиента в «лицо», а говоря более профессионально, «знать свою целевую аудиторию»?**

+построение максимально успешной рекламной кампании

+формирование оптимального для конкретной целевой аудитории ассортимента товаров и услуг

-общение с клиентами, проведение акций, распродаж и других кампаний, нацеленных на привлечение новых покупателей

-сокращение времени на развитие и продвижение бизнеса

+подбор новых товаров, создание уникальных продуктов, которые будут интересны конкретной целевой аудитории

**10. Верны ли следующие утверждения?**

Варианты ответов

+Чем лучше предприниматель знает свою целевую аудиторию, тем легче ему доносить ценность своих товаров или услуг, ведь даже стандартные продукты (шампунь, зубная паста, бытовая химия) домохозяйка, владелец бизнеса и студент выбирают совершенно по разным критериям.

-Маркетолог формирует рекламное объявление с учётом вкусовых предпочтений или особенностей именно этой группы, что в итоге существенно повышает эффективность рекламной кампании.

+Обычно широкую целевую аудиторию маркетолог разбивает на несколько сегментов, чтобы удовлетворить требования клиентов из разных целевых групп. Ведь широкая целевая аудитория не является носителем одинаковых потребностей и интересов.

-Главной целью любого маркетингового исследования в конечном счёте является формирование стратегии и тактики компании с учётом реально существующих и потенциально возможных факторов и условий рынка, с одной стороны, и её позиции и перспектив - с другой.

+Проведение маркетинговых исследований - это важнейшая составляющая аналитической функции маркетинга.

**Тест 4**

**Рынок**

**1. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:**

— Корпорация

+ Картель

— Коммандитное товарищество

**2. Процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому?**

+ обмен

- деньги

- спрос

**3. Монеты были довольно распространенными деньгами в течении многих столетий, пока в XVIII в. не появились?**

- реальные деньги

+ бумажные деньги

- символические

**4. Намерение покупателей приобрести данный товар по данной цене, подкрепленное денежной возможностью?**

+ спрос

- закон спроса

- предложение

**5. Рынок, на котором присутствует один покупатель?**

- олигополия

+ монопсония

- монополия

**6. На графике изображено рыночное равновесие. Как называют еще точку на графике?**

+ «крест маршала»

- «пересечение маршала»

- «равновесие маршала»

**7. Рыночная ситуация, при которой несколько крупных фирм доминируют в отрасли?**

- монопсония

- монополия

+ олигополия

**8. Когда величина предложения превышает величину спроса?**

- дефицит

-перепроизводство

+избыток

**9. Чем определяются цены на товары в условиях рынка?**

- устанавливаются государством

+ спросом и предложением

- производителем

**10. Конкуренция приводит производителей и продавцов?**

+улучшению качества

- росту затрат

- ухудшению качества

**11. Когда спрос выше предложения, цена на товар?**

+ не изменится

-упадет

- вырастет

**Тест 5**

**Финансы и продвижение продукта**

**1. Финансовыми ресурсами производства являются:**

— Здания и оборудование

— Трудоспособное население

+ Деньги

**2. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?**

— Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

— Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

+ Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

**3. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?**

— Валоризация

+ Предпринимательский доход

— Обеспечение

**4. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»**

+ Р. Кантильон

— А. Каминка

— И. Шумпетер

**5. Входит ли в структуру биснес-плана организационный и финансовый планы :**

**+Да;**

**- Нет;**

**- Только организационный;**

**-Только финансовый;**

**- Только маркетинговый и план производства;**

**6. Чистая прибыль равна:**

-Выручка + Затраты;

+Выручка - Затраты;

-Выручка × Затраты;

-Выруча / Затраты;

-Выручка = Чистая прибыль;

**7. План денежных потоков включает :**

А. Инвестиционная деятельность;

Б. Операционная деятельность;

В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность;

1. А,В,Г;

2. Б,В,Г;

3. В,Г;

4. А,Б,В,Г;

+5. А,Б,Г;

**8. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :**

-План денежных потоков;

+План прибылей и убытков**;**

-Реестр цен;

-Баланс;

-Нет правильного ответа;

**2.1.2. Задания для оценки достижения результатов.**

**Перечень практических работ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ работы** | **Наименование практических работ** |
|  | Описать личность предпринимателя. |
|  | Придумать три идеи для бизнеса по шаблону. |
|  | Выбор идеи и описание концепции стартапа, команда стартапа |
|  | Описание целевой аудитории |
|  | Составление портрета потребителя |
|  | Проведение проблемного интервью |
|  | Модели монетизации |
|  | Конкуренция |
|  | Сегментация и оценка размера рынка |
|  | Создание MVP своего продукта. |
|  | Цели и приоритеты. Планирование и контроль |
|  | Расходы. Классификация расходов. |
|  | Составление финансового плана |
|  | Стартовый капитал и точка безубыточности |
|  | Подготовка презентации для инвестора |

**Содержание практических работ находиться в методических рекомендациях по выполнению практических работ**

**2.2. Задания для промежуточной аттестации:**

Зачет.

1. **Вставьте пропущенные слова в определении:**

Индивидуальнымпредпринимательством называется любая …………. деятельность одного человека и его ………….

2.**Укажите неверный ответ:**

Предпринимательская деятельность имеет следующие черты:

**А**. она всегда имеет своей целью получение прибыли;

**Б**. предприниматель несет материальную ответственность за свое дело;

**В**. предпринимательской деятельности присущ риск;

**Д**. предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий объект.

3.**Вставьте пропущенные слова:**

Предпринимательская деятельность — это производственно ‑ хозяйственная деятельность, осуществляемая на свой страх и ………, направленная на получение ………., и не запрещенная ………….

4. **Укажите неверный ответ:**

Предпринимательство выполняет следующие функции:

**А**. венчурная;

**Б**. ресурсная;

**В.** творческая;

**Г**. организационная.

5.**Укажите неверный ответ:**

Статус индивидуального предпринимателя имеет следующие преимущества:

**А.** упрощенность процессов создания и ликвидации бизнеса;

**Б.** не платится налог на имущество, используемое в предпринимательской деятельности;

**В.** свободное использование собственной выручки;

**Г**. упрощенный порядок принятия решений.

6.**Соотнесите определения и понятия:**

1) численность работающих свыше 500 человек;

2) численность работающих  50 человек;

3) численность работающих до 500 человек.

**А**. мелкий бизнес;

**Б**. средний бизнес;

**В**. крупный.

7. **Укажите неверный ответ:**

Статус индивидуального предпринимателя имеет следующие недостатки:

**А**. отвечает по обязательствам своим имуществом ;

**Б.** не может получать некоторые лицензии;

**В.**не требуется постоянное личное участие.

8. **Вставьте пропущенные слова в предложении:**

Юридическим лицомпризнаетсяорганизация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное …………… и отвечает по своим обязательствам этим …………., может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

9. **Закончите предложение:**

Коллективное предпринимательство — это некоторое дело, которым занят целый …………

10. **Соотнесите определения и понятия:**

1) относится к числу самых общественно необходимых и одновременно самых сложных видов бизнеса. Его основу составляет производство любой направленности: материальное, интеллектуальное, творческое.

2) состоит в продаже предпринимателем готовых товаров, приобретенных им у других лиц.

3) представляет собой особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли ‑ продажи выступают деньги, иностранная валюта, ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые в кредит.

4) заключается в том, что предприниматель ‑ страховщик гарантирует страхователю за определенную плату компенсацию возможного ущерба имуществу, ценностям, жизни в результате непредвиденного (страхового) случая.

5) характеризуется тем, что предприниматель способствует нахождению продавцами покупателей и наоборот и заключению между ними сделки купли ‑ продажи.

**А**. посредническое;

**Б**. страховое;

**В**. производственное;

**Г**.финансовое;

**Д**. коммерческое.

11. **Укажите неверный ответ:**

Юридическое лицо имеет следующие признаки:

**А**. самостоятельная имущественная ответственность по обязательствам;

**Б**. выступление в гражданском обороте и в суде от своего имени;

**В**. экономическая самостоятельность;

**Г**. организационное единство.

12.**Укажите правильный ответ:**

Юридическое лицо может обладать имуществом на одном из вещных прав:

**А**. правом собственности;

**Б**. правом хозяйственного управления;

**В**. правом оперативного ведения.

**Решите задачи**

13. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? ***Приведите примеры.***

14.Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам.

***Как Вы поступите и почему?***

**2.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Обязательные источники:

1. Бахарева, М. А. Вызовы предпринимателям. Кейсы к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих» : учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных организаций / М. Бахарева, Д. Маслаков. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 32 с. - ISBN 978-5-7755-4333-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1549947 (дата обращения: 22.05.2022).

Дополнительные источники:

2. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815943 (дата обращения: 22.05.2022).

3. Иванов, Г. Г. Коммерция : учебное пособие / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0807-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1031931 (дата обращения: 22.05.2022).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Портал по финансовой грамотности <https://sberclever.ru/?_ga=2.266794446.1392635326.1642009626-124446071.1636561859>

Образовательный портал по финансовой грамотности: <http://fgramota.org/game/>

Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

www. gumer. info (Библиотека Гумер).

www. infoliolib. info (Университетская электронная библиотека Infolio).