

АССОЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ОБЛАСТНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

МОЛОДЕЖЬ

НАУКА

ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

ЧАСТЬ 3

ЧЕЛЯБИНСК
2022



Ассоциация образовательных учреждений
среднего профессионального образования Челябинской области

Областная студенческая
научно-техническая конференция

«Молодежь. Наука. Технологии производства»

Часть 3

ЧЕЛЯБИНСК
2022

Материалы областной студенческой научно-технической конференции: сб. материалов в 3-х частях, ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»; [редколлегия: Т. Ю. Крашакова, Н. М. Старова, Ю. В. Селезнёва]. – Челябинск: Учебно-методический центр Южно-Уральского государственного технического колледжа, 2022. – Часть 2, 166 с. Тираж 310 экз.

Сборник содержит тезисы и тексты докладов, представленных студентами образовательных учреждений среднего профессионального образования Челябинской области на областную студенческую научно-техническую конференцию: «Молодежь. Наука. Технологии производства». Доклады представлены в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

Т. Ю. Крашакова – заместитель директора по УМР

Н. М. Старова – заведующая УМЦ

Ю. В. Селезнёва – методист

© ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | | | |
|---|----|--|----|
| ШЕРЕНГИН Н.С. | 5 | КАЛЕНДАРЁВ С.С. | 49 |
| Правильное питание в жизни человека | | Формирование интереса к изучению профессиональной лексики у будущих студентов через проведение технической олимпиады по иностранному языку | |
| БЕЛОНОГОВА О.А., СУХОДОЕВА С.В. | 6 | АРИШИН В.А. | 51 |
| Как применение инновационных технологий в сфере предприятий общественного питания могут расширить границы возможного | | Социальная реклама как средство привлечения внимания к литературе уральских поэтов и писателей | |
| БРЯКОВА К.Е., ЗАВЬЯЛОВА А.А. | 8 | АРКАЕВА А.Ю. | 53 |
| Разработка рецептуры и технологии приготовления питательных батончиков | | Языковой портрет студентов ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» | |
| БУШУЕВ А.В. | 10 | БАРСУКОВА Е. Н., РОДИНА А.А. | 55 |
| Инновации в индустрии питания и сервиса | | История бухгалтерского учета в терминах | |
| ГАЙНУЛЛИНА К.В., КАЛИНИН Я.В. | 12 | БЛИНОВА Е.Е. | 58 |
| Традиционная японская кухня в жанре мультипликации аниме | | Культура речи воспитателя как условие его успешной профессиональной деятельности | |
| КАШАПОВА А.С. | 13 | БРАТАНОВ А.Б. | 59 |
| Роль и значение здорового питания юниоров для достижения спортивных результатов | | Структурный анализ терминов электронных систем автомобиля | |
| КУЗНЕЦОВ М.А. | 16 | БУГАЕВА О.А. | 61 |
| Использование электронного обучающего ресурса по составлению технологической документации на платформе АСУ Procollege для студентов специальности «Поварское и кондитерское дело» | | Английский язык в профессии повар, кондитер | |
| МУХИНА Я.А. | 18 | ВИНОГРАДОВА В.С. | 63 |
| Разработка технологии безглютеновых бисквитных полуфабрикатов для мучных кондитерских изделий | | Влияние СМИ на речь студентов | |
| РАЦОЙ И.Д. | 21 | ЕЛФУТИН С.П. | 67 |
| Современные технологии в сфере общественного питания | | Приемы и техники публичного выступления как средство формирования коммуникативных умений студентов | |
| РЯБЕНКО А.В. | 22 | Иностраный язык в профессиональной деятельности специалиста по поварскому и кондитерскому делу | |
| Разработка бизнес-плана по открытию веганской пекарни | | ЖАНАЛИН М.С., ЗЛОБИН А.Д. | 69 |
| САФАРАЛИЕВА К.В. | 23 | Необходимость владения английским языком в профессии электромонтёра | |
| Технология приготовления блюд су-вид | | ЖУРБА В.Д. | 71 |
| ТУМАНОВ Н.Е. | 26 | Бережливые технологии на уроках английского языка | |
| Товароведная характеристика молока | | ЗАХАРОВА Н.И., БЕЛОВА И.В. | 72 |
| АБДУЛАЕВА А.Р., КОРОВИНА В.В. | 28 | Телефонный разговор как форма деловой коммуникации в логистической деятельности | |
| Роль заимствований в развитии современного русского языка | | ИСАЕВ Е.А. | 75 |
| МАСЛОВА О.М. | 30 | Стилистика речевого поведения и юмористические навыки в профессиональной коммуникации | |
| Речевая агрессия в практике современных средств массовой информации | | КЛАДОВ А.В., МИРОТИН Н.И. | 78 |
| АЛДАРОВ Р.А. | 31 | Использование словарей английского языка в профессиональной деятельности авиационного техника | |
| Зеркало души» поэтов октябрьского района | | КОЛЕСНИЧЕНКО Д.С. | 79 |
| БУСЫГИНА П.М. | 34 | Русский язык как средство достижения профессионального успеха | |
| Билингвальная подготовка будущего юриста как профессиональной языковой личности | | КОСАРЕВА А.Д. | 81 |
| ВОЛЫНИНА К.Д. | 36 | Русский язык для специальности «Реклама» | |
| Профессионализмы и юридический сленг в русском и английском языках | | КРАСНОПЕРОВА М.Е. | 83 |
| КАУЗЕЕВИЧ Е.В. | 40 | Значение иностранного языка в профессиональной деятельности по профессии повар, кондитер | |
| От аза до ижицы | | КУДРЯШОВА К.С. | 85 |
| КИЧЕМАСКИНА А.И. | 43 | Роль английского языка в профессии электрика | |
| Применение кода «ты-вы» в русской речевой культуре | | | |
| ЧЕБУКИН Г. | 45 | | |
| Профессионализмы токаря | | | |
| ЯТЧЕНКО М.А. | 46 | | |
| Роль русского языка в профессиональной деятельности | | | |

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| КУРЛЯНОВА А.А. Психологический портрет как средство создания имиджа литературного героя (на примере русской литературы второй половины XIX века) | 86 | ГОРЕЛОВ А.А., ПОЛУШВАЙКО П.А. Специфика языковых и неязыковых средств в профилактике употребления табачных изделий | 130 |
| МАКАРОВА А.Н. Влияние социальных сетей на речевую культуру студентов МГРК | 87 | ДАВЛЕТБЕРГЕНОВА А.Р. Занятия физической культурой на свежем воздухе как один из факторов здоровья сбережения | 130 |
| МАРКИН Е.П. Легендарные имена русских лингвистов | 90 | ИЛЛАРИОНОВ Д.М., Курение электронных сигарет как фактор риска для здоровья современных подростков | 132 |
| НАШАТЫРЁВА В.И. Влияние процесса обучения английскому языку на интеллект человека | 91 | ИНЖИВОТКИН С. А., ТОЛСТИКОВ Д. Ю. «Шпаргалка» по оказанию первой помощи | 134 |
| НУРОВ А.Р. Проблемы использования английского языка в профессиональной деятельности электрика | 93 | КАРЦЕВ Д.А. Проблема наркомании и отношение к ней студентов ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум» | 135 |
| ПЕРМЯКОВА Д.С. Жить без ошибок: типичные ошибки в работах студентов, рекламной и печатной продукции | 94 | КАРЧЕМКИНА А.А. «Стрелок для невинных»: влияние СМИ на подростковые преступления | 138 |
| СТАРЦЕВА Ю.А. Особенности речи гида-экскурсовода | 98 | КЛОПОВ В.А. Определение степени экологической комфортности: шумовое загрязнение помещений | 140 |
| ХОРОХОРИН Я., МАССОН Н. Молодежный жаргон и сленг | 100 | КОЛОСКОВ К.И., ЧЕРКАСОВА В.П. Потенциал социальных сетей для изучения и решения проблем психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье | 142 |
| ЧУВАКОВА Е.А. Особенности современных рекламных текстов (на примере рекламных текстов г. Челябинска) | 102 | МУСАЛАЕВА А.И. Исследование возможности коррекции состояния здоровья обучающихся с помощью методов и средств адаптивной физической культуры | 144 |
| ШЕМЕТОВА Т.Н. Применение иностранных языков в парикмахерской деятельности | 105 | САВАСТЬЯНОВА О.С. Исследование отношения молодежи к людям с ограниченными возможностями | 145 |
| ШУМАКОВА М.А. Речевой портрет современного блогера | 106 | САПАРАЛИЕВ М.Ё. Психофизиологическая адаптация студентов 1 курса к обучению в системе СПО | 148 |
| БАЛАНЦОВА В.Н. Влияние звёздного неба на духовное здоровье человека | 109 | СОПЕЛЬЦЕВ А.Д. Влияние уровня самооценки на мотивацию обучающихся | 151 |
| НОСЫРЕВ Н.Ю. Урок физической культуры в СПО с использованием технологии здоровьесбережения | 111 | САФОНОВА Д.А., ХАСАНОВА К.М. Современные проблемы и технологии здоровьесбережения | 153 |
| ФИЛАТОВА Е.В. Технология доровья сбережения детей старшего дошкольного возраста с применением ритмической гимнастики | 113 | ТИУНОВА П.К., ХАМИДУЛИНА Л.А. Влияние киберсоциализации на здоровье молодёжи | 154 |
| ПАШНИН Н.А. Влияние использования наушников на слух человека | 115 | ТОТМЯНИН Д.И. Исследование проблемы отведения и минимизации вреда сварочных дымов | 157 |
| БОЯРШИНОВ Ш.А. Влияние мобильного телефона на здоровье человека | 117 | УСОВА К.Д., КЛЕМИНА А.В., БОЙСАН А.М. Психофармакологические препараты: воздействие на организм человека | 159 |
| ЛУКИН Д.М. Сделай правильный выбор | 120 | ХЛЫЗОВА И.А. Психолого-педагогические технологии здоровьесбережения в работе со студентами | 161 |
| АНДРИЕНКО В.А. Влияние семьи на социальное здоровье подростка | 121 | ЮСУПОВА В.Ф. Роль инклюзивной физической культуры в процессе подготовки студентов профессионального колледжа к демонстрационному экзамену | 163 |
| БЕЛЯКОВА К.Д. Социальное здоровьесберегающее сетевое пространство как фактор наставничества обучающейся молодежи в цифровом образовании | 123 | | |
| БЕСПАЛОВ Е.С. Влияние социального окружения на психологическое здоровье подростка | 125 | | |
| ГЕССЕЛЬ М.А. Влияние здорового образа жизни на физическую активность студентов профессионального колледжа (на примере областного проекта «ЗОЖ») | 127 | | |

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

*ШЕРЕНГИН Н.С.,
руководитель - Орлова Л.П.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский
агропромышленный колледж»*

Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, что внешность человека во многом зависит от состояния его здоровья? Еще древние говорили: «Красота есть выражение полного здоровья организма» в любом возрасте хочется быть красивыми и стройными!

В настоящее время заметно возрастает понимание того, что пища оказывает на человека значительное влияние. Она даёт энергию, силу, развитие, а при грамотном её употреблении – и здоровье. Можно с определённой уверенностью утверждать, что здоровье человека зависит от питания. Пища зачастую является основным источником большинства заболеваний, однако с её помощью можно и избавиться от многолетних недугов. Как ни соблазнительна пёстрая палитра продуктов питания и готовых изделий из них, но велики и проблемы, связанные с производством пищи, которые породила современная цивилизация. В последнее время особую популярность среди школьников завоевали продукты быстрого приготовления, бутерброды, булочки, чипсы, сухарики, фаст-фуд, газировка и т.д. На телевидении, в магазинах и общественных местах часто можно увидеть красочную рекламу этих продуктов. Они сопровождают людей практически везде, как сидя дома у телевизора, так и в пути. Однако нельзя забывать и о том, что множество людей, в том числе и дети, страдают заболеваниями пищеварительного тракта.

Доклад «Правильное питание» направлен на изучение основ здорового образа жизни, правильного питания.

Цель исследования: доказать необходимость рационального питания для студентов и определить правила здорового питания.

Гипотеза моего исследования основана на предположении: чтобы стать здоровым человеком надо с детства вести здоровый образ жизни, правильно питаться, соблюдать режим дня.

Задачи:

1. Проанализировать научную информацию по данной теме;
2. Уточнить понятие « Правильное питание»;
3. Ознакомиться с полезными и вредными продуктами;

4. Рассмотреть причины неправильного питания;
5. Провести анкетирование студентов;
6. Предложить рекомендации по здоровому и правильному питанию.

Объект исследования стал образ жизни студентов, его режим питания.

Предмет исследования: правильно подобранные полезные продукты питания, режим дня школьников и образ жизни в целом.

Здоровое питание - одно из основ здорового образа жизни. Вести здоровый образ жизни - это значит постоянно выполнять правила сохранения и укрепления здоровья: соблюдать чистоту, правильно питаться, сочетать труд и отдых, много двигаться, не иметь вредных привычек. Следуйте правилам здорового питания и будете чувствовать себя прекрасно и помните, что невыполнение правил режима рационального питания — одна из главных причин развития заболеваний пищеварительных органов. Пища современного человека далека от совершенства не только потому, что в ней преобладают продукты животного происхождения, но и потому, что промышленное производство поставляет на наш стол пищу в сильно переработанном - в этом виде пища лишена даже минимального количества энергии жизни. Таким образом, питание является важнейшим фактором внешней среды, воздействующим на состояние организма и его развитие. Для правильной жизнедеятельности организма необходимо, чтобы питание было рациональным, правильным, физиологически полноценным. Это означает, что как по количеству, так и по своему качественному составу пища должна отвечать физиологическим требованиям организма. Рациональное (здоровое) питание детей является необходимым условием обеспечения их здоровья; устойчивости к действию инфекций и других неблагоприятных внешних факторов; способности к обучению во все возрастные периоды. Если мы будем правильно питаться, у нас появится возможность снизить проявление хронических болезней, которые нас сопровождают на протяжении долгих лет.

Полноценное и правильно организованное питание — необходимое условие долгой и полноценной жизни, отсутствия многих заболеваний. В ходе нашего исследования мы выяснили, что большинство учащихся (70%) нужно прислушаться к рекомендациям по правильному питанию и внести некоторые изменения в свой ежедневный рацион.

Для растущего организма обязательны молоко, творог, сыр, кисломолочные продукты — источники кальция и белка. Дефицит кальция и фосфора также помогут восполнить рыбные блюда. В качестве гарнира лучше использовать не кар-

тошку или макароны, а тушеные или вареные овощи (капусту, свеклу, лук, морковь, бобовые, чеснок и капусту). За день студенты должны выпивать не менее одного-двух литров жидкости, но не газированной воды, а фруктовых или овощных соков.

Знать, что покупать, научиться распознавать качественные продукты от некачественных, быть умеренным и разбираться в современной еде – вот главное, чему должен следовать современный человек. Ведь от того, что мы едим, зависит, как мы себя чувствуем и как выглядим – а это залог долгой и качественной жизни.

Используемые источники:

1. М.М. Безруких, Т.А. Филиппова «Две недели в лагере здоровья» методическое пособие. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2008.
2. М.М. Безруких, Т.А. Филиппова «Разговор о правильном питании» Праздники – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2007.
3. А. Клейборн. Энциклопедия. Моя первая книга о человеке. – М.: Росмен, 2005.
4. Журнал «Начальная школа» Здоровье в саду и на огороде – М., № 7, 2009.
5. Журнал «Начальная школа» Где найти витамины весной? – М., № 4, 2008.
6. Журнал «Начальная школа» Наше здоровье: витамины – М., № 1, 2009.
7. Журнал «Начальная школа» Здоровое питание – М., № 5, 2009.
8. Боровская Э. «Здоровое питание школьника», «Эксмо» 2010 г.
9. Гоголан Н. «Законы полноценного питания», Москва 2007 г.
10. Уайт Е. «Основы здорового питания», «Эксмо», 2011 г.

КАК ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОГУТ РАСШИРИТЬ ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОГО

БЕЛОНОГОВА О.А., СУХОДОЕВА С.В.,
руководитель - Неверовская И.Н.

ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум»

Мы будущие специалисты общественного питания, свою профессию изучаем с азов и интересуемся перспективами ее развития.

На уроках технического оснащения изучаем как давно существующие оборудование, так и новое, современное оборудование, активно внедряющееся на предприятиях общественного питания. А при прохождении практической подготовки на предприятиях города мы сталкиваемся с современными технологиями.

И уже сегодня мы понимаем, что успешное конкурентное положение на рынке и эффективное функци-

онирование предприятий общественного питания невозможно без изучения и внедрения передовых отечественных и зарубежных технологий, оборудования, современных форм организации торгово-производственных процессов и обслуживания посетителей, т.е. внедрения инноваций.

Внедрение новых методов приготовления пищи на основе инновационных технологий расширяет человеку границы возможного. Позволяет экономить энергию, время поваров, увеличивать время хранения продуктов питания, воплощать свои фантазии в реальность: сотворить из обычных продуктов, произведение искусства, что так важно для предприятий. Предприятия общественного питания оказывают огромное влияние на здоровье и красоту человека. Поэтому, специалисты тщательно следят за продукцией, производимой на предприятиях, которая должна быть высококачественной, сбалансированной, вкусной, красиво поданной или упакованной на вынос с соблюдением санитарных норм, строгого температурного режима и правил транспортировки, а инновационные технологии позволяют облегчить осуществление этой задачи.

Инновации – не просто модное слово. Оно ассоциируется с чем-то современным, авангардным и передовым. Основное направление развития инноваций в общественном питании – это технологии производства продукции – применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства.

Преимущества производства с применением передовых технологий обработки продуктов на высокопроизводительном оборудовании, при строгом санитарном контроле за качеством выпускаемой продукции становятся основой интенсификации производственного процесса и залогом успешного ведения бизнеса в этой сфере услуг.

Главная цель применения инновационных технологий в индустрии питания – обеспечить безопасность и качество кулинарной продукции, продлить сроки годности кулинарной продукции, и, в связи с этим, повысить объем реализуемой продукции за счет охвата удаленных мест реализации; организовать гибкий технологический график тепловой обработки сырья и полуфабрикатов; равномерно распределить загрузку оборудования и занятость поваров, а также существенно снизить энергопотребление на производстве и т.д.

При выборе инновации следует учитывать следующие факторы:

- обслуживаемый контингент (организация питания детей и подростков регламентируется более жесткими санитарно-гигиеническими требованиями, чем взрослого населения);
- режим питания;
- объем выпускаемой готовой кулинарной продукции;

- территориальное расположение мест реализации от базового предприятия (логистика);
- материально-техническая оснащенность заготовочных, доготовочных и раздаточных предприятий питания и др.

Рассмотрим самые приоритетные в сфере общественного питания на наш взгляд, инновационные технологии, связанные с внедрением современного оборудования.

Индукционные плиты. Индукционные плиты появились довольно недавно. Они работают по принципу электромагнитной индукции. Такие плиты быстро нагреваются; сберегают энергию; включение панели на плите происходит только при поднесении к ней кастрюли с магнитным дном; пища готовится мгновенно; данная плита сочетает в себе большое количество программ; заданная температура точно поддерживается; отключение плит происходит, одновременно со снятием с них посуды; легко моются.

Пароконвектомат. Вид оборудования современной кухни, который включает в себя разные режимы пара и теплообмена в процессе приготовления пищи. Задача этого устройства заключается в том, чтобы усовершенствовать результаты работы поваров за минимальный промежуток времени за счет пара и конвекции, в одной рабочей камере возможно разогревать, тушить, жарить, печь, готовить на пару. Данное свойство препятствует распространению ароматов, за счет пара, который обволакивает продукт. Такие устройства имеют удобный для пользователя интерфейс и несколько языков для программирования работы. Пароконвектоматы могут заменить различные виды теплового оборудования, например, конвекционную печь, плиту, сковороду, электроварку, пищеварочные котлы. Оборудование имеет следующие режимы работы: приготовление пищи на пару; конвекция; регенерация (разогрев); пар низкой температуры; комбинированный режим. Распространение пароконвектометров на предприятиях общепита обусловлено высокой эффективностью и экономической целесообразностью при приготовлении большого количества пищи с меньшими энергозатратами. Приготовление в пароконвектомате, кроме всего прочего, способствует снижению расхода масла и улучшению диетических свойств приготовляемой продукции.

Sous-Vide (Сувид). Sous-Vide – это целая технология незкотемпературного приготовления пищи. Она включает в себя множество аппаратов. Например, вакуум – варочная машина, термopроцессор, термостат. Sous-Vide обладает множеством разнообразных функций: разогревает воду до необходимой температуры; вакуумирует продукт.

Преимущества технологии:

- сохраняется природный вкус пищи;
- внешний вид и свежесть блюда сохраняются до самой подачи;
- сохраняется полезность блюда;

- пища не поддается увариванию и ужариванию;
- более долгий срок хранения;
- экономия и минимальные затраты на сырье.

Камеры шокового охлаждения. Камеры шокового охлаждения на жидком азоте позволяют охлаждать супы, готовые отваренные горячие овощи, отваренные яйца, мясные и рыбные вареные полуфабрикаты до температуры +6 - 10 градусов всего за 25 минут. Продукция охлаждается до температуры минус 30 минус 45 градусов в течение одного часа.

Слайсер. Слайсер помогает на фабриках нарезать гастрономические продукты такие как: колбасные изделия, сыры, мясные и рыбные рулеты. Ножи этого оборудования изготовлены из легированной стали, что позволяет на долго сохранить нож острым, а также заточивать их не более двух раз в год. Толщина нарезаемого куска регулируется в пределах от 0 до 16 мм.

Вакуумный упаковщик. Наряду с инертной газовой средой вакуум — это оптимальный способ хранения пищевой продукции в течение относительно длительного времени. Его обеспечит вакуумная упаковочная машина — аппарат, принцип работы которого достаточно прост: помещенное в многослойный полиэтиленовый пакет изделие укладывается в камеру аппарата, после чего производится откачивание воздуха и запайка швов. Результат — максимально плотное обтягивание пленкой продукта, отсутствие доступа кислорода и водяных паров.

Современные инновационные технологии внедряются не только в процесс приготовления пищи, но и позволяют механизировать учет компании и образовывать более действенную работу персонала. Автоматизированные системы разрабатываются не только для крупных и масштабных предприятий, но и для кафе, столовых. Специальное программное обеспечение становится эффективной системой в работе и позволяет повышать производительность труда на предприятиях. Хорошим вариантом становится совокупная система iiko, помогающая следить за всеми процессами в заведениях.

Система iiko позволяет добиться максимальной продуктивности предприятий во всех сферах общественного питания. Она не только контролирует все процессы склада и кассы, но и способна содействовать мотивации работающего персонала, а также с помощью этой чудо – системы, возможно, контролировать и сократить операционные затраты. Система iiko имеет огромный набор функций. Программа способна отслеживать и сливать воедино все бизнес-процессы в настоящем времени. От аппаратов на кухне до систем видео-безопасности и управления мелодией в заведении. Например, в хранилище вносятся заказы на событие с пожеланием заказчика. При приближении установленной даты, система автоматически уведомляет работников. С ее помощью легко

вести финансовую отчетность. Система может подстраиваться под нужды конкретного предприятия. Также мы не можем не отметить удобный в использовании интерфейс. Система iiko позволяет формировать не только статистику, но проводить и прогнозирование. Администратор заведения всегда в курсе всех событий, что позволяет избежать казусных ситуаций. Расширения этой системы дают еще больше различных функций. Через специальные терминалы официанты могут вводить заказы, не заходя в саму кухню подавать запросы. Это действенный метод и для планирования столов. iiko позволяет следить за качеством работы официантов и выбивает чеки. При запросе она формирует отчеты по проведенным продажам.

Также, в современные рестораны и кафе внедряют технологию контроля качества продукции, которая включает особую систему стерилизации воздуха и новый метод мыльной чистки стен и пола. Мы упомянули далеко не все возможности безграничной системы. Предприятия области общественного питания также смогут извлекать больше дохода за счет ликвидации потерь от ошибок, связанных с человеческим фактором.

Рассмотрев различные стороны применения на предприятиях общепита инновационных технологий, мы пришли к выводу, что:

- современные технологии позволят владельцам привлекать большее число клиентов;
- механизация процессов приведет к увеличению производительности труда;
- позволит четко следить за технологией производства пищи;
- снизятся расходы на производство, т.к. станет возможным снизить энергоемкость и материалоемкость производства;
- это позволит организовывать круглосуточную работу фабрик и заводов;
- позволит затрачивать меньшее количество времени на процесс приготовления продукции;
- обеспечит уникальность блюд;
- обеспечит высшую степень чистоты на предприятиях;
- позволит наиболее дельно организовывать работу заведений.

Конечно же, есть минусы:

- данное оборудование очень дорогостоящее и не всегда по карману владельцам;
- оно занимает большое пространство;
- включает в себя множество дополнительных компонентов;
- помимо самого оборудования, нужно приобретать много дополнительных принадлежностей;
- на предприятиях с такими технологиями зачастую не хватает квалифицированных рабочих.

С учетом всего этого, мы выяснили, что применение в процессе производства и обслуживания инновационных технологий влечёт за собой как положительные, так и отрицательные стороны. Но позитивное влияние новых технологий в сфере общественного питания преобладает над всеми негативными его сторонами. Поэтому, мы бесспорно, можем сказать, что современная техника

и технологии занимают передовое место в сфере общественного питания на данный момент.

Используемые источники:

1. *Богатырева Т.Г. Технологии пищевых продуктов с длительными сроками хранения / Т.Г.Богатырева, Н.В.Лабутина.- СПб.:Профессия, 2013.- 184с.*
2. *Де-Соуза, Л.Д.К. Совершенствование технологии тепловой обработки предварительно вакуумированных пищевых систем на основе круп, овощей и мяса птицы. Автореферат дисканд.технич. наук., Воронеж, 2013. - 22с.*
3. *Замороженные пищевые продукты: производство и реализация/ под ред. Дж. А. Эванс. – Пер. с англ. – СПб. – Профессия, 2010. – 440с.*
4. *Куткина М.Н. Пароконвектоматы требуют: знай, понимай и умеи! Статья 1-я/ Куткина М.Н., Фединишина Е.Ю., Иванов Е.Л., Смирнов Д.В., Елисеева С.А.// Питание и общество.-2006.-№4.-С.24-26с.*
5. *Фединишина Е.Ю., Куткина М.Н. Инновационные технологии при производстве кулинарной продукции. Монография. LAPLAMBERTAcademicPublishing. ISBN: 978-3-659-56573-1. – 2014. – 90 с*
6. *Куткина М.Н. Шкафы «шоковой» заморозки/ Куткина М.Н., Елисеева С.А., Смирнов Д.В.// Питание и общество.-2007.-№7.-С.24-25с.*
7. *Елисеева С.А. Регенерация быстрозамороженной кулинарной продукции /С.А.Елисеева, М.Н. Куткина, Н.Я.Карцева, Е.Л.Иванов: Сборник научных трудов. Региональные вопросы развития технологии продуктов и организация общественного питания. - СПб.: СПбТЭИ, 2007. - С.25-29с.*
8. *<http://www.kulina.ru>*

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИТАТЕЛЬНЫХ БАТОНЧИКОВ

*БРЯКОВА К.Е., ЗАВЬЯЛОВА А.А.,
руководитель - Баренкова Е.С.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский
многопрофильный колледж»*

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире, люди часто не обращают внимание на состав продуктов, которые они покупают в магазинах. В результате этого появляется риск большего вреда для организма. Различные батончики для быстрого перекуса, могут не улучшить, а усугубить полезные вещества в организме. Не внимательность может привести к развитию каких либо болезней связанных с недомоганием витаминов или избытком вредных веществ, находящийся в составе продукта.

Цель работы: изучение эффективности батончиков при перекусе для быстрого насыщения организма, разработка научно-обоснованной технологии и рецептуры, расширение ассортимента, включения их в рацион питания человека.

Задачи проекта – исследование химического состава батончиков; обоснование эффективности получения полезных веществ; анализ и сравнения наиболее популярных производителей батончиков;

Злаковый батончик – отличный вариант для перекуса и как замена употребления кондитерских изделий. Споры о пользе и вреде злаковых батончиков постоянно привлекают внимание тех, кто стремится поддерживать здоровый образ жизни и рациональный режим питания.

В составе этих продуктов можно найти основной набор белков, жиров и углеводов, растительную клетчатку и вспомогательные компоненты, определяющие вкус и скорость усвоения. Рецептура изделий адаптирована к условиям разового приема — это очень важный фактор, от которого зависит представление о полезности или опасности продукта. Полезны ли батончики с мюсли и злаками? Не несут ли они опасности при постоянном употреблении? Для ответов на эти вопросы стоит разобраться в теме детально.

Рацион человека со средним нормальным здоровьем содержит источники энергии, клетчатку, регулирующую скорость усвоения и выхода продукта, соединительные животные ткани, витамины, вещества, определяющие вкус и запах пищи. Попытки отказаться от какой-либо составляющей чаще всего приводят к негативным последствиям. Невозможно с пользой употреблять пищу, в которой нарушен заложенный природой баланс потребности человека в определенных веществах [4].

Из чего складывается понятие пользы

Польза злаковых батончиков определяется их местом и долей в рационе. Если рассматривать продукт как компонент ежедневного употребления, то стоит выделить несколько важных признаков:

1. доля в составе принимаемой пищи — вес одного батончика вполне достаточен для легкого перекуса, но он позволяет не перегружать желудок;

2. доля в составе дневного рациона — если вы съедаете по батончику три раза в день, то его состав не становится преобладающим компонентом с учетом остальной пищи;

3. конкретное содержание набора для энергетического обмена — этот пункт регулируется образом жизни, поскольку кому-то нужно больше белка, кому-то углеводов, а кто-то испытывает необходимость в поступлении жиров;

4. физический состав и органолептические свойства — содержание клетчатки и масла, вкусовых компонентов в виде кусочков фруктов, состояние обезвоженных злаков, наличие выраженного вкуса и аромата оказывают влияние на восприятие и усвоение продукта.

Состав батончиков со злаками и мюсли разрабатывают с учетом стандартных рекомендаций диетологов, а это означает, что есть диапазон значений для содержания определенных веществ и сложных компонентов. Говоря о пользе или вреде

продукта стоит учитывать его значимость и долю в рационе [5].

Таблица 1 – Состав батончиков Nestle «Fitness», «Турбослим», «CornyBig», «FORSIO».

| Состав | Nestle «Fitness» | «Турбослим» | «CornyBig» | «FORSIO» |
|-------------------------|------------------|-------------|------------|----------|
| Белки | 1,4 г | 12 г | 5,9 г | 7 г |
| Жиры | 1,7 г | 4 г | 7,7 г | 15 г |
| Углеводы | 16,1 г | 14 г | 71 г | 56 г |
| Пищевые волокна | 1,4 г | 0,5 г | 11,4 г | 0 г |
| Энергетическая ценность | 87 кКал | 140 кКал | 388 кКал | 373 кКал |

Батончик NestleFitness с цельными злаками и клубникой

Многие современные люди активно посещают спортзалы и ведут здоровый образ жизни. Конечно, спорт — добрая половина успеха, но без правильного питания результатов не достичь. Но человеческая натура такова, что без вкусностей мы попросту теряем мотивацию и настроение. Так зачем себя терзать? Ведь можно разнообразить свое меню. Например, позволить себе батончик «Фитнес Нестле». Производитель намекает на чудодейственный эффект этих батончиков и их пользу для похудения. Но так ли это? Что известно о данном продукте питания?

Более 100 лет компания «Нестле» выпускает продукты высокого качества. Компания придерживается той позиции, что употреблять в пищу стоит только полезные продукты. Большая часть ее продукции — это детское питание, но имеется ассортимент и для других возрастных категорий. В частности, батончик «Фитнес Нестле» разработан специально для активных и спортивных людей.

Линейка вкусов включает три разновидности. Самый оригинальный на вкус батончик с клубникой и цельными злаками. Он богат витаминами групп D, B2, B6, а ещё кальцием и железом. Нейтрален на вкус батончик натуральный с цельными злаками, а с небольшой толикой сладости — батончик со злаками и шоколадом. На вид все разновидности очень аппетитны. В составе есть сушеные ягоды. Наконец, батончик с шоколадом довольно специфичен. Он весьма сладкий, но некоторым его вкус кажется приторным. Шоколадная составляющая проявляется не только в прослойке, но и в наружном.

При анализе результатов, представленных в таблице 1, установлено: что в Nestle «Fitness» сравнению с «Турбослим» содержание белков меньше в 8.7 раза, а жиров в 2,35 раза. Количество углеводов превосходит на 13%. Пищевых

волокон больше в 2.8 раза. Энергетическая ценность у Nestle «Fitness» почти в половину меньше чем у «Турбослим», «CornuBig», «FORSIO»[8].

Полагаясь на вышеперечисленные данные можно сделать вывод, что в батончике Nestle «Fitness» углеводов больше, чем остальных показателей. Батончик «Турбослим» в свою очередь обладает большей энергетической ценностью и большим количеством белков и углеводов.

Используемые источники:

1. *Алешина Л.М. Лабораторные работы по технологии производства продукции общественного питания: / Л.М. Алешина, Г.Н. Ловачева – 2е изд. – Ростов: Изд-во Делфи, 2017. – 246 с.*
2. *Бутатиж Г.И. Организация производства предприятий общественного питания: экономика / Г.И. Бутатиж. – Минск: Изд-во Минск, 2017. – 203 с.*
3. *Ловачева Г.Н. Стандартизация и контроль качества продукции общественного питания: / Г.Н. Ловачева, А.И. Мглинец, И.Р. Успенская. - Экономика, 2016. – 238 с.*
4. *Козьмина Е.П., Справочник технолога общественного питания 2010.- 215 с.*
5. *Матюхина З.П. Основы физиологии питания, гигиены и санитарии /З.П. Матюхина. – Ульяновск: Изд-во Амега, 2016.- 185 с.*
6. *Популярно о питании. Под ред. А.И. Столмаковой, И.О. Мартынюка. Киев, «Здоровье». 2019 г.*
7. *Завистовская А.А. Диетическое питание при различных заболеваниях. 2017г.*
8. *Резниченко И.Ю. Мюсли-батончики функционального назначения/ Резниченко И.Ю., Драгунова И.А./Пищевая промышленность, 2018.-№8.-с.34.*
9. *Скурихина И.М. Химический состав пищевых продуктов: справочные таблицы содержания аминокислот, жирных кислот, витаминов, макро и микроэлементов, органических кислот и углеводов /И.М. Скурихина, М.Н. Волгарева. – Москва: Изд-во Агропромиздат, 2018 – 286 с*
10. *Ловачева Г.Н. Стандартизация и контроль качества продукции общественного питания: / Г.Н. Ловачева, А.И.Мглинец, И.Р. Успенская. - Экономика, 2000. – 238 с.*
11. *Матюхина, З.П. Основы физиологии питания, гигиены и санитарии /З.П. Матюхина. – Ульяновск: Изд-во Амега, 1981.- 185 с.*
12. *Акинцев В.Н. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. / В.Н. Акинцев, Б.В. Лопатин, Н.Н. Кутилин 1983.- 432 с Бабинченко, Н.В. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. / Н.В. Бабинченко, П.М. Волгарев изд. – Минск: Изд-во Хлебпродинформ, 2006. – 620 с.*
13. *От злаков и орехов до удобных батончиков мюсли // Хлебпродукты.-2018-№1.-с.54*
14. <https://linfas.ru/blog/chego-bolshe-v-batonchikakh-polzy-ili-vreda-rasprostranennye-mify-o-produkte/>
15. https://aif-ru.turbopages.org/aif.ru/s/food/diet/dieta_protiv_covid_zaprety_i_rekomendacii_specialista

ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И СЕРВИСА.

БУШУЕВ А.В.,
руководитель - Спицина А.С.

ГБПОУ «Южно-Уральский
агропромышленный колледж»

Ресторанный бизнес в России характеризуется своей динамичностью. По оценкам экспертов, среднегодовые темпы роста ресторанного бизнеса в России составляют примерно 25–30%. Эксперты связывают это, прежде всего, с тем, что к питанию привлекается много внимания, уровень жизни основной части населения растет, что привлекает значительное число потенциальных клиентов, которых нужно заинтересовать. Таким образом, применение инновационных технологий в сфере общественного питания является залогом успеха.

Обучаясь по специальности «Поварское и кондитерское дело», я стараюсь следить за различными инновационными процессами, происходящими в сфере услуг общественного питания.

Актуальность темы исследования заключается в особой роли ресторанных услуг в современном российском обществе. Инновации - один из основных двигателей ресторанного бизнеса. Инновационность становится характерным признаком современного мира. Ресторан — сложная функциональная система, эффективность работы которой зависит от многих факторов. Решающую роль здесь играют замысел и взгляды его основателя. Именно они определяют его стиль ведения бизнеса и устанавливают нравственные и моральные принципы, определяющие главную идею функционирования заведения, призванную в полной мере удовлетворять требования посетителей.

В современном обществе потребления инновация — это создание новых источников удовлетворения покупателей. Инновация поставляет и применяет на практике различные идеи, причем не только внутри какой-нибудь организации, но и в окружающей ее среде. Инновация -это попытка осуществить содержательное изменение в экономическом или общественном потенциале предприятия. Инновация - это еще и успешное применение идей и процессов для решения существующих проблем и создания новых возможностей. Инновации требуют знаний, творческого мышления, изобретательности и целеустремленности.

Нельзя забывать о том, что рестораны торгуют не только пищей, они торгуют услугами, удобствами, доброжелательной атмосферой, отдыхом.

Цель: изучить новые направления в сфере услуг на предприятиях общественного питания, в частности новые формы обслуживания в ресторанах.

Задачи:

- проанализировать информационные источники по данной теме;
- изучить инновационные формы обслуживания, используемые на предприятиях ресторанного сервиса;
- выявить специфику управления качеством услуг;
- определили роль персонала в управлении качеством обслуживания.

Гипотеза: если мы, будущие специалисты сферы общественного питания, будем следить за новинками в сфере обслуживания на предприятиях общественного питания, то сможем использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности и стать в дальнейшем успешными работниками.

Объект исследования: предприятия ресторанного сервиса

Предмет исследования: инновационные формы обслуживания на предприятиях ресторанного сервиса

Методы исследования: анализ научной литературы и информационных источников. Венская система - обслуживание двумя официантами. При этой форме обслуживания оба официанта работают вместе под одним номером и несут ответственность. Они распределяют работу так: один подает напитки, встречает и размещает посетителей, принимает заказы и получает деньги по счету, а другой официант приносит и подает блюда и уносит использованную посуду. Столы подготавливают к встрече новых посетителей оба официанта. При этой системе официант постоянно присутствует на участке.

Система «первый официант» (шеф де ранг). Это французская система обслуживания, при которой в каждый зал предприятия назначается ответственное лицо, называемое «метрдетель» или «шеф де зал». Это ответственное лицо руководит обслуживанием в зале, встречает и предлагает места посетителям, принимает первые заказы и передает их официантам для исполнения, следит, хорошо ли обслужены посетители. Зал распределяется на участки по 4-8 столов.

Каждый участок обслуживается двумя официантами. Первого официанта именуют «шеф де ранг», второго «коми де ранг». Первый официант принимает заказы от метрдетеля и посылает своего помощника их выполнять. В это время он в зависимости от заказа посетителей ставит к столикам посетителей вспомогательные столы, а когда его помощник принесет блюда, подает их. Если нужно переложить блюда или нарезать их, это делает первый официант с помощью второго. Счет посетителю подготавливает кассир предприятия, а подает счет и получает деньги первый официант. При этой системе напитки подает обязательно официант, одетый в специальную форменную одежду с нашивками, который развозит напитки на тележке по всему залу. Он же подает счета за напитки отдельно. Чистку и уборку использован-

ных приборов и посуды делает специально назначенный служитель, называемый «третий официант» «коми де барасьор».

Русская система. Обслуживание производится бригадами в составе трех человек; бригадир, официант для подачи блюд и официант для подачи напитков. Для этой системы характерно то, что официанты подают все блюда в многопорционной посуде, все супы в супницах. Задача официанта для подачи блюд: принести блюда с оформленными кушаньями и поставить их прямо на стол, не переключаясь. На каждом блюде должен лежать прибор для раскладки блюд. Перед каждым посетителем заранее ставят нагретую тарелку и соответствующие приборы. Тем же способом подают и супы. Посетители сами себя обслуживают. При этом способе подачи создается обстановка, напоминающая домашнюю. Официант для подачи напитков наливает их в рюмки только в начале обслуживания, в дальнейшем предоставляет право наливать напитки самим посетителям. Эта система обслуживания подходит для предприятий категории «экстра» и для предприятий в национальном стиле. Система с определенным меню. При этой системе посетителям подают строго определенное меню обеда или ужина, которое они получают за определенную сумму. В меню обеда обычно включают суп, второе блюдо, десерт и хлеб. Эта система подходит для обслуживания групп или тех посетителей, у которых нет времени для выбора блюд и оплаты счета (плата производится заранее). Для таких посетителей выделяют специальный участок в зале или зал, называемый «экспресс».

Обслуживание по этой системе можно поручить и менее квалифицированным официантам.

В последние годы одним из современных методов обслуживания гостей является приготовление и порционирование блюд в зале ресторана. Основными причинами, по которым ресторану выгодно готовить блюда в зале на глазах у гостей, являются: стремление возбудить у них аппетит, повысить интерес к ресторану и увеличить объем продаж дорогих блюд. Одним из таких методов является фламбирование вторых блюд, десертов в присутствии гостей. Для этого используют передвижную тележку с газовой горелкой или небольшие настольные электрические плиты, которые размещаются на шведской линии. Повар или официант берет из шафендии порционные куски рыбы или мяса, укладывает их на разогретые сковороды, сбрызгивает коньяком и поджигает. Когда пламя погаснет, изделие переключают на мелкую столовую тарелку, оформляют фруктами, овощами и подают гостю. Приготовление блюда непосредственно в зале осуществляет шеф-повар или метрдетель с использованием элементов шоу. Так, приготовление коктейлей с применением приемов флеринга (жонглирование бутылками) является эффективным методом воздействия на гостей бара. К проведению шоу привлекают опытных барменов, в совершенстве владеющих этими приемами. Интересным инновационным

решением является использование программных видеосистем непосредственно на кухне, которые позволят видеть потребителю весь технологический процесс приготовления заказанного им блюда. Видеосистемы позволят клиентам в режиме реального времени через интернет отслеживать процесс приготовления блюд из своего заказа. Это повысит не только интерес потенциального клиента к заведению, но и его доверие в области качества предоставляемых услуг.

Система обслуживания в стиле hi-tech. У этого направления есть как свои плюсы так и минусы. Возможность увидеть изображение блюда до того как осуществить заказ, очень нравится посетителям электронных ресторанов, желающим изучить новые и необычные вкусы. А при использовании одного и того же меню, в которое можно вносить комментарии, процесс заказа блюда и вовсе превращается в социальный сервис. Люди уже не прячутся за бумажными меню, как бы красиво они ни были оформлены, а сам процесс выбора блюд приобретает оттенок интерактивного общения, так как можно ознакомиться с мнениями других посетителей ресторана. Такой ход в направлении оформления заказов on-line способом, возможно, добавит удобства и скорости.

Используемые источники:

1. Барановский В.А. *Официант-бармен.- Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 320с.*
2. Баркер А. *Алхимия инноваций / Алан Баркер - Вершина, 2011. — 224с.*
3. Болдуин Д. *Управление рестораном / Джеймс Дж. М.: Проспект, 2008. - 237с.*
4. Джеймс, Джон. *Управление рестораном: практическое пособие / Д. Джеймс. — М.: ТКВелби, Проспект, 2008. — 437с.*
5. Дмитриев И. *Ресторану на заметку // Ресторанный бизнес. Вып. 8 / 2009. — С.30.*
6. Ефимов С.Л., Кучер Л.С. *Ресторанный бизнес в России: технология успеха. Изд. 3. — М.: Росконсульт, 2012. — 512с.*
7. Залюбовный Н. *Зачем нужны современные технологии кадровой работы // Управление персоналом. — Вып. 2. 2010.*
8. *Интернет-сайт: mir-restoratora.ru*
9. Костас Катсигрис, Крис Томас *Учебник ресторатора: проектирование, оборудование, дизайн. — М.: Изд-во «Эксмо», 2008. — 576с.*
10. Кондрашов Э.В. *Связь с общественностью. / Абрамов Р.Н. - М.: Академ-проект, 2008. — 128с.*
11. Медынский В.Г. *Инновационный менеджмент: учеб. / В.Г. Медынский. — М.: Инфра-М, 2008.—295с.*
12. Саак А.Э., Якименко М.В. *Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) / А.Э. Саак, М.В. Якименко., — Спб.: Питер, 2008. — 432с.*
13. Сирый В.К., Бухаров И.О., Ярков С.В., Сокирянский Ф.Л. *Ресторанный бизнес: управление профессионально и эффективно. — М.: Изд-во «Эксмо», 2011. — 352с.*
14. Хмырова С.В. *Ресторанный маркетинг /— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 210с.*

ТРАДИЦИОННАЯ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ В ЖАНРЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ АНИМЕ

ГАЙНУЛЛИНА К.В., КАЛИНИН Я.В.,
руководитель - Журавлева А.В.

ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический
колледж им. В.П.Омельченко»

Данная исследовательская творческая работа посвящена изучению культуры, национальных обычаев, национальной японской кухни через жанр аниме. Авторы изучили основные отличительные черты аниме и национальной кухни и предположили, что возможно приготовить блюдо японской кухни, используя рецепт из этого жанра мультипликации.

Целью работы стало – знакомство с японской кухней через жанр мультипликации - аниме.

Аниме – японская мультипликация. В настоящее время многие люди знакомы с японской мультипликацией. Большая часть выпускаемого аниме рассчитана на подростковую и взрослую аудиторию, и во многом за счёт этого имеет высокую популярность в мире. Аниме отличается характерной манерой «отрисовки» персонажей и фонов. Сюжеты могут описывать множество персонажей, отличаться разнообразием мест и эпох, жанров и стилей.

Источниками для сюжета аниме-сериалов чаще всего являются: манга (японские комиксы), ранобэ (лайт-новел) или компьютерные игры (как правило, в жанре «визуальный роман»). При экранизации обычно сохраняется графический стиль и другие особенности оригинала. Реже используются другие источники, например, произведения классической литературы. Есть также аниме, имеющие полностью оригинальный сюжет (в этом случае уже само аниме может послужить источником для создания по нему книжных и манга-версий). При создании учитываются особенности японского менталитета: большое внимание к деталям, склонность к символизму, многогранной смысловой нагрузке – создание каждого персонажа в аниме, сопряжено с длительной интеллектуальной работой. Первая анимация в Японии появилась в начале 20 века (1917 г.), после чего она прошла нелегкий путь. И стала тем, что мы привыкли видеть в настоящее время.

Во многих произведениях японской мультипликации встречаются различные блюда, которые являются не просто красивой картинкой, а частью японской культуры. Также существуют аниме, сюжет которых тесно связан с едой и ее приготовлением.

Одними из самых популярных блюд, которые часто встречаются в аниме являются онигири, карри райсу, якисоба, якисоба-пан, рамен.

Предок того онигири, который мы сейчас едим, появился в период Хэйан (794–1185 гг.) и тогда назывался тондзика (пер. «быстрая еда»). По форме он представлял собой большой рисовый комочек в виде овала, сделанный из клейкого

риса. Такой перекус был частым среди крестьян или путешественников, так как его было удобно брать с собой.

Рисовый шарик в сочетании с нории использовался гораздо позже — в конце периода Камакура (1185–1333 гг.). Из-за того, что производство листов нории сначала не было особо развито, такое сочетание являлось доступным лишь для высших слоев общества, например, самураев. Затем, в середине периода Эдо, а точнее, в период Гэнроку (1688–1704 гг.), нории были уже доступны для простых людей, и замотанные в водоросли шарики стали уже чем-то массовым.

С 19 века онигири уже почти ничем не отличаются от современных: устанавливается стандартная форма блюда в виде треугольника, а в рис начинают добавлять начинку. В период Мэйдзи (1868–1912 гг.) они стали популярным городским стрит-фудом, ведь их удобно было есть на ходу и при этом не запачкать руки.

Городские жители привыкли к виду торговых автоматов на каждом углу. Покупка товаров через подобные автоматы — это очень удобно и быстро.

В таких автоматах продаются не только батончики и снеки, но и овощи, яйца, некоторые фрукты, сувениры, игрушки, мороженое, сок, молоко, цветы, пиво. Есть автоматы, где продаётся лапша быстрого приготовления, — внутри автомата в лапшу заливается кипяток, и через 3 минуты она готова к употреблению; автоматы, продающие замороженные рисовые лепёшки-онигири, которые тут же автоматически разогреваются. Бывают автоматы, выдающие рис с соусом карри и т.п. Благодаря их удобству, торговые автоматы можно видеть повсюду в Японии — при дорогах, на станциях, в гостиницах, больницах, парках развлечений, в офисных зданиях, в торговых и спальных районах.

В Японии землетрясения и другие стихийные бедствия случаются сравнительно часто, и одним из новых веяний в борьбе с последствиями бедствий является распространение торговых автоматов, которые способны продавать еду и напитки даже при отключении электричества, а в последнее время на некоторых автоматах появились экраны, на которых может отображаться экстренная информация о бедствиях. В некоторых аниме встречаются автоматы с газировкой, мучными кондитерскими изделиями или снеками.

В Японии хорошо развито общественное питание. Блюда Японской кухни являются прототипом для блюд в аниме. Внимание к деталям и качественная прорисовка оставляет приятное впечатление, яркая и «живая» еда будто призывает попробовать, а сюжет доказывает, что это не просто мультфильмы для детей.

В ходе проделанной работы авторы углубились в изучение истории необычным путем, через изучение японской кухни из аниме. Приготовили одно из популярных блюд-онигири. Сделали выводы, и доказали, что приготовить блюдо по рецепту из аниме возможно.

Используемые источники:

1. Катасонова, Е.Л. *Анимэ: от Тэдзука до Миядзаки; Мир анимэ: Единство многообразия // Катасонова Е.Л. Японцы в реальном и виртуальных мирах: Очерки современной японской массовой культуры.* — М.: Восточная литература, 2012. — С. 105–132.
2. Понаморёва, Ю.В. *Аниме как отражение японской культурной идентичности / Ю.В. Понаморёва. — Текст: непосредственный // Молодой ученый.* — 2015. — № 9 (89). — С. 1298–1300. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18048/> (дата обращения: 02.02.2022).
3. Макарьян, С.Б. *Японская кулинария как объект культурного наследия [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskaya-kulinariya-obekt-mirovogo-kulturnogo-naslediya/viewer>*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ЮНИОРОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

КАШАПОВА А.С.,
руководитель — Хромова Н.Ю.

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

Актуальность проблемы исследования. В российской системе образования особая роль уделяется сохранению здоровья подростка в условиях современного профессионального образования, особенно режим питания — основа крепкого иммунитета и достижения успехов в любой области. Ведь правильно организованное и сбалансированное питание — это питание, обеспечивающее нормальное функционирование организма. Питание обеспечивает организм энергией, питательными веществами, биологически активными веществами (витаминами и микроэлементами). Сбалансированный рацион подразумевает баланс между поступающей в организм энергией и расходуемой на обеспечение процессов жизнедеятельности. Рациональное питание для спортсмена является непременным условием хорошего здоровья, высокой работоспособности и имеет важнейшее значение для достижения запланированных спортивных результатов. В образовательном процессе, как в учебное время, так и в домашних условиях особую роль необходимо уделять режиму питания. Режим питания оказывает воздействие на качество, полученных результатов. Сбалансированное питание — это основа нашего здоровья, а крепкое здоровье — это достижения в любой области.

Актуальность проблемы исследования определила выбор темы исследования: «Роль и значение здорового питания юниоров для достижения спортивных результатов».

Цель исследования: изучить теоретические аспекты роли здорового питания на результат и успехи в спорте, на этой основе провести

опытно-поисковую работу в аспекте рассматриваемой проблемы.

Задачи исследования:

1) Раскрыть роль и значение питания на показатели здоровья и развития спортсмена, дать общую характеристику телосложения и физического развития.

2) Определить роль и значение сбалансированного питания, соблюдения режима питания с целью спортивных достижений.

3) Провести опытно-поисковую работу по апробации проекта «Сделай себя сам» в условиях получения студентами среднего профессионального образования.

4) Проанализировать, обобщить и систематизировать результаты исследования, сделать итоговые выводы.

Объект исследования: здоровье и физическое развитие спортсмена.

Предмет исследования: процесс влияния здорового питания на достижения высоких спортивных результатов в условиях получения среднего профессионального образования.

Гипотеза исследования: решение проблемы организации питания спортсменов колледжа будет целенаправленным и эффективным, если реализовать проект «Сделай себя сам» для студентов колледжа, предусматривающего: организацию правильного режима питания, регулярных занятий физической культурой и спортом, направленного на сохранение здоровья, укрепления иммунитета, формирования правильного телосложения.

Научная новизна исследования: заключается в том, что проведено исследование по проблеме влияния здорового питания на здоровье спортсменов, на их работоспособность и самочувствие в условиях получения среднего профессионального образования, занимаясь спортом и участвуя в соревнованиях.

Практическая значимость исследования: состоит в том, что реализация проекта «Сделай себя сам» в процессе получения среднего профессионального образования действительно положительно влияет на здоровье спортсменов колледжа при комплексном подходе, предусматривающим: организацию правильного режима питания, регулярных занятий физической культурой и спортом, направленного на сохранение здоровья, укрепления иммунитета, формирования правильного телосложения.

Получены новые исследовательские результаты относительно реализации проекта «Сделай себя сам» в аспекте рассматриваемой проблемы.

1. Питание основа нашего здоровья, самочувствия и красоты тела

Все мы рано или поздно задумываемся о своем питании: проблемы с весом, со здоровьем в целом заставляют нас подумать «как мне начать правильно питаться?», ищем свой путь к здоровому и красивому телу и стремимся к достижению рекордов.

Между тем, здоровое и правильное питание –

это ряд правил, при соблюдении которых можно кардинально изменить себя, обрести новые полезные привычки, красивую фигуру и существенно продлить жизнь.

Контроль, режим питания очень важно. Лишний вес или дефицит массы тела может сказаться на здоровье. Любое отклонение массы тела у подростка от нормы должно насторожить, чтобы не возникли серьезных проблем. Гармоничность пропорций тела является одним из критериев оценки развития и состояния здоровья. А для спортсмена питание – это в основа энергозатрат и процесс восстановления. Биохимические основы питания спортсменов – это поступление пищи в организм, расщепление (переваривание) пищевых веществ в желудочно-кишечном тракте, последующее всасывание и усвоение продуктов переваривания, необходимых для построения и обновления тканей и компенсации энергозатрат.

2. Наше тело – отражение того, что мы едим.

- Во-первых, принимать пищу нужно часто и маленькими порциями.
- Второе важное правило – помним о калориях.
- Правило третье – соблюдаем баланс между «доходами» и «расходами», то есть той энергией, которая тратится организмом на основной обмен, работу, занятия спортом, и калорийностью питания.
- Четвертое правило – пейте воду.
- Пятое правило – выбирайте продукты с умом.

Здоровые продукты питания:

- злаки, в виде каш и мюсли, богатые медленными углеводами, которые обеспечат наш организм энергией; свежие овощи (капуста, морковь) обеспечивают организм пищевыми волокнами – клетчаткой;
- бобовые – богатый источник растительного белка, особенно необходим тем, кто редко или вовсе не употребляет мясо;
- орехи, особенно грецкий и миндаль, благотворно влияют на весь организм и являются источником полиненасыщенных жирных кислот омега-6 и омега-3, микроэлементов;
- кисломолочные продукты;
- натуральные йогурты (без добавления сахара), кефир, обезжиренный творог обеспечивают кальцием и улучшают работу ЖКТ;
- морская рыба содержит белок и незаменимые жирные кислоты омега-3;
- фрукты и ягоды – кладень витаминов, оздоравливают кожу и защищают организм от заболеваний;
- нежирное мясо – куриная грудка, крольчатина, говядина – источник белка.
- из напитков рекомендуется употреблять минеральную воду, цикорий, смузи, зеленый чай и натуральные свежевыжатые соки, лучше овощные.

3. Спорт и питание – это залог здоровья красоты, уверенности и хорошего самочувствия.

Не стоит разделять эти понятия между собой. Наоборот, они должны стать единым целым, чтобы максимально быстро доказать свою эффективность и продемонстрировать результаты.

Проект «Сделай себя сам» мотивирует спортсменов колледжа на самоопределение и самосовершенствование. Чтобы быть здоровым, крепким, выносливым и разносторонне развитым человеком, нужно постоянно и систематически заниматься различными видами физических упражнений и спортом, правильно питаться, сохраняя свое здоровье и красоту тела.

4. Итак, относительно имеющего здоровья, следить за питанием, быть в физической форме можно достичь отличных результатов в спорте. Спортсменам необходимо соблюдать выбранный режим питания и выполнять физические упражнения, через одну-две недели результаты обязательно появятся.

Несбалансированное питание значительно снижает защитные силы организма и работоспособность. Основными направлениями рационального питания спортсменов являются организация адекватного питьевого режима. Адекватный водно-солевой режим в период активных физических нагрузок предупреждает потерю, за счет потоотделения и повышенного жидкостного режима, микроэлементов, в первую очередь, натрия и калия. Солевой раствор помогает поддерживать функциональное состояние сердечно-сосудистой системы, нервно-мышечную регуляцию организма спортсмена.

В настоящее время достижение высоких спортивных результатов невозможно без очень больших физических и нервно-психических нагрузок, которым подвергаются спортсмены во время тренировок и соревнований. Для компенсации энергозатрат и активации анаболических процессов и процессов восстановления работоспособности спортсменов необходимо снабжение организма количеством энергии и незаменимых факторов питания.

Рекомендации по питанию спортсменов основываются на исследованиях с учетом самой личности и вида спорта. Учитываются особенности биохимических и физиологических процессов при физических нагрузках самих спортсменов.

Хочется отметить, что не правильное питание – это не только лишний вес, это слабость, физическая усталость и эмоциональное истощение, все это может привести к полному отсутствию учебной мотивации. Но хуже всего, что рост образовательных нагрузок способен спровоцировать проблемы со здоровьем. Переутомление снижает адаптационные возможности организма, в том числе иммунной системы. Необходимость в сбалансированном питании очевидна.

Для того, чтобы достичь успехов требуется много времени, усердный кропотливый труд,

особенно над своим самообладанием. От содержания физических упражнений зависит их оздоровительное воздействие на человека, влияние на личность в целом, что в большинстве случаев положительно отражается на показателях здоровья.

Здоровое питание и спорт, результат здоровый человек. Получайте удовольствие, кушайте правильно, занимайтесь спортом и будьте здоровы.

Используемые источники:

1. Артем Лахтин *Адаптация студентов к обучению в вузе средствами физической культуры / Артем Лахтин.* – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 156 с.
2. *Аэрогриль. Основа здорового питания.* – Москва: Гостехиздат, 2002. – 320 с.
3. Базеко, Н.П. *Все секреты здорового питания / Н.П. Базеко, С.И. Пиманов.* – М.: Медицинская литература, 2003. – 176 с.
4. Бранд, Я.Б. *Здоровое питание / Я.Б. Бранд.* – М.: Октопус, 2006. – 240 с.
5. Брэгг, Поль *275 рецептов здорового питания для активной жизни / Поль Брэгг.* – М.: Вектор, 2013. – 160 с.
6. Губанихина, Е.В. *Применение физических упражнений для коррекции женской фигуры // Молодой ученый.* – 2016. – №1.
7. Добротворская, С.Г. *Факторы саморазвития и здорового долголетия человека / С.Г. Добротворская.* – Казань: центр инновац. технологий, 2013. – 132 с.
8. *История физической культуры и спорта: моногр.* / ред. В.В. Столбов. – М.: Физкультура и спорт, 2017. – 359 с.
9. Калюжный Е.А.; Михайлова С.В.; Болтачева Е.А.; Жулин Н.В. *Особенности физического развития школьников.* – 2015. – с.15-19. – 254 с.
10. Дьячков, М.П. *Лечебная физическая культура как средство восстановления больных / М.П. Дьячков.* – Москва: ИЛ, 2018. – 401 с.
11. *Основы здорового питания: пособие по общей нутрициологии.* А.В. Скальный. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2011. – 258 с.
12. *Очерки по истории физической культуры.* – М.: Физкультура и спорт, 2017. – 208 с.
13. Позняковский, В.М. *Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза пищевых продуктов.* – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2012. – 350 с.
14. Рольф Унзорг *Энциклопедия здоровья. Здоровое питание.* – М.: «Кристина и Ко», 2012. – 234 с.
15. Росенко, *Общественное образование: Учебное пособие для поступающих в ВУЗы физической культуры / Росенко, др. М. и.* – М.: СПб: Северная звезда, 2017. – 208 с.
16. *Справочник по диетологии. // Под редакцией Пикроиского А.А., Самсонова М.А.* – Медицина, 2011. – 627 с.
17. Холодов, Ж.К., Кузнецов В.С. *Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.* – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 480 с.
18. <https://goodlooker.ru/pravilnoe-pitanie.html>
19. https://revolution.allbest.ru/sport/00759322_0.html

20. <http://refleader.ru/jgeqaspolrnabew.html>
21. <http://cgon.rosпотребнадзор.ru/content/ostalnoe/biologicheskie-ritmy-i-rezhim-pitaniya>
22. https://ilive-com-ua.turbopages.org/ilive.com.ua/s/beauty/uprazhneniya-dlya-korrekcii-figury_113243i15899.html
23. <https://gigabaza.ru/doc/166216.html>
24. <https://aurelius.ru/blog/kak-vosstanovitsya-posle-intensivnoy-fizicheskoy-nagruzki/>
25. <https://omegasport-ru.turbopages.org/omegasport.ru/s/pages/vosstanovlenie-myshc-posle-trenirovki>
26. <https://moluch.ru/archive/127/35104/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧАЮЩЕГО РЕСУРСА ПО СОСТАВЛЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ПЛАТФОРМЕ АСУ PROCOLLEGE ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО»

*КУЗНЕЦОВ М.А.,
руководитель – Орлова Е.Е.*

*ГБПОУ «Челябинский механико-технологический
техникум»*

Постоянное увеличение объема информации и ограниченность учебного времени обуславливают необходимость интенсификации обучения, разработки и внедрения технологий, базирующихся на использовании вычислительной техники с применением активных методов обучения во всем их разнообразии и комплексности.

Современный период развития цивилизованного общества характеризует процесс информатизации.

Информатизация общества - это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также на базе разнообразных средств информационного обмена.

В настоящее время существует противоречие между необходимостью применения электронных ресурсов и отсутствием такого рода электронных средств обучения в образовательном процессе, в частности, по профессиональным дисциплинам.

Данное противоречие говорит об актуальности выбранной темы работы.

Отмеченное противоречие определило проблему исследования, заключающуюся в необходимости разработки электронного обучающего ресурса по составлению технологической документации на платформе АСУ ProCollege для студентов специальности «Поварское

и кондитерское дело».

Цель исследования - создание электронного обучающего ресурса по составлению технологической документации на платформе АСУ ProCollege для студентов специальности «Поварское и кондитерское дело».

Объект исследования: использование и создание компьютерных средств обучения.

Предмет исследования: структура и содержание электронного обучающего ресурса по составлению технологической документации на платформе АСУ ProCollege для студентов специальности «Поварское и кондитерское дело».

Гипотеза исследования: эффективность изучения профессиональных дисциплин по специальности «Поварское и кондитерское дело» повысится, если:

- а) разработать структуру и содержание электронного ресурса;
- б) создать указанный электронный ресурс;
- в) разработать методику его применения в учебном процессе;
- г) внедрить электронный обучающий ресурс по составлению технологической документации на платформе АСУ ProCollege для студентов специальности «Поварское и кондитерское дело».

Цель и гипотеза определили следующие задачи:

- изучить литературу по теме работы;
- определить требования к электронным образовательным ресурсам;
- выбрать наиболее подходящие средства реализации;
- спроектировать структуру и создать дизайн электронного ресурса;
- систематизировать, оцифровать, и структурировать собранный материал;
- наполнить содержанием структуру электронного образовательного ресурса.

Учебно-методическое обеспечение используется для решения образовательно-профессиональных задач при проектировании дидактического процесса и его реализации, а также играет важную роль в нормальном функционировании процесса обучения. Оно включает две составные части: учебно-методическую документацию и учебно-методические средства обучения.

Основное назначение учебно-методической документации – определение содержания и основ планирования процесса обучения. Учебно-методические средства обучения – это материальные объекты, обеспечивающие оптимальное функционирование процесса обучения. Одной из разновидностей такого учебно-методического средства обучения является электронный ресурс.

Вся учебно-методическая документация и средства обучения, применяемые в учебном процессе, должны составлять взаимосвязанную систему. Это позволит обеспечить подлинно научный подход к проектированию, созданию, учету

и контролю учебно-методического обеспечения педагогического процесса.

При определении критериев и содержания системы учебно-методического обеспечения процесса обучения необходимо исходить, прежде всего, из учебной программы, отражающей требования государственного образовательного стандарта, определяющей проект содержания учебного процесса по предмету, профессии в соответствии с современными требованиями.

Доказано, что качество и результативность образовательного процесса существенно повышаются, если его УМО осуществляется системно, комплексно.

Создание электронного ресурса позволяет сформировать единую информационную систему всех учебно-методических материалов и авторских наработок педагога. Наличие такой системы расширяет возможности использования компьютеризованного обучения, под которым обычно понимается возможность доступа к учебным материалам через локальную или глобальную сеть (Internet) или использование других информационных носителей на ученическом ПК. При этом процесс обучения перестает жестко зависеть от расположения обучаемого в пространстве и во времени. Другими словами, разработанные электронные учебные ресурсы могут использоваться для поддержки учебного процесса, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.

Основная цель создания электронного ресурса - предоставить студенту полный комплект учебно-методических материалов для самостоятельного изучения междисциплинарного курса.

Основные задачи, решаемые электронным ресурсом:

- четкое определение места и роли учебной дисциплины в образовательной программе;
- отражение в содержании учебной дисциплины современных достижений науки, культуры и других сфер общественной практики, связанных с данной учебной дисциплиной;
- последовательная реализация внутри и междисциплинарных логических связей, согласование содержания и устранение дублирования изучаемого материала с другими дисциплинами образовательной программы;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий;
- распределение учебного материала между аудиторными занятиями и самостоятельной работой студентов;
- планирование и организация самостоятельной работы студентов с учетом рационального использования времени, отведенного на самостоятельную работу;

- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;

Содержание электронного ресурса должно опираться на современные знания. Оно может варьироваться в зависимости от требований, предъявляемых стандартами образования для конкретной специальности.

Электронный ресурс целесообразно применять в сложившейся ситуации в системе образования, так как имеют место проблемы такие как:

- перегруженность информацией,
- актуальность информации,
- индивидуальный подход,
- отсутствие мотивации.

Используемые источники:

1. *Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения (общедидактический аспект) / Ю.К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.*
2. *Башмаков А.И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем / А.И. Башмаков, И.А. Башмаков. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 2003. – 616 с.*
3. *Беляева А.П. Принципы разработки учебно-программной документации для подготовки квалифицированных рабочих в учебных заведениях профтехобразования / А.П. Беляева – М.: Высш. шк., 2006. – 112 с.*
4. *Григорьева И.К. Как разработать недостающие средства обучения для комплексного методического обеспечения предметов и профессий: метод. рекомендации / И.К. Григорьева. – М.: Институт развития профессионального образования, 1992. – 80с.*
5. *Инструктивно-нормативные документы и материалы по организации учебного процесса. - Свердловск: Изд - во СИПИ, 1988. – 40 с.*
6. *Кочетов С.И. Комплексное методическое обеспечение учебного процесса средствами обучения / С.И. Кочетов. – М.: Высшая школа, 1986. – 64 с.*
7. *Макаров А.В. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки: Учебно-методич. Пособие / А.В. Макаров З.П. Трофимова, В.С. Вязовкин, Ю.Ю.Гафарова. – Мн. РИВШ БГУ, 2001. – 118 с.*
8. *Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.*

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ БЕЗГЛЮТЕНОВЫХ БИСКВИТНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

*МУХИНА Я.А.
руководитель – Беспалова С.О.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский
агропромышленный колледж»*

Здоровое питание – это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний.

Производство пищевых продуктов на основе отечественного продовольственного сырья – это основная задача государственной политики в области здорового питания РФ.

Для отечественных разработок характерно создание продуктов специализированного назначения с использованием или на основе сырья разнообразных культурных и дикорастущих форм растений.

Актуальным является создание продуктов специализированного питания для людей больных целиакией. Целиакия – это хроническое заболевание тонкого кишечника, связанное с врожденной непереносимостью белка пшеницы (глутена).

Симптомы данного заболевания были известны давно, но способов лечения не существует. Единственным способом лечения и профилактики данного заболевания, является пожизненное соблюдение безглютеновой диеты.

Для людей больных целиакией во многих странах выпускаются безглютеновая продукция. На российских прилавках также имеется такая продукция, как правило, импортного производства, так как выпуск отечественных безглютеновых продуктов вырабатывается недостаточно. Также наряду с этим свойством, безглютеновая продукция обладает низкокалорийностью, что востребовано у людей, снижающих вес.

Исходя, из выше перечисленного следует, что главной целью научно-исследовательской работы является разработка технологии безглютеновых бисквитных полуфабрикатов для производства мучных кондитерских изделий, на основе композиций льняной и амарантовой муки.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- изучен ассортимент и показатели качества бисквитных полуфабрикатов;
- проведён анализ используемого сырья;
- изучено растительное сырьё;
- разработана технология производства бисквитных полуфабрикатов специализированного назначения;
- исследованы органолептические и физико-химические показатели бисквита;
- изучена пищевая ценность разработанных кондитерских изделий;

- проведён анализ экономической эффективности производства бисквитных полуфабрикатов специализированного назначения.

Бисквит – это пышный, мелкопористый полуфабрикат с мягким эластичным мякишем, получаемый энергичным сбиванием яичного меланжа с сахаром, перемешиванием сбитой массы с мукой и последующей выпечкой полученного теста.

Бисквитный полуфабрикат является основой каждого пирожного, торта и рулета. Выпеченный бисквит оформляют разными отделочными полуфабрикатами, в результате чего получается готовое изделие.

При производстве бисквитных полуфабрикатов используется разное сырьё, которое формирует определенную структуру изделия, привлекательный внешний вид с приятным вкусом и ароматом. Основным сырьём при изготовлении бисквитного полуфабриката являются мука пшеничная, сахар-песок, яйцапродукты.

Для разработки технологии бисквитного полуфабриката, который будет иметь статус «безглютеновый продукт», необходимо провести анализ литературных данных выбора видов муки, используемых в кондитерской промышленности. Важнейшим фактором при выборе вида муки, является её питательная и биологическая ценность, а также хлебопекарные свойства.

На основе анализа литературных данных, лабораторных исследований выявили, что лен и амарант являются наиболее подходящими культурами для замены пшеницы, так как они являются одной из древнейших экономически важной сельскохозяйственной культурой России. Семена льна являются источником биологически активных веществ. Семена льна характеризуется наличием таких пищевых функциональных веществ, как белки с полноценным аминокислотным составом, эссенциальные полиненасыщенные жирные кислоты, пищевые волокна.

Амарант по праву можно назвать пищей для здоровья и долголетия. Семена амаранта обладают мукомольными качествами, имеют приятный ореховый вкус. В амарантовой муке содержится большое количество белка и клетчатки. По содержанию полезных веществ амарант во много раз превосходит пшеницу и другие злаковые культуры, такие как рис, соя, кукуруза.

Обладающая отличными хлебопекарными качествами амарантовая мука может успешно использоваться в сочетании с пшеничной мукой в приготовлении всевозможных хлебобулочных и кондитерских изделий. Приведём сравнительный анализ химического состава полуобезжиренной льняной и амарантовой муки по отношению к хлебопекарной пшеничной муке высшего сорта. Данные представлены в таблице 1.

Сравнив химический состав пшеничной муки и полуобезжиренной льняной и амарантовой муки можно сделать вывод, что пшеничная мука уступает льняной и амарантовой муки по многим показателям.

Таблица 1 – Химический состав муки пшеничной хлебопекарной высшего сорта, полуобезжиренной льняной и амарантовой муки

| Наименование компонентов | Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта | Мука льняная полуобезжиренная | Мука амарантовая полуобезжиренная |
|-------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| Влага, % | 14,0 | 10,0 | 12,1 |
| Сахар, % | 1,7 | 0,0 | 3,8 |
| Белки, % | 10,3 | 25,0 | 46,0 |
| Жиры, % | 0,9 | 5,0 | 2,7 |
| Углеводы, % | 74,2 | 13,0 | 3,8 |
| Зола, % | 0,5 | 3,5 | 4,3 |
| Энергетическая ценность, ккал | 327 | 305 | 130 |

Материалом для исследования служили: бисквит основной выработывался по унифицированной рецептуре из следующих видов сырья: мука льняная; мука амарантовая. В описанных образцах изделий была осуществлена замена пшеничной муки высшего сорта на композицию смесь муки льняной и амарантовой в соотношении: 50/50; 60/40 и 80/20.

Чтобы оценить качество разработанных мучных кондитерских изделий проводились лабораторные испытания.

При проведении лабораторных испытаний оценивались органолептические и физико-химические показатели качества разработанных бисквитных полуфабрикатов. Отбора и подготовка проб для исследований проводили согласно ГОСТ 5904. Выпеченные полуфабрикаты и контрольный образец были подвергнуты органолептической оценке: внешний вид (форма), состояние поверхности, цвет, вид в разрезе, запах, вкус, разжевываемость.

Таблица 2 – Органолептические показатели качества бисквитного полуфабриката с добавлением композиционной смеси льняной и амарантовой муки

| Показатель качества | Контрольный образец | Балльная оценка | | |
|------------------------------|--|--|--|---|
| | | Образец № 1 (соотношение 50/50%) | Образец № 2 (соотношение 60/40%) | Образец № 3 (соотношение 80/20%) |
| Через 12 часов после выпечки | | | | |
| Внешний вид: Форма | форма овальная, без вмятин и повреждений | форма круглая, без вмятин | форма овальная, имеются повреждения (вмятины) | форма овальная, без вмятин и повреждений |
| Поверхность | гладкая, мелкие пузырьки темного цвета | имеются вкрапления в виде белых точек (предположительно сахар), шероховатая, слегка пузырчатая | слегка пузырчатая, шероховатая | слегка пузырчатая, шероховатая |
| Цвет | светло-коричневый, равномерный | коричневый, равномерный | коричневый, равномерный | тёмно-коричневый, равномерный |
| Вид в разрезе | без комочков и следов непромеса, пористость развита, поры мелкие, тонкостенные | без комочков и следов непромеса, пористость слабо развита | без комочков и следов непромеса, пористость развита, поры мелкие, тонкостенные | без комочков и следов непромеса, пористость развита, поры имеют мелкую структуру |
| Запах | аромат хорошо пропечённого бисквита, лёгкий аромат внесённого ароматизатора (ваниль) | аромат хорошо пропечённого бисквита, ярко выраженный аромат амарантовой муки | аромат хорошо пропечённого бисквита, ярко выраженный аромат амарантовой муки | аромат, пропечённого бисквита, слабо выраженный аромат амарантовой муки |
| Вкус | сладкий, пропечённый, хорошо пропечённого бисквита | сладкий, пропечённый, ярко выраженный привкус амарантовой муки | сладкий, пропечённый, ярко выраженный привкус амарантовой муки | сладкий, привкус пропечённого бисквита со слабо выраженным привкусом амарантовой муки |
| Разжевываемость | хорошо разжевывается, достаточно нежное ощущение во рту | неприятное ощущение прилипания бисквита к дёснам и зубам | неприятное ощущение прилипания бисквита к дёснам и зубам | незначительное прилипание к дёснам и зубам |

Измельчённые массы также были подвергнуты исследованиям на физико-химические показатели, а именно: массовая доля влаги, массовая доля жира, массовая доля общего сахара (после инверсии).

Органолептические показатели качества бисквитного полуфабриката с добавлением композиционной смеси льняной и амарантовой муки в разных соотношениях изложены в таблице 2.

Общую оценку качества органолептических показателей бисквитов проводили по 35-бальной шкале, в которой каждому из показателей отведено определенное количество баллов в зависимости от уровня его важности.

Результаты балльной оценки качества бисквитов приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Балльная оценка качества бисквитных полуфабрикатов с добавлением композиционной смеси льняной и амарантовой муки

| Наименование показателей | Балльная оценка | | | |
|--------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Контрольный образец | Образец № 1 (соотношение 50/50%) | Образец № 2 (соотношение 60/40%) | Образец № 3 (соотношение 80/20%) |
| Форма | 5 | 3 | 3 | 4 |
| Поверхность | 5 | 2 | 3 | 4 |
| Цвет | 5 | 4 | 4 | 5 |
| Вид в разрезе | 5 | 3 | 4 | 5 |
| Запах | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Вкус | 5 | 3 | 4 | 4 |
| Разжевываемость | 5 | 3 | 3 | 4 |
| Всего баллов: | 35 | 23 | 26 | 31 |

Из таблицы 3 видно, что наибольшую оценку (31 балла) получил образец № 3 – бисквитный полуфабрикат с композиционной смесью льняной и амарантовой муки в соотношении 80/20%, он имел хороший уровень качества, незначительно отставал от контрольного образца по показателям: запах и разжевываемость.

Опытный образец № 2 – бисквитный полуфабрикат с композиционной смесью льняной и амарантовой муки в соотношении 60/40, в сумме набрал 26 баллов, образец № 1 – бисквитный полуфабрикат со смесью льняной и амарантовой муки в соотношении 50/50 набрал в сумме 23 баллов, данные образца отнесены к удовлетворительному уровню качества.

Исходя из дегустационной оценки качества образцов, можно сделать вывод, что композиции льняной и амарантовой муки в соотношении 60/40 и 50/50 вызывают ухудшение органолептических показателей качества бисквитного полуфабриката.

На основании оценки органолептических показателей качества выявлено оптимальное соотношение льняной и амарантовой муки в бисквитном полуфабрикате, которое составляет 80/20 %.

При проведении физико-химических показателей бисквитных полуфабрикатов применялись следующие методы: массовая доля влаги, массовая доля жира, массовая доля сахара.

Физико-химические показатели качества бисквитного полуфабриката с добавлением композиционной смеси льняной и амарантовой муки в разных соотношениях изложены в таблице 4.

Таблица 4 – Физико-химические показатели качества бисквитных полуфабрикатов со смесью льняной и амарантовой муки

| Показатель качества | Контрольный образец | Образец № 1 (соотношение 50/50%) | Образец № 2 (соотношение 60/40%) | Образец № 3 (соотношение 80/20%) |
|------------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Через 12 часов после выпечки | | | | |
| Массовая доля влаги, % | 16,3 | 13,2 | 17,1 | 25,9 |
| Массовая доля жира, % | 3,8 | 4,7 | 4,3 | 3,4 |
| Массовая доля сахара, % | 38,8 | 43,4 | 43,6 | 43,6 |

Из таблицы 4 видно, что все исследуемые образцы бисквитных полуфабрикатов имели влажность, значительно меньше расчетной, в пределах 16,3–18,2%. Однако, влажность образца № 3, содержащего 80% льняной муки, была наибольшей, соотносилась с расчетной рецептурной влажностью и составила 25,9%, что связано с высоким содержанием растворимых и нерастворимых пищевых волокон в льняной муке, обладающих высокой водопоглощительной способностью.

Таким образом, на основании проведенного физико-химического анализа можно сделать следующее заключение, что опытные образцы соотносились с контрольным по содержанию влаги, жира и сахара, в пределах допустимых значений.

Рассмотрены рецептуры на бисквитные пирожные из композиционной смеси льняной и амарантовой муки в разных соотношениях и можно сделать следующий вывод:

- бисквитный полуфабрикат с композицией льняной и амарантовой муки в соотношении 50/50 – изделие не соответствует по органолептическим показателям, т.к. на поверхности в течение установленного срока хранения образовалась сахарная корочка, структура бисквита хрупкая (сухая);
- бисквитный полуфабрикат с композицией льняной и амарантовой муки в соотношении 60/40 – не соответствует по органолептическим показателям. В течение срока годности было отмечено, что на поверхности бисквита стал выступать сахар, произошло отслоение корки;
- бисквитный полуфабрикат с композицией льняной и амарантовой муки в соотношении 80/20 – в течение всего срока хранения бисквит сохранил свои изначальные органолептические свойства.

Проанализирована стоимость сырья для изготовления бисквитных полуфабрикатов, себестоимость и розничная цена за 1 тонну готового изделия. Из проведенного анализа можно сделать следующее заключение:

- разработанная рецептура на бисквитный полуфабрикат с пропорцией 50/50 – не рентабельна, т.к. изделие не отвечает требованиям качества по органолептическим показателям;
- рецептура разработанная на бисквитный полуфабрикат с пропорцией 60/40 – экономически не выгодна производить, т.к. изделие не соответствует заданным свойствам;
- рецептура разработанная на бисквитный полуфабрикат с пропорцией 80/20 – экономически выгодна.

Таким образом, разработанная технология изготовления бисквитного полуфабриката с композиционной смесью льняной и амарантовой муки с пропорцией 80/20 обоснована с экономической точки зрения. Разработанная технология адаптирована для предприятий кондитерской промышленности.

Бисквитный полуфабрикат произведенный по данной технологии можно рекомендовать людям, страдающим непереносимостью «глютена».

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

РАЦОЙ И.Д.,
руководитель Стельмах Л.Х.

ГБПОУ «Южно-Уральский
агропромышленный колледж»

Кулинария подобна моде, она никогда не стоит на месте. Последние десятилетия мы наблюдаем стремление людей к здоровому образу жизни и, как следствие, правильному питанию. Даже легендарная французская гастрономия переняла основные методы японской кухни, которая пропагандирует простые блюда полезные для здоровья. Модные веяния – это далеко не все, сегодня ключевую роль в развитии гастрономии играют новые кулинарные технологии, охватывающие приготовление и сочетание продуктов.

В условиях экономического кризиса успешное конкурентное на рынке и эффективное функционирование предприятий питания невозможно без изучения и внедрения передовых отечественных и зарубежных технологий, оборудования, современных форм организации торгово-производственных процессов и обслуживания гостей, т.е. внедрения инноваций.

Инновации – не просто модное слово. Оно ассоциируется с чем-то современным, авангардным и передовым. Инновации в общественном питании – это современные технологии, авангардные течения и передовые устройства.

Основное направление развития инноваций в общественном питании - инновации в технологии производства продукции – применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства.

Преимущества производства с применением передовых технологий обработки продуктов на высокопроизводительном оборудовании, при строгом санитарном контроле за качеством выпускаемой продукции становятся основой интенсификации производственного процесса и залогом успешной коммерческой деятельности ресторанного бизнеса.

Внедрение новых методов приготовления пищи на основе инновационных технологий расширяет человеку границы возможного. Позволяет экономить энергию, время персонала, сократить простои поваров, увеличивать время хранения продуктов питания, воплощать свои фантазии в реальность: сотворить из привычных для современного человека продуктов, произведение искусства, что так важно для предприятий. Как общественное, так и социальное питание оказывает огромное влияние на здоровье и красоту нынешнего человека. Поэтому, специалисты тщательно следят за продукцией, производимой

на предприятиях, которая должна быть высококачественной, сбалансированной, вкусной, красиво поданной, ароматной, с соблюдением санитарных норм, строгого температурного режима и правил транспортировки, а инновационные технологии позволяют облегчить осуществление этой задачи.

Но, изучая уже существующие системы, мы заметили, что они довольно сложны и занимают много места в маленьких заведениях, а также содержат множество компонентов, которые никогда не будут использоваться на небольших кухнях.

Обучающимся нашего колледжа рано или поздно придется сталкиваться с современными технологиями в профессиональной деятельности. Новизной нашей работы является изучение уровня знаний и опыта обучающихся нашего колледжа в данной сфере.

Цель работы: выявление позитивного и негативного влияния применения технологий общественного питания.

Задачи исследовательской работы:

- Анализ современных технологий в сфере общественного питания;
- Исследование проблем применения современных технологий в сфере общественного питания;
- Выявление позитивных и негативных сторон применения различных инновационных технологий в сфере общественного питания.

Объект исследования: новые технологии в сфере общественного питания.

Предмет исследования: положительные и отрицательные стороны внедрения новых технологий в сфере общественного питания.

Методы исследования: наблюдение, измерение, изучение СМИ, изучение литературы, анализ.

Используемые источники:

1. Кондратьев К.П. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. – Улан-Удэ. Издательство ВСГТУ 2017г.
2. Денисова Н.И. Ресторанный интерьер. – М.: 2018г.
3. Калашников А.Ю. Кафе, бары и рестораны: организация, практика. – М.: 2009г.
4. Кальницкий В.А. Шеф зала ресторана. – Новосибирск.:2019г.
5. Федотова И.И. Нормативные документы по ресторанному бизнесу. Справочник. – М.: Ресторанные ведомости, 2019г.
6. Шок Т., Патти Д. Маркетинг в ресторанном бизнесе. М.: 2010 г.
7. <http://www.kulina.ru>
8. Электронный журнал FOOD ENGINEERING & INGREDIENTS // Live long and prosper – shelf life extension solutions for the child food sector//<http://www.fei-online.com>. Дата выпуска 05.12.2011.
9. <http://www.n-line.ru>
10. <http://www.dcnorris.com>
11. <http://www.gastrotara.ru>

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОТКРЫТИЮ ВЕГАНСКОЙ ПЕКАРНИ

*РЯБЕНКО А.В.,
руководитель - Безверхая В.В.*

*ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический
колледж им. В.П. Омельченко»*

Актуальность выбранного проекта заключается в том, что в России не развита хлебопекарная и кондитерская промышленность для людей, придерживающихся той или иной диеты. Данный проект рассчитан на людей, ведущих веганский или вегетарианский образ жизни, с непереносимостью лактозы, глютена и т.д.

Диетическое питание - это лечебное и профилактическое питание, сочетающее в себе комплекс сбалансированных витаминов, минералов, белков, жиров и углеводов. Данная пекарня рассчитана на людей с непереносимостью лактозы и других продуктов животного происхождения, а также веганов, вегетарианцев и людей, придерживающихся определенной диеты

Целью данного проекта является разработка бизнес-плана по открытию веганской пекарни.

Задачи данного проекта:

- 1) Изучить историю развития пекарен.
- 2) Разработать бизнес-план по открытию веганской пекарни.
- 3) Рассчитать экономическую эффективность данного проекта.
- 4) Сделать выводы по данному проекту.
- 5) Привлечь внимание к данной теме.

Объект исследования – спрос веганской продукции в России.

Предмет исследования – разработка бизнес-плана веганской пекарни.

Гипотеза исследования – бизнес будет эффективен, если опираться на опыт развития предпринимательства в России.

В последнее время на рынке общественного питания резко обострилась конкурентная борьба. Чтобы предприятие общественного питания могло дальше развиваться, ему необходимы средства. Поэтому особенно важно умение привлечь клиента и удовлетворить его пожелания. За последние годы количество пекарен, в России значительно увеличилось. Пекарня - небольшое немеханизированное предприятие по выпечке и реализации хлебобулочных и кондитерских изделий, как правило, также реализующее их на месте.

Пекарня представляет ограниченный ассортимент диетического питания (веганского).

Пекарню могут посещать как семьи, так и деловые люди, придерживающихся правильного питания. С точки зрения семейной пары на веганском питании – поход в пекарню не сможет ска-

заться на их материальном положении, меню пекарни очень сбалансировано и имеет множество выгодных полуфабрикатов, для детей предусмотрены полезные сладости.

А также в пекарне будут производиться постоянные акции – мероприятия, такие как: «Coffeescup» маленькая кофейная история, где посетители могут послушать историю происхождения разных сортов кофе, выбрать добавки к кофе в виде сиропа или пряностей, а также получить небольшой презент – авторскую эмблему пекарни.

Самым большим конкурентом для пекарни являются заведения пекарни «Хлебница», «Сдобноф». Т.к. большая часть людей не тратит много времени на прием пищи, а хотят как можно быстрее перекусить и продолжить заниматься своими делами, но многие забывают о полезном и правильном, а наша пекарня предоставляем уютную и приятную атмосферу.

Прибыль пекарни планируется в размере

$$\Pi = 19.976.600 - 13.461.350 = 6.515.250 \text{ руб.},$$

где 19.976.600 рублей это годовая выручка, 13.461.350 – затраты пекарни.

Рентабельность продукции – показывает, сколько предприятие получает прибыли с каждого рубля затраченного на производство и реализации продукции.

Рентабельность продукции (Р) рассчитывается по формуле:

$$P = \Pi \div * 100 \%,$$

где:

Π – прибыль от реализации услуг, руб.

P – полная себестоимость услуг, руб.

$$P = 6.515.250 \div 13.461.350 * 100 \% = 48,39 \%$$

Рентабельность продаж – это показатель финансовой результативности деятельности организации, показывает какую часть выручки организации составляет прибыль.

$P_{\text{продаж}} = \Pi / \text{Огод} * 100\%$, где

Π – прибыль от реализации услуг, руб.

Огод = годовой объем реализации блюд, руб.

$$P_{\text{продаж}} = 6.515.250 \div 19.976.600 * 100\% = 32,61\%$$

Финансирование проекта возможно за счет собственных средств и средств инвесторов.

Для реализации данного проекта необходимо иметь 1897840 рублей, из них 697840 рублей для приобретения объектов основных средств.

Таким образом, для дальнейшего развития организаций общественного питания города Магнитогорска, необходимо помнить, что рестораны, пекарни, кафе – это элементы городской среды, которая постоянно должна находиться в

движении, развитии и преобразовании. Уровень развития общественного питания, качество оказываемых услуг, разнообразная кухня могут стать показателем уровня развития города в целом.

Используемые источники:

1. Ауэрман, Л.Я. *Технология хлебопекарного производства [Текст]* - СПб.: Профессия, 2003. – 416 с.
2. Мураускас, А.В. *Технология вегетарианской кухни. Готовим с радостью / А.В. Мураускас.* - М.: Амрита-Русь, 2014. – 953 с.
3. Пашук, З.Н. *Технология производства хлебобулочных изделий: справочник / З.Н. Пашук, Т.К. Анет, И.И. Анет.* [Текст] - СПб.: ГИОРД, 2009. – 400 с.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД СУ-ВИД

*САФАРАЛИЕВА К.В.,
руководитель - Андронникова Н. В.*

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

В современных условиях рыночной экономики основной национальной задачей Российской Федерации является сохранение здоровья и продление жизни населения нашей страны.

Общественное питание на сегодняшний день является одной из самых крупных отраслей народного хозяйства, и выполняет свою основную функцию – удовлетворение потребностей населения в питании. От выполнения данной функции, зависит работоспособность, здоровье и качество жизни населения. В связи с этим предприятия общественного питания постоянно развиваются и совершенствуются. Каждое предприятие в праве самостоятельно выработать тактику своей деятельности, внедрять достижения научно-технического прогресса и современные технологии приготовления блюд.

В этой связи актуализируется проблема изучения будущими специалистами, обучающихся по специальности «Поварское и кондитерское дело», современных технологий приготовления пищи, как необходимого условия для дальнейшего использования их в предстоящей профессиональной деятельности.

Объектом для проведения исследования был выбран су-вид.

Су-вид это современное гастрономическое направление приготовления блюд в вакууме.

Предмет исследования в данной работе – технология приготовления блюд су-вид.

Основные методы исследования: изучение различных информационных источников, системный подход, сопоставление различных стилей приготовления пищи, сравнительный анализ были ориентированы на исследование процесса приготовления блюд методом су-вид.

Целью исследования являлось: изучение сущности и последовательности процесса приготовления в вакууме.

Для достижения цели были обозначены следующие задачи:

- проанализировать предложенные современной литературой способы приготовления продуктов по методу су-вид;
- изучить необходимое оборудование для су-вида;
- изучить особенности технологии приготовления продуктов су-вид;
- обобщить достоинства и недостатки метода су-вид.

Су-вид – термин французского происхождения, в переводе *Sous-vide*, означает «в вакууме» и является методом приготовления пищи без воздуха, запечатанной в герметичный пластиковый пакет.

Теория технологии приготовления пищи методом су-вид была впервые описана Бенджамином Томпсоном в 1799 году. Другим пионером приготовления пищи су-вид является французский биохимик Бруно Гуссолт, который исследовал влияние температуры на различные продукты и разработал параметры времени приготовления и температуры для различных продуктов.

Оба нашли гениальный способ: долгое томление продукта, упакованного под вакуумом, в воде нужной температуры до готовности. Так появился совершенно новый способ приготовления пищи.

Технология приготовления су-вид сочетает приготовление продукта в вакуумной упаковке при низких температурах на водяной бане дольше, чем обычное время приготовления с точным регулированием температуры значительно ниже, чем обычно используется для приготовления пищи, как правило, от 55°C до 60°C для мяса и выше для овощей, с последующим охлаждением и регенерацией.

Данная технология способствует получению продукции высокого качества, сокращению потерь при тепловой обработке и увеличению срока хранения продукции. Одна из главных особенностей приготовления пищи методом су-вид – варка при очень точной низкой температуре. По технологии су-вид воздух не может проникнуть в вакуумную упаковку и не контактирует с продуктом, поэтому продукты можно совершенно свободно разогревать без вкусовых потерь. Для разогрева пищи нужно охлажденный пакет с едой положить в водяной термостат для равномерного прогрева.

В результате точного контроля температуры воды в ванне может быть достигнуто точное контролирование приготовления пищи, в результате чего гораздо выше сочность продукта - при более низких температурах стенки клеток продуктов не лопаются. В случае приготовления мяса, жесткий коллаген в соединительной ткани может быть гидролизован в желатин без перегрева белка мяса.

С кулинарной точки зрения исключение воздуха позволяет приготовленной пище дольше храниться в запечатанном и охлажденном виде.

Цель приготовления пищи методом су-вид - готовить продукт равномерно, не переваривая его, а сохраняя внутри одну и ту же степень готовности, обеспечивая сочность. По сравнению с обычными методами варки герметизация пищи в пластиковые пакеты держит сок и аромат продуктов.

Сегодня технология су-вид используется как при приготовлении простой пищи, так и при создании сложных блюд. Результат превосходит все ожидания: привычные продукты раскрывают свой истинный вкус самым непривычным для нас образом. Консистенция любого продукта сохраняет свою однородность, все соки и полезные элементы остаются на своих местах и наполняют вкусовые рецепторы дегустаторов новыми ощущениями.

Для приготовления пищи согласно правилам су-вид нужно использовать специальные виды оборудования, разработанного непосредственно для работы по данной технологии. Приготовление пищи методом су-вид состоит из нескольких этапов, каждый из которых требует наличия простого, но обязательного оборудования:

- подготовка продукта к упаковке,
- охлаждение,
- упаковка продукта под вакуумом,
- варка на водяной бане при точной низкой температуре,
- быстрое охлаждение,
- хранение при низкой температуре,
- регенерация продукта.

Для подготовки мясных продуктов к приготовлению методом су-вид используется тендеризация (рыхление), вакуумный массаж, легкое маринование и засаливание.

Применение технологии су-вид сегодня подразумевает:

- особую методику приготовления блюд в пароконвектоматах;
- тепловую обработку в кипящей воде, паром или горячим воздухом продуктов, упакованных в вакуумные пакеты;
- новый метод консервации и холодного хранения готовых блюд;
- готовые блюда в вакуумной упаковке, предназначенные для регенерации при поточном производстве (например, на фабриках-кухнях).

Для профессиональной кухни важен продуманный комплексный подход к новым технологиям, тщательный подбор оборудования и правильная организация производственного процесса.

Чтобы готовить еду в вакууме, потребуются специальное оборудование. Оно отличается мощностью, производительностью и размерами. Особенно популярны в профессиональной среде агрегаты итальянского производства. Например, с легкостью экспериментировать позволит аппарат APACH ASV2.

Приготовление пищи происходит в несколько этапов.

1) Создание вакуумной среды:

Продукт помещается в пакет и с помощью специального вакуумного упаковщика герметично запаковывается. Важно подбирать упаковку с высокobarьерными свойствами для увеличения срока хранения готового изделия и избегания раскисания в процессе.

2) Приготовление:

Герметично запакованный пакет отправляется в ванну с термостатом. Процесс может занять от 20 минут до 72 часов в зависимости от вида продукта, его толщины, желаемого блюда.

3) Шоковая заморозка:

Если не планируется подача сразу после обработки, то еду подвергают шоковой заморозке в течение 1,5 часов, установив температурный режим не более чем на -30С.

4) Регенерация:

Продукт аккуратно разогревают, постепенно доводя температуру до необходимых показателей. Затем продукты доводят до готовности на любом виде гриля, обжаривают на масле или во фритюре с панировкой и кляром, запекают.

Температурные особенности:

Чтобы получить идеальное блюдо, необходимо правильно подобрать температуру, например: для говядины – от 490С (с кровью) до 650С (для хорошей готовности); яиц всмятку – 640С; яиц вкрутую – 750С; белого мяса птицы – от 60 до 710С; темного мяса птицы – 800С; рыбы – от 47 до 600С; овощей – 850С. Время также может варьироваться. Вес не имеет значения, главное – толщина сырья и конечный вариант подачи.

Преимущества технологии:

Вакуумная обработка в термостате не только сохраняет полезные свойства и позволяет сделать блюда нежными, но и очень выгодна, так как процент потерь при тепловой обработке значительно снижается.

1) С технологией су-вид еда готовится деликатно, не подвергаясь жесткой тепловой обработке. Температура в каждой части продукта во время всего процесса будет одинаковой. В результате получается сочное блюдо без пересушивания.

2) Благодаря вакуумной упаковке специи и маринад лучше проникают внутрь мяса или рыбы, создавая удивительные вкусы и ароматы. Полезные микроэлементы сохраняются в большей степени, чем при варке на пару.

3) Овощи остаются свежими и хрустящими, чего проблематично добиться при обычной варке.

4) Вес готового продукта остается практически неизменным – теряется не более 8% при 25-40% во время обычной варки.

5) Технология позволяет делать заготовки для длительного хранения, что удобно для заведений, специализирующихся на корпоративных и других массовых мероприятиях.

6) Снижаются издержки на производство: требуется меньшее количество посуды и персонала, экономится тепловой носитель.

7) Низкотемпературное воздействие на безвоздушное пространство позволяет использовать более дешевые продукты, так как в результате обработки мясо и рыба получаются сочные и ароматные.

Плюсы технологии:

1) Стабильный и предсказуемый результат. Благодаря точному контролю времени и температуры, при каждом приготовлении получается одинаково вкусный результат. Продукты сохраняют свои лучшие вкусовые качества и текстуру, не пересушиваются и не остаются сырыми внутри, так как низкие температуры деликатно воздействуют на их структуру.

2) Сохранение полезных свойств продуктов. Су-вид позволяет питаться с максимальной пользой для организма, благодаря низким температурам, которые не разрушают витамины и полезные микроэлементы.

3) Продукты томятся в собственном соку, поэтому они получаются ароматными, плотными по текстуре и нежными на вкус.

4) Сокращение потерь. Еда, приготовленная традиционным способом, высыхает и теряет многие качества: вкус, текстуру, соки, объем.

5) Необязательно сразу готовить продукты, их можно хранить. Вакуумная упаковка продлевает срок годности продуктов и сохраняет их свойства, поэтому блюда можно хранить в холодильнике до недели или заморозить.

6) Отсутствие канцерогенов. Во время приготовления не используются лишние масла и жиры, что существенно снижает калорийность блюда и повышает его полезность.

7) Уменьшение нагрузки на профессиональную кухню. Профессиональное оборудование для су-вида позволяет приготовить несколько порций блюд за раз, что очень удобно в условиях ресторана. Кроме того, нет необходимости следить за приготовлением, что значительно оптимизирует процесс.

8) Отсутствие больших загрязнений на кухне. Достаточно слить жидкость из емкости и протереть прибор.

Сегодня, в эпоху здорового образа жизни, правильного питания и фитнеса по технологии су-вид готовят: спортсмены; вегетарианцы; те, кто следит за рационом, хочет поддерживать форму и заботится о здоровье; домашние кулинары, которые интересуются новыми технологиями.

Минусы технологии:

1) Более длительное время приготовления. Поскольку еда готовится при низких температурах, нужно больше времени, чтобы она приготовилась.

2) Непривычный внешний вид блюда. После приготовления блюда необходимо обжарить, чтобы они выглядели аппетитно.

3) Идеальный результат требует наличия специального оборудования, точного контроля времени и температуры. Вручную сложно удалить максимум воздуха из пакета, чтобы продукты были качественно завакуумированы. Также само-

стоятельно трудно отследить колебания времени и температуры. Колебание даже в один градус может поменять результат. Поэтому, для совершенного результата, нужны приборы для су-вида.

Следует также подчеркнуть, что на сегодняшний день нет альтернативы методу су-вид в приготовлении полезных и вкусных блюд. Другие методы не сохраняют полезные вещества и соки продуктов так, как су-вид.

Подводя общие итоги проанализированного научного материала по теме исследования можно сделать итоговый вывод: практическая значимость метода су-вид заключается в том, что это здоровая кухня, где все компоненты блюд натуральные и качественные, сохранившие в себе максимум полезных веществ.

Используемые источники:

1. *Электронная библиотека : электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>*
2. *Значение и роль инноваций в сфере сервиса. Режим доступа: <http://moyuniver.net/innovacii-v-sfere-uslug-obshhestvennogo-pitaniya/>*
3. *Инновационные кулинарные технологии scienceforum.ru*. Список научных направлений 1940/23436. Режим доступа: <http://moyuniver.net/innovacii-v-sfere-uslug-obshhestvennogo-pitaniya/>
4. *Новые кулинарные технологии / С. В. Долгополова - М.: ЗАО «Издательский дом», Ресторанные ведомости, 2015. Режим доступа: <http://moyuniver.net/innovacii-v-sfere-uslug-obshhestvennogo-pitaniya/>*
5. <http://fb.ru/article/143719/chem-primechatelna-kuhnya-fyu>
6. <http://мастер-новар.рф/Sous-Vide-bujenina.html>
7. http://suvid.su/index.php?route=product/oct_blog/info&blog_id=9
8. <https://tekhnolog.com/2018/02/24/buzhenina-su-vid-p-f-ttk1318/>
9. <http://progurman.ru/articles/pasterizaciya-i-sterilizaciya-v-tehnologii-su-vid>
10. <https://www.su-vid.ru/article/bezop>
11. https://cookdevice.ru/forum/topic/-практическое_руководство_для_су-вид
12. <https://www.liveinternet.ru/users/salivla/post380419768>
13. <https://www.chef.com.ua/recepty/meat/buzhenina-po-tehnologii-su-vid>
14. <http://gotovim-doma-s-udovolstviem.ru/tablicy-suvid>
15. <https://www.su-vid.ru/recipes/myaso/svinoj-okorok/>
16. <https://mvkus.mvideo.ru/advice/house/su-vid>

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОКА

ТУМАНОВ Н.Е.,
руководитель - Сомова С.С.

ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум
технологий и экономики»

Важное место в рационе питания человека занимают молоко и молочные продукты.

Молоко – молочный продукт с массовой долей жира менее 10%, подвергнутый термической обработке, как минимум пастеризации, без добавления сухих молочных продуктов и воды, расфасованный в потребительскую тару.

Молоко содержит все без исключения питательные вещества, необходимые организму человека. Одно из наиболее отличительных и важных свойств молока как продукта питания – его высокая биологическая ценность и усвояемость, благодаря наличию полноценных белков, молочного жира, минеральных веществ, микроэлементов и витаминов.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что молоко относится к незаменимым продуктам питания, используемым человеком во все периоды его жизни.

Цель исследовательской работы – товароведная характеристика и анализ ассортимента и потребительских свойств молока

Для достижения данной цели нужно выполнить следующие задачи:

- Раскрыть особенности химического состава, пищевой и биологической ценности продукта.
- Рассмотреть факторы, формирующие и сохраняющие качество молока.
- Составить классификацию и характеристику ассортимента молока.
- Выявить дефекты молочных продуктов, причины их возникновения и меры предупреждения
- Проанализировать результаты органолептической оценки качества молока.

Точное место появления молока, увы, неизвестно. Легенды народов мира пронизаны упоминаниями о божественной роли этого напитка. Многие ведущие мыслители античности отметили своими цитатами о молоке. Авиценна использовал молоко, чтобы вылечить пациентов, которым уже не помогало ни одно лекарство, и говорил, что самым лучшим является молоко животных, чей период развития близок к человеческому. А греческий врач Гиппократ известен изречением «В молоке – совершенство»!

Промышленное производство молока и молочных продуктов в России было освоено в 18 в. До этого времени молоко продавали только на рынках, а «контроль качества» был организован так сказать на глазок: привозимый товар проверяли

городские стражники, которые опускали в молоко клинок сабли и по тому, как жидкость стекала с клинка, определяли жирность белого напитка.

Прообразом первого молокозавода было образцовое «молочное заведение», организованное в 1807 г. Н. Муравьевым. Известные декабристы А. Беляев и братья Крюковы организовали в Сибири промышленное производство сливок, варенца и масла.

Химический состав молока зависит от породы животных, времени года, характера кормов, возраста животных, периода лактации, технологии переработки молока.

Химический состав молока разнообразен. Казеин - относится к сложным белкам и находится в молоке в виде мицелл. Основные сывороточные белки – альбумин и глобулин. Молочный жир. Он находится в молоке в виде жирных шариков размером 0,5-10 мкм, окруженных лецитино-белковой оболочкой. Молочный сахар (лактоза) по современной номенклатуре углеводов относится к классу олигосахаридов (дисахарид). Внебольших количествах содержатся другие сахара – прежде всего аминсахара, которые связаны с белками и действуют как стимуляторы роста микроорганизмов.

Усвояемость молочного сахара составляет 99%. Энергетическая ценность лактозы 15,7 кДж.

Есть в молоке и витамины: витамин А - 0.03 мг %; D - 0.00005 мг %;

Е - 0.15 мг %; С - 2 мг %; В1 - 0.04 мг %; В2 - 0.05 мг %; В3 - 0.38 мг %;

В6 - 0.05 мг % и В12 - 0.0004 мг %. Витамин РР; Н;

Лактоза (галактозидаза), которая расщепляет молочный сахар на глюкозу и галактозу, выделяется микроорганизмами. Фосфатаза (фосфомоноэстераза) бывает животного (нативного) и микробиологического происхождения. По наличию фосфатазы судят о пастеризации молока. Редуктаза образуется за счет развития посторонних микроорганизмов. Пероксидаза – фермент животного происхождения. Липаза (гидролаза эфиров глицерина) может быть нативного и микробиологического происхождения.

Ферменты молока играют положительную или отрицательную роль, их активность зависит от температуры, величины рН, концентрации сухих веществ молока, количества самого фермента.

К качеству молока предъявляются высокие требования. Прежде всего молоко должно представлять однородную жидкость без осадка. Иметь повышенную жирности и не должно иметь отстоя сливок. Вкус и запах должны быть чистыми, без посторонних, не свойственных свежему молоку привкусов и запахов. Цвет белый, со слегка желтоватым оттенком, у топленого - с кремовым оттенком, у нежирного - со слегка синеватым оттенком. Пастеризованное коровье молоко и молоко для детского питания должны храниться при температуре от 0 до 8 С не более 36 ч. Молоко стерилизованное в пакетах, можно хранить при температуре до 20 С в течение 10 дней.

Всех потребителей волнуют дефекты молока, причины их возникновения и меры предупреждения. Под пороками молока понимают отклонение его свойств от нормального состояния. Пороки молока выражаются в изменении консистенции, цвета, запаха и вкуса.

Неприятный вкус молока получает при пастбище скота на пастбищах, богатых сытниками, осоками, пушицей. Кроме того, молоко — это бедно солями кальция. Если в корме большое количество свекольной ботвы, не вызывая заметных изменений молока, оно делается опасным для кормления детей, вызывая у них сильные поносы. Причиной прогоркания молока является расщепление его жира на глицерин и жирные кислоты и дальнейшие изменения олеиновой кислоты и глицерина с образованием альдегидов и кетонов, отличающихся острым вкусом, сильно раздражающих слизистые оболочки полости рта, кишечника.

Пороки запаха и вкуса микробиологического происхождения устраняются при соблюдении санитарно-ветеринарных правил получения молока, его транспортировки, первичной обработки, режимов мойки и дезинфекции технологического оборудования для транспортировки.

В практической части работы мы проанализировали продукцию основных производителей, которые пользуются златоустовцы. Это продукция ОАО «Чебаркульский молочный завод» 456440, Россия, Челябинская область, г. Чебаркуль, ул. Дзержинского, д.1. И ООО «Сатинский молочный завод» 456910, Россия, Челябинская область, г. Сатка, ул. Абросимова д.1. Рассмотрим органолептические составляющие молока.

Таблица 1 Органолептическая оценка молока

| Наименование показателя | Характеристика |
|-------------------------|---|
| Внешний вид | Непрозрачная жидкость, для продуктов с массовой долей жирности более 4,7% допускается незначительный отстой жира, исчезающий при перемешивании |
| Консистенция | Жидкая, однородная нетягучая, слегка вязкая. Без хлопьев белка и сбившихся комочков жира. |
| Вкус и запах | Характерные для молока, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения. Для топленного и стерилизованного молока – выраженный вкус кипячения. Допускается сладковатый привкус. |
| Цвет | Белый, допускается с синеватым оттенком для обезжиренного молока, со светло-кремовым оттенком для стерилизованного молока, с кремовым оттенком для топленного |
| Соответствует ГОСТу | 31450-2013 |

Молочный продукт мы встречаем в упаковке. Изготовитель должен размещать на упаковке следующую информацию: название товара, массу нетто, дату производства, срок годности, штрих-код и пр. Правила маркировки тары указаны в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), действующем в России с 1 июля 2012 года.

На упаковке должны быть размещены: цифровая и/или буквенная маркировка материала, из

которого сделана упаковка, пиктограмма и символ, как требует документ; советы производителя: «Употреблять охлажденным!», «После вскрытия хранить не более суток» и др.; указана пищевая и энергетическая ценность; данные о том, сколько максимально содержится в жире продукта насыщенных жирных кислот, трансизомеров жирных кислот и т.д.

При розливе молока во фляги или цистерны на тару наклеивают этикетку или навешивают ярлык с теми же обозначениями.

Дополнительной информацией для покупателей является нанесение на пакеты сведений о составе продукта, калорийности. Рисунки и указатели по вскрытию тары, условий и сроков хранения. Оформление маркировки пакетов должно быть четким, красочным.

Пастеризованное молоко хранят при температуре $(4\pm 2)^\circ\text{C}$ не более 36 часов (для всех видов молока).

Стерилизованное молоко хранят при температуре от 2 до 25°C , в бутылках не более 2 месяцев, в пакетах и «Можайское» не более 10 сут.

УВТ-обработанное стерилизованное при температуре от 2 до 25°C 6-12 мес. Сроки годности устанавливает производитель.

Молоко - это тот продукт, за которым нужно тщательно смотреть на производстве. В нём есть полезные вещества. В основном молоко пакуют в полипак. Самые рекомендуемые производители – «Чебаркульский молочный завод» и «Саткинский молочный завод», данные производители молока одни из лучших.

Используемые источники:

1. Савостина В.К., «Ветеринарно-санитарная экспертиза молока» // [Текст]: В.К., Савостина, Книга о молоке и молочных продуктах, Изд. Синдбад, 2021г. – 312с.
2. Трухачёв А.С., «Молоко: состояние и проблемы производства» // [Текст]: А.С., Трухачёв, Книга о производстве молока, Изд. Синдбад, 2018г.- 246 с
3. Хромова И.А., «Молочное дело» // [Текст]: Книга о производстве молока, И.А., Хромова, Изд. Лань -2020г. 380 с.
4. Родионов Г.В., Остроухова В.И., Табакова Л.П. «Польза и вред молока» – [Электронный ресурс] - <https://foodandhealth.ru/molochnyye-produkty/moloko/>: (Дата обращения 18. 01 2021)

РУССКИЙ И ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РОЛЬ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

*АБДУЛАЕВА А.Р., КОРОВИНА В.В.,
руководитель - Боронникова Е.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный
технический колледж»*

Любой язык - это живой организм, который постоянно находится в развитии. Он открыт к различным лексическим заимствованиям, первым реагирует на социокультурные изменения, происходящими в обществе, в мире.

Не все слова остаются в активном употреблении - одни приживаются в языке, делают его более выразительным и ярким, другие же негативно влияют на культуру общения, встречают недовольство, непонимание в обществе. В современном мире активизировались деловые, торговые, культурные связи, зарубежный туризм; возросла необходимость в интенсивном общении с людьми, которые пользуются другими языками. Следовательно, заимствования необходимы, будут всегда, но выбор их не должен влиять на качество и самобытность национального языка. Этим обусловлена актуальность исследования и выбор темы.

Проблема исследования состоит в обосновании необходимости заимствований для развития языка. Решение этой проблемы составляет цели исследования – проанализировать английские слова, вошедшие в русский язык, показать оправданность и неоправданность некоторых заимствований из английского языка в русскую речь.

Объектом данного исследования является процесс проникновения иноязычной лексики (англицизм) в современный русский язык, а предметом исследования является русский язык.

Проблема, объект и цель исследования потребовали решения следующих задач: 1) выявить причины заимствований, 2) выделить оправданные и неоправданные заимствования, 3) составить словарь наиболее употребляемых заимствований в молодежной среде и профессиональной лексике, 4) обосновать необходимость их употребления для развития языка.

В основу исследования была положена гипотеза – внедрение в лексику русского языка заимствований будет полезным, если они обогащают язык, расширяют кругозор и объем знаний, и не влияют на общую грамотность граждан. В работе использовались следующие методы исследования – анализ, синтез, сравнение, обобщение, наблюдение, тестирование.

По определению С.И. Ожегова, англицизм – это «слово или оборот речи, заимствованный из

английского языка или созданный по образцу английского слова или выражения». [1]

Выделяют следующие способы образования заимствований:

1. Прямые заимствования. Они в русском языке существуют приблизительно в том же виде и значении, что и в языке – оригинале (уик-энд - выходные; блэк – афроамериканец; мани – деньги).

2. Гибриды. Образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. При этом несколько изменяется значение иностранного слова-источника – аска́ть (to ask - просить), бузи́ть (busy – беспокойный, суетливый).

3. Калька. Слова иноязычного происхождения, сохраняющие свой фонетический и графический облик (меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофаг).

4. Полукалька. Данные слова при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы), (драйв – драйва (drive) “Давно не было такого драйва” - в значении “запал, энергетика”).

5. Экзотизмы. Они характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Их коренное отличие – не имеют русских синонимов: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

6. Иноязычные вкрапления. Закреплены в разных сферах общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию: (о'кей (OK); вау (Wow)).

7. Композиты. Состоят из двух английских слов: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон - комната для просмотра фильмов.

8. Профессионализмы. Слова, которые используются в узкоспециализированных профессиональных областях: leasing – лизинг, coworking – коворкинг, сотрудничество, brief – бриф. audit-аудит, passive - пассив, bill - счет, balance - баланс, cashback – возврат наличных, deficit -дефицит, dividends -дивиденды, taxation –налогообложение, investments – инвестиции.

9. Жаргонизмы. Появились вследствие искажения каких-либо звуков (искейпнуть – уйти, сбежать куда-либо – от англ. to escape – исчезнуть).

Как нам представляется, все англицизмы можно разделить на оправданные и неоправданные. Оправданным является заимствование, которое означает в языке то понятие, которого ранее в этом языке не существовало: компьютер, ксерокс, телефон, сайт. Неоправданным заимствованием является слово, которое вводится в язык из иностранного языка (и используется в нём) в качестве синонима для определения того или иного понятия в силу определенных причин, при том что

русские слова, определяющие это понятие, уже имеются в наличии: pressing –прессинг, goalkeeper –голкипер, delete –делит, login – логин.

В качестве оправданных заимствований на наш взгляд следует выделить профессиональную лексику в области медицины, техники, политики, информатики и экономики. Эта лексика всегда обогащает язык. Для специалиста в области земельно-имущественных отношений важны следующие термины: topography– топография, geodesy –геодезия, theodolite –теодолит, tachymeter –тахометр, rail – рейка, registry –реестр, personal, private, public, intellectual property – собственность личная, частная, общественная, интеллектуальная, digital files-цифровые файлы, trade mark – торговая марка, licences – лицензия, rent –рента tripod – тренога (штатив) и многие другие, пришедшие из английского языка.

Умение правильно употреблять заимствованные слова в речи свидетельствует об уважении говорящего к своему языку. Мода на престижные иностранные слова часто приводит к засорению языка, мешает пониманию. В связи с этим наше государство предлагает разнообразные способы защиты русского языка.

Президент Р.Ф. Владимир Путин на заседании совета по русскому языку объявил о новой цели государства – это формирование «активной и целостной языковой политики, которая обеспечит сохранение и развитие русского языка, отечественной литературы и в России, и за рубежом».

[2] Президент предложил «начать подготовку единого корпуса словарей, справочников, грамматик, содержащих нормы современного литературного языка при его использовании в качестве государственного языка, которые должны стать ориентиром для использования русского языка в государственных структурах, органах власти, школах и СМИ. [3,4]

Рабочая группа по подготовке изменений в Конституцию России рассматривает предложение закрепить в преамбуле Основного закона положения о защите русского языка.[5]

Для подтверждения гипотезы авторами работы был проведен опрос среди студентов группы 283 специальности Земельно-имущественные отношения.

Разрабатывая анкету мы хотели проверить:

- знают ли участники тестирования значения предложенных иностранных слов,
- определить степень употребления ими заимствованных слов,
- определить, действительно ли в сознании опрашиваемых произошла замена русских слов на иностранные, для чего предлагалось оценить целесообразность использования иноязычных слов и заменить их русскими только в тех случаях, если они употребляются данным человеком.

В анкете были собраны слова из разных областей: политики, экономики, спорта и транспорта, науки и техники, повседневной жизни.

- 88% Респондентов считают, что заимствования необходимы для более разнообразной речи;

- 50% считают, что заимствованные слова помогают в общении, а 50% нет;

- большинство респондентов используют такие слова, как: лол, изи, окей;

Не все опрошенные студенты понимают значение слов: knowhow –ноу-хау (что-то новое), default–дефолт (невыполнение обязательств), devaluation–девальвация (обесценивание нац. валюты), digest – дайджест (краткое изложение, резюме), sequel–сиквел (книга, фильм, по сюжету являющийся продолжением какого-либо произведения);

- 80% респондентов дали соответствующую русскоязычную замену следующим словам:) respect t- уважение, game - игрок, cashback - возврат наличных, selfie - фото самого себя, face control - ограничение входа, on-line - деятельность, доступная через интернет;

- 19 % опрошенных считают, что заимствования обедняют русский язык, 21% равнодушны к данной проблеме, а 60% считают, что заимствования обогащают русский язык.

Возвращаясь к гипотезе, мы пришли к выводу, что гипотеза подтверждена. Исследуя английскую лексику последних десятилетий XX века в русском языке, можно прийти к выводу: если понятие затрагивает важные сферы деятельности человека, то слово, обозначающее это понятие, естественно, становится оправданным.

Увлечение англицизмами стало своеобразной модой, оно обусловлено созданными в молодежном обществе стереотипами, идеалами. Англицизмы, употребляемые молодежью, являются показателем престижа в определенных кругах, подчеркивают уровень информированности, ее превосходство над остальными. Иностранные слова в речи молодых могут играть роль своеобразных цитат: термин, принадлежащий какой – либо специальной сфере, может цитироваться, искажаться. Именно в этой группе имеет место русское или просто неправильное прочтение английского слова.

Заимствования были, есть и будут. Но использование их должно быть разумным и умеренным.

Практическая ценность работы состоит в возможности использования материала и результатов данного исследования, как преподавателями, так и студентами на уроках культуры речи, уроках английского языка, а также при дальнейшем исследовании иностранных заимствований для поднятия общей культуры общества и саморазвития.

Используемые источники:

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 2003
2. <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/11/05/815484-vladimir-putin-ukazal>
3. <https://www.infox.ru/news/251/226837-roskomnadzor-vooruzat-slovarem-dla-borby-s-bezgramotnostu-v-smi>
4. <http://kremlin.ru/events/president/news/61986>

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

МАСЛОВА О.М.,
руководитель – Сомов А.Е.

ФГБОУ ВО Уральский филиал «Российский
государственный университет правосудия»

Насилие и конфликт относятся к числу наиболее серьезных проблем, перед которыми сегодня оказалось человечество. Вопросы, относящиеся к человеческой агрессии, занимали лучшие умы человечества на протяжении многих веков и рассматривались с различных позиций — с точки зрения философии, психологии, религии. Однако только в нашем столетии данная проблема стала предметом систематического научного исследования, поэтому неудивительно, что не на все вопросы, возникающие в связи с проблемой агрессии, имеются ответы. Сегодня уже довольно много известно об истоках и природе человеческой агрессии.

Цель работы заключалась в выявлении своеобразия способов выражения речевой агрессии в печатных средствах массовой информации (далее СМИ).

Она предопределила следующие задачи изучения:

1. Изучить способов проявления речевой агрессии в печатных СМИ.
2. Проанализировать наиболее интересные и часто встречающиеся случаи, способы проявления агрессии в печатных СМИ.

Объектом исследования выступала речевая агрессия в печатных СМИ.

Предмет – приёмы речевой агрессии в печатных СМИ.

Многозначность слова «агрессия» вызывает большую неразбериху в литературе. Оно употребляется и по отношению к человеку, который защищается от нападения, и к разбойнику, убивающему свою жертву ради денег, и к садисту, пытающему пленника.

Л. Берковиц дает следующее определение агрессивного поведения «...Когда люди характеризуют кого-либо как агрессивного, они могут сказать, что он обычно оскорбляет других, или что он часто недружелюбен, или же что он, будучи достаточно сильным, пытается всё делать по-своему, или, может быть, что он твёрдо отстаивает свои убеждения, или, возможно, без страха бросается в омут неразрешённых проблем...». Согласно К. Лоренцу, человеческая агрессивность (точно так же, как и влечения у З. Фрейда) питается из постоянного энергетического источника и не обязательно является результатом реакции на некое раздражение.

В последнее десятилетие большое внимание лингвисты уделяют проблеме речевой агрессии в СМИ. В книге американских психологов Р. Бэрона и Д. Ричардсон, являющихся одними из наиболее

известных исследователей мировой психологии в области изучения агрессии, приводятся следующие данные: «...Невозможно представить себе такую газету, журнал или программу радио - или теленовостей, где не было бы ни одного сообщения о каком-либо акте агрессии или насилия. Статистика красноречиво свидетельствует о том, с какой частотой люди ранят и убивают друг друга, причиняют боль и страдания своим ближним».

Одним из наиболее распространенных приёмов речевой агрессии в СМИ является инвективная лексика, т.е. бранная лексика, включающая вульгарные и грубые выражения, находящая применение в спонтанной речевой реакции на неожиданную ситуацию: «Он [Путин] и рад бы в рай, да грехи не пускают» (газета «Аргументы и Факты»); «Евгений Плющенко из явного претендента превратился в темную лошадку» (газета «Утро России»); «Вот я уверен, это мой прогноз, который, как ты знаешь, сбудется: на Северном полюсе всплывут, пробивая паковые льды, наши подлодки и дадут учебный ракетный залп. Для чего? Жути нагнать на «пиндосов» (газета «Новая газета»).

Часто наблюдается неоправданное использование иноязычной лексики, затрудняющей восприятие текста: «Тинэйджер — длинные ноги, длинные волосы — пришел трудоустроиваться...» (газета «Московский Комсомолец»).

Ещё одно характерное явление - экспансия жаргонизмов: «Тачка для Деда Мороза» (газета «Пятница»); «TheTimes, похоже, облажалась» (газета «Свободная пресса»).

Языковая демагогия, т.е. приёмы непрямого воздействия на слушающего или читателя, когда идеи, которые необходимо внушить ему, не высказываются прямо, а навязываются ему исподволь, путем использования возможностей, предоставляемых языковыми механизмами: «Президента неоднократно принимала Королева Английская Елизавета I. Это ли не показатель высокого значения, которое на туманном Альбионе придается сотрудничеству с динамично развивающейся республикой». (газета «Казахстанская правда»); «Владимир Жириновский, лидер Партии ЛДПР о запрете буквы «Ы»: «Букву «ы» нужно запретить в русском языке. Это от монгол к нам пришло. Убрать эту букву гадкую! Горганый звук, это звери так говорят»; «Адвокат зарабатывает на смерти башкирских детей \$ 1,5 миллиона!» (газета «Комсомольская правда»)

Использование оксюморонов, подчеркивающих негативное отношение к предмету речи: «Пешеходный Соборный против пешеходов» (газета «Вечерний Ростов»); «Спасибо медицине за наше нездоровье» (газета «Аргументы и Факты»).

Излишняя метафоризация: «Настоящая русская литература. Не рукоделие всевозможных детективиствующих дам, не площадные и заборные упражнения супер элитных господ литераторов...» («Литературная газета»); «Давно замечено, что недюжинные коммерческие способности супруг крупных чиновников волшебным образом

расцветают после получения мужем мягкого государственного кресла (хотя и так же необъяснимо исчезают вместе с утратой пятой точкой супруга комфортной опоры)» (новостной портал «LifeNews»).

Использование устойчивых выражений, поговорок, поговорок, связанных с негативно оцениваемыми ситуациями: «Мышиная возня, поднятая литературными моськами» («Литературная газета»); имен нарицательных, соотносимых с определенными отрицательно оцениваемыми явлениями: «Превратится ли Украина через два месяца в гремучую смесь площади Тахрир и махновского Гуляйполя — покажет время» (газета «Аргументы и Факты»).

Проанализировав весь вышеизложенный материал, можно сделать очень простой и однозначный вывод: Средства массовой информации переполнены речевой агрессией. Оценку же данному процессу дать нелегко, ведь при всей явной «нелитературности» и, режущем глаза, просторечии, даже те самые жаргонизмы могут быть вполне к месту в разного рода публикациях (имея значение иронии, не выпадая из общего контекста). Кроме того, так как темой нашего исследования является проявление агрессии, в первую очередь стоит задуматься о характере воздействия и его последствиях на самого индивида. Опираясь на «Теорию Влечений» З. Фрейда, мы знаем, что агрессия — врожденный инстинкт. И хоть приверженцы данной теории пессимистично смотрят на возможность подавления этого самого инстинкта, даже они признают возможность саморегулирования человеком данных процессов, сдерживая и преобразовывая агрессию в безопасные формы.

Таким образом, согласно этой теории, человеку нужна периодическая разрядка, выплеск отрицательных эмоций. СМИ в этой ситуации является механизмом, помогающим произвести данную «перезагрузку». Наблюдая за политическими дебатами, слушая по радио новости, полные оценочной негативной лексики и, наконец, читая газету с бесчисленным количеством статей об ограблениях, убийствах и т.п., человек испытывает свою долю негатива, реализует ту самую «разрядку».

Следует заметить, что в современных газетах не только статьи прямым или косвенным способом отражают негативное отношение к тому или иному явлению, но и заголовки статей — с целью привлечения особого внимания публики. Название статьи привлекает внимание читателя, одновременно воздействуя на него и настраивая на отрицательное отношение к тем фактам, о которых пойдет речь. Рассмотрим некоторые примеры, где очевидно выражена непрямо́й агрессии: «Копилка не для народа... Почему сверхприбыли от продажи российской нефти кормят одних нефтябаронов», «Глава Следственного комитета А. Бастыркин. В чьих интересах давить на следователей?», «Чем будем воевать против чудовищной распущенности нравов?», «Где зарыто противоядие против инфляции? Государство знает, но молчит...». Заголовки вышеназванных статей

можно охарактеризовать конфликтностью — порожденной не только речевой агрессивностью, но и другими мотивами речевого и контактного поведения. В данном случае агрессия выражается в слове, интонации.

Таким образом, случайный пример речевой агрессии, услышанный или увиденный в СМИ может стать негативно обучающим для не до конца сформированного сознания читателя. Речевая агрессия — процесс сложный, можно сказать, стихийный, но самое главное, что к нему не стоит подходить односторонне. Как и все в этом мире, он имеет свои положительные и отрицательные последствия и объективные причины существования. Немецкий философ Ф. Ницше утверждал: «Вами управляет тот, кто вас злит». Так не позволяйте собой управлять.

Используемые источники:

1. Бэррон Р., Ричардсон Д. *Агрессия*. — СПб: Питер, 1999. — 352 с.
2. Власова Е. *Речевая агрессия в печатных СМИ. Дис... канд. филол. наук* — Саратов, 2005. — 219 с.
3. Енина Л. *Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации*. — http://www.tolerance.ru/biblio/dzvalosh-1/multi/2_eni...
4. Лоренц К. *Агрессия (так называемое зло)*. — М.: Прогресс-Универс, 1994. — 272 с.
5. Муравьева Н. *Речевая агрессия как форма проявления конфликтного сознания журналиста*. — <http://www.tolerance.ru/>.
6. Фромм Э. *Анатомия человеческой деструктивности*. — М.: 1994. — 354 с.

ЗЕРКАЛО ДУШИ» ПОЭТОВ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА

АЛДАРОВ Р.А.,
руководитель - Аскерова А.Ф.

ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»
(филиал в с. Октябрьское)

Сегодня очень важно знать и изучать литературу родного края, иметь представление об особенностях своей малой родины, гордиться ей. Литература родного края — это часть нашей самобытности, часть русской национальной литературы.

В данной работе мы исследуем творчество самобытных поэтов-земляков Октябрьского района. Желание познакомить наших ровесников с творчеством талантливых мастеров художественного слова и обусловило актуальность данной работы. В нашем районе очень мало творческих литературных работ, где тщательно исследовалось бы творчество местных поэтов. Настоящая работа вносит свой вклад в решение актуального вопроса изучения литературы родного края. Кроме того, очень важно, чтобы нынешнее поколение понима-

ло, какую важную роль играет малая родина в жизни человека. Творчество поэтов-земляков способствует воспитанию чувства любви к Родине и природе, трепетного отношения к родным и близким людям, нравственности и, конечно же, воспитанию патриотизма.

Цель работы: исследование творчества поэтов Октябрьского района Челябинской области А. Гаврилова, В. Егоркина, А. Кухтурского; популяризация имён и творческого наследия поэтов-земляков.

Задачи исследования:

1. Познакомиться с творчеством А. Гаврилова, В. Егоркина, А. Кухтурского.
2. Собрать информацию о творчестве и биографии поэтов.
3. Определить основные темы стихотворений А. Гаврилова, В. Егоркина, А. Кухтурского.
4. Раскрыть своеобразный мир поэтов и привлечь внимание (в том числе, молодёжи) к их творчеству.

Методы исследования:

1. Изучение литературных и информационных источников.
2. Интервью (опрос), анализ материалов интервью и опросов.
3. Анализ творчества Октябрьских поэтов.

Объект исследования: литературное краеведение.

Предмет исследования: творчество поэтов Октябрьского района Челябинской области.

Гипотеза исследования. Если привлечь молодёжь к изучению и популяризации творчества поэтов-земляков, то это будет способствовать развитию у молодого поколения более внимательного отношения к своей малой родине.

Практическая направленность: материалы исследования можно использовать на уроках родной литературы, краеведения (в качестве регионального компонента), при проведении внеклассных краеведческих мероприятий, способствующих патриотическому воспитанию подрастающего поколения: на классных часах, тематических встречах, литературных вечерах, научно-практических конференциях и так далее.

Глава 1. Основные темы творчества поэтов Октябрьского района Челябинской области

1.1 Тема малой родины

Среди тем, составляющих основу творчества наших поэтов, значительное место занимает тема малой родины. Именно любовь к отчуждённому краю вызывает творческое вдохновение, становится для писателей, художников, музыкантов двигателем интереса к его жизни и предметом ярких художественных обобщений. Они как-то по-особому близки и понятны человеку, выросшему на этой земле.

Такое состояние в прекрасном стихотворении «Ты – моя родина, Октябрьский район!» выразил наш земляк-поэт Александр Гаврилов:

*В степях, что за Уральскими горами,
Есть продуваемый казахскими ветрами
И солнцем, и морозом опалён,
Любимый сердцу Октябрьский район.
Край голубых озёр,
Край вековых берёз,
Где я с друзьями рос.
Пусть много лет осталось позади,
Нам солнца луч надежды светит впереди.
И я в тебя по-прежнему влюблён,
Ты – моя Родина, Октябрьский район!.. [1, с.150]*

Поэт вспоминает своё детство, юность, первые шаги во взрослой жизни, и это неразрывно связано с отчим краем. Любовь к родине, своей родной земле – это чувство, которое растёт и укрепляется на протяжении всей жизни.

Лирика Владимира Егоркина – неброская, ненавязчивая. В его поэзии много тепла, света, сердечности и душевной энергии. Стихи о родном крае наполнены раздумьями о его судьбе. Отсюда своеобразная чистота и теплота стихов, ясность выражения мысли, та простота, которая делает поэзию естественной, как воздух, как небо и солнце.

*Вот она, родимая сторонюшка,
Перелески, взгорки да поля,
Даже в небе светит ярче солнышко
В месте том, где отчая земля.
Всё мне здесь так близко, так знакомо,
Вот родная улица моя,
И спешу я, памятью влекомый,
К вам, мои любимые края...
Даже воздух здесь другой, особый,
Словно растворилось детство в нём,
Вот я сам похвастаться обновой
По траве бегу июльским днём... [2, с.122]*

Не менее трогательно пишет о своей малой родине писатель-краевед Анатолий Кухтурский. Его стихи пронизаны любовью к Родине, ее красивым местам, предкам, жившим на этой земле.

*В краю, где небо в синь озёр глядится.
Где в тихих рощах от берёз светло,
Среди разливов золотой пшеницы
Раскинулось любимое село.
Октябрьское! Вы слышите в названьи,
Знакомом с детства, близком и родном,
Далёкой революции дыханье,
«Авроры» легендарной гулкой гром.
В твоей судьбе, как в крохотной росинке,
Отражена судьба родной страны.
Всё испытала ты, до порошинки,
И мирный труд, и тяготы войны...*

У А. Кухтурского тема малой родины проходит красной нитью через всё его творчество. Так, существует целый цикл его стихотворений «Край родной, любимый».

1.2 Тема природы

Тема малой родины неразрывно связана в творчестве поэтов Октябрьского района с темой природы.

*Багрец осин и золото берёз
На крыльях осени сентябрь нам принёс.
И бабье лето, вспомнив про заказ,
Летящей паутиной опутывает нас.
А воздух чист, прозрачен, как слеза,
Прохладой нежною ласкает нам глаза,
И в синеве заоблачных былин
Нам ясно виден журавлиный клин. [1, с.148]*

Так Александр Гаврилов описывает осеннюю пору в родном краю (стихотворение «Уральская осень»). Возникают смешанные чувства: сожаления об ушедшем лете и радость от наступления осени. Автор использует олицетворение («бабье лето, вспомнив про заказ, летящей паутиной опутывает нас»). Метафора «синева заоблачных былин» употреблена для описания чистого неба. Воздух сравнивается с прозрачной слезой. Всё это говорит о единении человека и природы.

Природа малой родины занимает в системе ценностей у Владимира Егоркина особое место. Стихи его наполнены любовью к родной земле. С помощью слов поэт воссоздает волшебные краски природы отчего края.

*Крадётся не спеша ночами осень,
Красивая хозяйка сентября.
А днём ещё такая неба просинь,
В нём будто васильковые поля.
Как славно разгулялось бабье лето,
Побаловав в последний раз теплом,
И паутинки – добрая примета –
Блестят на солнце тонким серебром...*

На протяжении многих лет тема природы получала развитие в творчестве Анатолия Кухтурского. Поэт использует необычные и очень выразительные метафоры. Он словно ведёт нас по родному краю и показывает ту красоту нашей земли, на которую мы часто не обращаем внимания.

*Семечками в мякоти арбузной
Кажутся летящие в зорьке журавли.
От росы набрякнув, на полянах грузно
Гнутся в три погибели травы до земли.
Зябнут белотелые юные берёзки,
Расползлись пупырышки чернью по коре.
Протрубил в чащобе лось, и отголоски
Гулко прокатились, утонув в заре.
Угольями крупными в зарослях корявых
Рдеют вишни спелые, свежести полны,
Бродит сок упруго в ягодах кровавых
Терпкий и прозрачный – косточки видны. [6, с.1]*

Глава 2. Исследовательская часть

В ходе изучения нами творчества поэтов Октябрьского района с целью подтверждения выдвинутой нами гипотезы мы провели анкетирование. Респондентами выступили студенты Октябрьского филиала Троицкого технологического техникума. Было опрошено 50 человек – обучающихся 1-2 курсов.

Первый блок состоял из 4 вопросов. На вопрос «Любите ли вы поэзию?» положительно ответили 33% опрошенных, отрицательно – 43%. Оставшиеся 24% обучающихся не смогли дать точного ответа. На второй вопрос «Читаете ли вы в свободное время стихи?» «да» ответили 38% студентов, «нет» – 62%. Третий вопрос «Какие темы в стихах вас привлекают больше всего?» предполагал готовые варианты ответов, и результат получился следующим: тема природы привлекает большинство читающих стихи студентов – 70%, тема родины – 10%, другие темы предпочитает 20% ребят. На вопрос «Знаете ли вы поэтов-земляков?» мы получили печальный результат: лишь 5 человек из числа респондентов знакомы с творчеством поэтов родного края.

Проанализировав полученный результат, мы приступили к следующему этапу исследования. Для студентов 1-2 курсов были организованы внеурочные мероприятия, посвященные поэтам-землякам и их творчеству: классные часы «Зеркало души» поэтов Октябрьского района» и «Богат талантами Урал», главными гостями на которых стали сами «мастера поэтического слова» Анатолий Кухтурский и Владимир Егоркин. После проведенных классных часов мы предложили студентам ответить на вопрос второго блока: «Повлияло ли знакомство с творчеством поэтов-земляков на ваше отношение к родному краю?». Результат нас приятно удивил. Большинство опрошенных ответили на вопросы утвердительно (71%): «Мы другими глазами увидели красоту родной природы», «Я обратил внимание на то, что раньше не замечал», «Поэты-земляки заставляют нас бережнее относиться к природе и любить свою малую родину».

Таким образом, мы видим, как под впечатлением творчества поэтов-земляков меняется отношение человека к родным местам, к природе. Наша гипотеза подтвердилась.

Заключение

Существует мудрое изречение: «Чтобы человек был счастливым, у него должны быть корни и крылья». А что такое «корни и крылья?». Мы думаем, знание истории своего народа и любовь к родному краю – это его корни. А крылья – это книги, поэзия. Хочется верить, что знакомство с поэтическим творчеством наших земляков позволит сблизить современное поколение с литературным богатством родного края, с его духовным наследием. Надеяться на это позволяет проведенное нами исследование, которое показало способность поэзии влиять на развитие патриотического чувства.

Работа над проектом имеет практическую значимость: собранный материал о местных поэтах и их творчестве систематизирован и оформлен нами в виде презентации и тематического каталога, разработан сценарий литературной гостиной. Всё это может быть использовано на уроках родной литературы, литературных конкурсах, внеклассных мероприятиях.

Поэзия – это бесценное достояние, это то, чем может гордиться наш народ. Работая со стихотворениями В. Егоркина, А. Кухтурского, А. Гаврилова, мы увидели и познали не только наших поэтов, но и по-новому взглянули на нашу землю, самих себя. Поэтому можно смело сказать, что поэзия – это духовный родник человечества, к которому еще не раз будет возвращаться мир.

Используемые источники:

1. Гаврилов, А. *Записки оптимиста.* – Екатеринбург: Баско, 2006, – 248 с.
2. Егоркин, В. *Зеркало души: сборник стихотворений.* – Троицк: ООО «Троицкая типография», 2018, – 200 с.
3. Кухтурский, А. *Горе-цвет: легенды, предания, были.* – Челябинск: ЗАО «Цицеро», 2013, – 164 с.
4. Кухтурский, А. *Истоки: история заселения Октябрьского района. – Октябрьский район Челябинской области: ГУП «Октябрьская типография», 2002, – 60 с.*
5. Кухтурский, А.Г. *Под крылом журавля.* – Октябрьский район Челябинской области: ОАО «Еманжельинская городская типография», 2007, – 439 с.
6. Кухтурский, А. *Поляны горький дух: легенды, предания, были.* – Челябинск: ЗАО «Цицеро», 2019, – 146 с.

БИЛИНГВАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО ЮРИСТА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

*БУСЫГИНА П.М.,
руководитель - Симонова С.Г.*

*ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж
им. П.П.Аносова»*

Исследование билингвизма ведется на протяжении многих лет. Интерес к использованию двух языков, который принято считать как билингвизм, обозначился в 40-е годы прошлого столетия. В ходе данной работы систематизированы основные составляющие понятия «билингвизм»; изучены особенности классификации билингвизма и основные характеристики (особенности) билингвизма в России и Челябинской области; изучен билингвизм как необходимое условие профессиональной подготовки будущего юриста; проанализировано отношение студентов ГБПОУ «ЗлатИК им. П.П. Аносова» к билингвизму, как к повышению профессиональной компетенции будущих юристов.

Цель данной работы заключается в рассмотрении билингвизма, как необходимым условия профессиональной подготовки будущего юриста.

Цель исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

1. Систематизировать основные составляю-

щие понятия «Билингвизм»;

2. Изучить особенности и классификацию билингвизма;

3. Проанализировать понятие профессиональной деятельности юриста;

4. Ознакомиться со спецификой и востребованностью правовой специальности;

5. Изучить отношение студентов ГБПОУ «ЗлатИК им. П.П. Аносова» к билингвизму, как к повышению профессиональной компетенции будущих юристов.

Объектом исследования является современное влияние билингвизма на профессию.

Предметом отношения студентов юридической специальности ГБПОУ «ЗлатИК» к билингвизму, как к условию обязательной подготовки.

Гипотеза: билингвизм – яркое, неизбежное явление современности, расширяющее возможности будущего юриста.

В нашей работе использованы:

Методы исследования: метод анализа (изучение и анализ отечественных и зарубежных источников по лингвистике, психологии и методики преподавания иностранного языка, юриспруденции), сравнительно-исторический, анкетирование, тестирование.

Практическая значимость проведенного исследования языкового явления, а именно, билингвальной подготовки будущего юриста, как профессиональной языковой личности, обусловлена тем, что изучение данной темы поможет мотивировать молодых людей, будущих юристов, к изучению несколько иностранных языков одновременно, так как это вынужденная необходимость современной действительности.

Научная новизна исследования заключается в том, что тема билингвальной подготовки будущего юриста, как профессиональной языковой личности – не раскрыта полностью, в связи с этим возникает много нерешенных вопросов, что требует подробного рассмотрения. В последние годы в России – профессия юриста является одной из наиболее популярных из списка специальностей.

Несмотря на то, что билингвизм как лингвистический феномен является широко распространенным явлением, актуальность изучения данной темы сегодня не снижается, а возрастает в связи с тем, что контактирование людей разных языковых групп приобретает в современном мире (политика, бизнес, культура, спорт) все большие масштабы.

Целью нашей работы было рассмотреть феномен билингвизма, как необходимым условия профессиональной подготовки будущего юриста. Для этого мы рассмотрели понятие билингвизма и сделали вывод о том, что билингвизм – это одновременное владение двумя и более иностранными языками, в том числе языком межнационального общения.

А какие же особенности есть у билингвизма? Для этого мы изучили особенности и классификацию билингвизма, общепринятую взятую за

основу, что есть билингвизм естественный и искусственный. Естественное двуязычие возникает в результате спонтанной речевой практики и «продолжительного контактирования и взаимодействия носителей двух языков в процессе их совместной практической деятельности, без целенаправленного воздействия на становление данного умения в многоязычной сфере», а искусственное формируется в результате активного и сознательного воздействия на становление данного умения вдали от основной массы носителей данного иностранного языка.

Таким образом, в процессе написания работы в 1 главе мы систематизировали общепринятые характеристики понятия «билингвизм», рассмотрели мнения разных авторов и узнали их точку зрения, а так же сформулировали наиболее точное его определение на свой взгляд (билингвизм – одинаково свободное владение двумя языками, родным и приобретенным). Здесь же была изучена основная специфика классификации билингвизма, мы раскрывали данный феномен с точки зрения естественного и искусственного билингвизма, и рассмотрели его характеристики.

Во 2 главе мы изучили билингвизм, как необходимое условие профессиональной подготовки будущего юриста. Мы узнали, что есть огромное количество учебных заведений, в которых изучают два и более иностранных языка и их число постоянно растёт, а это значит, что расширяется искусственный билингвизм. Билингвизм открывает путь к самосовершенствованию, расширяет возможности профессионального роста и специализации в избранной сфере деятельности. Постоянный приток представителей разных национальностей в Россию и в Челябинскую область, в частности, увеличивает количество проживающих билингвов, а это значит, что увеличивается и естественный билингвизм.

Мы проанализировали характерные особенности билингвизма в Челябинской области. А для более углубленного изучения выбранной нами темы, мы провели опрос среди студентов юридической специальности ГБПОУ «ЗлатИК им. П.П. Аносова», с целью изучения отношения студентов к билингвизму, как к повышению профессиональной компетенции будущих юристов. Результатом, которого стал вывод, что билингвизм имеет место в нашей жизни, и что в современных условиях знание иностранного языка рассматривается как важный компонент общей профессиональной культуры различных специалистов.

Проведенный нами опрос помог составить мнение наших студентов. Результаты были разными и довольно интересными. Мы предлагаем некоторые ответы на поставленные нами вопросы, например, 51% опрошенных сказали, что не всякий способен изучать несколько языков, а скорость и качество изучения языка зависит от преподавателя, так считает 15% опрошенных студентов.

Подробно проанализировав ответы студентов на поставленные нами вопросы (пункт 2.3),

мы можем сделать вывод, что высказывание, которое мы представили в качестве гипотезы, а именно, «билингвизм – яркое, неизбежное явление современности, расширяющее возможности будущего юриста», является обобщением нашей работы, а это значит, что гипотеза нашла своё подтверждение.

Нам было интересно отношение студентов нашего учебного заведения к билингвизму, как к необходимому условию профессиональной подготовки, из чего мы сделали вывод о том, что 51% считает, что не все способны одновременно изучать два иностранных языка качественно, 80% наших студентов считают, что изучение зависит от стремления, желания и цели. Для нас не было секретом, что 90% опрошенных, в нашей области, изучают английский или немецкий язык. 75% опрошенных относятся положительно к изучению иностранных языков. Из чего мы можем сделать вывод, что улучшаться и расширяться искусственный билингвизм за счет такого интересного факта. Почти половина опрошенных, 45% считает, что билингвов, то есть людей, которые одновременно говорят на языке межнационального общения и на русском языке много, а еще 43% считают, что билингвов в нашей области наоборот мало. 55% респондентов считают, что знание двух языков – это необходимость нашей современности, которая поможет им в будущей профессии. Билингвизм представляют как (двуязычие) то есть свободное владение двумя языками одновременно.

В современном мире принято рассматривать билингвизм как естественный, так и искусственный, а именно: «естественный» (бытовой) и «искусственный» (учебный), выделяемые на основании условий возникновения. Естественное двуязычие возникает в результате спонтанной речевой практики и «продолжительного контактирования и взаимодействия носителей двух языков в процессе их совместной практической деятельности, без целенаправленного воздействия на становление данного умения в многоязычной сфере», а искусственное формируется «в результате активного и сознательного воздействия на становление данного умения вдали от основной массы носителей данного иностранного языка».

Нами был отмечен факт того, что с каждым годом становится все популярнее изучение иностранных языков. А зачастую и изучение двух и более иностранных языков одновременно, так как молодое поколение хочет и может изучать несколько языков, это им нравится, и многие разделяют мнение о том, что владение несколькими иностранными языками и родным (языком межнационального общения) поможет в будущем в разных сферах деятельности.

Билингвальная подготовка будущего юриста, как профессиональной языковой личности – обширна и актуальна. К тому же в XXI веке без знания иностранных языков будет сложно устроить свою дальнейшую жизнь и возможную карьеру.

Используемые источники:

1. Багаутдинова Д.В., Сафиуллина Ч.Н. *Теоретические и исторические основы двуязычия в детских изданиях: актуальные вопросы филологических наук.* – Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. – 120-123 с.
2. Багировов Х.З. *Билингвизм: теоретические и прикладные аспекты.* – М.: Монография, 2017. – 14 с.
3. Сысоев П.В., Завьялов В.В. *Элективный языковой курс «Introduction to Law» в системе профессионально ориентированного обучения иностранному языку в старших классах // Иностранные языки в школе, 2018, № 7, с. 10-18.*
4. *Адвокатура в России: Учебник для вузов (под ред. д.ю.н., проф. В.И. Сергеева). 4-е изд., перераб. и доп.* – «Юстицинформ», 2011 г. 568 с.
5. Семёнов А.П. *Юридическая деятельность в современном российском обществе» (теоретико-правовой аспект).* - М.: РПА Министерства юстиции РФ, 2010. – 223 с.
6. Крюковская И.В. *Английский язык Профессиональная лексика юриста.* / И.В. Крюковская. – 272 с.
7. [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://knife.media/bilingvizm/>, 11.03.2018]
8. [Электронный ресурс. Режим доступа: <http://shkoly-s-uglublennymizucheniem-inostrannuyazykov.feecb.org>, 28.12.2017]
9. [Электронный ресурс. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Двуязычие_в_России, 29.01.2020]

ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ И ЮРИДИЧЕСКИЙ СЛЕНГ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

ВОЛЫНИНА К.Д.,
руководитель – Ванина Т.О.

Уральский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»

Введение. У представителей любой субкультуры существует свой язык общения, который свидетельствует о принадлежности его носителей к определенной узкой социальной, возрастной или профессиональной группе и является важным фактором их самоидентификации. В этом смысле не являются исключением и юристы.

Использование терминов и сленговых выражений широко распространено в юридической среде. На юридических совещаниях зачастую можно услышать высказывания подобные следующему:

«Гайс, кто-то подготовил адженду для брейн-сторминга? Нам надо срочно сделать КП для клиента на полученный от него РФП. Босс просил прислать ему топики для встречи, а по итогам сделать саммари с минатсами, не забудьте только их заэпрувить перед отправкой у его зама, чтобы не было никаких факапов. Наш главный

таргет – это сократить косты или пошерить их с другим департаментом. Уверяю вас, это будет тот ещё челлендж для всех нас.

В переводе на общедоступный вариант русского языка эта малопонятная для непосвященных фраза означает:

«Коллеги, кто-то подготовил повестку к совещанию? Нам надо срочно сделать коммерческое предложение на запрос клиента. Директор просил прислать ему тезисы для встречи, а по итогам сделать протокол встречи с ключевыми поручениями, не забудьте только перед отправкой подтвердить их у его заместителя, чтобы не было никаких ошибок и неточностей. Наша главная цель – это сократить расходы или разделить их с другим департаментом. Уверяю вас, что это будет не просто для всех нас».

Приведенный пример служит ярким доказательством актуальности нашего исследования, так как подобный «руглиш», то есть смешение русских и английских профессиональных терминов и сленговых выражений, весьма популярен у юристов, особенно у тех, кто работает в прозападных компаниях.

Что касается судебных юристов, то они, как правило, используют профессионализмы и сленг русскоязычного происхождения, например: «Вчера закинул летучку. После получения решения подадим полную. Если вынесут отказняк по апелляции, будем готовить кассачку».

Что буквально означает следующее: «Судья еще не вынес решение. Мы не знаем, почему нам отказали в иске. Я подал жалобу, в которой прошу отменить решение, но не объясню почему. Как только судья подготовит решение и мы с ним ознакомимся, напишу жалобу с указанием причин, по которым мы его оспариваем. Если же вторая инстанция нас не поддержит, пойдем в третью».

Однако далеко не все представители судебных органов позитивно реагируют на такие образные выражения. Слова зафайлить или засетлить в судебном заседании лучше не произносить, хотя подобные выражения привычны в профессиональном общении юристов, они помогают коротко и ясно донести до собеседника суть обсуждаемой проблемы и делают профессиональный язык живым и выразительным.

Отсюда вывод и, собственно, подтверждение актуальности нашего исследования: будущему юристу очень важно уметь дифференцировать профессиональную лексику и сленг и адекватно использовать их в различных речевых ситуациях.

Таким образом, объектом нашего исследования является субкультура юридического сообщества, а предметом исследования – русские и англоязычные профессионализмы и сленговые номинанты, употребляемые юристами.

Целью исследования является выявление соотношений категорий юридический сленг и профессионализмы в русском и английском языках и

их классификация.

Теоретические основы. Методы.

В ходе нашего исследования мы использовали метод сплошной выборки, этимологический, сравнительный и статистический анализы, а также метод классификации.

Теоретической основой исследования являются работы лингвистов по проблемам русскоязычного и английского сленга и профессиональной лексики.

Прежде всего необходимо разграничить понятия профессиональный юридический сленг, профессионализм и юридический термин, которые на самом деле являются довольно близкими категориями.

В научной литературе понятия термин и профессионализм часто употребляются как синонимы, так как, во-первых, и термины, и профессионализмы относятся к специальной лексике, а во-вторых, используются специалистами в узких областях знания. Однако, существует целый ряд особенностей, отличающих термины от профессионализмов: термины обозначают абстрактные понятия, характеризуются точностью и однозначностью, они стилистически нейтральны и выступают в своем прямом значении: преступное деяние (criminalact), возмещение ущерба (reparation of damages), презумпция невиновности (presumption of innocence) и т.п.

В юридических исследованиях классическим определением термина считается следующее: это «слово (или словосочетание), которое используется в законодательных документах, является обобщенным наименованием юридического понятия, имеющим точный и определенный смысл и отличающимся смысловой однозначностью, функциональной устойчивостью».

Профессионализмы можно назвать разговорными эквивалентами терминов. Это слова или выражения, которые используются представителями определенной профессиональной группы, в нашем случае юристами, для обозначения лиц, явлений, предметов и процессов в устной речи. Они обусловлены спецификой профессиональной юридической деятельности, и употребление их зависит от конкретной цели коммуникации и речевой ситуации. Профессионализмы весьма экспрессивны (гастролер – going criminal, вещдок – exhibit, серая зарплата – under-the-table payments), поэтому они «и не должны употребляться в письменных текстах, требующих нейтрального изложения».

Если профессионализмы и термины дифференцируются достаточно просто, то между профессионализмами и профессиональным сленгом четкого функционального разделения нет. Многие исследователи считают эти понятия синонимами. Однако, на наш взгляд, эти две категории лексики различаются степенью экспрессивности (сленг

является более экспрессивным, «часто с оттенком сниженной экспрессии», то есть имеет сниженную стилистическую окраску).

В настоящее время существует множество определений сленга. Одним из наиболее точных является, на наш взгляд, определение, данное Т.В. Мизюриной, трактующей сленг как «наиболее подвижный пласт лексики, который является точным отражением языковой картины мира представителей определенной культуры».

Собственно говоря, русское слово сленг является калькой английского slang и используется учеными, прежде всего британскими, с конца XVIII века.

Профессиональный юридический сленг имеет специальное название: legalese. Он может быть непонятен представителям иной профессии (например, стержень – это сведения по данным информационного центра УВД области, края или другой территориальной единицы о правонарушениях и преступлениях, ранее совершенных лицом, привлекаемым к ответственности).

Как правило, профессиональный сленг создается в результате переосмысления общеупотребительных слов, ему присуща метафорическая образность: косуха — кассационная жалоба, ВАСя — Высший арбитражный суд, ВОБЛа — областной суд.

Употребление сленга характерно для неформальной коммуникации, поэтому лексика, относящаяся к профессиональному сленгу, как правило, имеет юмористический окрас, ей присущи образность, некоторый цинизм и даже грубость (висяк – cold case, ходка – walk/ride/turn, терпила – vic/John/underdog), что позволяет ей выполнять функцию эмоциональной разрядки. Так вместо длинного и «скучного» словосочетания кассационная жалоба адвокаты употребляют краткое и емкое слово касатка и называют обвиняемого злодеем.

В уголовно-правовой практике профессиональный сленг зачастую представляет собой «смесь жаргонизмов из следственно-оперативной среды и криминального мира». Так, например, от сотрудников правоохранительных органов адвокаты позаимствовали такую сленговую лексику, как возбуд (постановление о возбуждении уголовного дела), ходуля (ходатайство) и досос (досудебное соглашение о сотрудничестве), а у злоумышленников – такие выражения, как забить стрелку, с воли, малява, ходка (walk, ride, turn), терпила (vic, john, underdog) и т.п. Причем в некоторых случаях одно и то же выражение имеет различные значения в юридическом сленге и уголовном жаргоне: висяк – уголовное дело без фигурантов (у следователей и оперативников) и висяк – навесной замок или женская сумка (на воровском жаргоне); колышек – специалист в области ведения допросов (у следователей и оперативников) и человек, делающий

татуировки (на воровском жаргоне); шить (дело) – подшивать материалы уголовного дела в один том (у следователей и оперативников) и возводить напраслину, клеветать, наговаривать (на воровском жаргоне).

Хочется еще раз подчеркнуть, что немаловажной функцией юридического сленга является обеспечение эмоциональной разрядки коммуникантов, поскольку сленг, с присущими ему фамильярно-разговорной окраской, экспрессией, юмором и даже некоторым цинизмом, позволяет разнообразить сухой официальный язык.

Однако следует отметить, что сленговые выражения могут со временем приобретать статус не только профессионализмов, но и юридических терминов. Так, например, ст. 174. УК РФ называется Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем. Однако выражение отмывание денежных средств появилось в США в 30-е годы прошлого столетия, когда американские преступники легализовывали наличные средства, полученные незаконным путем, через систему прачечных. Это выражение было впервые употреблено в американском законодательстве в 1982 году, а нашими законодателями оно было просто скопировано «без надлежащей проработки и адаптации в юридическом языке».

Кроме этого, в ст. 75 УК РФ также употребляется выражение заглавить вред, хотя «процедура заглаживания вреда не определена ни в юридической науке, ни в юридической практике», а «вред в российском праве подлежит возмещению, а не заглаживанию».

В английском языке также имеет место трансформация профессионализмов и профессионального сленга в термины: joyriding – угон автомобиля ради забавы; straw bond – ненадежное поручительство (соломенное поручительство); blackmail – шантаж (черная почта); secondhand evidence – показание с чужих слов; limping marriage/invalid marriage – недействительный (хромающий) брак; death case – дело, по которому законом предусматривается смертная казнь; yes-or-no question – перекрестный допрос.

Совершенно очевидно, что юристы, специализирующиеся в самых различных областях, должны знать и понимать не только юридические термины, но и сленговую лексику, чтобы иметь возможность адекватно использовать ее в подходящей речевой ситуации.

Результаты исследования.

Сделав выборку из англо-русских и русско-английских словарей, в частности из Англо-Русско-Английского словаря сленга, жаргона, русских имен (English-Russian-English Dictionary of Slang, Jargon and Russian Names), Англо-русского словаря сленга и идиом, словарей ABVY Lingvo, Английский для юристов: базовый словарь + ресурсы для изучения, Legal English Law [Cambridge/

Английский для юристов/], Словаря юридического сленга и многих других, а также проанализировав электронные источники, содержащие англо- и русскоязычный юридический сленг и профессионализмы, мы выделили 363 единицы профессионализмов и сленговых выражений, наиболее часто употребляемых представителями юридического сообщества (105 англоязычных и 258 русскоязычных, причем 12% из них имеют англоязычное происхождение: консалтер (consultor) – юрист юридической фирмы, косты (costs) – расходы, инхаус (inhouse) – юрист неюридической организации (завода, банка, магазина и т.п.), заэпрувить (to grove) – заверить и т.д.).

Мы классифицировали все эти лексические единицы по различным признакам.

Так, по семантическому признаку мы разделили их на семь групп. Среди русскоязычных профессионализмов и сленговых выражений наибольшая группа представлена названиями лиц, не связанных с юридической деятельностью, т.е. являющихся жертвами преступлений, правонарушителями, агентами-информаторами, должностными лицами различных инстанций и т.п.; среди англоязычных – лексикой, отнесенной к разряду прочая, т.е. включающая в себя названия оружия, запрещенных предметов, виды наказания, этапы судебного разбирательства и т.п.

Результаты проведенного анализа представлены в таблице 1.

По морфологическому признаку мы разделили все лексические единицы на три группы. В самую многочисленную группу входят профессионализмы и сленговые выражения, выраженные существительными и субстантивными словосочетаниями (79% и 76% из всех русскоязычных и англоязычных единиц соответственно). Глаголы и глагольные словосочетания представлены в обоих языках поровну.

Результаты проведенного анализа также представлены в таблице 2.

Обсуждение и заключение. Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что понимание юридического сленга и профессионализмов вызывает определенные трудности, в частности из-за постоянного появления новых выражений и постепенного отмирания старых. Поэтому эти стилистические пласты лексики требуют скрупулезного исследования. Лингвистические знания необходимы не только для неформального общения с коллегами: адекватное восприятие этих лексических единиц и их точное понимание могут оказать существенную помощь в практической деятельности юристов, специализирующихся в самых различных отраслях права. Мы полностью солидарны с мнением доцента СПбГУ, эксперта по вопросам речевого воздействия Алексея Горячева, который считает, что «в юридическом мире от точности зависят как минимум имущественные отношения, а как максимум – судьба человека».

Таблица 1. Классификация сленговых единиц и профессионализмов по семантическому признаку

| № п/п | Группы лексических единиц | Русский язык | | Английский язык | |
|-------|--|--------------|--|-----------------|---|
| | | % | примеры | % | примеры |
| 1. | Названия судебных и иных инстанций | 8 | Аська – арбитражный суд вОБла – областной суд Ксюша – Конституционный Суд | 1 | choky – тюрьма |
| 2. | Названия процессуальных и иных действий, совершаемых представителями юридических профессий | 13 | принять – задержать к-л, арестовать, заключить под стражу засилить решение – признать законность решения нижестоящего суда запривулить – заверить (to prove) | 19 | toputaway – приговорить к длительному сроку to put on the grill – допрашивать «с пристрастием» toransack – тщательно обыскивать |
| 3. | Названия действий, совершаемых иными лицами | 10 | заехать – отправиться в места лишения свободы колоться – давать признательные показания | 11 | to rat on smb. – «стучать» на к-л. to work a short – совершать карманные кражи в транспорте |
| 4. | Названия лиц, являющихся представителями юридических профессий | 12 | важняк – следователь по особо важным делам фейсы – сотрудники ФСБ и ФСО приставалки – судебные приставы | 9 | rookie – начальник тюрьмы 70. second chair – помощник адвоката в суде house mouse – «штабная крыса» |
| 5. | Названия иных лиц | 24 | потеряшка – пропавший без вести человек пассажир – заключенный, задержанный, подозреваемый враг – представитель другой стороны в процессе | 23 | yap – жертва карманной кражи underdog – терпила jail-bird – отбывающий тюремное заключение |
| 6. | Названия юридических документов | 13 | возбуд – постановление о возбуждении уголовного дела касатка – кассационная жалоба Рысь – решение суда | 1 | dead copy – точная копия |
| 7. | Названия преступных деяний | 3 | убой – убийство износ – изнасилование кражонка – хищение на незначительную сумму | 5 | affair – убийство free ticket – умышленное убийство joyriding – угон автомобиля ради забавы |
| 8. | Прочие | 17 | глухарь – безнадежное дело жмур – труп палка – раскрытое преступление | 31 | cold case – висяк tour in prison – судимость smoking gun – явная улика |

Таблица 2. Классификация профессионализмов и сленговых единиц по морфологическому признаку

| № п/п | Группы лексических единиц | Русский язык | | Английский язык | |
|-------|--|--------------|---|-----------------|---|
| | | % | примеры | % | примеры |
| 1. | Существительные и субстантивные словосочетания | 79 | общак – суд общей юрисдикции сотка – протокол задержания ходуля – ходатайство | 76 | affair – убийство coming-out party – выход на свободу после отбывания наказания |
| 2. | Глаголы и глагольные словосочетания | 19 | коротнуть дело – прекратить уголовное дело обездвижить – оставить иск без движения распрягать – допрашивать | 19 | to let smb. off the hook – снять обвинение с к-л. to put smb. on the grill – допрашивать к-л. «с пристрастием» to rat on smb. – «стучать» |
| 3. | Прилагательные и причастия | 2 | полная – жалоба в вышестоящий суд с указанием причин, по которым оспаривается решение тяжёлые – сотрудники ОМОН (отряда милиции специального назначения) | 5 | choky (душный) – тюрьма heavy – взломщик сейфов, «медвежатник» hot – только что украденный |

Используемые источники:

1. Английский для юристов: базовый словарь + ресурсы для изучения. URL: <https://englex.ru/english-for-lawyers/> (дата обращения: 05.10.2021).
2. Англо-русский словарь сленга и идиом. URL: https://www.eng-as-rus.ru/anglo-rysskii_slovarmz_slenga_i_idiom.html (дата обращения: 05.10.2021).
3. Англо-Русско-Английский словарь сленга, жаргона, русских имен. English-Russian-English Dictionary of Slang, Jargon and Russian Names. URL: <https://slovar-vocab.com/english-russian-english/slang-russian-names-vocab.html> (дата обращения: 05.10.2021).
4. Мизюрина Т. В. Определение и общие характеристики понятия «сленг», его роль в языке и культуре современной России / Т.В. Мизюрина // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 1 (292). Филология. Искусствоведение. Вып. 73. С. 106 – 111.
5. Словарь юридического сленга. URL: <https://blog.pravo.ru/blog/1606.html> (дата обращения: 20.10.2021). Князева Д.А., Чигина Н.В. Особенности сленга в английском / Д.А. Князева, Н.В. Чигина // Инновационная наука. 2016. № 11-2. С. 108 – 110. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-slenga-v-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 19.10.2020).
6. Чуфарова Е. Н. Юридические термины, профессионализмы и профессиональный жаргон проблема разграничения понятий. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskie-terminy-professionalizmy-i-professionalnyy-zhargon-problema-razgranicheniya-ponyatiy> (дата обращения: 28.11.2021).
7. ABBY Lingvo Dictionary. URL: <http://www.lingvo.ru/> (дата обращения: 05.10.2021).
8. Legal English Law [Cambridge / Английский для юристов /]. URL: https://vk.com/wall-137880143_57/ (дата обращения: 05.10.2021).

ОТ АЗА ДО ИЖИЦЫ

КАУЗЕЕВИЧ Е.В.,
руководитель – Статина Н.В.

ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 2»

История букв русского алфавита уходит в глубины веков.

Буква – это знак, условное обозначение, которым записывают звуки. В словаре В.И. Даля дано следующее определение слову «буква»: «Один из начальных знаков грамоты, письменности, из коих составляют слоги и слова; письма» [3]. Все буквы языка составляют азбуку, или алфавит – определенный порядок перечисления букв.

В современном русском языке 33 буквы (Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз, Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щш, ь, ы, ь, Ээ, Юю, Яя), большинство из них в письменной форме графически отличаются от печатных, все буквы, кроме ь, ы, ь, употребляются в двух вариантах: прописные и строчные. В печатной форме варианты большинства букв графически тождественны (различаются только размерами), в письменной форме во многих случаях написание прописных и строчных букв различаются между собой [4]. Почти каждая буква – это графический знак звука, а иногда и нескольких звуков. В свою очередь, встречаются буквы, которые не произносятся вообще, а влияют на произношение других звуков, следовательно – и букв, стоящих в слове (в русском языке классическим примером такой буквы является мягкий знак). Иногда буквы называют литерами (отсюда и слово – литература).

На протяжении веков буквы не оставались чем-то раз и навсегда данным. Одни приходилось изобретать, от других – отказываться либо переделывать. Непростой путь проделали все буквы русского алфавита, или азбуки. Слово азбука в русском языке является весьма многозначным: «1. Совокупность букв, принятых в данной письменности, располагаемых в установленном порядке, алфавит; 2. То же, что букварь; 3. Основные, простейшие начала какой-нибудь науки, дела» [5], а также «книга для обучения буквам, и начальным правилам чтения, букварь, обучение по букварю» [6]. Синонимами слова азбука в разных значениях в русском языке на разных этапах истории выступали слова алфавит, алфавет, алфавитар, алфавиварь, абевега, абцедал, абцедало, абцедаариум. Слово «алфавит» в значении «букварь» употреблялось редко.

До нашего времени дошли древнейшие церковно-славянские тексты X-XI веков, написанные двумя азбуками – кириллицей и глаголицей.

Название «кириллица» восходит к имени Кирилла (до принятия монашества – Константина), выдающегося просветителя и проповедника христианства у славян [4]. Кириллица – это «одна из славянских азбук, легшая в основу русского и некоторых других славянских алфавитов» [5]. Вла-

димир Иванович Даль в своем «Толковом словаре живого великорусского языка» называет кириллицу «кирилловской грамотой», «кириловщиной», говорит о том, что «ею писались наши первые церковные книги, славяне же писали глаголицею» [3].

Слово «глаголица» образовано от старославянского «глаголь» и обозначает «слово», «речь». Эта азбука, почти полностью совпадая с кириллицей по алфавитному составу, расположению и звуковому значению букв, резко отличается от нее формой написания [4]. Глаголица (буквица) – «азбука глагольская, глаголитская, глаголитическая, южно-славянская древняя азбука и письмо, противоположное кириллице» [3], «древнейшая славянская азбука» [5]. Глаголицу также называли «торговым письмом, так как ее использовали для оформления сделок и торговых договоров. Этим письмом написано достаточно много книг, являющихся в настоящее время по существу памятниками древней истории и письменности» [1]. Происхождение отдельных букв глаголицы остается загадкой.

По буквенно-звуковым соответствиям кириллица следовала за глаголицей, которая довольно скоро вышла из употребления.

Кириллица в XI веке включала 43 буквы. С течением времени некоторые из них оказались лишними, потому что исчезли обозначаемые ими звуки. В XVIII веке для звуков, не существовавших в старославянском языке, придумали буквы й (в 1735 году) и ё (в 1797 году). К XX веку лишних букв сохранилось только четыре: і (или и с точкой), фита, ижица и ять. И только после Октябрьской революции 1917 года была осуществлена коренная реформа русского алфавита [7].

Рассмотрим историю некоторых наименованных кириллических букв. При толковании букв будут использованы следующие источники информации: «Толковый словарь великорусского языка» В.И. Даля [3], «Словарь русского языка» С.И. Ожегова [5], материалы и рекомендации к проведению праздника славянской письменности и культуры в школе [2].

Аз [а] – старинное название буквы «а». Так же называлось и старославянское местоимение 1 лица единственного числа «я». Во множественном числе слово «азы» употреблялось и в переносном, обобщенном значении буквы вообще. До наших дней дошло и такое устойчивое выражение с названием первой буквы алфавита: начинать с аз, то есть начинать с самого начала, с основ. Числовое значение – 1.

Пословицы: Аз, да увяз. Аз, да всему горазд. Аз не без глаз, про себя все вижу. Писать азы (т.е. буквы). Аз пью квас. Прописным азом ноги растопырил. Аз да увяз, да не выдрахся. Сидеть на азах (начинать какую-нибудь науку). Сперва аз да буки, а там и науки. Начать с аз. За аз да буки, так и указку в руки. Я - последнее слово в азбуке, да аз - первое. Аз да буки не избавят от муки. Аз да буки - и все науки.

Буки [б] – название второй буквы славянской

и русской азбуки; буки означает нечто неверное, гадательно будущее. В художественной литературе употреблялось сочетание «все это буки» в значении «будет». Данная буква вошла в состав слова «азбука». Числового значения нет.

Пословицы и поговорки: Это еще буки. Буки букашки, веди таракашки, глаголь кочережка. Не суйтесь, буки, поперёк аза. Когда-то ещё буки будут.

Веди [в] – название третьей буквы кириллицы. Оно омонимично новой форме повелительного наклонения глагола ведай, в значении знай. Числового значения – 2.

Пословицы и поговорки: Буки боднуть, а веди обмануть. Веди проведали, что буки будут, а им уж и след простыл! Что ни бай, а писать веди надо.

Глаголь [г] – название буквы г в славянской и русской азбуке, «согласная буква, в порядке азбуки четвертая», обозначает «слово», «речь», «выражение». Числового значения – 3.

Пословицы и поговорки: Он на глаголь лезет. Смотреть глаголем (быть ябедником). Ходить глаголем (быть перекошенным). Аз-алашки, буки-букашки (барашки), глаголь-голяшки (долгая песнь о трудном чтении). Не миновать ему глаголя.

Добро [д] – «все положительное, хорошее, полезное», «буква добро, согласная, в азбучном порядке пятая». Числового значения – 4.

Пословицы и поговорки: Было добро, да давно. Добро, собьем ведро: обручи под лавку, а клепки в печь – так не будет течь.

Есть [е] – «в азбучном порядке шестая», «быть», «существовать».

Пословицы и поговорки: Есть свято, с липы снято. Есть до днесь, а впредь – бог весть. Числового значения – 5.

Живете [ж'] – «согласная, в азбучном порядке седьмая буква», «проявление энергии, жизни». Числового значения нет.

Пословицы и поговорки: Домишка расползся врозь, как живёте.

Зело [д'з'] – восьмая буква старославянской азбуки, «то же, что очень», «превыше, чем есть, выходящее за пределы, какие-то рамки, границы». Числового значения – 6.

Пословицы и поговорки: Сыт до зела, не хочу и киселя.

Земля [з] – «согласная, в русской азбуке восьмая». Числового значения – 7.

Ижеи [и] – «гласная, в русской азбуке девятая, в церковной десятая. Перед гласной заменяется буквой і, а после гласной, сливаясь с ней, принимает й», «исток», «который». Числового значения – 10.

Пословицы и поговорки: Иже, не ври же; его же, не пригоже. Иже да како не солгут никако.

И [и] – «соединение, совокупление предметов». Числового значения – 8.

Како [к] – «согласная буква, в русской азбуке одиннадцатая, в церковной двенадцатая», «как». Числового значения – 20.

Пословицы и поговорки: Како, он – конь, буки, ерык – бык, глаголь, аз – глаз.

Люди (людие, людье) [л] – «согласная, двенадцатая буква русской азбуки и тринадцатая славянской», «существа разумные». В русском языке нет устойчивых выражений со старинным названием буквы Л – «люди». Числового значения – 30.

Мыслете [м] – «название буквы четырнадцатой в церковной азбуке, а тринадцатой в русской», писалось с буквой ять, повелительное наклонение, множественное число – «мыслить, постигать разумом». Числового значения – 40.

Пословицы и поговорки: Все люди, как люди, а мы, как мыслете. Метать петли, закидывать крюки, писать мыслете.

Наш [н] – «согласная буква, в церковной азбуке 15-я, в русской 14-я»; «наш в обычном значении». Числового значения – 50.

Пословицы и поговорки: «Наш с палочкой внутри».

Он [о] – «пятнадцатая (гласная) буква; на письме повторяется, не в пример, чаще всех прочих», «омонимично форме мужского рода третьего лица, уменьшительная форма – «оник», «единственный, единый». Числового значения – 70.

Пословицы и поговорки: «Ротик оником, губки жемочком».

Омега (оть) [о] – «буква старо- и церковнославянской кириллицы, другие названия: от, о. Числового значения в кириллице – 800, в глаголице – 700».

Покои (покой) [п] – «согласная буква, по ряду шестнадцатая, в церковной азбуке семнадцатая», «омонимично многозначному славянскому слову, означавшему «отдых», «мир», «тишина», «безмятежное состояние». Числового значения – 80.

Пословицы и поговорки: Глаголь, аз – глаз, покой, аз – показ. Два косяка с притолокой, два полколеса, два стяга с колесом, два стяга с крючком (покой).

Рцы (рци) [р] – «у нас 17-я, а в церковной азбуке 18-я, произносится всегда в один лад», «повелительное наклонение: говори, изрекай, читай вслух», «речь, форма общения людей с помощью языка». Числового значения – 100.

Пословицы и поговорки: Рцы слово твердо – неси знания убежденно.

Слово [с] – «согласная, в русской азбуке 18-я, в церковной 19-я», «дар говорить», «передающее знание». Числового значения – 200.

Пословицы и поговорки: Книга-то книга – слово-то слово! На-ка, пономарь, унеси ее в алтарь. Слово слово родит, третье само бежит.

Твердо [т] – «19-я в азбуке, в церковной 20-я», «твердое основание, опора чего-нибудь», «уверенно, убежденно». Числового значения – 300.

Пословицы и поговорки: Твердо он то, да и то подперто (или заперто).

Укъ [у] – «гласная, счетом двадцатая, буква русской азбуки; в церковной она двояка: ук или ик, оу или у», «основа знания, доктрина», «соединение». Числового значения – 400.

Ферт [ф] – «в церковной азбуке 22-я, в русской 21-я». Числового значения – 500.

Пословицы и поговорки: Там я (Наполеон),

барыней пройдуся, фертом в боки подопруся. Фертом не ходят сохой орющие (пашущие). Сам оником, ручки фертом. Стоять фертом, подпереться фертом (обеими руками в бока).

Хер [х] – «согласная буква, в церковной азбуке 23-я, а в русской 22-я», «название произошло от слова «херувим» - одного из ангельских чинов». Числового значения – 600.

Пословицы и поговорки: Брюшко оником, ножки хером. У него ноги хером.

Цы (ци, цти) [ц] – «согласная буква, в славянской азбуке 26-я, в русской 23-я». Числового значения – 900.

Червь (черве) [ч] – согласная буква, в церковной азбуке 27-я, а в русской 24-я». Числового значения – 90.

Ша [ш] – «согласная буква, в церковной азбуке 28-я, в русской 25-я», Числового значения нет.

Шта [ш`т] – «согласная буква, в церковной азбуке 29-я, в русской 26-я». Числового значения нет.

Ер [ъ] – «буква твердая, полугласная, а ныне безгласная; у нас 27-я, в церковном языке 30-я по порядку; встарь ставилась и посреди слов, за согласную, чтобы придать ей легкий, неясный гласный звук, а ныне только перед мягкой гласной, чтобы согласная оставалась твердою», «до XVIII века буква ъ в кириллице передавала особый краткий гласный звук, близкий к очень краткому «о». Числового значения нет.

Пословицы и поговорки: Ер Егорка упал в озёрко: сам не потонул и воды не всколыхнул.

Еры [ы] – «28-я, а в церковной азбуке 31-я, гласная, составлена из ъ, и, звучит согласно сему, почему и ни одно слово не может начаться с этой буквы». Числового значения нет.

Пословицы и поговорки: Кабы не буки - еры, да не люди - аз, да далёко бы увезла.

Ерь (ерик, паерок, паерчик) [ь] – «мягкая полугласная, у нас 29-я, в церковной азбуке 32-я; она была противоположна букве ъ: эта придает согласной самое грубое, твердое произношение, а ь – самое тонкое, мягкое. Ни того ни другого нет в западных языках, а есть среднее, свойственное нам только при некоторых буквах. Ставится и в середине, и в конце слова; без нее обойтись нельзя, или нужен иной знак, что выйдет на то же». Числового значения нет.

Пословицы и поговорки: Ер да еры упали с горы, ерь да ять никому не поднять.

Ять (яти) – «гласная или двугласная, у нас 30-я, в церкви 33-я. Смысл и значение буквы этой до того утрачено, что правописание через нее стало шатко», «буква усваивалась трудно, поэтому в орфографии слова с ней оценивали как «наивысшие». Числового значения нет.

Пословицы и поговорки: Сделать на ять. Человек на ять (очень хороший).

Ю [у, ю] – «буква двугласная, счетом 32-я, в церкви 35-я». Числового значения нет.

Я [а, ја] – «двугласная буква, в русской азбуке 33-я, в церковной 38-я». Числового значения нет.

Юс малый – «откинута ныне 36-я буква цер-

ковной азбуки, в произношении носовая, гнусливая». Числового значения – 900.

Пословицы и поговорки: Юс на юс напал, коса на камень, топор на сук.

Кси [кс] – «название 41-ой буквы церковной азбуки». Числового значения – 60.

Пси [пс] – «сороковая буква церковной азбуки», «вышла из употребления». Числового значения – 700.

Пословицы и поговорки: Кси, пси с фитою пахнули сытою.

Фита [ф] – «34-я по ряду, в церковном – 41-я, пишется без нужды». Числового значения – 9.

Пословицы и поговорки: У неа ротик фитою. От фиты подвело животы. Фита, ижица к розге ближится. Фита - школьный грамотей, дошлый писака. Фита не славна, а вещь она славна.

Ижица [и], [в] – «название последней, 42-й буквы церковной азбуки». Числового значения – 400.

Пословицы и поговорки: Не суйся ижица наперед аза. От аза до ижицы. От аза в глаза, а в людей ижицей тычет. Пропишу я тебе ижицу.

Со временем старинные названия букв ушли в пассивный словарь, стали архаизмами. Но они обогатили словарный состав русского языка: от них образованы новые слова, например, букварь (пособие для обучения чтению, разработанное на основе азбуки), фитюлька (маленькая, незначительная вещь., разг.: маленький, невзрачный, ничемный человек), ерничать (насмехаться, цинично подшучивать, колко иронизировать) [5]. Некоторые из этих наименований развили новые переносные значения. Многие устаревшие названия букв легли в основу пословиц и поговорок, устойчивых сочетаний, которые активно употребляются в современном литературном языке: начинать с азов (с самого начала), ходить фертом (руки в боки), сделано на ять (безукоризненно, на отлично), от аза до ижицы (от начала до конца) [2].

Используемые источники:

1. *Глаголица: Пособие по изучению глаголической азбуки.* – Краснодар, 2012. – С.6.
2. *Глинкина Л.А. Аз, буки, веди... - Челябинск: Челябинский областной Славянский культурный центр, 1991. – 52 с.*
3. *Даль В.И. Словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Русский язык, 1988.*
4. *Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 685 с.*
5. *Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Рус.яз., 1988. – 750 с.*
6. *Словарь русского языка XVIII века. – Л., 1984. – Вып. 1. – С. 31.*
7. *Что такое. Кто такой: В 3 т. Т.1. – М.: Педагогика, 1990. – С. 57-59.*
8. *Утерянные буквы русского языка. Режим доступа: <https://inyaz.bobrodobro.ru/16964> (дата обращения: 10.02.2022).*

ПРИМЕНЕНИЕ КОДА «ТЫ-ВЫ» В РУССКОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ

КИЧЕМАСКИНА А.И.,
руководитель – Статина Н.В.

ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 2»

Область духовной культуры связана с применением языка. Следовательно, при освоении культуры речи человек имеет четыре крупных ориентира: совокупность норм литературного языка, целей и обстоятельств общения, эстетических установлений своего народа, а также национальное представление о красоте речи. То, что свойственно речевой культуре в одних странах, может быть совсем несвойственно речевой культуре в других. Хотя есть и общечеловеческие свойства в любой языковой культуре: правильность речи, ее эталон, представленный в каких-то текстах, передача знаний о ней, правила вежливости (хотя сами эти правила тоже могут различаться) [7].

Так, в русском речевом этикете есть код, избирательно относящийся к личным местоимениям ты и вы, который используется людьми в процессе общения. Языковед А.А. Леонтьев, отмечая особую роль личных местоимений, писал: «...местоимение – как бы крохотное зеркало, в котором отражается система общественных отношений» [5].

Для того, чтобы узнать, всегда ли были в русском языке формы обращения ты и вы, которыми мы сейчас пользуемся постоянно, обратимся к истории.

До XVIII века на Руси в разговорной и письменной речи традиционным было обращение на ты, которое употреблялось без различия возрастов, сословий и отношений между людьми. Считалось, что говоря с человеком на ты, люди проявляли уважение и общались так с теми, кто им дорог, любим и близок. Поэтому говорить на ты, означало проявлять уважение. Недаром в молитвах к Богу, люди называют его именно на ты, обращаясь: «Да придет царствие Твое». А на вы жители древней Руси говорили чужим людям, врагам. Называя их именно на вы, давали понять, что не почитают, не уважают, ненавидят и презирают. Это относилось к захватчикам, то есть к тем, с кем воевали народы Руси [4].

До нашего времени дошел фразеологизм «Иду на вы», который уже давно устоялся в русской истории. Эта фраза подразумевает под собой намерение и предупреждение противника о начале противостояния. Данное словосочетание символизирует готовность к войне и последующую победу над врагом.

Международная этикетная форма вы сложилась к Петровской эпохе. Она из дипломатической переписки постепенно проникла у русских в другие сферы официального и неофициального общения. Появились галантные стереотипы «выкающего» обращения: «к Вашему изволению», «Ваш униженный слуга», «Ваш, моего высокопочтенного господина отца, послушный сын» [1].

До этого времени обращение на ты было всеобщим, повсеместным и нейтральным, адресовывалось и к старшим, и к младшим, к князю, царю, холопу. Владимир Иванович Даль подчёркивал, что простые люди говорят ты и Богу, и государю. А в доказательство приводил пословицу: «Лучше по чести тыкать, чем с подвохой выкать» [3].

В XVIII веке в русской речи четко противопоставлялись два типа обращения: 1) по имени к своему и низшему; 2) почтительное, по имени и отчеству к высшему. Эта готовая модель отношений повлияла на то, как стали употреблять ты и вы. Для тех случаев, в которых принято было обращаться по имени и отчеству, закрепилось в основном местоимение вы. Но полного совпадения со старой моделью не произошло, и, таким образом, русская речь обогатилась новым средством этикетной модуляции [2].

Со второй половины XIX века ты стало расцениваться как особенность речи малограмотных и невоспитанных людей. Дворяне говорили друг другу, своим близким и ближнему кругу – вы, а дворне и крестьянам – ты. Некоторые считают, что для принижения последних. Русская классика дает нам замечательные образцы манеры общения на вы в семье, между супругами, влюбленными. Вспомним Обломова и Ольгу Ильинскую, Аркадия Кирсанова и Катю Локтеву, сестру Анны Сергеевны Одинцовой, выросших вместе Чацкого и Софью. А вот классический образец социального неравенства, заложенного в коде «ты-вы», можно увидеть у А.П. Чехова в рассказе «Толстый и тонкий». «Ну, а ты как? Небось, уже статский», – спрашивает тонкий своего приятеля. А уже через некоторое время начинает говорить с почтением: «Я, ваше превосходительство... Очень приятно-с!» [11].

В XX веке употребление кода «ты-вы» изменилось. Одним из первых актов Февральской революции 1917 года был продиктованный волей народа знаменитый «Приказ № 1» Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов. Приказ запретил офицерам «тыкать» солдатам, установил обязательное обоюдное вы в армии [6].

К сожалению, в XXI веке многие считают, что обращение на ты является более демократичным и доверительным, а вы – это сразу дистанция. На письме, в деловой электронной переписке подход к ты и вы сейчас меняется. Скорее всего, что популярными такого упрощенного подхода являются блогеры, а обращение на Вы с прописной буквы исчезает из интернет-сообщений. В деловой и официальной переписке всё оформляется по ГОСТу. Таким образом, применение кода «ты-вы» в профессиональной деятельности позволяет устанавливать и поддерживать контакт с собеседником в пределах осознаваемых социальных ролей, отмечать изменения социальных отношений и выдерживать общение в той или иной желаемой тональности.

Итак, особенности, присущие человеку в его речевом и письменном обращении к другим людям, во многом характеризуют общую культуру данного лица. Они находятся в тесной связи с тем

имиджем, который он создаёт в глазах окружающих, и, следовательно, влияют на их отношение к нему. Поэтому одним из важнейших вопросов является умение правильно использовать местоимения ты и вы в разговоре с различными собеседниками и при составлении писем и иных документов. У нас есть две формы: ты и вы. В устной речи норма гласит: если мы хорошо знаем человека, то обращаемся к нему на ты, если не очень хорошо – на вы. Ещё есть форма, когда мы можем обратиться по имени-отчеству, но на ты.

Речевой этикет русского языка предусматривает также переход с дружеского ты на более официальное вы. Это возможно в тех случаях, когда отношения между собеседниками ухудшились и приняли сугубо официальный характер. Это может произойти в результате ссоры или каких-либо серьёзных разногласий. Иногда обращение на вы может явиться следствием того, что разговор носит официальный характер и происходит в присутствии посторонних лиц, при которых собеседники, обычно говорящие друг другу ты, вынуждены соблюдать общий этикет. В данном случае адресованные друг другу вы свидетельствуют не об изменении межличностных отношений, а лишь об особенностях конкретной ситуации. Например, преподаватели в присутствии учащихся, как правило, общаются между собой на вы, хотя, оставшись одни, при надлежащих условиях вполне могут позволить себе неформальное ты [8].

В речевом этикете на варианты кода «ты-вы» влияют несколько факторов, которые образуют сложный комплекс причинно-следственных зависимостей, предопределяющих появления в нашей речи этих форм:

- 1) степень знакомства собеседников (незнакомый, малознакомый, хорошо знакомый адресат);
- 2) официальность / неофициальность обстановки общения;
- 3) характер взаимоотношений коммуникантов (сдержанные, подчеркнуто вежливые, холодные, дружеские и т.д.);
- 4) равенство или неравенство (по возрасту, по служебному положению, ролевой позиции общающихся и т.д.) [10].

Согласно общепринятым нормам поведения говорить вы подобает в следующих ситуациях:

- 1) диалог ведётся с малознакомым или вообще незнакомым человеком;
- 2) собеседники знакомы, но состоят в официальных отношениях, например, коллеги по работе, студенты и преподаватели, подчинённые и их начальники;
- 3) обращение к лицу старшему по возрасту или занимающему руководящую должность;
- 4) обращение к официальным лицам, а также обслуживающему персоналу магазинов, ресторанов, гостиниц и прочих учреждений подобного рода.

При этом всегда следует помнить, что обращение на Вы к незнакомому человеку является нормой, установленной элементарными правилами поведения.

Говорить ты допустимо лишь:

- 1) близкому человеку, с которым приходилось общаться ранее и отношения позволяют пренебречь более строгими официальными требованиями в обращении;
- 2) взрослым людям в разговоре с детьми или подростками;
- 3) в неофициальной обстановке к младшему или равному по служебному положению;
- 4) в разговорах между детьми и родителями современная традиция допускает употребление ты как одной, так и другой стороной;
- 5) в молодёжной и детской среде между ровесниками, даже если они не знакомы между собой.

По общепринятым правилам речевого этикета, абсолютно недопустимым считается обращение на ты младшего лица (как по возрасту, так и по социальному или служебному положению) к старшему. Кроме того, признаком невоспитанности и дурного тона является манера говорить ты работникам из числа обслуживающего персонала учреждений [9].

Все вышеперечисленные правила этикета должны соблюдаться и в тех случаях, когда общение происходит не в устной, а в письменной форме. При этом местоимения Ваш и Вы с большой буквы являются формой вежливого обращения только к одному конкретному адресату. Если же письмо или иной документ обращён к нескольким лицам, то местоимение во множественном числе следует писать вы (со строчной буквы). Писать «вы» с большой буквы, обращаясь к нескольким лицам, является ошибкой.

Таким образом, код «ты-вы» своеобразен: в самом общем плане – русское ты – знак близости или интимности, вы – знак учтивости и вежливости, хотя у того и другого масса оттенков, а в их соотношении – масса тонкостей. Поэтому выбрать одни единицы языка и отказаться от других, правильно соединить их в русском языке не так просто. В каждом конкретном случае говорящему необходимо учитывать литературные, эстетические и национальные нормы языка, а также цели обращения.

Используемые источники:

1. Глинкина Л.А. Речевой этикет: ты и вы // Русская речь. – 1984. – № 2. – С. 62-67.
2. Гольдин В.Е. Речь и этикет: Кн. Для внеклассного чтения учащихся. – М.: Просвещение, 1983. – С. 70.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. / В.И. Даль. – М., 2008.
4. Кого на Руси называли на «вы». Режим доступа: [https://nespeshnyrazgovor.mirtesen.ru/blog/43871217183/Kogo-na-Rusi-nazyivali-na-vyi-\(data-obrasheniya:10.02.2022\)](https://nespeshnyrazgovor.mirtesen.ru/blog/43871217183/Kogo-na-Rusi-nazyivali-na-vyi-(data-obrasheniya:10.02.2022)).
5. Леонтьев А.А. Психолингвистический аспект языкового значения // Вопросы психолингвистики. – 2011. – № 1(13). – С. 8.
6. Они И.Л. Спасибо, пожалуйста, здравствуйте. – Л.: Лениздат, Социально-коммерческая фирма «Человек», 1991. – С. 69.
7. Стилистический энциклопедический словарь

- русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М. Флинта: Наука, 2006 — С.343.
8. Ты и вы: эволюция. Как изменился наш речевой этикет. Режим доступа: <https://www.belpressa.ru/society/drugoe/39765.html>
 9. Употребление местоимений ты и вы в речевом этикете. Режим доступа: <https://cooksy.ru/articles/upotreblenie-mestoimeniy-ty-i-vy-v-rechevom-etikete/> (дата обращения: 10.02.2022).
 10. Формановская Н.И. Беседы о речевом этикете // Русская речь. – 1988. – № 4. – С.70-72.
 11. Чехов А.П. Толстый и тонкий. Режим доступа: <https://ilibrary.ru/text/464/p.1/index.html> (дата обращения: 10.02.2022).

ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ ТОКАРЯ

ЧЕБУКИН Г.,
руководитель - Гончарова М.В.

ГБПОУ «Копейский политехнический колледж
имени С.В. Хохрякова»

Цель проекта – привлечь внимание обучающихся к детальному изучению профессионализмов токаря, вызвать интерес к рабочей профессии.

Проект предназначен для развития творческого потенциала, формирует навыки сравнительно-сопоставительного анализа заготовок как способа изучения токарного мастерства. Таким образом у обучающихся формируется представление о профессии токаря в целом. Опираясь на различные источники информации и дидактические материалы проекта, обучающиеся приходят к необходимым выводам, и это помогает им освоить профессию токаря.

Темой исследования стал раздел русского языка “Лексика”.

Лексика русского языка беспрерывно обогащается, пополняется, обновляется. Одни слова живут на протяжении многих веков и будут жить в языке, другие - либо постепенно отмирают, уходят из языка, из употребления, либо приобретают новые значения. В связи с этим словарный состав языка условно можно разделить на две группы: активный словарь и пассивный словарь.

Особое место занимает специальная лексика. Это слова и выражения, употребляемые преимущественно представителями определенной отрасли знания, профессии.

Среди них выделяются профессионализмы и термины.

Профессионализмы имеют большое значение в современной речи, так как их значение обусловлено их популярностью и повсеместным использованием в той или иной профессиональной сфере.

Общепринятое определение профессионализмов таково: профессионализмами называется класс специальных слов, которые используются представителями той или иной профессии в устной речи. Они возникают в процессе формирования профессиональных социальных диалектов, то

есть совокупности языковых особенностей, присущих узкому кругу специалистов, и носят неофициальный характер.

Цель исследования и задачи:

Цель: Изучение профессиональной лексики токаря.

Задачи:

1. Узнать профессионализмы токаря;
2. Выяснить происхождение профессионализмов;
3. Определить функции профессионализмов.
4. Выявить взаимосвязь между теоретическими знаниями и практическими навыками токаря.

Объект исследования: профессионализмы токаря и их производные.

Предмет исследования: металлоизделия.

1. Методика исследования

1.1 Профессионализмы и термины: сходство и различие

Многие путают профессионализмы с профессиональными терминами, но на самом деле это два отличающихся явления.

Профессионализмом может оказаться слово или выражение, не являющееся термином в строгом смысле слова, но специфика его употребления такова, что человек, не принадлежащий к данной профессии, не стал бы его в таком контексте употреблять. Это язык, который употребляют люди определенной профессии.

Термины — это официальные, научные, общепризнанные наименования специальных понятий, тогда как профессионализмы носят полуофициальный характер, то есть являются своего рода сленгом или жаргоном, свойственным представителям определенной профессии.

1.2 Функции и роль специальной лексики

Профессионализмы делают речь более простой и удобной для успешной коммуникации в процессе производственной деятельности. Часто они обозначают явления, которые было бы слишком громоздко называть их официальными названиями (терминами), да и для специалистов это не принципиально, они понимают друг друга и так.

1.3 Правила употребления специальных слов

Без профессиональной лексики не обойтись, если нужно лаконично и точно выразить мысль в специальных текстах. Она предназначена для подготовленного читателя или слушателя, но не подходит для широких читательских кругов, так как может мало что сказать неспециалисту. Нужно иметь в виду, что профессионализмы предназначены в первую очередь для разговорного употребления, их стилистическая окраска снижена.

2. Практическая часть

2.1 Профессионализмы и их значение

Профессионализм «станочник» охватывает широкий круг смежных профессий: сверловщик, шлифовщик, зуборезчик, расточник, карусельщик. Но главные – это токарь и фрезеровщик.

Токарь обрабатывает вращающиеся заготовки неподвижным инструментом и обтачивает деталь.

Фрезеровщик работает с неподвижной заготовкой вращающимся инструментом и делает отверстие внутри.

2.2 Термины и их значение

Плашка (лерка) - это металлорежущий инструмент, используемый для нарезки наружной резьбы на различных металлических стержнях и трубах.

Станина — основная, как правило, неподвижная часть изделия (машины, механизма, и так далее), на которой размещаются и по которой перемещаются остальные её узлы и механизмы.

Допуск - это модульное значение разницы междуграничными отклонениями.

Стружка- это слой металла снятый с заготовки за один проход резца.

Фреза — это режущая деталь, которая используется в паре с электроинструментом.

Задняя (упорная) бабка — узел токарного станка для фиксации (поджатия) обрабатываемых заготовок с помощью упорного или вращающегося центра.

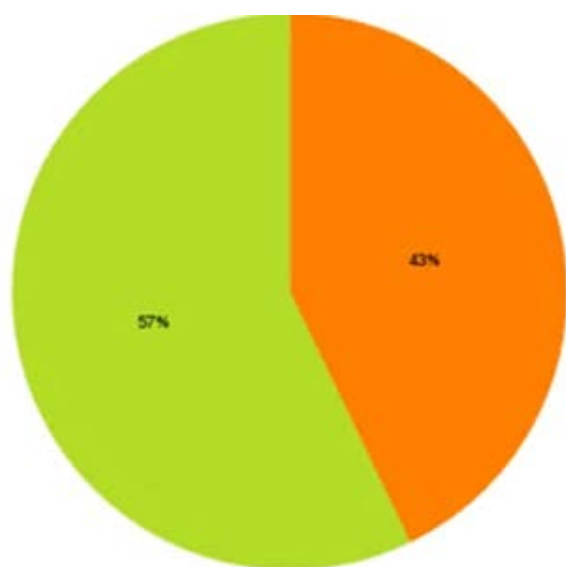
Передняя бабка - представляет собой литую чугунную коробку, внутри которой размещается коробка скоростей — механизм переключения скоростей шпинделя.

Шпинделем называют вал, снабжённый устройством для закрепления обрабатываемого изделия (заготовки) в зажимном патроне токарного станка.

Технологический процесс - токарной обработки металлов, процесс превращения заготовки в деталь по заранее установленному техническому документу.

Результаты использования профессионализмов токаря у обучающихся первого и второго курсов представлены на диаграмме.

Владеют профессиональной лексикой токаря обучающиеся 1 и 2 курсов



1 курс - 43%
2 курс - 57%

Подводя итоги работы, следует отметить, что профессионализмы – являются основой профессиональной лексики.

Из проделанной работы, узнаем, что профессионализмы – важная часть лексикона рабочих, она разнообразна и индивидуальна для каждой рабочей сферы.

Профессиональной терминологией обучающиеся старших курсов владеют лучше, чем первокурсники, в связи с тем что получают теоретические знания и производственные навыки в процессе обучения.

Используемые источники:

1. *Словарь лингвистических терминов / Под ред. О.С.Ахмановой. М., 1964. – С. 360.*
2. *Зализняк А.А. О профессиональной и любительской лингвистике // Наука и жизнь. – 2009. - №1 и №2.*
3. *Скворцов, Л.И. Профессиональные языки, жаргоны и культура речи / Л.И. Скворцов // Русская речь. – 1972. – №1, – С. 48-59*

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ЯТЧЕНКО М.А.,
руководитель – Сабитова Э.Г.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Вопрос о роли русского языка в профессиональной деятельности особенно важен в современное время, когда востребованность специалиста на современном рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависит от грамотной речи (как в устной форме, так и в письменной), умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, убеждения.

Если рассматривать речь как элемент профессиональной деятельности, то язык является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков.

Культура профессиональной речи включает: владение терминологией данной специальности; умение организовать профессиональный диалог и управлять им; умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении.

Оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, его места, отношений с собеседником, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для

общения атмосферу, умение поддерживать контакты с людьми разного психологического типа и уровня образования включаются в коммуникативную компетенцию специалиста. В коммуникативную компетенцию входит, как само умение общаться, обмениваться информацией, так и умение налаживать целесообразные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную профессиональную деятельность.

В ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум» обучают по профессии «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей». Какова роль языка в профессиональной деятельности автомеханика?

Производство и обслуживание автомобилей традиционно является одним из самых крупных и быстро растущих секторов мировой экономики. Сегодня автомобильный транспорт - неотъемлемая часть нашей жизни. Кроме того, автомобильный сектор является сейчас довольно прибыльным и популярным делом, что вызывает интерес не только среди обывателей, но и у многих лингвистов. Термины, связанные с автомобилестроением, с техническим устройством и эксплуатацией автомобиля, приобретают все более широкое распространение. Автомобильная лексика сформировалась как обширное тематическое поле с развитой системой тематических разрядов, синонимией, многозначностью, фразеологией. Активно формируется, развивается и пополняется стилистически сниженный пласт автомобильной лексики. Понятия, связанные с комплектацией и обслуживанием автомобилей становятся все более частотными, общеизвестными, общеупотребительными, выходят за пределы профессиональной сферы; терминология, которая используется в эксплуатации автомобилей, все прочнее вживается в нашу повседневную лексику.

Автомобиль занимает важное место в жизни современного общества. В связи с этим автомобильная лексика является одной из наиболее динамично развивающихся тематических сфер современного языка, обогащающих русский бытовой и технический язык.

Наиболее важной частью словаря русского языка во всём его многообразии является общеупотребительная лексика. Подавляющее большинство входящих в неё слов устойчиво в своём употреблении во всех стилях речи. Например: транспортные средства, автомобиль, техническое обслуживание, эксплуатация, инструмент, слесарное оборудование.

В составе профессиональной лексики есть слова, которые известны и понятны всем. Выделено несколько тематических подгрупп общеизвестной автомобильной лексики: общие наименования автомобилей (автомобиль, автомашина, тачка, четырехколесный друг, железный конь и др.), легковые автомобили (легковой автомобиль, легковушка); многоместные пассажирские автомобили (автобус, маршрутный микроавтобус, рейсовый автобус, маршрутное такси, газелька,

маршрутка), грузовые автомобили (автотягач, автофургон, автоцистерна, грузовая машина, самосвал, фура, большегруз, грузовик), специальные автомобили (скорая помощь, техпомощь, автокран, буксир, мусоровоз, эвакуатор); субъективно-оценочные эмоциональные наименования автомобиля владельцами или водителями (детка, бибика, звездочка, зверушка, красавица, крошка, лапочка, ласточка, малышка, старушка); наименования машин по типу кузова (кабриолет, каблук, катафалк, универсал), по типу топлива (гибрид, элетромобиль, коптилка, керогаз(дизельный автомобиль)); по производителю (иномарка, нашемарка, японка, кореец, немец); по функциональным особенностям (коробчатый (автомобиль с ручной коробкой переключения передач), коротыш (короткобазный трехдверный джип), праворулька, свежая (автомобиль с высоким годом выпуска, до 5 лет), топляк (автомобиль после наводнения), битый (после аварии).

Помимо общеупотребительной лексики есть и специальная лексика (термины, профессионализмы). Автомобильная отрасль оперирует своими терминами: весовая мощность двигателя (отношение эффективной мощности двигателя к его весу), выбег автомобиля (это путь, который пройдет автомобиль полной массы, разогнанный до указанной скорости при последующем включении нейтральной передачи, до полной остановки по сухой асфальтовой ровной дороге), грузоподъемность (определяется как масса перевозимого груза без массы водителя и пассажиров в кабине), динамическая вязкость (представляет собой коэффициент внутреннего трения) и т.д.

Профессионализмы служат для обозначения различных производственных процессов, орудий производства, сырья, выпускаемой продукции и т.п. Например: банан, желток (запасное колесо небольшого диаметра на ярко-желтом диске), запаска (полноразмерное запасное колесо), баллоник (гаечный ключ для снятия колес), весла, мясорубка (ручные стеклоподъемники), горшки (цилиндры двигателя), мыльница (декоративная пластмассовая накладка вокруг дверной ручки), противень (автомобильный багажник), рога (антенна).

Одной из базовых составляющих лексики специалиста, которая по подсчетам составляет почти 1/4 среди общего потока профессиональной лексики, является жаргонная лексика.

Можно выделить следующие группы жаргонизмов: 1) лексика, связанная с устройством, ремонтом автомобиля: борода/торпеда (передняя панель), карлсон (электровентилятор), зенки (фары), люстра (лампочка на потолке салона автомобиля), прибабасы/фарш/фича/навороты/ништяки/примочки (различные дополнительные опции в автомобиле), хаборятник (багажник) и т.д., 2) лексика, связанная с эксплуатацией автомобиля: галстук (буксирный трос), шлифовать (трогаться с пробуксовкой), 3) лексика, связанная с повседневной жизнью автомобилиста: рвать (обгонять):

а) наименования представителей органов правопорядка: гайцы, гиббоны, продавцы полосатых палочек; б) наименования представителей преступного мира: подставлялы (лица, подстраивающие аварии с целью вымогательства денег), пионеры (воры, специализирующиеся на автомобильной аудиотехнике и другом автооборудовании); 4) около автомобильная лексика, наименования различных марок машин: тазик (ВАЗ), бэха (BMW), ежик (ИЖ), ксюха (Дэу Нексия), авдотья, авоська/властелин колец/селедка/четыре кольца (Audi), баклажан (Toyota Land Cruiser 80), баржа/тяни-толкай (Волга), бегемот (Toyota Camry), бешеный тапок (Ока), голубой овал (Ford), леха (Lexus), лупоглазый/барбос/барбарис/глазастый/кубик/мерин/очкастый/шестисотый (Mercedes), микроб (Mitsubishi), одиннадцатая, паршивец (Porsche), пыжик (Peugeot); 5) наименования типов кузова автомобиля: самурай (Toyota Mark II 1993-1995 гг. выпуска), санька (Nissan Sunny), ситро (Citroen), улыбка (Toyota Carina) и т.д.; б) прочая лексика, представленная в небольшом количестве: баян/канада/канадский баян (анекдот или юмористическая история с бородой или просто смешная).

Источниками формирования профессиональной лексики служат семантические преобразования и заимствования.

Под семантическими инновациями понимаются новые значения уже существующих слов. При этом возможны следующие варианты: а) старые слова полностью меняют свое значение, утрачивая ранее существовавшее, например: Парприз. Слово произошло от французского «pare-brise», что в переводе означает лобовое стекло или козырек, призванный защитить водителя от ветра и дорожной пыли. Сегодня парпризом называют облицовку передней панели. Кокпит, вариатор, бобина, бублик, торпедо (торпеда) и др. б) появляется еще один вариант значения при сохранении всех традиционных, например: Автосервис — (англ. autoserivce) – 1) техническое обслуживание автомобилей. 2) Совокупность предприятий, занимающихся таким обслуживанием.

Аварийка - 1) аварийная сигнализация; 2) кнопка, которая ее включает

Аварийный автомобиль - 1) авто, который попал в аварию; 2) авто, который восстановили после аварии.

Слова не только появляются в языке, но и исчезают. Устаревшая профессиональная автомобильная лексика: магнитола, перчаточный ящик, бронепровода, феродо, сальник, перегазовка и др.

Лексика современного русского языка неоднородна с точки зрения её происхождения. Основную лексическую базу профессиональной автомобильной лексики составляют англоамериканские термины, так как зарубежные страны являются родиной различных терминов и понятий.

Современные СМИ, воздействующие на русское языковое пространство, диктующие моду, формирующие общественное мнение и вкусы, избобилуют новообразованиями, заимствованными

ми из английского языка. Второй не менее важной причиной заимствования последних в русском языке является языковая экономия. Англоамериканские термины являются более краткими и точными обозначениями, а поэтому легко усваиваются, запоминаются, обеспечивают коммуникативную однозначность, что и делает их привлекательными и незаменимыми в других языках. Они приобрели практически статус интернационализмов во всех европейских языках, сохранив при этом свое лексическое значение и претерпев лишь незначительные орфографические и фонетические изменения: динамика, мотор, стабилизатор, сенсор, карбюратор, бензин, аккумулятор, фильтр, цилиндр.

Основные причины заимствования следующие: исторические контакты народов; необходимость названия новых предметов и понятий; мода; экономия языковых средств; авторитетность языка-источника. Все это внешние причины.

К внутриязыковым причинам можно отнести: отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия: тест-драйв (test — пробный; a drive — поездка) - пробная поездка для оценки качества автомобиля, парковка (topark — парковать, ставить на стоянку) - стоянка для автомобилей, троллейбус (a trolley — роликовый токоуловитель; a bus — автобус, омнибус) - название появилось потому, что раньше у троллейбусов были роликовые токоуловители, тюнинг (tuning — настройка, налаживание) - переделка, усовершенствование автомобиля; тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота, например: автоматическая коробка передач — автомат; тюнингованная решетка радиатора — гриль и т.д.

При заимствовании часто происходят изменения в значении слов. Английское old-timer (старик, ветеран) было позаимствовано многими языками в суженном значении - старинный автомобиль.

Частично проанализировав профессиональную лексику автомобильной отрасли можно сделать следующие выводы:

1. Появление нового профессионального опыта носителей языка автоматически фиксируется на лексической карте.

2. Автомобильная лексика неоднородна по своему составу.

3. Существуют различные пути возникновения профессиональной лексики в русском языке.

Используемые источники:

1. Белоусов В.Н. Иноязычные слова в русском языке // Наука и жизнь. – 2010. – №8. – С. 47–49.
2. Гейко Г. Автоэнциклопедия. – М.; 2010.
3. Дынько А. Диагностика неисправностей автомобиля. – М.; 2004.
4. Мальцев А. Справочник автолюбителя. – М.; 2002.
5. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб.: Знание, 2004.
6. Чумаченко Ю.Т., Чумаченко Г.В., Матогорин Н.В. Современный справочник автослесаря. – Ростов-на-Дону, 2010.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У БУДУЩИХ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*КАЛЕНДАРЕВ С.С.,
руководитель - Исимбаева З.А.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж
имени С.В.Хохрякова» -
Пластовский технологический филиал*

С недавнего времени в учебных планах основной профессиональной образовательной программы для некоторых специальностей и профессий колледжей по ТОП-50 появились новые дисциплины – «Технический иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной деятельности». Необходимость данного нововведения назрела в связи с пересмотром содержания и модернизацией российского образования в целом, и, в частности, системы среднего профессионального образования. Оно предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, научно-технических, деловых сферах и ситуациях. При этом учитываются особенности будущей профессии или специальности, а также особенности профессионального мышления.

В связи с развитием движения WorldSkills International в нашей стране иностранный язык как дисциплина теперь ориентирован не только на чтение литературы по специальности, изучение профессиональной лексики и терминологии, но и на общение в сфере профессиональной деятельности. Например, будущий специалист, если речь идет о студентах технических колледжей, должен научиться читать чертежи и техническую документацию на иностранном языке, понимать названия инструментов, оборудования, оснастки, приспособлений, станков, понимать профессиональную лексику, необходимую для общения между участниками движения WS разных стран, читать техническую литературу по специальности, инструкции, веб-страницы.

Таким образом, сущностью обучения иностранному языку становится его интеграция со специальными, профильными дисциплинами «с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально значимых качеств личности» и проведение различных классных и внеклассных мероприятий.

В 2017 году на конференции по социальному партнерству Аристенко Нина Алексеевна, начальник Управления образования Пластовского муниципального района, предложила провести городскую олимпиаду по иностранному языку, в которой бы приняли участие учащиеся школ города и района, а также обучающиеся колледжа,

и задания для олимпиады должны быть технической направленности. Эту идею поддержали руководители учебных заведений и преподаватели иностранных языков.

Как было отмечено Аристенко Н.А., олимпиады повышают интерес учащихся к иностранному языку, создают у старшеклассников положительное отношение к изучению иностранного языка, активизируют их инициативу, предоставляют им широкий простор для творческой активности, развития способностей по иностранному языку. Проведение таких олимпиад дают возможность не только поднять интерес учащихся к изучаемому предмету, но и развивать их самостоятельность при работе с различными техническими источниками знаний.

Развитие этих качеств растущего человека отвечает требованиям изменившейся социально-экономической и культурной ситуации в стране и требует поиска новых подходов к содержанию и формам взаимодействия школы с социокультурной средой, определить свою будущую профессию.

С целью популяризации технического английского и готовности обучающихся школ города и района и ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова» к коммуникации в профессиональной деятельности на английском языке с 2018 года стало традицией ежегодно проводить городскую олимпиаду по переводу технического текста.

19 февраля 2018 года, впервые в нашем районе состоялась олимпиада по переводу технического текста среди обучающихся 9-х, 10-х и 11-х классов школ города и района и Пластовского технологического филиала, проявляющих интерес к английскому языку.

Процедуру проведения олимпиады обеспечивали организаторы из числа педагогических работников образовательных учреждений, прошедшие предварительный инструктаж. Проверку и оценивание заданий осуществляло предметное жюри из числа учителей английского языка. Таким образом, все необходимые условия для проведения олимпиады были созданы.

Основные задачи и цели проведения олимпиады:

- повышение интереса обучающихся к изучению английского языка технической направленности;
- активизация внеклассной и внешкольной работы с обучающимися по английскому языку;
- развитие сотрудничества и расширение взаимодействия между обучающимися и преподавателями школ города и района, а также Пластовского технологического филиала.

Олимпиадные задания ориентированы на оценку сформированности умения письменно-го перевода технического текста со словарем,

умения правильно переводить профессиональные термины, раскрывающие понятия научно-технической литературы в горно – добывающей отрасли. Предлагаемый для перевода текст содержит 300 английских слов.

Был разработан регламент проведения Олимпиады по английскому языку, согласно которому определяется состав Оргкомитета, жюри и участников мероприятия.

В Олимпиаде на добровольной основе принимают участие обучающиеся 9 – 11-х классов общеобразовательных школ Пластовского муниципального района и студенты 1-2 курсов Пластовского технологического филиала ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В.Хохрякова». От каждого учебного заведения участвует не менее трех обучающихся.

Олимпиада проводится одновременно на всех учебных площадках в один назначенный день и в одно время. Местом проведения являются специально отведенные учебные кабинеты общеобразовательных школ и Пластовского технологического филиала ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В.Хохрякова». Проведение данного мероприятия на таких площадках образовательных учреждений позволяет увеличить количество обучающихся, участвующих в реализации данной формы работы и способствует формированию у большего количества молодых людей «философии успеха», так как привлечь к олимпиадам значительное количество участников в одном помещении не представляется возможным согласно положениям по их проведению.

Предлагаемый для перевода текст содержит 300 английских слов, и время выполнения составляет 45 минут. Задание подбирает оргкомитет проведения Олимпиады и оно выполняется письменно на бланках. Во время выполнения заданий участники пользуются только англо-русским словарем.

Проверка и оценка олимпиадного задания проводится в соответствии с критериями оценивания к переводу текста со словарем. Максимальное количество 40 баллов соответствует 100% выполнению работы.

Участие в олимпиаде помогает школьникам понять, правильно ли они выбрали для себя техническое направление. Каждый год несколько человек из числа участников олимпиады становятся студентами нашего колледжа, и учатся на специальностях технического профиля, и продолжают обогащать свой словарный запас технических терминов.

Обучаясь в нашем колледже, эти ребята на протяжении последних лет стабильно участвуют в очных региональных и всероссийских олимпиадах профессионального мастерства по специальностям: Подземная разработка месторождений полезных ископаемых и Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования. География участия

в олимпиадах включает города: Кемерово, Челябинск, Учалы.

Одним из конкурсных заданий является перевод профессионального текста. Результаты участия всегда хорошие. Это говорит о том, что молодые люди имеют хороший словарный запас технических терминов на английском языке, демонстрируют адекватное владение грамматическими структурами, умеют композиционно построить текст, адекватно употребляя логические средства связи.

Участники олимпиады и преподаватели, подготовившие участников, награждаются грамотами, благодарностями и сертификатами. Количество участников с каждым увеличивается, а значит и растет интерес к предмету.

Используемые источники:

1. *Афанасьева, Т.П., Караваева, Е.В., Канукова, А.Ш., Лазарев, В.С., Немова, Т.В. Методические рекомендации по разработке и реализации на основе деятельностно-компетентного подхода образовательных программ ВПО и СПО, ориентированных на ФГОС третьего поколения. – М.: Изд. МГУ, 2007. 96 с.*
2. *Болотов В. А., Сериков В. В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. - 2003. - № 10. - С. 8-14.*
3. *Воронов М. В., Слива А. В., Фокина В. Н. Компетентностное обучение в условиях информационно-коммуникационных дистанционных образовательных технологий. // Открытое и дистанционное образование. - Томск, 2008. № 3 (31). С. 29-35.*
4. *Имакаев В. Р., Русаков С. В., Семакин И. Г., Хеннер Е. К. Новые подходы к организации и обеспечению самостоятельной работы студентов // Актуальные проблемы реализации образовательных стандартов нового поколения в условиях университетского комплекса: Материалы Всероссийской научно-методической конференции. - Оренбург: ОГУ, 2011. - 405 с.*
5. *Головина, Т. Г. Предметные олимпиады как средство выявления и развития предметных способностей школьников / Т. Г. Головина. — Текст : непосредственный // Педагогика сегодня: проблемы и решения : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2020 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2020. — С. 32-35. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/364/15710/> (дата обращения: 21.02.2022).*
6. *Сайт: www.linguopedia.ru «Зачем изучать иностранный язык»*
7. *Анализы городской технической олимпиады по английскому языку за 2019 – 2021 учебные года.*

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ЛИТЕРАТУРЕ УРАЛЬСКИХ ПОЭТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ

АРИШИН В.А.,
руководитель – Макеева М.Н.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный
колледж»

Одна из проблем современного общества – возрождение национальной культуры, которая тесным образом связана с родным языком и родной литературой и постигается только через них. Родной язык и родная литература являются основой духовного воспитания человека. Только лишь от осознания человеком ценности родной культуры зависит сохранение и развитие русской культуры в целом. Поэтому сохранение и развитие родной литературы – одна из государственных задач, стоящих сегодня перед Россией. Актуальность данной темы определяется проблемой формирования интереса к родной литературе и, в целом, к культуре. В этом плане, как кажется, большую роль играет формирование в людях, и в первую очередь в молодых людях, чувства гордости за свой родной язык, литературу и культуру. На учебных занятиях, в семье, в средствах массовой информации, в том числе и в рекламе, необходимо донести до общества мысль, что национальная культура самобытна, богата, оригинальна, неповторима, что она является душой нации и предметом её гордости. Существует и проблема чтения текстов родной литературы. Из непосредственного общения с одноклассниками и студентами других курсов и специальностей стало понятно, что в основном это современные детективы, комиксы, фэнтези, хоррор. Очень редко слышатся так называемые «программные» «классические» произведения, и уж тем более мало кто знает родных поэтов и писателей.

Говоря об актуальности темы, необходимо иметь в виду, что 2022 год – это Год культурного наследия народов России. В международных документах отмечается, что «культурное наследие народа включает произведения его художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, а также работы неизвестных мастеров народного творчества и всю совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования; оно включает исторические места и памятники, литературу, произведения искусства, архивы и библиотеки» [1]. Таким образом, литература родного края тоже является культурным наследием, она всегда служила и служит фундаментом духовного развития поколений.

Действительно, чтение региональной литера-

туры является огромным ресурсом личностного развития, а также является необходимым условием формирования высоко нравственной, интеллектуально-духовной, творческой личности.

Необходимо помнить, что чтение литературы родного края способствует формированию позиции истинного гражданина, осознающего себя частью родного края, а также уважающего свою культуру.

Большую роль в знакомстве с литературой родного края может сыграть социальная реклама. Социальная реклама – это реклама, направленная на привлечение внимания общества к социально значимым проблемам и явлениям, а также на изменение образцов социального поведения. Проблемами, затрагиваемыми в социальной рекламе, могут быть одиночество людей, буллинг, алкогольная зависимость, борьба с коррупцией, отсутствие внимания к значимым явлениям в жизни людей. Главная цель социальной рекламы – это привлечь внимание как можно большего количества людей к проблемам социума.

Сегодня социальную рекламу можно увидеть повсюду: на улице, по телевизору, на газетных и журнальных страницах, в Интернете, услышать по радио, что говорит о том, что она достаточно часто попадает на глаза человеку.

На что же конкретно направлена социальная реклама? Это общечеловеческие ценности, например, семейные или нравственные, или здоровый образ жизни. Конечно, социальная реклама охватывает и явления, связанные с экологией, наукой, юриспруденцией.

Надо отметить, что для неё характерно эмоциональное влияние на человека, которое определяется эмоциональным отношением зрительской аудитории и отдельно взятого человека к тому, о чем говорится во взятой рекламе: это противоречивые, приятные или негативные чувства. Социальная реклама всегда должна создавать сильные эмоции, потому что это тесным образом связано с мотивацией. Все хорошо знают, что информация, «пропущенная через сердце» запоминается надолго и воздействует сильнее на человека, заставляя его как минимум задуматься о рекламном предмете.

В каждой социальной рекламе имеется мотивация, которая связана с внушением, как способом коммуникативного воздействия, рассчитанного на восприятие информации. Внушение будет достаточно сильным, если оно соответствует интересам и запросам аудитории. Тогда возможен отклик на рассматриваемое в рекламе явление или проблему, а также можно задать определенные формы поведения людей [3].

Итак, какие же формы социальной рекламы имеются? Их достаточно много. Это листовки, заставки, клипы, значки и другая атрибутика, граффити, компьютерная графика, плакаты, щиты, комиксы, фотография, карикатура.

Можно выделить некоторые популярные формы такой рекламы:

- фотография - она хороша тем, что придает больше достоверности информации; у зрителей появляется чувство сопереживания к тем событиям и их героям, которые изображены на ней;
- социальный плакат – мотивирует к действию, помогает сформировать убеждения и стереотипы;
- листовки – хороши для передачи необходимой информации.

Таким образом, можно сделать вывод: социальная реклама является мощным эмоциональным средством привлечения внимания к социальным, научным и другим проблемам, она помогает сформировать общественное мнение, а также служит улучшению социального пространства и социальных отношений в обществе. Социальная реклама может помочь и в знакомстве читателей с региональной литературой.

Для того, чтобы ответить на вопрос, чем же так интересна родная литература, нужно определить, что же люди понимают под словосочетанием «Родная литература»? Сделав анализ теоретических источников, можно вывести общее понятие, которое звучит так: «Родная литература — это литературное направление, также литература родного для писателя края, которая через связь с близким родственным для читателя местом определяет духовные ценности и их значение в жизни каждого человека».

Какую роль играет родная литература в нашей жизни?

Т. В. Черниговская, российский ученый, доктор филологических наук, доктор биологических наук, профессор Санкт-Петербургского университета утверждает: «Чтение формирует человека. Любая информация, поступающая в наш мозг, образует новые нейронные связи. Это происходит буквально каждую секунду. И только от Вас зависит какого рода информацией вы питаете свой мозг и какое мышление, тем самым формируете. А наше мышление, доказано учеными, формирует качество нашей жизни» [1]. Из её слов можно сделать очень важный вывод: качество нашей жизни зависит от того, что мы читаем. Слова Т.В. Черниговской созвучны словам русского педагога Константина Дмитриевича Ушинского: «Читать – это еще ничего не значит, что читать и как понимать читаемое – вот в чем главное дело».

Таким образом, чтение литературы, помогает человеку развиваться, значит делать свою жизнь успешнее, а это связано с тем, о чем говорилось выше – качеством жизни. Что же дает чтение именно родной литературы?

Знакомство с родной литературой важно для формирования личности любого человека, так как произведения писателей - земляков затрагивают не только неизменные вопросы, но и проблемы, являющиеся важными для страны или отдельно взятого края. Чтение художественных произведений писателей-земляков несет еще большую ценность, так как такие авторы являются выра-

зителями взглядов определенного края. Благодаря русской литературе, в том числе и литературе отдельно взятого края, у читателей увеличивается чувство любви к своей Родине. А любовь к Родине – это важное нравственное качество каждого человека. В этом и заключается ценность родной литературы. Произведения писателей-земляков притягивают искренним неподкупным отношением авторов к красоте родной земли, настоящим любованием нравами и традициями своего народа. Родная литература всегда имеет «контакт» с теми местами, откуда человек выходит во взрослую жизнь. Литература, как и любой вид искусства, воспитывает, учит, развивает человека, помогая ему познать мир и самого себя. А произведения искусства обязательно содержат в себе переживания своих авторов, их взгляды на жизнь. Поэтому так велика сила воздействия искусства на людей: оно вызывает в них встречное чувство.

Таким образом, чтение родной литературы помогает каждому человеку не просто нравственно и духовно развиваться, но и осознать национально-культурные ценности своего народа, что является главным условием воспитания чувства патриотизма.

Ещё один вопрос, который возникает во время разговора о родной литературе: «Есть ли необходимость в чтении родной литературы, ведь для того, чтобы работать, например на станке или стане в металлургическом цехе, она не нужна?».

На самом деле, этот вопрос в корне неверный, потому что, во - первых, чтение формирует в будущем специалисте способность аргументировать свое мнение, а также оформлять его в культурную оболочку, формирует навыки анализа и интерпретации текстов, что необходимо для слаженной качественной совместной деятельности в рабочем коллективе. Именно способность к чтению, восприятию и интерпретации текстов рассматривается как базовая общекультурная и профессиональная компетенция любого специалиста. Во-вторых, как уже было сказано, чтение именно родной литературы формирует в любом человеке чувство патриотизма. Ощущение любви к своему краю, городу, месту, где родились и работали твои родители или ты сам, помогает работнику любой сферы выполнять работу качественнее, стремиться к высоким результатам в своей профессиональной деятельности.

Надо отметить, что уральские поэты и писатели самодостаточны, а Урал служит для них своего рода «Музой». На самом деле, читая и анализируя произведения наших поэтов, утверждаешься в особенности Урала, в людях, живущих здесь и много другом. Примером могут служить поэмы «Челяба» С.А. Тимошенко, стихотворения Л.К. Татьяничевой, К.А. Некрасовой, М. Львова, Н.Г. Кондратовской, Д.Н. Мамина-Сибиряка и других писателей. В почти каждой строке авторы говорят о необычности природных явлений этих мест, их необычайной красоте, здесь звучит любовь к малой родине и вообще к Родине, а также искусно показан труд уральцев. Узнать все это поможет социальная реклама.

Изучая информацию о социальной рекламе и её разновидностях, нужно было понять, как же она влияет на общественное мнение и найти её примеры в своем колледже, а также на улице в городе. Сделать это было несложно, так как социальная реклама имеется повсюду. Один из явных примеров социальной рекламы я обнаружил у себя в колледже. Это информационные листовки о борьбе с коронавирусом, плакаты о том, что 2022 год объявлен годом культурного наследия народов России и многое другое. На улицах города плакаты и щиты с социальной рекламой встречаются в маленьком количестве, например: в магазине «Пятёрочка» - информация о помощи бездомным животным, на улице Свердловский проспект, недалеко от пересечения с улицей В.И. Ленина граффити, посвященный Дню Победы, в сквере Победы (в Металлургическом районе) – стенды, призывающие к вечной памяти о страшных и тяжелых событиях Великой Отечественной войны, за городом – билборды (рекламные щиты больших размеров) о необходимости соблюдения правил дорожного движения. Надо отметить, что на улицах города плакатов и билбордов с социальной рекламой становится больше в приближении какого-либо праздника – Дня Победы в Великой Отечественной войне, Дня медицинского работника, Дня матери и других.

Опрос же, проведенный среди обучающихся и преподавателей колледжа, их родственников и друзей, показал, что, во-первых, есть люди, не знающие своих родных (уральских) поэтов и писателей. Но предполагается, что какой-то процент таких людей, конечно, должен быть, ведь не все любят читать. С другой стороны, если не читать, то хотя бы знать фамилии уральских поэтов и писателей уральцы должны, так как это касается сохранения культурных традиций своей нации. Во-вторых, южноуральцы заинтересованы в чтении своих родных писателей и поэтов. Но их нужно правильно подтолкнуть к чтению и поглощению произведений наших земляков, ведь большая часть считает, что социальная реклама повлияет на их стремление к чтению. Скорее всего далеко не все понимают, как сильно чтение обогащает духовный мир человека. Читая книгу, мы будто бы проживаем ещё одну жизнь только вместе со своим героем, потому что мы начинаем переживать, чувствовать то, что чувствуют герои книги, стараться понять их действия, мысли и побуждения. И в этом заключается весь шарм чтения. Оно позволяет всегда держать наш мозг в тонусе. Оно развивает наш интеллект, обогащает новыми знаниями.

Социальная реклама, как достаточно сильное средство формирования определенного мнения общества, а также средство, призывающее к действию, является очень эффективной. Если правильно создавать социальные плакаты, направленные на чтение произведений уральских поэтов и писателей, то можно надеяться на увеличение числа процента читателей, которые будут не только знать понаслышке фамилии родных литературных деятелей, но и знать их произведения.

Используемые источники:

1. Декларация Мехико по политике в области культуры // *Культуры: Диалог народов мира*. ЮНЕСКО, 1984. № 3.
2. Ковалева, А. В. *Основы социальной рекламы: учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496357> (дата обращения: 14.02.2022).*
3. *Социальная реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л.М. Дмитриева [и др.]; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01544-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028857> (дата обращения: 14.02.2022).*

ЯЗЫКОВОЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТОВ ГБПОУ «МАГНИТОГОРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

АРКАЕВА А.Ю.,
руководитель – Лавренова О.О.

ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Языковой портрет современного студента Магнитогорского педагогического колледжа состоит из множества элементов. В результате наблюдений было выявлено, что лексикон обучающихся этого образовательного учреждения состоит как из общеупотребительной лексики, так и лексики, выходящей за рамки литературного языка (просторечной, профессиональной, жаргонной, бранной, нецензурной).

Часто в речи студентов можно услышать иностранные слова, обыгранные особым образом, а также молодежный сленг.

Безусловно, большая часть студенческого жаргона состоит из слов, связанных с обучением. Эти лексемы условно можно разделить на несколько тематических групп: процесс обучения, сами обучающиеся, время, предметы, студенческий быт, преподаватели и их физические и психологические особенности. Однако большая часть жаргонизмов относится к группе «процесс обучения».

Например,

Первокурсник – перваш.

Столовая – столовка.

Куратор - папа, мама.

Экзамен – экзам, геморрой, черный день, русская рулетка.

Государственный экзамен – гос.

Сдать экзамен, зачёт — отбомбиться, проскочить, скинуть.

Не сдать экзамен, зачёт - завалить, лохануться, пролететь.

Списать – слизать, качать, ксерить, перечеркивать.

Шпаргалка - шпага, шпора.

Сессия - аукцион, каторга, кома, стрессия.

Общежитие - барак, общага, резиденция.

Стипендия - банкоматка, кеш, стипуха.

Библиотека - библиша, читальня.

Зачетная книжка – зачетка.

Студенческий билет - студак, пропуск.

Также студенты всегда стремятся дать новое, необычное название учебному учреждению, в котором учатся. Часто в целях экономии речевых усилий учащиеся стараются сократить название колледжа. Так, Магнитогорский педагогический колледж часто именуется студентами как МПК, пед, пед.колледж или пренебрежительно шарага.

Также следует отметить, что экспрессивные слова из студенческого жаргона постоянно «перетекают» в общее просторечие и могут проникать даже в литературный язык, например, такие выражения, как провалиться на экзамене, вылететь в трубу, стоять на ушах, ходить на голове.

По мнению многих исследователей, в молодежном речевом общении заметными чертами являются креативный подход к нормам языка, разрушение стереотипности. Также именно молодежь быстрее всех подмечает различные изменения в языке и реагирует на них.

Так, в речи молодых людей очень часто можно услышать слова, которые еще не укоренились в русском языке. Часто это иноязычные синонимы русских слов или лексемы, обозначающие новые понятия.

Например,

Буллинг - травля, в том числе в интернете.

Вайб - атмосфера, настроение.

Рофл – шутка;

Стримить - вести прямую трансляцию в интернете.

Банить - заблокировать в интернете.

Криж - стыд.

Крипово – страшно.

Юзлес - бесполезный.

Хейтить - ненавидеть, ругать. Хейтер - ненавистник, критик.

Также особую группу представляют слова, которые появились через ассоциации. К ним можно отнести

Агриться - злиться.

Изи, на изи - легко, без труда.

Олды – старики;

Чувак - парень.

Отстой - устаревший, несовременный, вышедший из моды; нечто, не заслуживающее внимания;

Пара – два урока подряд.

Катка - партия в компьютерную игру, игровой матч.

Краш - предмет обожания, безответная любовь.

Имба - круто.

В результате наблюдений было выявлено, что студенты часто сокращают слова, видимо, этому способствует актуальность переписок в социальных сетях.

В качестве примеров можно выделить такие слова, как

Спс - спасибо;

Кд - как дела;

Ок - окей (согласен);

Хз - не знаю.

Др – день рождения

Движ - какая-либо активность, движение, тусовка.

Падик – подъезд;

Магаз - магазин;

Зачетка – зачетная книжка

Студак – студенческий билет.

Препад – преподаватель

ЧС - черный список.

Добавить/кинуть в ЧС - заблокировать пользователя «ВКонтакте».

ЧСВ - чувство собственной важности, завышенная самооценка.

Также помимо личных наблюдений за речью студентов был проведен опрос обучающихся ГПОУ «МПК», касаемый оценки своей культуры общения.

На вопрос, насколько грамотно студенты оценивают свою речь, многие из них считают, что владеют нормами русского языка в средней мере.

По отношению к употреблению бранных слов и нецензурной лексики взгляды учащихся тоже сошлись: «Я стараюсь не употреблять маты, по крайней мере при преподавателях» или «Я могу высказаться бранными словами в стрессовых ситуациях, но все же стараюсь сдерживаться в общественных местах». С другой стороны, есть те, кто откровенно отмечает: «Не всегда получается себя контролировать и сдерживаться».

Конечно, все студенты разные, начиная от специальности, заканчивая личным воспитанием, но все в своей речи употребляют слова-паразиты, например, типа, короче, блин, как бы и другие.

В целом так выглядит языковой автопортрет студентов, составленный из анализа речи каждого из них. В данном портрете как достаточно хорошо отразились черты языка современного учащегося, так и были определены общие особенности речи.

Используемые источники:

1. <https://vc.ru/u/776484-anna-burceva/228877-slovar-molodezhnogo-slenga>
2. <https://slang.su/>

ИСТОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТЕРМИНАХ

БАРСУКОВА Е. Н.; РОДИНА А.А.,
руководитель - Голенищева Г.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный
технический колледж»

Задача данной работы – провести исследование в области бухгалтерских терминов. В ходе исследования мы хотели бы узнать историю происхождения бухгалтерских терминов, познакомиться с их значением, узнать, как термины связаны с историей развития бухучета. Актуальность данной работы состоит в сути языка бухгалтера, как любого профессионального языка. Так как только зная язык профессии можно эффективно выполнять работу.

Для того, чтобы ответить на эти вопросы, мы проанализировали словарь бухгалтерских терминов с точки зрения их этимологии. Кроме этого, мы поделили все анализируемые слова на группы, связав их с различными функциями бухгалтера. Это позволило нам связать историю этого термина с историей развития бухгалтерского учета.

Специальность бухгалтера — одна из наиболее востребованных на сегодняшний день профессий в сфере экономики и финансов. В любой, даже самой небольшой компании, обязательно есть должность бухгалтера, поскольку этот специалист производит расчет окладов, начисление заработной платы сотрудникам, выполняет расчет налоговых отчислений, себестоимости продукции, проводит счета от поставщиков и субподрядчиков. Эффективность экономической деятельности предприятий различных отраслей и форм собственности во многом зависит от правильной организации документооборота и своевременного ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством на всех участках бухгалтерии. Профессионально подготовленный специалист должен обладать как широким спектром знаний и навыков, так основным рабочим инструментом бухгалтерского учета – терминологией. Для овладения профессией необходимо знание профессионального языка бухгалтера. Профессиональный язык бухгалтеров в значительной мере способствует развитию экономического мышления и использованию профессионального инструментария. Основное отличие профессионального языка от обычного - это огромное количество специальных слов и выражений, богатая и широко разветвленная терминология. Современный профессиональный язык экономистов-бухгалтеров - продукт многовекового развития мировой экономической науки.

Мы хотели бы начать свою работу с выдержки произвольно взятого бухгалтерского документа. Вот он:

«Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз за анализируемый период организация получила оплату

от дебиторов в сумме, равной средней величине дебиторской задолженности. Значение этого коэффициента показывает, насколько эффективно организация взыскивает дебиторскую задолженность со своих покупателей (заказчиков)».

Проанализировав эту выдержку из документа с точки зрения происхождения слов, мы видим, что половина слов в нем являются неродными для русского языка. Они пришли к нам из разных языков.

Давайте посмотрим:

*Коэффициент - происходит от лат. *coefficientis* «содействующий»,*

*Происходит от лат. *debitor*, далее из *debere* «быть должным, задолжать», далее из *de* «из, от», из праиндоевр.*

Анализировать – заимствовано, предположительно, в начале XVIII века через французский язык.

Период – заимствовано в XIX веке из французского языка.

*Организация - заимствование из французского, где *organisation* образовано от *organe* — «орган».*

*Эффективно – происходит из латинского слова «*effectus*».*

*Сумма – латинское слово *summa* переводится как «главный пункт», «сущность», «итог».*

Как мы видим, все заимствованные слова пришли к нам из латинского или французского языка.

Но познакомившись с историей развития бухгалтерского учета мы узнали, что история бухучета началась еще в древнем Междуречье. Еще в XXIII веке до нашей эры методы и системы учета процветали в регионах Междуречья, Нила. Так, например, в Египте существовало требование заключения соглашений, сделки (прототипа договора), предоставления справок и цене сделки и т.д. Особенно быстро бухгалтерский учет развивался в таких государствах как Китай, Греция и Рим, где процветало образование и грамотность. В этих государствах уже на первоначальных этапах развития существовал контроль за государственными денежными потоками, общественными финансами и имуществом, долгами (обязательствами). Греция стала родиной первого счетного прибора – абака, здесь впервые появляются деньги в виде монеты. Деньги выступали сначала как самостоятельный объект учета, потом как средство в расчетах, а затем как мера стоимости для измерения инвентаря. В Греции из двух источников: материального учета и учета расчетов возник бухгалтерский учет. В Древнем Риме появляются первые профессиональные объединения бухгалтеров, государственные счетоводы кассы и архивы, а также государственные счетные книги. Таким образом, в основе древнеримского учета находилась инвентаризация и прямая регистрация имущества, затем

появилась косвенная, когда вместо конкретного учетного объекта фиксировали данные из первичных документов. Основоположителем современного бухгалтерского учета считается Лука Пачоли, итальянский ученый-математик, который в 1494 году изложил свою систему учета в «Трактате о счетах и записях». Она устраняет недостатки «простой бухгалтерии», выявляя всю логическую цепочку хозяйственных операций собственника. Теперь одни и те же деньги регистрируются на двух счетах: первый счет показывает, откуда взяты средства, а второй — куда потрачены. Это позволило рассмотреть бухгалтерский учет, как единую управляемую систему. В XVII в. появилось понятие баланс — форма учета хозяйственной деятельности, которая регистрирует все материальные ценности, имущественные и иные права субъекта с описанием источников их поступления или возникновения.

Во Франции главную цель учета видели в исчислении эффективности хозяйственной деятельности организации, а не в контроле хозяйственных ценностей организации, как в Италии. Они с помощью установленной методологии подсчета отражали движение основного капитала, всех ресурсов, ценностей организации, а не их прав и обязательств. Именно этим объясняется двойная запись: нет прихода средств без их расхода.

Немецкая школа придавала значение процедурным вопросам, строению форм подсчета, последовательности бухгалтерских записей. Именно в Германии перешел плавный переход от баланса к бухгалтерскому счету. Немецкая школа бухучета утверждала, что значение дебета и кредита бухгалтерского счета зависит от самого счета, активный он или пассивный.

Американская школа предполагала, что бухгалтерский учет — это инструмент управления людьми, а люди в свою очередь управляют организацией. Бухгалтерская информация является стимулом для администрации, которая обязана на эти стимулы хорошо реагировать. Если этого не происходит, то и информация в таком случае не имеет значения.

Каждая из этих школ внесла в науку «Бухгалтерский учет» определенные идеи.

Этапом становления бухгалтерского учета как науки специалисты называют начало XX века, именно в этот период в большинстве стран бухгалтерский учет начинает приобретать законодательное регулирование со стороны государства.

История развития бухгалтерского учета в России начинается не с XVIII в., а намного раньше, примерно с периода Киевской Руси. Счетный приказ (1654г.) — первый документ, регламентирующий организацию учета. Благодаря Петру I в 1710г. в газете «Московские ведомости» появилось новое слово «бухгалтер», которое означало «лицо, осуществляющее бухгалтерский учет».

Инструкция по организации учета от 2 января 1714г. — это один из первых государственных актов, в котором содержались вопросы учета. Другим документом является. Регламент управления

адмиралтейства и верфи (1722г.), в котором содержалась строгая система натурально стоимостного учета материалов. Этот период русской истории также связан с появлением первых бухгалтерских книг — журналов хронологической записи.

Второй период развития бухгалтерского учета в России начался после Октябрьской революции (1917г.). В новом социалистическом государстве сформировалось два взгляда на дальнейшее развитие учета. Сторонники первой тенденции настаивали на ликвидации денег, а другие стремились оставить бухгалтерский учет в дореволюционном виде.

С середины XX в. начинают разрабатываться основные принципы и направления бухгалтерского учета.

Итак, перейдем к этимологическому анализу бухгалтерских терминов. Термины мы поделим на группы, отражающие деятельность бухгалтера.

Бухгалтерский учет. Фактически был сформирован в Италии и затем был развит в других странах.

Аванс - От франц. avanse, далее из avancer «продвигать, ссужать, авансировать».

Баланс - Заимствовано в Петровскую эпоху из французского языка.

Бланк – из немецкого языка Blanko «незаполненный вексель или уполномочивающий документ, в который фамилия может быть вписана позже»; допускает прямое заимствование из французского blanc «белый».

Бюджет – заимствовано из английского языка, означало кожаный мешок с деньгами, который казначей приносил в парламент.

Девальвация – слово заимствовано в немецком или французском языке в 19 веке. Означает «снижение» стоимости.

Крыжить - из польского языка. Значит: выверять счета.

Овердрафт – из английского языка, перерасход.

Пассив – заимствовано из немецкого языка в начале 20 века. Означает часть баланса предприятия. Являющуюся источником его активной части.

Сальдо – заимствовано из итальянского языка, разница между приходом и расходом.

Другая функция бухгалтера - Ведение налогового и управленческого учета.

Акциз – Из французского accise «налог с потребления» во времена Петра I.

Офшор - происходит от английского offshore «находящийся вдали от берега».

Пеня – заимствовано из польского pena, а

раньше из латинского роена, наказание.

*Контрагент – заимствовано из латинского *contrahens*, другая сторона договора.*

Гудвилл - заимствовано из английского языка, неосязаемый капитал предприятия, в том числе репутация фирмы, её компетенция, связи, влияние, клиентура.

Дивиденд – заимствовано из французского или немецкого языка, означает «доход, регулярно выплачиваемый акционерам».

Декларация – заимствовано из польского или немецкого, значит объяснение, заявление.

*Кадастр – заимствовано из французского *cadastre*, обложение поголовной податью.*

Еще одна функция бухгалтера - проведение аудита.

Аудит – заимствовано из английского языка со значением «контроль, проверка, ревизия».

Очень важная сторона деятельности бухгалтера – труд и зарплата

Администрация – заимствовано из польского во времена из польского во времена Петра I, означает «управление».

Коворкинг – заимствовано из английского языка, подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве.

*Тариф – происходит от итальянского *tariffa*, расценка.*

Очень часто бухгалтеру приходится работать с различными организациями: отечественными и иностранными. И здесь ему приходится оперировать множеством различных терминов.

*Апостиль – происходит от французского *apostille*, международная стандартизированная форма заполнения сведений о законности документа для предъявления на территории стран.*

*Аренда – заимствовано из латинского через польский, *arrenda*, недвижимое имущество, отдаваемое во временное пользование.*

*Банкротство – заимствовано из итальянского *bancarotta*, несостоятельный должник.*

*Бартер – происходит из английского *barter*, обмен.*

*Варрант – происходит из английского *warrant*, полномочие, доверенность.*

*Депозитарий – заимствовано из латинского *depositarium* – хранилище.*

Дефолт - происходит от английского

default – невыполнение обязательств.

*Клиринг – происходит от английского *clearing* – (очистка) – безналичные расчеты между странами, компаниями, банками.*

*Коносамент – происходит от французского *connaissement* - расписка, выдаваемая грузоотправителю и удостоверяющая принятие груза к перевозке; транспортная накладная.*

*Лизинг – английское слово *leasing* от *to lease* – сдать в аренду – вид финансовых услуг, форма кредитования для приобретения основных средств предприятиями.*

*Облигация - происходит из польского *obligacja* – обязательство.*

Оферта – заимствовано из французского языка – предложение заключить сделку.

Сервитут - заимствовано в западноевропейских языках в значении ограниченного пользования недвижимостью, вещью или землей, которые находятся в чужой собственности.

*Хеджирование - Происходит от англ. *hedge* «страховка, гарантия».*

Невозможно представить все термины. Но даже на основании небольшого количества терминов мы можем определить географию стран, откуда в основном к нам пришли эти термины. Это Италия, Англия, Германия, Франция. По датам, там, где это было возможно, мы можем определить периоды развития бухгалтерского дела в России: 17-18 век, начало и середина 20 века, современная эпоха. Термины, связанные с учетом были заимствованы из итальянского, французского, немецкого, английского (сальдо, инкассо, депозит, аккредитив), а все, что связано с администрированием, пришло к нам из Америки (хеджирование, лизинг, бартер, коворкинг).

Используемые источники:

1. <https://enjoy-job.ru/professions/buhgalter/>
2. <https://www.audit-it.ru/terms/><https://www.audit-it.ru/terms/>
3. <http://window.edu.ru/resource/780/56780/files/rodina-r.pdf><http://window.edu.ru/resource/780/56780/files/rodina-r.pdf>

КУЛЬТУРА РЕЧИ ВОСПИТАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ЕГО УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*БЛИНОВА Е.Е.,
руководитель - Лесина Т.Р.*

*ГБПОУ «Первомайский техникум промышленности
строительных материалов»*

Вопросы культуры речи в профессиональной сфере стали особенно актуальны в настоящее время. Культуре речи человека всегда уделяли много внимания. Это не случайно. Так как она свидетельствует об его эрудиции, интеллекте, этике, воспитании. Владение культурой речи – это успех в обществе, авторитет, перспектива, продвижение по работе. И кто как не педагог обязан владеть культурой речи.

Актуальность темы в том, что одним из основных механизмов овладения детьми родным языком является подражание. Именно поэтому к речи педагога дошкольного образовательного учреждения, сегодня предъявляются высокие требования, и проблема повышения культуры речи воспитателя рассматривается в контексте повышения качества дошкольного образования. Качество речевого развития дошкольника зависит от качества речи педагогов и от речевой среды, которую они создают в дошкольном образовательном учреждении.

Цель работы – рассмотреть культуру речи педагога, как условие его успешной профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- определить значение культуры речи в профессиональной деятельности педагога;
- выявить формы и методы совершенствования культуры речи педагога в современных условиях;

Непрерывным условием для всестороннего развития ребенка является общение его с воспитателем. Взрослые - хранители опыта, накопленного человечеством, знаний, умений, культуры. Передать этот опыт можно не иначе как с помощью языка. Язык - "важнейшее средство человеческого общения". Среди многих важных задач воспитания и обучения детей дошкольного возраста в детском саду обучение родному языку, развитие речи и словаря, речевого общения - одна из главных. Эта общая задача состоит из ряда специальных, частных задач: воспитания звуковой культуры речи, обогащения, закрепления и активизации словаря, совершенствования грамматической правильности речи, формирования разговорной (диалогической) речи, развития связной речи, воспитания интереса к художественному слову, подготовки к обучению грамоте. В детском саду дошкольники, усваивая родной язык, овладевают важнейшей формой речевого общения - устной речью. Проводником и опорой этих знаний высту-

пает воспитатель.

Речь воспитателя, который находится постоянно в поле зрения малышей, в общении с ними, является основным источником, из которого дети получают образец родного языка, культурной речи, поэтому она должна быть не только правильной, с ясным и отчетливым произнесением всех звуков родного языка, но и выдержана в определенном темпе, громкости, должна быть интонационно выразительной правильно оформленной грамматически, связной, доступной для понимания, с правильным и точным использованием словесных обозначений.

Дети учатся у взрослых не только правильно произносить звуки и слова, но и четко пересказывать содержание сказок, рассказов, передавать собственные наблюдения об окружающем, последовательно излагать свои мысли, делать выводы.

Умение связно, интересно, в доступной форме донести до детей то или иное передаваемое в речи содержание является необходимым качеством речи педагога.

Говорить с ребенком труднее, чем с взрослым: для этого надо уметь правильно воспринять внешние проявления его противоречивого внутреннего мира, учесть возможную эмоциональную реакцию на обращенное к нему слово, его чувствительность к фальши в общении с взрослыми. Общение осуществляется не только в словесной форме. Взгляд, жест, поза, даже молчание - тоже ответ или обращение к партнеру.

Слово педагога приобретает силу воздействия лишь в том случае, если он узнал ребенка, проявил к нему внимание, чем-то помог ему. Наиболее активны в общении с педагогами дети дошкольного и младшего школьного возраста.

Состояние дошкольного образования в нашей стране, перспективы его обновления делают нас стоятельной задачей повышения и развития языковой культуры нашего общества. В последнее время все чаще говорят о том, что упадок общества и языковой культуры во многом обусловлен тем, что образование перестает быть частью культуры. Несомненно, культура должна присутствовать в качестве внутренней, опосредующей формы любого акта профессиональной деятельности педагога.

В связи с этим неизмеримо возрастает значение и культуры речи педагога, поэтому насущной проблемой становится подготовка воспитателя, умеющего пользоваться всеми средствами родного языка в своей речи, обладающего высокой культурой речи.

Профессиональное владение речью важно для всех педагогов, но для воспитателей ДОУ это умение приобретает особую значимость. Именно в дошкольном возрасте определяются идеалы, взгляды и позиции, вырабатывается мировоззрение, усваиваются нормы поведения в контексте конкретной национальной культуры. В силу того, что на этапе дошкольного обучения речевая самостоятельность детей невелика, воспитателю необходимо владеть высокой культурой речи.

Для воспитателя детского сада владение об-

разговорной речью — это показатель его профессиональной подготовленности. Поэтому забота о совершенствовании своей речи — нравственный и общественный долг каждого педагога. Он обязан развить в себе совершенное владение теми речевыми навыками, которые потом передаст детям.

Безусловно, знание педагогом дошкольного образовательного учреждения изложенных в работе требований, их соблюдение и постоянное совершенствование качеств своей речи — это залог успешности работы по речевому развитию детей в ДОУ. Состояние языка, речи отражает состояние всей нации. Возродить гордость за этот клад, это достояние могут только педагоги. И лишь сами для себя этот клад нашедшие, т. е. умеющие видеть грани и светотени русского слова.

Используемые источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_речи
2. <http://www.prometod.ru/>
3. Ширяев Е.Н. *Что такое культура речи // Мы сохраним тебя, русская речь.* М.: Наука, 1995. С. 9-10).
4. *Общая филология.* М., 1996. С. 14
5. Я. Котигер, В. Чамлер. *Педагогическая этика.* Кишинев, 1984
6. *Культура речи и эффективность общения / Под ред. Л.К. Прудки-ной, Е.Н. Ширяева.* - М.: Просвещение, 1996.

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНОВ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ АВТОМОБИЛЯ

БРАТАНОВ А.Б.,
руководитель — Карташова Г.В.

ГБПОУ «Магнитогорский
строительно-монтажный техникум»

Настоящая работа представляет собой исследование структурного состава терминов, обозначающих названия электронных систем автомобиля, анализ способов словообразования данных терминов и их перевода на русский язык.

Актуальность предлагаемого исследования обусловлена тем, что всё большее количество современных автомобилей оснащаются компьютерными системами управления и контроля. Прогресс в этой области идет настолько быстро, что имеющиеся знания сильно отстают от требований времени. Необходимо постоянное изучение всех нововведений, потому что только глубокое знание всех электронных устройств обеспечит комфортное и безопасное вождение.

Объектом исследования являются существующие на сегодняшний день сорок семь названий электронных систем автомобиля иностранного производства. Схема их расположения взята с сайта университета города Клемсон (Штат Южная Каролина, США).

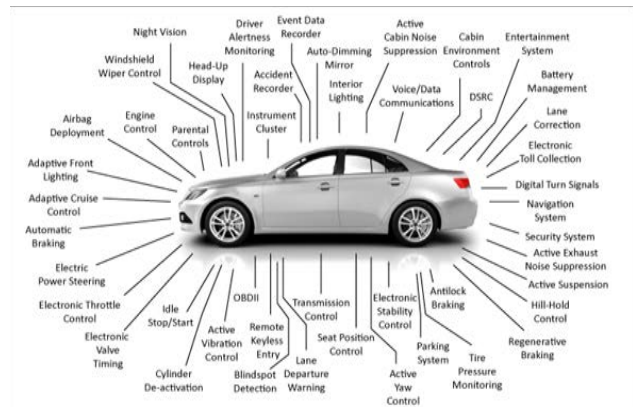


Рисунок 1. Электронные системы современного автомобиля.

Предметом исследования является разнообразие структурного состава и способов словообразования названий электронных систем автомобиля.

Цель данной работы состоит в том, чтобы изучить структурный состав и способы словообразования терминов-названий электронных систем автомобиля и описать варианты их перевода на русский язык.

Из поставленной цели вытекают следующие исследовательские задачи:

1. выявить и описать структурное разнообразие названий электронных систем автомобиля.
2. выявить и описать основные способы словообразования данных терминов.
3. описать варианты перевода исследуемых терминов на русский язык.

Для реализации поставленной цели и задач были использованы следующие методы исследования:

1. методы анализа и синтеза, с помощью которых был собран и обобщен теоретический материал по исследуемой теме, а также подведены итоги исследования;
2. метод компонентного анализа, благодаря которому была определена структура изучаемых терминов;
3. метод статистического анализа.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы в изучении дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в процессе подготовки специалистов по ремонту и обслуживанию автомобиля. Мы знакомимся с новыми терминами до того, как начинаем изучать устройство автомобиля на специальных предметах. Это вызывает интерес не только к нашей будущей специальности, но и к английскому языку. Знание терминов поможет при работе с техническими документами, которые появляются на английском языке. Кроме того, исследование может быть полезным для всех, кто имеет дело с эксплуатацией современных автомобилей и желает самостоятельно разобраться с названиями электронных систем и их переводом на русский язык.

Итак, начнем с теоретического аспекта исследования. Что мы понимаем под словом «термин»? Главное в определении термина – это его связь с понятием. Википедия дает следующее определение: «Термин (от лат. terminus — предел, граница) — слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и так далее». И.Р. Гальперин определяет термины как слова, которые обозначают вновь появляющиеся понятия в связи с развитием сфер человеческого знания [Гальперин, 1977, с. 76].

В настоящее время выделяют две категории терминов:

1. общенаучные и общетехнические термины – они определяют общие научные и технические понятия, например identity (тождество), diagnostics (диагностика). Это в большинстве случаев интернациональные слова, перевод которых не вызывает трудностей.
1. специальные термины – они служат для обозначения понятий какой-либо конкретной сферы, например, в автомобилестроении – engine (двигатель), transmission (трансмиссия) и др.

На основе структурных признаков выделяют следующие типы терминов:

- простые термины или односложные (brakes, steering);
- сложные, образованные при помощи сложения двух простых терминов (armrest, dashboard);
- словосочетания (cooling system, rear-view mirror);
- аббревиатуры (ADAS – AdvancedDriverAssistanceSystems — усовершенствованные системы помощи водителю);

Основываясь на данных теоретических положениях, переходим к первой задаче нашего исследования – структурному анализу терминов, обозначающих названия электронных систем автомобиля.

Термины исследуемой выборки объемом в срок семь названий электронных систем представляют собой следующие структурные типы:

1. Двухкомпонентные словосочетания – например: nightvision, airbagdeployment, enginecontrol. Из сорока семи названий таких терминов двадцать один, т.е. 45%.
2. Трехкомпонентные словосочетания – например: driver alertness monitoring, event data recorder, auto-dimming mirror, cabin environment control. Из сорока семи названий таких терминов тоже оказалось двадцать один, т.е. тоже 45%.
3. Четырехкомпонентные словосочетания – Например: active cabin noise suppression, active exhaustnoise suppression. Таких терминов из данной выборки только два, т.е. 4%.

4. Аббревиатуры – например: DSRC (Dedicated Short Range Communication), OBD-II (On-Board Diagnostic). Этим терминов тоже два, т.е. 4%.

На диаграмме это выглядит так (рисунок 2):

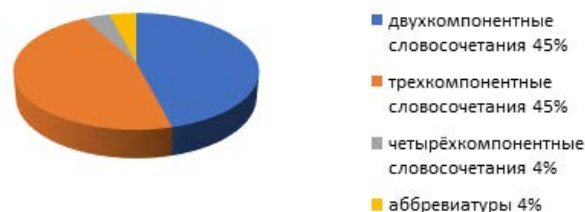


Рисунок 2. Типы терминов по составу

Выводы: мы видим, что в структуре терминов преобладают двухкомпонентные и трёхкомпонентные словосочетания. Простые термины (односложные) не встречаются, т.к. они обозначают понятия более общие, например: monitoring (наблюдение). Тогда как мы имеем дело с электронными системами, которые требуют более детального описания, например: TirePressureMonitoring (наблюдение за давлением в шинах). В таких случаях многокомпонентные термины более функциональны. В современных терминологических системах развитых языков многокомпонентные термины являются самым распространенным типом терминов, и их количество постоянно растёт.

Переходим ко второй задаче нашего исследования – к изучению способов словообразования данных терминов. В изучаемом материале можно обнаружить традиционные способы словообразования.

Префиксация – например: interior, antilock, remote, display. Из данной выборки одиннадцать слов образовано этим способом – это 23%.

Суффиксация – например: vision, parental, cluster, lightning, communications, management. Всего тридцать пять слов – это 74%.

Префиксально-суффиксальный способ – например: regenerative, deactivation, deployment, departure, suppression. Всего тринадцать слов, что составляет 27%.

Сложение – например: entertainment, windshield, airbag, auto-dimming. Всего шесть слов, что составляет 12%.

На диаграмме многообразие способов словообразования выглядит следующим образом (рисунок 3).

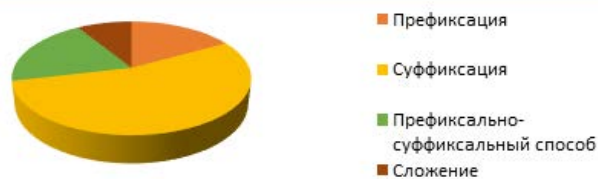


Рисунок 3. Способы словообразования терминов

Выводы: наиболее продуктивный способ словообразования изучаемых терминов – суффиксальный. Это не случайно, т.к. суффиксы в английском языке, в основном, используются для образования существительных, либо прилагательных. Именно эти две знаменательные части речи обозначают понятия и их характеристики, а термины как раз и существуют для называния понятий и их детализации.

Теперь переходим к третьей задаче нашего исследования – описанию способов перевода изучаемых терминов на русский язык. Чтобы не возникло трудностей с переводом, надо понимать, из каких элементов состоят многокомпонентные термины, и в какой зависимости эти элементы находятся между собой.

Итак, двухкомпонентные термины имеют следующую структуру: «AN (прилагательное + существительное)» и «NN (существительное + существительное)».

AN - interior lightning, active suspension, parking system, idle stop/start, automatic braking.

NN - night vision, engine control, head-up display, instrument cluster, voice/data communications, entertainment system, battery management, lane correction.

Теперь рассмотрим трехкомпонентные словосочетания с этой же точки зрения:

ANN - digital turn signals, electronic stability control, active vibration control, electronic throttle control, adaptive cruise control.

NNN - driver alertness monitoring, event data recorder, cabin environment control, tire pressure monitoring, seat position control, lane departure warning, windshield wiper control.

Основной смысловой компонент в таких терминах является существительным (N) и стоит последним в словосочетаниях. Определяющие его слова могут быть выражены как существительным (N), так и прилагательным (A). Переводятся такие термины, начиная с главного слова, т.е. с существительного. Например, *parkingsystem* – система парковки; *enginecontrol* – контроль двигателя; *driveralertnessmonitoring* – контроль бдительности водителя; *lanedeparturewarning* – предупреждение о выходе из полосы движения.

Другой распространенный способ перевода таких терминов – это калькирование, или дословный перевод. При этом за основу берутся аналогичные русские терминологические словосочетания, в которых повторяется порядок следования компонентов терминологических словосочетаний английского языка, например: *AdaptiveCruiseControl* – адаптивный круиз – контроль, *InteriorLightning* – внутреннее освещение.

Итак, в ходе теоретического и практического исследования структурного анализа терминов электронных систем автомобиля, нами были сделаны следующие выводы и обобщения:

1. Такие термины, как *lanecorrection* являются двухкомпонентными, а такие, как *digitalturnsignals* – трёхкомпонентными. Они образованы синтаксическим способом и играют главную роль в автомобильной терминологии системы английского языка.
2. В терминах *instrumentcluster, electricpowersteering* применяется суффиксальный способ словообразования как наиболее продуктивный для образования слов-понятий.
3. Во всех исследованных терминах применяется синтаксический способ терминообразования. Он существенно облегчает перевод терминов на русский язык. В словосочетании всегда сначала выделяется главное смысловое слово (ядро), остальные слова выстраиваются в смысловой ряд как его определители.

Используемые источники:

1. Гальперин И.Р. *Стилистика английского языка [Текст] / И.Р. Гальперин.* – М.: Высшая школа, 1981. – 316 с.
2. Матушкина Е.Ю. *Классификация научно-технических терминов [Электронный ресурс] / Е.Ю. Матушкина, Е.Г. Корнилова.* – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/10071.pdf> (дата обращения: 05.02.2022).
3. <https://cecas.clemson.edu/cvel/auto/systems/autosystems.html> (дата обращения: 06.02.22).

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИИ ПОВАР, КОНДИТЕР

БУГАЕВА О.А.,
руководитель – Клеменков А.П.

ГБПОУ «Каслинский промышленно-гуманитарный техникум» Нязепетровский филиал

Повар – самая вкусная и творческая профессия их всех ныне существующих. Несмотря на кажущуюся поверхностную простоту приготовить вкусное блюдо не так уж просто. Профессия повара подразумевает не только отличное знание рецептов и гастрономических свойств продуктов, но и обязывает к знанию исторических фактов о рецепте, а также в большинстве случаев подразумевает знание иностранного языка. Множество авторских книг известных иностранных поваров издаются только лишь на языке оригинала, что может значительно усложнить изучение и запоминание рецептов иностранной кухни. Мы живём в многокультурном обществе и должны понимать и принимать различия между людьми разных национальностей, уважать их язык и культуру. Повар работает в социальной сфере и должен уметь строить взаимоотношения с людьми разных национальностей. Менеджер или продавец, повар или генеральный директор – любому человеку знание иностранного языка значительно расширяет возможности и предоставляет дополнительные

степени свободы. Практическое владение иностранным языком связано с возможностью лучшего трудоустройства, с успешным осуществлением профессиональной деятельности.

Работодатель хочет видеть в современном работнике не только профессионала, не только исполнителя, а человека своей команды – надёжного, ответственного, равнодушного к интересам предприятия. В современном мире термин «профессионал» понятен на многих языках. Это человек, способный решать предлагаемые задачи. Анализируя профессионализм, можно выделить такие понятия как компетентность, инициативность, коммуникабельность, быстрота принятия решений, интуиция, риск. Современные требования, предъявляемые к рабочим, обязывают его повышать свой профессиональный уровень в течение всей трудовой деятельности. Повара называют настоящим волшебником, который может из самых обыкновенных продуктов приготовить блюдо, имя которому – шедевр.

Современный специалист – личность активная, творческая, профессионально и социально зрелая. Компетентный подход является методологической основой для разработки модели специалиста, определяющей виды, структуру и специфику компетенций.

Компетенции определяются как способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определённой сфере.

Профессиональная компетенция – способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении задач профессионального рода деятельности.

Личностная компетенция – набор психологических качеств, обеспечивающих эффективное поведение человека в определённой деловой ситуации.

Подготовка конкурентоспособного специалиста является важнейшим катализатором развития общества. Требования, предъявляемые к специалистам, определяются особенностями, харак-

теризующими их трудовую деятельность. К ним можно отнести: высокий уровень оснащённости, появление новых научных направлений, стремление к повышению уровня образования. Процессы глобализации в современном обществе делают практически невозможной профессиональную деятельность, учёбу, даже жизнь в быту без применения в той или иной степени иностранных языков и, в первую очередь, английского – как языка международного общения. Получившие распространение в последние годы международные фирмы, совместные предприятия требуют от специалиста владения иностранным языком. Новое время диктует новые подходы в подготовке кадров. Необходимо владеть иностранным языком для активного применения, как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. Новые требования общества к уровню образованности и развития личности приводят к необходимости изменения технологий обучения. Одна из главных целей инновационного метода – обеспечение надёжности, устойчивости, повышения творческого потенциала и профессионального мастерства. В процессе обучения проводились нестандартные уроки и мероприятия, такие как урок-игра, урок-презентация, урок-аукцион с использованием мультимедийных технологий. Интересен был интегрированный урок немецкого языка и кулинарии «Еда. Бездрожжевое тесто». Обучающиеся получили представление о типичных немецких блюдах. На уроке были представлены различные кулинарные рецепты. Практическая часть урока включала в себя приготовление песочного теста. На уроке было использовано много немецких и русских пословиц о еде, был расширен словарный запас по теме.

Компетентность и конкурентоспособность выпускников зависит от системы образования, от применения инновационных технологий. Любой человек, думающий о повышении своего профессионализма, о своём карьерном росте, может и должен совершенствовать свои знания. На первый план выходит не просто знание иностранного

| Русское слово | Английское слово | Значение |
|---------------|--|--|
| крамбл | to crumble — крошить | Пирог, основа которого состоит из масляно-мучной крошки. |
| крекер | to crack — ломать | Хрустящее печенье, которое легко ломается. |
| панкейк | a pan — сковорода; a cake — торт, лепешка, блинчик | Американский вариант наших блинчиков. |
| ростбиф | roast — жареная; beef — говядина | Кусок говяжьего мяса, обычно приготовленного на гриле. |
| чипсы | chips — жареный хрустящий картофель | Это слово интересно тем, что в американском английском chips — это чипсы, а в британском — это картофель фри, который в американском английском называют French fries. |
| шортбред | short — хрупкий; bread — хлеб | Так называют рассыпчатое песочное печенье. Слово short употребляется в значении «хрупкий, ломкий» для изделий из теста, в которых высокое соотношение масла к муке. |

языка, а его понимание и способность использовать навыки, приобретённые в процессе изучения в повседневной жизни.

В процессе изучения профессии повара обучающиеся обращают внимание на название блюд и продуктов, на происхождение слов их обозначающих.

Сегодня для того, чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда, необходимо быть не только хорошим специалистом в своём деле, но и быть разносторонне развитым человеком, обладать знаниями в различных областях, расширять свой кругозор, быть социально-активной личностью.

Используемые источники:

1. *English Grammar in Use. Грамматический справочник. Р. Мёрфи - Кембридж: UP, 2019*
2. *New Round-Up. Грамматика английского языка. Вирджиния Эванс, Дженни Дули, Ирина Кондрашева. - Essex. England: Edinburgh Gate, 2019*

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РЕЧЬ СТУДЕНТОВ

*ВИНОГРАДОВА В.С.,
руководитель – Антоненко А.Н.*

ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум»

1. Вступление

Актуальность: язык является мощным средством регуляции деятельности людей в различных сферах, поэтому изучение речевого поведения современной личности, в данном случае - обучающихся техникума, осмысление того, как личность владеет языком, как и насколько эффективно пользуется этим богатством - очень важная и актуальная задача.

Цель - изучить, как СМИ влияют на речь, поведение студентов, выяснить, что должен сделать каждый из нас, чтобы преодолеть речевую безграмотность молодёжи.

Задачи:

1. Проанализировать:
 - а) степень влияния СМИ на молодое поколение;
 - б) уровень речевой культуры студентов.
2. Провести среди студентов анкетирование, проанализировать полученные данные, сделать соответствующие выводы.

Объект исследования - речевая культура студентов техникума.

Предмет исследования - влияние средств массовой информации на речь студентов.

Гипотеза: допустим, что СМИ влияют отрицательно на речь, поведение студентов. Мы исследуем данное явление, его причины и последствия, проследив за речью студентов, их отношением к

СМИ.

Проблема: роль СМИ в жизни современного человека постоянно возрастает и, безусловно, оказывают влияние на речь, поведение студентов, а если это влияние носит отрицательный характер, то как ему противостоять.

Методы исследования: теоретический и эмпирический. Изучив материалы по теме, выявив проблемы влияния информационных технологий на молодёжь, установив все возрастающее воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение в его историко-культурологическом аспекте, мы решили проверить правильность теоретических выкладок эмпирически - путем проведения опроса студентов - первокурсников.

Практическая значимость работы - привлечь внимание обучающихся техникума к заявленной в исследовательской работе проблеме, а именно: средства массовой информации, особенно интернет, оказывают очень сильное влияние на сознание и речь человека; часто это влияние носит отрицательный характер; убедить сверстников иметь сильную волю, определенную интеллектуальную прочность, чтобы противостоять этому влиянию; рекомендовать использование полученных в результате исследования данных в работе преподавателей русского языка и литературы, студенческого совета, каждого обучающегося техникума.

2. Основная часть

2.1 Влияние СМИ на молодое поколение

Состояние русской языковой культуры волнует сегодня многих. Об этом говорят и пишут педагоги и журналисты, писатели, ученые-языковеды, специалисты - все, кому дорог и небезразличен родной язык.

Хотя телевидение в наши дни теряет свою популярность среди молодёжи, оно всё равно является одним из самых мощных средств массовой информации. Из телевизионных передач студенты отдают предпочтение американским фильмам, в которых демонстрируются убийства, насилие, пошлость, с экрана звучит грубая брань, нецензурная лексика... Впитывая всё это, молодые люди в реальной жизни начинают подражать подобным антигероям.

В последнее время появилось множество молодежных изданий, основными темами которых являются музыка, мода, светская жизнь. Чтобы сделать материал более доступным, более привлекательным для молодёжи, авторы публикаций используют лексику предполагаемой аудитории. Образовательная функция молодежной прессы почти полностью утрачивается, и на смену ей приходит развлекательная, отвлекающая от жизненных проблем.

Но ничто так не влияет на наше сознание, поведение, речь, как Интернет. Да, здесь можно найти массу полезной информации буквально по всем областям человеческого познания. Но вместо того чтобы использовать его, например, для скачивания книг, поиска важной информации - мы

посещаем ненужные страницы, «чатимся», играем в on-line игры.

2.2. Анкетирование среди обучающихся техникума

Мы провели анкетирование среди обучающихся на тему: «Каково влияние СМИ на речь молодежи». В нем приняли участие около 70 студентов из 3-х групп 1 курса. Результаты этого опроса подтвердили нашу гипотезу о том, СМИ оказывают очень сильное влияние на сознание и речь человека, и это влияние часто носит отрицательный характер.

Вот вопросы, которые мы задавали ребятам в процессе нашего исследования, и ответы, которые мы получили.

1. Знаете ли вы, что такое СМИ?

Ссылаясь на ответы опрошенных студентов, можно сказать, что ¼ респондентов не знает, что такое средства массовой информации.

2. Как вы считаете: влияют ли СМИ на вашу речь?

Более половины студентов считает, что средства массовой информации не влияют на их речь, но, по нашему мнению, они заблуждаются в своем решении.

3. Как часто вы пользуетесь СМИ в учебе, в повседневной жизни?

Более чем ¾ опрошенных студентов часто пользуются СМИ (в основном, назывался интернет, и указывались такие причины использования «всемирной паутины»: «это мое хобби», «от нечего делать», «основное время препровождения»). Только 1/4 ребят отмечает использование интернета для создания презентаций по учебным предметам, написания рефератов, докладов, сообщений. Подростки «зомбируются» гаджетами и тому подобными устройствам.

4. Какой стиль речи вы чаще используете?

Полученные результаты нас очень огорчили: только 32% студентов использует другие стили речи, кроме разговорного. Мы считаем, люди должны стремиться развивать свою речь, более грамотно, культурно выражать свои мысли, использовать в своей речи все известные нам стили: научный, художественный, публицистический, официально-деловой.

5. Как вы считаете: положительно или отрицательно влияют СМИ на ваше сознание, речь?

Более половины опрошенных студентов напрасно полагает, что СМИ положительно влияют на их речь. В каких-то случаях это, конечно, так, но всё чаще в общении молодых людей используются жаргонные, просторечные слова, преобладают сленговые слова и выражения, которыми переполнены сайты Интернет, пользующиеся повышенным интересом среди подростков.

6. Считаете ли вы себя зависимыми от СМИ?

Как показало наше исследование, 76% студентов считают себя не зависимыми от СМИ. Этот результат мог бы порадовать, но дальнейшие наши исследования (проведенные наблюдения за речью студентов на занятиях, на переменах, анализ речевых ошибок в тетрадах) показали, что влияние

СМИ на сознание, речь студентов велико и носит отрицательный характер.

3. Заключение

В результате проведенного исследования мы убедились в том, что современные СМИ, в определенной степени, негативно влияют на речь человека, в частности, подростков и молодежи. Мы считаем, что «противоядием» такой ситуации может быть «сознательная работа по повышению культуры речи» каждого человека, говорящего на русском языке. Если специалисты, особенно работающие в СМИ (так как их уровень культуры в использовании русского языка влияет на миллионы читателей, слушателей и зрителей), будут подавать пример чистой, нормированной речи – устной и письменной, если в образовательных учреждениях, в семьях будет прививаться любовь к чтению хорошей литературы, вкус к грамотной речи, мы сможем противостоять вредному влиянию СМИ на сознание общества.

Что можем сделать мы, студенты техникума, для того, чтобы речь окружающих нас людей, да и наша собственная, становилась более культурной, благозвучной, соответствующей литературным нормам?

Во-первых, необходимо осознать, что проблема речевого бескультурья существует, и большинство из нас является ее заложниками.

Во-вторых, мы готовы не только обозначить эту проблему, но и заявить о своей готовности содействовать её решению на заседаниях студенческого совета, оказывать всемерное содействие преподавателям в проведении мероприятий, посвященных русскому языку и литературе, поддерживать любые их предложения в этой области.

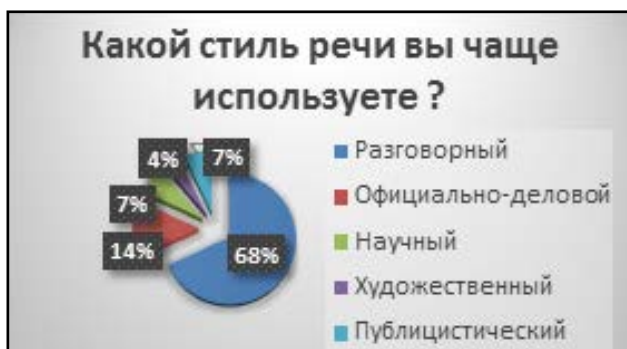
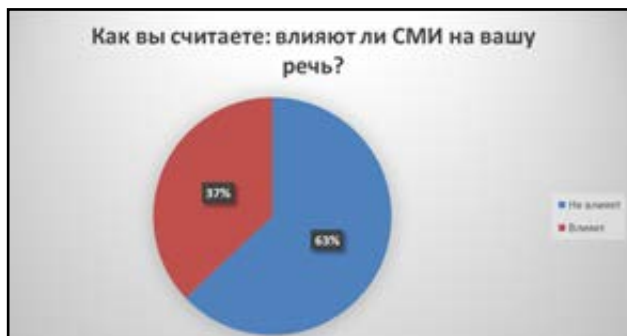
В-третьих, мы считаем необходимым вовлекать все большее количество обучающихся в различного рода познавательные мероприятия, связанные с сохранением и развитием родного русского языка. В техникуме для этого делается много. Но пока каждый из нас не осознает своей личной ответственности за то, что мы говорим, и, особенно, как мы говорим, проблема тотального речевого бескультурья решена не будет.

В-четвертых, нужно стремиться к тому, чтобы не телефонный интернет, а живое слово преподавателей оставалось для обучающихся не только источником информации, но и эталоном грамотной, культурной речи, примером для подражания!

В-пятых, а что если самим организовать движение (кружок, сообщество) «любителей русской словесности», «книголюбцев». Провести конкурс например, в виде «защиты читательских формуляров». Выпустить альманах «В мире мудрых мыслей» (великие о русском языке). Организовать ликбез для иностранных студентов (из Таджикистана, Узбекистана, Армении), испытывающих из-за слабого знания русского языка серьезные затруднения в обучении.

В-шестых, объявить войну каждому, кто коверкает русский язык, использует в своей речи ненормативную лексику, жаргонизмы, просторечие, сленговые выражения.

Анкетирование студентов языком диаграмм



Используемые источники:

1. *Русский язык и культура речи: Учебник / А.И. Дунева, В.А. Ефремова, Е.В. Сергеева, В.Д. Черняк. Под ред. В.Д. Черняк. – Спб.: САГА: М.: ФОРУМ, 2007. – 368с. – (Профессиональное образование).*
2. *Володина М. Н. Язык средств массовой информации. М.: Академический Проект: Альма Матер, 2008*
3. *Гинзбург Э. Когда компьютер приносит беду / Элеонора Гинзбург // Обучение в России. - 2006. - № 11.*
4. *Гридчин М.М. Проблемы влияния информационных технологий на молодёжь / М.М. Гридчин // Власть. - 2007. - № 9.*

ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ

ГУДКОВА Д. А., руководитель – Синтяева Г. А.

ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж №1»

Современный этап развития нашего общества характеризуется глубокими социальными преобразованиями. Поэтому необходимость направлять процесс обучения на формирование готовности личности к постоянно меняющимся запросам социума, к контакту с другими людьми на сегодняшний момент уже не вызывает сомнений. Однако, несмотря на постоянно растущую в обществе потребность в людях коммуникабельных, обладающих разносторонними знаниями, современная образовательная система с существующим в ней набором форм и методов обучения не в должной степени способствует формированию коммуникативных умений студентов.

Публичное выступление – результат скрупулёзной, качественной подготовки, которая включает в себя работу, как над материалом выступления, так и над стилем его презентации перед аудиторией, учёт позиции других людей, партнера по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и продуктивно взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми. Со-

ответственно, начинать формировать коммуникативные умения необходимо как можно раньше. В этом и могут помочь технологии публичного выступления, их периодическое использование на занятиях. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и диалогическими нормами родного языка – это те задачи, которые нужно решать в первую очередь.

Публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т.д.). Изучение сущности понятия «публичное выступление» в отечественной и зарубежной литературе позволяет нам утверждать, что «ключевыми характеристиками» данного понятия являются убеждающее, воздействующее обращение к публике, грамотная речь студента, обратная связь от аудитории [1, 2]. Организация публичного выступления у студентов невозможна без определённых знаний структуры, этапов, приемов и техник публичного выступления. Применение технологий публичного выступления помогут студенту открыться аудитории, убрать внешние зажимы, грамотно излагать любой материал.

Практикой выработан целый ряд удачных технологий публичного выступления, которые применимы на уроках у студентов для усиления контакта с аудиторией. Например, для привлечения внимания можно использовать технику «визуального контакта» - она поможет смотреть на слушателей, не прятать взгляд, быть уверенней в своих словах. «Логин/пароль» - необходимо выдержать взгляд с участником несколько секунд, чтобы получить доступ к его вниманию. О том, что доступ получен, будет видно по характерному кивку головы. Техника наводящего жеста поможет оратору быть более открытым и значительно усилит его влияние на слушателей [3, 4].

Для того чтобы в начале публичного выступления установить со слушателями контакт, нужно завладеть их вниманием, для этого можно рассказать какой-либо случай из вашей жизни, перенесенный опыт в какой-то ситуации. Использовать риторический вопрос, после которого немного выдержать паузу, а потом продолжить своё выступление, или же рассказать какой-нибудь интересный факт, который покажет слушателю, что он еще не всё знает, тем самым привлечет внимание слушателя.

Необходимо студентам выполнять дыхательные техники. Основа речи, правильного и красивого звучания - дыхание. У волнующегося человека дыхание прерывается, сбивается, а вместе с ним сбиваются и мысли. Отрабатывать правильную дикцию, которая поможет управлять губами и языком, слышать свои мышцы и уметь их контролировать.

На результат публичного выступления влияет голос, который должен обладать силой звука, что-

бы быть услышанным в любой части аудитории. Сила звука иначе называется громкостью. В то же время хороший оратор или чтец — не тот, кто кричит, а тот, кто умеет привлечь к слушанию речи. Поэтому студентам можно порекомендовать выполнять упражнения, которые помогут в силе звучания голоса. Также помогут проработать интонацию, выделять ударные слова из контекста, чтобы акцентировать внимание аудитории на конкретном понятии или значении определенной темы.

Репетиция перед выступлением является необходимой, и желательно репетировать перед семьёй, друзьями. Уверенность вырабатывается постепенно. Только практика публичных выступлений и тщательная подготовка обеспечивают смелость и естественность в общении со слушателями.

Для того чтобы убедить слушателей студентам помогают убеждающие инструменты влияния. Убежденность считается достигнутой, если партнер готов защищать новую точку зрения и действовать в соответствии с ней. При взаимодействии обычно используют следующие убеждающие техники:

1) постановка проблемы, демонстрация ее актуальности; необходимость решения (потери, возможные при его отсутствии), варианты решения, их достоинства и недостатки, последствия, необходимые средства, затраты, другие условия;

2) увеличение ценности достоинств предложения и уменьшение значимости его недостатков;

3) раскраска собеседника и дальнейшее убеждение его путем представления различных точек зрения и разбора прогнозов;

4) внушение важности предложения, возможности его осуществления и простоты этого;

5) прием программирования – например, задать вопрос с акцентированием обычно по существу дела и не требовать на него немедленного ответа. Через какое-то время вопрос сам возникнет в мыслях партнера и заставит его думать [5].

Из практики известно, что плохое настроение одного человека достаточно быстро переходит на тех, с кем он взаимодействует. Люди эмоционально яркие, с сильной энергетикой обладают гораздо большей способностью воздействовать на других людей и добиваться своего. Это происходит за счет заражения других своей уверенностью, энтузиазмом и оптимизмом. Общение с таким человеком дает заряд положительных эмоций, собеседник проникается к такому партнеру симпатией и, как правило, становится менее критичным, более сговорчивым при обсуждении проблемы или предложения. В этом помогает техника заражения.

Таким образом, раскрыть коммуникативную функцию языка для студента значит научить его планировать, высказывать свои замыслы языковыми средствами, предвидеть возможные реакции участника общения, контролировать свою речевую деятельность. Перечисленные приемы и техники публичного выступления способствуют формированию у студентов понимания значения

риторики, требований к публичному выступлению, умения применять соответствующие приемы и техники для достижения поставленной цели, отвечать на вопросы, спорить, анализировать выступления одноклассников.

Используемые источники:

1. Блох, М. Я. *Публичная речь и ее просодический строй* / М. Я. Блох. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 234 с.
2. Васильев, Л. Г. *Публичное выступление. Аргументация. Диалог: учебное пособие* / Л. Г. Васильев, С. Е. Неустроева. – Ижевск: Алкид, 2018. – 136 с.
3. Введенская, Л. А. *Риторика и культура речи: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений* / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 538 с.
4. Галюк, И. В. *Культура публичной речи : учебно-методическое пособие для ДПО* / И. В. Галюк. – Санкт-Петербург : Санкт Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. – 92 с.
5. Голованова, И. И. *Методика публичного выступления : учебное пособие* / И. И. Голованова. – Казань : Центр инновационных технологий, 2009.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО ПОВАРСКОМУ И КОНДИТЕРСКОМУ ДЕЛУ

*ЕЛФУТИН С.П.,
руководитель- Жулябина О.В.*

ГБПОУ «Миасский машиностроительный колледж»

Все профессии по-своему нужны и полезны, но лишь немногие из них созданы для того, чтобы дарить людям радость. Повар — это как раз одна из таких редких специальностей.

В настоящее время профессия повара стремительно развивается и представляет собой одну из самых популярных и актуальных профессий в мире. Искусных поваров часто именуют мастерами приготовления блюд, которые величают шедеврами или произведениями искусства. Главной целью высококвалифицированного повара является не утоление голода посетителей, а донесение до них определенного настроения и ощущений, качественно подбирая сочетание вкуса и изысканно оформляя блюда.[1] Профессиональные шефы планеты живут миром гастрономии, они обожают готовить и постоянно придумывают новые рецепты и техники обработки продуктов. По моему мнению, повар – не просто профессия, а призвание.

В данной статье мы разберём, для чего современному повару из России необходимо знать иностранный язык.

1. Соревнования. Особую роль в развитии кондитерского и кулинарного мастерства играют конкурсы поваров, где лучшие из лучших соревнуются за заветные золотые медали и статуэтки победителей.[2] Для примера возьмём премию *Bocused'Or*.

«Золотой Бокюз» – самый престижный и известный профессиональный конкурс для поваров всей планеты, как «Оскар» в кино и «Олимпийские игры» для спортсменов. Впервые прошел в 1987 году по инициативе легендарного шефа Поля Бокюза. Лауреатам «Золотого Бокюза» открываются заманчивые профессиональные перспективы, а к их национальной кухне приковывается всеобщее внимание экспертов кулинарного мира.[2] Таким образом, на основе данной информации мы можем сделать вывод, что без знания иностранного языка повар не сможет принимать участия в данных мероприятиях и открывать перспективы для себя и своей страны.

2. Обучение онлайн. Человек, работая поваром, как и в любой другой специальности со временем начинает развиваться и улучшать свои навыки путём прохождения различных курсов и вебинаров. В таком случае знание иностранного языка дает преимущество в обучении, потому что многие курсы не переводятся на русский язык.[3]

3. Обмен опытом. Немаловажную роль играет обмен опытом с иностранными коллегами. А это еще больше новых блюд[3] и идей для творчества на кухне. Также в составе команды могут быть коллеги из-за границы, разговор с которыми необходимо поддерживать на иностранном языке.

4. Международный опыт. Это то, что пригодится любому сотруднику независимо от его должности и станет большим плюсом в карьере. Даже небольшая стажировка в ресторане является опытом работы за границей, которым можно гордиться. Очевидно, на стажировке за рубежом иностранный язык будет просто необходим.

5. Заимствование блюд других народов. Большое количество известных шефов-иностранцев, которые пишут книги и записывают видео на родном языке. Таким образом, из этого аргумента мы можем сделать вывод, что повару для прочтения иноязычных рецептов необходимо владеть иностранным языком.

6. Востребованность. Да, именно так, ведь в последнее время произошло существенное изменение в образовании — роль иностранного языка в профессии сильно возросла и стала обязательным атрибутом специального образования. Знание языка не только повышает востребованность человека на рынке труда, но и дает возможность получить работу в более престижных ресторанах с достойной оплатой труда.

7. Техническое ориентирование. Работая высококвалифицированным поваром, придётся использовать современное профессиональное кухонное оборудование от производителей, которые в большей степени нацелены на узкоспециализированную аудиторию, инструкции к которой даются, в основном, на английском языке. Поэтому

иностранный язык необходим и для использования кухонного оборудования.

8. Терминология. В профессии повара существует множество иностранных слов и словосочетаний, без знания которых он не сможет вникать в свою работу.

В качестве примера иностранных слов в работе повара возьмем наименования сегментов ресторанного бизнеса и дадим краткое описание. Например: сегмент *Finedining*, *Casualdining* и *Fastcasual*.

Finedining — это рестораны с полным спектром услуг и специализированными блюдами. Декор таких ресторанов выполнен из высококачественных материалов, в заведениях установлены определенные правила питания, которым, как правило, должны следовать посетители, иногда включая дресс-код.[4]

Casualdining — кафе, в которые приходят гости для ежедневного приема пищи. Цены здесь средние, блюда готовятся для каждого посетителя отдельно в непринужденной атмосфере.[5]

Fastcasual — это что-то среднее между фаст-фудом и рестораном среднего ценового сегмента. В таком заведении гость может вкусно поесть и выпить в приятной, ненавязчивой обстановке за небольшие деньги.[5]

Таким образом, иностранный язык необходим кулинару в данном случае, так как не зная терминологии, повар может не понимать сути блюд, с которыми работает.

9. Работа с клиентами. В качестве примера взаимодействия клиента и повара возьмем мастер-классы, на которых с лёгкостью можно освоить тонкости кулинарного искусства и перенять навыки опытных знатоков своего дела. Зная иностранный язык, повар может проводить кулинарный мастер-класс для туристов из других стран, желающих узнать гастрономическую культуру нашей Родины. Также в пример ещё можно взять подачу блюда от шеф-повара, который лично принесёт заказ и расскажет о его сути и задумке, но если клиенты будут иностранцами, то без знания языка шеф просто не сможет произвести должного впечатления на гостей.

10. Развитие информационного поля и интернет сообщества. В настоящее время невозможно представить нашу жизнь без социальных сетей.[6] Они дают людям возможность общаться друг с другом на огромных расстояниях, при этом практически не затрачивая финансовых средств. Социальные сети с ходом времени стали отличным способом к получению популярности и развитию своего дела, например, при знании английского языка повар может вести свой блог в интернете на двух языках, привлекая как иностранную аудиторию, так и аудиторию своей страны, набирая популярность по всему миру.

Итак, теперь у нас есть, как минимум, 10 причин для применения иностранного языка в профессиональной деятельности специалиста по поварскому и кондитерскому делу.

В следующей части статьи мы приведем при-

меры шеф-поваров из России, которые смогли добиться успеха не только в своей стране, но и за рубежом.

1. Владимир Викторович Мухин

Российский повар, участник конкурса *S. PellegrinoCookingCup*, где в 2013 году завоевал 2-е место, что до него не удавалось ни одному мастеру из России, шеф-повар ресторана «WhiteRabbit» в Москве (1 звезда MICHELIN).

Владимир Мухин стал первым российским поваром, который гастролировал по Франции.

В 2013 году был признан лучшим молодым поваром в России, завоевав 1-е место в ежегодном Российском конкурсе молодых шеф-поваров «Серебряный треугольник».

Его ресторан *WhiteRabbit* в 2019 году занял 13 место престижного международного рейтинга *TheWorld's 50 BestRestaurants*.

В сентябре 2021 года он попал в список 100 лучших поваров мира, заняв в рейтинге 9-е место.[7]

Также Владимир ведёт популярный инстаграм-аккаунт, где регулярно выкладывает фотографии новых шедевров собственного приготовления.

2. Иван и Сергей Березуцкие

Братья-близнецы, Иван и Сергей, Российские повара и рестораторы, основатели и шефы ресторана «TwinsGarden» в Москве, обладатели двух звёзд MICHELIN. После совместной учебы в кулинарной школе Иван уехал в Испанию, где работал в *ElBulli*, а Сергей в США в ресторан *Alinea*. [8]

В 2014 году Сергей после победы в национальном конкурсе молодых шеф-поваров «Серебряный треугольник» представлял Россию на международном соревновании «*S.PellegrinoCookingCup*» [8], где победил, став первым поваром из России, достигшим такого результата.

В 2018 году их ресторан «TwinsGarden» (который к тому моменту работал всего полгода) попал на 72 место рейтинга «*TheWorld'sBestRestaurants*», а в 2019 году ресторан «TwinsGarden» поднялся сразу на 53 пункта по сравнению с предыдущим годом, заняв 19 строчку рейтинга.[8]

В 2021 году Иван и Сергей заняли 62 место в рейтинге 100 лучших шеф-поваров мира. Также в октябре 2021 года ресторан «TwinsGarden» получил 3 звезды гида MICHELIN: 2 основные и 1 зелёную.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональная деятельность специалиста по поварскому и кондитерскому делу довольно разнообразна и интересна. Но при этом каждому кулинару необходимо быть не только хорошим специалистом в своём деле, но и разносторонне развитым человеком, обладать знаниями в различных областях, расширять свой кругозор, быть социально-активной личностью. Также с абсолютной уверенностью можно сказать, что в этой профессии знание иностранного языка обязательно пригодится. В будущем иностранный язык поварам необходим, ведь он помогает не только общаться с людьми по всему земному шару, но и добиться успеха в профессиональной

деятельности и находить выход из любых ситуаций.[3] Современная кулинария не знает границ ни в приготовлении блюд, ни в информационной посвященности.

Используемые источники:

1. <https://academia-nsk.org/aktualnost-professii-povara>
2. <https://culinaryschool.ru/luchshie-professionalnye-konkursy-dlya-povarov-i-konditerov/>
3. <https://infourok.ru/nuzhen-li-povaru-angliyskiy-yazik-3937028.html>
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Fine_dining
5. <https://joinposter.com/post/fast-casual-restaurants>
6. <https://pandia.ru/text/78/486/10267.php>
7. <https://24smi-org.turbopages.org/24smi.org/s/celebrity/2475-vladimir-muhin.html>
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/Березуцкий,_Сергей_Анатольевич

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ В ПРОФЕССИИ ЭЛЕКТРОМОНТЁРА

*ЖАНАЛИН М.С., ЗЛОБИН А.Д.,
руководитель - Пасечникова Т.П.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный
технический колледж»*

В данной статье рассматривается вопрос о необходимости владения английским языком в профессии электромонтёра, а также даются рекомендации по изучению этой дисциплины, призванные помочь студенту стать в будущем высококвалифицированным востребованным специалистом. Кроме того, приведённые результаты исследования помогут студентам в определении мотивации изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» и достижении более весомых результатов. В работе отражены доказательства и примеры того, насколько английский язык необходим в профессии электромонтёра. В статье нами подчеркивается важность и актуальность этого аспекта, рассказывается о применении знаний иностранного языка уже сейчас, а также о перспективах, которые открывает перед нами его изучение и использование.

В ходе работы была поставлена цель: обосновать важность изучения английского языка в профессии электромонтёра. Нами выдвинута гипотеза, что мотивацией при владении английским языком служит профессиональная потребность студента стать высококвалифицированным специалистом. Мы считаем тему актуальной, так как профессия электромонтёра является одной из самых значимых в мире и английский язык в данной сфере играет важную роль.

Наша будущая профессия является одной из самых квалифицированных и сложных, так как невозможно представить жизнь современного че-

ловека без электричества. Следовательно, высококвалифицированный электромонтёр требуется в любой отрасли.

Мы придерживаемся мнения, что электромонтёр должен знать устройство и принципы обслуживаемых приборов и систем, правила технической эксплуатации электрического оборудования, правила техники безопасности, а также курс иностранного языка и основные термины по профессии.

В нашем образовательном учреждении созданы все условия для изучения иностранного языка, активно применяются самые различные педагогические инновации, в том числе и в области информационно-коммуникационных технологий. Творческая активность в этом направлении всё более возрастает. Трудно переоценить возможности, которые возникают при изучении английского языка. В колледже проводятся олимпиады по английскому языку, олимпиады профессионального мастерства, неделя специальностей английского языка. Студенты могут принять участие в конкурсах эссе и видеороликов на английском языке, в том числе регионального и федерального уровней. Они постоянно участвуют в заочных олимпиадах различного уровня и часто получают дипломы первой и второй степени. Электронные образовательные ресурсы помогают студентам овладеть навыками профессионального общения и мотивируют их, вовлекая в решение актуальных профессиональных задач. Студент учится самостоятельно приобретать знания и применять их на практике. Подразумевается, что самоподготовка, помогает открыть еще один доступный путь к знанию английского языка.

Мы выделили несколько основных причин необходимости знания английского языка: он помогает в личностном развитии будущего специалиста, повышает коммуникабельность, даёт студентам знание профессиональной лексики, которое может в будущем быть использовано при чтении профессионально-ориентированных текстов, при общении с иностранными партнёрами, при изучении инструкций и инноваций в профессиональной сфере.

Немного остановимся на каждом аспекте подробнее.

Будущий специалист изучает не только грамматику и лексику языка, но и историю, культуру и ценности его носителей, чтобы узнать важное для себя и будущей карьеры. В сфере инновационных технологий владение английским языком может дать студенту огромный ресурс исследования. Прежде всего, это специальная терминология, овладение которой позволит студентам читать оригинальную техническую литературу. Английские слова многозначны, и самая простая лексика в техническом языке может иметь другое значение в отличие от повседневной жизни. Например, известное всем слово «conductor» имеет много значений: руководитель, дирижёр, кондуктор. В технической же литературе так называют проводник. Слово «лидер» - канал системы воздушного ото-

пления. Предполагается, что современный электромонтёр - это человек, владеющий английским языком на уровне, позволяющем читать специальную литературу.

Коммуникабельность является одним из важнейших личных качеств в профессиях, предусматривающих активное общение с другими людьми. В век глобализация всего мира происходит кооперация компаний разных стран во всех областях экономики, в том числе и в отрасли электротехники. Знание технического английского языка - один из критериев для более высокооплачиваемой должности, так как работодателям более выгодно, легко и просто общаться и работать с такими специалистами. Следовательно, владение иностранным языком помогает устроиться на более оплачиваемую и престижную должность.

Очень важным является формирование навыков чтения и понимания литературы на английском языке по специальности широкого профиля и её воспроизведение в устной и письменной форме. Кроме того, навыки общения с иностранными коллегами на английском языке необходимы в разных ситуациях. Например, при изучении раздела «Моя будущая профессия» происходит профессиональная ориентация, формируется понимание студента своей профессии, осознание её важности для себя и общества.

На базе нашего колледжа был проведен опрос студентов технических специальностей. Нами было опрошено 45 студентов 1-2 курса.

Среди вопросов, предложенным студентам, были такие как: «необходим ли английский язык в профессии электромонтёра, как вы оцениваете своё знание английского языка, может ли английский язык расширить кругозор будущего специалиста и повысить его коммуникабельность, помочь сформировать профессиональные качества будущего специалиста. Было предложено также указать сферы применения английского языка в будущей профессии.

В ходе опроса выявлено, что знание иностранного языка очень важно для профессии электромонтёра, и возможность пользоваться инновационными технологиями открывает путь к будущему карьерному росту.

Анализ анкет выявил, что уровень овладения студентами английским языком находится на базовом уровне и соответствует минимальным требованиям, предъявляемым к выпускникам 9 классов. Наибольший уровень владения студенты показали в таких областях, как чтение и аудирование (70% и 80% соответственно). Владение английским ниже среднего уровня студенты оценивают в таких сферах владения языком как письмо и говорение. Пять человек признали, что практически не владеют английским.

Наибольшее затруднение при овладении иностранным языком у студентов вызывает изучение правил грамматики и письмо. Наименьшее - просмотр учебных фильмов и заучивание новых слов.

Следует обратить внимание, что при анализе ответов на последний вопрос анкеты «Для чего

необходимо изучение иностранного языка?», 70% студентов указали, что иностранный язык пригодится в дальнейшей профессиональной деятельности и 40 % студентов планируют в дальнейшем найти работу за рубежом. На вопрос «Что тебе больше всего нравится в изучении иностранного языка?» 90 процентов опрошенных ответили, что это просмотр учебных видеофильмов, а 80 процентов - изучение новых слов и словосочетаний. 87 процентов студентов считают, что знания английского языка необходимы в будущей профессии. 55 процентов опрошенных указали, что иностранный язык им будет нужен для взаимодействия с иностранными партнерами по различным производственным вопросам, оперативного решения производственных задач, обмена профессиональными знаниями и опытом с иностранными коллегами, а также для получения актуальных знаний из иноязычных источников (печатных или электронных).

Следует отметить тот факт, что среди студентов 2 курсов гораздо большее число опрошенных осознаёт, что иностранный язык пригодится в дальнейшей профессиональной деятельности.

Этот опрос показал, что знание иностранного языка очень важно для профессии техника-электрика. Так, по мнению наших студентов, такие факторы, как коммуникабельность и возможность пользоваться инновационными технологиями - ключ к успешной трудовой деятельности, который открывает путь к будущему карьерному росту. Поэтому трудно переоценить возможности, которые открываются на уроках английского языка в нашем учебном заведении.

Итак, наше исследование позволило выявить следующие тенденции:

- повышение интереса студентов к изучению иностранного языка;
- всё более осознанное восприятие того, что знание английского языка будет требоваться практически во всех сферах профессиональной деятельности;
- возрастает число студентов, стремящихся проявить творческую активность и найти своим знаниям практическое применение.

Мы делаем вывод, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась: мотивацией при овладении английским языком служит профессиональная потребность студента стать высококвалифицированным специалистом.

Также мы решили дать студентам несколько рекомендаций по изучению английского языка, которые, на наш взгляд, могут оказаться для них полезными:

- занимайтесь каждый день;
- учите слова по темам, для лучшего запоминания изучайте слова в контексте употребления;
- ставьте конкретные цели;
- смотрите тематические видео, слушайте аудиозаписи;

- регулярно повторяйте пройденный материал;
- практикуйтесь, ищите любые возможности, чтобы говорить.

И в заключение следует отметить, что в процессе работы мы смогли по-новому взглянуть на вопросы, связанные с подготовкой к нашей будущей профессии, приобрели некоторый опыт, который поможет в дальнейшем обучении, общении и подготовке к профессиональной деятельности.

Используемые источники:

1. Полякова Л.О. *Зачем инженеру иностранный язык. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6.;*
2. <http://ok-english.ru/angliyskiy-dlya-elektrikov/>
3. *Техническое чтение для энергетиков. Методическое пособие по английскому языку для студентов 1, 2 курсов энергетических специальностей дневной и заочной форм обучения. Составитель Г.П. Бухарова, Ульяновск 2004*
4. <http://www.proprof.ru/stati/careera/ vybor-professii/o-professiyah/professiya-elektrik>
5. *Oxford English for Electrical and Mechanical Engineering/ Eric H/ Glendinning/ oxford university press, 2007*

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*ЖУРБА В.Д.,
руководитель – Неустроева О.В.*

ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум»

Современный мир характеризуется взаимодействием различных сфер человеческой жизни друг на друга. Поэтому неудивительно, что некоторые понятия и методы, изначально далёкие от такого процесса, как обучение, постепенно начинают проникать в него.

Первый раз с понятием Leantechnologies [i:ntechnologies] было знакомство в этом году на уроках английского языка. Закономерно возник вопрос: «Что такое бережливые технологии?».

Само понятие Lean-технологий возникло в производстве; «...это методы, применяемые в рамках концепции бережливого производства и бережливого управления»[1]. В свою очередь, бережливое производство предполагает «стремление к устранению всех видов потерь»[2] с целью получения наилучшего результата. По аналогии с производственным процессом можно рассмотреть и процесс образования, в котором конечным «продуктом» являемся мы – студенты, получившие ценные знания, умения, компетенции. И эти «знания и навыки мы должны освоить максимально быстро и с наименьшими затратами»[3], думаю, именно поэтому сегодня появилась концепция Leantechnologies[4] – бережливые технологии.

На уроках английского мы применяем две технологии:

- 5s – организация учебного места;
- кайдзен (непрерывное улучшение процесса обучения) [5].

Каждая из этих технологий, так или иначе, является имплицативной другой.

Система 5S появилась в середине 50-х годов. Система была разработана Хироюки Хирано для нужд производства. Изначально она состояла из четырех пунктов: Сортировка, Создание, Содержание, Стандартизация. Потом был добавлен пятый пункт: Совершенствование.

Используя эти правила можно организовать свое учебное место, изучаемый материал и дополнительную информацию. Смысл технологии 5S – это организация учебного места, которая состоит из 5 правил: сортируй, создавай свое место, содержи его в чистоте, стандартизируй и сохрани достигнутое.

Первый этап сортировка заключается в отделении нужного-ненужного. Если сомневаешься в нужности вещи – избавься от нее. На первом этапе осуществляется разделение предметов на нужные и ненужные и удаление ненужных. Задачей этапа сортировки предметов является – научиться определять, видеть и удалять из процесса ненужные предметы, делать это постоянно, регулярно, по определенным выработанным правилам.

С применением этого этапа на наших партах значительно уменьшилось количество предметов, осталось тетрадь, пенал и какой-либо гаджет. Весь учебный материал: электронный учебник, либо ссылка на него в электронной библиотеке, учебный материал, аудио-, видео материалы, электронные словари и справочники были размещены на он-лайн доске Padlet.

Второй этап состоит в соблюдении порядка (всё на своём месте). У всего свое место, и все на своих местах. На втором этапе осуществляется размещение нужных предметов на рабочем месте так, чтобы максимально снизить потери при их использовании и поиске во время урока. Определяется местоположение каждого предмета. Делаются необходимые разметки, указатели и таблички в тетради.

Третий этап – это содержание в чистоте (уборка). Необходимо навести чистоту и поддерживать её. Данный этап предполагает осуществление постоянного поддержания рабочих мест, предметов в чистоте и постоянной готовности к использованию. Рабочая зона должна поддерживаться в идеальной чистоте.

Четвертый этап: стандартизация. Если ты не видишь – ты не знаешь, а если ты не знаешь, то не можешь управлять. К стандартам содержания рабочих мест относят документы, регламентирующие: сортировку предметов (в нашем случае к такому документу относится схема 5S технологии), перечень нужных предметов и их расположение на рабочем месте, уборку на рабочем месте, контроль выполнения стандартов содержания рабочих мест.

Заключительный пятый этап: совершенствование. Поддерживай достигнутое и совершенствуй. На этом этапе осуществляется процесс непрерывного поддержания и развития ранее полученных результатов.

Кайдзен технология (Kaizen, яп. непрерывное улучшение) — комплексная концепция, охватывающая философию, теорию и инструменты управления, позволяющая достичь преимущества в конкурентной борьбе на современном этапе. Кайдзен — понятие, производное от японских слов kai = изменение, и дзен = хорошо или к лучшему.

Тайити Оно, основоположник данной технологии, отмечал, что необходимо придерживаться научного подхода, подразумевающего тщательную и всестороннюю обкатку нововведений на отдельных, экспериментальных, участках, а затем, в случае подтверждений положительного эффекта, изменения существующих стандартов с учетом полезных новшеств.

Поначалу мы использовали возможности он-лайн доски Padlet, где только преподаватель выкладывал нам материалы для урока, теперь у нас есть возможность самим размещать какой-либо материал для быстрого и безошибочного обмена информацией, быстрого доступа к ней и ее обработку.

Также при внедрении в нашем техникуме АСУ ProCollege появилась возможность выполнять различные задания по английскому языку и сразу получать за них оценку с автоматическим выставлением в электронный журнал.

Анкетирование, проведенное среди студентов нашей группы показало, что использование Leantechnologies позволило на:

- 62% лучше определять нужное от ненужного;
- 82% стараются соблюдать порядок;
- 91 % опрошенных считает, что уроки английского языка стали интереснее;
- 47 % стали лучше распределять время подготовки к уроку;
- 29% отметили, что стали правильнее читать;
- 32% усовершенствовали навыки произношения;
- 25% усовершенствовали грамматические навыки;
- 73% пополнили свой словарный запас;
- 39% ознакомились с культуроведческими знаниями, включающими в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиции страны изучаемого языка;
- 100% желают совершенствовать свои результаты.

Применяя бережливые технологии на уроках английского языка, можно добиться более высоких результатов овладения дисциплиной. Выпол-

няя домашнее задание, готовясь к практической работе или к аттестации мы затрачиваем меньшее количество времени с наибольшим усвоением информации, ведь это один из самых важных аспектов при изучении английского языка.

Используемые источники:

1. <https://finswin.com/projects/metody/lean-tekhnologii.html>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Бережливое_производство
3. <https://beliro.ru/assets/resourcefile/2820/sbornik-berezhlyviy-menedzhment.pdf>
4. <https://4science.ru/debate/Lin-metodologiya-v-obrazovanii>
5. https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/lean_training.shtml
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/5S>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кайдзен>

ТЕЛЕФОННЫЙ РАЗГОВОР КАК ФОРМА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ЗАХАРОВА Н. И., БЕЛОВА И.В.,
руководитель – Ларцева Н. В.*

ГБПОУ «Коркинский горно-строительный техникум»

Актуальность темы определяет структурная и организационная перестройка всей логистической системы за последние несколько лет, причем не только внутри страны и на территории ближнего зарубежья, а во всем мире. Эти резкие перемены начались из-за пандемии коронавируса, карантинных ограничений, изменений политической повестки стран – лидеров и новых подходов властей к экономике.[1] В связи с этим дистантное общение – телефонный разговор - закономерно набирает обороты в сфере логистики.

Несмотря на разнообразие аспектов изучения вопроса о культуре деловой коммуникации, проблема ведения делового телефонного разговора в логистике особенно актуальна: во - первых, телефонное общение – одно из основных средств деловой коммуникации в логистической деятельности; во – вторых, в деловом общении специалист по логистике, являясь носителем определенных профессионально-ролевых функций, одновременно выступает как конкретная личность и как представитель организации. Именно поэтому есть необходимость изучить особенности делового телефонного разговора специалиста логистической деятельности в современных условиях логистической системы.

Предмет исследования: телефонный разговор как форма деловой коммуникации.

Объект исследования: логистическая деятельность.

Цель: выявление особенностей телефонно-

го разговора как формы деловой коммуникации специалиста по логистике.

Гипотеза исследования состоит из предположения о том, что знание правил ведения телефонного разговора повышает эффективность коммуникации специалиста по логистике.

Основными задачами являются:

1. Представить характеристики понятий «логистика», «речевой этикет», «деловая коммуникация».
2. Изучить особенности телефонного этикета и рациональные правила телефонного общения.
3. Определить основные правила ведения телефонного разговора, применяемые в логистической деятельности.
4. Разработать памятку для начинающих логистов по использованию основных правил ведения делового телефонного разговора.

Методы исследования: теоретический (анализ литературы по теме исследования); эмпирические методы (беседа, опрос); статистический (обработка полученных результатов).

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработана памятка для начинающих логистов по использованию основных правил ведения делового телефонного разговора. Памятка дополнена QR-кодами, которые позволяют расширить знания об особенностях делового телефонного общения.

Логистика включает множество направлений, этим объясняется трудность однозначно сформулировать ее концепцию. Неоднозначность определения логистики также объясняется различным ракурсом взгляда на проблематику. Такой ракурс специфичен для ученого, менеджера, предпринимателя, руководителя крупного предприятия, инженера или экономиста.

Логистика с точки зрения ученого - методология разработки рациональных методов управления материальными и информационными потоками, нацеленных на оптимизацию.

Логистика с позиции практика - инструмент рациональной организации потоковых процессов с минимальными затратами трудовых и материальных ресурсов. [2]

Для студента – первокурсника ближе следующее определение данного понятия: логистика - это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами. [3]

Изучение литературы показало, что залог продуктивной деятельности специалиста в области логистики и в пространстве всех деловых контактов организации заключается в эффективном коммуникативном взаимодействии. Цель коммуникативного взаимодействия лежит за пределами процесса общения, и взаимодействие людей направлено на решение конкретной задачи, стоящей перед организацией. Процесс взаимодействия

деловых партнеров, направленный на организацию и оптимизацию того или иного вида предметной деятельности называется деловой коммуникацией. [4]

Продуктивное сотрудничество, сближение целей и позиций, улучшение партнерских отношений – основные задачи деловой коммуникации. Специфической особенностью деловой коммуникации является ее регламентированность, т.е. подчиненность установленным правилам и ограничениям.

Система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определенных условиях представляет собой речевой этикет. [3] В речевом этикете наблюдается определенная технология ведения беседы, разговоров, переговоров. В деловом общении он предусматривает лояльное, уважительное отношение к собеседнику, использование общекультурных норм общения (не только грамматическую и стилистическую грамотность, но и отсутствие вульгарных слов, нецензурных выражений), суждения, формы выражения, применение правил приветствия, представления, прощания и т.д.

Основным средством осуществления деловой коммуникации в логистической деятельности является телефон. С помощью телефона осуществляется дистантное общение, которое характеризуется пространственным и временным разделением собеседников.

При помощи телефона повышается оперативность решения огромного количества вопросов, отпадает необходимость посылать письма или ехать в другое учреждение, на предприятие или фирму. По телефону проводятся переговоры, отдаются распоряжения, излагаются просьбы, даются консультации, наводятся справки, и часто первым шагом на пути к заключению договора является именно телефонный разговор. Соблюдение правил речевого этикета при телефонном разговоре играет чрезвычайно важную роль: способствует развитию конструктивных, доброжелательных отношений с контрагентами (поставщиками, посредниками, потребителями). [5] От того, насколько поведение, речь специалиста соответствуют общепринятым правилам этикета, зависит не только эффективность работы, но и общее мнение о работе компании в целом. Следовательно, при эффективном использовании телефон становится важнейшим компонентом создания имиджа компании.

И так, существенная роль в логистической деятельности отводится деловой коммуникации, поскольку функционирование компании на рынке невозможно без контактирования с контрагентами. Основной формой деловой коммуникации в логистической деятельности является телефонный разговор, который содействует установлению и развитию отношений сотрудничества, во многом определяя его эффективность: будут ли эти отношения успешно реализовываться в интересах партнеров или же станут малосодержательными, неэффективными, а то и совсем прекратятся, если

партнеры не найдут взаимопонимания. Таким образом, знание телефонного этикета и рациональных правил телефонного общения является не только необходимым условием эффективной профессиональной деятельности специалиста в логистической деятельности, но и эффективным инструментом в его деловой коммуникации.

Исследования научных трудов, раскрывающие особенности телефонного этикета, позволили нам сформировать ряд общепринятых правил ведения деловых телефонных разговоров. Для выявления особенностей телефонного разговора как формы деловой коммуникации в логистической деятельности мы обратились к представителям двух-транспортно – логистических компаний: старшему логисту компании «CRAFTER» (г. Челябинск, Россия), начальнику отдела логистики компании «ГЛЮРИЯ - АВТО» (г. Костанай, Казахстан).

Опрос логистов о специфике их деятельности, о значимости телефонного разговора в процессе деятельности (Приложение 1) позволил выявить основные 10 правил ведения делового телефонного разговора, которыми пользуются наши респонденты и их коллеги:

1. Служебный разговор по телефону обычно включает в себя такие элементы, как взаимные представления, введение собеседника в курс дела, обсуждение вопроса, заключение.

2. Старайтесь не допускать начала разговора с односложных слов типа «Да», «Слушаю». Начинайте приветствие со слов «Добрый день (утро, вечер)». Если представление сделано невнятно, клиенты зачастую прерывают разговор, решив, что ошиблись номером.

3. При телефонном общении не употребляйте труднопроизносимые слова, говорите отчетливо, не торопясь, делайте паузы для внимательного выслушивания собеседника. Помните, что слова со сходными окончаниями или гласными могут по телефону звучать одинаково (например, пятнадцать и шестнадцать). Имена и фамилии, которые плохо воспринимаются на слух, нужно произносить по слогам или даже передавать по буквам.

4. Недопустимо занимать служебный телефон разговорами по личным вопросам, особенно в присутствии других сотрудников или посетителей. Для этих целей найдите подходящее время и сделайте разговор максимально кратким.

5. Если возникает необходимость навести справку и отойти от телефона, то предупредите о продолжительности времени поиска. Лучше назвать абоненту точное время, когда он может перезвонить или предложить самому перезвонить в удобное для абонента время.

6. Если телефонный вызов переадресуется другому сотруднику, абоненту следует назвать его фамилию, имя, отчество, должность и телефон.

7. Нельзя класть трубку на рычаг аппарата, давая понять абоненту, что вы заняты (или идет совещание). Такой прием - свидетельство вашей

низкой культуры и, к тому же, не дает желаемого результата: абонент будет звонить еще и еще, полагая, что неисправен аппарат. Правильным будет ответ: «Извините, идет совещание, позвоните через 15 минут».

8. Если телефон зазвонил в разгар вашего веселого разговора с коллегами, не торопитесь брать трубку. Услышав обрывки вашего смеха, у клиента в большинстве случаев создается впечатление, что вы смеетесь именно над ним.

9. Выработайте у себя привычку быть дружелюбным при ведении телефонных разговоров.

10. Никогда не позволяйте себе раздражаться. Всегда относитесь к собеседнику с сочувствием и пониманием. Вашими главными принципами должны быть вежливость, доверительный тон, оптимизм. Придерживаясь их, вы добьетесь того, что ваш собеседник поведет разговор в нужном вам тоне.

Исследовательская работа была продолжена опросом студентов 1–4 курсов КГСТ по специальности «Операционная деятельность в логистике» (87 человек). Студентам было предложено отметить из предложенных 10 правил ведения делового телефонного разговора те, которые им знакомы.

Результаты опроса оказались следующими: с правилом под номером 7 не были знакомы 82% опрошенных; о правиле под номером 5 не знали 74 % студентов; правило под номером 2 не было знакомо 50% студентов; правило под номером 8–21%; правило под номером 10 – не было известно 8% респондентов. Так мы обнаружили, что студенты нашего техникума не владеют в достаточной мере знаниями о правилах делового телефонного разговора.

Опрос студентов, обсуждение с однокурсниками результатов и особенностей дистантного общения определили практическую значимость нашего исследования: для будущих логистов была создана памятка «ТОП-10 правил ведения деловых телефонных разговоров». Памятка дополнена QR-кодами, которые позволяют расширить знания о правилах телефонного этикета (Приложение 2). Интересно отметить, что ею заинтересовался один из респондентов – логистов, который взял на рассмотрение идею включить в должностные обязанности специалиста по логистике умение вести деловой телефонный разговор.

Таким образом, изучение теоретического материала и проведение исследования позволило нам подтвердить гипотезу: знание правил ведения телефонного разговора повышает эффективность коммуникации специалиста по логистике:

1. Позволяет транспортно – логистической компании добиться ее главной цели, которая заключается в том, что нужный товар должен быть доставлен в нужное время, в нужное место, нужного качества, в нужном количестве, нужному потребителю с оптимальными затратами с учетом разработки системы обслуживания для каждого отдельного заказа. Важно отметить информацию, которой поделился с нами респондент - предста-

витель транспортно - логистической компании: чем больше затрачено времени на беседу с клиентом, тем больше экономических затрат несет фирма (оплату телефонных переговоров логистическая компания осуществляет самостоятельно) что, в свою очередь, ведет за собой снижение экономической эффективности фирмы.

2. При эффективном использовании телефон становится важнейшим компонентом создания имиджа фирмы: эффективные деловые коммуникации способствуют повышению репутации компании, ее надежности, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность.

Итак, решение поставленных задач и подтверждение гипотезы свидетельствуют о достижении цели нашего исследования, которая заключалась в выявлении особенностей телефонного разговора как формы деловой коммуникации специалиста по логистике.

Используемые источники:

1. *Кравцова О. Логистика 2021: максимальная гибкость и готовность быстро реагировать на изменения / Кравцова О. // Челябинск. Деловой квартал- 2021.- №6(370) – 54 с.*
2. *Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский, — 20-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012 – 484 с.*
3. *Жужома Ю.Н. Деловые коммуникации в логистике: Учеб.пособие. – СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. – 114 с.*
4. *Деловые отношения и документооборот в логистике : учебник / Н.Б. Куришакова, Г.Г. Левкин. — М.: ФГБУ ДПО «Учебно- методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2021. — 608 с.*
5. *Черновалов А.В. Логистика: современный практический опыт. — Минск: Издательство Гривцова, серия «Бизнес от А до Я», 2010. – 368с.*

СТИЛИСТИКА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*ИСАЕВ Е.А.,
руководитель Плешакова С.Т.*

ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум»

*«Юмор приводит в действие
механизм мысли»
Марк Твен*

Язык это средство для общения между людьми. Язык является продуктом коллективного труда людей и одновременно обслуживает это коллективное существование людей, особенно в организованной трудовой деятельности.

Человек труда является активным участником в производственной, культурной и общественной жизни государства. Он должен уметь организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. Профессионал должен грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Грамотный специалист понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные или бытовые темы; текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывает и объясняет свои трудовые действия; пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

Актуальность темы определяется необходимостью формирования навыков речевого поведения для коммуникации на работе средствами и приемами русского языка, а так же в адаптации людей к общению на работе.

Цель работы рассмотреть возможность использования различных стилей и типов речи, а так же языковых средств и юмористических навыков общения на работе.

В достижение цели предстоящей работы следует решить задачи:

Изучить понятие речевой коммуникации, как речевого взаимодействия при помощи языковых средств.

Выполнить анализ речевых приемов и средств языка в юмористических текстах, как результатах речевой деятельности.

Обосновать стилистику речевого поведения на работе.

Объектом исследования является язык, как система. Предмет-стилистика профессиональной формы функционирования языка.

Прежде всего, общение между людьми в профессиональной деятельности происходит посредством государственной формы языка, потому, что на этом языке принимаются законы, публикуются государственные документы, ведется теле- и радиовещание, осуществляется обучение в учебных заведениях.

Речь в профессии помогает понимать профессиональные компетенции, и реализовывать трудовые навыки, которые подчас невозможно выполнять правильно, не понимая значения слов. Письменная и устная речь складывается в соответствии с нормами произношения, словообразования, словоупотребления, правописания и интонационного оформления. Для этого необходимы знания правил построения предложений на профессиональные темы; запас лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности. Все эти нормы и правила изучаются в предметной области русского языка и литературы.

В процессе профессиональной подготовки приобретаются специальные навыки. Культура речи в профессиональной деятельности играет важную роль, так как представляет собой речевое взаимодействие партнёров, коллег. Важную часть профессиональной культуры составляет культура общения.

Профессиональная культура общения – это совокупность навыков и знаний человека, которые в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения обеспечивают наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач. Культура речи должна строиться на основе норм литературного языка.

В зависимости от коммуникативной задачи, мы, создавая тексты, используем тот или иной стиль. Именно он определяет, какие лексические и синтаксические средства нам потребуются.

Поскольку выбор стиля зависит от функции, которую призван выполнить текст, стили называют функциональными. Обычно в современном русском языке выделяют следующие виды функциональных стилей речи: научный, официально-деловой, разговорный, публицистический и стиль художественной литературы (художественный).

Наиболее характерными стилями для коммуникации в условиях профессиональной деятельности является научный стиль и официально-деловой, но имеют место и средства художественного и публицистического и разговорного стилей речи. Работа в жизни человека занимает половину его времени, то есть, можно сказать, что человек живет на работе тоже, и, следовательно, он также строит отношения с коллегами, с руководством и с клиентами. Отношения строятся посредством речи, прежде всего. Как говорят: «Слово - не воробей, вылетит - не поймаешь». Мы строим комфортную среду на рабочем месте. Это помогает выполнять свои трудовые действия эффективно, грамотно, продуктивно. Человек на работе выражает не только чисто профессиональные мысли, действия и понятия, но и выражает свои чувства и эмоции. Следовательно, в профессиональной жизни мы используем речь всех стилей, разных типов речи: повествование, описание, рассуждение, используем различные жанры, разновидности устной и письменной речи в зависимости от речевой ситуации. Это может быть обыденная, повседневная обстановка, или торжественная, официальная, или непринужденная, дружеская. Действительно, об одном и том же предмете речи можно рассказать по-разному, используя разные языковые средства.

Юмор тесно связан с коммуникацией в обществе. Человек, который умеет остро, а самое главное, уместно пошутить, очень легко находит общий язык с окружающими. Важнейшим проявлением «комического» являются юмористические навыки в коммуникациях. Поступающая инфор-

мация при помощи юмора и иронии позволяет выразить отношение к событию или человеку в особой форме. Происходит своеобразное «вытеснение» негативных реакций: раздражения, недовольства. При напряженной и сложной работе это позволяет слегка расслабиться, усмехнуться, поднять настроение, разрядить обстановку, снять напряжение, хотя бы немного понизить «градус» переживаний. Чувство юмора влияет на формирование и эмоциональной, и интеллектуальной сферы людей.

Юмор проявляется в различных формах: шутка, каламбур, афоризм, анекдот, пародия, ирония, сатира, фельетон, юмореска, комедия.

«Михаил Михайлович Жванецкий пишет: «Юмор, как жизнь, быстротечен и уникален. Только один раз так можно сказать. Один раз можно ужать истину до размеров формулы, а формулу — до размеров остроты. Юмор — это не шутки. Это не слова. Это не поскользнувшаяся старушка. Юмор — это даже не Чаплин. Юмор — это редкое состояние талантливого человека и талантливого времени, когда ты весел и умен одновременно. И ты весело открываешь законы, по которым ходят люди. Юмор — это состояние низов». [5]

«В книге Виктора Билевича «Школа остроумия, или как научиться шутить» (М.: ИД «Вильямс», 2008) представлена классификация юмористических приемов». [4]

Рассмотрим рассказ Семена Альтова «Дорожно-транспортное происшествие».

Произведение написано в жанре фельетона, газетной статьи на злободневную тему. Но зачин, срединная часть и концовка рассказа отчетливо демонстрирует приемы и средства, используемые в официально-деловом стиле, служебной докладной записки.

«16 сентября сего года произошло ДТП на Посадской улице»

«В 19.00 на углу Посадской и Бебеля они вылетели навстречу друг другу»

«Вот так, благодаря решительным действиям граждан, был задержан особо опасный преступник»

Так мы наблюдаем смешение стилей. Соотнесем юмористические приемы с выдержками из рассказа

Таким образом, в ходе анализа стилистических особенностей текста, мы видим, что смешение стилей и типов речи является главным инструментом написания юмористического произведения. Короткая форма фельетона, жанра публицистического стиля, насыщены художественными тропами, вызывающими эмоции, смех. В тексте наблюдается функциональный тип речи - повествование, но наличие элементов рассуждения и описания указывают на жанр репортажа, сообщения для средств массовой информации с образным изображением и авторской оценкой описываемого. Стереотипность

Таблица 1 - Соотношение юмористических приемов

| Пример из текста | Юмористический прием |
|--|--|
| «Гражданка Рыбец, которой ни разу в жизни ни одна машина и даже лошадь не уступала дорогу, продолжала стоять, ожидая, когда машина проедет» | Ирония |
| «Водитель резко затормозил и сделал жест рукой, мол, проходите, гражданочка! Рыбец истолковала жест в смысле "проваливай, пока не переехал!"» «Водитель, решив, что женщина странная, на всякий случай дал предупредительный гудок. Рыбец сообразила, что он гудит, приняв ее за глухую, и покачала головой, мол, я не такая глухая, как вам кажется. Кубыкин расценил качание головой как "переходить отказываюсь" и, кивнув, поехал» | Двусмысленное истолкование ситуации |
| «Грузовик попятился, не зная, чего от нее ждать.» Поняв, что "не раздавив ее, грузовик не уедет", она показала Кубыкину кукиш, мол, не раздавишь!» | Комическое олицетворение. Перенесение характеристики действия героя на предмет. |
| «Кубыкин, у которого, по его словам, уже плыли перед глазами круги, увидев в красном круге кукиш, принял его за дорожный знак "Водитель! Освободи проезжую часть!" и выехал на тротуар, освобождая шоссе идиотке» | Абсурдный, нелепый сюжетных ход |
| «Кубыкин дал задний ход. Рыбец сделала то же самое. Так они маневрировали часа три. Стало смеркаться» | Нелепые повторения ситуаций. |
| «Чтобы она его не боялась, Кубыкин натянул на лицо черные колготки, которые купил жене» | Моделирование ситуации, где поведение героя идет вразрез с обстоятельствами. |
| «Вглядевшись, Рыбец опознала в Кубыкине особо опасного преступника, фото которого было напечатано в газете» | Несоответствие действительности и сомнений и истинных намерений. |
| «Рыбец решила его обезвредить и с криком "Ура!" метнула в машину бидон молока. Кубыкин вывернул в сторону и врезался в фонарный столб, который, падая, придавил некоего Сидорчука, которого действительно пять лет разыскивала милиция» | Сюжетный ход непредвиденной, неожиданной развязки. |

построения текста, ложное отсутствие эмоциональности и оценочности со стороны рассказчика указывает на стиливые особенности официально-делового стиля. Насыщенность текста глаголами настоящего времени совершенного вида передают интенсивность действия, как в художественном стиле речи, а использование разговорной и просторечной лексики упрощает стиль до общенародного языка, функционирующего в быту.

Очевидно, что в профессиональной жизни люди так же используют различные стили и типы речи, и языковые средства общения.

Умение посмеяться, в первую очередь над собой, позволяет не тратить душевные силы на то, чтобы скрыть обиду, а сохранить энергию, направить ее на что-то более значимое. В профессиональной деятельности, по меткому замечанию М. М. Жванецкого, часто «под давлением снаружи юмор рождается внутри».

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. Даля дано определение понятия «юмор» — это веселый, острый, шуточный склад ума, позволяющий подмечать и резко, но безобидно подчеркивать странности нравов или обычаев, удал, разгул. Как правило, он направлен против отдельных, не существенных для всего общества недостатков. В нем пороки осмеиваются не беспощадно, как в сатире, а доброжелательно, подчеркивая недостатки и слабости человека или явления, напоминая о том, что они часто лишь продолжение или изнанка наших достоинств. Юмористический смех всегда радостный, яркий, снисходительный, часто — сочувственный.

Жизнерадостный человек гораздо легче противостоит трудностям, справляется с проблемами и принимает необходимые нестандартные решения. Смех и улыбка — неизменные попутчики хорошего настроения, приятных событий. Они организуют восприятие и мышление, мотивируют к деятельности, мобилизуют душевную энергию. В деловом взаимодействии — это серьезные помощники, которые позволяют «навести мосты» в переговорах, сгладить неловкость и избежать конфликтов.

Используемые источники:

1. *Воителева Т.М. Русский язык и литература: Русский язык (базовый уровень): учебник для 10 класса: среднее общее образование / Т.М. Воителева.-М.: Издательский центр «Академия», 2018.-320с.*
2. *Воителева Т.М. Русский язык и литература: Русский язык (базовый уровень): учебник для 11 класса: среднее общее образование / Т.М. Воителева.-М.: Издательский центр «Академия», 2018.-336с.*
3. *Задания для практических работ по учебной дисциплине «Русский язык и литература. Русский язык» для профессиональных образовательных организаций.-Челябинск: Издательство ЧИРПО, 2016-192с.*
4. *Психология юмора: [Электронный ресурс]// Пер. с англ. под ред. Л. В. Куликова. — СПб.: Питер, 2009. — 480 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»). ISBN 978-5-91180-839-6. (Дата обращения: 25.01.2022)*
5. *Учебные материалы для студентов: [Электронный ресурс]// Панфилова, А.П. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для СПО. Часть 1 / А.П. Панфилова, А.В. Долматов. - М.: Юрайт, 2018. - 231 с. URL: https://studme.org/258633/literatura/yumor_ironiya_delovom_stile. (Дата обращения 25.01.2022)*
6. *Электронные книги: [Электронный ресурс]// Семен Альтов - Карусель (рассказы)» в формате Жанр: Прочий юмор, издательство Советский писатель, год 1989. URL: <https://www.libfox.ru/123424-semen-altov-karusel-rasskazy.html>. (Дата обращения 25.01.2022)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОВАРЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАЦИОННОГО ТЕХНИКА

КЛАДОВ А.В., МИРОТИН Н.И.,
руководитель - Жмак И.М.

*Троицкий авиационный технический колледж –
филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет гражданской авиации»*

В настоящее время английский язык является международным как в социальной, так и производственной коммуникации, это основное средство взаимодействия в сфере эксплуатации воздушных судов и обеспечения безопасности полетов в отрасли гражданской авиации. В связи с этим необходимым условием в работе авиапредприятий является наличие технических специалистов, владеющих навыками перевода узко специфичных текстов и авиационной документации.

Нами было проведено исследование с целью определения степени важности и актуальности использования словарей английского языка в деятельности авиационного техника.

Задачами работы являются рассмотрение видов авиационных технических словарей, глоссариев терминов и сокращений, оценка качества специальных программ и приложений, выявление преимуществ и недостатков продуктов данной сферы.

Проблема перевода английских авиационных терминов на русский язык остается актуальной, т.к. перевод технических текстов в авиационной отрасли имеет свои требования и особенности. Требования к уровню овладения авиационным английским языком для специалистов в этой сфере очень высокие. Помимо того, что авиационный специалист должен владеть в повседневной жизни английским на уровне Intermediate, так еще и в своей деятельности он должен знать авиационный английский на четвертом уровне языковых компетенций согласно квалификационной шкалы ИКАО (Международной организации гражданской авиации). Эти требования были выдвинуты ФАВТ (Федеральным агентством воздушного транспорта), для того чтобы механик, техник или инженер мог без затруднений производить обслуживание иностранной летной техники. Авиационный персонал обязан знать иностранный язык по следующим причинам:

1. для обмена опытом с иностранными партнерами;
2. возможности повышения квалификации за рубежом;
3. для беспрепятственного обслуживания авиационной техники;
4. с целью чтения и беспереводного понимания технической документации;
5. саморазвития и расширения словарного запаса по иностранному языку.

Перед допуском к работе молодой специалист, авиационный техник должен пройти ряд испытаний на проверку языковых компетенций, а это - чтение, прослушивание информации, письменное изложение ситуации, а после его проверяют на собеседовании, которое тоже проходит на английском языке. Квалификационное тестирование проводится с использованием тестирующей системы ICAOLanguageProficiencyTest, рекомендованной Росавиацией.

Особое внимание в процессе языковой подготовки и непосредственной профессиональной деятельности на авиапредприятиях уделяется использованию отраслевых авиационных словарей, их видам.

Существуют различные отраслевые словари, они бывают печатные (бумажные) и электронные. Департаментами подготовки авиационного персонала и учебно-тренировочными центрами гражданской авиации создаются специальные программы курсов авиационного английского, по которым проводится обучение языку. Для обеспечения обучения специалистов авиакомпания издают собственные словари, глоссарии и лексические минимумы. Широкое применение имеют отраслевые словари «Англо-русский авиационный технический словарь Airbus, Boeing», издательства ОАО «Аэрофлот», Москва, 2010; «Словарь по международной гражданской авиации», изданный отделом переводов и публикаций ИКАО ICAODOC 9713, 2007; «Англо-русский иллюстрированный словарь BOEINGTechnicalDictionaryEnglish – RussianTranslation», компании Boeing; «Пособие по переводу технической литературы», издательства S7 Training.

«MultitranDictionary» - это один из наиболее полных автоматических онлайн словарей с лексическим составом более 1000 предметных отраслей, в т.ч. авиации, который дает алфавитный, морфологический и фразовый поиск. Такой продукт незаменим в практике технического перевода. Самый популярный электронный переводчик – это АBBYY Lingvo. АBBYY Lingvo — компьютерная программа и семейство электронных словарей, разработанные российской компанией «АBBYY». Почему применяют их? Потому что повседневные переводчики и словари могут допустить искажение языка, поэтому используют исключительно проверенные источники.

В результате данного исследования проблемы применения словарей при работе с технической документацией можно сделать вывод, что большинство авиакомпаний используют только он-лайн переводчики для быстроты перевода и его качества, также возможно применение он-лайн переводчиков, таких как Google и Yandex. Лишь некоторые авиакомпании придерживаются такого правила, как выдавать бумажный словарь техническому специалисту для «привыкания» к английскому языку. Другая часть авиакомпаний запрещают использовать словари и считают, что специалист уже изначально должен знать профессиональный английский, но это случается

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

КОЛЕСНИЧЕНКО Д.С.,
руководитель – преподаватель - Никонова Т.В.

ГБПОУ «Каслинский промышленно - гуманитарный
техникум» Верхнеуфалейский филиал

иногда. Что касается технической документации и аббревиатур, то всё сделано для удобства технического персонала. Так, например, в документации AirbusORION после каждой аббревиатуры есть расшифровка, исходя из которой можно выполнить перевод терминов и сокращений. И лишь малая часть не использует словари и онлайн переводчики, так как в таких предприятиях есть специалист, профессиональная деятельность которого заключается только в переводе технической документации.

Таким образом выделяются преимущества онлайн – это быстрота и качество перевода. Можно переводить голосовую речь и перевести большие объемы текста за счёт его фотографирования и переноса в цифровое поле. Также онлайн переводчики в виде приложений очень малогабаритные, всегда и в любом месте есть возможность использования в мобильном телефоне. Недостаток у онлайн переводчиков это только отказ работы, если отсутствует интернет- соединение и трафик.

Преимуществами печатных словарей являются возможность пользоваться ими всегда, они дают более точный и расширенный перевод слов, словосочетаний и сокращений путем подбора эквивалентов. В таких словарях и пособиях даны иллюстрации с изображением основных агрегатов и систем воздушного судна, что способствует детальному изучению конструкции самолета сразу с терминами, а это очень важно в работе авиатехника. Также наряду с лексикой в пособиях содержатся грамматические правила, объясняются способы словообразования. Недостатками таких словарей можно выделить то, что перевод большего объема текста занимает много времени, так как переводить надо по словам, из - за габаритов не каждому удобно носить словарь собой.

Современный авиатехник должен знать синтаксическую и грамматическую структуру технического текста, уметь ориентироваться в большом количестве специальных терминов, имеющих строго определенное значение в авиации, точно передавать их смысл на русском языке. Использование обучающих пособий и словарей английского языка является неотъемлемой и важной составляющей профессиональной деятельности авиационного специалиста.

Используемые источники:

1. Артамонов Е.А., Соловьев Д.И. Актуальные проблемы перевода и владения авиационным языком и терминологией // Гагаринские чтения 2017. Тезисы докладов ,2017.
2. Никульшина А.В. Авиационная терминология английского языка в аспекте перевода. <http://www.rgph.vsu.ru>
3. Руководство по внедрению требований ИКАО к владению языком. DOC 9835 ИКАО, 2010.
4. <https://www.spilve.lv/library/various/Словарь%20авиационных%20терминов.pdf>
5. <https://avia.pro/>
6. <https://translate.academic.ru/>

Получая профессию, человек задумывается о будущей карьере. Профессиональный рост, карьерная лестница предполагают не только ключевые профессиональные знания, но и общую грамотность человека, владение русским языком. Известно, что театр начинается с вешалки, речь также оказывает влияние на восприятие человека окружающими.

Актуальность проекта:

Состоит в том, что для успешной профессиональной карьеры необходимо не только владеть профессиональными компетенциями, но также совершенствовать знания русского языка.

Цель: рассмотреть взаимосвязь достижений в профессиональной деятельности с грамотным владением русским языком.

Задачи:

1. Проанализировать материал из источников литературы о взаимосвязи русского языка и профессионального роста.

2. Доказать, что владение русским языком и правильность речи - средство достижения профессионального успеха.

Любое общение между людьми всегда основывается на словах. Слушая, что и как человек говорит, окружающие (руководители, коллеги) создают мнение о нем. Речь составляет четверть от общего впечатления о человеке. Первое, что сразу бросается в глаза - это правильность и красота вашей речи, потом уже в память врезается голос и дикция. Поэтому грамотная речь и умение контролировать ее - важнейший навык любого современного человека. Можно быть хорошим профессионалом, но пренебрегая элементарными правилами русского языка сложно добиться успеха. Специалисту необходимо иметь достаточный запас слов, чтобы выражать свои мысли четко и ясно. Необходимо постоянно заботиться о расширении этого запаса, стараться использовать богатства родного языка. Важно, то ли слово выбрано для выражения мысли, понимает ли собеседник, о чем идет речь, что имеет в виду говорящий. Мы говорим и пишем не ради демонстрации нашего умения говорить и писать без ошибок или ставить ударения на нужный слог, а для того, чтобы передать смысл. Грамотность заключается не только в знании правил правописания и непростых ударений. Это еще и умение пользоваться словарями, умение выбирать наиболее подходящее слово, чтобы точно выразить свою мысль для профессионального общения. Узкие термины, которые приняты в общении между специалистами, не всегда

понятны другим собеседникам. Поэтому, можно использовать профессиональные термины в разговоре с коллегами, но общаясь с клиентами или посетителями важно использовать более доступные понятия. Русский язык и культура речи главный и основополагающий инструмент, при изучении профессии и повышении профессиональной квалификации.

Культура речи - это понятие, включающее в себя не только правильность речи (владение нормами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики и стилистики), но и основы речевого мастерства. Речь современного человека изобилует языковыми ошибками, между тем уровень речевой подготовки специалистов многих отраслей (например, образования, медицины, промышленности) должен соответствовать высоким требованиям. В связи с этим специалист сталкивается с необходимостью знать и соблюдать в своей речи все языковые нормы - от произносительных до лексико-грамматических и стилистических. Требования, которые нужно соблюдать при профессиональном общении:

- нормы литературного языка и устойчивые навыки их применения в речи;
- точность, логичность и выразительность речи;
- профессиональная терминология;
- стиль профессиональной речи;
- цель и ситуация общения;
- благожелательная атмосфера общения;
- диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- этикет и чёткость выполнения его правил.

Недостаточная речевая культура влияет на репутацию делового человека, а ошибки, допускаемые им в речи, могут негативно отразиться на оценке его профессиональной деятельности.

Также отмечается широкое распространение англицизмов в профессиональной лексике и повседневной речи современной молодёжи. Конечно, влияние на эту тенденцию в большей степени оказывает Всемирная сеть Интернет.

Проникновение в профессиональную речь штампов и шаблонов приводит к тому, что речь специалистов теряет индивидуальность, влияет на эффективность профессиональной деятельности в целом. Особенно актуален этот вопрос для тех специалистов, чья деятельность непосредственно связана с общением. Увлечение терминами, специальной лексикой, мало понятной для окружающих, делает профессиональную информацию недоступной и сводит на нет усилия по установлению профессионально-деловых контактов.

Использование слов-паразитов, жаргонизмов, разговорной лексики недопустимо в профессиональной сфере, поскольку нарушает этические нормы коммуникации и создаёт неблагоприятный образ специалиста.

Важно соблюдать этические нормы профессиональной коммуникации, включающие правила речевого этикета, профессиональный речевой кодекс поведения и общения, принятые в данной сфере деятельности.

В русском литературном языке получил функциональное развитие научный стиль, позволяющий популяризировать научные открытия и технические достижения. На русском языке издаются научные и технические журналы, выходит новая научная литература, отмеченная международным признанием. Большой интерес вызывают работы российских ученых в таких технических областях, как разработки в области машиностроения, информатики, медицины, электротехники, космических технологий.

Общение на профессиональные темы в любой области предполагает не только точное употребление терминов и знание стоящих за ними понятий, но и соблюдение общих норм культуры речи. Современные требования общества на рынке труда предъявляют строгие требования к молодым специалистам. В первую очередь, необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи и обладать лингвистической, коммуникативной компетенциями в профессиональном общении.

Таким образом, владение русским языком, умение общаться, добиваться успеха в процессе профессиональной деятельности, являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека практически во всех областях жизни, способствуют его социальной адаптации к изменяющимся условиям современного мира.

Культура речи позволит не только повысить свой профессиональный уровень, но и также находить деловых партнеров, заключать сделки, развивать навыки коммуникации в различных ситуациях общения.

Используемые источники:

1. Губернская, Т.В. *Русский язык и культура речи: Практикум* / Т.В. Губернская. - М.: Форум, 2019. - 48 с.
2. Землякова, Н.В. *Русский язык и культура речи. Учебно-методическое пособие* / Н.В. Землякова. - М.: Юнити, 2017. - 352 с.
3. Самойлова, Е.А. *Русский язык и культура речи: Учебное пособие* / Е.А. Самойлова. - М.: Форум, 2019. - 288 с. 59.
4. Самыгин, С.И. *Деловое общение. культура речи (для бакалавров)* / С.И. Самыгин, А.М. Руденко. - М.: КноРус, 2018. - 143 с. 60.
5. Черкасова, М.Н. *Русский язык и культура речи: Учебное пособие* / М.Н. Черкасова, Л.Н. Черкасова. - М.: Дашков и К, 2018. - 352 с. 61.
6. Черняк, В.Д. *Культура речи. практикум (для бакалавров)* / В.Д. Черняк. - М.: КноРус, 2019. - 12 с.
7. *Чтобы Вас понимали: Культура русской речи и речевая культура человека.* / Под ред. О.Б. Сиротина. - М.: Ленанд, 2018. - 272 с.

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «РЕКЛАМА»

КОСАРЕВА А.Д.,
руководитель — Савинова Л.Н.

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

С самого начала своей истории и по сегодняшний день актуальность рекламы не падает, а лишь возрастает, но одновременно в обществе растет потребность в образованности, понимании себя и других. В этой работе я хочу донести мысль, что русский язык не просто является средством передачи информации, но необходимым компонентом рекламы, которая не могла бы существовать без языка. И так было на всех этапах существования рекламы.

Невозможно вообразить, каким бы был мир без такого важного вида коммуникации, как язык. В современном языке сохранились функции, которыми пользовались ещё в самые древние времена: общение, обмен и хранение информации. Чаще всего язык мы используем для общения и коммуникации с близкими людьми, но в своей работе я рассмотрю язык как инструмент рекламы.

Реклама как сфера деятельности человека, развивалась постепенно и не достигла бы своего нынешнего значения без внедрения языка в средства массовой коммуникации. Язык в рекламе стал значимым сразу, как только появились первые работники в этой сфере:

Глашатаи – первые профессионалы рекламного дела. В античности, около XIV века до н.э., профессиональными носителями рекламного слова были городские глашатаи. В это время происходит выработка устойчивых образцов рекламных текстов и формирование их типологической структуры.

У глашатаев были своеобразные ранги, о которых свидетельствовали их одеяние и атрибуты. Иногда это искусство переходило от отца к сыну, или же в некоторых греческих полисах глашатаи избирались народным собранием путем голосования или по жребию.

Глашатаи делились на два вида. Городские глашатаи – их функция заключалась в оперативном оповещении всех граждан города об общественно-важных событиях (обслуживали рыночные площади, состояли на службе у частных лиц, даты народного собрания, посещение важных посольств, раздача неимущим членам общины, гладиаторские бои). Привилегированные глашатаи владели жезлом – кадуцеем, принадлежностью вестника богов Меркурия. Царские глашатаи – они появлялись в более позднее время, занимались доведением до граждан царских указов (современный термин – институциональная реклама).

Пример из эпохи киников (V век до н.э. – V век н.э.). Диоген был выставлен на продажу в Коринфе, а глашатай спросил его, что он умеет делать. Диоген ответил: «Править людьми». Глашатай засмеялся: «Продаю очень полезную для жизни вещь, если хочет кто купить себе господина».

Ядром этих оповещений был краткий информационный блок, и в античной, и современной культуре представляющий собой жанр объявления.

Объявление – это сигнал для широкой общественности о наличии важных фактов, событий. Объявление составляет сердцевину широкого семейства информационных жанров – деловых, политических, религиозных. Перетекание в рекламную сферу устных объявлений происходит тогда, когда исходная сигнальная функция сообщения концентрирует в себе элементы эмоциональной выразительности (экспрессии) и внушения (суггестии).

Новым этапом развития рекламы с точки зрения ее формы и роли в жизни общества становится период возникновения письменности и фиксации в этой форме объявлений и сообщений различного характера.

Далее произошли глобальные изменения, развитие образования и культуры ускорило процесс развития рекламной сферы, который всегда тесно переплетался с развитием языка.

С формированием письменной коммуникации культурологи связывают вторую информационную революцию, произошедшую примерно за 4 тыс. лет до н.э. Это дает право некоторым историкам рекламы говорить о шести тысячах лет ее существования.

Разные страны имеют разную историю рекламы. Для России и русского языка сложился свой путь.

О зарождении и начале национального пути рекламы можно судить по археологическим находкам. Найденные археологами в наиболее оживленных торговых пунктах свинцовые пломбы с изображением разных символов возможно были первыми рекламными логотипами.

Летописи сообщают о «знаменах», применявшихся для обозначения границ княжеских угодий в Древней Руси. В результате раскопок археологи обнаружили остатки гончарных изделий, помеченных клеймами мастеров. В качестве основных изобразительных приемов при создании этих клейм использовались такие знаки, как круг, крест в круге, ключ, звезда. Исследователи сфрагистики (науки о печатях) установили, что чем ниже ранг пользователя пометами, тем клейма лаконичнее, проще. Иногда это просто зигзаг или угол. С повышением ранга эти знаки, как правило, усложнялись: на великокняжеских печатях домонгольского периода нередко изображались лики святых. Об одной из самых древних княжеских печатей, которая сохранилась на Руси, сообщает Н.Карамзин в «Истории государства Российского». Это серебряная с позолотой печать князя Мстислава Владимировича, на которой с одной стороны помещен лик Иисуса Христа, а с другой – архангел Михаил, поражающий змея.

Основой рекламы в Древней Руси был другой вид коммуникации – устный. Институциональная (устная) реклама на Руси исполнялась царскими глашатаями – вестниками. Об их деятельности впервые упоминается в документах XV века, когда

стало обыкновением хором провозглашать правительственные указы с Красного крыльца кремлевских палат в Москве на Ивановской площади. Отсюда и поговорка: «Кричать на всю Ивановскую».

Самыми распространёнными первыми работниками рекламы в Древней Руси были коробейники. Коробейничество - распространение по деревням товаров, преимущественно галантерейных и мануфактурных при помощи разносчиков. Коробейники пользовались разнообразными, эмоционально насыщенными призывами. Здесь закладывается мастерство устной рекламы; запечатлена характерная ситуация фольклорного рекламного творчества – шумного, веселого, хитроумного и очень результативного. Это малые формы фольклорного жанра, представленные рифмованным двестишием или четырёхстишием.

*Ай-да подсолнышки,
Ай-да каленые!
Все сейчас бы приел,
Да хозяин не велел.
Платья венчалные,
Для вдов трауры печальные,
Для утех любовных не вредные –
Кринолины проволочные медные!
Приехал из Америки
На зеленом венке,
Веник отрепался,
А я здесь, на Сухаревке, остался,
Спешите, торопитесь,
Купить необходимую вещь по хозяйству.*

Развитие рекламы продолжилось и в последующие века, но устная реклама стала терять свою актуальность в обществе, текст, напротив, параллельно становился все более популярным, выступая новым рычагом влияния на общество.

Развитие печати подтолкнуло к созданию первых газет, где обосновалась письменная реклама. 1702 (1703) г. - Петр I подписывает указ о печати первой газеты «Ведомости» с целью пропаганды собственной политики и информировании о новостях русской и зарубежной жизни. Газета «Ведомости» являлась государственным официальным изданием.

Впоследствии газета продолжила своё существование под названием «Московские ведомости». С 1863 г. газета приняла реакционный характер и пользовалась большим влиянием в бюрократических верхах. Правительство поддерживало газету. «Московские ведомости» требовали «твёрдой власти», защищали интересы дворянства, выступали против польского освободительного движения и всякого проявления прогрессивной мысли. При преемниках М.Н. Каткова, который создавал эту газету, «Московские ведомости» стали другой газетой, ведь как только газета выходит из-под контроля государства, появляются неугодные статьи, которые закладывают в себе первые ростки социальной рекламы. Политические репрессии порождали развитие социальной рекламы и её инструментов, в виде плакатов, надписей, и другого.

В начале своего пути письменная реклама прошла через минимальное количество слов в объявлениях, минимальный контакт с потребителем, как и минимальное понимание, работает ли такой вид воздействия на потребителей, как объявления в газетах.

Сухие тексты первых газет содержали в себе первые намёки на новые виды и функции рекламы, и постепенно подходы менялись, несмотря на то, что текст представлял из себя сообщение о запланированном мероприятии, газетную статью о продаже чего-либо или новости. Например, в газете «Северная пчела» публиковали в разных отделах разные виды объявлений.

Например:

Можем уведомить публику, что в ней будут помещены следующие статьи... формат прошлогодний, шрифт для прозы крупнее. Цена 10 рублей, с пересылкою 11 рублей, на лучшей веленовой бумаге с пересылкою и на месте 12 рублей 50 коп. Подписка у иногородних принимается у всех книгопродавцев».

Рубрика «Зрелища»: «Многочисленная и блистательная публика была чрезвычайно довольна концертом, данным Госпожой Аделиною Каталани, в Воскресенье, 19 апреля...».

«14 марта давал здесь концерт Г. Ромберг, и был принят с энтузиазмом, который он повсюду производил в своих музыкальных путешествиях».

Первые тексты были первыми и исключительными - из-за того, что мир ещё не узнал о такого рода деятельности, которая может открывать пути к товарам через хороший слог или приятно описанное объявление.

Несмотря на неопытность первых копирайтеров первые рекламные афиши стали первым открытием, прорывом и развили внешнюю оболочку рекламы во всех её красках несмотря на минималистичность текста.

В XVII - первой половине XIX вв. в основе российских вывесок были лубочные пристрастия, со второй половины XIX в. ситуация меняется. Формируется значительный слой профессионалов своего дела.

К концу XIX в. в России шрифтовые вывески заметно оттесняют лубочные. В середине столетия эта тенденция наблюдалась только в столичных центрах. Французский литератор Т. Готье, путешествовавший по России, писал: «Магазинные вывески, словно золотая вязь украшений, выставляют напоказ красивые буквы русского алфавита, похожие на греческие, которые можно использовать на декоративных фризах».

Постепенно на центральных улицах столичных и губернских городов именно шрифтовая вывеска занимает центральное место, располагаясь ярусами по нескольким этажам и нередко забираясь на крышу.

Существенно повлияли на рекламу войны, которые продвигали одну цель — объединение народа против врага, который собирается уничтожить этот народ и само государство в целом.

Появление новых видов рекламы создавало

некоторые проблемы с первоначальным восприятием информации, но впоследствии эта реклама становилась основой рекламы нового поколения (радиореклама, кинореклама и другие современные виды рекламы). Реклама XX столетия выступила в роли портала в оснащённое новыми технологиями будущее, совершенно новый мир инновационной рекламной продукции и технологических разработок. В новой России и в мире в целом эти новые образы стали привычными, и у рекламы наконец появилась точная формулировка на российском рынке — быстрое удовлетворение нужд покупателя и производителя.

Цели рекламы, её истинные функции, согласно Уильяму Уэллсу, таковы:

1. Создаёт осведомлённость о товарах и брендах.
2. Формирует имидж бренда.
3. Убеждает потенциальных покупателей в приобретении товаров.
4. Создаёт стимулы к совершению действий, стимулирует спрос на товары.
5. Обеспечивает напоминание о необходимости приобретения товаров.
6. Подкрепляет прошлый опыт покупок.

Все это реклама делает в первую очередь с помощью виртуозного использования языка. Поэтому рекламисту необходимо постоянно совершенствовать формы и методы своей работы, приводить их в соответствие с требованиями времени. Главная цель менеджера по рекламе — обеспечение осведомлённости о бренде, с которым он работает. Русский язык является неотъемлемой частью этой специальности, именно русский язык формирует с помощью текста мнение, образ, понимание продукта. Рекламист должен не только быть хорошо вооружен знаниями, но и уметь правильно и доходчиво рассказать о рекламируемом объекте, заинтересовать людей, эмоционально воздействовать на них и фактом и словом. Без знания русского языка невозможно было бы работать по этой специальности.

Используемые источники:

1. *История рекламы и средств массовой информации: курс лекций [Текст] + CD: учебно-методический комплекс / М.А. Николаева; ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург, 2012 – 174 с.*
2. *Сториномика: Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Роберт Макки, Том Джерас ; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2019. — 280 с.*
3. *Структура и язык рекламных текстов : учеб. пособие / Е.Н. Сердобинцева. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 160 с.*
4. *Огилви о рекламе / Дэвид Огилви ; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новиковой. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер ; Эксмо, 2013 — 240 с. : ил.*
5. *Очерки истории российской рекламы. Книга 5. Роль уличных витрин в создании образа торгового заведения и продвижении товаров. Рекламное оформление наружных витрин магазинов в Российской империи – РСФСР – СССР (конец XIX века – 30-е годы XX века) / Александр Игнатенко — М. : Алетей (СПб.), 2018. - 430 с.*

ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФЕССИИ ПОВАР, КОНДИТЕР

КРАСНОПЕРОВА М.Е.,
руководитель – Никонова Е.Ю.

ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»

Цель - выявить и обосновать взаимосвязь между знанием иностранного языка и профессиональной деятельностью повара, кондитера

Задачи:

- сбор информации по теме исследования
- узнать, как иностранный язык влияет на профессиональную деятельность повара, кондитера
- сделать из полученной информации реферат и презентацию

Гипотеза: специалист, обладающий профессиональными навыками и свободно владеющий иностранным языком, имеет больше шансов получить достойную работу и успешно продвигаться по карьерной лестнице.

Английский, конечно, предмет «не ведущий», но, не зная английского Вы, как повар будете отставать от современного уровня кулинарии и гастрономии.

Хотелось бы развеять стереотипы о том, что повару не нужен английский язык и привести несколько фактов «за» изучение иностранного:

1. Хороший повар - это человек, который найдёт себе работу в любой точке этого мира, вне зависимости от страны. И тогда английский пригодится не только для того, чтобы общаться с персоналом и начальством, но и для того, чтобы отвечать на благодарности клиентов.

2. Профессия повара настолько востребована и интересна, что ежегодно как в России, так и во всем мире проходит огромное количество мероприятий и конкурсов для поваров. Участие в таких конкурсах очень даже интересно, но практически невозможно без знания английского языка.

3. Международный опыт - это то, что пригодится любому сотруднику на любой должности и станет большим плюсом в карьере. И даже, если вы пройдёте небольшую стажировку в ресторане, это уже будет международный опыт, которым можно гордиться. Вот только на стажировке за рубежом нужен хотя бы минимальный английский. Обучение онлайн с каждым годом набирает обороты. И даже повар может развить свои навыки через интернет. Знание английского дает большое преимущество в обучении, потому что многие курсы не переводятся на русский.

Не маловажную роль играет обмен опытом с иностранными коллегами. А это еще больше новых блюд. Также в составе команды могут быть иностранные повара, разговор с которыми надо поддерживать на английском языке. Взаимствование блюд из кухонь других народов. Для прочтения англоязычных рецептов необходимо владеть лексикой, соответствующей профессии.

Что ж, если вы повар, то у вас есть, как минимум 6 причин учить английский язык. С уверенностью могу сказать, что в этой профессии знание языка обязательно пригодится. В будущем иностранный язык поварам необходим, ведь он помогает не только общаться с людьми по всему земному шару, но и добиться успеха, а также умение находить выход из любых ситуаций. Английский язык в наше время является могучим двигателем науки и техники.

«Английский язык стал средством международной коммуникации. Если вы владеете им, значит, выгодно отличаетесь от других соискателей. Правда, специалистов «с языком» на рынке труда теперь много. Чтобы выделиться на их фоне, надо хорошо знать на английском финансовую, юридическую или другую отраслевую терминологию».

Крюкова, автор статьи «Язык для карьериста» Иностранному должен входить в джентльменский набор соискателя, даже если для работы это не требуется. Владение другим языком сродни умениям пользоваться поисковой системой в Интернете и вести переговоры. Это должно быть в арсенале каждого специалиста. Знание иностранного языка нередко расценивается как косвенный признак сильной воли и способности управлять собой. Недаром ведь ещё в древности умение властвовать собой считалось принадлежностью высшей власти. Работодателю важно знать, для чего и как был освоен язык, за какой срок и с чьей помощью. Если человек выучил его самостоятельно и поддерживает в рабочем состоянии - значит, на такого можно положиться».

Студенты должны знать: лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности.

Я захотела понять, как настроены наши студенты к изучению английского языка и узнать, считают ли они, что иностранный язык необходим для работы в данной специальности.

1. Нравится или не нравится изучать английский язык
 - 51,4 % учащихся ответили, что английский язык нравится изучать
 - 49,6 % учащихся ответили, что английский язык не нравится изучать
2. Считаешь ты предмет «Английский язык» легким, средним или сложным.
 - 62,1 % учащихся ответили, что английский язык средний
 - 32,4 % учащихся ответили, что английский язык сложный
 - 5,5% учащихся ответили что, английский язык легкий.
3. Какова ваша мотивации изучения английского языка?
 - 1) я собираюсь использовать английский язык в своей профессиональной деятельности
 - 2) я не вижу практической необходимости в изучении английского языка

3) я с трудом представляю, как буду использовать английский язык в своей профессии

4) изучение английского языка помогает мне расширить своё представление о культуре страны изучаемого языка

5) изучение языка специальности облегчает понимание учебного материала по специальности

6) изучение языка специальности способствует получению дополнительной информации о моей будущей профессии.

Анализ результатов анкетирования и личного наблюдения показал, что у 54% мотив изучения английского языка является, использование его в своей профессиональной деятельности;

25% с трудом представляют, как они будут использовать английский язык в своей профессии, а 21% вообще не видят практической необходимости его изучения.

Таким образом, проведённые мною исследования позволяют сделать вывод, что большинство студентов понимают значение английского языка в современной жизни, в том числе и для достижения профессионального успеха. Они видят практическую необходимость изучения английского языка и относятся к этому предмету серьёзно.

Теперь я знаю, что знание английского языка необходимо для профессионала XXI века. Я имею глубокое убеждение, что владение иностранным языком открывает человеку широкие возможности - общения, образования и успешной карьеры.

Сегодня знание английского языка становится обязательным требованием не только зарубежных, но и российских работодателей. Свободное владение иностранным языком, наряду с хорошими профессиональными навыками, позволит специалисту получить достойную работу и построить успешную карьеру. Знание иностранных языков является одним из требований современного мира и открывает возможности получения новой, более высокооплачиваемой работы и лучших перспектив в жизни. Бесспорно, знание английского языка открывает двери в мир возможностей. Знание английского языка обогатит и расширит границы вашей жизни! Это один из важных кирпичиков фундамента, на котором строится вся наша жизнь. Гипотеза доказана.

Используемые источники:

1. Крюкова, Е. Язык для карьериста/ Е. Крюкова // Платное образование. - 2004. - № 6. - С. 38-43.
2. Крюкова, О.С. Языковая компетенция и социальная мобильность/ Крюкова О.С., Фадеев В.В. // Социология власти. - 2009. - № 8. - С.120-126.
3. Михалева Е.А. Языковое образование как составляющая экономического капитала личности на современном рынке труда / Е.А. Михалева // Фундаментальные исследования. - 2008. - № 7. - С. 91-93.
4. Полякова, С.Г. Деловой английский язык в современном социально-экономическом пространстве / С.Г. Полякова // Вестник Брянского государственного университета. - 2009. - № 3. - С. 15-19.

5. Юрьева, Ю.С. Языковая профильная подготовка в условиях непрерывного образования / Ю.С. Юрьева // Сибирский педагогический журнал. - 2010. - № 1. - С.151-164.
6. Языковые карьеры. Беседа Ю. Лариной с синхронным переводчиком, полиглотом Дмитрием Петровым // Огонёк. - 2012г. - №38. - с. 30-33.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИИ ЭЛЕКТРИКА

КУДРЯШОВА К.С.,
руководитель – Киселева Ю.Ю.

Миасский машиностроительный колледж

«Да будет свет!» — сказал электрик и перерезал провода. Нашу жизнь нельзя представить без электричества и людей, которые умеют с ним работать. Профессия электрик всегда востребована и в то же время крайне опасна. Электричество существовало всегда – его только нужно было открыть. Кто-то считает, что электричество было открыто древними греками: первые исследователи потеряли мех о янтарь, между ними появилось притяжение. Это было первое наблюдение за возникновением статического электричества. Намного позже, в XVII веке, статическое напряжение описали ученые. В XVIII веке Б. Франклин во время проведения опыта с воздушным змеем, ключом и штормом выявил, что природа молнии и мельчайших электрических искр одинакова. А уже в XIX веке с электричеством работала целая группа учёных: Алессандро Вольт, Георг Симон Ом, Майкл Фарадей, Томас Эдисон, Александр Николаевич Ладыгин, Павел Николаевич Яблочков и другие. Электрики – это смелые люди, выбравшие стезю великих мастеров – стезю усмирения такого явления, как электричество.

Ни для кого не секрет, насколько необходим иностранный язык в наше время. Даже многие работодатели отдают предпочтение специалистам, которые в письменной или устной форме упоминают о знаниях других языков, даже если для выполнения обязанностей на данной должности в нем нет необходимости. В наше время английский язык играет чрезвычайно важную роль в та-

ких сферах человеческой деятельности, как наука, техника, экономика, торговля, спорт, туризм. А с появлением всемирной сети Интернет он приобрел статус поистине международного.

Английский язык как дисциплина очень важен, так как это навык, который украсит резюме представителя любой профессии, в том числе и нашей. Особенно, если вы действительно владеете языком на том уровне, который указываете при устройстве на работу. Электрики работают с технической литературой, отвечают за закупку оборудования и вспомогательных материалов, поэтому им английский язык для работы крайне необходим. Нередко опытных инженеров-электриков, хорошо зарекомендовавших себя, приглашают в зарубежные компании, в этом случае безупречное знание иностранного языка становится огромным плюсом, оказывающим положительное влияние на размер оклада и уровень должности.

Стремительное развитие электроэнергетики, а также разработка и поиск новых источников энергии создает спрос на специалистов, способных эффективно работать в любой стране. Здесь возникает проблема, связанная с владением иностранного языка. Ведь, чтобы оставаться высококвалифицированным и конкурентным специалистом электроэнергетической отрасли – знание английского языка становится обязательным. Очень важно владеть информацией о современных технологиях, методах работы с осложненным фондом, знать возможности нового оборудования, причем важен не только отечественный, но и зарубежный опыт. Один из вариантов повышения знаний – изучение специальной литературы, профессиональных журналов, в том числе и англоязычных. Наконец, Интернет. Без знания английского 99 процентов информации во «всемирной паутине» будут для вас недоступны, а ведь в Интернете есть и сайты производителей оборудования, и сайты сервисных и электроэнергетических компаний.

Актуальность профессии электрика напрямую зависит от таких факторов, как место проживания специалиста, его согласия покинуть родной дом на период вахты. А в современной обстановке кризиса и увеличения цен на электроэнергию, многие энергетические компании начали сокращать свой штат. Поэтому в данной ситуации знание и владение английским языком выступает конкурентным преимуществом любого электрика.

Таблица 1 – Энергетические компании России сотрудничающих с зарубежными предприятиями

| Название компании | Характеристика |
|-----------------------------|---|
| Группа «Интер РАО» | Диверсифицированный энергетический холдинг, управляющий активами в России, а также в странах Европы и СНГ. |
| АО «Концерн Росэнергоатом» | (входит в Электроэнергетический дивизион Госкорпорации «Росатом») является одним из крупнейших предприятий электроэнергетической отрасли России |
| ООО «Газпром энергохолдинг» | Является одним из крупнейших в России владельцем электроэнергетических (генерирующих) активов (контрольные пакеты акций ПАО «Мосэнерго», ПАО «МОЭК», ПАО «ТГК-1» и ПАО «ОГК-2»). |
| ПАО «Энел Россия» | Является генерирующей компанией и ключевым активом Группы Enel в России |
| Сберэнерго | Динамично развивающаяся энергосбытовая компания, поставляющая электроэнергию и оказывающая услуги клиентам по всей стране, среди которых системообразующие промышленные предприятия |

Выше был приведен список российских энергетических компаний, сотрудничающих с зарубежными предприятиями. В работе электрика необходимо знание терминологии на английском языке, для этого в профессиональных образовательных учреждениях при изучении иностранного языка по специальности, введены словари.

Таблица 2 – Пример слов из словаря по специальности

| Слово/Словосочетание | Перевод |
|---|--|
| current: • direct current (DC) • alternating current (AC) | ТОК: • постоянный ток • переменный ток |
| voltage | Напряжение |
| resistance | Сопротивление |
| an electric charge | Электрический заряд |
| an electromotive force (EMF) | электродвижущая сила (ЭДС) |
| an electrical insulator | Электрический изолятор |
| electromagnetic induction | Электромагнитная индукция |

Сегодня звучит одна и та же проблема: дефицит высококвалифицированных специалистов международного уровня. Большинство инженеров-энергетиков приближаются к пенсионному возрасту, а заменить их пока нечем. Именно дефицит профессионалов в мире вынуждает все западные компании обратить повышенное внимание дополнительной подготовке молодых специалистов.

На мой взгляд, современный электрик должен быть специалистом высокого класса, владеть английским языком на уровне, позволяющем не только читать профессиональную иностранную литературу, но и владеть практическими навыками общения. Особенно это актуально для инженера-энергетика. Хороший инженер-энергетик – это высококвалифицированный специалист, который обладает хорошими теоретическими знаниями, практическими навыками и обязательно владеет хотя бы одним иностранным языком.

Используемые источники:

1. «Английский язык для средних профессиональных учебных заведений» учебник Л. И. Кравцова
2. Учебник *Professional English in Use Engineering* by M. Ibbotson
3. *Английский для инженеров: краткий словарь*
4. <https://energosesti.ru/organiztions>
5. dorovieledy.ru/articles/rol-angliyskogo-yazyka-v-professionalnoy-deyatelnosti.html (Статья «Использование английского языка в профессиональной деятельности»)
6. <https://minenergo.gov.ru/node/4846>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА)

КУРЛЯНОВА А.А.,
руководитель – Шивцова Е.А.

ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П.Омельченко»

Актуальность темы данного проекта обуславливается тем, что в настоящее время у молодежи на чтение художественной литературы, особенно классической, не остается ни времени, ни желания. Мы считаем, именно классическая литература оказывает огромное воспитательное воздействие на душу подрастающего поколения, а также на их речь. Донести образ героя до читателя может помочь фотография, а именно психологический портрет литературных героев.

Целью данного проекта является создание имиджевых психологических портретов литературных героев русской классики второй половины XIX века.

Задачи проекта:

- проанализировать понятия «образ», «имидж», «психологический портрет»;
- изучить особенности психологического портрета как разновидности портретной фотосъемки;
- изучить литературные произведения: А.Н. Островский «Гроза», И.А. Гончаров «Обломов», А.П. Чехов «Человек в футляре», «Крыжовник» и «Чайка»;
- проанализировать образы главных героев произведений;
- подобрать костюмы, символику, атрибутику, отражающие имидж литературных героев;
- выполнить фотосъемку психологического портрета литературных героев произведений.

Объект исследования - литературные произведения: А.Н. Островский «Гроза», И.А. Гончаров «Обломов», А.П. Чехов «Человек в футляре», «Крыжовник» и «Чайка».

Предмет исследования – психологические портреты литературных героев.

Так как наш проект нацелен на создание имиджевых психологических портретов литературных героев, мы изучили особенности создания психологического портрета. Также для достижения поставленной цели нами был составлен и исследован имидж главных героев произведений; подобраны модели, костюмы, символика, атрибутика, наиболее ярко отражающие имидж литературных героев; проведена фотосъемка психологического портрета литературных героев.

В ходе работы над проектом проведен сравнительный анализ таких понятий, как «художественный образ – имидж – психологический портрет». Изучив научную и специальную литературы, мы пришли к выводу о том, что образ представляет собой совокупность транслируемых человеком знаков, выраженных визуальным языком.

Имидж – это оценочное мнение о человеке, сложившееся в сознании другого человека или группы людей. Он формируется на основе информации о человеке, полученной, в том числе от него самого. Образ оказывает решающее влияние на формирование имиджа.

Рассмотрение литературного героя с позиции его образа – это неотъемлемая часть традиционного литературного анализа. Поэтому, нами был произведен литературоведческий анализ образов главных героев произведений русских классиков второй половины XIX века: А.Н. Островский «Гроза», И.А.Гончаров «Обломов» и А.П. Чехов «Человек в футляре», «Крыжовник» и «Чайка».

Так как наш проект нацелен на создание имиджевых психологических портретов литературных героев, мы изучили особенности создания психологического портрета. Отметим, что психологический портрет – направление в фотоискусстве, разновидность портретного жанра в фотографии. Подобный портрет призван показать глубину внутреннего мира и переживаний человека, отразить полноту его личности, запечатлеть в мгновение бесконечное движение человеческих чувств и действий.

Также для достижения поставленной цели нами был составлен и исследован имидж главных героев произведений; подобраны модели, костюмы, символика, атрибутика, наиболее ярко отражающие имидж литературных героев; проведена фотосъемка психологического портрета литературных героев.

В качестве практической части нами был сформирован фотоальбом, где присутствуют не только фотографии, но и цитаты. Для полного отражения героев и их эмоционального состояния мы решили подобрать сопутствующие классические музыкальные произведения и создать видеоролик с этапами и переломными моментами. Таким образом, мы создали фотопроект «Психологический портрет литературных героев», в котором нам удалось создать имиджевые психологические портреты литературных героев русской классики второй половины XIX века.

Используемые источники:

1. Бозаджиев, В. Л. *Имидж психолога* // [Электронный ресурс] URL: <https://monographies.ru/ru/book/section?id=929>
2. Быкова, И. А. *Лексические средства создания портрета (на материале художественной прозы А. П. Чехова)* // [Электронный ресурс] URL: <http://apchekhov.ru/books/item/f00/s00/z0000026/st005.shtml>

3. Гончаров, И.А. *Обломов* // [Электронный ресурс] URL: <https://ilibrary.ru/text/475/index.html>
4. *О психологическом и жанровом портрете* // [Электронный ресурс] URL: <http://inpicture.com/o-psixologicheskom-i-zhanrovom-portrete/>
5. Островский, А.Н. *Гроза* // [Электронный ресурс] URL: <https://ilibrary.ru/text/994/p.1/index.html>
6. Перельгина, Е.Б. *Психология имиджа* // [Электронный ресурс] URL: <https://bookree.org/reader?file=631939&pg=1>
7. Почепцов, Г.Г. *«Имиджелогия»* // [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/6020515/>
8. *Проект Алексея Никишина «В роли себя» – психологические портреты российских селебрити* // [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/turbo/cameralabs.org/s/10635-proekt-alekseya-nikishina-v-rol-i-sebya-psikhologicheskie-portrety-rossijskikh-selebritii>
9. *Психологический портрет. Какие тайны личности раскрывает?* // [Электронный ресурс] URL: https://www.i-foto-graf.com/blog/psikhologicheskij_portret/2013-04-06-7
10. Чехов, А.П. *Крыжовник* // [Электронный ресурс] URL: <https://ilibrary.ru/text/460/p.1/index.html>
11. Чехов, А.П. *Чайка* // [Электронный ресурс] URL: <https://ilibrary.ru/text/971/p.1/index.html>
12. Чехов, А.П. *Человек в футляре* // [Электронный ресурс] URL: <https://ilibrary.ru/text/438/p.1/index.html>

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ СТУДЕНТОВ МГРК

МАКАРОВА А.Н.,
руководитель – Галиахметова С.А.

ГБПОУ «Миасский геологоразведочный колледж»

Мы живем в век развития информационных технологий, которые всё глубже проникают в жизнь человека, всё больше захватывают пространство, а информационная компетентность уже определяет уровень образованности. Сравнительно недавно в нашу жизнь вошло такое явление, как социальные сети, но за несколько лет они завоевали невероятную популярность. Сейчас уже трудно найти человека, который бы не общался в социальных сетях. Людей, безусловно, привлекает возможность легко и быстро обмениваться информацией, фотографией, аудио и видеозаписями, и все это можно делать, не выходя из дома или офиса, причем давно не обязательно быть рядом с компьютером, достаточно иметь любой смартфон. Безлимитный интернет такое общение делает доступным для большинства людей любого возраста. В последние два года дистанционное обучение становится все более популярным. Конечно, оно имеет свои плюсы и минусы, на этом мы не будем останавливаться. Отметим лишь то, что такое обучение требует от учащегося постоянного доступа к интернету.

Виртуальная коммуникация все больше набирает обороты, а значит, порождает особый язык - язык виртуального общения. Проблема чистоты современного русского языка остается актуальной. И это связано не только с употреблением в повседневной речи просторечия, жаргона, диалектных слов, об этом ведут речь уже не первый десяток лет, но и с внедрением в речь интернет-сленга. Речевая свобода – это благо для языка или это для него опасно? Проблема, поднятая в данном исследовании, интересна тем, что все мы сами являемся пользователями сети Интернет, поэтому судьба русского языка и мне не безразлична.

Начиная работать над данной проблемой, мы поставили цель: изучение степени значимости социальных сетей в жизни современной молодёжи, исследование влияния интернет-общения на практическую грамотность студентов Миасского геологоразведочного колледжа с целью определения, действительно ли употребление интернет-сленга ведёт к снижению устной и письменной языковой грамотности.

Основные задачи:

- - Изучить литературу и интернет-источники по данной теме;
- - Рассмотреть особенности общения в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, WhatsApp;
- - Отметить положительные и отрицательные стороны социальных сетей;
- - Провести социальный опрос, анкетирование, сделать вывод о влиянии социальных сетей на практическую грамотность студентов и на их общую культуру речи.

Гипотеза: социальные сети, с одной стороны, можно использовать как инструмент саморазвития, они помогают во время учебного процесса, с другой стороны, чрезмерное использование социальных сетей негативно влияет на формирование речевой культуры.

Первый этап работы заключался в изучении литературы по данной теме. В этом разделе мы дали общую характеристику Интернета как средства общения.

На втором этапе мы провели первый опрос среди студентов первых и вторых курсов с целью: выяснить, какое количество времени занимает в повседневной жизни студентов виртуальное общение. Изучили литературу по теме зависимости человека от социальных сетей.

Результаты опроса показали:

- абсолютно все опрашиваемые студенты общаются в социальных сетях
- 36% опрашиваемых по итогам теста делают это регулярно
- 19% опрашиваемых по итогам теста увлекаются социальными сетями, имея риски страдать зависимостью.
- 18% опрашиваемых по итогам теста имеют интернет-зависимость

Данное исследование позволяет сделать вывод: общение в социальных сетях является не просто времяпровождением, а часто становится образом жизни.

Из этого вытекает множество проблем, одна из которых - негативное влияние социальных сетей на речь.

«Интернет не сближает. Это скопление одиночества. Мы вроде вместе, но каждый один. Иллюзия общения, иллюзия дружбы, иллюзия жизни» (Януш Вишневский). Эти слова взяты из книги Вишневского «Одиночество в сети». Это, безусловно, психологическая сторона.

Мы же рассмотрим ещё одну сторону. Негативное влияние социальных сетей на речь.

Предположим, что речь молодых людей под влиянием социальных сетей упрощается, их словарный запас скудеет. Каким образом это происходит? Общение в социальных сетях предусматривает незамысловатые структуры текста, сокращённые слова, а эмоциональное окрашивание сообщений часто обуславливается жаргоном. Получается, что одно из главных достоинств Интернета – это краткость и доступность мысли. А красоту, точность, краткость, многогранность русского языка, которые так восхищали многих русских поэтов и писателей, можно принести в жертву.

Пользователи социальных сетей привыкли не задумываться над правильным строением предложения, над постановкой знаков препинания, не говоря уже о банальном соблюдении орфограмм. Как правило, собеседники в сети не обращают на это внимания и прощают друг другу как незначительные опечатки, так и очень грубые речевые и грамматические ошибки.

В языке есть две основные формы языка: устный и письменный. Это мы знаем ещё из начальной школы. Но интернет порождает другие языки:

«Падонкафский» (Олбанский) язык - распространившийся в Рунете в начале 2000-х годов, стиль употребления русского языка с фонетически почти верным, но орфографически нарочно неправильным написанием слов, частым употреблением ненормативной лексики и определённых штампов, характерных для сленгов.

Игровой сленг (язык геймеров) - условный язык, при помощи которого игроки в различных играх обмениваются информацией.

Ошибки в сообщениях, какими бы они не были, не бросаются в глаза и не подвергаются осуждению. Более того, некоторые ошибки совершаются специально, ради некой оригинальности, которая, безусловно, поощряется, когда получает положительный отклик собеседника.

Пользуясь таким средством общения и передачи информации, не удивительно столкнуться с недопониманием. В социальных сетях мы не можем использовать жесты, проявлять визуальные эмоции. Конечно, тогда нам следует красочно описать, что мы чувствуем, но, опять же, это слишком долго, поэтому пользователи отправляют смайлики, стикеры, предусмотренные создате-

лями приложения.

Данные заключения основаны на наших исследованиях:

Во-первых, мы попросили студентов оценить свою грамотность речи в социальных сетях самостоятельно. Опрос был анонимным.

Результаты оказались следующими:

- 9% часто используют интернет-сленг в повседневной жизни;
- 52% иногда используют интернет-сленг в повседневной жизни;
- 28% не используют интернет-сленг в повседневной жизни;
- 11% не обращают внимание на использование.

Анализ второй анкеты:

- 31% всегда соблюдают нормы современного русского языка при общении в сети;
- 36% стараются соблюдать нормы современного русского языка при общении в сети;
- 5% не соблюдают норм;
- 28% не обращают внимание на соблюдение норм языка.

Но для того, чтобы исследование было более объективным, мы в течение недели наблюдали за речью студентов, которые дали на это согласие, в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Instagram, WhatsApp.

Если говорить о классификации выделенных нами ошибок, то они разнообразны:

- речевые, связанные с непониманием лексического значения слова;
- нарушение лексической сочетаемости слов;
- грамматические ошибки;
- орфографические и пунктуационные.

Результаты наблюдения за речью студентов в социальных сетях оказались следующими:

- 18% не допускают ошибки, всегда соблюдают нормы современного русского языка при общении в сети;
- 23% стараются соблюдать нормы современного русского языка при общении в сети, допуская, в основном, пунктуационные ошибки;
- 31% общаются, в основном, используя смайлы, знаки, сокращая слова, часто можно встретить интернет-сленг;
- 28% не соблюдают нормы современного русского языка.

Как мы видим, большинство студентов не замечают, что нарушают нормы языка, или считают, что соблюдение правил русского языка и регулярное пополнение словарного запаса далеко не обязательно.

Таким образом, наша гипотеза оказалась

верна.

Изучив основные аспекты влияния социальных сетей на речь пользователей, мы можем дать некоторые рекомендации:

1. Регулируйте время общения в социальных сетях
2. Занимайтесь саморазвитием
3. Читайте художественную классическую литературу
4. Стремитесь грамотно выражать свои мысли. Это залог успеха в будущем.

Также хотелось бы напомнить, что с 1 февраля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 30.12.2020 № 530-ФЗ о информации, информационных технологиях, защите информации. Согласно этому закону, социальные сети должны в течение суток находить, удалять или блокировать любой контент от пользователей, содержащий нецензурную брань.

Социальные сети — это такое же общественное пространство, где тебя оценивают другие люди. Я уверена, что общение в сетях — это явление, которое находится в постоянном развитии и «мода» на безграмотную речь быстро пройдет.

В свою очередь, на своей страничке в сети Instagram я завела рубрику «Несколько интересных фактов о русском языке, которые навсегда изменят ваше представление о нём». Короткие, на мой взгляд, интересные факты о русском языке (происхождение, история развития), которые я нахожу, я помещаю в данной рубрике. Здесь же, в подразделе, цитаты, пословицы, афоризмы. Ведение такой рубрики оказалось не просто познавательным, но и интересным. Я надеюсь, что молодое поколение сумеет сохранить «наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками», как говорил великий русский писатель Иван Сергеевич Тургенев.

Используемые источники:

1. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в Интернете / Т.Ю. Виноградова // *Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект*. - 2004. - №11.
2. Козыревская А.В., Осипов В.Е. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека. // *Вестник восточно-сибирской государственной академии образования: Иркутск, 2010. – Вып. 12.*
3. Лихолитов П.В. Компьютерный жаргон. // *Русская речь - 2007. - №3*
4. <http://sciencepop.ru/istoriya-sotsialnyh-setej-poyavlenie-i-razvitiye>
5. <http://positime.ru/healthy-sleep-retreat-under-the-jnslaught-if-the-intemet/62589>
6. *nstagram WhatsApp*

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ИМЕНА РУССКИХ ЛИНГВИСТОВ

МАРКИН Е.П.,
руководитель- Плешакова С.Т.

ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум»

Исследование в области языкознания посвящается русским ученым, внесшим значительный вклад в изучение и развитие науки «Лингвистика».

Цель моей работы: найти биографический материал, выяснить заслуги русских ученых в области языкознания.

Предмет исследования: деятельность в области языкознания.

Метод исследования: изучение и анализ биографии ученых.

Задачи исследования:

1. Систематизировать материал о русских ученых- лингвистах;
2. Выяснить заслуги русских ученых в области языкознания;
3. Создать презентацию и выступить перед студентами техникума.

Я познакомился с легендарными русскими лингвистами, рассмотрел и проанализировал концепции русских языковедов, влияние их идей на развитие языкознания как науки, русского языка, культурную жизнь российского общества.

Научная деятельность русских лингвистов активно откликалась на нужды русского общества. Я расскажу о заслугах легендарных лингвистов перед Отечеством. Как национальное торжество встретили в России выход нормативной «Российской грамматики» Ломоносова.

Иван Александрович Бодуэн де Куртэнэ (1845-1929)-русско-польский языковед. Известен как основатель Казанской лингвистической школы, создатель теории фонем и фонетических чередований, крупный диалектолог, основоположник экспериментальной фонетики, специалист по общему языкознанию.

Великая заслуга Шахматова – историка русского языка заключается в том, что он предложил комплексный метод изучения явлений языка, заключающийся в том, что собственно лингвистическое изучение он стремился связать с социальными причинами передвижения племен, с их историей, культурой. Шахматова стоит предложить как словесное выражение единицы мышления.

Величайшая роль в постановке таких общетеоретических проблем, как взаимоотношение языка и мышления, соотношение формы и содержания в языке, знаковый характер языка, система языка, диалектика отношений индивидуального и социального в языке, принадлежит А.А. Потебне.

Филипп Федорович Фортунатов (1848-1914)-оставил неизгладимый след в исто-

рии русского языкознания, знаток многих индоевропейских языков. Выдающийся русский ученый, основатель Московской лингвистической школы.

Фёдор Иванович Буслаев, русский филолог и искусствовед. Автор работ по славянскому и русскому языкознанию, древнерусской литературе, устному народному творчеству. Разработал классификацию второстепенных членов предложения.

Виктор Владимирович Виноградов (1895-1969). Имя этого выдающегося филолога вошло в историю культуры не только нашей страны, но и всего мира. Труды В.В. Виноградова открыли новую страницу в разных областях науки о русском языке и русской литературе.

Сергей Иванович Ожегов (1900-1964)-замечательный русский языковед-лексикограф, известен прежде всего как автор «Словаря русского языка», который имеет сейчас, вероятно, каждая семья и который теперь так и называют - «Ожеговский словарь». С.И. Ожегов был не только природным лексикографом, но и одним из крупнейших историков литературного языка.

Владимир Иванович Даль(1801-1872) многое успел сделать в жизни: был морским офицером, прекрасным врачом, путешественником-этнографом. Но больше всего он известен нам как составитель уникального «Толкового словаря живого великорусского языка», работе над которым он отдал 50 лет своей жизни.

Александр Христофорович Востоков (1781-1864) был по натуре человеком независимым и свободным. Эти черты характера отразились и в его научных трудах, из которых наибольшую славу ему принесли исследования по истории славянских языков. Востоков явился основоположником славянской филологии. Он написал знаменитую «Русскую грамматику» (1831).

Используемые источники:

1. Берензин Ф.М. История русского языкознания / Ф.М.Берензин.- М.: «Высшая школа»,1979.
2. Даниленко В.П. История русского языкознания / Курс лекций. / В.П.Даниленко.-М.: Флинта: Наука, 2009.
3. Колесов В.В. История русского языкознания в 2 т. Том 1,2.: Учебник для вузов / В.В.Колесов.- Москва: Издательство Юрайт, 2019.
4. Павлова Г.Е., Федорова А.С. Михаил Васильевич Ломоносов (1711-1765) / Г.Е Павлова, А.С.Федорова.-М.: Наука, 1986.
5. Хазагеров Г.Г. Введение в русскую филологию: учеб.пособие для высш.шк. / Екатеринбург: Деловая кн., 2000.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ИНТЕЛЛЕКТ ЧЕЛОВЕКА

НАШАТЫРЁВА В.И.,
руководитель - Хасанова Н.Ф.

ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени
С.В. Хохрякова»

Многочисленные исследования, проведённые учеными, привели к выводу, что способность человека к овладению иностранными языками зависит от количества белого вещества в мозге

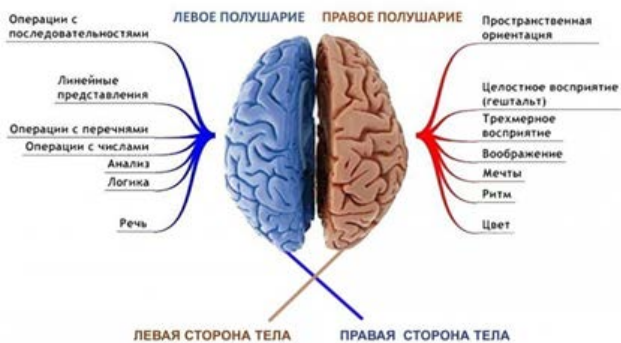


Рисунок 1 – Левое и правое полушария головного мозга

Возможно, это является ответом на вопрос, почему некоторые люди с легкостью изучают иностранные языки, а другим это просто не дано и они тратят много времени на обучение.

Учёный Д. Спивак считает, что знание иностранных языков – это комплексное умение, что язык и сознание тесно связаны в процессе изучения иностранных языков. Дело в том, что чем больше мы думаем, решаем, анализируем, чем сильнее напрягаем «мышцы» в голове, тем сильнее она становится. Изучая язык человек тренирует мозг, его способности к обучению нового.

По мнению учёных, когда человек работает умственно, решает задачи, изучает иностранные языки, то при этом напрягаются определенные части мозга, это, в свою очередь, ведёт к образованию новых нейронных связей. Причем, это происходит в любом возрасте.

Сегодня проводится множество исследований о билингвизме, которые приводят к выводу: чем больше иностранных языков мы знаем, тем лучше работает наш мозг.

Актуальность: Данная тема имеет большую актуальность. Прежде всего, это связано с многочисленными возможностями:

1. Влияние на интеллект. Изучение иностранных языков тренирует умственные способности, способствует интенсивной работе нейронных сетей, предотвращает снижение интеллектуальных способностей, памяти.

2. Повышение «стоимости» на рынке труда. Множество международных компаний нуждаются в работниках со знаниями иностранных языков.

3. Расширение кругозора. Язык — самый надежный ключ к другой культуре

Цель: выявить влияние изучения иностранных языков на умственные способности.

Задачи:

1) изучить научно-методическую литературу по теме;

2) провести исследовательскую работу и выявить влияние иностранных языков на умственные способности человека;

3) обобщить материалы исследования и с помощью исследования (опрос) сделать определенные выводы о влиянии изучения иностранных языков на интеллект человека;

Объект исследования: умственные способности человека.

Предмет исследования: влияние иностранных языков.

Гипотеза: если человек активно занимается изучением иностранных языков, то он развивает свои умственные способности.

1. Мною были изучены исследования европейских врачей, которые считают, что у пожилых людей при изучении иностранных языков улучшается память и замедляется процесс старения. Дело в том, что мозг при этом процессе может помолодеть на 15 лет.

В процессе изучения языков наш мозг увеличивается в объеме, мозг растет, точнее, растут его определённые части — гиппокамп и участки коры больших полушарий. Исследователи, изучавшие мозг у билингвов, отмечали у них увеличение объема серого вещества.

В эксперименте, проведенном учёными в Швеции, студентам в институте переводчиков было предложено углубленное ежедневное изучение иностранных языков. Параллельно ученые наблюдали за студентами медицинского университета, которые так же напряженно учились. В начале и в конце данного эксперимента все участники прошли МРТ головного мозга. В результате выяснилось, что у студентов-медиков структура мозга осталась без изменений, в то время, как у студентов-переводчиков картина мозга выглядела по другому- он увеличился в размерах.

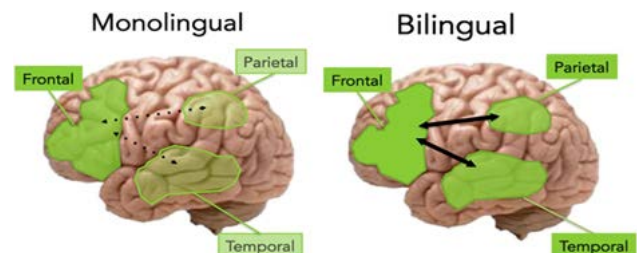


Рисунок 2 – Участки мозга у билингвов и монолингвов

Те, кто владеет несколькими языками, способны легче переключаться между задачами и параллельно продумывать и решать одновременно несколько вопросов. Следовательно, они легче приспособляются в жизни к различным изменениям.

Показано, что у билингов, определённые участки мозга более развиты, чем у монолингов. Это подтверждают многочисленные исследования мозга человека с помощью таких методов, как МРТ и УЗИ.



Рисунок 3 – УЗИ головного мозга

Изучения и исследования доктора Нарли Голестани из Университетского колледжа в Лондоне, доказывают, что у обычных людей мозг симметричен, а у полиглотов он менее симметричен, и в определенной его доле больше белого вещества.

2. С целью определения влияния изучения иностранных языков на умственные способности было проведено анкетирование среди студентов 1-3 курсов, результаты которого показали насколько опрашиваемые могут концентрироваться на чём-то, игнорируя посторонние раздражители и воспринимая лишь необходимую информацию. В результате, анкетированные, набравшие хорошие результаты, - это те, кто с детства занимались углубленным изучением иностранного языка (хорошо изучали в школе, дополнительно работали с репетитором, и т.д.), они были более внимательны и обладали большей способностью к концентрации, чем те, кто знали только один родной язык и никакого другого не учили. И, что самое главное, результаты тестов не зависели от того, когда человек начал учить второй язык, в раннем детстве или же приближаясь к двадцати годам.

3. Был также проведен тест-опрос среди работников офиса ITCompanу в г.Челябинске с целью выявления связи между изучением иностранного языка и развитием умственных способностей человека. По итогам ответов был проведен анализ, из которого следует, что сотрудники офисов, владеющие иностранным языком, лучше выполняют задачи, требующие интеллектуальных способностей: умение правильно расставлять приоритеты, планировать, и т.д.

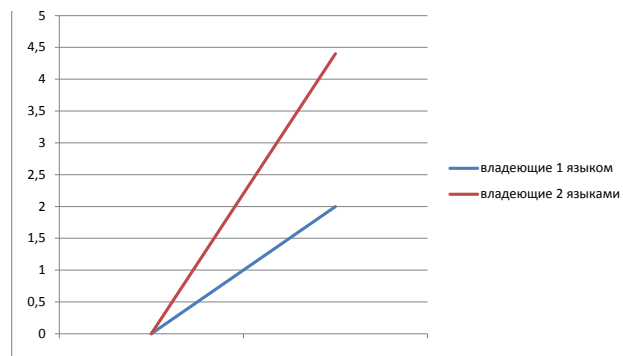


Рисунок 4 – Итоги проведенного анализа

4. Обучающимся колледжа было предложено выполнить тесты с обычными заданиями, а также с заданиями «с переключением задач», т.е. с заданиями разного направления, например, определить форму предмета, затем определить цвета нескольких предметов, а потом задание с комбинацией первых двух.

У всех, кто принимал участие в исследовании, тест с переключением задач занял больше времени, чем выполнение двух других более простых заданий. Но обучающиеся, которые с детства говорили на двух языках, реагировали быстрее во время переключения задач, чем те, кто говорил только на одном языке. Это доказывает то, что они используют свой мозг намного более эффективно.



Рисунок 5 – Результаты МРТ по тесту

В данной работе систематизирована и проанализирована информация о влиянии изучения иностранных языков на умственные способности, на интеллект человека.

Вывод:

Плюсы изучения иностранных языков:

1. большие когнитивные способности.
2. Улучшение способности к концентрации.
3. Сообразительность и быстрота мышления.
4. Улучшение памяти.
5. Принятие решений.

Гипотеза подтверждена. Изученная информация, результаты проведенных исследований и экспериментов показали, что предположение о том, что изучение иностранных языков оказывают огромное влияние на интеллект человека, является верным.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРИКА

*НУРОВ А.Р.,
руководитель - Белякова О.А.*

ГБПОУ «Ашинский индустриальный техникум»

Английский язык не то чтобы нужен, он необходим для электриков, ведь большая часть профессиональной литературы написана именно на английском языке. Главной проблемой является постоянный недостаток свежей информации. Технологии развиваются настолько быстро, что появляющуюся литературу просто не успевают переводить, поэтому специалисты, не знающие английского языка, вынуждены довольствоваться только тем, что выходит в переводе. Но не всегда имеются переводы, кроме того, они могут оказаться не совсем корректными. Все подробные руководства, большая часть инноваций и достижений прогресса и общепринятая терминология на английском языке, поэтому основы данного языка нужно знать обязательно. А если у вас есть желание работать в большой компании, возможно даже за границей, то без иностранного языка точно не обойтись.

Для техника-электрика как специальности технического профиля требования к иностранному языку следующие: при наладке, настройке, регулировке электрооборудования технический английский требуется на уровне чтения специализированной литературы.

К примеру: при экспериментальных работах по освоению новых технологических процессах в электротехнике требуется как технический, так и деловой язык.

Для чего может пригодиться английский язык.

1. Чтение технической документации, поиск информации. Это особенно актуально как для специалистов в области информационных технологий, так и в других областях, где всё очень стремительно меняется. Тут важно уметь быстро разбираться и ориентироваться в том числе в информации на английском языке, так как на русский язык переводится не всё и не так быстро, как хотелось бы.

2. Проведение исследований, сбор информации в интернете. Хорошо писать и говорить на английском вовсе не обязательно, если вы без проблем читаете и ориентируетесь в англоязычном интернете, а также любите искать информацию, анализировать её и делать выводы.

3. Руководство командой и процессами. Если вы ищете руководящую должность в компании, предлагающей свои услуги на зарубежном рынке, вам тоже понадобится английский выше среднего. Как правило, в задачи руководителя входит в разной степени и общение на английском, и ведение переписки, и поиск необходимой информации в англоязычном интернете.

4. Как раз знание английского языка приветствуется и стимулируется работодателем, так как зарубежным фирмам более выгодно легко и просто общаться и работать с такими специалистами.

5. Английский язык является практически официальным языком науки, факт остается фактом, и для ведения научной деятельности в любой стране английский просто необходим.

Предполагается, что хороший современный техник - это человек, владеющий английским на уровне, позволяющем читать специальную литературу. Среди требований к компетенциям профессиональных инженеров можно выделить следующие, наиболее существенные и общие для различных моделей (американская, болонская и т.д.) инженеров:

- анализ инженерных задач;
- организация и оценка инженерной деятельности;
- коммуникация;
- индивидуальная и командная работа;
- свободное владение европейскими языками;
- обучение в течение всей жизни.

В связи с этим, особую актуальность приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению иностранного языка в неязыковых учебных заведениях, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления.

Каждому электрику, как специалисту необходимо:

- Знать базовую лексику в объеме, необходимом для профессионального и повседневного общения, а также термины и определения, употребляемые в профессиональной деятельности; грамматические правила английского языка и основные грамматические явления в объеме, необходимом для общей и общепрофессиональной коммуникации; терминологию для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- Уметь использовать английский язык в профессиональной деятельности и в межличностном общении, включая способность использовать и понимать; вести беседу общего характера, понимать речь собеседника на английском языке, грамотно выражать свои мысли, устанавливать и поддерживать эффективное общение; понимать общепрофессиональные документы, читать и переводить оригинальную литературу по специальности;
- Владеть иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения

информации из зарубежных источников и для осуществления профессиональной коммуникации.

Самые общеупотребительные выражения у специалистов техников-электриков: power – мощность, electricity – электричество, resistance – сопротивление, current – электрический ток, voltage – электрическое напряжение.

Английские слова чрезвычайно многозначны. Самая простая и знакомая лексика в техническом английском означает нечто иное. Иногда о таком значении можно догадаться, зная общий английский, а иногда догадаться невозможно. Например, известное всем слово table, означающее "стол". Более продвинутые в английском вспомнят еще значение "расписание". В технической же литературе так могут назвать роликовый конвейер, планшайбу. Слово build ("строить") может означать вертикальный шов кладки, leader ("лидер") – канал системы воздушного отопления, drawing («Рисунок») – чертёж, a face («лицо») – лицевая поверхность. Так же особенностью технического английского языка – недопустимость синонимов. Вся документация должна быть составлена четко и однозначно, иначе возникнет путаница. Приведем пример: «деталь» в данном контексте переводится как «an item». Ее нельзя назвать ни «detail», ни «part», поскольку первое имеет значение «подробность», а второе – «часть». В английском языке многозначность слов – частое явление, поэтому в профессиях, где оно недопустимо, используется утвержденный набор обозначений.

Думаю, достаточно примеров, чтобы понять, что студентам технических специальностей придется столкнуться с совершенно другой стороной английского языка.

В настоящее время будущему специалисту в ситуациях международного общения необходимо быть готовым к решению профессиональных задач, уметь работать индивидуально и как член команды, знать и использовать методы эффективной коммуникации, т.е. обладать тем набором личностно-профессиональных качеств, которые необходимы ему для дальнейшей работы.

Значение английского языка в современном мире трудно недооценить, его используют более одного миллиарда человек в мире, около половины из них изучают его в качестве родного, а шестьсот миллионов – в качестве иностранного языка.

Используемые источники:

1. *Английский для работы: какой уровень необходим (электронный ресурс) – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: [hhttps://eng360.ru/english-for-work](https://eng360.ru/english-for-work)*
2. *Технический английский и его особенности (электронный ресурс) – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/466148>*
3. *Иностраный язык в моей профессии (электронный ресурс) – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: [tps://multiurok.ru/files/inostrannyi-iazuk-v-moei-professii.html](https://multiurok.ru/files/inostrannyi-iazuk-v-moei-professii.html)*

4. *Кому нужен технический английский и как его учить (электронный ресурс) – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: [tps://yappi.com.ua/posts/read/izuchenie-tehnicheskogo-anglijskogo-dlya-inzhenerov#2](https://yappi.com.ua/posts/read/izuchenie-tehnicheskogo-anglijskogo-dlya-inzhenerov#2)*
5. *Михайлов Н.В. Профессионально-ориентированное обучение английскому языку будущих инженеров-электриков. 2008.*
6. *Ibbotson Mark. Professional English in Use Engineering With Answers: Technical English for Professionals.*
7. *Луговая А.Л. Английский язык для студентов энергетических специальностей. 2009.*

ЖИТЬ БЕЗ ОШИБОК: ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В РАБОТАХ СТУДЕНТОВ, РЕКЛАМНОЙ И ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

*ПЕРМЯКОВА Д.С.,
руководитель — О.Б.Марченкова*

*ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум
технологий и экономики»*

В современном мире XXI века нас повсюду окружает реклама. Грамотный человек очень часто замечает ошибки в рекламных объявлениях, на вывесках, ценниках в магазинах и обнаруживает, что в настоящее время происходит падение грамотности и культуры речи. Поэтому выбранная нами тема очень актуальна.

Цель работы состояла в том, чтобы выявить и проанализировать типичные ошибки в письменных работах студентов групп Д-1П профессии «Графический дизайнер» и ТЗ-1 специальности «Туризм», в рекламной и печатной продукции и дать рекомендации по их устранению.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Определить значение понятий «языковая норма», «нормированность речи», виды нормы русского языка, которые нарушают студенты техникума в письменной речи.
2. Проанализировать ошибки, допущенные в письменной речи студентов-первокурсников и в готовой рекламной и печатной продукции.
3. Составить классификацию ошибок при нарушении различных видов норм русского языка.
4. Дать рекомендации по устранению и предупреждению типичных ошибок.

На необходимость изучения данной проблемы указывали выдающиеся педагоги, психологи и лингвисты.

Речь человека — это его визитная карточка. От того, насколько хорошо человек владеет речью, зависят его достижения в профессиональной деятельности и успехи в повседневном общении. Речь человека должна быть не только правильной, но и должна соответствовать речевой ситуации.

Правильность речи обуславливается соблюдением норм современного русского литературного языка. Нормы языка – это исторически сложившийся и принятый в данном языковом коллективе выбор одного из вариантов языкового знака в качестве предпочтительного и рекомендуемого.

В рамках данного исследования были проанализированы письменные работы (сделано 48 выборок) обучающихся групп ТЗ-1 и Д-1П на предмет качества и выявления типичных ошибок письменной речи.

Были выявлены орфографические ошибки, касающиеся следующих правил. Группа Д-1П: написание НЕ слитно/раздельно; ы/и после приставок на согласную; приставки на З/С; Ъ на конце; написание Н или НН в разных частях речи; слитное/раздельное написание союзов, предлогов, частиц (как бы, тоже, так же); непроизносимые согласные. Группа ТЗ-1: Написание Н или НН в разных частях речи; -ТСЯ, -ТЬСЯ на конце слова; слитное/раздельное написание союзов, предлогов, частиц; написание чередующихся гласных в корне слова; слитное/раздельное написание НЕ.

Также были проанализированы данные входного контроля, ежегодно проводимого в нашем техникуме для студентов-первокурсников с 2017 по 2021 год. В 2020-2021 учебном году на технологическом отделении техникума наблюдалась самая высокая абсолютная успеваемость – 83%, а качественная успеваемость составила 34,4%. В предыдущие года данные показатели намного меньше (таблица 1).

Таблица 1 Сравнительный анализ результатов входного контроля на технологическом отделении ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» за период 2017-2021 г

| Год | Группа | Абсолютная успеваемость | Качественная успеваемость |
|---------------|-------------|-------------------------|---------------------------|
| 2017-2018 гг. | ТЗ-1 | 50% | 27% |
| | Д-1 | 63% | 52,6% |
| | Весь 1 курс | 60% | 34,4% |
| 2018-2019 гг. | ТЗ-1 | 66,7% | 20,8% |
| | Весь 1 курс | 48,6% | 14,6% |
| 2019-2020 гг. | ТЗ-1 | 67% | 26% |
| | Д-1П | 59% | 18,5% |
| | Весь 1 курс | 64% | 19,2% |
| 2020-2021 гг. | ТЗ-1 | 94% | 42% |
| | Д-1П | 94% | 50% |
| | Весь 1 курс | 83% | 32% |

С учётом данных таблицы были составлены графики абсолютной и качественной успеваемости с 2017 по 2021 уч. год (рис. 1, 2).

Абсолютная успеваемость и в группе ТЗ-1, и в группе Д-1П составила 94%. Это на 11% выше средней абсолютной успеваемости по курсу (рис. 1). Качественная успеваемость в 2020-2021 уч. году составила 32% и почти приблизилась к уровню 2017-2018 гг. (рис 2).

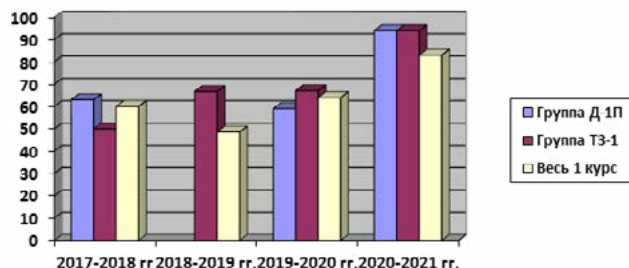


Рисунок 1 — Абсолютная успеваемость

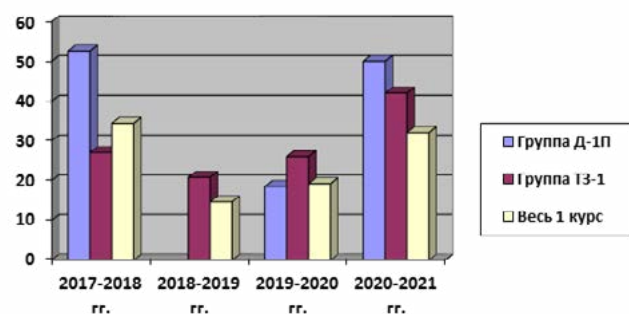


Рисунок 2 — Качественная успеваемость

Также по сравнению с другими группами 1 курса в группах ТЗ-1 и Д-1П и абсолютная, и качественная успеваемость намного выше во все проанализированные года.

Кроме того, были рассмотрены различные виды рекламной и печатной продукции на предмет различного рода ошибок и опечаток.

Остановка «Спорткомплекс «Металлург». Неправильно напечатано слово «акСеССуары». Ошибка: орфографическая, неправильное написание словарного слова. Описка: благодарТвенное письмо вместо благодарСТвенного за подписью начальника управления образования и молодежной политики Златоустовского городского округа.



Рисунок 3 – Описка в слове «благодарственное письмо»

Вот такой знак «пункт тех. осмотра» появился на перекрестке около ДК «Металлург». Опечатку с перестановкой букв через некоторое время исправили.

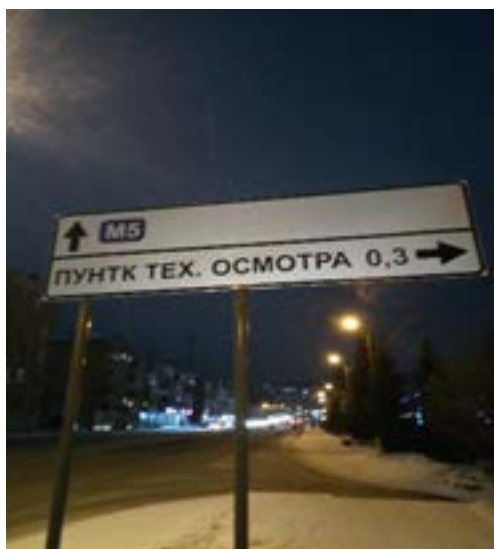


Рисунок 4 – Опечатку в слове «пункт тех. осмотра»

Таким образом, студенты 1 курса групп Д-1П и ТЗ-1 больше всего допускают орфографические, речевые и грамматические ошибки, а это даст предпосылки к совершению таких же ошибок в ходе их профессиональной деятельности.

Для предотвращения данных ошибок составлен буклет, в котором кратко, схематично изложены правила русского языка.

Используемые источники:

1. Горбаневский М.В., Караулов Ю.Н., Шаклеин В.М. *Не говори шершавым языком: О нарушениях норм литературной речи в электронных и печатных* — 3-е изд., испр. и доп. – Москва :Галерея, 2002. (дата обращения 10.02.2021)
2. Кузнецова, Н.В. *Русский язык и культура речи: учебник / Н.В. Кузнецова. \ 3-е изд. – Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 368 с. (Среднее профессиональное образование) - ISBN 978-5-00091-604-9 (ФОРУМ); ISBN 978-5-16-013835-0 (ИНФРА-М, print); ISBN 978-5-16-102208-5 (ИНФРА-М, online) - Сайт – URL: <https://znanium.com/catalog/product/969586>*
3. *Русский язык. Культура и техника речи: учеб. - практическое пособие / Л.Н. Корнилова, Ж.З. Мительская, Е.А. Сивкова. – Челябинск: ЗАО «Цицера», 2011. – 137 с. (дата обращения 18.03.2020).*

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИСТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.

Савин. Д. В., Носиков. М. В., руководитель – Пронина Н.П.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Гипотеза: при изучении английского языка возможность развития специалиста в сфере строительства возрастает, а зарплата увеличивается.

Цель исследования: показать важность изучения английского языка в профессиональной сфере.

Объект изучения: вакансии на должность каменщика, штукатура, плиточника, ведущего инженера проекта, ведущего инженера-конструктора.

Задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования;
2. Проанализировать востребованность языка на строительном рынке;
3. Доказать, что рост зарплат в сфере строительства связан со знанием английского языка.

Методы исследования: анкетирование (опрос), исследование, анализ, обобщение.

Поскольку английский среди других языков мира стоит на одном из первых мест в рейтинге популярности, будет весьма кстати узнать, как сильно он нужен. Как утверждает международная статистика, сегодня на английском языке разговаривает 1/3 всех жителей планеты. Он уверенно вошел во все области науки и знаний человечества. На нем принято публиковать информацию о самых передовых открытиях в области науки, прикладной медицины, культуры, техники. Не менее необходим английский специалистам в какой-либо из отраслей народного хозяйства, представляющих разные страны мира. Обучение этому языку подчинено общей задаче - подготовке специалиста в области мировой экономики и предусматривает формирование у студентов коммуникативных навыков, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых квалификационными характеристиками выпускника колледжа. Раньше знание английского языка определяло лишь уровень образованности личности, а сегодня назрела необходимость знать его в качестве языка новой технологии и коммерции. Инженерам, конструкторам, рабочим необходимо пользоваться иностранными инструкциями, они также нуждаются в понимании литературы, изданной на английском языке.

Мы провели опрос среди студентов Южно-Уральского Государственного Технического Колледжа по специальности строительство и эксплуатация зданий и сооружений. В опросе приняли участие 48 человек. Они отвечали на единственный вопрос - как английский язык может пригодиться в будущей специальности? По мнению студентов, английский необходим, чтобы:

- читать инструкции (так ответили 20,8% респондентов);

- преуспеть в карьере (25% студентов дали такой ответ);
- общаться с коллегами из других стран (с этим согласились 20,8% опрошенных);
- устроиться на желаемую работу (по мнению 25% молодых людей);
- английский не пригодится (8,4% всех ответов).

Смотря на результаты опроса, можно сделать вывод, что большинство будущих специалистов видят важность изучения языка. Они предсказывают перспективы и возможности, которые он им даст.

Исследование рынка вакансий по строительным отраслям явилось для нас приоритетным в разработке данной статьи. Каждый человек стремится к тому, чтобы стать хорошим специалистом, а для этого нужно обладать багажом необходимых знаний и умений.

Нами было выявлено, что знание английского языка в строительной сфере в нашей стране не обязательно, но, говоря о холдингах, иностранных компаниях и строительных гигантах (AFI Development - AFI Group, Израиль. Выход на российский рынок: 2001; ANT Development - AntYapi, Турция. Выход на российский рынок: 2015; Wainbridge - Wainbridge, Великобритания. Выход на российский рынок: 2017; PPF RealEstateRussia - Группа PPF, Чехия. Выход на российский рынок: 2009; пр.), требования сразу повышаются. Следовательно, владение языком не просто желательно, а необходимо.

Но для чего же нужен английский язык строителю? Почему работодатели отдают предпочтение кандидатам, владеющим английским языком?

Во-первых, его знание требуется для коммуникации с иностранными коллегами. Работник должен ответственно подходить к изучению языка. Чем лучше он будет его знать, тем проще ему будет общаться и вести переговоры с иностранными партнерами, и вероятность того, что он сможет впоследствии отправиться на стажировку за границу, возрастает в несколько раз. Некоторые компании могут организовать курсы английского языка.

Мнение одного из работодателей строительной компании показывает насколько английский язык важен: «Для меня, как для работодателя, хорошее владение английским языком это большой плюс. Я родом из Эстонии. В моей организации работают люди из разных городов: один – из г. Санкт Петербурга, двое – из г. Донецка, трое – из г. Эстонии, один из г. Варшавы и один из г. Тулузы. С половиной из них я никогда не встречался, но смог организовать успешную работу дистанционно, лишь благодаря тому, что все они на должном уровне владеют английским языком. Реальное положение в международной инженерной среде таково, что английский является самым распространенным. Чтобы обрести силу коллектива, желательно на должном уровне владеть английским языком. Я поздно осознал это и владею им недостаточно хорошо, о чем и сожалею».

Может ли хороший специалист, обладающий только профильными знаниями рассчитывать на успех? Безусловно, нет. В значительной степени это касается инженеров, занятых в возведении зданий различного назначения в крупных мегаполисах.

Современные строительные объекты зачастую получают продукцию зарубежных компаний. Руководство по эксплуатации не всегда сопровождается русскоязычным переводом. Ситуация непростая: строительная площадка может быть оснащена необходимым оборудованием, а работы по возведению домов ведутся медленными темпами.

Для сравнения заработных плат в Российской Федерации и за границей, мы воспользовались популярными сайтами для поиска вакансий, как пример hh.ru, trud.com, indeed.com, 24ru.com. Важными и основными критериями служили знание работником иностранного языка, место расположения вакансии и, конечно, жалование.

Мы живем в эпоху перемен: технологии шагают вперед, мир познает новые ветви развития. Человек, как это предсказуемо, стремится к обеспеченной жизни. Рассмотрим как обстоят дела на рынке вакансий. Что могут предложить строительные организации специалисту без знания иностранного языка:

- Ведущий инженер проекта может зарабатывать от 58000 рублей в месяц. В его обязанности входят: сопровождение и контроль строительства, взаимодействие с внешними партнерами и т. д.

- Каменщики 2-го – 6-го разрядов получают 50 – 55 тыс. руб. (\$809 – 890). В регионах страны их оклады соответствуют (в руб.): в Москве и Московской области от 40000 (\$647) до 118000 руб. (\$1910). Средний доход - 61000 (\$988).

Если взять на рассмотрение строительные вакансии, но уже со знанием языка, то увидим такую картину:

- Ведущий инженер-конструктор. Заработная плата от 115 000 руб. Требования: высшее техническое образование; английский язык – на уровне чтения технической документации.

- Инженер - конструктор. Заработная плата от 82 000 до 97 500 руб. Ключевые навыки: английский уровня B1, AutoCAD.

Говоря о вакансиях иностранных работодателей, в глаза бросается одна деталь: обязательное знание английского языка:

- Каменщики, плиточники, штукатуры. Знание английского языка обязательно. Страна вакансии: Бельгия. Заработная плата: 2200€ в месяц, что равно 187.000 рублей на курс февраля 2022.

Проанализировав немалую часть зарубежных (Европейских) вакансий. Можно прийти к выводу, что каменщик-облицовщик, работающий в Брюсселе (Бельгия), зарабатывает в среднем около 1600 евро в месяц (136.000 рублей). Минимальный уровень оплаты труда ученика каменщика в Германии – 2000 евро в месяц (170.000 рублей). Также в вакансиях соседних с Российской Федерацией стран, где говорят на русском языке, тоже

необходим английский язык. Например, в Финляндии, где многие знают русский, английский всё равно необходим. Он выступает в роли основного.

За границей заработная плата без преувеличения выше примерно в 1,5-2 раза, в Европейских странах квалифицированный труд более востребован нежели на территории РФ.

Чем выше ответственность за произведенную работу, тем нужнее английский язык. Мы нашли статистику зарплат по вакансии «инженер-конструктор» в России и узнали, что за последние три года заработная плата стабильно растет каждый год на 4 тысячи.

Подводя итоги, хочется отметить одну особенность: продвижение от ручной профессии к интеллектуальной требует знание иностранного языка, а конкретно международного - английского, который выступает в роли важного связующего звена между работником и работодателем. Зачастую таковым является иностранная строительная компания, заграничный холдинг или большая организация с выходом на мировой рынок. Четко определяется рост заработной платы при условии владения языком. Порой проще и быстрее обучиться английскому языку, чем повышать квалификацию до приемлемой зарплаты.

Используемые источники:

1. Крюкова, Е. Язык для карьериста / Е. Крюкова // *Платное образование*. - 2014. - № 6. - С. 38-43.
2. Михалева Е.А. Языковое образование как составляющая экономического капитала личности на современном рынке труда / Е.А. Михалева // *Фундаментальные исследования*. - 2018. - № 7. - С. 91-93.
3. Полякова, С.Г. Деловой английский язык в современном социально-экономическом пространстве / С.Г. Полякова // *Вестник Брянского государственного университета*. - 2017. - № 3. - С. 15-19.
4. Юрьева, Ю. С. Языковая профильная подготовка в условиях непрерывного образования / Ю. С. Юрьева // *Сибирский педагогический журнал*. - 2010. - № 1. - С.151-164.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ГИДА-ЭКСКУРСОВОДА

СТАРЦЕВА Ю. А.,
руководитель- Марченкова О. Б.

ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум
технологий и экономики»

Одно из важнейших профессиональных требований к любому экскурсоводу – это высокая культура речи. Без владения словом нельзя рассчитывать на успешное проведение экскурсии. Именно поэтому, выбранная нами тема так актуальна.

Исследованием данной темы занимаются отечественные ученые в области теории жанров речи и дискурса, теории риторики и культуры речи.

Цель работы состояла в том, чтобы раскрыть

особенности речи гида-экскурсовода и подготовить рекомендации по совершенствованию речи экскурсовода для студентов, обучающихся по специальности «Туризм»

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Проанализировать информационные источники по теме проекта.
2. Определить особенности и требования к речи гида-экскурсовода.
3. Выявить основные характеристики речи гида-экскурсовода.
4. Создать буклет «Рекомендации по совершенствованию речи экскурсовода», для студентов, обучающихся по специальности «Туризм».

Проанализировав литературные источники, было выяснено, что экскурсовод – человек, который ведет экскурсию лишь в рамках конкретного объекта. Гид – тот, кто сопровождает туристов и оказывает им достопримечательности страны, города и т.п.; экскурсовод, проводник-профессионал. Гид способен проводить экскурсии по самым разным маршрутам, в отличие от экскурсовода, деятельность которого узкоспециальная.

Владение искусством слова — важное условие успешного проведения экскурсии. К речи экскурсовода предъявляются следующие требования: его речь должна быть правильной, понятной, точной, выразительной, чистой, лаконичной. Использование возможностей языка в речи позволяет экскурсоводу ясно выразить определенную совокупность знаний по данной теме.

Гид-экскурсовод должен правильно построить предложения, соблюдать логику повествования, подобрать оптимальную громкость и тон речи, применить необходимые выразительные грамматические конструкции, а также определить целесообразность использования жестов. Необходимо также соблюдать правила грамматики, ставить правильно ударения, строить доступные фразы, логично изложить материал. Всё это и составляет культуру речи.

В начале экскурсии ее руководитель обязательно должен представиться, и первые слова экскурсовода, закладывающие основу общения между ним и группой, должны отвечать нескольким требованиям: звучать громко, четко и просто; выражать понятные всем мысли в краткой форме; содержать основную цель экскурсии и 2–3 главные задачи; охарактеризовать маршрут экскурсии в 3–4 фразах.

Любой рассказ экскурсовода построен на внешней речи (вид речи, предназначенный для других).

Экскурсовод применяет 6 форм внешней речи: основной рассказ при показе объектов; беседа; доклад – публичное выступление на определенную тему; реферат – краткое научное изложение вопроса; лекция – устное публичное выступление с изложением темы; дополнительные формы устной речи – замечание, отзыв, справка по ходу выступления, риторический вопрос, прямой ответ на

вопрос; пословицы, поговорки, загадки и цитаты и т.д.

Следующие характеристики речи экскурсовода служат основой успешной экскурсионной деятельности, делая его выступление ярким, выразительным, запоминающимся.

1. Дикция – манера выговаривать слова.
2. Интонация — повышение или понижение голоса. С помощью интонации экскурсовод подчеркивает особый смысл каких-либо фраз, активизирует внимание группы в необходимых местах.
3. «Избитые» фразы. Экскурсоводу не следует употреблять некоторые фразы и словосочетания, являющиеся штампами устной речи.
4. Научные термины и иностранные слова. Экскурсовод должен избегать насыщения речи специальными терминами, так как они значительно усложняют восприятие речи слушателями.
5. Применение синонимов и антонимов придает речи экскурсовода яркость, улучшает восприятие.
6. Пословицы, поговорки, крылатые слова и выражения (иногда и загадки), примененные в нужном месте и в нужное время, несомненно, сделают речь экскурсовода более выразительной.
7. Цитаты, короткие, правильно подобранные, придают речи экскурсовода образность.
8. Поставленный голос. Экскурсоводу следует учиться говорить громко без микрофона, направляя свой голос на последний ряд слушателей, тогда все участники экскурсии его услышат.
9. Громкость речи. Речь экскурсовода должна быть в меру громкой, а ее темп должен быть таким, чтобы все произнесенные слова дошли до сознания слушателей.
10. Темп речи Опытный экскурсовод знает, когда следует увеличить темп речи, а когда, наоборот, замедлить речь.

11. Пауза — перерыв в речи. Небольшая остановка в речи дает возможность передохнуть не только слушателям, но и рассказчику.

В рамках данной работы мы исследовали ошибки при постановке ударения в словах студентов специальности «Туризм» групп ТЗ-1 и ТЗ-3 (всего 36 человек). Было отобрано 15 слов, которые, по нашему мнению, могут быть использованы начинающими специалистами в области туризма при проведении экскурсий.

Проанализировав данные, мы выявили, что в словах «принудить» (20), «мозаичный» (14) и «квартал» (14) сделали больше всего ошибок, а слова «статуя» и «таможня» произносятся правильно. Большинство студентов произносят слова «значимый» (34), «аэропорты» (30), «местностей» (33), «новостей» (34), «поручни» (33), «статуя» (36), «таможня» (36), «прибыть» (30) и «заселённый» (33) правильно. Всего правильных ответов: 443. Все это хорошо видно из представленной ниже таблицы 1, сравнительный анализ произношения слов,

применяемых при проведении экскурсий, среди обучающихся специальности «Туризм» ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» за январь-февраль 2022 г.

Таблица 1 Сравнительный анализ произношения слов, применяемых при проведении экскурсий

| Слова: | Ошибочное произношение | Правильное произношение |
|-------------|------------------------|-------------------------|
| КвартАл | 14 | 22 |
| ЗНАчимый | 2 | 34 |
| ПринУдить | 20 | 16 |
| КаталОг | 10 | 26 |
| АэропОрты | 6 | 30 |
| ГраждАнство | 3 | 33 |
| МЕСТностей | 3 | 33 |
| НовостЕй | 2 | 34 |
| ПОручни | 3 | 33 |
| СтАтуя | 0 | 36 |
| ТамОжня | 0 | 36 |
| МозаТчный | 14 | 22 |
| ВоссоздалА | 11 | 25 |
| ПрибЫть | 6 | 30 |
| ЗаселЁнный | 3 | 33 |

На гистограмме 1 видно, что большинство студентов специальности «Туризм» всё-таки произносят большинство выбранных слов, следовательно, во время проведения экскурсий они не допускают орфоэпических ошибок



Гистограмма 1 Правильное и ошибочное произношение слов

Существуют специальные упражнения, которые помогают поставить голос и развивать дыхание. Экскурсовод должен правильно произносить слова, так как это способствует лучшему восприятию его речи. Если экскурсовод ставит несколько ударений в слове или произносит слово с ударением не на том слоге, то для запоминания правильного ударения в словах полезно читать стихи, сильно акцентируя ударные слоги или заучивать специальные рифмовки.

Например:

*Долго ели тОрты –
Не налезли шОрты!

*ТанцОвщик с танцОвщицей любят
Своих малышей баловАть.

*Как работать неохота,
Одолела нас дремОта!*

Отчетливости в произношении слов и слогов можно добиться, произнося сложные и длинные слова (например, взяточничество, корреспонденция, нераспространенное, предшествовавший, неистовствовать, вспомоществование, обусловливаемый, транспортируемая, катастрофический и т.д.), или тренируясь на скороговорках. Для совершенствования речи также можно ежедневно читать поэтические тексты и обязательно следить за своей речью в быту.

Используемые источники:

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. *Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)*. М.: Икар, 2009. 448 с. (дата обращения 10.12.2021)
2. Демидова Т.В. *Речь экскурсовода как важнейший фактор воздействия на аудиторию // Язык. Речь. Речевая деятельность: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 10. Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2008. С. 59-67.* (дата обращения 30.01.2022)
3. *Фразеологический словарь современного русского литературного языка / Под ред. А.Н. Тихонова. / Сост. А.Н. Тихонов, А.Г. Ломов, А.В. Королькова. Справочное изд.: в 2-х томах. М.: Флинта: Наука, 2004.* (дата обращения 15.01.2022)

МОЛОДЕЖНЫЙ ЖАРГОН И СЛЕНГ

*ХОРОХОРИН Я., МАССОН Н.,
руководитель - Черкашина О.В.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж
имени С.В.Хохрякова»*

Язык - это уникальное средство общения, это орудие мышления, важнейшее средство человеческого общения и мощный инструмент на пути совершенствования и прогресса. Язык играет очень существенную роль в общественной жизни, является основой взаимопонимания, социального мира и развития. Он обладает организующей функцией по отношению к обществу.

Язык – это живой русский язык, которым пользуется большинство населения, говорящего на русском языке, форма существования национальной культуры, проявление самого духа нации. На русском языке написаны величайшие произведения литературы.

Русский язык, прошедший долгий путь раз-

вития, стал более разнородным. Его носители различаются по социальному положению, месту жительства, профессии, по уровню образования и культуры. В нём заключён весь «спектр» «правильного» и «неправильного» русского языка, это сложное единство литературного языка, диалектов, просторечия, жаргонов. Количество разговорных, жаргонных, просторечных элементов в публичной речи значительно увеличилось. Вместе с советскими штампами утрачиваются годами выработанная культура речи, правильное произношение, точность словоупотребления.

Меняются времена, события и люди. Как следствие этого изменениям подвергается и русский язык. Вместе с экологией окружающей среды существует и лингвистическая экология. Эта тема очень актуальна в настоящее время, лингвистическая экология призвана дать объективную оценку состоянию языка, предупредить о возникновении «трещин» и нарушений лексических норм, постепенно приживающихся в обществе. Проблема современной молодежи состоит в том, что параллельно с общепринятыми словами используется жаргонная, и зачастую возникают ситуации, когда взрослые, педагоги не понимают современную молодёжь.

Цель: исследование частоты употребления жаргонизмов обучающимися в колледже.

Задачи:

- 1 Теоретически обосновать сущность и значение понятия «жаргон» и «сленг»;
- 2 Определить, какое место занимают молодёжные жаргонизмы и сленги в речи студентов;
- 3 Провести анкетирование среди обучающихся с целью определения:
 - круга наиболее употребительных жаргонных слов,
 - частотности употребления жаргонизмов,
 - причин употребления студентами жаргонизмов и сленговых выражений,
 - способов формирования правильной и грамотной речи;
- 4 Проанализировать результаты исследования и сформировать выводы;

Объект исследования:

Язык и речь как средство обогащения

Предмет:

Жаргонизмы и сленг в речи обучающихся студентов.

Гипотеза:

- в речи обучающихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг, жаргонизмы, употребление которых связано с желанием выделиться среди людей, быть современными;
- жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью студента.

В ходе работы использовались следующие методы исследования:

1. Теоретические (чтение и анализ литературы).
2. Эмпирические (анкетирование, опрос, беседа, обработка информации, сравнительный анализ, выводы).

Актуальность исследования обусловлена тем, что молодежный сленг является одним из составляющих компонентов процесса развития языка, его пополнения и многообразия.

Причины употребления сленга и жаргонизмов

Предположим, что сленговые выражения в речи учащихся являются средством повседневной речи. Речь сегодняшних студентов изобилует жаргонизмами и сленгом, и это – объективная реальность. Для большинства из них сленг и жаргон стали неотъемлемой частью не только устной речи, но даже и письменной.

Так что же такое сленг и почему современные студенты так активно используют его в своей речи?

Сленг – речь какой-либо объединённой общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим.

Молодёжный сленг – социальный диалект людей в возрасте 13-30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.

В настоящее время сленг употребляется в прессе и даже в литературе, причём не только детективного жанра для придания речи живости. Следовательно, нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это неотъемлемая часть нашей речи.

Жаргон – отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладающий собственной фонетической и грамматической системой.

Жаргон представляет собой набор упрощённых (сокращённых, укороченных или образных) слов для обозначения понятий и терминов, часто используемых людьми определённого круга занятий (общепринятые термины, как правило, длинные и неудобны для разговора, либо вовсе не существуют).

Существует практически во всех профессиональных группах. Жаргон засоряет нашу речь, делает её грубой, некультурной и непонятной.

Собранный материал заставил нас задуматься над происхождением современного сленга подростков. Наблюдения позволили сделать следующие выводы:

1. Мы живём в век компьютерных технологий, поэтому одним из первых источников пополнения речи студентов сленгом стали интернет, общение в соцсетях, развитие сотовой телефонной связи (комп – компьютер, гамать – играть, вирусняк – компьютерный вирус; нэтик – Интернет; глючит – неполадки в работе компьютера).

2. Современная музыкальная культура. Одно из увлечений студентов – музыка. Она является частью их жизни. То, что сейчас мы слышим в современных песнях и видеоклипах, нормой литературного языка никак не назовешь: «Пришла и оторвала голову нам чумачечная весна... Чумачечная весна пришла и крышу нам с тобой снесла...», «Круто ты попал на TV...»

3. В речь учащихся проникло много иностранных (особенно английских) слов: фазер – отец; флэт – дом; шузы – любая обувь; сейшн – вечеринка; лол, кек – смешно и др.

4. В молодежный жаргон переходят арготизмы: отстой, отстойный, лох, базар, туфта, хавка, мусор, жратва, чмо, шестёрка и другие.

5. Среди жаргонизмов слова, принадлежащие

Таблица 1 – Результаты анкетирования

| Название группы | Примеры |
|--|--|
| Части тела | грабли, заготовки (руки), пачка, башня (голова), зенки, бельма (глаза), варежка (рот), локаторы (уши); |
| Слова, обозначающие людей по профессии | училка (учительница), водила (водитель), историчка (учитель истории), мент (милиционер); |
| Бытовая техника | ящик, телик (телевизор), мобила, сотик (мобильный телефон), комп (компьютер), видак (видеомагнитофон), дивидишка (DVD); |
| Транспорт | мотик, мотак (мотоцикл), велик, лясик (велосипед), тачка (машина), девятка, десятка (модели автомобилей) |
| Слова, обозначающие людей по родству | предки, родичи, родоки (родители), папан, папка (папа), маман (мама), сеструха (сестра), братва (друзья), братуха, браток, бро (брат). |
| Учеба | домашка (домашнее задание), пара (оценка «2»), пятак (оценка «5»), контрошка (контрольная работа) |
| Бытовая лексика | хавка, хавать, хавчик, жрачка (еда), магаз, магазин (магазин), столовка (столовая) |
| Деньги | бабки, бабло, баксы, штука, бабосы |
| Слова-оценки | классно, клево, лафа, ништяк, зашибись, кайф (хорошо, отлично), прикольно (интересно), круто (отлично), сто пудов, конкретно (точно), по натуре, реально (правда), воще (восхищение), позорно, стремно, отстойно (плохо, некрасиво), везуха (везучий), фигня (очень простое) |
| Глаголы | отвали, отвяжись, отцепись, отвянь (отойди, отстань), базарить (говорить), приколоться (пошутить), грузить (надоедать), обломиться (неудача), очуметь, обалдеть (удивиться), мутить, наколоть (обманывать), оторвать (достать), оттянуться (отдохнуть), балдею, тащусь (очень хорошо), слинять, смотать (сбежать), зыришь, пялишь (смотришь), лыбишься (улыбаешься), грузить (надоедать, приставать), пришить (убить), сгинь, слиняй (уйди), наехать (угрожать); |
| Слова, обозначающие людей по их качеству характера | крыса, баран, свинья, собака, лось, лох, лошара, тормоз, шестерка, дятел, козел, чмо, дылда, корова |

к нейтральной лексике, но с новым переносным лексическим значением, например, крутой – очень хороший; тормоз – человек, который медленно соображает; липа, липовый – ненастоящий; капуста – деньги и т.д.;

6. Конечно же, источником пополнения молодежного сленга являемся и мы, учащиеся. Нами «изобретены» домашка, училка, матеша, русиш, контроша, сменка, двойбас, тройбас, дискач, тубзик, столовка и т. д.

Предположим, что сленговые выражения в речи учащихся являются средством повседневной речи. Возникает вопрос: почему именно так разговаривают молодые люди, почему сленг прочно вошёл в обиход?

Практическое исследование

Чтобы ответить на этот вопрос, мы провели языковое исследование: анкетирование обучающихся, наблюдения (и на уроках, и на переменах, и вне колледжа). В анкетах попросили указать слова, которые ребята употребляют наиболее часто. Анализ исследовательской работы позволили выделить в речи студентов следующие семантические группы сленга.

Результаты проведенного исследования

1. Исходя из полученных результатов, видно, что подростки активно используют в своей речи сленг и жаргонную лексику и считают, что такая речь приемлема в современном обществе.

2. Количество носителей молодежного жаргона увеличивается, и подростки осваивают молодежный жаргон, перенимая его от старших.

3. Выявлены причины употребления жаргонизмов в речи подростков и отмечено, что учащиеся используют жаргон для того, чтобы им было легче общаться и лучше выражать свои мысли; считают его использование модным, и таким образом стремятся создать свой мир, отличный от взрослого.

4. Мы убедились, что язык подростков 21 века не всегда понятен их родителям и учителям, чья непосредственная обязанность – поиск взаимопонимания с юным поколением.

5. Опираясь на личные наблюдения, можно добавить, что некоторые студенты намеренно используют в своей речи сленг, не желая следовать правилам, придуманным взрослыми, другие стремятся к разнообразию, считая, что правильно говорить – это скучно.

Заключение

В начале работы была выдвинута гипотеза исследования: в речи современных студентов преобладает жаргонная лексика, сленговая речь, что является показателем низкой речевой культуры учащихся; использование данной лексики засоряет и огрубляет нашу речь.

Применив исследовательский метод, считаем, что речь современного студента изобилует жаргонным сленгом, который засоряет речь, обедняет ее, делают её грубой и некрасивой. Современный подросток должен не только оперировать сленго-

выми словечками, но и прекрасно владеть литературной речью, так как понятие «культурный человек» предполагает умение грамотно говорить, четко и правильно излагать свои мысли.

Подводя итог, хочется сказать, что молодежный жаргон, к сожалению, – это неотъемлемая часть речи современного подростка, сленг был, есть и будет в молодежной лексике, негативно влияя на культуру речи и засоряя русский литературный язык. Поэтому, как не вспомнить слова С.Я. Маршака: «Мы должны оберегать язык от засорения, помня, что слова, которыми мы пользуемся сейчас, будут служить многие столетия после нас».

Используемые источники:

1. Уздинская Е.В. Семантическое своеобразие современного молодежного жаргона. Активные процессы в языке и речи / Е.В. Уздинская. - изд-во Саратовского университета, 1991. - 28с.
2. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование. Вопросы языкознания / Э.М. Береговская. - М., 1996. - №3.
3. Падюков И.П., Маненкова Н.Ю. Жаргонизированная лексика и фразеология в обиходно-разговорной речи молодежи. Лингвистическое краеведение / И.П. Падюков. - Пермь, 1991.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)

ЧУВАКОВА Е.А.,
руководитель – Габрик Е.Ф.

ГБПОУ «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

В современном мире реклама является достаточно значимым объектом исследования в разных научных сферах. Особенностью рекламы как объекта лингвистического исследования является то, что при ее анализе необходимо брать во внимание как лингвистические, так и экстралингвистические факторы.

Актуальность представленной работы определяется необходимостью изучения рекламного текста в рамках развития современного русского литературного языка; а также уточнения специфики рекламного текста в разных профессиональных сферах деятельности.

Цель нашего исследования: 1) изучить научную литературу по заявленной теме; 2) определить особенности рекламного текста, используемого в современном процессе развития российского общества с учетом разных сфер деятельности; 3) рассмотреть и проанализировать функционирование рекламного текста в современном профессиональном дискурсе г. Челябинска.

Реализация цели предполагает решение следующих задач:

1) на основе анализа источников и научной литературы проследить процесс развития рекламного текста в соответствии с развитием рекламы;

2) соотнести понятие рекламного текста с современными материалами, представленными в профессиональной сфере;

3) на основе анализа рекламных текстов (формат бумажных листовок и буклетов) г. Челябинска выявить основные виды текста в рамках функционирования и определить особенности используемых языковых средств.

Предметом исследования являются языковые средства рекламного текста (на примере рекламных текстов г. Челябинска).

Объект исследования – процесс зарождения, становления и развития рекламного текста в России.

В работе мы опирались на труды ученых, исследовавших структуру и стилистику рекламных текстов: Ю.С. Вернадской, Х. Кафтанджиева, Н.Н. Кохтева, И.В. Крюковой, Е.Б. Кургановой, Т.Н. Лившиц, Е.В. Медведевой, А.Б. Оришева, Т.Е. Постновой, Д.Э. Розенталя, Л.Г. Фещенко, Ю.В. Шатина, Я.Н. Романенко, Л.Г. Фещенко, Е.В. Куликовой и других ученых.

В соответствии с целями и задачами исследования в работе использовались следующие методы: общенаучные теоретические методы – изучение и анализ научной литературы; анализ и синтез полученной информации; эмпирический метод исследования – сравнение; лингвистические – метод сплошной выборки, метод семантического, контекстуального анализа.

Трактовка термина «реклама» многообразна. Но никто не отрицает, что реклама предполагает передачу некоторой важной информации. Во многих отечественных и зарубежных определениях рекламы присутствуют базовые понятия – понятия «сообщение» (объявление, информация), «товар» (идея, услуга, объект, начинание), «реализация» (продажа, сбыт): «Реклама (рекламное сообщение) – это сообщение в любой форме, имеющее конечной целью реализацию товара. Как правило, это сообщение неперсонифицировано, носит характер убеждения, оплачено, передано от имени не анонимного рекламодателя» (социолог О. О Савельева [3]. В своём исследовании мы отталкиваемся от определения, которое, по нашему мнению, наиболее точно отражает это понятие. «Реклама – сфера коммуникативной деятельности, реализующая себя в рекламных сообщениях и обращениях посредством рекламных текстов» [5].

Рекламные тексты – это тексты, направленные на продвижение или презентацию товаров, услуг, идей с целью увеличения их сбыта. Они разнообразны: статья «на правах рекламы» в журнале, текст видеорекламы, описание товара на упаковке, текст на карточке товара в интернет-магазине и т.д. В первую очередь, стиль рекламы должен соотноситься с философией компании. Для текста рекламных характерны такие черты, как: лаконич-

ность оригинального сообщения; конкретика, обращенность к читателю, одна центральная идея, намеренное нарушение грамматических норм. Опираясь на содержание и анализ литературы по заявленной проблеме, мы остановились на понимании понятия «рекламный текст», которое рассматривается Л.Г. Фещенко в статье «Рекламный текст: разграничение понятий» [5]. Автор предлагает следующее определение: «...рекламный текст – коммуникативная единица, предназначенная для неличного оплаченного информативная с целью продвижения товара, услуги, лица или субъекта, идеи, социальной ценности, имеющая в структуре формальные признаки-сигнализируемые о характере информации, обязательно по закону о рекламе, один или несколько компонентов бренда и/или рекламные реквизиты и отличающаяся равной значимостью посредством рекламных текстов». Отталкиваясь от лингвистического понятия текст, структуру необходимо рассматривать с точки зрения формы и содержания. Рекламный текст состоит из следующих элементов: заголовок, первый абзац, внутренние абзацы, подзаголовки, последний абзац. С точки зрения содержания классической структурой рекламного текста считается AIDA – аббревиатура от английского Attention, Interest, Desire, Action. В переводе – внимание, интерес, желание, действие. Бесспорно, форма и содержание полностью взаимосвязаны, и все элементы рекламного текста (заголовок, первый абзац и др.) подчиняются формуле AIDA. Основной структурной единицей рекламного текста является слоган – емкая фраза с главным сообщением бренда. Слоган-фраза должна быть яркой и содержательной, и в конечном итоге у потребителей должна сформироваться устойчивая связь между слоганом и брендом.

Исторически в России сложились два вида слогана коммерческой рекламы: 1) собственно русский (фольклорный) слоган 2) профессиональный слоган, созданный по образцу западной коммерческой рекламы. Генетически фольклорный слоган связан с таким жанром, как заклички, которые широко использовались на ярмарках. Процесс становления профессионально созданных слоганов в России происходил постепенно. Его начало было положено в эпоху Петра Великого (XVIII век), когда в стране появились первые периодические печатные издания («Ведомости», «Московские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости» и др.). В России XVIII - первой половины XIX вв. профессиональная реклама носила в основном характер справочной информации: русским рекламным объявлениям был присущ деловой тон, лаконичность, правдивость. В рекламных текстах практически не использовались выразительные средства языка. Общей чертой рекламы этого периода было отсутствие в ней слоганов. Главная специфика слоганов социалистической рекламы заключалась в том, что на рынок продвигались не конкретные торговые марки, а предельно обобщенные наименования товарной категории. Возрождение коммерческой рекламы в России происходит в конце 1980-х гг.

Язык рекламы, на наш взгляд, несомненно, объединяет в себе характерные черты разных функциональных стилей. Это объясняется объективной причиной – необходимостью воздействовать на потенциального потребителя различной аудитории. Проанализированные тексты (около 200 единиц) по объёму распространённости в г. Челябинске распределяются следующим образом (в процентах): Реклама государственных и социальных услуг – 36; Реклама банков (Сбербанк, ВТБ, Промсвязь, Россельхоз, Почта Банк, Альфа-Банк, Росбанк, Открытие, МТС Банк) и займо-кредитных организаций – 16; Реклама продовольственных товаров (сети магазинов «Лента», «Ашан», «Магнит», «Пятёрочка», «Спаг» - «Молния», «Дикси», «Перекрёсток») – 14; Реклама частных услуг – 11; Реклама фармацевтических (сети аптек «Фармлэнд», «Живика», «Классика», «Вита», «Планета здоровья») и медицинских учреждений – 9; Реклама индустрии красоты, фитнеса, спортивно-оздоровительных учреждений – 9; Реклама товаров народного потребления – 5. Вот один из примеров структурно-содержательно-анализа рекламной листовки, относящейся к социальной рекламе Благотворительный фонд «Возрождение». Формат листовки А 6, горизонтальное расположение, в чёрно-белом цвете. Логотип и название организации в правом верхнем углу достаточно чётко представлены. На этом же уровне справа крупным шрифтом напечатан Заголовок – Матери против наркотиков. Есть и указание на конкретных адресантов – Инициативная группа. Следующий реквизит – это само рекламное объявление, текст которого информирует о бесплатных консультациях по вопросам алкоголизма и наркомании. Указываются телефоны и электронный адрес. К сожалению, в минимизированном тексте ни слова конкретики. Кто проводит консультации, в каком формате и т.д. Не расписаны преимущества этих консультаций перед другими организациями. На наш взгляд, абсолютно не делается ставка на уникальность предложения, теряется в общем потоке. Современный профессионально созданный слоган имеет три структурных элемента: наименование товарной категории, наименование марки и уникальное торговое предложение. Придерживаясь этой классификации, мы проанализировали выбранные рекламные тексты и пришли к выводу, что около 90% имеют структуру первого уровня с именительным представлением, т. е. наименование марки находится в препозиции к уникальному торговому предложению. На наш взгляд, это закономерно. Такая структура слогана позволяет создать образное толкование марки и, естественно, соотнести его с уникальным торговым предложением. Компания, тем более известная, сразу должна заявить о себе. Покупатель реагирует на бренд. Название в роли именительного представления вызывает особый интерес к предмету высказывания и усиливает его звучание. УТП классически располагается вслед за логотипом и названием в виде слогана. Через слоган создаётся яркий индивидуальный образ марки. Эффек-

тивность достигается за счёт языковых средств разных уровней: фонетического, лексического и синтаксического. В основном это неполные или односоставные предложения (определённо-личные, назывные: Приобретайте; закажите; Получайте; считайте выгоду; Отправляйте; Масштабируйте; Дарим и т.п.– используются глаголы 1-2 лица ед. и мн. числа изъявительного наклонения настоящего времени; Пробуй; Зарабатывай; Предъяви – глаголы в повелительном наклонении; Кредитная карта; Оформление; Карьерный рост; Суперскидка; Чёрная пятница; Самые популярные машины; Только три дня! Три простых решения – в роли подлежащего существительные конкретные и абстрактные; сочетания существительных с количественными числительными. Парцелированные слоганы встречаются достаточно редко (3% из проанализированного материала), например, в рекламе Шининвест: Быстрее. Дешевле. Надёжнее. Создать убеждающий образ, способный воздействовать на подсознание, помогают выразительные средства, например, метафоры – бесконечность перспектив, аромат жизни, магия кофе, гармония движения, невероятная лёгкость, удовольствие – рядом; эпитеты – лёгкое дыхание, белоснежная улыбка, ненавязчивый сервис, тающие ценники, безупречное обслуживание и т.д. В результате анализа рекламных текстов нами отмечены и рекламные окказионализмы (целенаправленно видоизменённые устойчивые словосочетания): например, «переобувка» (Шининвест); Сила обжигающей ароматии (аромат + магия) – реклама кофе JacobsMonarch. Рекламный текст – особый вид коммуникации, где в приоритете – прагматическая составляющая и многое определяет ценовой эквивалент. Поэтому в тексте рекламы не может быть ничего случайного, не оправданного конструктивным результатом, т.е. эффективным воздействием на потребителя. Результаты анализа исследуемых текстов подтверждают это: в материалах отсутствуют случайные языковые единицы, которые могли бы негативно оказать влияние на подсознание. Все исследуемые рекламные тексты, за исключением малой части – Рекламы частных лиц, относятся к вербально-визуальному коммуникативному типу, что, несомненно, усиливает коммуникативную эффективность их воздействия. В коммуникативном процессе посредством рекламных текстов реализуются рекламные сообщения и обращения. Рекламный текст представляет собой текстовое единство, в котором сочетаются факторы лингвистического и экстралингвистического характера, целью которого является воздействие на аудиторию.

Таким образом, рекламный текст – сложная единица коммуникации, подразумевающая целостную систему знаковых единиц, структурно упорядоченных; текстовое единство, в котором сочетаются факторы лингвистического и экстралингвистического характера, целью которого является воздействие на аудиторию. Стиль рекламного текста сочетает в себе черты публицистического, научно-популярного, отчасти разговорного и делового стилей.

Используемые источники:

1. «О рекламе»: федер. закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. Кожина, М. Н. *Стилистика текста в аспекте коммуникативной теории языка* / М. Н. Кожина // *Стилистика текста в коммуникативном аспекте*. – Пермь, 1987. – С. 4–23.
3. Оришев, А. Б. *Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России* [Электронный ресурс] / А. Б. Оришев // *Бизнес и дизайн ревью*. – 2016. – Т. 1. – № 4. – (4). – С. 5.
4. Романенко, Я. Н. *Рекламный текст как объект лингвистического исследования : диссертация кандид. филологических наук : 10.02.01 Москва, 2007. – 293 с.*
5. Феценко, Л. Г. *Рекламный текст: разграничение* [Электронный ресурс] / Л. Г. Феценко. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnyy-tekst-razgranichenie-ponyatiy/viewer>
6. Феофанов, О. А. *Реклама: новые технологии в России : учеб. пособие* [Электронный ресурс] / О. А. Феофанов. – СПб. : Питер, 2000. – 225 с. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text3/11.htm>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ПАРИКМАХЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ШЕМЕТОВА Т.Н.,
руководитель – Сержантова С.Ф.

ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»

Актуальность этой темы очевидна.

В настоящее время человек с лёгкостью может выучить любой язык, нужно лишь время и желание изучать тот или иной язык. В дальнейшем ему это может пригодиться в своей профессии, например, в парикмахерской деятельности.

Цель: показать взаимосвязь иностранных языков с парикмахерской деятельностью.

Задачи:

1) Посредством найденной дополнительной информации найти связь между иностранными языками и парикмахерской деятельностью;

2) Определить пригодятся ли эта информация и знание иностранных языков в моей будущей деятельности.

Парикмахер - это одна из самых давно известных и уважаемых профессий. Работа парикмахера - это работа с каждым человеком в отдельности, требующая учета его характера, индивидуальности и вкуса.

В 2020 году, после окончания 9 класса я поступила в техникум обучаться профессии «парикмахер». В любом уголке нашей необъятной страны и за её пределами люди хотели и хотят оставаться красивыми, ухоженными.

Я очень часто слышу один вопрос: «Зачем нужны иностранные языки в профессии парикма-

хера?» Ответ прост: во-первых, это откроет мир иностранных журналов и блогов, откуда можно узнать о новых трендах раньше всех; во-вторых, никто не отменял возможности стажировки или работы за границей.

В результате проведённого мной опроса, среди 1 и 2 курсов, обучающихся по профессии «парикмахер», выяснилось, что из 35 опрошенных, 32 человека за то, что изучать иностранные языки необходимо, а 3 человека, считают, что изучение иностранных языков им не пригодится в своей профессиональной деятельности.

В процессе обучения я узнала, что многие названия парикмахерских инструментов, принадлежностей и стрижек пришли к нам из других стран. Меня восхищают работы знаменитых мастеров, таких как Кристиан Марк, Тревор Сорби, Джон Фрида. Их работы - настоящее произведение искусства! Я бы хотела быть таким мастером.

Так же я удивилась тому, что многие слова и названия, касающиеся моей профессиональной деятельности, пришли к нам из разных языков. Например, я думала, что слово «шампунь» русского происхождения, а оказалось, что «шампунь» английское слово. Кстати, вот примеры слов, которые пришли к нам из разных языков:

Английский язык:

a shampoo — средство для мытья головы.

Pricelist - список цен

Dreads – дреды

Brushing – круглая расческа

Lamination – ламинирование

Revlon Professional – краска для волос

Paul Mitchell – краска для волос

Matrix – краска для волос

Tigi – краска для волос

Французский язык:

Бигуди (bigoudi) - бигуди

Мусс (mousse) – пена для волос

Манекен (mannequin) – искусственная голова

Каскад (cascade) – название стрижки

Каре (carre) – название стрижки

Блондин (blondin) – цвет волос

Ambre – техника окрашивания

Парик (peruque) – искусственные волосы

Пеньюар (peignoir) – накидка, защищающая клиента от остриженных волос

Шатен (chatain) – темно-русый цвет волос

Balayazh – техника окрашивания

Немецкий язык:

Föhn (Föhnp) – инструмент, для сушки волос

Friseur – Мастер, занимающийся бритьем, стрижкой, укладкой, завивкой и т.п. волос.

Perückenmacher – мастер, делающий парики

Schwarzkopf – краска для волос

Keune – краска для волос

Berrywell – краска для волос

LondaProfessional – краска для волос

В конце первого курса мне в руки попался журнал «SalonSecret» и только с помощью словаря, я узнала какие женские стрижки относятся к французским, кому они подойдут и почему они считаются находкой для ленивых. В многообразии стрижек во французском стиле прослеживается общая узнаваемая черта: текстурный беспорядок, будто женщина только что проснулась. Французские стрижки создают объём в зоне макушки и затылка, гармонизируют крупные черты лица и выгодно подчёркивая мелкие, подкупая нас своей практичностью и лёгкостью укладки. Также можно обратить внимание на англоязычные версии популярных журналов о моде и красоте, где можно узнать о макияже и причёсках с модных показов: Cosmopolitan, Allure, VOGUEUSA, VOGUEUK. Есть ещё много других журналов с красивыми фото и описаниями причёски, но к сожалению, все они на иностранных языках. Также можно посмотреть обучающие видео, подучить иностранные языки и послушать советы из первых рук - все это можно сделать с помощью иностранных видеоблогов о красоте:

Slikkaar TV – один из самых популярных каналов о мужских причёсках как для профессионалов, так и для любителей поколдовать над своими волосами.

Kayley Melissa – огромное количество «рецептов» различных причёсок: от сложных кос до вечерних updo (высокая причёска).

Ну и конечно же, изучение иностранного языка позволяет мне общаться на иностранных форумах для парикмахеров. Сейчас я расскажу вам о некоторых из них, где можно попрактиковать изученные слова и пообщаться с «братьями и сестрами по оружию».

salongeek.com – крупнейший форум на английском языке, где работники салонов красоты со всего мира делятся опытом и советами друг с другом.

forum.purseblog.com – здесь можно узнать все и обо всем: от макияжа для путешествий до скидок на сумочки от Chanel.

Четыре года я изучала английский язык, и в течение 6 лет я изучаю немецкий язык. Могу общаться на двух языках. Как сказал один из известных людей, Федерико Фелини: «Не зная других

языков, никогда не поймешь молчания иностранцев. Представим такую ситуацию:

Я переехала жить в Санкт-Петербург, куда приезжают много туристов, иностранцев. Работаю в популярном салоне красоты. В 10 часов утра ко мне приходит иностранная клиентка:

- *Goodmorning!*
- *Good morning! Guten Morgen! Was möchten Sie?*
- *I want to colour my hair*
- *Sit down please. Setzen Sie sich bitte. What colour? Welche Farbe?*
- *This. Thank you.*
- *Not a tall.*

Казалось бы, что тут нового и интересного? Что я взяла для себя на будущее?

Узнала, из каких языков пришли известные мне слова. Нужно продолжить изучение иностранных языков и совершенствоваться в своей профессиональной деятельности.

Надеюсь, что для кого-то моё выступление откроет новые двери, поможет продвинуться по карьерной лестнице и прокачать профессиональные навыки и уровень иностранных языков.

В будущем я мечтаю побывать в разных странах, посмотреть мир, и чтобы мечта сбылась, нужно как минимум свободно владеть французским, английским и немецким языками, хотя бы на базовом уровне. Тогда я смогу больше узнать из разных журналов о новшествах парикмахерского искусства.

Используемые источники:

1. <https://www.salonsecret.ru>
2. <https://yurchakbeauty.com.ua/ru/blog/vidal-sassun/>
3. https://ru.wiktionary.org/wiki/Приложение:Список_немецких_слов_в_русском_языке
4. https://www.ph4.ru/eng_loanWords.php

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО БЛОГЕРА

ШУМАКОВА М.А.,
руководитель – Синтяева Г.А.

ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж №1»

В современном мире тема блогерства набирает обороты. Все чаще молодые люди задумываются о ведении своего блога, а значит о том, какие существуют инструменты для его эффективной работы. Поэтому возникает необходимость в изучении вопросов, касающихся актуальных тем блога, приемов и навыков раскрытия информации, грамотного письма. В связи с этим нами была определена специфика научно-исследовательской работы, направленной на изучение речевой культуры современных блогеров.

В нашем исследовании мы рассмотрели сущность речевой культуры, языковой нормы и понятие блогерства как культурно-языкового явления, проанализировали отступления от языковых норм среди современных блогеров, представили результаты разработанной анкеты по проблеме исследования. По результатам анкетирования проанализировали предпочтения студентов и разработали рекомендации для студентов Челябинского педагогического колледжа № 1 по предотвращению ошибок в речи при ведении собственного блога.

Актуальность проблемы исследования заключается в том, что в настоящее время Интернет является неотъемлемой составляющей в жизни современного человека. С одной стороны, глобальная сеть – это путь к знаниям, новым возможностям в обучении и общении. Но с другой стороны, не вся информация, полученная на просторах Интернета, ведет к повышению уровня образования. Отчасти это связано с особенностями языковой стороны социальных сетей. Цель этого исследования - анализ и описание особенностей речевой культуры современных блогеров.

Для достижения поставленной цели нам было необходимо решить следующие задачи исследования:

1. На основе анализа психолого-педагогической и лингвистической литературы рассмотреть специфику понятий «речевая культура», «языковая норма», «блог», «блогерство».
2. Рассмотреть и проанализировать типы норм современного русского языка и речевые ошибки.
3. Провести опрос среди студентов педагогического колледжа на предмет темы исследования.
4. Проанализировать и описать речевую культуру современных блогеров.
5. Составить рекомендации для студентов по предотвращению ошибок в речи при ведении собственного блога.
6. Систематизировать полученные результаты и сделать выводы.

Понятия «речевая культура», «языковая норма», «блог», «блогерство» отражают определенный этап в развитии литературного языка. Нормы помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность. Языковые нормы защищают литературный язык от потока диалектных речей, социальных и профессиональных жаргонов, просторечия, сленга. Анализ специальной литературы позволил выделить основные отступления от языковых норм и типичные ошибки, допускаемые современными блогерами [1, 2].

Самой сложной, объемной и трудоемкой была вторая глава, ведь именно в ней проходила вся основная работа, а именно тестирование студентов Челябинского педагогического колледжа № 1 на тему исследования.

Изучив теоретический аспект по проблеме исследования [3, 4, 5], мы перешли к организации практической части исследовательской работы.

При планировании практической части нами были определены следующие задачи:

1. Разработать анкету по изучению выделенной проблемы.
2. Провести опрос среди студентов педагогического колледжа для выявления интереса к чтению современных блогеров.
3. Обобщить полученные результаты и сделать выводы.
4. Проанализировать речь современных блогеров на предмет отступления от языковых норм.

Для того чтобы выяснить, какие современные блогеры и темы блогов интересны студентам, мы провели опрос посредством анкетирования на платформе <https://onlinetestpad.com/hmng62fyvivek>. Респондентам была предложена анкета из десяти вопросов.

Анкета

1. Вы студент какого курса?
2. Ваш пол: мужской, женский.
3. Пользуетесь ли Вы социальными сетями?
4. Какими социальными сетями Вы пользуетесь: Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники?
5. Сколько времени Вы тратите на социальные сети в течение дня?
6. Имеете ли Вы подписки на какие-нибудь ютуб-каналы? (Если да, то какие.)
7. Ведете ли Вы блог. (Да, нет. Если да, то какая тематика блога.)
8. Кого Вы считаете интересным блогером? Почему?
9. Какие темы блогов Вам интересны? (Психология, мода, отдых, кулинария, образование, другие.)
10. Как Вы оцениваете речь блогеров?

Проанализировав ответы студентов на первый вопрос, мы выяснили, что в опросе приняли участие 185 студентов: 55 обучающихся первого, 54 студента второго, 45 человек третьего и 32 обучающихся четвертого курсов ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1».

Ответы на второй вопрос показали, что в анкетировании приняли участие 172 девушек и 13 юношей. Как видим, количество студентов женского пола значительно больше, чем мужского. Безусловно, на этот результат повлияла специфика образовательного учреждения и, возможно, особенности девушек.

Отвечая на третий вопрос, все студенты дали положительный ответ, так как реалии настоящего времени требуют включенности каждого человека в информационный поток.

Ответы студентов на четвертый вопрос свидетельствовали о том, что наиболее популярной социальной сетью является Вконтакте (180), далее идет Инстаграм (162), за ним следуют Одноклассники (29) и наименее популярной сетью оказался Фейсбук (11).

Большинство опрошенных студентов пользуются социальными сетями не менее двух часов в день. Следовательно, время проведения в социальных сетях довольно большое.

Ответ на шестой вопрос показал, что большинство студентов не имеет подписок на различные Ютуб-каналы, но сами каналы смотрят. Очевидно, это связано с тем, что этот формат неудобен для студентов или они используют другой мессенджер.

При анализе ответов на седьмой вопрос мы выявили, что большая часть студентов, прошедших этот опрос, не ведет собственные блоги. Но нашлись шесть человек, которые увлечены ведением блога. Темы их блогов такие, как: стихи, своя жизнь, философия, кулинария, спорт, фанатское творчество по музыкальной группе.

Отвечая на восьмой вопрос, большинство студентов назвали достаточно много интересных блогов. Но также были те, которые отвечали, что им не интересны блоги и данная тема в целом или же, что они отошли от этой темы на нечто более легкое и интересное, а также давали отрицательный ответ.

В девятом вопросе мы предложили выбрать студентам наиболее интересующие их темы блога. Ими оказались: образование, психология и кулинария.

Результаты ответов на десятый вопрос показали, что респонденты считают уровень владения речью блогерами средним.

Выполнив исследовательскую работу, мы выяснили, что виртуальный мир представляет собой безграничные возможности для общения. Интернет позволяет не только получать информацию, но и взаимодействовать с людьми, находящимися на большом расстоянии. В связи с этим в настоящее время наиболее полным, оперативным и доступным источником информации являются блоги специалистов различных сфер жизни. Правильность, логичность, точность, чистота и красота речи современных блогеров – одно из важнейших условий влияния на аудиторию. Поэтому в рамках нашего исследования мы поставили и решили задачи, которые привели нас к следующим выводам:

1. Владение родным языком, умение общаться, вести гармоничный диалог – важные составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности.

2. Овладение в полной мере богатствами и нормами родного языка является важной и актуальной задачей, которую должен ставить перед собой любой образованный человек.

3. Опрос среди студентов показал сферы интересов и предпочтений обучающихся. Стоит отметить, что образовательная тематика блогов заняла лидирующую позицию среди других тем, так как современная педагогическая деятельность невозможна без использования Интернета. Образовательные блоги в современном мире выполняют не только коммуникативную функцию, но и функцию саморазвития, рефлексии.

4. Речь современного блогера нельзя назвать идеальной, но каждый из названных студентами блогер работает над чистотой и выразительностью своей речи, понимая, что речевая характеристика играет одну из важнейших ролей в современном блогерстве.

5. По результатам опроса были сформулированы выводы и предложены рекомендации для студентов по созданию собственного образовательного блога.

Таким образом, блог – это один из способов общения в современном мире, а для полноценного взаимодействия необходимо придерживаться языковых норм, следить за чистотой, выразительностью и правильностью своей речи.

Используемые источники:

1. Валгина, Н. С. *Современный русский язык : Учебник* / Н. С. Валгина, Д. Э. Розенталь, М. И. Фомина ; Под редакцией Н. С. Валгиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Логос, 2002. – 528 с.
2. Введенская, Л. А. *Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учебник* / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2016. – 432 с.
3. Ипатьева, В. А. *История возникновения и этапы развития видеоблогинга в России* / В. А. Ипатьева // *Студенческий электрон. научн. журн.* 2018. № 13(33). – URL: <https://sibac.info/journal/student/33/113475> (дата обращения 20.02.2021).
4. Попова, Т. И. *Интернет-пространство : речевой портрет пользователя* / Т. И. Попова, И. М. Вознесенская, Д. В. Колесова, В. М. Савотина. – СПб.: Эйдос, 2012. – 224 с.
5. Сапожкова, А. Ю. *Создание и развитие персонального сайта учителя : методические рекомендации* / А. Ю. Сапожкова. – Вологда : ВИРО, 2012. – 156 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

ВЛИЯНИЕ ЗВЁЗДНОГО НЕБА НА ДУХОВНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

БАЛАНЦОВА В.Н.,
руководитель – Швейкина Ю.С.

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

В современном мире огромное количество людей подвержено психологическим атакам со стороны меркантильных граждан, т.е тех, кто ищет выгоду, обманывая окружающих при этом наживаясь на их доверчивости и наивности. Многие люди искренне верят астрологам, которые составляют индивидуальные гороскопы, согласно месту и точному времени рождения человека, живут по прогнозам натальных карт и не допускают мыслей, что это всё всего лишь догадки, не имеющие под собой научного обоснования.

На основании выше изложенного нами был поставлена следующая цель исследования: провести теоретический анализ вопроса о влиянии звёздного неба на духовное здоровье человека с точки зрения составления индивидуальных гороскопов.

В этой связи основное внимание было уделено ряду понятий: психическое здоровье, гороскоп, судьба, созвездия, эклиптика.

Проанализируем каждое из обозначенных понятий применительно к особенностям нашего исследования.

Психическое здоровье (духовное или душевное) – согласно определению Всемирной организации здравоохранения, это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, противостоять обычным жизненным стрессам, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества. [1]

Гороскоп (от др.греч. – промежуток времени, период и наблюдатель) – в астрологии схематичное изображение взаимного положения планет в небе на интересующий момент времени. [2]

Практика составления гороскопов с целью предсказания будущего возникла около V в. до н.э. в Месопотамии, положив начало традиции гороскопической астрологии, а окончательно доктрина гороскопической астрологии сформировалась во II – I вв. до н.э. в эллинистическом Египте с появлением концепции домов гороскопа. [2]

Построение гороскопа обусловлено использованием карты звёздного неба. Согласно астрологическому воззрению самую общую, но ёмкую картину характера человека определяет восходящий знак; планета, управляющая данным знаком, именовалась Владыкой рождения человека и

считалась его покровителем. Поскольку небесная сфера совершает полный оборот за сутки, в течение дня асцендент проходит полностью все двенадцать знаков зодиака, а, значит, люди, рождённые в один день, но в разное время, будут иметь различные характеры, будут по-разному взаимодействовать с окружающим миром. Планеты же, их положение в гороскопе и аспекты между ними, вносят дополнительные коррективы и нюансы в эту картину человеческого характера, что делает людей с одинаковым восходящим знаком отличными друг от друга.[2]

Определение восходящего знака и построение гороскопа сопряжено с математическими расчётами. Поскольку видимое годичное движение Солнца связано с обращением Земли вокруг этой звезды, Солнце из года в год повторяет свой путь, что позволило составить календарь положений Солнца в знаках зодиака в течение года. В каждом знаке зодиака Солнце пребывает около месяца и сменяет знаки в двадцатых числах каждого месяца.[2]

В целом методика построения гороскопа заключается в следующем.

1. Для интересующего момента времени вычисляются положения планет, Солнца, Луны и других небесных тел, их координаты. Эклиптика в гороскопе изображается в виде окружности, которая разделена на 12 равных секторов по 30 каждый; эти сектора именуются знаками зодиака.[2]

2. Рассчитываются угловые расстояния между небесными телами. Если угловое расстояние составляет величину одного из принятых в астрологии аспектов, то говорят, что рассматриваемые небесные тела состоят в данном аспекте. Схема, в которой изображено положение небесных тел относительно эклиптики и указаны аспекты, именуется космограммой. Космограммы, построенные на одно и то же время, одинаковы и не зависят от места наблюдения небесной сферы.[2]

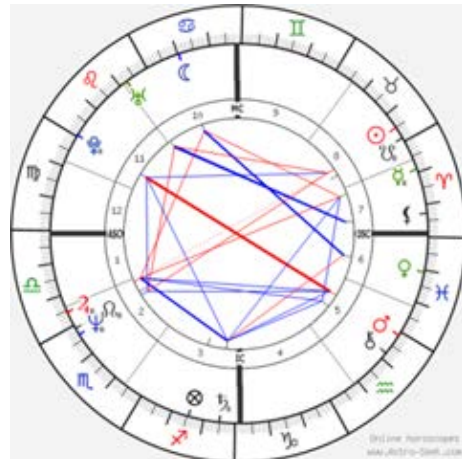


Рисунок 1 - Космограмма

3. Для характеристики состояния небесной сферы относительно места события по географическим координатам рассчитываются точки пересечения эклиптики с горизонтом.[2]

Таким образом, положение небесного тела в гороскопе характеризуется положением в знаке зодиака, доме гороскопа и аспектами с другими небесными телами.[2]

Существуют различные виды гороскопов: натальный гороскоп, локальный гороскоп, хорарный гороскоп, мунданный гороскоп, кармический гороскоп и гороскоп совместимости.[2]

В данной исследовательской работе представлены результаты анализа натального гороскопа – гороскопа рождения человека.

Данный вид гороскопа строится с использованием времени и места рождения человека. В астрологии предполагается, что он характеризует судьбу человека: заложенные в нём возможности, склонности и обстоятельства жизни.

Натальный гороскоп составляется для каждого человека индивидуально и по идее, должен характеризовать одного человека отлично от другого. А если несколько человек родились в одно и то же время в одном и том же месте, значит, они должны быть «братьями – близнецами» и судьбы у всех этих людей должны быть одинаковы. По факту – это не так. Все люди разные и судьбы у всех различны. В чём причина этого несоответствия, попытаемся разобраться.

Во-первых, обратившись к карте звёздного неба можно увидеть, что Солнце, совершая свой годичный путь, двигаясь по эклиптике пересекает не 12, а 13 созвездий. 13-ое созвездие – Змееносца не включено при составлении не в один из натальных гороскопов.

Во-вторых, в 1922 году на I съезде Международного астрономического союза (МАС) были определены современные границы созвездий, которых ранее не было на карте. Учитывая это можно увидеть на карте звёздного неба, что Солнце находится в каждом из созвездий пояса зодиака не 18, 20 или 21 день, а совершенно по-другому.[3]

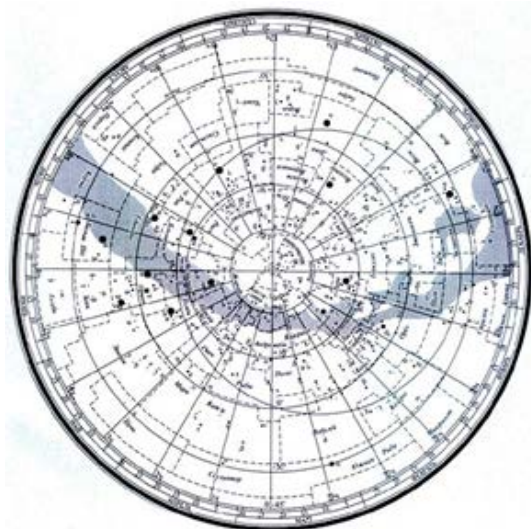


Рисунок 2 – Карта звездного неба

В-третьих, необходимо учитывать прецессию земной оси. Из-за неё ось планеты смещается в среднем на 1 градус каждые 72 года. Кроме того, сами звёзды движутся с разными скоростями, поэтому формы и протяжённость каждого из созвездий зодиака также меняются в течение столетий. [3]

Даже исходя уже из этих трёх пунктов можно предположить, что гороскопы составляются астрологами не опираясь на научные открытия в области астрономии, а по определённым архетипам, соответственно они никак не могут влиять на судьбу и тем более духовное здоровье человека.

К сожалению, в нашей жизни далеко не все придерживаются научных точек зрения. Много людей действительно верит в гороскоп. Зависят от него психологически, начиная своё утро с гороскопического прогноза, а вечером подводят итоги, что же сбылось за прошедший день по утреннему прогнозу, а над чем нужно ещё работать.

Когда-то астрономы являлись астрологами, они могли интегрировать и объединять свои наблюдения в прогнозы. Астрология считалась наукой. Именно тогда зародившийся зодиакальный гороскоп предсказывал время уборки урожая, защиты посевов, плодородных года и т.д. Сейчас произошёл разрыв между материальной и духовной сферой. Современный гороскоп работает по сформированным архетипам (свойственные людям качества), которые выдают информацию только о 12 направлениях, характерах ситуаций и людей, которые находились в поле исследования древних астрологов и астрономов. Зодиак разделён на 12 равных частей, используют 12 наиболее часто встречающихся архетипов, проявляющихся в ситуациях и в людях, которые были отслежены астрологами.

Теоретический анализ представленного в данном исследовании вопроса позволил сделать итоговый вывод о том что, гороскоп не может являться определением судьбы человека с научных позиций.

Вероятно, он может рассматриваться как субъективное восприятие человеком процесса его адаптации к внешнему миру, не зависимо от того, как его оценивают окружающие и как способ временного снятия психоэмоционального напряжения для отдельных людей.

В то же время следует особо подчеркнуть, что гороскоп не должен становиться средством манипулирования и финансового обмана со стороны мошенников, которые наживаются на человеческой доверчивости. [4]

Используемые источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Психическое_здоровье
2. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/167579>
3. https://www.gazeta.ru/science/2011/01/18_a_3495142.shtml?updated
4. <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/61516a8e9a79470f5>

УРОК ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СПО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

*НОСЫРЕВ Н.Ю.,
руководитель - Милушкин А.В.*

*ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный
техникум»*

Результаты современных научных исследований изобилуют сведениями о неуклонной тенденции к ухудшению здоровья современных обучающихся. В этой связи в ряде публикаций высказывается мысль о том, что при проведении уроков физической культуры в одной учебной необходимо присутствие двух педагогов. При этом один из педагогов должен быть специалистом по работе с обучающимися, отнесенным по состоянию здоровья к подготовительной медицинской группе или даже быть «учителем по адаптивной физической культуре».

Урок физической культуры был и остается наиболее значимой формой занятий физической культурой подрастающего поколения, поскольку это обязательная форма организованных занятий физическими упражнениями, которая проводится по научно обоснованным программам под руководством дипломированных специалистов. Соответственно его возможности и следует развивать и совершенствовать, исходя из имеющихся реалий и современных научных достижений.

Исходя из тезиса о том, что в последние годы наблюдается серьезное снижение уровня здоровья подростков, то представляется целесообразным задачу его сохранения вывести на первый план. В этой связи в последнее время становится популярной точка зрения, согласно которой рекомендуется 3-й час физической культуры посвящать собственно оздоровительному уроку. Однако один урок физической культуры оздоровительной направленности в неделю не сможет ничего решить, поскольку к следующему такому уроку полученный в результате занятия эффект по меткому замечанию В. П. Лукьяненко (1999) «растаял бы как дым». По всей видимости, поэтому отмечается необходимость включать в структуру каждого урока физической культуры определенную здоровьесберегающую часть. Однако даже такие кардинальные меры не позволят решить указанную проблему, если не будет реализована идея комплексности физического воспитания.

В настоящее время становится актуальным взамен предметным урокам («моно урокам», т.е. урокам по одному разделу программы) использовать так называемые комплексно-комбинированные занятия. На этом вопросе необходимо остановиться подробнее.

Само словосочетание «комплексно-комбинированный» при кажущейся на первый взгляд схожести содержит два относительно различных понятия: «комплексный» и «комбинированный».

Термин «комплексный» – означает использование в содержании конкретного урока различных видов программного материала – легкую атлетику и спортивные игры, гимнастику и элементы единоборств, а также средства, направленные на воспитание физических качеств.

Комбинированный урок – наиболее распространенный тип урока в существующей практике работы ПОО. Он включает в себя и элементы изучения нового материала и элементы совершенствования, обобщения и систематизации пройденного материала и др. Такой тип урока наиболее приемлем на занятиях физической культурой в профессиональном образовании. Таким образом, комплексно-комбинированный урок физической культуры – это урок, включают разнообразные виды двигательной активности и формы их реализации, в том числе и здоровьесберегающей направленности.

С целью разработки такого «здоровьесберегающего» комплексно-комбинированного урока нами предложена модель, включающая в совокупности несколько элементов традиционных и нетрадиционных здоровьесберегающих подходов, связанных и дополняющих (взаимо заменяющих) друг друга в процессе занятия.

Анализ научно-методической литературы показывает, что наиболее разработанными и гарантирующими здоровьесберегающий эффект являются следующие подходы, которые могут выступать как здоровьесберегающие и здоровьесформирующие технологии, представляющие собой определенные структуры урока:

- элементы мониторинга физического развития, функционального состояния, физической подготовленности (для корректной оценки и адекватного планирования нагрузки);
- упражнения для формирования правильной осанки;
- дыхательные упражнения;
- релаксационные упражнения;
- игровые технологии;
- элементы фитнес-технологий;
- элементы спортивно ориентированного физического воспитания.

В этой связи необходимо в рамках планирования уроков комплексно применять данные элементы для сохранения и укрепления здоровья обучающихся.

Исходя из особенностей структуры урока, такие здоровьесберегающие элементы в той или иной мере должны входить практически в каждую часть занятия, что будет с большей эффективностью способствовать сохранению здоровья студентов. Раскрывая особенности структуры, стоит отметить, что в каждой части представленной модели урока выделяются определенные разделы (подчасти, компоненты), которые в соответствии с функциональной направленностью целесообразно назвать следующим образом: вводный (организационный) компонент; собственно подготовительный (разминочный) компонент; обра-

зовательнообучающий компонент; тренировочно-оздоровительный компонент; интегральный (игровой) компонент; восстановительный компонент; завершающий компонент.

В соответствии с предложенной структурой организационный и разминочный компоненты формируют подготовительную часть урока, образовательный, тренировочный и интегральный – являются составными звеньями основной части, а восстановительный и завершающий – формируют заключительную часть занятия. Анализируя параметры предложенной модели урока стоит отметить, что основное внимание необходимо уделять именно правильной, адекватной (позволяющей создать условия перехода из одного состояния в другое, «новое») нагрузке. Исходя из этого, по возможности должны уменьшаться компоненты урока, которые направлены на ее снижение. В частности, некоторые моменты урока целесообразно оптимизировать путем исключения «тормозящих» факторов – «переключки» в начале урока, различных «сложных» перестроений в процессе урока, которые не помогают, а, скорее, снижают динамичность занятия. В то же время взамен целесообразно добавить значительное число составляющих содержания урока (физических упражнений, элементов и др.), которые способствуют повышению нагрузки, моторной плотности занятия.

Примерная модель современного здоровьесберегающего урока (1 пара) ФК продолжительностью 90 минут.

Основные параметры урока физической культуры с использованием элементов здоровьесберегающих технологий

1. Часть урока
2. Компонент урока
3. Содержание урока
4. Примерное время
5. Рекомендуемая ЧСС

Подготовительная

1-й компонент – вводный (организационный) приветствие, постановка задач, проверка присутствующих. 2 мин.

2-й компонент – собственно подготовительный: упражнения для формирования правильной осанки, правильного свода стопы, дыхательная гимнастика, ОРУ в форме «легкой» танцевальной аэробики, включая упражнения на растяжку («предстретчинг»), специальные подготовительные упражнения в зависимости от задач урока. 8 мин. Повышение до 130÷145 уд/мин.

Основная

1-й компонент – образовательно-обучающий: сообщение теоретических сведений, двигательные задания, направленные на ознакомление, изучение и совершенствование движений, их контроль. 15 мин. В зависимости от вида двигательной активности.

2-й компонент – тренировочно-оздоровительный, в зависимости от задач – упражнения,

направленные на развитие двигательных способностей в соответствии с планированием. 20 мин. В зависимости от возраста, подготовленности занимающихся.

3-й компонент – интегральный (игровой) подвижные и спортивные игры, полосы препятствий и т.п. 30 мин. 1-3-кратное повышение до 170÷180уд/мин.

Заключительная

1-й компонент – восстановительный, элементы стретчинга, релаксационные, дыхательные упражнения, подвижные игры низкой интенсивности, 10 мин. Снижение до 100÷120 уд/мин.

2-й компонент – завершающий, подведение итогов урока, оценка, сообщение домашнего задания, инструктаж по домашней работе, организованный уход с занятия, 5 мин. Снижение до 85÷100 уд/мин.

Поскольку в рамках такого здоровьесберегающего урока выделяются «новые» компоненты, то это вызывает необходимость определенного увеличения времени, прежде всего, подготовительной и заключительной частей урока. По сути, структура данного здоровьесберегающего урока становится схожей со структурой урока физической культуры для учащихся, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, но полностью ее не копирует. Данная детализация с выделением указанных компонентов позволяет четко соблюсти все целесообразные аспекты, касающиеся количественных и качественных составляющих урока.

В заключение хочется отметить, что предложенная структура имеет природосообразный характер, учитывающий психологические (организационный момент) и физиологические (разминка) особенности включения в активную двигательную деятельность (вработывание), достижения пика работоспособности (основная часть) и постепенного выхода из рабочего состояния (восстановление). Учитывая вышеизложенное, указанная структура обеспечивает реализацию важнейшего принципа современного образования – интенсификацию и оптимизацию учебного процесса. Предложенная форма может видоизменяться (варьироваться) в зависимости от задач урока. Так, в случае комбинирования в уроке обучающих и развивающих элементов вполне возможно их объединение. Вместо обучающего компонента возможно использование интегрально фрагмента, сочетающего и обучение, и воспитание физических качеств (например, изучение и проведение подвижной игры, эстафеты и т.п.). Но в любом случае важной составляющей является применение здоровьесберегающих технологий. Конечно, только лишь одними уроками не решить проблему укрепления здоровья детей. Необходимо привлечение других форм физического воспитания: физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме учебного дня, спортивно-массовых и других внеклассных мероприятий. Вместе с тем, от качества уроков физической культуры будет зависеть успех и остальных форм.

Таким образом, нами предложена динамичная, развивающаяся структура урока физической культуры, основным содержанием которого являются элементы, непосредственно направленные на сохранение и укрепление здоровья занимающихся.

Используемые источники:

1. Банникова, Т.А. *Прогрессивные технологии физического воспитания в сфере физической культуры и спорта : учеб.метод. пособие / Т.А. Банникова. Краснодар : [б. и.], 2012. – 175 с.*
2. Бишаева, А.А. *Физическая культура : учебник для учреждений нач. и сред. проф. образования / А.А. Бишаева. 5е изд., стереотип. М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 304 с.*
3. Виленская, Т.Е. *Эффективность уроков физической культуры в начальной школе / Т.Е. Виленская // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2005. – № 1. – С. 2- 6.*
4. Головина, Л.Л. *Третий урок физической культуры в общеобразовательной школе / Л.Л. Головина, Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2006. – № 3. – С. 55-58.*
5. Копылов, Ю.А. *О третьем уроке в начальных классах / Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская, И.В. Ивашина // Физическая культура в школе. – 2014. – № 5. – С. 7-11.*
6. Лёвушкин, С.П. *Динамика физического развития школьников Ульяновска / С.П. Лёвушкин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2005. – № 1. – С. 56-59.*
7. Лукьяненко, В.П. *Состояние и перспективы совершенствования физического воспитания школьников в свете современных концептуальных подходов / В.П. Лукьяненко // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 1999. – № 1-2. – С. 18-25.*
8. Лях, В.И. *Физическая культура 10-11 классы. Базовый уровень : методическое пособие / В.И. Лях, А.А. Зданевич. М. : Просвещение, 2010 // Лях, В.И. Физическая культура. Рабочие программы. Предметная линия учебников М.Я. Виленского, В.И. Ляха. 5-9 классы : пособие для учителей общеобразоват. учреждений / В.И. Лях. – М. : Просвещение, 2011. – 104 с.*
9. Назаркина, Н.И. *Проблемы модернизации урока физической культуры / Н.И. Назаркина // Физическая культура в школе. – 2012. – № 5. – С. 24-25.*
10. *Оздоровительная гимнастика: теория и методика : учебник / Ю.В. Менхин, А.В. Менхин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 384 с.*
11. *Организационно-методические и медико-биологические основы физического воспитания учащихся в специальных медицинских группах : методические рекомендации / В.И. Осик, Ю.К. Чернышенко, Т.А. Банникова. – Краснодар : Типография «Просвещение-Юг», 2000. – 48 с.*
12. Полозов, Р.Е. *К вопросу о совершенствовании планирования учебного материала по физической культуре в общеобразовательной школе / Р.Е. Полозов, С.П. Аршинник // Тезисы докл. XXXXI науч. конф. студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа (декабрь 2013 – март 2014 года), г. Краснодар : материалы конференции. Ч. 2. – Краснодар : [б. и.], 2014. – С. 129-130.*
13. Пономарева, Е.Ю. *Программа проведения занятий фитнес-аэробикой со школьниками (в рамках третьего часа физкультуры) / Е.Ю. Пономарева // Здоровье – в школы! : сборник статей по материалам III Международного конгресса учителей физической культуры. – Петрозаводск, 2012. – С. 241-247.*
14. Смирнова, И.А. *Учителя обсуждают концепцию и содержание всероссийского физкультурно-спортивного комплекса / И.А. Смирнова // Физическая культура в школе. – 2014. – № 1.*
15. Фетисов, А.С. *Возникающие проблемы и пути их решения / А.С. Фетисов, Т.Ю. Хабарова // Физическая культура в школе. – 2014. – № 4. – С. 27-32.*
16. Янсон, Ю.А. *Физическая культура в школе. Научно-педагогический аспект : кн. для педагога / Ю.А. Янсон – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 624 с.*

ТЕХНОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ СБЕРЕЖЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПРИМЕНЕНИЕМ РИТМИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКИ

ФИЛАТОВА Е.В.,
руководитель – Чуваева О.С.

ГБПОУ «Южно-Уральский
агропромышленный колледж»

В условиях модернизации физкультурного образования остаётся актуальной проблема разработки новых эффективных методик физического воспитания дошкольников и поиска таких сочетаний средств, методов, и форм, которые позволили бы повысить интерес у детей к занятиям физической культурой, создать у них положительный эмоциональный фон, активизировать двигательную деятельность, способствовать комплексному развитию двигательных качеств.

Традиционный подход к использованию средств и методов физического воспитания не всегда оказывается достаточным для увеличения функциональных возможностей организма детей и эффективного развития основных двигательных качеств. Использование нетрадиционной методики – ритмической гимнастики, помогает увлечь ребенка сформировать потребность заниматься физической культурой.

В настоящее время ритмическая гимнастика – одна из самых популярных форм занятий физической культурой. Положительное влияние занятий ритмической гимнастики на организм подтверждается рядом отечественных и зарубежных исследователей. Она способствует быстрому переходу организма от сна к бодрствованию, настраивает центральную нервную систему на рабочий ритм, подготавливает организм к предстоящей активной деятельности. Ритмическая гимнастика – комплекс физических упражнений (ходьба, бег, прыжки и др.), выполняемых под музыку. Ритмическая гимнастика (известна также под названием аэробика) используется в оздоровительных целях. Сам комплекс ритмической гимнастики состоит из набора общеразвивающих упражнений на са-

мые разные группы мышц. И практически каждое движение можно рассматривать как движение на развитие координации.

Системные занятия благотворно влияют на деятельность ЦНС, на развитие и укрепление мышечной системы. Органов кровообращения и дыхания. Под влиянием упражнений увеличивается объем мышц, растет их сила и эластичность. Укрепляются органы дыхания, увеличивается объем грудной клетки. Очень важно следить за дыханием на протяжении всего занятия. Глубокий вдох надо выполнять в той фазе упражнения, где грудная клетка расширена, а выдох, когда грудная клетка сжимается.

Для того чтобы доказать эффективность использования ритмической гимнастики было проведено исследование на базе МДОУ «Детский сад комбинированного вида № 3» с. Долгодеревенское. В эксперименте принимали участие дети старшей группы (5-6 лет). Для проведения эксперимента была использована следующая методика: контрольные упражнения для измерения уровня развития ловкости и координации у детей старшего дошкольного возраста. На выявление ловкости у детей старшего дошкольного возраста были использованы тесты Тарасовой Т.:

1. Тест «Челночный бег 3х5»
2. Тест «Подбрасывание и ловля мяча»
3. Тест «Прыжки через скакалку»

После проведения тестов результаты позволили сделать вывод, что показатели физической подготовленности дошкольников очень низкие, 30% детей с средним показателем физической подготовленности и 70% с низким показателем. Можем предположить, что программа физической культуры в данном детском саду не эффективна. Для полноценного физического развития детей, проводились занятия ритмической гимнастики в течении двух месяцев. Дополнительные занятия проводились два раза в неделю, после дневного сна.

Продолжительность занятий постепенно увеличилась до 50 минут. Структура построения физкультурного занятия распространенная, но мы старались разнообразить методы проведения. Повышенная интенсивность упражнений за счет изменения их дозировки, темпа и прилагаемых усилий.

После определения физической подготовленности дошкольников нами был разработан перспективный план ритмической гимнастики.

Комплекс ритмической гимнастики разделен на три части: вводную, основную и заключительную, которые различны по длительности и составляют приблизительно соответственно 5%-15%, 70%-85% и 3%-7% от общего времени занятий.

В вводной части использовались разогревающие упражнения, что помогает подготовить организм к выполнению упражнений в основной части. Движения выполняются с небольшой амплитудой, в невысоком, постепенно нарастающем темпе. Включены упражнения общего воздействия - разновидности ходьбы на месте и с продвижением, разновидности бега.

Основная часть комплекса ритмической гимнастики направлена на развитие различных мышеч-

ных групп и ведущих физических качеств. Сюда входят наиболее интенсивные упражнения, в исходных положениях стоя, сидя, лежа, а также прыжки.

В заключительную часть занятий входят упражнения малой интенсивности. Это в основном упражнения на расслабление и дыхание, поскольку самое важное после нагрузки - продолжать двигаться, но в достаточно низком темпе, чтобы постоянно уменьшать частоту сердечных сокращений. Упражнения этой части помогают организму восстановиться после напряженной физической работы.

После проведения эксперимента была проведена контрольная диагностика дошкольников. Мы можем наблюдать, что физическая подготовленность дошкольников улучшилась, 50% детей со средним показателем и 50% детей с высоким показателем физической подготовленностью. Можем сделать вывод, что в результате систематических занятий основной гимнастикой эффективность физической подготовленности старших дошкольников повышается.

Физическое воспитание детей дошкольного возраста требует сегодня от воспитателей, преподавателя глубоких знаний и творческого подхода. Именно в этом возрасте осуществляется наиболее интенсивный рост и развитие важнейших систем организма и их функций, закладывается база для всестороннего развития физических и духовных способностей. Основой всестороннего развития ребенка в первые годы жизни является физическое воспитание.

Важно так организовать физическое воспитание детей дошкольного возраста, чтобы в его процессе развивались не только двигательные умения, навыки и физические качества, но и положительное отношение к физической активности и здоровому образу жизни.

Ритмическая гимнастика и ее методы способствуют повышению общей физической подготовленности ребенка и помогают успешнее решать задачи физического воспитания. Упражнения ритмической гимнастики в сочетании со словом педагога и музыкальным сопровождением являются эффективным комплексным средством воспитания дисциплинированности и методом подготовки дошкольников к занятиям в школе.

Используемые источники:

1. Вавилова Е.Н. *Развивайте у дошкольников ловкость, силу, выносливость.* М.: Просвещение, 2019.- 369 с.
2. Зелинская Д. *Школа здоровья - М, Акварель, 2018, т. 2. С 2-12.*
3. Иваницкий А.В. и др. *Ритмическая гимнастика на ТВ.* - М.: Советский спорт, 2019. - 53 с.
4. Иова Е.П., А.Я. Иоффе, О.Д. Головчинер. - *Утренняя гимнастика под музыку.* - М.: Просвещение, 2018 г.
5. Мартынов С.М. *Здоровье ребенка в ваших руках.* - М.: Просвещение, 2017.-357 с.
6. Осокина Т.И. *Физическая культура в детском саду.* - М.: Просвещение, 2019.-369 с.

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУШНИКОВ НА СЛУХ ЧЕЛОВЕКА

*ПАШНИН Н. А.,
руководитель - Трембач Т.В.*

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Человечество давно осознало важность проблемы защиты от шума, громких звуков, принимаются различные меры по ее решению. Но технический прогресс не стоит на месте. Нередко можно увидеть предупреждения о влиянии наушников на слух. Так ли это на самом деле? Или всего лишь миф? Какие опасности представляют наушники для человека? На что именно может повлиять устройство, как это предотвратить?

Проблема исследования определяется тем, что многие ребята пользуются наушниками, но не знают, что может ожидать их в дальнейшем.

Создатели наушников, наверно, даже не предполагали, что не только решают проблему защиты человека от шума, но и создают новую – проблему снижения слуха при длительном частом использовании наушников для прослушивания громкой музыки. Эта проблема не нова, но в связи с взрывным ростом рынка носимых плееров, мобильных телефонов с встроенными плеерами в последнее время она стала особо актуальной.

Объектом исследования является использование наушников. Предметом - влияние наушников на слух человека.

В качестве гипотезы мы предположили, что длительное использование наушников оказывает отрицательное влияние на слух человека.

Поставив целью выявление влияния наушников на слух человека, мы решили ряд задач:

- изучили литературу по теме исследования;
- провели практическое исследование влияния наушников на слух человека;
- составили рекомендации по использованию наушников, оформленные в виде буклета.

Данное исследование имеет практическую значимость, потому что его результаты можно использовать как на занятиях физики и биологии, так и в повседневной жизни при выборе и использовании наушников.

В ходе исследования определили, что наушники – это устройство, предназначенное для индивидуального прослушивания аудиопотока (музыка, речь) без создания звуковых помех окружающим. Существуют модели с рядом характеристик присущих определенному типу. Поэтому выбрать наушники определенного типа – это пойти на своеобразный компромисс.

Принято выделять три основных критерия выбора: портативность; качество звучания; стоимость.

В нашем мире современных технологий многие люди не представляют свою жизнь без ис-

пользования наушников. Если раньше наушники применяли, в основном, при выполнении своих профессиональных обязанностей звукооператоры, телережиссеры, радиоведущие, то сейчас наушники широко применяются как для обучения, так и для прослушивания музыки, аудиокниг, звуковых дорожек фильма или компьютерных игр.

Многие предпочитают использовать наушники и для общения – ведь сейчас почти со всеми мобильными телефонами в комплекте идут микрофон и наушники.

Безусловно, наушники являются не только удобным устройством для прослушивания музыки, аудиолекций и многого другого, они экономят наше время, позволяя получать информацию в дороге или при выполнении домашних дел. Однако, существует и «обратная сторона медали».

Мало кто задумывается о вреде наушников, вернее даже не их самих, а их громкости которую они выдают. Обратите внимание на такую информацию как, мощность звукового сигнала источника (мобильника либо MP3 плеера) она равна 90-120дб. Вроде бы мало что говорящие цифры, но все познается в сравнении. Эта мощность звукового давления на человеческий слух по своей силе ревущего двигателя.[7, С. 5]

Любой звук силой громкостью выше 80дб негативно влияет на внутреннее ухо. Громкая музыка наносит вред клеткам, отвечающие за восприятие звука, особенно если атака идёт в непосредственной близости от барабанной перепонки.

Ситуацию ухудшает ещё и вибрация в метро, которая также негативно влияет на слух. Ведь чаще всего наушники выкручивают на максимум в метро, чтобы заглушить шум метро. В сочетании эти два фактора провоцируют острую тугоухость. Основная её опасность в том, что она наступает буквально в одночасье, неожиданно и вылечить её очень проблематично.

Медики считают, что самыми тихими звуками, которые способно уловить здоровое человеческое ухо, это 10-15 дБ. Но в условиях городов, таких здоровых ушей не так много. Шёпот уже на уровне 20-30 дБ, обычный разговор - в 35-45 дБ. Крик с уровнем звукового давления в 60-80дБ уже приводит к дискомфорту, а по-настоящему опасны для слуха звуки силой от 90 дБ.[2]

Иными словами, любой поп-или рок-концерт с уровнем 100-120 дБ - это серьёзное испытание для ушей. Такого же звукового давления с лёгкостью можно достичь в любых современных наушниках. Можно, но не нужно.

В человеческом ухе природой предусмотрена защита только от кратковременных громких звуков, длительное же воздействие неизбежно приводит к снижению слуха. После кратковременного воздействия высоких уровней шума волосковые клетки внутреннего уха регенерируются, а острота слуха снижается лишь временно и незначительно. Но при повторном и длительном воздействии шума эти слуховые сенсорные клетки повреждаются более серьёзно, и восстановление их становится невозможным.

Наушники, и их разумное использование в различных случаях жизни вреда не приносят, но, к сожалению, выбирая прослушивающие устройства, покупатели обращают внимание, на технические характеристики наушников и насколько удобными они являются, но совершенно не задумываются, над тем, что независимо от вида наушников – будь то вкладыши, вставные вакуумные, накладные или полноразмерные наушники при частом и неправильном их использовании возможно нанести непоправимый здоровью.

И это касается не только снижения или потери слуха. Часто после громкого прослушивание музыки, в том числе и через наушники, наблюдается головокружение, ухудшение памяти и работоспособности, снижается концентрация внимания.[3, С. 21]

Также нельзя забывать, что прослушивание музыки на улице снижает концентрацию внимания, при этом можно легко угодить под колеса автомобиля или получить другую травму.

Шумовая нагрузка оказывает негативное воздействие на организм человека в целом, влияя на нервную, сердечно-сосудистую, пищеварительную системы человека. Длительный, громкий звук может вызвать повышение артериального давления, спровоцировать инфаркт, стенокардию, язвенную болезнь кишечника и желудка, патологии мозгового кровообращения. Хотя, конечно, органы слуха наиболее подвержены негативному влиянию громкой музыки или речи.

Коварство прослушивания через наушники громкой музыки заключается в том, что развитие тугоухости происходит постепенно, и человек долгое время может не замечать снижения слуха и обращается за медицинской помощью только когда значительно снижется восприятия речи и ухудшается работа вестибулярного аппарата.[6]

Как же избежать проблем со здоровьем, но при этом не отказаться от использования любимого гаджета?

Старайтесь ограничить время прослушивания музыки или аудиокниг через наушники до двух часов в сутки, при этом громкость должна быть средняя, не больше 60% от максимально возможного на Вашем устройстве. Если, прослушивая музыку, Вы можете слышать спокойную речь собеседника – значит уровень звука не наносит существенный вред Вашему здоровью.

Производители современных смартфонов и плееров, к счастью, тоже озаботились сохранением нашего здоровья и оснащают свои устройства функцией предупреждения владельца о том, что он прослушивает музыку на громкости, вредящей слуху.

По возможности следует переключиться на прослушивание музыки естественным образом, без использования наушников. Чаще давать органам слуха отдыхать – стараться найти время посидеть в тишине или прислушайтесь к природным звукам (шуму дождя и леса, пению птиц).

Это не значит, что их вообще не нужно покупать, просто использовать лучше реже и осторожнее.

В нашем исследовании мы хотели бы обратить внимание на вредное влияния наушников на слух человека. Для разработки рекомендаций по использованию наушников нами изучалось исходное состояние изучаемого вопроса. Для решения поставленных задач по выяснению, как влияют наушники на слух человека и как часто однокурсники используют наушники, мы провели анкетирование среди студентов первого курса техникума, в котором приняли участие 40 человек. Ребятам было предложено ответить на вопросы, составленной нами (приложение).

Определив количество людей, пользующихся наушниками, выяснили, что среди 40 человек, наушники оказались у 38 человек, что составляет 95% , т.е. наушники стали неотъемлемой частью повседневной жизни подростков.

95 % опрошиваемых, при регулярном использовании плееров, к 30 годам могут ощутить снижение слуха.

Опрос показал, что наушники стали неотъемлемой частью повседневной жизни сегодняшней молодежи.

С одной стороны это оснащение ими бытовых приборов, и технические средств, а с другой, с психологической точки зрения, это способ побыть подростку одному находясь, тем не менее, среди людей. 53% респондентов знают о пагубном влиянии наушников на их организм, но в тоже время 77% всех опрошенных ежедневно в среднем от 1ч до 3ч проводят в этом чуде техники.

Смартфоны с наушниками стремительно и на долго вошли в нашу жизнь.

Вопрос, «Какие ощущения у вас возникают после о, как вы снимаете наушники?» показал, что после снятия их, многие испытывают боль в ушах, временную глухоту, притупление слуха. Половина респондентов - 50% испытывают те или другие отклонения в своем здоровье.

Таким образом, можно считать доказанной гипотезу исследования: действительно, длительное использование наушников оказывает отрицательное влияние на слух человека.

Проанализировав различные мнения врачей, ученых, студентов о влиянии наушников на слух человека, мы считаем лучше предостеречься от опасности снижения слуха, чем затем лечить данные заболевания.

Представляем рекомендациями по использованию наушников и правилам слуховой гигиены:

1. Грамотно выбирайте марку наушников при покупке.
2. Не делайте громко музыку в наушниках, пытайтесь заглушить внешний шум, а чуть-чуть прибавив громкости, можно получить опасный для здоровья уровень в 110 дБ.
3. Давайте своим ушам отдыхать и время прослушивания музыки выбирайте от 40 до 60 мин, не больше. Иначе ваш слух не будет успевать восстанавливаться.
4. Пользуйтесь закрытыми наушниками, позволяющими не достигать опасной громкости.

5. Откажитесь от наушников-вкладышей, заменив их накладными.
6. При постоянном прослушивании наушника-вкладыша в одном ухе раз в час переставляйте наушник в другое ухо.
7. Раз в два часа устраивайте перерыв на срок от пятнадцати минут до получаса.
8. Не закручивайте шнур вокруг шеи слишком туго.
9. Не продевайте провода под одежду: от них исходит радиоизлучение, которое оказывает вредное воздействие на организм, особенно при непосредственном контакте с телом.
10. После умственной работы, ни в коем случае, не слушайте громкую музыку (особенно рок), так как басы отрицательно влияют на уставший мозг, и часть новой информации теряется.
11. Отдыхайте на природе («слушайте тишину»)
12. Периодически проверяйте слух у врача.
13. Человеческое ухо – единственный орган, при помощи которого мы можем услышать звук, нуждается в защите от звукового давления. Перепады звукового давления, создаваемые наушниками, наносят вред нашему организму незаметно для нас. Конечно, полностью отказаться от использования наушников в повседневной жизни невозможно, но необходимо выполнять простые правила, которые помогут сохранить слух.

Используемые источники:

1. Алдошина И.А. Громкоговорители / И.А. Алдошина // *Звукорежиссер*, 2018. – 218 с.
2. Бочонов Н. П., В.А.Насонова и др. *Справочник врача общей практики/ под ред Н.П. Бочонова. - М. : Издательство Эксмо, 2019. -277 с.*
3. Билич Г.А., Назарбо Л.В / под ред. Г.А. Билич // *Популярная медицинская энциклопедия Человек и его здоровье – М.: Вече, 2012. - 188 с.*
4. *Виды наушников: классификация и отличительные особенности / Источник: <https://topnaushniki.ru/sovety/vidy-naushnikov>*
5. *Вред наушников [Электронный ресурс] / Источник: <https://myearphones.ru/instruktsii/vred-naushnikov>*
6. Енохович А.С., *Справочник по физике и технике. Пособие для учащихся./ А.С. Енохович. - М: Просвещение, 2016. – 195 с.*
7. Вуджам Дж. *Настольная книга по громкоговорителям и наушникам/ Д. Вуджам. - Изд-во Hearnnet, 2018. – 288 с.*
8. *Справочник врача общей практики Н.П. Бочнов, В.А. Насанова и др.// Под редакцией Н.Р. Палеева.– М Издательство Эксмо 2012. – 352 с.*

ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

БОЯРШИНОВ Ш.А.,
руководитель – Калашиникова Н.А.

ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум
технологий и экономики»

Трудно сейчас сказать, кому и когда впервые пришла мысль о возможности связи на расстоянии, однако мысль эта возникла давно. Телефонную связь можно разделить на два вида: по проводу – проводная связь; с помощью радиосигнала – мобильная связь.

Телефон – это устройство связи, которое передает речь на большое расстояние. Схема простейшего телефона – нить с коробкой в качестве микрофона. История сотовой связи начинается в 1946 году в городе Сант-Луис, США. В 1947 году исследовательская лаборатория Bell Laboratories выступила с предложением создать мобильный телефон. Вес аппарата-первооткрывателя сотовой связи составлял 30 кг. И для работы он требовал подключения к электросети. Около десяти лет лаборатории Bell Labs и Motorola вели исследования параллельно. Motorola сумела быстрее добиться успеха и победила. На разработку первой модели сотового телефона она затратила 15 лет и огромную сумму - \$100 млн. В апреле 1973 г. Инженер Мартин Купер, сотрудник компании Motorola, позвонил с нью-йоркской улицы в офис конкурентам: компании Bell Labs и попросил к телефону главу исследовательского отдела. Это был первый звонок, совершенный с сотового телефона и он, фактически, стал началом новой эпохи в области телекоммуникаций.

Мобильные телефоны крепко вошли в жизнь человека, сейчас мало кто представляет себе жизнь без него, не только на учебе или работе, но и на отдыхе. Для многих - это не только средство общения, но, и средство развлечения, получения разнообразной информации. В наше время любые сообщения – письменные, звуковые, могут быть переданы с помощью телефона. Волны, исходящие из него проходят и сквозь нас и поэтому все чаще можно услышать разное мнение о том, какое влияние оказывает мобильный телефон на человека, на функционирование всех его систем и насколько это вредно?

Цель моего исследования - выявление факторов влияния мобильного телефона на здоровье человека. Из темы исследования вытекают следующие задачи:

1. Выявить среднее время пользования студентами мобильным телефоном в течение дня.
2. Изучить местоположение мобильного телефона у студентов во время сна и отдыха.
3. Определить, как сотовый телефон влияет на здоровье студентов.

В свое время мобильные телефоны осуществили настоящий прорыв в сфере коммуникаций.

Поддерживать связь на расстоянии стало неотъемлемым явлением в жизни людей. Однако важно знать, что чрезмерное использование мобильных телефонов может негативно сказываться на здоровье человеческого организма, и чем мощнее модель телефона, тем вред может оказаться сильнее.

Анализ научной литературы, мнения педагогов, психологов и медицинских работников дает основание говорить о том, что мобильный телефон излучает электромагнитные волны, которые представляют собой колебания электрического и магнитного поля, и эти волны воздействуют как на органику, так и на неорганику. Доказано, что электромагнитное излучение приводит к разогреву тканей. Человеческие клетки относятся к этому процессу очень болезненно, так как в них происходит разрушение белков. Из-за этого есть опасность превращения клеток в раковые, возникновения доброкачественных опухолей или вовсе отмирания клеток. Также значительно повышается риск нарушения нормального режима сна и смены фаз дня. «Даже находясь в режиме ожидания мобильный телефон способен действовать на центральную нервную систему, в результате чего пагубно влиять на сон».

Многие пользователи мобильных устройств жалуются на головные боли, повышенную раздражительность и утомляемость, а также на частые простудные заболевания. Воздействие электромагнитных колебаний, влияет на содержание адреналина в крови. Он значительно увеличивается. Это происходит в результате частого и длительного пользования сотовым телефоном и приводит к ухудшению сопротивляемости организма к различным инфекциям, идет дополнительная нагрузка на иммунитет.

Разговоры по сотовому телефону оказывают влияние на слух человека. Врачи отмечают появление у больных шума в ушах и незначительное ухудшение слухового порога. Особенно сильно влиянию поддается детский организм. Мобильные телефоны излучают микроволны, которые при длительном воздействии на ушную раковину, повышают кровяное давление в ней. Использование телефона более десяти минут в день на протяжении 2 лет увеличивает риск ослабления слуха. Ситуация осложняется если у пациента имеются сопутствующие хронические заболевания. Поэтому рекомендуется использование «громкой связи», когда телефон подносится близко к уху. Это поможет услышать позвонившего в условиях шума окружающей среды. Несколько секунд и 2-3 эпизода в год такой связи не будут иметь практического значения в плане влияния на слух.

Наибольшему риску подвержены те пользователи смартфонов, которые привыкли пользоваться телефоном в общественном транспорте и такси. Создаваемая при передвижении вибрация, а также смена освещенных и затемненных участков пути препятствуют фокусировке взгляда и заставляют реже моргать. Кроме того, использова-

ние телефона во время движения может вызвать головные боли и даже тошноту.

Доказано, что люди всех возрастов моргают намного реже, когда концентрируются на экране телефона, что вызывает сухость глаз. В свою очередь, чистая и стабильная слезная пленка на поверхности глаза необходима для четкого зрения.

В общем и целом, смартфоны наносят зрению более существенный вред, чем компьютеры, ввиду небольшой диагонали экрана. Зачастую, чтобы разглядеть текст на дисплее смартфона, приходится подносить устройство как можно ближе к глазам, что, в свою очередь, негативно отражается на зрении и способствует разрушению макулы – участка глаза, позволяющего человеку различать мелкие детали.

Наибольшую опасность телефоны представляют именно для детей, поскольку они могут потерять счёт времени, «сидя в телефоне». Длительное проведение времени за смартфоном, не только ухудшает качество зрения, но и оказывает негативное воздействие на сон ребёнка.

Сейчас дети имеют доступ к различным устройствам, и с малых лет постоянно пользуются ими, в этом есть не только положительная сторона. Ведь растущий детский организм еще беззащитен перед множеством угроз. Сейчас ученые не советуют давать мобильные устройства детям до 8 лет. Это не только потому, что неизвестно какое влияние постоянное пребывание с гаджетом окажет на ребенка, но и потому что испускаемые устройством волны вредны для организма.

Излучение от мобильных телефонов считается одним из факторов, влияющим на замедление роста и развития ребенка. Электромагнитное излучение негативно влияет на мозг ребенка, что может сказаться и на его дальнейшем развитии. Следует не допускать негативное влияние на формирующийся организм для того, чтобы все процессы развития и роста протекали без осложнений. Вред от мобильных устройств для организма может быть самым разным. Может появиться нарушение памяти, концентрации внимания или мышления. Это особенно опасно в детском возрасте, когда происходит основное формирование организма человека. Из-за ухудшения внимания ребенок становится не способен нормально обучаться и концентрироваться, а проблемы с памятью мешают усвоению новых знаний. Такие последствия для организма в самом начале жизни приводят к появлению более серьезных проблем в старшем возрасте. Есть проблемы и у подростков, это наглядно показал анализ, проведенного анкетирования.

В анкетировании принимали участие 100 респондентов в возрасте от 16 до 18 лет. Отвечая на вопрос: «Где у Вас находится телефон во время сна?»

Получили ответы: «Стараюсь убрать его подальше» - 22%. Те, кто старается держать телефон всегда под рукой - 78%, подвергая себя постоянному облучению (диаграмма 1)

Диаграмма 1



Диаграмма 2

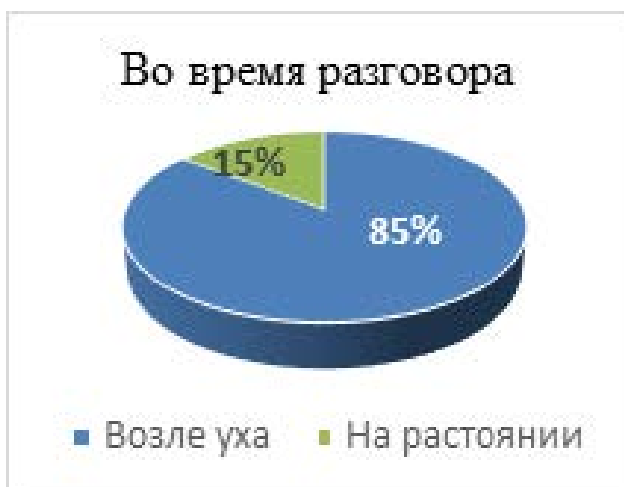


Диаграмма 3



Рисунок 1. Ответы на вопросы анкеты

Второй вопрос: «Как вы держите телефон во время разговора?» (диаграмма 2) Большинство держат телефон плотно к уху и голове, тем самым подвергая себя облучению.

На вопрос: Готовы ли вы отказаться от мобильного телефона ради здоровья? Половина опрошенных оказалась не готова отказаться от телефона ради своего здоровья. Другая половина выбрала ответ «затрудняюсь в ответе», но никто не готов отказываться от телефона.

Мы не замечаем, как становимся всё более зависимы от мобильного устройства, который может поместиться в нашей ладонке. Забыв его дома, нервничаем, тревожимся, ищем возможности вернуться за ним. Сидя за партой, почти не выпускаем его из рук, отсчитывая при его помощи минуты до окончания урока, при этом совершенно забываем о ходе самого урока.

Перемены тоже заполнены музыкой, просмотром роликов, обменом столь «важными» для любого ученика файлами, фотографированием друг друга. А как утром встать, если нет телефона? Только он сможет разбудить студента! «Пользоваться будильником – это прошлый век». Не иметь телефон – стало просто не престижно и даже стыдно (к сожалению, это очень распространенное мнение). А как же здоровье, которое, как и честь, нужно «беречь смолоду»?

Ответ на этот вопрос должен стать насущным и обязательным для каждого здравомыслящего человека. И тогда здоровье тоже «будет в порядке».

Используемые источники:

1. Коваленко, А.Е. Влияние мобильных телефонов на организм человека / А.Е. Коваленко, Е.Ю. Зингер, Е.О. Реховская. — [Текст] : статьи // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (313). — С. 480-482. — URL: <https://moluch.ru/archive/313/71358/> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Компания t-mobile: история развития [Текст]: Статья // <https://www.osp.ru/pcworld/2011/09/13010330> (дата обращения: 19.02.2020)
3. Почему многие люди считают, что сотовый телефон не влияет на организм человека? URL: https://урок.рф/library/vliyanie_sotovogo_telefona_na_organismcheloveka_160825.html.
4. Хайдаров Д.Л. Влияние мобильного телефона на здоровье человека / Д.Л. Хайдаров – [Текст]: URL: <https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnikeskoe-tvorchestvo/2012/09/09/issledovatel'skaya-rabota-vliyanie-sotovog>

СДЕЛАЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

ЛУКИН Д. М.,
руководитель – Николаева И.С., Вялкова В.Л.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Наркотические вещества принимаются людьми с доисторических времен, но наркомания как болезнь – явление сравнительно новое. Актуальность темы определяется следующими факторами:

С одной стороны в современном мире отмечается непрерывная тенденция к увеличению числа лиц, принимающих наркотические препараты, возрастает употребление наркотиков молодежью.

С другой стороны - наркомания это трудно-разрешимая глобальная проблема, угрожающая всему человечеству. Разрешением этой проблемы должны заниматься не только государственные социально - политические институты, а каждый человек, понимая наркоманию как угрозу своей жизни, жизни детей и внуков.

С одной стороны в современном мире наркотики заняли первое место среди виновников преждевременной смерти людей и уже опередили сердечнососудистые заболевания и злокачественные опухоли.

С другой стороны сохранение здоровья человека и продление жизни является основной целью прогресса всей земной цивилизации. Большое значение для решения этой проблемы имеет профилактическая работа, проводимая в учебных заведениях.

Актуальность темы тесно связана с проблемой: увлечение молодежью наркотиками - беда всей России.

Цель исследования: изучить теоретические основы проблемы профилактики наркомании среди молодежи, а также разработать и внедрить в образовательный процесс техникума программу, направленную на профилактику наркомании посредством организации внеклассной деятельности.

Объект исследования: выступают студенты ГБПОУ Южноуральского энергетического техникума.

Предмет исследования: внеклассная деятельность, как способ профилактики наркомании в образовательной среде техникума.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- проанализировать теоретические и прикладные аспекты профилактики наркомании у молодежи в педагогической практике;
- определить основные направления педагогической профилактики наркомании у молодежи в образовательной среде техникума;
- разработать содержание системы педагогической профилактики наркомании у

молодежи в образовательной среде техникума с применением средств внеклассной деятельности;

- определить результативность исследовательской работы по профилактике наркомании у молодежи в образовательной среде техникума.

Для изучения отношения подростков к наркотикам и причины употребления наркотических веществ нами было проведено исследование. Основным методом нашего исследования стало анкетирование. Были опрошены студенты 1 курса техникума. Всего – 150 человек.

Мы предлагали студентам ответить на вопросы анкеты, которые сейчас представлены на слайде. Проанализировал результаты анкетирования мы получили следующие результаты.

79% студентов считают, что наркотики – это серьезная проблема для современной молодежи, 19% считают употребление наркотиков не серьезной проблемой, 2% затрудняются ответить.

89% студентов слышали о видах наркотиков из средств массовой информации, 9% студентов знают от знакомых, 2% обучающихся знают о наркотиках из личного опыта.

На вопрос, есть ли у вас друзья или знакомые пробовавшие или употребляющие наркотические вещества - 81% обучающихся ответили нет, у 19% студентов друзья пробовали или употребляли наркотики. А значит, что социальное окружение уже негативно влияет на самого подростка.

Досуг – одна из важнейших составляющих структуры свободного времени. По результатам исследования 52% подростков большую часть свободного времени тратят на общение с друзьями, просмотр телевизора, компьютерные игры и Интернет, 40% – на занятие спортом, 8% – работают.

На вопрос, по какой причине молодые люди чаще всего пробуют наркотики 92% опрошенных поставили четыре предложенных варианта ответа: 1) чтобы не отставать от сверстников, 2) для снятия напряжения, ухода от проблемы, 3) из любопытства, 4) это модно.

Негативное, осуждающее отношение подростков к людям, употребляющим наркотики, отмечают 68%, 21% студентов относятся безразлично, 11% испытывают жалость к людям, больным наркоманией.

Подавляющее большинство опрошенных знает, что наркомания практически не излечима, а продолжительность жизни наркомана не более 15 лет.

Также большинство знает, что заболеть наркоманией можно даже после одной единственной затяжки или инъекции.

94% подростков на вопрос о том, куда бы они обратились при возникновении проблем с наркотиками, выбрали три варианта: друзьям, родителям, врачам.

В связи с полученными результатами анкетирования в группах были проведены классные часы, на которых было принято решение: создать студенческое волонтерское антинаркотическое движение и разработать систему воспитательных

мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни.

С осени работает кружок волонтерского движения. Нами разработана и реализуется программа «Наше здоровье в наших руках».

Содержание программы определяется структурой программы и состоит из 5 блоков.

Важной особенностью нашей программы является «скрытая профилактика», когда студентам не говорится о вреде тех или иных видов негативных веществ, а активно пропагандируется здоровый образ жизни. Используются разнообразные формы и методы работы, согласно направлениям воспитательной работы в техникуме.

Воспитательная работа в группах ведется по направлениям, которые вы видите на слайде. Первое направление «Я – профессионал». Проведены конкурс презентаций и видеороликов «Моя будущая профессия», конкурс буклетов «Моя профессия». В техникуме работает восемь секций НОУ. Студенты групп принимают активное участие в различных конкурсах и конференциях со своими проектами. Большое внимание в техникуме уделяется участию в олимпиадах разного уровня.

Второе направление воспитательной концепции техникума «Я – социально-активная творческая личность». Студенты постоянно привлекаются к проведению различных внеклассных групповых и общетехникумовских мероприятий: «Математический бадминтон», «Информационное кафе», «Интеллектуальная игра», «1 съезд почитателей русского языка». Конкурс «Студент года», «Посвящение в студенты» и другие мероприятия. Кроме проводимых мероприятий в техникуме функционируют 26 предметных кружков и спортивных секций.

Третье направление воспитательной концепции техникума «Я – патриот». Практически ни одно мероприятие города Южноуральска не проходит без участия студентов нашего техникума. Ежегодное городское шествие всех предприятий и организаций в честь Дня рождения города. «Аллея первоклассника», проходящая на центральной улице города. Ремонт и восстановление городского памятника погибшим в годы Великой Отечественной Войны. Участие в субботниках по уборке улиц города и других городских мероприятиях.

Четвертое направление воспитательной концепции «Я – физически здоровый». Традиционные спортивные праздники: День здоровья, Осенний кросс, Молодецкие забавы, военизированное многоборье, Весёлые старты, соревнования по различным видам спорта. Организуются товарищеские матчи с работниками организаций города.

Главная идея всей профилактической работы заключается не в том, чтобы показать пагубность влияния наркотиков на организм человека, а сформировать понятие и привычку здорового образа жизни.

На основании выше изложенного в результате реализации нашей антинаркотической программы, можно сделать вывод, что предложенная нами программа, показала себя результативной.

Используемые источники:

1. Асланова, Л.М. *Девиянтное поведение подростков, злоупотребляющих наркотическими и токсическими веществами / Сб. "Проблемы контроля наркотических средств и профилактики наркоманий" Машанцева Н.В. (ред. Э.А. Бабаян) // М. - 2020. - 290с.*
2. Гурвич, И.Н. *Выводы и рекомендации для программ первичной профилактики. - СПб, 2019. -175с.*
3. *Профилактика злоупотребления психоактивными веществами среди детей и подростков / Пер. с англ. - СПб, 2020. -186с.*

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКА

*АНДРИЕНКО В.А.,
руководитель – Тыкман И.Р.*

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

В подростковом периоде каждого человека происходит становление основ подлинной индивидуальности, самостоятельности в учении и труде, повышается уровень самосознания, меняются мотивы деятельности и восприятие окружающих людей. Завешается этап первичной социализации. Происходит переход к настоящей взрослости, становятся интересными вопросы морали и нравственности, стремление самостоятельно делать выбор, лично ориентироваться во всем и занимать более независимые позиции.

В этот непростой период формирования и становления зрелой личности актуализируется проблема положительного влияния семья, решение которой во многом предопределяет процесс формирования жизненно важных социально значимых качеств и свойств личности подростка, ее направленности, приобретения социального опыта общественного взаимодействия, что в совокупности обеспечивает его социальное здоровье.

В этой связи целью исследовательской работы является изучение процесса влияния семьи на социальное здоровье личности подростка.

Задачи работы:

- 1) проанализировать понятие «социальное здоровье»;
- 2) рассмотреть существующие научные подходы в изучении проблемы социального здоровья;
- 3) определить степень влияния семьи на социальное здоровье, рассмотреть положительные и негативные стороны этого процесса;
- 4) провести исследование среди студентов-подростков ОзТК в аспекте рассматриваемой проблемы;
- 5) проанализировать и систематизировать полученные данные исследования, сделать итоговые выводы;
- 6) сформулировать рекомендации по укреплению межличностных отношений подростка в

семье, созданию благоприятного для формирования его социального здоровья психологического климата.

В настоящее время в медицинской науке отсутствует общепринятое определение здоровья. Чаще всего используется патоцентрический подход, утверждающий, что здоровье – это отсутствие болезни. Всемирная организация здоровья предлагает считать здоровьем состоянием полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов.

Сложность определения социального здоровья заключается в том, что ученые не пришли к единому мнению о том, что является его объектом. К социальному здоровью относят явления и процессы, к которым относятся общественные и индивидуальные характеристики, биологической, психологической, социальной, культурной и духовно – нравственной природы. Формирование модели социального здоровья поможет в практике педагогической, психологической и социальной работы.

Рассмотрим существующие в науке подходы к пониманию социального здоровья.

Социологический подход рассматривает социальное здоровье, отождествляя общество с организмом, его эффективное функционирование со здоровьем, а общественные дисфункции – с нездоровьем. Показателем здоровья (эффективности) общества выступают возможности реализации человеком биопсихосоциальных функций, а социальным здоровьем оптимальные условия социальной среды, благодаря которым происходит гармоничное развитие личности в обществе, отсутствует социальная дезадаптация. Соглашаясь с данным подходом И.С. Ларионова утверждает, что неэффективная общественная организация ведет к социальным болезням – алкоголизму, наркомании, безработице, бандитизму, коррупции, нищенству, ценностному вакууму. Таким образом, данный подход считает объектом исследования – общество.

Социально – демографический подход социальным здоровьем считает социальные факторы, которые обуславливают физическое здоровье населения, а объектом исследования часть общественного устройства, обеспечивающую условия для предупреждения и преодоления болезней человека, укрепления здоровья.

Представители медико–демографического подхода социальное здоровье и здоровье населения, считают синонимами.

Медико–социальный подход характеризует социальные параметры человека и утверждает, что некорректно рассматривать применение категории социального здоровья в отношении человека и общества, так как организмы и человеческие сообщества очень разные типы живых систем. Опираясь на определение ВОЗ о триединстве физического, душевного и социального благополучия также можно утверждать, что социальное здоровье должно характеризовать индивида, а не социальную среду.

В свою очередь медико- социологическое направление можно разделить на тех, кто иссле-

дует характеристики включенности личности в общество, обеспечивающих их гармоничное взаимодействие, и тех, кто исследует взаимосвязь социального здоровья с физическим и душевным благополучием человека.

Большинство исследователей первого лагеря медико – социологического направления сходятся во мнении, что социальное здоровье выражается, прежде всего, в поведении человека, его социальной активности, осуществлении деятельности по отношению к миру, которые обеспечивают взаимную адаптацию и взаиморазвитие человека и общества.

Второй подход в настоящее время менее разработанный, все же позволяет установить влияние на здоровье человека характеристик его включенности в общество. Научно установлено, что социальная изоляция, невозможность контролировать ситуацию на работе и дома могут приводить к депрессии, увеличивают предрасположенность к инфекционным заболеваниям, диабету и сердечно- сосудистым заболеваниям.

Оба эти подхода не противоречат, а дополняют друг друга и должны найти свое отражение в дефиниции социального здоровья.

На основании анализа обозначенных подходов к исследованию социального здоровья, считаем нужным обратиться к медико – социальному подходу, в рамках которого рассматриваются социально- психологические параметры личности, обеспечивающие успешность ее включения в различные социальные среды, а также влияние социального здоровья на физическое и душевное благополучие человека.

Необходимо особо подчеркнуть, что главенствующую роль в формировании личности подростка играет, семья. Именно родители ответственны за формирование у ребенка-подростка устойчивой системы взглядов на жизнь и системы нравственных ценностей.

На социальное здоровье подростка также влияет тип детско- родительских отношений, который проявляется в воспитании: нарушение системы семейного воспитания и дисгармония отношений сказываются негативно. Влияет также и этап возрастного развития подростка, на котором необходимо решить ряд задач: построение границ своей личности, формирование своего Я, способного независимо и свободно функционировать в обществе. Для успешности адаптации ребенка ко взрослой самостоятельной жизни родителям необходимо не прекращать активного диалога с детьми, учитывать их суждения и уважать решения. Выстраивать отношения, основанные на эмоциональной близости и доверии.

В заключении анализа рассмотренной в данном исследовании вопроса следует отметить, что успешное прохождение данного этапа способствует формированию социально-психологически зрелой личности подростка, его активной социальной жизненной позиции, что в конечном итоге и является проявлением его социального здоровья.

Используемые источники:

1. *Основы психологии семьи и семейного консультирования: учебник для академического бакалавриата / под общей редакцией Н.Н. Посысова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08198-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437934> (дата обращения: 05.02.2022).*
2. Колпина Л.В. Социальное здоровье: определение и механизмы влияния на общее здоровье: обзор литературы // Синергия: электронный научно-практический журнал № 2 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-zdorovie-opredelenie-i-mehanizmy-vliyaniya-na-obshchee-zdorovie-obzor-literatury/viewer> (дата обращения: 02.02.2022)

СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЕ СЕТЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР НАСТАВНИЧЕСТВА ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОМ ОБРАЗОВАНИИ

БЕЛЯКОВА К.Д., ТРОФИМОВА К.Д.,
руководитель – Хромова Н.Ю.

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

Актуальность проблемы исследования. Актуальность проблемы исследования. В настоящее время, время «информатизации образования», информационное пространство включило в себя все сферы деятельности в современном мире. Как никогда остро проблема о роли телекоммуникаций и связи, перспективы их развития, не нарушая Здоровьесбережение обучающейся молодежи. Проблема сетевого взаимодействия стоит остро в стране, роль наставничества в сетевом пространстве непосредственно влияет на выбор образа жизни молодым поколением.

В этой связи актуализируется проблема поиска, научного обоснования и внедрения инновационных проектов, направленных на создание благоприятных условий для взаимосвязи молодежи и педагогов, специалистов в разных сферах образования в сетевом информационном пространстве. Информационное пространство зависит от перспектив развития в этой области.

Таким образом, внедрение информационных технологий, развитие телекоммуникаций и сетевая связь в перспективе развития ставит перед государством основную задачу не навредить здоровью молодежи при получении образования в информационном пространстве. Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 поставлена задача: создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды - «цифровизация», обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней, в стране.

Актуальность обозначенной проблемы исследования определила выбор темы: «Социальное здоровьесберегающее сетевое пространство как фактор наставничества обучающейся молодежи в цифровом образовании». /Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы/

Цель исследования: определить роль сетевого взаимодействия как фактор наставничества молодежи в цифровом образовательном пространстве, сохраняя задачи «здоровьесбережения» и социализации подростков.

Задачи исследования:

1. Изучить, проанализировать и систематизировать данные литературных источников, содержащих сведения о проекте «Цифровизация» и о роли наставничества в цифровом образовательном пространстве.

2. Провести опытно-поисковую работу в аспекте рассматриваемой проблемы, констатировать, проанализировать, обобщить, систематизировать и сравнить положительное влияние проекта при получении образования, провести исследования.

3. Сформировать полученные данные на основании опытно-поисковой работы по применению методик образовательного информационного пространства в условиях профессионального образования, реализуя при этом задачи «здоровьесбережения» и обобщить полученный результат.

4. Контролировать внедрение проекта в колледже с целью развития взаимных социальных практик ветеранов и молодежи, рекомендовать городошный спорт как эффективного средства реализации областного социального проекта.

Объект исследования – социальный проект «Цифровое образование»

Предмет исследования – процесс обучения студентов колледжа в информационном пространстве в дистанционном и в он-лайн форматах как фактор наставничества молодежи, социально адаптированных и умение решать задачи «здоровьесбережения».

Гипотеза исследования – процесс освоения, совершенствования студентами колледжа овладение информационного пространства социально адаптированными и воспитание «культуры здоровья» в цифровизации.

Методы исследования:

1. Анализ и обобщение научно-методической литературы, первоисточников, документов по проблеме исследования

2. Анкетирование.

3. Тестирование.

4. Опытнo-поисковая работа.

Научная новизна исследования заключается в том, что Всероссийский проект «Цифровое образование» дает возможность независимо от возраста, уровня подготовки, а главное состояния здоровья, инвалиды, среда возможностей, среда технического прогресса.

Практическая значимость исследования состоит в том что, использование «Цифровой образовательной среды» - это создать современную и

безопасную электронную образовательную среду, которая обеспечит доступность и качество обучения и применять различные цифровые образовательные технологии.

Социальная значимость исследования показали, что цифровое образование не заменяет классическое обучение в колледже и полный переход на дистанционное обучение, это образование подразумевает расширить интерактивность процесса обучения, внедрение электронных и технических средств, повышения качества образования. /Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»/

Решение стоящих перед обновляющейся системой СПО задач зависит, с одной стороны социализация молодежи, с другой стороны быть полезным обществу. Молодые люди с активной жизненной позицией ведут здоровый образ жизни и одновременно играет наставничество роль в воспитании подростков как основа «здоровьесбережения» в информационном пространстве, в мире «цифровизации». Современное образование с каждым днём всё настойчивее требует активного использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в воспитательно-образовательной деятельности образовательных учреждений. Ставится цель создания комфортной и безопасной образовательной среды современного колледжа. Образовательная информационная среда видится как «третий учитель» в поддержку педагогам и родителям. Повысить качество образовательного процесса является основной целью организации информационного пространства в системе профессионального образования. Повысить и результат обучения студентов. Колледж воздействует на здоровье и самочувствие студентов и педагогов. Прослеживается взаимосвязь между комфортным пребыванием в среде и ощущением безопасности. Практически все участники образовательного процесса объединены между собой соответствующими информационными потоками. Единое образовательно-информационное пространство — это система, которая обеспечивает автоматизацию управленческих и педагогических процессов, согласованную обработку и использование информации, полноценный информационный обмен.

Таким образом, это становится необходимо для эффективного взаимодействия пользователей в условиях информационной среды, разработка и подбор методик использования новых информационных технологий, создание банка учебных задач, создание условий для самостоятельной деятельности учащихся с использованием возможностей информационно-коммуникационных технологий. Совместная деятельность педагогов - наставников и студентов на общем информационном поле в значительной мере меняет конфигурацию отношений в системе «педагог – студент», объективно уравнивая обоих в правах и возможностях. Хочется сделать вывод, социальное здоровьесберегающее сетевое пространство как фактор наставничества обучающейся моло-

дежи в цифровом образовании», безопасное и доступное для всех.

Сейчас, мы вполне можем, поставить перед своими студентами и сотрудниками задачу: «Выработать новейшую формулу социально-здоровье сберегающую информационную среду, формирование нового образа мышления, чувствовать себя хорошо, быть полным сил, умение грамотно использовать своё время, иметь физическую форму, соблюдать здоровый образ жизни, иметь чувство собственного достоинства, понимать цель и смысл жизни.

Информационный прогресс учит, побеждает, проект «Цифровизации» дает возможности.

Используемые источники:

1. Алексеев, М.А. Социализация и формирование личности / М.А. Алексеев // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – № 15. – С. 155-159.
2. Афонина, Е.С. Организация информационного пространства общеобразовательной школы / Е.С. Афонина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 5.1 (64.1). — С. 2-4. — URL: <https://moluch.ru/archive/64/10347/> (дата обращения: 04.02.2022).
3. Верева, М.И. Формирование информационно-мировоззренческой культуры учащихся. – 2005
4. Волкова, В.А. Организация дистанционного обучения в условиях обновления образования в Санкт-Петербурге / В.А. Волкова. - Текст: электронный// Социальная сеть работников образования «Наша сеть» nportal.ru. – URL : <https://nportal.ru/shkola/raznoe/library/2019/11/11/organizatsiya-distantionnogo-obucheniya-v-usloviyah-obnovleniya>. (опубликовано 11.11.2019) (дата обращения: 02.04.2020)
5. Кубякин, Е.О. Особенности воздействия массовой культуры на социализацию российской молодежи / Е.О. Кубякин // Общество: философия, история, культура. – 2011. – № 1-2. – С. 24-27
6. Куликова Т.Н. Особенности применения компьютерных обучающих программ умственного развития младших школьников // Информатика и образование. 2007. № 1. С. 103–105.
7. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. и др. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2000
8. Ребко Э.М. Информационная образовательная среда учебного заведения как средство формирования информационной культуры студентов [Текст] / Э.М. Ребко, А.П. Федорова // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 566-568.
9. Современные тенденции в политике информатизации образования: Учеб. пособие / Сост. В.Ю. Потапова, Н.М. Солдатова, И.А. Юдина. - Владивосток: Изд-во ПИППКРО, 2008.
10. <https://moluch.ru/archive/64/10347/>
11. https://xn--j1ahfl.xn--plai/library/obrazovatelnoe_prostranstvo_shkoli_185400.html
12. https://vogazeta.ru/articles/2019/6/21/quality_of_education/8137-kakie_zadachi_reshaet_obrazovatelnoe_prostranstvo_shkoly
13. <https://director.rosuchebnik.ru/article/>

proektirovanie-komfortnoy-i-bezopasnoy-obrazovatelnoy-sredy-sovremennoy-shkoly/

14. <http://detskie-posobiya.molodaja-semja.ru/edu/proekt-cifrovaya-obrazovatel'naya-sreda/>

15. <http://www.citforum.ru> электронный ресурс, сайт Центра Информационных технологий, раздел «Пользователям и преподавателям».

16. <http://school8proh.ucoz.ru/> - Электронный ресурс, МОУ «СОШ № 8 им. А.С. Пушкина»

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКА

*БЕСПАЛОВ Е.С.,
руководитель – Тыкман И.Р.*

ГБОУ «Озерский технический колледж»

Сегодня стремительно развивающийся мир, усовершенствование технологий и переход к информационному обществу способствуют прогрессу человечества, но в то же время наблюдаются и негативные проявления «благ цивилизации».

Большое количество информации, ускоряющийся темп жизни человека, постоянное эмоциональное напряжение, стрессовые ситуации отрицательно влияют на психологическое здоровье человека.

В этой связи для каждого современного человека актуализируется проблема развития эмоциональной компетентности и формирования здоровьесберегающего поведения.

Положительное решение данного вопроса во многом определяется влиянием социального окружения на психологическое здоровье человека, особенно для молодой развивающейся личности подростка»

В соответствии с обозначенной проблемой целью исследовательской работы является выявление влияния социального окружения на психологическое здоровье подростка.

Задачами исследования заключаются в следующем:

1. раскрыть содержание понятия «психологическое здоровье» и его критериев;
2. рассмотреть содержание и особенности социального окружения личности подростка;
3. определить последствия воздействия социального окружения на психологическое здоровье подростка;
4. провести исследование среди студентов-подростков ОзТК в аспекте рассматриваемой проблемы;
5. проанализировать и систематизировать полученные данные исследования, сделать итоговые выводы;
6. сформулировать рекомендации по укреплению психологического здоровья, преодолению

неблагоприятных факторов социального окружения.

Формирование личности происходит на протяжении всей жизни и существенным образом на данный процесс влияет социальное окружение: задает интересы и кругозор, определяет мировоззрение, поведение, характер, привычки. Влияние окружения может быть как позитивным, благодаря которому человек развивается и устраняет негативное влияние, так и негативным, когда человек усваивает общественные стереотипы и живет инертно и реактивно. Социальное окружение или среда, это то, что нас окружает: страна, культура, круг общения, образовательная среда, СМИ, соцсети, родители, родственники, друзья, учителя. Окружение дает нам знания об окружающем мире, и знания эти мы потребляем осознанно и неосознанно, порой, не отделяя собственных интросекторов и навязанных извне.

Важно понимать, что социальное окружение зависит от совокупности экономических, политических, материальных, социальных и духовных условий жизни конкретного человека. Оно включает в себя взаимоотношения между людьми, степень материальной обеспеченности, психологический климат, здравоохранение, общекультурные ценности.

К основным составляющим социального окружения можно отнести: общественные условия жизни людей, социальные действия людей, отношения между людьми в процессе деятельности и общения, социальную общность. Окружение является внешним фактором развития личности, но именно от него и зависит успешность социализации индивида. Несмотря на то, что социализация непрерывный процесс, длящийся всю жизнь, именно в детстве и юности закладываются базовые ценностные ориентации, усваиваются социальные нормы, формируется мотивация социального поведения.

Психическое или ментальное здоровье согласно определению Всемирной организации здоровья, это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справиться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества. Основой психического здоровья можно назвать полноценное психическое развитие на всех этапах жизненного цикла человека, высокий уровень развития высших психических функций (восприятия, памяти, мышления, воображения и т.п.).

Психологическое здоровье — это состояние, при котором личность имеет высокий уровень здоровья, понимает себя и окружающих, понимает цель и смысл своей жизни, обладает личностной саморегуляцией, умеет правильно относиться к другим людям и к себе, осознает степень ответственности за свою судьбу и свое развитие.

Портрет психологически здорового человека нам предлагают представители гуманистической психологии:

- здоровый человек ориентирован на гармонизацию отношений с собственной внутренней сущностью, доверяет ей как определяющему жизненному принципу (А. Маслоу, К. Роджерс);
- его отличает преданность некоторому делу, любимой работе, а также творческое восприятие реальности, склонность ко всему подходить творчески (А. Маслоу, Э.Фромм);
- он стремится к созданию конструктивных, подлинных взаимоотношений с окружающими (К. Роджерс, Э. Шостром).

Таким образом, следует разграничивать понятия «психическое здоровье» и «психологическое здоровье» и понимать, что психическое здоровье относится к отдельным психическим процессам и механизмам, а психологическое относится к личности.

В подростковый период происходят глубокие изменения условий, имеющих особое значение для становления личности. Организм перестраивается из ребенка в организм взрослого человека, центром физической и духовной жизни становится внешняя среда, сверстники и взрослые. Подросток не только играет со сверстниками, но и участвует в других, более серьезных видах деятельности, в труде и доверительном общении. Вступая в отношения с окружающим миром, подростки уже достаточно развиты интеллектуально и имеют способности, позволяющие им занять определенное место в системе взаимоотношений со сверстниками.

Актуальным для подростка является и подражание, изменившее теперь содержание и роль. На данном этапе подражание управляемо и удовлетворяет потребности подростка в интеллектуальном и личностном самосовершенствовании. Направлено на внешние атрибуты взрослости. Но если девочки, подражая взрослым ориентированы на внешние атрибуты: моду, косметику, манеру поведения, лексикон, увлечения, то мальчики образцом для подражания выбирают «настоящего мужчину» и ценят больше качества характера: силу воли, выдержку, выносливость, преданность дружбе, смелость. Подростки подражают не только взрослым, но и сверстникам, поэтому получаемый образ может содержать противоречия и приводить к переживаниям по поводу своего несовершенства и несоответствия идеалам.

В своей работе, считаем важным, подробно остановиться на факторах социального окружения и их влиянии на психологическое здоровье подростков.

Прежде всего, семья и сложившийся в ней психологический микроклимат, играют главную роль в формировании и развитии личности, овладении социальными ролями, необходимыми для успешной адаптации ребенка в жизни. В семье раскрывается внутренний мир ребенка и индивидуальные качества лич-

ности, удовлетворяются базовые потребности ребенка. К сожалению, существует большое количество семей, надлежащее выполнение функций в которых, нарушено, имеются дефекты воспитания, отсутствует педагогическая состоятельность родителей, нарушена семейная структура, детско-родительские отношения, использование педагогических приемов, направленных на воспитание адаптивного ребенка. Эти явления приводят к тому, что родители не в состоянии научить детей адаптироваться к окружающей среде, понимать себя, свои эмоции, контролировать их, уважать окружающих. Дети не усваивают социальные нормы, не соблюдают их. Невозможность понимать свои эмоции и регулировать их приводит к агрессии, позже к суицидальным наклонностям.

Вторым важным фактором социального окружения, влияющим на подростка, можно назвать образовательную среду. Прежде всего, образовательная среда должна соответствовать условиям психологической безопасности: защищенность от психологического насилия, удовлетворенность в личностно-доверительном общении, референтная значительность образовательной среды для учителей и обучающихся. Отсутствие буллинга, положительное разрешение ситуации буллинга, психологическая грамотность для преодоления экзаменационного стресса, для лиц, обучающихся в профессиональных образовательных организациях также важно, чтобы образование было желаемым. Помощи в социально-психологической умелости, опора на развивающее образование. Профилактика психологической перегрузки, соблюдение режима отдыха. Возможность достижения образовательных успехов, как одного из условий психологического здоровья, творческая реализация, приобщение к культуре.

Не менее важным фактором окружающей среды можно назвать сверстников подростка. В подростковом периоде процесс общения становится более осознанным, происходит обмен человеческими мыслями, чувствами, действиями, происходит перестройка взаимоотношений с окружающими людьми. В общении со сверстниками удовлетворяется потребность подростка к самоутверждению, желание лучше узнать себя и собеседника, отстоять независимость в мыслях, действиях, поступках. Групповое общение и совместная деятельность помогают выработать навыки социального взаимодействия и подчинения коллективной инициативе, но и в свою очередь, уметь соотносить личные интересы с общественными, отстаивать свои права. Также эмоциональный контакт со сверстниками, сознание групповой принадлежности, солидарности, товарищеской взаимопомощи не только облегчает подростку процесс автономизации от взрослых, но и дает чувство эмоционального благополучия и устойчивости.

К важным факторам социального окружения можно отнести интернет. Быстрый доступ к большим объемам информации, возможность самообразования, безграничные возможности общения, обмена информацией, просмотр фильмов, прослушивание музыки дают возможность подростками провести время интересно и с пользой. Но не стоит забывать и негативные проявления бесконтрольного и неумелого пользования интернетом: усвоение недостоверных сведений, искажающих понятия, возможность оказаться жертвой преступников, создателей асоциальных сайтов, тайных сообществ, сект и экстремистских организаций. Засилье ненормативной лексики формирует у подростков представление о нормальности такого явления. Погоня за интересными фото для размещения, сопряженная с опасностью, часто приводит к несчастным и смертельным случаям. Киберкоммуникативная зависимость, виртуальная аддикция, селфизависимость однозначно приводят к нарушениям как психологического, так и психического здоровья.

Рассмотренные факторы социальной среды существенным образом сказываются на психологическом здоровье личности подростка, важным показателем которого можно считать психологическую устойчивость, позитивные установки, эмпатию, готовность к взаимодействию, устойчивую систему личностных и групповых ценностей.

Подводя общие итоги проанализированного в данной исследовательской работе вопроса, следует особо подчеркнуть, что психологическое здоровье подростка непосредственно влияет на процесс его адаптации в обществе, с одной стороны, и позволяет развить способность в определенной мере противостоять негативным проявлениям молодежной субкультуры, наступлению жизненных коллизий, мешающих самореализации и самоутверждению личности подростка, создавая условия для его успешной социализации, с другой стороны.

Используемые источники:

1. Бордовская Н.В., Розум С.И. *Психология и педагогика: учебник для ВУЗов*. Спб.: Питер, 2014.-624 с.
2. Белашева И.В. *Эмоциональная компетентность в системе психологических факторов изменения здоровья человека// Психологическое здоровье личности: теория и практика: сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. И. В. Белашева. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 282 с.*
3. Демидова Т.Н. *Проблемы виртуального общения в современном обществе как индикатор психологического неблагополучия личности// Психологическое здоровье личности: теория и практика: сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. И.В. Белашева. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 282 с.*

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА (НА ПРИМЕРЕ ОБЛАСТНОГО ПРОЕКТА «ЗОЖ»)

*ГЕССЕЛЬ М.А.,
руководитель – Хромова Н.Ю.*

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

Актуальность проблемы исследования. В российской системе образования главная задача успеха состоит в создании условий решения задач «здоровьесбережения», огромную роль в нашей жизни играет мотивация вести здоровый образ жизни и в этом не последнюю роль играет социальная реклама. Популяризация и сам процесс формирование личности через социум сейчас как никогда разнообразен и лежит в сфере деятельности не только государства и государственных органов, но и в сфере межличностных отношений молодежи. Именно взаимоотношения порой играют большую роль в выборе подростков. Популяризация через рекламу здорового образа жизни направлена против курения, наркомании, алкоголизма, она пропагандирует защиту от СПИДа, занятия спортом, правильное питание. Система профессионального образования должна целенаправленно организовывать работу по формированию «здорового образа жизни» у студентов, что является залогом физической активности студентов, особенно сейчас в период «заболеваний».

Таким образом, актуальность проблемы исследования определяется ее общественной значимостью в нашем современном мире и обусловлена необходимостью формирования «здорового образа жизни» студента и его физическую активность не только в колледже, в фитнес – центрах, но и не забывать поддерживать себя и дома. «Физкультура дома!»

Сегодня в ГБПОУ «Озерский технический колледж» поставлена задача – создать все благоприятные условия для воспитания и популяризации у молодежи здорового образа жизни, формирование личности «Быть здоровым!», используя эффективные способы мотивации и поддерживая в участии в акциях «За здоровый образ жизни!»

Актуальность проблемы исследования определила выбор темы исследования: «Влияние здорового образа жизни на физическую активность студентов профессионального колледжа (на примере областного проекта «ЗОЖ»)».

Цель исследования: изучить теоретические аспекты влияния здорового образа жизни на физическую активность студентов колледжа, формирование и мотивация личности жить без вредных привычек и поддержание своего здоровья в молодые годы, занимаясь профилактикой и физической культурой и на этой основе провести опытно-поисковую работу по апробации проекта «ЗОЖ» в аспекте рассматриваемой проблемы.

Задачи исследования:

1) Дать общую характеристику проекта «ЗОЖ», его содержанию и особенностям реализации в образовательной практике с целью мобилизации студентов колледжа к физической активности при любом формате обучения, как очно, так и на дистанте.

2) Определить роль и значение способов популяризации и мотивации, в виде социальной рекламы, для формирования «здорового образа жизни» студента и поддержания его стремления к занятиям физкультурой и спортом не только в спортивных залах, но и дома.

3) Провести опытно-поисковую работу по апробации проекта «ЗОЖ» в практике работы ОзТК.

4) Проанализировать, обобщить и систематизировать результаты исследования, сделать итоговые выводы.

Объект исследования: «здоровый образ жизни» как фактор физической активности студентов колледжа.

Предмет исследования: процесс реализации проекта «ЗОЖ» по формированию «личности» и поддержания его физической активности при разных формах обучения, в том числе и при дистанционном обучении.

Гипотеза исследования: процесс формирования «здорового образа жизни» студента и поддержания его физической активности будет целенаправленным и эффективным, если обеспечить реализацию проекта «ЗОЖ» в практике работы Озерского технического колледжа.

Научная новизна работы заключается в реализации проекта «ЗОЖ», направленного на формирование «культуры здоровья» студента и мотивировать вести здоровый образ жизни как фактор активной физкультурной деятельности, не курить, а в спортивный зал ходить, не сидеть весь день за компьютером, а заниматься «Физкультурой дома» и на этой основе поднимать иммунитет молодежи и воспитывать в них желание «Быть здоровым!», прикладывая к этому собственные силы.

Практическая значимость состоит в том, что реализация проекта «ЗОЖ» действительно положительно влияет на процесс и результат формирования «здорового образа жизни» студента, так как не только популяризация, но и сами мероприятия, в которых участвуют студенты колледжа помогает им взять себе за привычку соблюдать режим дня, в необходимое время поесть, сделать физкультурную паузу и реализовывать себя в спортивных залах.

Программа проекта «ЗОЖ» включает в себя Всероссийские и областные проекты: «Будь здоров!», «Взгляд молодых!», «Я выбираю жизнь!» и многие другие, направленные именно на здоровье нации, на здоровье молодежи нашей страны.

Проект «ЗОЖ» в Челябинской области направлен на организацию и реализацию мероприятий, направленных именно на воспитание молодежи вести здоровый образ жизни. Для решения этих

проблем важно проводить как можно больше мероприятий, акций и конкурсов, увлекая молодежь для собственной реализации, увести их от «бездействия» к собственному здоровью. Для обеспечения здоровья подростков важно укреплять и популяризировать здоровый образ жизни, содействовать более активному проведению различных акций в этом направлении. Проводить в рамках проекта «ЗОЖ» мероприятия социальной значимости, как конкурсы социальной рекламы, мотивируя, как важно заботиться о своем здоровье. В настоящее время в условиях заболеваемости социальная реклама играет необходимую и очень важную роль для формирования мировоззрения молодежи. Именно воспитание нашей молодежи даст высокий результат во всех сферах развития нашей страны, физически активный – здоровый человек.

Мероприятия проекта «ЗОЖ» направлены:

- на формирование приверженности к ЗОЖ, позитивного настроения;
- «Мой выбор – здоровье!» – проекты и мероприятия, направленные на пропаганду ЗОЖ;
- «Мыслить позитивно, жить активно!»

Основная цель любого образовательного учреждения, а тем более при получении профессионального образования, освоение специальности необходимо крепкое здоровье. А как быть здоровым? Беречь себя, проводить профилактические мероприятия, поддерживать иммунитет и укреплять, физически развиваться. Поможет нам в этом программы здорового образа жизни, получить рекомендации по отказу от вредных привычек. Профилактические мероприятия имеют большое значение, особенно в молодом возрасте. Основная цель проведения акций, а также пропаганды здорового образа жизни.

В Челябинске организована Федерация Здорового Образа Жизни - сообщество единомышленников, созданное и расширяющееся для комплексного и гармоничного развития человека, общества и государства. К здоровому духу, здоровое тело! Научиться логически и критически мыслить, заниматься физическим и психическим здоровьем, отличать правду и истину от глупостей. Проведение тематических мероприятий и реализация проектов, развитие доступной физкультурно-оздоровительной инфраструктуры, занятия любительским спортом, формирование здорового мировоззрения с целью самореализации каждого отдельного человека в обществе в силу развития в нём индивидуальных талантов, самореализация. Каждый может быть счастлив, когда понимает куда идёт и что для этого нужно делать. Заниматься спортом, достигать высоких личностных результатов и своим примером увлекать друзей. Целесообразность действий подростка дает ему личное удовлетворение и его успехи, а может это будущий Олимпиец растёт рядом с нами.

Так же не стоит и забывать, что рядом с нами есть и другие слои населения, студенты – инвали-

ды. Наша задача проводит различные акции и мероприятия, для объединения разных социальных групп и слоёв населения физкультурой и спортом.

Исследования на тему «Влияние здорового образа жизни на физическую активность студентов профессионального колледжа (на примере областного проекта «ЗОЖ»)» показало о роли социальной рекламы на формирование и воспитание молодежи колледжа, мотивируя их на самоуправление, умение беречь свое здоровье, получая информацию телевидения, так и в социальных сетях в различных формах позволяет психологической приспособляемости обучающихся молодых людей к новым условиям в положительном ключе. Но не надо забывать, что много социальных реклам, направленных на отрицание в негативном формате, что и должны мы предотвратить.

Уровень удовлетворенности работы, заключается в степени информирования, привлечения и организационных мероприятий здорового образа жизни, как фактор вести активную физическую здоровую жизнь. В этом и заключается роль внедрения проекта «ЗОЖ» с учетом мнения молодежи, их восприятия и ощущений, а главное реализации.

Таким образом, именно сущность рекламы, её направленность и умение грамотно преподнести эту рекламу и служит успехом процесса формирования мировоззрения молодежи, их желания поменяться и воспользоваться в реальности полученной информацией, оценивать которую обязательно необходимо в настоящее время. Основная роль в этом ложится на педагогический коллектив учебного заведения, создавая условия и используя современные методы, формы, внедряя проект «ЗОЖ». Формирование здорового образа жизни — сложный системный процесс, охватывающий множество компонентов современного образовательного пространства, включающее основные сферы и направления жизнедеятельности молодежи. Ориентированность молодежи на ведение здорового образа жизни зависит от множества условий: объективные общественные, социально-экономические условия, позволяющие вести, осуществлять здоровый образ жизни в основных сферах жизнедеятельности (учебной, трудовой, семейно-бытовой, досуга), и система ценностных отношений, направляющая сознательную активность молодых людей в русло именно этого образа жизни. Ведь здоровый образ жизни — это показатель, указывающий, как человек реализует окружающие его условия жизнедеятельности для своего здоровья. Компоненты здорового образа жизни: достаточная двигательная активность; закаливание; рациональное питание; соблюдение режима дня; личная гигиена; отказ от вредных привычек. Главные факторы, которые мешают молодежи вести здоровый образ жизни: отсутствие духовного воспитания, моральных ценностей и идеологии общества; наличие вредных для здоровья соблазнов; компьютеризация общества; недостаточный контроль.

Проводя исследования можно сделать вывод, что многие начинают заниматься физической

культурой уже в процессе лечения или в ходе реабилитации после заболевания. Набор требований по здоровому образу жизни очевиден, но в настоящее время в России не существует общепринятых методик формирования ЗОЖ и критериев оценки их эффективности. Важное место в деятельности по формированию здорового образа жизни молодежи занимают информационные средства пропаганды принципов здорового образа жизни, таким образом рекомендовано уделять большое внимание социальной рекламе гармоничного развития и выбора здорового образа жизни. Главным условием является формирования здорового образа жизни, грамотный подход к его популяризации, стимулировать интерес молодежи, создавать условия благоприятные для здоровья и формирования здорового образа жизни. В настоящее время в практику работы широко внедряются различные образовательные и оздоровительные программы, способствующие формированию валеологической грамотности, укреплению здоровья молодежи в сфере как общеобразовательной учебной деятельности, так и физической культуре и воспитательной работы, ориентированной на ЗОЖ.

Используемые источники:

1. Абаскалова, Н.П. Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе «школа - вуз»: автореф. докт. дис., Барнаул, 2004. — 48 с.
2. Ананьев, В.А. Основы психологии здоровья. Книга 1. Концептуальные основы психологии здоровья. — СПб.: Речь, 2006. — 384 с.
3. Антипов, К. Три изменения эффективности рекламы // Рекламодатель, 2001. — №4. — С. 11-14.
4. Байкова, Е.Ю. Психологическая эффективность рекламы / Е.Ю. Байкова // Проблемы экономической психологии. — М.: Институт психологии РАН, 2005. — Т. 2. — С. 633.
5. Безруких, М.М. Как разработать программу формирования культуры здорового и безопасного образа жизни в образовательном учреждении. Начальная школа / М.М. Безруких, Т.А. Филиппова. — М.: Просвещение, 2016. — 128 с.
6. Дубровский, В.И. Валеология. Здоровый образ жизни / В.И. Дубровский. — М.: Флинта, 2016. — 560 с.
7. Здоровая молодежь — будущее России [Текст] / гл. ред. О. Галузина // Нарконет. — 2017. — №5. — С. 18-22.
8. Исаева, Н. 16 здоровых привычек, которые стоит приобрести каждому [Текст] / Н. Исаева // Наша молодежь. — 2017. — №18(156). — С. 50-51.
9. Научные основы физической культуры и здорового образа жизни: учеб. пособие / под общ. ред. проф. Д.Н. Давиденко. — СПб: СПбГТУ, 2001. — 348 с.
10. Ромицына, Е.Е. Здоровье глазами детей: Опыт психологического анализа детских рисунков // Вопросы психологии. — №1. — 2006. — С. 39-47.
11. Селиверстов, С.Э. Социальная реклама. Искусство воздействия словом. — Самара: Бахрах, 2006. — 288 с.
12. <http://www.newsland.ru/news/detail/id/588039/cat/42/>

13. <http://www.psy.su/news/conferences>
14. bibl.ru/index.php/110-stranichka-bibliograf/4043-test
15. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/09/28/nauchno-issledovatel'skaya-rabota-po-teme-vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na>

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВЫХ И НЕЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ПРОФИЛАКТИКЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*ГОРЕЛОВ А.А., ПОЛУШВАЙКО П.А.,
руководитель – Сайфуллина Р.З.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный
технический колледж»*

Курение является одной из самых вредных привычек. Стремление к познанию всего нового, желание поскорее стать взрослым, боязнь отстать от сверстников - все это приводит к формированию у подростка различных зависимостей. При этом не исключается и влияние социальных, психологических и духовных факторов.

Целью работы является изучение текстов упаковок табачных изделий в плане выявления специфики использования в них определенных языковых и неязыковых средств.

Профилактика курения – это информация о губительном воздействии на человеческий организм.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, в настоящий момент на 7,5 млрд населения Земли приходится примерно 1 млрд курильщиков.

Существующий закон РФ «О рекламе» устанавливает значительные ограничения на рекламу табачных изделий и курительных принадлежностей. Между тем рекламодатели предпринимают множество попыток обойти эти запреты.

Маркетологи знают, как цвет влияет на эмоции, поэтому выбирают определенные оттенки, чтобы заставить потребителей покупать товары. Например, белый - символ чистоты, свободы. Синий или голубой означает мужское начало, силу и мощь. Таким образом, выбор цвета основан на его свойстве влиять на психику человека и вызывать определенные положительные ассоциации или эмоции.

Шрифт считается одним из самых главных компонентов бренда. Он является средством коммуникации и влияния на потребителя. Многие маркетологи утверждают, что если правильно выбрать шрифт при оформлении дизайна, то можно стимулировать у покупателя желание приобрести товар, поэтому название табачной марки указывается крупно в центре пачки.

Оформление упаковки табачных изделий сопровождается устрашающими картинками с предупреждающими надписями. Эти иллюстрации должны присутствовать с обеих сторон. Мы

считаем, что такие фотографии являются одним из эффективных способов профилактики табакокурения.

Торец упаковки занят напоминанием о том, что данный продукт содержит в своем составе губительные вещества и яды.

В среднем длина основного слогана на пачке табачного изделия равна примерно 4—6 словам. Краткость в целом характерна для данного вида текста, что ускоряет процесс чтения.

Подводя итоги, можно сказать, что установление единых требований к упаковке сигарет, например, одного цвета и размера, размещение фотографий последствий курения табака, названия марок мелким шрифтом позволит сократить уровень потребления табачной продукции среди действующих потребителей и уменьшить количество новых.

Используемые источники:

1. Таюпова О.И. Реклама как вид медиатекста // *Российский гуманитарный журнал*. — 2017. — Т. 6, № 5. — С. 435—443.
2. Учёнова В.В. *История рекламы* — СПб., 2002. — 304 с.
3. Филиппова М.А. Языковая специфика рекламного дискурса // *Молодой ученый*. — 2016. — № 28. — С. 1033—1036.

ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕЖЕНИЯ

*ДАВЛЕТБЕРГЕНОВА А.Р.,
руководитель Шептунова Н.Л.*

*ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный
техникум»*

Целью нашей работы является рассмотрение положительных аспектов физической активности на свежем воздухе (на примере уроков по физической культуре) как одной из главной составляющей здоровьесбережения в реалиях нашего времени.

Задачи работы: изучить литературу по данной теме, раскрыть основные понятия, используемые в работе, обобщить данные, выявить основные положительные аспекты, описать их особенности, сделать выводы.

Методы исследования: анализ литературы по данной тематике, наблюдение, сравнение.

Проблема сохранения здоровья нации в настоящее время стоит очень остро. В первую очередь это связано с изменением ритма жизни, цифровизацией общества, с образом и уровнем жизни населения, экологической обстановкой, а с недавнего времени еще и с эпидемиологической ситуацией в мире. При этом государство старается повернуть ситуацию в позитивное русло, разрабатывает и внедряет целевые програм-

мы, национальные проекты, направленные на здравоохранение. С целью повышения средней продолжительности жизни, а также других демографических показателей проводятся мероприятия, по усилению профилактической направленности здравоохранения.

В 2011 году принят федеральный закон «Об основах охраны здоровья», в 2018 году утвержден Национальный проект «Здравоохранение» на период 2019-2024 гг. Согласно Указу Президента РФ от 6 июня 2019 г. утверждена «Стратегия о развитии здравоохранения в Российской Федерации на период 2025г.». Здоровье нации и каждого человека в отдельности является приоритетом национальной безопасности нашего государства.

Казначеев Влаиль Петрович рассматривает здоровье человека – как процесс развития и сохранения биологических, психологических функций, а также оптимальной трудоспособности и социальной активности с максимальной продолжительности активной жизни. Многие исследователи, среди них Венедиктов Дмитрий Дмитриевич, Амосов Николай Михайлович, Лисицын Юрий Павлович рассматривают и изучают здоровье индивидуальное и коллективное.

Существует ряд ученых, которые считаются ведущими специалистами образовательных технологий здоровьесбережения: Надежда Павловна Абаскалова, Марьяна Михайловна Безруких, Эдуард Наумович Вайнер, Георгий Кирович Зайцев и др. Все они отмечают, что здоровьесбережение – это комплексный подход, затрагивающий все сферы жизни человека, и направлен он на повышение резервов здоровья всего населения и каждого человека в отдельности.

Никита Константинович Смирнов подразделяет здоровьесберегающие технологии на: медико-гигиенические, экологические, обеспечения жизнедеятельности, образовательные и физкультурно-оздоровительные.

В связи с тем, что в нашем государстве система образования выстроена таким образом, что с самого детства ребенок проводит в образовательном учреждении большую часть дня и это длится в среднем с 3-х до 18 лет; мы считаем, что режим дня с оптимальным количеством активного времяпрепровождения на свежем воздухе просто необходим. Это является основным фактором профилактики болезней и укрепления иммунитета.

В дошкольных учреждениях существует СанПин нормы времяпрепровождения ребенка на свежем воздухе. Основным видом физической активности в школе, в образовательных профессиональных учреждениях - являются уроки физической культуры, которые проводятся в спортивном зале или же на стадионе.

Не всегда в рамках освоения дисциплины физическая культура есть возможность проводить занятия вне спортивного зала, это может быть связано с климатическими, погодными условиями, материально-техническим оснащением, тер-

риториальным расположением образовательного учреждения и др.

Мы остановимся на основных преимуществах проведения уроков физической культуры на открытом воздухе:

- возможность разнообразить занятия за счет смены видов активной деятельности (занятия легкой атлетикой, игровыми видами спорта, лыжной подготовкой, коньками, хоккеем на ватниках и др. в зависимости от возможностей спортивной площадки/стадиона);

- увеличивается активность занимающегося, даже если ученик относится к подготовительной группе, или имеет полное освобождение от физической культуры (а таких учеников сейчас порядка 30-50%), занятия на природе активизируют организм человека и даже обычные прогулки – приносят ощутимую пользу для организма;

- увеличивается психологическая устойчивость: снижаются тревожные состояния, общая напряженность, улучшается настроение, во-первых это связано с открытостью пространства, во-вторых с выработкой эндорфинов, которые способствуют в борьбе со стрессом;

- укрепляется иммунитет, улучшается аппетит, активизируется процесс метаболизма, а также получение витамина D в солнечную погоду, как следствие польза для костей и суставов;

- происходит закаливание организма, особенно в зимнее время года, когда температура воздуха ниже 0 отметки; переход из теплого помещения на мороз; легкие получают больше кислорода при выполнении упражнений, улучшается работа сердца и состояние сосудов, как следствие, повышение уровня выносливости;

- обеспечение рационального двигательного режима, который позволяет удовлетворить физиологическую потребность в движении; снизить негативные последствия длительного сидения, а также развития некоторых серьезных заболеваний, деменции и др.

- положительное влияние на зрительную систему: польза естественного света, вырабатывается дофамин, гормон, препятствующий прогрессированию близорукости, происходит постоянная тренировка мышц глаза, которая возможна только на природе: смена рельефа местности и взгляд на предметы, находящиеся вдали.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: в нашей работе мы рассмотрели взаимосвязь основных понятий, которые подводят нас к тематике здоровье сбережения. Подробно остановились на преимуществах занятий физической культурой на свежем воздухе и их значении для эффективного здоровьесбережения в рамках физкультурно-оздоровительных технологий.

Используемые источники:

1. *Актуальные проблемы здоровья и сбережения в современном обществе: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Курск, 8 октября 2020 года).* – Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2020. – 118 с.
2. *Здоровьесбережение в условиях цифровой трансформации общества: педагогические технологии – от проблем к решениям [Электронный ресурс] : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию ООН, 14-16 октября 2020 г. ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова».* – Электрон. текстовые дан. (5,57 Мб). – Магнитогорск : ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2020. – 393 с.
3. <https://cmp.zdrav-nnov.ru/index.php/en/dlya-naseleniya/zozh/zozh/425-2019-08-20-08-31-42>
4. <http://festival.1september.ru/articles/557275>
«Здоровьесберегающие технологии на уроках физической культуры и во внеклассной спортивной работе» Акимова Елена Владимировна
5. http://zam-sport11.ucoz.ru/index/zdorovesberegajushhie_tekhnologii/0-14
6. <http://irina-school8.ucoz.ru/publ/1-1-0-1>
7. <https://gnicpm.ru/articles/zdorovyj-obraz-zhizni/progulki-polezny-dlya-zreniya.html>

КУРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ КАК ФАКТОР РИСКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

ИЛЛАРИОНОВ Д.М.,
руководитель - Перепелица Ю.С.

ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум»

О вреде курения человеку известно давно, однако людей, решивших бросить курить, по собственной воле, больше не становится.

К тому же, на смену обычному курению приходит курение электронных сигарет, которые завоевывают все большую популярность не только среди взрослого населения, но и среди подростков. Весь интернет пестрит лозунгами о том, что «парить» абсолютно безвредно и не несет за собой абсолютно никаких последствий. В открытом доступе интернет - магазины, продающие несовершеннолетним лицам данные устройства. В настоящее время в моем окружении достаточно много парней и девушек, которые курят, несмотря на всю известную о курении информацию, так как считают, что курение электронных сигарет безвредно, не вызывает привыкания и в некоторой степени даже «круто»! А так ли это? Данное противоречие определяет актуальность выбранной мною темы исследования.

Цель работы: выявить уровень информированности студентов младших курсов о последствиях курения электронных сигарет, доказать, что электронные сигареты влияют на жизненно важные показатели здоровья человека.

Задачи:

1. Изучить историю появления электронных сигарет.
2. Ознакомиться с составом и принципами действия электронной сигареты
3. Ознакомиться с последствиями использования электронной сигареты
4. Провести анкетирование среди студентов с целью проверки осведомленности подростков о вреде и пользе электронных сигарет.
5. Провести эксперимент с определением жизненных показателей (определение пульса, давления и т.д.) у курящего электронную сигарету человека

Предмет исследования: электронные сигареты как разрекламированное средство для уменьшения последствий курения.

Объект: студенты 1 и 2 курса ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум».

Появление электронной сигареты мир обязан, прежде всего, китайским ученым. В 2003 году именно они превратили идею о более здоровом курении в жизнь. В то время в Китае вопрос избавления от такой привычки был очень актуален, так как практически каждый второй житель страны ежедневно подпитывал никотином свой организм.

С 2006 года начинается новый виток в развитии электронного курения. В этот период появляется большое разнообразие картриджей с различным содержанием никотина. Уже насчитывается около 250 видов картриджей. На сегодняшний день электронные сигареты получили широкое распространение в России.

По внешнему виду это электронное устройство напоминает трубочку, либо резервуар с трубкой и работает по принципу ингалятора. Оно содержит специальную жидкость. Жидкость для электронных сигарет может быть с никотином или без него. При вдыхании у человека возникают такие же ощущения, как и от курения обычной сигареты. Единственным отличием является то, что в организм попадает не дым, а пар. Так что же такое электронная сигарета и как это устройство функционирует?

Обычно электронная сигарета состоит из трех основных элементов - батареи, атомайзера и картриджа.

Батарея содержит в себе светодиодный индикатор, процессор управляющий работой сигареты и вакуумный выключатель, сообщающий процессору, что вы делаете затяжку.

Атомайзер - это основной блок сигареты. В нем находится нагревательный элемент, который при поступлении напряжения с батареи моментально нагревается и превращает в пар содержащуюся в картридже жидкость.

Картридж – всего лишь пластиковый мундштук, в котором содержится напоминающий вату, или контейнер наполнитель, пропитанный жидкостью. При нагревании жидкость испаряется, образуя пар, создающий для курильщика абсолютную иллюзию настоящего сигаретного дыма.

Испаритель - схема электронной сигареты, а конкретно атомайзера представляет собой спираль, которая имеет свойство за пару секунд нагреваться до 200 градусов.

В состав курительной жидкости для электронных сигарет входят такие компоненты как: пропиленгликоль, глицерин; никотин, ароматизаторы и вода. Изучив свойства данных веществ можно предположить, что все компоненты жидкости для курения электронных сигарет, кроме воды, могут отрицательно повлиять на здоровье человека.

Теоретическое изучение проблемы привело к возникновению предположения, что студенты ГБПОУ «Карталинского многоотраслевого техникума» знакомы с таким понятием, но не представляют всей опасности от использования.

Анализируя изученный материал, нами была разработана анкета для изучения данной проблемы. Мы включили вопросы, ответы на которые, по нашему мнению, могут дать точную картину.

В первую очередь было проведено анкетирование, чтобы выяснить насколько студенты владеют информацией по данному вопросу.

Для исследования были выбраны студенты Карталинского многоотраслевого техникума 1 и 2 курса в количестве 139 человек. Анкетирование проводилось анонимно, с согласия студентов.

Мы спросили у студентов, пробовали ли они курить электронную сигарету и получили следующие результаты: 40% - да, а 60% - нет.

Затем мы задали им вопрос, как часто они курят э-сигареты получили следующие результаты:

- 65 % - нечасто
- 35 % - часто
- Мы задали студентам вопрос: Чем, по-вашему, отличаются электронные сигареты от обычных?
- ЭС можно использовать в любом месте – 5%;
- от ЭС нет пепла – 10%;
- ЭС не требует зажигалок – 15%;
- ЭС более безопасны – 30%;
- От ЭС нет запаха, значит, курение можно скрыть от родителей 40%;

Проанализировав ответы на следующий вопрос, мы поняли, что 50% студентов не знают состав курительных смесей и 40% студентов уверены, что электронная сигарета не наносит организму такой же вред, как обычная.

Далее нами были исследованы 3 флакона с курительными жидкостями Российского и импортного производства. Только на одном из образцов маркировка была русифицирована. Так же только два образца содержали обязательный знак 18+. Состав жидкостей был так же прописан не полностью: отсутствовало наименование ароматизаторов, которые применялись в производстве. Не прописана страна – производитель.

То есть, мы можем сделать вывод, что производители данных образцов не следовали Техническому регламенту «ТР ТС 022/2011 Пищевая про-

дукция в части ее маркировки», что не позволяет им выставить товар на продажу.

К сожалению, химическая лаборатория нашего техникума не позволяет

провести качественное исследование образцов. Но дело не только в этом. На данный момент не существует ни одного документа, который мог бы регламентировать производство курительных жидкостей. Нет, ни норм, ни стандартов, которые должны соблюдаться при их производстве, что уже может сказать о небезопасности их употребления.

Так же мы провели простой эксперимент по изменению жизненных показателей до и после курения у нескольких студентов возраста 20 лет и пришли к выводу:

- после разового курения электронной сигареты жизненно важные показатели были изменены: пульс увеличился до 73 ударов в минуту, давление увеличилось до 117/79 мм.рт.ст.; задержка дыхания снизилась до 30 сек.;

- после разового курения сигареты марки «Филиппморис» жизненно важные показатели были изменены: увеличился пульс до 80 ударов в минуту, давление увеличилось до 124/82 мм.рт.ст., задержка дыхания снизилась до 30 секунд.

То есть, можно сказать, что курение электронной сигареты так же негативно сказывается на основных жизненных показателях, как и курение обычной сигареты!

Человек – существо странное. В нём всегда соединялось страстное желание жить дольше и качественнее вместе с желанием само разрушаться. Одно из таких неосознанных желаний в жизни – это получение вредных привычек. Современный рынок заполнен электронными сигаретами, они имеют спрос. Мировые продажи «чудо - новинок» достигли 5 млрд. долларов в 2018 году. Производители и продавцы новинки скрывают о них правду, они «лукавят», называя электронные сигареты безвредными, и что якобы с их помощью курительщик сможет даже отказаться от вредной привычки. Но это не так. Актуальность данной проблемы повлияла на выбор темы.

Нам уже очевиден вред от курения ЭС, он не менее опаснее обычных. Во-первых, ЭС - сомнительное удовольствие, которое вгоняет курительщика в ту же зависимость, но за большие деньги. Во-вторых, в них содержится примерно столько же никотина, сколько и в традиционных. Причем никотин сразу попадает в легкие, и в этом главная опасность таких сигарет.

Так же некоторые думают, что с помощью электронных сигарет можно избавиться от курения, которое разрушает здоровье. Это заблуждение. Избавление от зависимости подразумевает волевое усилие над собой, а не замену одной отравы на другую, пусть и менее вредную.

И в целях более качественного осведомления наших студентов о вреде такого курения нами будут разработаны буклеты, информационные плакаты, проведены классные часы в группах, совместно с кураторами.

Используемые источники:

1. <http://www.aif.ru>. Аргументы и факты. Электронная сигарета: как работает и чем опасна.
2. <http://elcigs.ru/> Интернет-магазин электронных сигарет и аксессуаров.
3. <http://www.denshitabaco.ru>. Электронные имитаторы сигарет.
4. <http://tv.mk.ru>. МКЭлектронные сигареты — бомба замедленного действия.
5. <http://alt-cigaret.ru> Альтернативное курение. Электронная сигарета: вред или польза?

«ШПАРГАЛКА» ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

ИНЖИВОТКИН С. А., ТОЛСТИКОВ Д. Ю.,
руководитель - Жалилова Р.Р.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

На историю развития человечества можно взглянуть как на историю решения вопроса об обеспечении безопасности личности. А почему бы и нет? Человека всегда окружали различные опасности. В древнем мире были, в основном, естественные, природные угрозы. В современном обществе это уже проблемы выживания человека, т.е. как «остаться в живых, уцелеть, уберечься от гибели».

Ежедневно радио и телевидение приносят нам сообщения о гибели людей или о причинении ущерба их здоровью. Так в России за 2020 год общее количество погибших только в ДТП – 16.152 человека, раненых и пострадавших в разной степени тяжести – 183.040 человек. В Челябинской области за прошлый год от разных причин скончались 54832 человек.

Это же не просто набор цифр, это чьи-то жизни, а возможно кого-то из них можно было спасти или сохранить здоровье, если бы вовремя и умело оказали первую медицинскую помощь.

Поэтому мы решили взять такую тему и попытаться разработать «шпаргалку» для оказания первой помощи.

Цель нашей работы: создать эффективную «Шпаргалку» по оказанию первой помощи»

Гипотеза: Мы предположили, что если знать основные методы и приемы оказания первой медицинской помощи, то можно спасти жизнь пострадавшего человека.

Предмет нашего исследования: формы и методы оказания первой помощи пострадавшим для сохранения и уменьшения ущерба здоровью до прибытия скорой помощи.

Мы поставили перед собой следующие задачи:

- 1 Изучить информацию о различных видах травм;
- 2 Проанализировать литературу по оказанию первой помощи;
- 3 Провести анкетирование, направленное

на выявление знаний студентов об оказании первой медицинской помощи при травмах;

4 Разработать памятку по оказанию первой помощи при наиболее часто встречающихся травмах.

Кратко охарактеризуем самые распространённые травмы.

По статистике травмы, составляют 9% от общего числа смертей по всему миру. Ушиб – это наиболее распространенный вид бытовых травм.

Сильный ушиб может сопровождаться закрытым переломом. Грамотная и своевременная первая помощь при ушибе значительно облегчает состояние пострадавшего, ускоряет заживление, снижает возможные осложнения. Особого внимания заслуживают ушибы головы, живота, грудной клетки. Они очень опасны и могут иметь тяжелые последствия.

С ранами и порезами мы сталкиваемся в течение всей жизни.

Такие травмы могут сопровождаться сильным кровотечением, разможением тканей, поражением внутренних органов, инфицированием.

Также возможны повреждения жизненно важных органов и развитие травматического шока. Это состояние является крайне опасным для жизни пострадавшего.

Одной из распространенных причин смертности и получения инвалидности, особенно среди молодых людей, является черепно-мозговая травма. Частота таких травм по России – примерно 300-400 случаев на 100000 человек ежегодно, около 50 тыс. из них погибают или получают инвалидность. Но более серьезные сотрясения очень коварны: нарушается проницаемость клеточных мембран, вследствие чего может нарушиться обмен веществ, возникнуть гематома головного мозга с последующей слепотой.

Перелом кости – это частичное или полное нарушение структуры костной ткани. Самый тяжелый вид травмы – перелом кости со смещением. Из-за перелома со смещением возникают осложнения: паралич конечностей или потеря их чувствительности, потеря трудоспособности, а иногда и летальный исход. Согласно усредненным данным, практически каждый человек 1-2 раза в жизни ломает кости и суставы. Ежегодно в России регистрируется 9 млн. подобных травм.

Что входит в понятие «первая помощь»? Как её оказывать?

Первая помощь – это комплекс простейших взаимосвязанных мероприятий, выполняемых в любых ситуациях окружающими лицами на месте происшествия или на месте обнаружения пострадавшего.

Сущность первой помощи заключается в прекращении дальнейшего воздействия травмирующих факторов и в предупреждении опасных последствий травм. Основными задачами первой помощи является снижение смертности и инвалидности, сокращение продолжительности лечения. При оказании первой помощи большое значение имеет время.

В течение первых 30 мин. – число осложнений ран не более 8%;

от 30 мин до 3-х часов – число осложнений возрастает до 15%;

при простевии более 3-х часов – возрастает до 72%.

Таким образом, на оказания первой помощи отводится не более 30 минут после травмы, иначе человек умрет или может стать инвалидом.

К сожалению, не всегда рядом оказываются люди, способные в течение этих 30 минут оказать реальную помощь.

Нами было проведено анкетирование, направленное на выявление знаний студентов по оказанию первой медицинской помощи при травмах.

Как показал опрос, большинство студентов не умеют и не оказали бы первую помощь. А это значит, что нужно создать какой-либо обучающий материал, который будет доступно и понятно для всех, объяснять и показывать порядок и правила оказания первой помощи.

Порядок оказания первой помощи многократно прорабатывался различными специалистами и в результате был разработан универсальный алгоритм. В интернете, в СМИ очень много всевозможной литературы, видеороликов, обучающих программ, посвященных оказанию первой помощи пострадавшим. Но большая часть из них либо загромождена специальными терминами, либо содержит очень большой объем информации и поэтому трудна для восприятия. Мы считаем, что подобного рода информация не должна быть слишком большой по объему, такую информацию нужно подавать в виде рисунков, схем, где будет как можно меньше текста. Должен быть рисунок и краткое пояснение к нему, а это классический вариант шпаргалки.

В толковом словаре русского языка говорится, что шпаргалка, это бумажка с заметками, которой учащиеся тайно от учителя пользуются во время письменных или экзаменационных работ. Википедия объясняет шпаргалку, как носитель информации, используемый при проверках знаний с целью подсмотреть или списать то, что испытуемый должен был запомнить.

В наше динамичное время не каждый будет изучать и анализировать огромный объем информации, посвященный оказанию первой помощи. Для большинства людей именно «шпаргалка» будет идеальным вариантом. Какой она должна быть? Такой же, как и обычная шпаргалка, чтобы поместилась в кармане, она должна быть всегда с собой, взял и подсмотрел, когда надо.

Конечно, материал для её создания мы тоже взяли готовый, но переработали и составили более удобный вариант, так как объединили наиболее часто встречающиеся ситуации.

Свою «шпаргалку» мы создавали для всех, где попытались более понятно показать, что и как нужно делать в различных ситуациях при оказании первой помощи. Если наша «шпаргалка» спасет хотя бы одну жизнь, значит, мы старались не зря!

Используемые источники:

1. *Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»*
2. *Общая хирургия: учебник / Петров С.В. – 3-е изд., перераб. и доп. – 2010.*
3. *Завьялов В.Н., Гоголев М.И., Мордвинов В.С. «Медико-санитарная подготовка учащихся» 1988.*
4. *Шалаев С.В., Шкатова Е.Ю. и др. Медицина катастроф. [Текст]/ Учебное пособие. Ижевск, 2016. - 69с.*
5. *Д.В. Марченко – «Первая медицинская помощь при травмах и несчастных случаях» 2009.*
6. <https://foodandhealth.ru/pervaya-pomoshch/iskusstvennoe-dyhanie/>
7. <https://foodandhealth.ru/pervaya-pomoshch/povrezhdenie-pozvonochnika/>
8. https://www.mchs.gov.ru/deyatelnost/bezopasnost-grazhdan/krovotecheniya_8
9. <https://fireman.club/statyi-polzovateley/okazanie-pervoy-pomoshhi-pri-krovotecheniyah/>
10. [https://foodandhealth.ru/pervaya-pomoshch-pri-perelome-reber/](https://foodandhealth.ru/pervaya-pomoshch/pervaya-pomoshch-pri-perelome-reber/)
11. <https://fireman.club/statyi-polzovateley/okazanie-pervoy-pomoshhi-pri-perelomah/>

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ И ОТНОШЕНИЕ К НЕЙ СТУДЕНТОВ ГБПОУ «ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

КАРЦЕВ Д.А.,
руководитель – Хоменко И.В.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Сейчас перед современным обществом стоит множество проблем, одной из которых является наркомания. Она создает огромную угрозу здоровью населения и национальной безопасности, является общей проблемой для всего общества.

Данной проблемой занимались такие ученые как М.Н. Гернет, А.С. Шоломович, Ю.П. Лисицын, Маликова, Сопко, Л.А. и т.д. Изучив литературу по данной проблеме, пришел к мысли, что публикуемые статистические данные не в полной мере отражают реальный масштаб бедствия, поэтому решил провести исследование отношения к проблеме наркомании среди обучающихся нашего техникума. Считаю, что тема данной исследовательской работы важна и достойна особого внимания в современном мире. Передо мной встала проблема, которая заключается в том, что не все обучающиеся нашего техникума осознают масштабы и вред наркотических средств. Поэтому мной была выбрана именно эта тема для данной работы.

Целью данной работы является определение отношения студентов ГБПОУ «Южноуральский

энергетический техникум» к наркомании как социальному явлению.

Объектом исследования стали студенты 36П и 46П по профессии Повар, кондитер.

Предмет исследования - отношение студентов к проблеме наркомании.

Гипотеза данной работы: мы предполагаем, что, если в Южноуральском энергетическом техникуме будет выявлено отношение студентов к наркомании, то это позволит разработать программу профилактики и снижения социальной проблемы - наркомания, рекомендации по профилактике наркомании и памятку родителям.

Для достижения цели и подтверждения гипотезы были определены задачи работы:

1. Выявить и изучить информационные источники по данной проблеме.
2. Составить анкету, провести социологический опрос студентов в гр. 36П и 46П по профессии Повар, кондитер и обработать данные, полученные в ходе опроса.
3. На основании данных социологического опроса составить: графики, диаграммы.
4. Обобщить и проанализировать ответы студентов, сделать собственные выводы.
5. Рассмотреть и предложить меры профилактики с наркоманией в ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум».
6. Разработать Программу профилактики потребления наркотиков подростками.
7. Разработать рекомендации по профилактике наркомании и памятку родителям.

Методы работы:

1. Поисковый и аналитический:
 - изучение справочной литературы и информации статей Интернет сайтов по данной проблеме;
 - поиск и систематизация информации;
 - сравнение, анализ и обобщение полученной информации.
2. Практический и экспериментальный:
 - разработка анкеты для проведения социологического опроса.
 - проведение социологического опроса (анкетирование) среди обучающихся;
 - обобщение и анализ результатов опроса обучающихся при помощи графического метода изображения.

Новизна данной работы заключается в том, что мною впервые в нашем техникуме выявлено отношение студентов техникума к наркомании как социальному явлению, а экспериментальной площадкой для проведения исследования стало политехническое отделение Южноуральского энергетического техникума города Южноуральск.

Практическая значимость заключается в том, что теоретический материал, отобранный из большого разнообразия информационных источников, и практический материал, созданный нами само-

стоятельно с учетом наших исследований, собран воедино и может быть использован на уроках обществознания, права, на классных часах, родительских собраниях.

Наркомания - это хроническое заболевание, которое возникает в результате длительного употребления психоактивного вещества, влияющего на эмоциональное состояние индивида, причем последний не может самостоятельно прекратить его применение, несмотря на возникающие в связи с этим серьезные проблемы.

Отравление организма наркотиками приводит к необратимым изменениям нервной системы, что вызывает деградацию личности подростка.

Считаю, что решать данную проблему следует грамотной социальной политикой методом профилактики наркомании. Преподаватели, психологи, социальные педагоги могут играть в профилактической работе важную роль. Главная педагогическая цель - вызвать у подростка отрицательное отношение к наркотикам.

Целью практической части нашего исследования являлась диагностика отношения студентов к проблеме наркомании. Мною была разработана анкета с целью опроса и получения информации об отношении студентов политехнического отделения Южноуральского энергетического техникума к проблеме наркомании для последующего анализа. Опрос проходил в январе 2021 года в гр. 36П, 46П по профессии Повар, кондитер.

Метод диагностирования: анкетирование.

Испытуемые были разных возрастных групп от 17 до 19 лет, анкетирование проходили анонимно для получения наиболее объективной оценки.

Количество студентов - 34 человека.

Из 34 человек 15 - юношей и 19 - девушек.

Анализируя полученные результаты, мы выявили следующее.

На первый вопрос 23 человека ответили - в некоторой степени; 6 человек никогда не интересовались этими вопросами и 5 человек из числа опрошенных знакомы с проблемой наркомании среди молодежи в полной мере.

Большинство респондентов ответило, что проблема наркомании является очень серьезной - 32 человека, что составляет 94% от общего числа опрошенных респондентов. Отрадно наблюдать, что молодежь понимает всю важность этой проблемы.

С проблемой употребления наркотиков, к счастью, не сталкивался никто.

Студенты считают, что главными причинами, по которым молодые люди начинают употреблять наркотики, являются: влияние компании - 5 человек и желание забыть неприятности - 6 человек, а также распущенность - 6 человек, безразличие родителей к проблемам детей - 11 человек, испытать удовольствие - 3 человека, интерес к новому - 2 человека, конфликты с родителями - 1 человек. На наш взгляд и то, и другое проявляется, прежде всего, в следствии того, что родители мало уделяют внимания своим детям, не обсуждают с ними

их проблемы, и решение своих проблем они находят в наркотиках.

В случае подозрения на содержание наркотических веществ в организме, 32 человека предпочли бы услуги лаборатории при наркологическом диспансере, 2 человека согласны использовать домашние экспресс - тесты.

При возникновении необходимости в консультации от наркомании 25 человек обратились бы к врачам-специалистам государственных учреждений, 5 человек к тем, кто избавился от наркотической зависимости и 4 человека в реабилитационные центры по месту жительства.

Более двух третей респондентов регулярно обсуждают эту проблему (24 человека - 71%); 20% - иногда и 9% никогда не обсуждают проблему наркотиков и их употребление в кругу своих друзей. Это означает, что проблема наркомании волнует молодежь и они уделяют ей пристальное внимание, а не оставляют незамеченной, мол «Меня это не касается, пусть что будет, то и будет!».

Отрицательно относятся к наркомании 79% опрошенных студентов (27 человек) (сумма показателей «отрицательно» и «скорее отрицательно, чем положительно»). Беспокоит тот факт, что есть студенты (15%), которые выражают безразличное отношение к проблеме и положительно к наркомании относятся 6% респондентов.

Во всем комплексе мер борьбы с наркоманией на первое место естественно и логично выходят профилактические, поэтому предлагаю: провести классный час в группах 36П,46П и полученные результаты в ходе анализа анкет довести до студентов.

Несмотря на то, что результаты проведенных исследований нельзя назвать пугающими, мы решили, что необходимо активизировать нашу деятельность по пропаганде здорового образа жизни и разработать программу действий на 2021-2022г. Итогом нашего исследования стала разработка Программы профилактики потребления наркотиков подростками, цель, которой повышение уровня социально-психологической компетентности студентов; снижение вероятности вовлечения в экспериментирование с наркотиками. Программа состоит из:

1. Тестирования профилактики наркомании студентов.
2. Бесед по профилактике наркомании, токсикомании среди подростков.
3. Бесед на родительских собраниях о профилактике наркомании, токсикомании среди подростков.
4. Индивидуальных бесед с родителями студентов.
5. Выборочное экспресс - тестирование студентов.
6. Анализа результатов тестирования и обсуждения результатов с родителями, классными руководителями, представителями общественных анти-наркотических организаций.

В целях повышения эффективности профилактики наркомании нами были разработаны и проведены классные часы с электронными презентациями «Мы против наркомании», тематический классный час «Молодежь против наркотиков», «Я выбираю жизнь»; выступали на тематических родительских собраниях «Родительский ликбез по профилактике наркомании»; провели серию уроков по профилактике наркомании (5 уроков); провели научно-практическую конференцию «Мы за здоровый образ жизни», круглый стол «НЕТ наркотикам!»; просмотрели документальные фильмы о вреде наркомании; разработали рекомендации по профилактике наркомании и памятку родителям. Нужно сказать, что в техникуме не забывают о таких датах, как: 1 декабря - Всемирный день борьбы со СПИДом; 7 апреля - Всемирный день здоровья; 19 мая - День памяти умерших от СПИДа; 26 июня - Международный день борьбы с наркоманией.

Нами также были намечены перспективы дальнейшей деятельности:

1. Разработка программы по профилактике наркомании среди студентов техникума и внедрение ее в план деятельности образовательной организации на 2021-2022 год.
 2. Организация и проведение акций, мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди студентов техникума.
 3. Создание социального проекта «Мы - против наркотиков!».
 4. Публикации статей, выступление на ТВ и радио по проблемам наркомании.
 5. Организация и проведение встречи с представителями наркотического центра (лекционная форма);
 6. Проведение лекций, психологических тренингов, ролевых игр, диспутов.
 7. Проведение «Дня Здоровья».
 8. Организация совместных мероприятий с центральной городской библиотекой: лекции «СПИД - не спит», «Нет вредным привычкам», «Здоровая молодежь - сильная Россия», «Зеленый змей - миф или реальность».
 9. Организация просмотра документального и художественного фильмов «Наркотики и мы», «Игла».
- Итак, изучив отношение студентов к данной проблеме, мы пришли к следующим выводам:
1. Проблема наркомании в современном мире является одной из самых острых и сложных социальных проблем.
 2. Большинство респондентов (79%) выразили отрицательное отношение к наркомании.
 3. Проблема наркомании волнует подрастающее поколение и требует немедленного решения.
 4. Необходимо развивать систему профилактической работы среди студентов и родителей.

Мне стало ясно, что наркомания – зло и социально-опасное явление, которое наносит большой вред всему человечеству. Особое внимание нужно уделить подросткам и их отношению к проблеме наркомании – это будущее нации и всего человечества.

Используемые источники:

1. Березин, С.В. *Психология ранней наркомании* / С.В. Березин, К.С. Лисецкий. — Самара : Изд-во «Самарский университет», 2019. — 69 с. — ISBN 5-86465-229-6 — Текст : непосредственный.
2. Варга, А.А. *Системная семейная психотерапия*. / А.А. Варга. — Самара : Изд-во «СамВен», 2007. — 144 с. — ISBN 5-9268-0046-3 — Текст : непосредственный.
3. Байкова, В.Г. *Наркомания. Метод. рекомендации по преодолению наркозависимости* / В.Г. Байкова, С.Б. Белогуров, А.Н. Гаранский. — Москва : Изд-во «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. — 382 с. — ISBN 5-93208-079-5 — Текст : непосредственный.
4. Левин, Б.М. *Наркомания и наркоманы: книга для учителя* / Б.М. Левин. — Москва : Изд-во «Просвещение», 2011. — 159 с. — ISBN 5-09-002782-X — Текст : непосредственный.
5. Личко, А.Е. *Подростковая наркология* / А.Е. Личко, В.С. Битенский. — Санкт-Петербург : Изд-во «Ленингр. отд-ние», 2011. — 301 с. — ISBN 5-225-01359-7 — Текст : непосредственный.

«СТРЕЛОК ДЛЯ НЕВИННЫХ»: ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОДРОСТКОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

КАРЧЕМКИНА А.А.,
руководитель – Кравченко Е.В.

ПОУ «Уральский региональный колледж»

В наше время огромное психологическое влияние на сознание и подсознание подростка оказывают средства массовой информации (далее – СМИ). В некоторых случаях реальность, преподносимая СМИ, может быть опасна, так как ребенок принимает её, не задумываясь и ему можно внушить очень многое.

Исходя из психологических особенностей возраста подрастающего поколения, таких как: стремление к героизму, получению новых ярких эмоций, поиску своего предназначения, террористические объединения активно распространяют радикальные идеи в молодежной среде с целью привлечения в свои ряды. Сегодня телевидение – сообщник террористов, оно сосредоточено и творчески делает именно то, что нужно террористам – рассказывает о них и показывает последствия их деятельности.

Настоящая статья направлена на изучение вопроса влияния СМИ на подростков, выявления и побуждения их на совершение террористических актов.

Психологи утверждают: причины подобного поведения могут быть: месть, власть, привлечение внимания. По статистике у многих нападавших на школы за последние несколько лет, были проблемы в семье: дефицит внимания, негативная эмоциональная обстановка в семье, проблемы взаимоотношений, обучения, ограничение финансового достатка. Корни проблематики заложены в семьях, а её распространение в обществе.

Главный вопрос определения места СМИ в борьбе с терроризмом требует участия в его разрешении обществом. Без помощи ребенок не может противоборствовать привлечению в террористическую деятельность, что приводит к риску попасть под влияние современной идеологии насилия и экстремистского мышления. Для выявления влияния СМИ на подростков мы провели опрос, состоящий из 5 вопросов. По результатам опроса можно сделать вывод: около 50% опрошенных не являются зависимыми от СМИ, но более 90% когда-либо слышали новости о подростковом терроризме через сеть Интернет.

Проведенный опрос показывает: новости о подростковом терроризме вселяет страх, боязнь за себя и своих близких, что пагубно влияет на эмоциональный фон подростка.

Рассмотрим примеры:

24 марта 1998 год, школа Джонсборо, штат Арканзас, США.

Первое массовое убийство подростками произошло в школе Джонсборо, США. В этот смертоносный день ученики школы Эндрю Голден и Джонсон Митчелл открыли стрельбу по детям в общешкольном дворе. Оружие было своровано Джонсоном у собственного деда. В результате перестрелки погибли четверо школьников. Более 10 человек были ранены. Подростки не смогли объяснить цель преступления, они увлеклись оккультизмом разрисовывая школьные тетради сатанинской символикой. Преступники получили по 8 и 10 лет лишения свободы. В начале 2007 года после освобождения из тюрьмы Эндрю Голден был приговорен к 12 годам лишения свободы, за несанкционированное хранение наркотиков и незарегистрированный 9 мм пистолет. Джонсон Митчелл долго лечился по программе метадоновой терапии, в 2017 году погиб в ДТП.

20 апреля 1999 года, средняя школа Колумбайн, город Литлтон, штат Колорадо, США.

В 11:10 два вооруженных старшеклассника Эрик Харрис и Дилан Клиболд заложили в школьной столовой две бомбы с таймером, убив одного учителя и 12 учеников. Более 20 человек были ранены. После теракта убийцы покончили с собой, выстрелив себе в голову. Подростки не пользовались популярностью в школе и были увлечены виртуальными играми. Из их личных записей очевидно, что подготовку к теракту они начали за год до трагедии.

21 марта 2005 года. Школа Ред Лейка, штат Миннесота, США.

16-летний подросток Джеффри Уиз застрелил 9 человек, а затем покончил с собой. Первыми

жертвами стрелка стали его дед, отставной полицейский, и его подруга. Вооружившись двумя пистолетами и дробовиком деда, Уиз отправился в свою школу, где убил еще семерых человек: пятерых учеников, учителя и охранника. По воспоминаниям очевидцев, во время убийств с лица подростка не сходила улыбка. После перестрелки с подоспевшей полицией, юноша заперся в одном из кабинетов и выстрелил из дробовика себе в голову.

Уиз Джеффри был замкнутым парнем, который подвергался буллингу одноклассников. Он плохо учился, был помешан на компьютерных играх и восхищался Адольфом Гитлером.

Статистика подростковых преступлений в России:

В 2019 году преступления совершили 13,8 тыс. подростков в возрасте от 14 до 15 лет (из них 12 215 юношей и 1579 девушек), то в 2020 году — 11,3 тыс. (10 283 юноши и 1072 девушки). Также в прошлом году на преступления пошли 22,2 тыс. 16–17-летних подростков (2018 девушек и 20 202 юноши), тогда как годом ранее — 23,5 тыс. (1579 девушек и 21 892 юноши).

Первый случай школьной стрельбы в России, в котором погибли люди, произошел в Москве. Старшеклассник Сергей Гордеев с двумя винтовками пришел в школу № 263 и, угрожая охраннику, требовал отвести его в кабинет биологии. По пути он застрелил учителя географии, а после взял в заложники 24 десятиклассника. При освобождении заложников сотрудниками полиции, подросток открыл огонь из окна — в перестрелке захватчик убил полицейского и учителя, ранил четверых. После переговоров подросток сдался.

Весной 2018 года 9-классник пришел в школу № 1 с оружием. Мальчик был тихий, из обеспеченной семьи. Одноклассники издевались над ним из-за его Нейросенсорной тугоухости и переход в другую школу не помог избавиться мальчику от насмешек сверстников. 8 апреля 2018 года он пришел в класс с самодельной взрывчаткой и ножом, нанес несколько ударов однокласснице и пытался поджечь кабинет. За два года преступления парень вдохновился историей стрелками из школы «Колумбайн» и принес в учебное заведение «коктейль Молотова», но не смог его открыть. У парня выявили временное психическое расстройство, которое мешало ему осознавать опасность своих действий, сейчас он находится в психбольнице.

Утром в гимназии № 175 прогремел взрыв и слышались выстрелы. 19-летний Ильназ Галявиев вернулся в свою бывшую школу, чтобы устроить расправу над людьми. В результате погибли 9 человек — 7 детей, вахтер и учительница начальных классов Венера Айзатова. Около 30 пострадали. В своем телеграмм-канале он сообщал, что собирается покончить с собой после массовых убийств. Стрелок был задержан. Фанаты Ильназа Галявиева, совершившего массовое убийство в гимназии, собрали полмиллиона рублей на адвокатов. Поклонники убийцы, устроившего стрельбу в казанской школе, считают, что их «идола» обвиняют

незаслуженно и Ильназ невиноватый. Такое поведение детей, а именно девочек от 12 до 15 лет, является доказательством пагубного влияния СМИ на мировоззрение подростка.

Утром, 20 сентября на территории Пермского государственного университета слышались выстрелы. Первокурсник, Тимур Бекмансуров, начал массовую стрельбу, в результате которой погибли 6 человек. Нападавший оказывал сопротивление, в следствии был ранен. Бывшие одноклассники Тимура рассказали, что он не скрывал свои планы о нападении, но никто его слова не воспринимал всерьез.

В сравнении действий террористов — подростков США и России было выявлено одно отличие: в США в большей степени несовершеннолетние после террористического акта заканчивали свою жизнь самоубийством. Из этого можно сделать вывод, что дети не были готовы к наказанию, либо планировали покончить с собой.

Российские власти пытаются предотвратить массовые убийства в школах. Депутаты ужесточают правила приобретения огнестрельного оружия, Росгвардия требует усилить охрану учебных заведений, местные власти выделяют средства на модернизацию систем школьной безопасности, министерство образования вводит должности школьных психологов и пытается укрепить воспитательную работу. Для того чтобы снизить опасность вовлечения в террористическую деятельность, подростку необходимо сознательно относиться к своим поступкам и действиям, быть сильным внутренне. Важно также иметь твердую установку на неприятие терроризма, чтобы на все подозрительные уговоры сказать решительное «Нет!». Для этого помогут уроки толерантности в школах, открытые беседы с подростками.

В США проводили экспериментальные учения, когда в школе находились «стрелок». Правительство ввело новые системы безопасности, такие как двери с дистанционным управлением, металлоискатели, бункеры, тревожные кнопки, рации, системы по распознаванию лиц и приложения по поиску опасных высказываний в соцсетях. Но не проводились работы и беседы с подростками, что по моему мнению было бы более эффективно.

Новости о подростках — убийц в СМИ может притуплять чувствительность людей. Кровь, убийство и членовредительство становятся развлечением. Также многие фильмы намекают, что насилие — это способ заработать статус. Посыл о восхищении и престиже за убийство. Для подростков, чувствующих себя неполноценными, это сильный посыл. Наконец, убийство людей в видеоиграх может послужить репетицией перед реальностью. Убивая людей тысячами виртуально школьные стрелки могли потерять чувствительность к насилию, им стало проще спустить курок по-настоящему.

Многие подростки пытаются найти место в обществе, хотят, чтобы их признали сверстники. Это одна из самых важных задач их жизни на данном этапе, и они сталкиваются с большим

количеством беспокойства и неуверенности. Рекомендации для родителей: “Как обезопасить своего ребенка от вовлечения в террористическую деятельность”:

- Внимательность к своему ребёнку. Отсутствие внимания приводит к отдалённости от детей. Если упустить эту возможность, то восстановить доверие и близкий контакт очень трудно.
- Для того, чтобы обезопасить своего ребенка от стресса станьте опорой для своего ребенка, дайте ему уверенность, что поддержите его в любой ситуации.
- Активность ребенка в подвижных и коллективных играх, но лучше, если это будут не какие-либо единоборства. Развивайте чувство юмора, научите его бороться со вспышками гнева с помощью релаксации и визуализации.
- Воспитание доброты и сердечности.
- Приобщение к уважению сверстников, учителей, пожилых.

Самый главный способ – это общение. Не у многих подростков в современности строится взаимопонимание с родителями. Ссоры, недопонимание и недоверие являются одними из главных причин замкнутости и ненависти к жизни.

Понятийный аппарат:

Буллинг – это травля, агрессивное преследование одного человека другими.

Метадоновая поддерживающая терапия — терапия наркомании, вызванной употреблением опиоидов путём регулярного назначения метадона взамен употребляемого наркоманом наркотика

Нейросенсорная тугоухость – это потеря слуха, вызванная поражением звуковоспринимающего аппарата: структур внутреннего уха, преддверно-улиткового нерва.

Подростковый терроризм – случаи школьных нападений во всём мире происходят по определённому алгоритму, срабатывающему лишь при наличии определённых исходных событий.

Терроризм – идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанными с устрашением населения и иными формами противодействия насильственных действий.

Используемые источники:

1. Павлова О.В. Ранняя профилактика преступности несовершеннолетних / О.В. Павлова // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2017. № 2-2.
2. Филиппова Е. О. Противодействие преступности несовершеннолетних в Российской Федерации / Е.О. Филиппова // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2018. – Т. 15.
3. Дровнина О.С. Проблема преступности в подростковом возрасте / О.С. Дровнина // *Аллея науки*. — 2017. — № -9.

4. Питер Лангман. Почему дети убивают. Что происходит в голове у школьного стрелка. / Лангман Питер. — 2-е изд. — Москва: Бомбора, 2022. — 304 с. —
5. Проблемы и перспективы развития образования: материалы X Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2019 г.). — Краснодар: Новация, 2019. — С. 4-6.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМФОРТНОСТИ: ШУМОВОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ

КЛОПОВ В.А.

руководитель - Ашифина Е.А.

ГБПОУ Копейский политехнический колледж
имени С.В. Хохрякова

*Мир звуков так многообразен,
Богат, красив, разнообразен...*

Звуки окружают нас повсюду. Некоторые из них приятны, а другие мы бы предпочли не слышать. К сожалению, наше ухо не может «фильтровать» звуки, и мы слышим не только чудесное пение птиц и успокаивающее журчание воды, но и отвратительный шум. Сегодня шум — один из важнейших факторов вредного влияния на окружающую среду, на человека, в частности на подростка, на его здоровье.

Актуальность работы: Здоровье подростков, его эмоциональное состояние, физическое и психическое развитие, социально-психологическая адаптация в значительной степени определяются внешней средой, теми условиями, в которых он живёт. Для подростков основной средой жизни является учебное заведение. Говоря о гигиенической обстановке в образовательном учреждении, нельзя обойти вниманием шум, длительное воздействие которого неблагоприятно сказывается на самочувствии подростка.

Наш интерес в подготовке данного исследовательского проекта вызван желанием узнать, что такое шум, как он влияет на человека, и как сохранить хороший слух до преклонного возраста. Исходя из актуальности данной темы, целью проекта стало: провести исследование шумового загрязнения дома и в колледже, сравнить их с нормами СанПиНа, сделать выводы.

Объект исследования: шум как звуковое явление.

Предмет исследования: воздействие шума на организм человека.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом и целью исследования были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать научную литературу по теме исследования.
2. Выяснить влияние шума на состояние человека.

3. Изучить санитарные нормы шума для жилых помещений и образовательных учреждений;

4. Измерить шумовое загрязнение в помещениях колледжа, дома и на улице: с помощью приложения SoundMeter (Шумомер);

5. Сравнить полученные значения с санитарными нормами, сделать выводы;

6. Разработать здоровые берегающие рекомендации для обучающихся.

Гипотеза: Исследование опирается на предположение о том, что учащиеся могут обезопасить себя от вредного воздействия шума и повысить умственную работоспособность, если:

1. Получат знания об особенностях звука и его влияния на слух человека;

2. Понизят «шумовое загрязнение» на уроке и переменах;

3. Внимательно отнесутся к нашим рекомендациям, разработанным в ходе выполнения проекта;

Шум - это «беспорядочные звуковые колебания различной физической природы, отличающиеся сложностью временной и спектральной структуры». Шум измеряется в децибелах.

Основными источниками шумового загрязнения в городах являются транспортные средства 60 - 80%. Оставшиеся 20 - 40% приходятся на обычные городские шумы (лай собак, ветер, шумные компании).

Шум влияет на человеческий организм отрицательно, и с этим согласятся многие. Шум оказывает влияние не только на слух или сознание человека, но и на весь организм в целом.

Самым главным негативным воздействием шума можно назвать постепенное ухудшение слуха. Высокий уровень шума (свыше 90 децибел) может оказывать негативное влияние на сердце, эндокринную и иммунную системы человека.

Допустимый уровень шума – это уровень шума, который не вызывает у человека беспокойства и любых других физиологических либо психических изменений, как правило не превышающий 55 децибел (дБ).

Шум измеряется специальным прибором под названием шумомер.

Для измерений было скачано и установлено приложение: SoundMeter (Шумомер). С помощью установленного приложения мы измерили шумовое загрязнение в помещениях колледжа, дома и на улице. На основании измерений мы составили таблицу и диаграммы.



Измерения производились на уроках в течение 1, 2 и 3 пары и на переменах. Из диаграмм видно, что уровень шума на 1 паре 69 децибел, на 2 уроке 72 децибела и на 3 паре 68, при норме на уроке 45 децибел. То есть уровень шума на парах в нашей группе превышает норму, особенно во время второй пары, когда все обучающиеся в сборе, уже проснулись и наступает самое активное время. На перемене норма 60 децибел, у нас от 77 до 80.

Это означает, что за 3 года обучения в колледже при таком шумовом загрязнении все обучающиеся нашей группы будут иметь проблемы со слухом.

Шум в учебном заведении создают студенты, на переменах, на уроках стараются перекричать друг друга, бегают, прыгают. Обучающиеся не понимают, что своим шумом они мешают другим учиться.

Наша группа, как наверное и все остальные группы, страдает от шумового загрязнения, которое вредит здоровью, способствует быстрому утомлению и снижает успеваемость. Уровень шума на уроках и переменах полностью зависит от нас.

Экспериментальная проверка гипотезы исследования нашла своё подтверждение. Исходя из всего вышесказанного мы составили рекомендации обучающимся:

- Не шуметь самому и учить правильному общению одноклассников;
- Издавать меньше визгов и криков, которые при коллективном исполнении по мощности сравнимы с шумом, издаваемым реактивным самолётом при взлёте;
- Необходимо постоянно вести агитационную работу по профилактике шума, устраивать «минуты молчания» на уроках;
- На перемене, если хочется немного пошуметь идти в спортзал, а весной и осенью на улицу;
- Не включайте слишком громко наушники, т.к. на шум, ставший уже обыденным, будет накладываться музыка, и тем самым превысит допустимую норму;
- При выполнении умственной работы, или после нее, ни в коем случае, не включайте громкую музыку агрессивных жанров (например, рок), т.к. басы отрицательно влияют на уставший мозг, и часть новой информации может потеряться. Классика и джаз наоборот помогают систематизировать материал, во время работы он лучше усваивается;
- В кабинетах вывесить плакаты, с надписями, что нужно уважать учителей, других учеников, которые пришли получать знания

Полностью оградить себя от шума невозможно, но мы можем сами уменьшить его влияние на себя и окружающих.

Надеемся, что после нашего исследования учающиеся будут бережнее относиться к своему здоровью, стараясь как можно меньше подвергаться вредному воздействию шума и не подвергать этому воздействию своих одноклассников.

Используемые источники:

1. Агранат Б.А. и др. *Основы физики и техники ультразвука*. - М.: Высшая школа, 2017. - 352 с.
2. *Влияние шума больших городов на здоровье человека* (www.health-for-family.com/article)
3. *Влияние шума на здоровье человека* (www.veritas.kiev.ua/view/shum).

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ, ПОДВЕРГШЕЙСЯ НАСИЛИЮ В СЕМЬЕ

*КОЛОСКОВ К.И., ЧЕРКАСОВА В.П.,
руководитель – Гаврилова Е.М.*

*ГБПОУ «Челябинский социально-профессиональный
колледж «Сфера»*

Насилие в семье в России – табуированная тема, о которой не принято говорить открыто, а установление реальных масштабов преступлений затруднительно. Молодежь представляет собой значимую часть общества, которая определяет дальнейшее развитие государства, ее особенности – психофизиологические и социокультурные, обуславливают инновационный потенциал для развития человечества; и эти же особенности делают особо уязвимой. Поэтому проблемы охраны и сбережения здоровья молодежи выступают как актуальные вопросы деятельности общественных и государственных структур. Общество и государство заинтересованы в инновационных подходах к решению проблемы насилия в семье, что делает тему исследования значимой.

Цель исследования – охарактеризовать возможности социальных сетей на примере социальной сети «ВКонтакте» (далее – ВКонтакте) в области изучения и решения проблем психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье. Цель предполагает решение следующих задач: определение понятия «психологическое здоровье молодежи, подвергшейся насилию в семье»; описание подходов к изучению и решению проблем психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье, анализ потенциала ВКонтакте в части распространения информации о психологическом состоянии молодежи, формулирование рекомендаций для организаций, реализующих молодежную политику, по изучению и решению проблем психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье, на примере ВКонтакте.

Объект исследования – современные коммуникационные технологии сбережения психологического здоровья молодежи. Предмет исследования – ВКонтакте как коммуникационная технология сбережения психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье. Гипотеза исследования – ВКонтакте является информативным фактором применения здоровьесберегающих технологий в отношении молодежи, подвергшейся насилию в семье.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет (2). Психологическое здоровье – оптимальное функционирование всех психических структур, необходимых для текущей жизнедеятельности (3). Насилие – это любое поведение, которое нарушает физическое или психическое благополучие человека, ставя под угрозу состояние его здоровья и развития (4).

Психологическое здоровье молодежи – перспективный вопрос изучения с разных научных точек зрения, поэтому говорить об одном сложившемся определении сложно, тем более в контексте проблемы семейного насилия (1). В рамках исследования под понятием «психологическое здоровье молодежи, подвергшейся насилию в семье» мы будем понимать душевное и личностное здоровье людей в возрасте 14-30 лет, имевших нарушение физического или психического благополучия в результате действий близких родственников или лиц, их заменяющих. Подходы к изучению и решению проблем психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье, разнообразны и связаны с тем, что данная проблема находится на «пересечении» различных наук и областей практики. Представим перечень возможных подходов на основании критерия области научного знания:

1. Медицинский (медицинские обследования, выявляющие факты насилия; лечение травм).
2. Психологический (психологические исследования и диагностика; психотерапия).
3. Юридический (установление факта насилия; установление норм и правил, охрана и защита неприкосновенности человека).
4. Управленческий (изучение статистики, анализ обращений граждан по фактам насилия в семье; инициирование правовых процедур в отношении лиц, совершивших насилие, профилактическая работа в семьях).
5. Культурологический (анализ явлений культуры, формирующих толерантное отношение к насилию; формирование в общественном и индивидуальном сознании ценности психологического здоровья).
6. Социологический (социологические исследования; формулирование рекомендаций для сети органов и организаций по работе с молодежью).

ВКонтакте является одной из самых популярных социальных сетей в России, по некоторым данным, это 15 по популярности сайт в мире, который ежедневно посещают около половины всех российских интернет-пользователей. Функционал сайта позволяет завести личную страницу пользователя с указанием своих данных и интересов, размещать личные фото-, видео- и текстовые материалы; создавать сообщества – тематические объединения пользователей по совершенно разнообразным вопросам, которые можно рассматривать как канал распространения информации. Кроме того, существуют специальные сервисы, например, опросы.

Рассмотрим наиболее важные, на наш взгляд, возможности ВКонтакте для изучения проблем психологического здоровья молодежи:

1. Анализ контента профилей пользователей из группы риска на признаки виктимного поведения (здесь имеет место этический аспект).

2. Анализ контента сообществ молодежной тематики (обращение к какому-то аспекту проблем молодежи говорит об ее актуальности для данной социально-демографической группы).

3. Проведение интернет-опросов на базе сервисов сети (при осуществлении опроса на основе принципов социологии они могут использоваться для научных целей так же, как и более традиционные опросы).

Наиболее важные, на наш взгляд, возможности ВКонтакте для решения проблем психологического здоровья молодежи:

1. Создание информационного пространства для распространения здоровьесберегающей информации через тематические сообщества и личные профили представителей референтных групп для молодежи.

2. Организация коммуникационного процесса с представителями группы риска среди молодежи (наличие обратной связи в тематических сообществах и общение с авторитетными для молодежи персонами).

3. Популяризация современных подходов к охране здоровья молодежи (через конкурсы, челленджи, вирусный контент, социальную рекламу).

Организации, реализующие молодежную политику России представлены обширным перечнем государственных, муниципальных, общественных и иных структур, прежде всего, в области образования, культуры, спорта. Рекомендации для таких организаций по изучению и решению проблем психологического здоровья молодежи, подвергшейся насилию в семье, через использование ВКонтакте тезисно можно представить так:

1. Обязательное представление во ВКонтакте – наличие официального сообщества, воспринимаемое не только как канал официальной информации, но и безопасное информационное пространство для молодых людей.

2. Включение интернет-опросов, реализуемых на базе ВКонтакте, в программы социологических исследований по изучению проблемы насилия в семье.

3. Рассмотрение контента на личных страницах пользователей, с их согласия при проведении психологической диагностики молодых людей.

4. Составление перечня сообществ и аккаунтов ВКонтакте, содержащих жизнеутверждающую для молодежи, подвергшейся насилию в семье.

5. Ведение личных страниц специалистами по работе с молодежью для эффективной коммуникации с подопечными лицами.

6. Организация и проведение социальных акций и мероприятий на базе ВКонтакте, которые возможны даже в условиях удаленного режима.

Таким образом, решение сложнейшей общественной проблемы – насилия в семье требует использования различных методов его выявления и борьбы. Молодежь, подвергшаяся насилию в семье, являясь носителем тяжелейшего опыта, не утрачивает черты данной социальной группы. Для эффективной работы по сбережению психологического здоровья необходимо учитывать востребованные именно молодежью коммуникационные явления – социальные сети.

Используемые источники:

1. Катерная Е.Ю. Психологическое здоровье подростков, подвергнувшихся физическому насилию в семье / Е.Ю. Катерная // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт], 2016. – URL: <https://government.ru/docs/28661/https://cyberleninka.ru/article/n/psihicheskoe-zdorovie-podrostkov-podverghshih-sya-fizicheskomu-nasiliyu-v-semie> (дата обращения: 25.02.2022).
2. Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года // ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : [сайт], 2015. – URL: <https://government.ru/docs/28661/> (дата обращения: 25.02.2022).
3. Психологическое здоровье // Психологос. Энциклопедия практической психологии : [сайт], 2022. – URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/psihologicheskoe-zdorove> (дата обращения: 25.02.2022).
4. Психологическое сопровождение детей, переживших насилие и жестокое обращение в семье : метод. пособие // Муниципальное бюджетное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» : [сайт], 2014. – URL: https://psi.68edu.ru/doc/Metodich_po_GO.pdf (дата обращения: 25.02.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКЦИИ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

МУСАЛАЕВА А.И.,

руководители - Емельянова Л.А., Мелентьева Е.В.

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж
имени С.В. Хохрякова»*

В настоящее время наблюдается общая тенденция ухудшения состояния здоровья детей и юношей. (По данным НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков НЦЗД РАМН от 09.10.2006г.) А так же, учитывая тот факт, что с каждым годом все больше поступает выпускников 9-11 классов в наш колледж с отклонениями в состоянии здоровья, назрела необходимость по-подробнее изучить методы и средства адаптивной физической культуры для коррекции тех отклонений в состоянии здоровья, которые имеются у поступающих на обучение в колледж.

Всего в 2018-22 учебных годах к нам поступило примерно 30 человек с ОВЗ и детей инвалидов.

Цель исследования:

- исследовать возможности адаптивной физической культуры для коррекции состояния здоровья обучающихся колледжа.

Задачи:

- изучать необходимую научную, медицинскую, методическую литературу по данной проблеме исследования;
- определить методы и средства адаптивной физической культуры;
- изучить данные медицинских осмотров, обучающихся физкультурным диспансером г. Копейска;
- разработать систему комплексов упражнений, как необходимые средства адаптивной физической культуры;
- проанализировать данные о здоровье обучающихся до применения комплекса и после. Сделать выводы.

Предмет исследования:

Адаптивная физическая культура, применяемая для коррекции состояния здоровья обучающихся.

Объект исследования:

Методы и средства адаптивной физической культуры.

Гипотеза:

Систематическое выполнение обучающимися системы комплексов упражнений адаптивной физической культуры оказывает положительное воздействие на состояние их здоровья.

Проблема:

Низкая мотивация к занятиям физической культурой и спортом у самих инвалидов.

В данном исследовании мы проведем опрос о состоянии здоровья обучающихся 3 курса, составим статистику наиболее распространенных заболеваний, подберем необходимые упражнения и средства коррекции по имеющимся отклонениям в состоянии здоровья, которые затем будут применяться, как на занятиях по физической культуре, так и самостоятельно в свободное от учебы время обучающимися нашего колледжа.

Адаптивная физическая культура должна помочь человеку с ограниченными возможностями найти равновесие между своим воплощением в качестве социальной единицы и своей персонализацией как автономной личности. Индивидуум должен учиться балансировать, чтобы действовать относительно автономно и сознательно опираться на нормы и требования, ставшие органической частью его внутреннего мира. Практически не существует видов заболеваний (за исключением острых стадий), при которых средства и методы адаптивной физической культуры не оказались бы полезными.

Эффект от них будет зависеть от правильного подбора упражнений, определения нужной интенсивности дозировки и выполнения, интервалов отдыха и других факторов.

Адаптивная физическая культура (АФК) – это вид физической культуры человека с отклонениями в состоянии здоровья (инвалида) и общества. Это деятельность и результаты по созданию готовности человека к жизни; оптимизации его состояния и развития; процесс и результат человеческой деятельности.

Цель адаптивной физической культуры как вида физической культуры – максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья и (или) инвалидность, за счёт обеспечения оптимального режим функционирования отпущенных природой имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) его телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимально возможной самоактуализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Практика подтверждает, что если для здоровых людей двигательная активность – обычная потребность, реализуемая повседневно, то для инвалида физические упражнения жизненно необходимы, так как они являются эффективнейшим средством и методом одновременно физической, психической, социальной адаптации. Для многих инвалидов и людей с ограниченными возможностями в развитии адаптивная физическая культура является единственным способом «разорвать» замкнутое пространство, войти в социум, приобрести друзей, получить возможность для общения, полноценных эмоций, познания мира.

Именно здесь, зачастую впервые в жизни, они познают радость движения, учат побеждать и достойно переносить поражения, осознавать счастье преодоления себя.

Адаптивная физкультура является важнейшим компонентом всей системы реабилитации инвалидов и лиц отклонениями в состоянии здоровья, всех её видов (адаптивное физическое образование, адаптивный спорт, адаптивная двигательная рекреация, адаптивная физическая реабилитация, экстремальные виды двигательной активности, креативные телесно-ориентированные практики адаптивной физической культуры) и форм. Она с всей очевидностью присутствует во всех сферах жизнедеятельности человека и поэтому составляет фундамент, основу социально-трудовой, социально-бытовой и социально-культурной реабилитации; выступает в качестве важнейших средств и методов медицинской, технической, психологической, педагогической реабилитации.

Для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов движение – не только условие жизнеобеспечения, средство и метод поддержания работоспособности, но способ развития всех зон коры больших полушарий мозга, координации межцентральных связей, формирования двигательных взаимодействий. Люди с различными нарушениями острее переживают малейшие успехи в своих двигательных способностях. Они искренне выражают свои чувства, радуются возможности ходить, играть, соревноваться, общаться, побеждать.

Задача специалиста по АФК состоит в том, чтобы создать атмосферу психологического комфорта, доверия, доброжелательности, свободы, раскованности, дать возможность радоваться, получать удовольствие от физических упражнений. Одной из главных проблем в системе комплексной реабилитации больных и инвалидов практически любых нозологических групп является «борьба» с последствиями вынужденной малоподвижности, активизация деятельности всех сохраненных функций и систем организма человека, профилактика огромного количества болезней, зарождающихся в результате гиподинамии и гипокинезии.

Упражнения, характеристики состояния здоровья.

Из 200 обучающихся, участвующих в исследовании, заболевания ОДА имеются примерно у 10-15%.

Заболевания органов зрения - у 5-10% обучающихся.

Заболевания дыхательной системы или низкий уровень жизненной ёмкости легких у 20-25% обучающихся.

Поэтому, мы решили провести коррекцию и поработать над профилактикой именно этих систем организма обучающихся.

Исследование проводилось в период с сентября по февраль 2021-2022 учебного года.

После применения разработанных комплексов упражнений по коррекции состояния ОДА, улучшения самочувствия наблюдается у 10-15% исследуемой группы студентов. (В этом числе были студенты наиболее регулярно и систематически выполняющие эти упражнения.)

После применения комплексов по коррекции органов зрения, улучшения наблюдается у 8% студентов, выполняющих упражнение более настойчиво и регулярно.

После применения комплекса дыхательной гимнастики по Стрельниковой, улучшения состояния дыхательной системы и повышение жизненной ёмкости лёгких, наблюдается примерно у 10-15% обучающихся исследуемой группы студентов.

Особенно эффективным стало применение гимнастики в период эпидемии Ковид-19. Это помогло обучающимся ускорить выздоровление после болезни.

Анализируя проделанную нами исследовательскую работу, мы сделали вывод-чтобы достичь определенных положительных улучшений в состоянии здоровья обучающихся, и чтобы средства адаптивной физической культуры оказались эффективными- необходимо систематически, регулярно и настойчиво выполнять все имеющиеся для этого системы упражнений, разработанные нами в нашем исследовании.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

*САВАСТЬЯНОВА О.С.,
руководители – Есина О.В., Иванова С.А.*

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

По данным Всемирной организации здравоохранения с каждым годом увеличивается число лиц с ограниченными возможностями здоровья.

По данным федеральной службы статистики российской федерации в России проживает более 12 миллионов людей с ограниченными возможностями. За последние годы численность таких людей в нашей стране уменьшилась, но не значительно. При этом выросло число детей с ограниченными возможностями и людей с ограниченными возможностями трудоспособного возраста.

Большинство людей нашей страны не считают таких людей полноценными членами общества, чаще делая акцент на отличиях. Это обусловлено тем, что в общественном сознании не сформирован позитивный образ человека с ограниченными возможностями здоровья. Следовательно, люди с ОВЗ закрываются от внешнего мира, становятся закрытыми. В современном мире очень часто средство массовой информации поднимает проблему людей с ограниченными возможностями, рассказывают об их жизни, достижениях и о возможностях. Вследствие чего отношение здоровых людей к людям с ОВЗ становится неоднозначной. Чтобы выявить отношение подростков, нами проведено исследование отношения к людям с огра-

ниченными возможностями здоровья. Доброжелательное отношение к инвалидам подразумевает уважение и сострадание по отношению к людям с ограниченными возможностями. В первую очередь, толерантность к инвалидам проявляется в признании их как личности, обладающей всеми правами здорового человека, а также в оказании им необходимой помощи [1].

Повышение уровня толерантности социума к своим членам, имеющим ограниченные жизненные возможности, – одна из главных задач, поставленных в государственной программе «Доступная среда». Результаты исследований многих авторов говорят о том, что общество на настоящий момент не способно к полноценному принятию инвалидов. Так, Л.Ф. Обухова, Т.В. Рябова, М.Н. Гулова, Т.К. Стуре отмечают, что молодые инвалиды, даже не отстающие от здоровых сверстников в интеллектуальном развитии, замкнуты и отгорожены от людей, причиной этого является отсутствие базового чувства доверия к миру, устойчивой положительной самооценки, достаточной мотивации и навыка общения [2]. В работе Т.А. Добровольской и Н.К. Шабалиной, проанализировавших зарубежный опыт интеграции инвалидов, указано, что отношение здоровых людей к инвалидам в целом характеризуется как откровенно неблагоприятное [2].

Таким образом, возникает особый интерес изучить отношение обучающихся Южноуральского энергетического техникума к людям с ограниченными возможностями.

Объект: обучающиеся ЮЭТ.

Предмет: отношения обучающихся ЮЭТ к людям с ограниченными возможностями.

Цель: изучение отношения обучающихся ЮЭТ к людям с ограниченными возможностями и разработка программы коррекции.

Для достижения поставленной цели нужно решить ряд задач:

1. Изучить проблему отношения к людям с ограниченными возможностями.
2. Проанализировать проведенное эмпирическое социологическое исследование.
3. Разработать программу коррекции.
4. Определить социальный эффект от предложенных мероприятий.

В исследовании приняли участие 60 человек – студенты 1-3 курса. Средний возраст испытуемых – 18 лет. 92% опрошенных девушки. Все участники опроса обучаются по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Для исследования отношения обучающихся среднего профессионального учреждения к лицам с ограниченными возможностями здоровья был использован экспресс-опросник «Индекс толерантности», авторы – Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова [3] и авторская анкета, вопросы которой были направлены на выявление отношения обучающихся техникума людям-инвалидам.

В экспресс-опроснике «Индекс толерантности» нас в большей степени интересовала субшкала «Социальная толерантность», вопро-

сы которой в том числе касались отношения к инвалидам. Качественный анализ результатов по этой шкале позволил нам сделать следующий общий вывод об уровне толерантности обучающихся техникума: показатели высокого уровня социальной толерантности отсутствуют, средний уровень толерантности показали 61% студентов и 39% студентов показали низкий уровень социальной толерантности. Такой неоднозначный результат свидетельствует о том, что никто из подростков, обучающихся в техникуме не готов к исключительно позитивному принятию и активному взаимодействию с лицами, демонстрирующими различные формы проявления социальной нетривиальности.

После проведения авторской анкеты были получены следующие данные:

По мнению обучающихся, современное общество относиться к инвалидам безразлично (57%), а 39% респондентов оценили как дружественное. Отношение к людям с проблемами может служить индикатором общественного развития.

75% студентов приходилось взаимодействовать с людьми с ограниченными возможностями здоровья, у четверти студентов отсутствует такой опыт.



Рисунок 1 – Чувства, вызывающие люди с ограниченными возможностями здоровья

Из рисунка 1 видно, что у 35% респондентов люди с ОВЗ вызывают жалость и сострадание, 15% испытывают неприязнь и раздражение по отношению к таким людям, 30% боятся по каким-либо причинам людей с ОВЗ и 20% испытывают желание помочь.

Анализ ответов испытуемых на вопросы, касающиеся совместного обучения здоровых обучающихся и обучающихся с ОВЗ, показывает, что только 51% респондентов допускают обучение инвалидов вместе со всеми студентами. 37% опрошенных убеждены, что для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья должны быть созданы специальные условия или разработана индивидуальная программа обучения в условиях среднего образования. 12% студентов отметили, что инвалиды должны обучаться отдельно. Таким образом, мы видим, что практически половина обучающихся (49%) не готовы к совместному образованию со студентами-инвалидами. Этот результат носит несколько парадоксальный характер, поскольку на вопрос о том, влияет ли совместное обучение студентов и студентов с ОВЗ, 87% студентов отметили, что обучение вместе с инвалидами не снижает качество образования, 10% затрудняются с ответом и только 3% ответили однозначно отрицательно.

На вопрос о том, какие проблемы возникают (или могут возникнуть) в процессе общения с обучающимися-инвалидами, 35% обучающихся ответили, что никаких проблем не возникает или не может возникнуть. 34% обучающихся отметили в качестве проблем взаимодействия коммуникативные барьеры, 13% затруднились с ответом, 18% респондентов отметили смущение, жалость и излишнюю осторожность, как возможные факторы затрудненного общения. При этом большинство обучающихся (55%) отметили, что студенты-инвалиды вызывают у них положительные чувства и эмоции (сострадание, сочувствие, интерес, уважение, хочется поддержать, желание помочь). И, возможно, поэтому 20% студентов готовы оказывать социальную и психологическую поддержку особым обучающимся.

Итак, проведенный опрос показал, что в более половины обучающихся данной специальности проявляют пусть среднюю, но все-таки толерантность по отношению к обучающимся-инвалидам, которая проявляется в отсутствии дискомфорта при общении с инвалидами и отсутствии неприязни к ним. Более того, студенты отмечают у инвалидов такие положительные качества, как доброта, оптимизм, дружелюбие, целеустремленность и др.

В тоже время ряд результатов заставляет насторожиться. К таким результатам нужно отнести отсутствие однозначно положительного принятия особых людей. Почти половина опрошенных обучающихся не готовы к совместному обучению с инвалидами. Больше трети опрошенных не имеют четкого представления о том, какими личностными особенностями (положительными и отрицательными качествами) могут обладать лица с ограниченными возможностями здоровья.

Полученные результаты обосновывают необходимость включения в образовательный процесс программ, способствующих развитию доброжелательного отношения к людям с ограниченными возможностями.

Такая программа разработана на уровне муниципального образования и конкретизируется в рамках воспитательной концепции на уровне техникума.

В декабре 2021 года обучающимися специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» был реализован грантовый проект «Новогоднее чудо». Проект подарил детям с ограниченными возможностями веру в сказку и добро. К 35 детям с ОВЗ из г. Южноуральска пришел Дед Мороз и Снегурочка. Мечты сбылись. Добро победило.

В ходе реализации проекта «Новогоднее чудо» обучающиеся:

- проявляют милосердие;
- осознают, что дарить подарки также приятно, как и получать;
- приобретают навыки социальной культуры (общения в социуме)
- осознание гражданской позиции, уважение своего и коллективного труда.

После реализации проекта и других меропр-



Рисунок 2 – Реализация проекта

ятий, направленных на взаимодействие и помощь людям с ограниченными возможностями, нами было проведено повторное анкетирование.

По результатам проведенного анкетирования было выявлено, что обучающиеся стали проявлять, в большинстве случаев, хорошее отношение к лицам с ОВЗ (49,5%), и лишь 22,5% выказывают равнодушное отношение. 47,5% обучающихся стали проявлять по отношению к инвалидам жалость и исключительно положительные чувства, 22,5% никаких особенных чувств не испытывают и 10% выдвинули собственные варианты ответа: печаль и сочувствие.

Большинство анкетированных отметили необходимость увеличения мероприятий по повышению толерантности (63,75%) и мероприятий по ознакомлению обучающихся с информацией о лицах с ограниченными возможностями (95%). Большое количество опрошенных (86,25%) считает, что техникум практически не оснащен специальным оборудованием для людей с ОВЗ.

Подавляющее большинство анкетированных (95%) не задумывались над тем, делают ли они что-либо для улучшения условий обучения лиц с ОВЗ.

Многие обучающиеся хорошо относятся к лицам с ОВЗ, готовы к взаимодействию с ними, считают их такими же людьми, как и лица без ОВЗ и считают, что инвалиды должны учиться совместно со здоровыми людьми, а не отдельно. Хотя многие из опрошенных затрудняются ответить, способствовали ли они когда-то улучшению условий обучения лиц с ОВЗ. Также, по ответам обучающихся, можно судить о недостаточной оснащенности техникума специальными приспособлениями для облегчения жизни лицам с ОВЗ, и большинство подростков считают необходимым проведение дополнительных просветительских мероприятий в техникуме. Но, несмотря на то, что многие считают людей с ОВЗ «обычными людьми», обучающиеся выступают за то, чтобы существовали определенные льготы и специальные программы для улучшения и облегчения жизни инвалидов.

Используемые источники:

1. *Моисеева, Т. А. Исследование толерантности студентов к людям с ограниченными возможностями здоровья / Т.А. Моисеева, О.Д. Стародубец, А.Ю. Ооржак, Ю.О. Юртаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 261-265. — URL: <https://moluch.ru/archive/211/51661/> (дата обращения: 27.02.2022).*
2. *Садовникова, Н.О. ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА К ОБУЧАЮЩИМСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ / Н.О. Садовникова. — Текст : непосредственный // Международный журнал экспериментального образования. — 2016. — № 5-3. — С. 314-316.*
3. *Экспресс-опросник «Индекс толерантности» / Г.У. Солдатова. — Текст : электронный // OnlineTestPad : [сайт]. — URL: <https://onlinetestpad.com/ru/test/73881-ekspress-oprosnik-indeks-tolerantnosti-g-u-soldatova-o-a-kravcova-o-e-khukh> (дата обращения: 27.09.2021)*

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА К ОБУЧЕНИЮ В СИСТЕМЕ СПО

*САПАРАЛИЕВ М.Ё.,
руководитель – Прокопенко Е.В.*

ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум»

Период адаптации студентов, связанный с переломом прежних стереотипов, на первых курсах может обусловить низкую успеваемость и затруднения в общении. Многолетний привычный рабочий стереотип в своей основе имеет психофизиологическое явление – динамический стереотип (по И.П. Павлову), разрушение которого приводит к стрессовым реакциям и нервным срывам[4].

Физиологические основы адаптации к обучению были отмечены в трудах следующих исследователей: В.В. Розова, Т.Н. Семенкова, М.Г. Леухова, С.Л. Лесникова, Н.Г. Блинова, Е.В. Васина, Н.Н. Кошко, Л.А. Варич, Л.М. Статуева, В.В. Зашихина, Т.В. Цыганок, В.И. Долгова, О.А. Кондратьева, Е.С. Нижегородцева, Д.З. Шибкова, П.А. Байгужин, М.В. Семенова, А.А. Шибков, Н.В. Ефимова, В.П. Казначеев и др.

Цель исследования - изучить психофизиологическую адаптацию студентов 1 курса к обучению в СПО на примере ГБПОУ «Карталинского многоотраслевого техникума».

Материалы и методы исследования - исследование проводилось в сентябре 2021 на базе ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум» в медицинском кабинете. Все совершеннолетние студенты дали добровольное письменное согласие на обработку их физиологических показателей, за несовершеннолетних обучающихся согласие предоставили их законные представители.

В обследовании приняли участие 71 первокурсник, обучающиеся по специальностям и профессиям: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, 23.01.14 Электромонтер устройств сигнализации, централизации, блокировки (СЦБ), 23.01.09 Машинист локомотива, 23.01.10 Слесарь по обслуживанию и ремонту подвижного состава.

Контингент обследуемых составил 17 девушек и 54 юношей в возрасте от 15 до 20 лет.

Для оценки физического развития использовались: ростомер, напольные весы, полотняная сантиметровая лента, спирометр, динамометр, тонометр.

Физическое развитие обучающихся оценивали по общепринятым морфофункциональным показателям: длина тела - ДТ, масса тела - МТ, окружность грудной клетки – ОГК (на вдохе и выдохе), жизненная емкость легких – ЖЕЛ. Антропометрические показатели выполнялись по стандартизированным методикам [1].

Оценка физического развития дополнялась

расчетом индекса Рорера (ИНр). Индивидуализированную оценку жизненной емкости легких проводили по показателю жизненного индекса (ЖИ).

Для анализа функционального состояния сердечно-сосудистой системы проводили расчет минутного объема кровотока (МОК). Для оценки функционального состояния организма вычисляли адаптационный потенциал системы кровообращения (АП) по заданному набору показателей.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ медицинских карточек студентов позволил выявить, что 31,2% имеют 2 группу здоровья, а 1 группу имеют 19,1%.

Следует отметить, что у обследуемых со 2 группой здоровья выявлены различные хронические заболевания: ЛОР-органов, нарушения опорно-двигательного аппарата, в отдельных случаях диффузный токсический зоб, миозит бедра, эпилепсия.

Среди обследуемых выявлены студенты, находящиеся в группе риска по дезадаптации к обучению: дети - сироты, опекаемые, инвалид, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

По результатам обследования физических показателей роста и веса был высчитан индекс массы тела (ИМТ). Центр медицинской профилактики департамента здравоохранения г. Москвы разместил на официальном сайте нормы ИМТ, в котором указан нормальный диапазон 18,50 — 24,99 кг/м²[3].

Анализ роста и веса обследуемых студентов показал, что 15,5% всех обследуемых первокурсников имеют повышенный индекс массы тела, что может стать причиной заболеваний, связанных с переизбытком веса.

Согласно нормам окружности грудной клетки у детей по Р.Б. Коган и Д.И. Арон (1951-1956), показатели обследуемых студентов позволяют сделать заключение о том, что у 11% имеются физиологические несоответствия нормам развития окружности грудной клетки.

Дальнейший анализ дыхательной системы позволил выявить показатели жизненной емкости легких (ЖЕЛ).

Нормальные средние показатели ЖЕЛ у детей от 15 лет по Н.А. Шалкову составляют 5400 мл с учетом предела колебаний (4400-6000 мл).

Обследование ЖЕЛ у студентов показало отрицательное отклонение от нормы у 88,7% студентов. Такие высокие показатели отклонения могут быть связаны с тем, что у некоторых обследуемых имеются хронические заболевания дыхательных путей, а также перенесенные заболевания пневмонии, как было выявлено из медицинских карточек и первичного анамнеза. Согласно устному опросу при проведении спирометрии, не исключено и влияние перенесенного заболевания COVID-19 и вредных привычек на дыхательную систему и ЖЕЛ, например, курение сигарет, вейпа и частое курение кальяна, популяризированного среди подростков данного возраста.

Определяют массо-ростовой индекс Рорера (ИНр) по формуле: W/H^3 кг/см³, где W - масса тела (кг), H - рост тела (м). При значении ИНр от 10,7 до 13,7 кг/м³ диагностируют гармоничное, нормальное или среднее физическое развитие детей, при ИНр менее 10,7 кг/м³ физическое развитие оценивают как низкое, а при значении ИНр более 13,7 кг/м³ - диагностируют высокое физическое развитие у детей и подростков. Способ позволяет повысить точность оценки физического развития у детей и подростков[2].

Индекс Рорера у обследуемых юношей, свидетельствующий о низком физическом развитии составил 17,6%, уровень гармоничного физического развития наблюдается у 80,3% обследуемых, а высокий уровень отмечен у 7,8%. Оценка результатов индекса Рорера у девушек показала, что практически у 100% присутствует гармоничное развитие, более того у 29% обследуемых студентов даже высокий уровень физического развития.

На основе антропометрических обследований можно рассчитать жизненный индекс студентов 1 курса.

Жизненный индекс (ЖИ) — соотношение жизненной емкости легких к массе тела:

$$\text{ЖИ} = \frac{\text{ЖЕЛ (мл)}}{\text{Вес (кг)}}$$

Среднее значение жизненного индекса для мужчин — 65–70 мл/кг; для женщин — 55–60 мл/кг; для спортсменов 75–80 мл/кг; для спортсменов — 65–70 мл/кг.

Результаты расчета жизненного индекса у обследуемых юношей и девушек позволяют сделать вывод о том, что только у 24% ЖИ соответствует норме.

Такие результаты, вероятно, получены из-за низких показателей ЖЕЛ, т.к. обследование фиксированной жизненной емкости легких у первокурсников показало отрицательное отклонение от нормы у 88,7% студентов. Поскольку жизненный индекс – это соотношение ЖЕЛ и веса, целесообразно полагать, что отклонение в показателях жизненного индекса составляет 76%.

Одним из индикаторов адекватности образовательной среды подростков является состояние сердечно-сосудистой системы.

Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы первокурсников в данном обследовании состояла из расчета минутного объема кровообращения (МОК).

Минутный объем кровообращения равен ударному объему (СО), умноженному на число сердечных сокращений в 1 мин (ЧСС):

$$\text{СО} \times \text{ЧСС} = \text{МО}$$

В норме величина минутного объема колеблется в пределах от 3 до 6 л. В среднем нормальная величина МО в покое составляет 3,5—5,5 л.

МОК меньше 3 л/мин наблюдается у 22,5%

обследуемых, 11,2% обследуемых, у которых МОК выше 6 л/мин. Таким образом, 66% не имеют отклонений в минутном выбросе объема крови.

Если за основу взять минимальный показатель нормы 55 мл, то у 43,6% обследуемых МОК ниже уровня нормы. В некоторых случаях отдельные показатели доходят до 23 мл, 25 мл и 27 мл.

Нарушение работы сердечно - сосудистой системы отмечается в анамнезе некоторых отдельных обучающихся.

В рамках адаптации к обучению следует отметить еще один физиологический показатель «адаптационный потенциал».

Под адаптационным потенциалом обычно понимается совокупность качественно своеобразных индивидуально-психологических свойств, набор которых неодинаков в различных исследованиях. Адаптационный потенциал определяется по формуле:

$$АП=1,238+0,09 \cdot ЧП,$$

где АП - адаптационный потенциал, в условных единицах (баллах), ЧП - частота пульса, ударов в минуту; 1,238 и 0,09 - коэффициенты уравнения.

При значении АП менее 7,2 баллов оценивают уровень адаптации как удовлетворительный, при АП от 7,21 до 8,24 баллов - напряжение механизмов адаптации, при АП от 8,25 до 9,85 баллов - неудовлетворительная адаптация, при АП более 9,86 баллов - срыв механизмов адаптации.

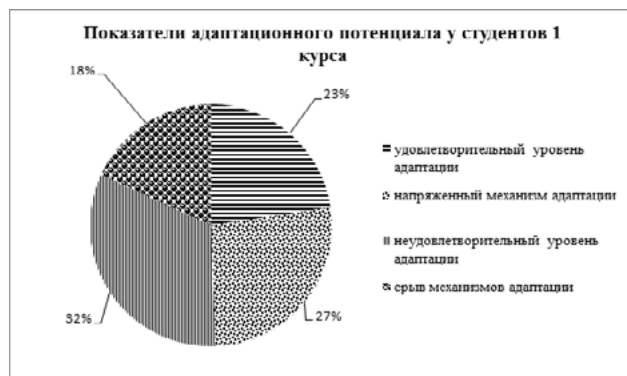


Диаграмма 1- Показатели адаптационного потенциала у студентов 1 курса

Диаграмма 1 показывает, что только у 22,5% обследуемых первокурсников нет проблем с адаптацией. Однако, у остальной части обследуемого контингента наблюдаются напряженный механизм адаптации (26,7%), неудовлетворительный уровень адаптации (32,3%), а также у 18% и вовсе наблюдается срыв механизмов адаптации.

Полученные данные свидетельствуют о том, что только поступившие студенты в техникум испытывают психологические и психофизиологические проблемы в адаптации.

Нарушение механизмов адаптации могут привести к заболеваниям различных систем еще физиологически не сформировавшегося подростка.

Новые методы обучения, в том числе и дистанционные, новый коллектив и место обучения (проживания) для иногородних студентов, студентов с отклонениями в здоровье, а также студентов, находящихся в группе риска (студенты - сироты, опекаемые, лица, стоящие на учете в полиции) испытывают психологическую и физиологическую нагрузку в процессе обучения и пребывания в образовательном учреждении в первые месяцы обучения в техникуме, что вероятно, вызвало такие низкие показатели адаптационного потенциала.

Заключение. Анализ первичных физиологических показателей при обследовании адаптации студентов 1 курса к обучению в системе СПО позволил выявить значительный ряд проблем со здоровьем на фоне адаптации к обучению в начале первого семестра.

Наиболее значимые отклонения от норм физиологического развития наблюдаются в сердечно - сосудистой системе (результаты расчета МОК, дыхательной системе (ЖЕЛ)) и физическом развитии (жизненный индекс) и адаптационном потенциале.

Оценка физического развития показала положительные результаты при выведении индекса Рорера (особенно у девушек), расчете индекса массы тела и окружности грудной клетки у обследуемых первокурсников.

Используемые источники:

1. Кирилова И.А. Оценка физического развития как популяционной характеристики детского населения иркутской области [Текст] : дис. на соискание канд., биол. н. Специальность 03.02.08 – экология (биологические науки). - Иркутск, 2017. - с. 135 URL: http://old.isu.ru/filearchive/dissert/disser_KirilovaIA.pdf (Дата обращения: 5.02.2022)
2. Назмутдинова, В.И. Некоторые показатели индексной оценки физического развития детей дошкольного возраста Нижнетавдинского района Тюменской области / В.И. Назмутдинова, А.А. Журавлева - Ярцева, Н.Я. Прокопьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 20 (79). — С. 59-61. — URL: <https://moluch.ru/archive/79/14094/> (дата обращения: 19.02.2022).
3. Сайт Центр медицинской профилактики департамента здравоохранения г. Москвы [Электронный ресурс] Вычисление индекса массы тела онлайн. - Режим доступа: <https://cmptmos.ru/vychislenie-indeksa-massy-tela-onlajn/> Дата обращения (5.02.2022)
4. Хилько, А.А. Современные проблемы профессионального обучения молодежи с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью / А.А. Хилько, Л.А. Филимонюк // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5 (78). – С. 81–83.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ САМООЦЕНКИ НА МОТИВАЦИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*СОПЕЛЬЦЕВ А.Д.,
руководитель - Барсукова Т.И.*

*ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени
С.В. Хохрякова»*

Каждый человек может оценивать других людей с той или иной стороны. Он может сказать о его чертах характера, о поступках, о поведении. Но далеко не все люди могут адекватно оценить себя. Подростки с адекватной самооценкой обычно более самостоятельны, меньше поддаются влиянию извне; пониженная самооценка чаще всего создает подросткам серьезные проблемы, которые приводят к замкнутости, нерешительности, скрытности. Человек, положительно относящийся к себе, обычно позитивно относится к окружающим, тогда как отрицательное отношение к себе взаимодействует с неприязненным и недоверчивым отношением к другим людям. Психологические исследования убедительно доказывают, что особенности самооценки влияют и на эмоциональное состояние, и на степень удовлетворенности своей работой, учебой, жизнью, и на отношения с окружающими.[2]

Исходя из этого, была выдвинута гипотеза: существует взаимосвязь между уровнем самооценки и мотивацией. Высокий уровень развития самооценки влияет на развитие здорового, позитивного отношения к жизни, стремления к достижению успеха.

Целью работы является выявление взаимосвязи между уровнем самооценки и особенностью мотивации для самовоспитания и достижения успеха.

Исходя из поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать психолого-педагогическую литературу по данной теме в процессе теоретического исследования.

- Описать методики, ориентированные на выявление уровня мотивации и самооценки у подростков.

- Исследование взаимосвязи уровня самооценки и преобладание мотивационной направленности

Методы исследования: теоретические – наблюдение, тестирование, анкетирование, беседа.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу по теме я выяснил, что успех любой деятельности в большей мере зависит от мотивации.

Мотивация определяется:

- самой образовательной системой, образовательным учреждением, где осуществляется учебная деятельность; организацией образовательного процесса;

- особенностями обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности).

Изучив литературу,[3] мы узнали, что психологи различают 4 вида внутренней мотивации познавательной деятельности:

1. по результату (конечный показатель учения),

2. по процессу (творческое участие в деятельности),

3. на оценку (стремление получить хорошую оценку),

4. на мотивацию (избавление от возможных неприятностей).

Познавательная активность достигает высокого уровня при условии, если обучающиеся будут осознавать себя субъектами деятельности и выполнять действия, направленные на разрешение проблемных ситуаций в сфере самоопределения.

Мотивацию можно определить как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность. Мотивация объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость деятельности, направленной на достижение определенной цели.[1] Нам необходимо было выяснить у обучающихся взаимосвязь между уровнем самооценки и особенностью мотивации для самовоспитания и достижения успеха.

В экспериментальной группе были задействованы обучающиеся 1 курса Копейского политехнического колледжа имени С.В. Хохрякова. Всего в эксперименте принимало участие 68 человек, возраст 16 – 17 лет. Исследование самооценки качеств личности проводилось в форме анкетирования. Была изложена тема и цель исследования, дано описание и инструкция.

В первом этапе исследования по методике определения уровня самооценки (Н.Г. Казанцевой).[4] Было установлено, что в экспериментальной группе подростки имеют высокий уровень самооценки - 19 испытуемых, что составляет 28%;

- адекватный уровень самооценки — 29 испытуемых, что составляет 43%;

- низкий уровень самооценки — 20 испытуемых, что составляет 29%

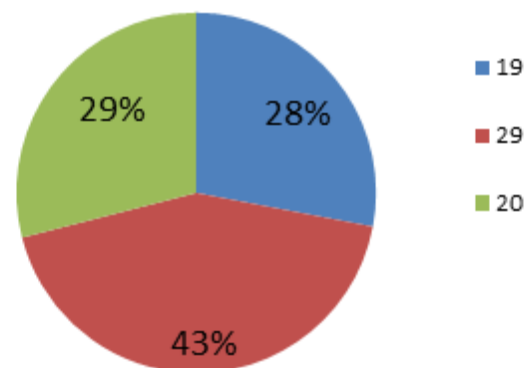


Рисунок 1 – Уровень самооценки

Так как самооценка не является врожденной, а развивается на протяжении всей жизнедеятельности человека, изменяясь на основе происходящих событий, с обучающимися экспериментальной группы проводились мероприятия такие как беседа с элементами тренинга задачами которой являлось:

1. Формирование положительно нравственной оценки таких качеств, как целеустремленность, воля, настойчивость, желание работать над собой.

2. Способность формировать адекватную самооценку.

3. Побуждение обучающихся к анализу своих поступков, мыслей, чувств, к самонаблюдению, самопознанию, самосовершенствованию.

Круглый стол «Какой я...», задачами которого являлось - формирование навыков искренних высказываний для анализа сущности "я"; - выработка у обучающихся более объективной самооценки.

На этих занятиях обучающиеся лучше узнавали себя, то как они воспринимают и оценивают полученные знания.

Второй этап заключался в исследовании мотивации этих обучающихся на самовоспитание и достижение успеха по методике диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса[4] (Тест). Результаты этого тестирования получились следующие:

1. низкая мотивация к успеху – 9 обучающихся 14%

2. средний уровень мотивации – 16 обучающихся 23%

3. умеренно высокий уровень мотивации - 33 обучающихся 48%

4. слишком высокий уровень мотивации к успеху – 10 обучающихся 15%

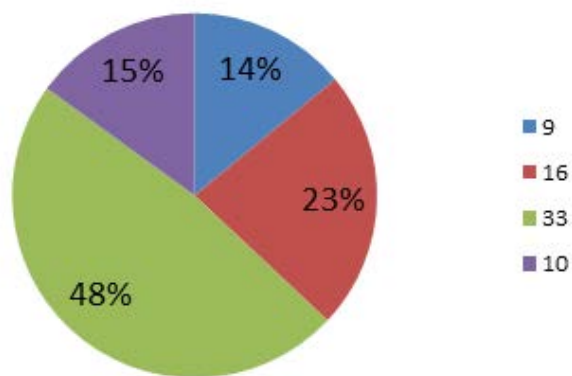


Рисунок 2 – Результаты тестирования

Проведя исследования по самооценке, можно сделать вывод о мотивации стремления к успеху или мотивация избегания неудачи. По сути, мотивация будет являться промежуточным звеном между самооценкой личности и ее поведением.

Таким образом, можно предположить, если самооценку можно формировать в результате пе-

дагогических и психологических воздействий то, изменяя самооценку личности, мы можем влиять на мотивацию и, следовательно, на поведение личности в целом.

Повысить самооценку вполне реально, хотя это часто довольно медленный процесс. Исходя из данной работы была разработана памятка, которая поможет нашим обучающимся не переступить порог заниженной самооценки (каждому участнику с заниженной самооценкой была выдана памятка).

Памятка « Как повысить самооценку»

1. Прекратите сравнивать себя с другими людьми. Всегда будут люди, у которых чего-то больше, чем у вас и есть люди, у которых этого меньше, чем у вас. Если вы будете заниматься сравнениями, то всегда будете иметь перед собой слишком много противников, которых вы не можете превзойти.

2. Прекратите ругать и порицать себя. Вы не сможете развить высокий уровень самооценки, если повторяете негативные высказывания в отношении себя и своих способностей. Коррекция самооценки прямо связана с вашими высказываниями о себе.

3. Принимайте все комплименты и поздравления ответным “спасибо”. Когда вы отвечаете на комплимент чем-то вроде: “да ничего особенного”, вы отклоняете этот комплимент и одновременно посылаете себе сообщение о том, что не достойны похвалы, формируя заниженную самооценку. Поэтому принимайте похвалу.

4. Старайтесь общаться с позитивными и уверенными в себе людьми, готовыми вас поддержать. Когда вы окружены негативными людьми, которые постоянно подавляют вас и ваши идеи, ваша самооценка понижается. С другой стороны, когда вас принимают и поощряют, вы чувствуете себя лучше и ваша самооценка личности растёт.

5. Сформируйте список ваших положительных качеств и почаще к нему обращайтесь!

Используемые источники:

1. Агапов В.С. Развитие позитивной самооценки в структуре Я - концепции современных подростков; монография /В.С. Агапов, С.А. Куненков М.: МААН; МОСУ, 2018. – 134 с.
2. Бороздина Е.С. Влияние уровня самооценки на продуктивность учебной деятельности // новые исследования в психологии – 2017 – 236 с.
3. Ю.М. Орлов «Самопознание и самовоспитание характера: Беседы психолога со старшеклассниками: Кн. для учащихся» - М.: Просвещение, 1987 - 224с.
4. https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/izuchenie_obshej_samoocenki_metodika_gn_kazantcevoj_132615.html
- 5.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

*САФОНОВА Д.А., ХАСАНОВА К.М.,
руководитель – Габидуллина С.К.*

*ФГБОУ ВО «МГТУ имени Г.И. Носова»,
Многопрофильный колледж*

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. В последнее время преподаватели и мы студенты видим значительное ухудшения здоровья молодого поколения. Основные причины – это неблагоприятные социальные и экологические факторы.

Современное образование столкнулось со сложнейшей проблемой – не просто обучить подрастающее поколение, но и сохранить у него устойчивое здоровье. Здоровье – важный фактор работоспособности и гармонического развития молодого организма.

Под здоровьесберегающей образовательной технологией понимают систему, созданную максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья студентов.

Цель здоровьесберегающих технологий – обеспечить обучающимся возможность сохранения здоровья за период обучения в образовательном учреждении. Данные технологии направлены на укрепление, сохранение, а также формирование здоровья обучающихся. В самом общем виде под здоровьесберегающими технологиями понимают все те психолого-педагогические методы и программы, направленные на воспитание у обучающихся культуры здоровья, мотивацию на ведение здорового образа жизни. Здоровьесберегающие технологии способствуют рациональной организации учебного процесса таким образом, чтобы он соответствовал возрастным, половым, индивидуальным особенностями обучающихся.

В системе образования применяют несколько групп здоровьесберегающих технологий, но мы хотели бы более подробно раскрыть здоровьесберегающие технологии, которые используют в нашем колледже на дисциплине физическая культура, в которой используется разный подход к охране здоровья и разные методы, и формы работы.

Актуальность темы предопределена тем, что здоровье – основная ценность студента, и в нашем колледже, является одним из приоритетов работы всего педагогического коллектива.

В Многопрофильном колледже, с нашей точки зрения правильно организовано занятие по дисциплине физическая культура. Занятие является основной формой педагогического процесса. От уровня гигиенической рационализации занятия зависит функциональное состояние студента в процессе учебной деятельности.

Основными факторами, негативно воздействующими на здоровье обучающихся со стороны учебного процесса, являются:

- перегрузка учебных программ, интенсификация учебного процесса, т.е. необходимость в ограниченное время изучить, усвоить, запомнить значительный объем информации из разных областей знаний, что превышает возможности подросткового организма, если не вводить его в состояние психофизиологического перенапряжения (особенно это касается студентов 1 курса, когда им необходимо изучить сразу программу 10–11 классов);
- несовершенство учебных программ и технологий;
- неоптимальное составленное расписание занятий, постоянно усиливающее утомление студентов к концу рабочего дня, учебной недели;
- переполненность групп студентами (более 25 человек);
- воздействие шума, посторонних звуков, хронически мешающих проведению урока, отвлекающих студентов, вызывающих, при длительном воздействии, снижение порога наступления состояния утомления (например, жужжание ламп дневного света; шум машин за окном; шум из мастерских от работающих станков, если аудитория находится рядом), недостаток освещения (слабое, тусклое, неравномерное);
- недостаточная продолжительность перемен, во время которых не происходит полноценного восстановления работоспособности студентов;
- неправильное питание студентов.

Мы учимся на 1 курсе, специальность Экономика и бухгалтерский учёт. Расписание по физической культуре: на одной недели 2 пары, на второй одна пара. В группе 23 студента.

Занятие длится 1 час 30 минут. Перемена 10 минут. Так же есть большая перемены 40 минут.

В колледже имеются буфеты и столовая. Где можно перекусить и пообедать, 40 минут достаточно времени, для того чтобы отдохнуть и пообедать. Выше перечисленные факторы, которые негативно влияют на здоровье студентов, в нашем колледже не наблюдаются. По крайней мере, если есть какие-то неудобства, их в скором времени решают.

Обстановка и гигиенические условия в спорт-комплексе соответствуют норме (зал всегда чистый; работает вентиляция, если необходимо открываются окна для проветривания, отсюда температура и свежесть воздуха; рациональное освещения зала; отсутствие в зале монотонных, неприятных звуковых раздражителей. В спорт-комплексе имеются: раздевалки, умывальники, душевые).

На занятиях физической культуры заклады-

ваются, формируются основы здоровьесберегающего мышления и поведения личности студента. Особое внимание уделяется организации здоровьесберегающих технологий, используются упражнения, игры различной интенсивности и направленности. В основе своей это психологические игры и упражнения, направленные на развитие психической сферы и укреплению физического здоровья обучающихся.

В нашем колледже создаются условия для качественного усвоения дисциплины. Материально-техническая база на наш взгляд, очень хорошая. Новый современный стадион с искусственным покрытием. Отличная беговая дорожка, где можно использовать бег, прыжки и ходьбу. Футбольное, волейбольное, баскетбольное поля. В спорткомплексе есть: электронный тир, тренажерный, спортивный, гимнастические залы. В начале осени и во второй половине весны, мы проводим занятия на улице. Там мы сдаём нормативы по легкой атлетике. Занятия на свежем воздухе очень полезны. Они способствуют закаливанию организма.

Занятия физической культуры помогает нам студентам, на время отвлечься от контрольных работ, но не только: здесь мы познаём себя, свои возможности, становимся активней, сильнее физически. Физическая культура воспитывает командный дух, взаимовыручку, способствует творческому самовыражению. На занятиях мы получаем ответы, связанные со здоровьем и здоровым образом жизни.

Также в нашем колледже очень много проходят спортивно-массовые мероприятия, соревнования, спортивные праздники, которые очень интересные и так же способствуют укреплению здоровья. Есть спортивные секции: по волейболу, баскетболу, футболу, настольному теннису. Есть также: Час здоровья, где каждый студент может прийти и самостоятельно заниматься.

Деятельность преподавателя в аспекте реализации здоровьесберегающих технологий на уроках физической культуры должна включать несколько взаимодействующих аспектов: знакомство с результатами медицинских осмотров подростков, их учет в учебно-воспитательной работе; организация физкультурно-оздоровительной и культурно-массовой работы с учащимися; помощь родителям в построении здоровой жизнедеятельности учащихся и семьи в целом; взаимодействие с учителями-предметниками по созданию в колледже здоровьесберегающего образовательного пространства.

Самым главным критерием здоровьесберегающих качеств образовательных технологий будет положительная динамика в здоровье обучающихся.

Так на занятиях физкультуры у нас происходит смена деятельности. В нашем расписании — две пары физкультуры в неделю. Первые полчаса отводятся на разминку. Юноши и девушки проводят разминку отдельно, каждый ученик показывает по одному упражнению, которое все должны по-

вторить. Далее общая разминка, где упражнения показывает преподаватель. Обычно эти упражнения связаны с темой, которую мы проходим. Далее мы отрабатываем броски и подачи для баскетбола или волейбола. Когда все получили оценки, и все упражнения уже отработаны, преподаватель разрешает нам сыграть в волейбол, баскетбол. Из группы вызываются два капитана, которые наблюдают свои команды из остальных учеников. После занятий идут бурные обсуждения состоявшейся игры и её результатов.

В начале осени и второй половине весны мы проводим пары на улице. Там мы сдаём нормативы по легкой атлетике. И занятия на свежем воздухе гораздо полезнее занятий в спортивном зале.

Физическая культура - единственный предмет в колледже, который в главном выполняет задачу - сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения. Преподаватель помогает нам превратиться слабым, болезненному человеку в полноценного, здорового гражданина своей страны!

Используемые источники:

1. Смирнов Н.К. *Здоровьесберегающие технологии в работе учителя и школы [Текст] / Н.К. Смирнов. – М.: АРКТИ. – 2003. – 272 с.*
2. Безруких М.М. *Здоровьесберегающая школа. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2004*
3. Стяжкина В.А., *Развитие здоровьесберегающей компетентности педагога, электронный ресурс*
4. *Культура здоровьесбережения в инновационном пространстве новой школы, Материалы Международной научно-практической конференции,*

ВЛИЯНИЕ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ НА ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЁЖИ

*ТИУНОВА П.К., ХАМИДУЛИНА Л.А.,
руководитель – Юрова А.Р.*

ГБПОУ «Ашинский индустриальный техникум»

Интернет-зависимость – вид нехимической зависимости; психическое расстройство, проявляющееся в навязчивом желании человека подключиться к Интернету, а также болезненной не-способности вовремя отключиться от него.

/В.А. Плешаков/

Новое тысячелетие – это век высоких технологий, в котором общество вышло на новый уровень развития: общения между людьми, обмен информацией, поиск работы и отдых, которые в буквальном смысле слова перешли из реального

мира в виртуальный. Интернет присутствует практически в каждом доме и расширил наши возможности: – образовательные платформы, дистанционное обучение, доступ к различным научным источникам, а также это платформа для финансовых операций, бизнес- взаимодействий и т.д.

Как подчеркивает Л.В. Килимова, информационные технологии настолько глубоко проникли в жизнь молодежи, стали атрибутом ее повседневности, что вычленив их из общего мировоззренческого и социокультурного контекста невозможно. Формируется качественно новая система ценностей личности, ее потребностей и целей, а соответственно, возникают проблемы развития и саморазвития личности в новых социальных условиях [1].

В нашей стране число интернет пользователей в 2019 году достигло 109,6 миллионов человек от 16 лет. Учитывая, что число пользователей растет, можно говорить о таком понятии, как виртуальная компьютерная социализация или киберсоциализация.

Каким же образом можно охарактеризовать киберсоциализацию?

Термин «киберсоциализация» возник недавно (изначально - виртуальная компьютерная социализация) и был введен в научный оборот отечественным ученым В.А. Плешаковым в 2005 г.

Под киберсоциализацией В.А. Плешаков подразумевает процесс изменений структуры самосознания личности, происходящий под влиянием и в результате использования им современных информационных и компьютерных технологий в контексте жизнедеятельности. Киберсоциализация человека особенно ярко происходит в киберпространстве виртуальной социализирующей интернет среды, то есть вследствие использования его ресурсов и в процессе коммуникации с виртуальными агентами социализации, встречающимися человеку во всемирной глобальной сети Интернет (в первую очередь, в социальных сетях, в процессе переписки по e-mail, на форумах, в чатах, блогах, телеконференциях и online играх) [3, с. 48].

Однако наряду с положительными факторами существуют и отрицательные: факторы риска киберсоциализации, влияющие на социальное здоровье российской молодежи.

Современные информационные технологии являются ведущим средством обучения, а информационные ресурсы, находящиеся в Интернет пространстве, часто применяются в образовательных целях в результате этого, студенты автоматически попадают в группу повышенного риска, когда речь идет об интернетзависимом поведении. Одним из важных факторов формирования компьютерной зависимости являются свойства характера: повышенная обидчивость, ранимость, тревожность, склонность к депрессии, низкая самооценка, плохая стрессоустойчивость, неспособность разрешить конфликты, уход от проблем. Молодые люди, страдающие компьютерной зависимостью, как правило, не умеют строить отношения со сверстниками или противоположным полом, плохо адаптируются в коллективе, что спо-

собствует уходу от жизненных трудностей в виртуальный мир компьютера и по-степенному формированию компьютерной зависимости [4, с. 39].

Экспериментальную базу нашего исследования составили студенты 1- 3 курсов Ашинского промышленного техникума в количестве 92 человек, в возрасте от 15 до 19 лет. Нами была создана анкета, результаты которой представлены на рисунках 1-5.

Из 92 обучающихся в опросе приняли участие 56 девушек и 36 юношей.

Факт. Среднестатистический современный подросток (от 10 до 14 лет), не имеющий иных увлечений и интересов, уделяет от 80 % до 100 % своего свободного времени компьютеру и Интернету.

Факт. Эксперты Аналитического центра НАФИ в результате опроса ранее выяснили, что россияне проводят за компьютерами, смартфонами и планшетами в среднем по 6 часов в день. За время пандемии этот показатель у многих увеличился.

Анализ результатов анкетного опроса показал, что на сегодняшний день глобальная сеть Интернет занимает значительное место в жизни современной молодежи. Большую часть своего времени проводят в мире виртуальном, тем самым забывая о домашних делах, служебных обязанностях, учебе, встречах и договоренностях в ходе работы или игры на компьютере.

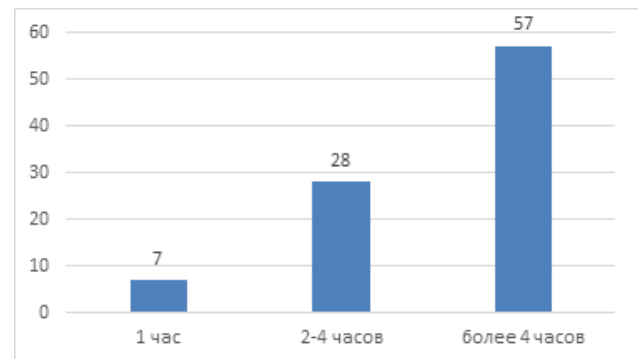


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Сколько часов в день вы проводите в интернете?»



Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «С какой целью вы выходите в интернет?»



Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос «Какие социальные риски оказывает интернет на молодежь?»

Факт. Россия занимает первое место в Европе по числу подростковых суицидов. В среднем на каждую сотню тысяч молодых людей насчитывается 19-20 случаев самоубийств.

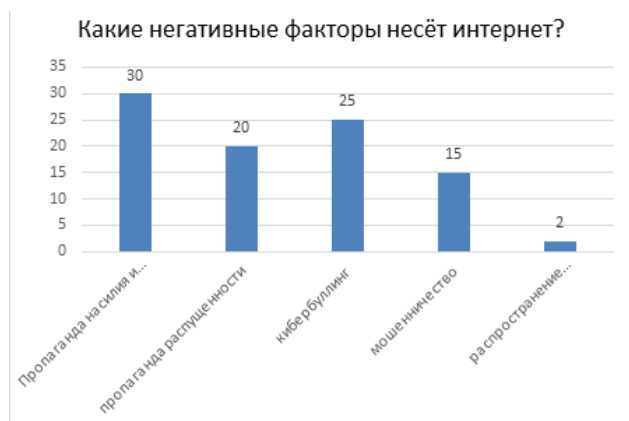


Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Какие негативные факторы несёт интернет?»

Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос



«Какие проблемы со здоровьем возникли у вас при использовании интернета?»

Таким образом, подводя итог нашему исследованию, можно сделать следующие выводы:

1. Риски, заключающиеся в столкновении с социально деструктивной информацией, что представляет угрозу для жизни и социального здоровья молодежи (например, скрытые или явные призывы к суициду, девиациям на транспорте, опасным селфи и т.д.)

2. Риски нарушения основных функций социализации, поскольку социальные сети занимают немаловажную часть в жизнедеятельности современной молодежи (общение в сети).

3. Риск обесценивания системы ценностей в сознании российской молодежи в результате преувеличения виртуальных ценностей, формирования потребительских установок и обесценивания нравственного поведения (формирование ощущения вседозволенности, культуры агрессивности, насилия и жестокости и т.д.)

4. Риски утраты жизненной позиции молодежи, самостоятельности и ответственности.

5. Риск вытеснения и ограничения традиционных форм коммуникации, а также подмены реальных социальных связей и отношений на виртуальные. Как следствие этого, - отрицательное влияние на социальное здоровье молодежи - возникновение рисков ограничения эмоциональных контактов и традиционных форм общения, а также нарушения реальных социальных коммуникаций.

6. Риск возникновения агрессивных форм поведения, культивирования экстремистских настроений, социальной напряженности и конфликтности в молодежной среде, что, так или иначе, нарушает процесс социального взаимодействия молодежи, тем самым отрицательно сказываясь на качестве социального здоровья молодежи.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что киберпространство и киберсоциализация стали неотъемлемой частью жизни современной молодежи, в виду этого, нам остается только принимать это, но кроме принятия, необходимо менять виртуальную среду так, чтобы максимально сократить негативное влияние на формирование личности и социального здоровья молодежи, извлекая максимальное количество пользы и используя киберсреду как мощный инструмент воспитания и обучения.

Используемые источники:

1. Килимова Л.В. Влияние информационных технологий на саморазвитие личности : автореферат диссертации, канд. социол. наук. Курск, 2003.
2. Плеваков, В.А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности / В.А. Плеваков // Проблемы педагогического образования: сборник научных статей: выпуск 21 / под ред. В.А. Славотина, Е.А. Левановой. – Москва: МПГУ МОСПИ, 2005 – 2005. – С. 48–49.
3. Виртуальная реальность vs реальная жизнь: выбор интернетчиков // ВЦИОМ Пресс выпуск № 2090, 2015. URL : <http://wciom.ru/index.php>
4. Шумакова, Е.В. Воспитательное пространство социальных сетей Интернета / Е.В. Шумакова // Профессиональное образование. – Москва. – 2011. – №6. – С. 39–40.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОТВЕДЕНИЯ И МИНИМИЗАЦИИ ВРЕДА СВАРОЧНЫХ ДЫМОВ

ТОТМЯНИН Д.И.,
руководитель - Харитонова Е.В.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

В настоящее время проблема отведения и минимизации вреда сварочных дымов очень актуальна. Современные предприятия, как крупные, так и небольшие, используют сварочное оборудование, которое выделяет огромное количество вредного и токсичного дыма. Система вентиляции и фильтрации призвана минимизировать этот вред. Но, как и в любом процессе, при фильтрации образуется побочный продукт, который не менее опасен для человека и окружающей среды. В этой статье мы предлагаем один из вариантов как минимизировать вред, наносимый этими побочными продуктами.

При проведении сварочных работ в производственных помещениях, мы нередко сталкиваемся с проблемой концентрации на рабочем месте сварочного дыма. Общеобменная вентиляция зачастую не справляется с удалением его, а также окалины, образующейся при сварке.

Сварочные газы опасны для здоровья сотрудников предприятия. Конкретные риски, которые они влекут за собой, зависят прежде всего от процессов сварки и используемых материалов.

Кроме газов элементы, выделяющиеся при сварке, взаимодействуют между собой, усиливают процесс всасывания в организм в результате чего получаем критическую дозу отравления. Поэтому так важна правильная работа системы фильтрации сварочных газов на рабочем месте сварщика и продуманная система утилизации отходов фильтрации.

Вентиляция сварочных цехов остается актуальной уже на протяжении многих лет. Однако, несмотря на большое количество предложений на рынке фильтровального оборудования, универсального решения так и не найдено.

Дым во время сварки несет в себе опасность на здоровье человека. Вместе с ним поднимаются различные тяжелые металлы и химические соединения. Каждое вещество может по-разному влиять на организм человека. Например:

Марганец (Mn) при длительном воздействии приводит к нарушению дыхания, сердечно-сосудистой системы, функционированию мозга, центральной нервной системы.

Цинк (Zn) вызывает тошноту, рвоту, озноб, повышенную сонливость и сухой кашель. Длительное воздействие приводит к онкологии внутренних органов.

Медь (Cu) избыток при вдыхании паров и частиц меди приводит к функциональному расстройству нервной системы.

Никель (Ni) при испарении попадая в дыха-

тельные пути может снизить моторику легких, хронический бронхит, рак легких.

Кремний (Si) накопление в легких при вдыхании паров приводит к болезни силикоз, связанная с затруднением дыхания.

Азот (N) газ, который применяют при сварке при вдыхании в чистом виде воздействует на центральную нервную систему. Побочные действия его проявления такие как необоснованное волнение, страх, беспокойство, судороги и спазмы икроножных мышц, нарушение дыхания, боль в груди, тахикардия, гипертермия, нарушение сознания.

Углекислый газ (CO₂) проявляется отравление в виде нарушения координации движения, головную боль, зрительное раздражение на яркий свет, замедленная моторика, умственная усталость.

Аргон газ (Ar) при длительном воздействии наступает тяжесть в лобной части головы, ощущение жары по всему телу, покалывание в конечностях.

Железо (Fe) избыток его может привести к повреждению головного мозга, почек, печени. Признаки отравления: желтоватый оттенок кожи, нарушение ритма сердца, тошнота, потеря аппетита, боли в желудке.

Сварочные дымы, образующиеся как в крупных закрытых цехах с большим количеством рабочих мест, так и в небольших мастерских, пагубно влияет на окружающую среду и ухудшает видимость зоны сварки. С точки зрения охраны здоровья локальный дымоуловитель позволяет ликвидировать сварочный дым до того, как он попадает в зоны дыхания оператора. Общецеховая вентиляция с этой проблемой не справляется.

В случае сварки крупных металлоконструкций или необходимости в частых сменах положений сварщика удаление дыма в месте его возникновения может оказаться невозможным. В таких случаях единственным методом борьбы со сварочным дымом является фильтрация воздуха.

Сегодня применяются следующие решения удаления сварочных аэрозолей:

1. Индивидуальные мобильные фильтровентиляционные установки ФВУ-1200 или ФВУ-2400. В них используется 2-х ступенчатая система очистки:

1-ая ступень - грубая очистка от крупной пыли и капель расплавленного металла;

2-ая ступень - тонкая очистка от сварочных дымов и аэрозолей.

Иногда устанавливается 3-я ступень очистки - угольный фильтр. Он предназначен для очистки от газовой составляющей Озона и Оксиды Азота.

2. Установки ФВУ-ФК(И) обладают более высокой степенью очистки, постоянством рабочих характеристик и не зависят от типа используемой сварки.

3. Картриджный фильтр с импульсной системой регенерации фильтров сжатым воздухом. Данная система фильтрации позволяет не только эффективно бороться с загрязнением воздуха в помещении, но и значительно облегчает и ускоряет работу сварщиков.

Недостатком её является не долгий срок эксплуатации фильтров. Несмотря на систему принудительной очистки с помощью сжатого воздуха фильтра быстро загрязняются, так как в сварочном дыме, помимо микроскопических частиц, находится очень много тяжёлых металлов. Они прикипают к фильтрам и сжатый воздух не способен полностью их сбить.

4. Водная фильтрация дыма. Является наиболее эффективным аппаратом для проведения очистки.

Этому есть несколько причин:

1. Комплексное задержание твердых и газообразных компонентов дымопотока;
2. Улавливание – в составе дымов – маслянистых, липких аэрозолей и туманов;

Мокрые коагуляционные фильтры широко используются во всех отраслях современной промышленности: скрубберы и абсорбционные фильтры показывают исключительную эффективность в одновременном захвате пылевых частиц и газообразных компонентов.

Жидкостная (водяная) обработка газодымопотоков также является наиболее безопасной для процессинга сред, склонных к самовоспламенению или детонации.

Немаловажным плюсом мокрого фильтрования является и надежное «запечатывание» уловленных дымовых компонентов в объеме жидкого сорбента – это исключает т.н. вторичное загрязнение.

На предприятиях в настоящее время, в основном применяется фильтрация сварочных дымов с помощью картриджных фильтров. Принцип действия, которых заключается в фильтрации, относительно, крупных частиц, которые осаживаются на фильтрах и стряхиваются при помощи сжатого воздуха. После заполнения бункера отфильтрованной пылью, она утилизируются как промышленный мусор. А иногда и как бытовой отход сбрасывается в контейнер. За редким исключением на больших промышленных предприятиях существуют, так называемые «зольники». Туда свозится вся эта пыль для дальнейшего хранения. Это неблагоприятно влияет на окружающую среду и людей, даже не относящихся к сварочному производству. Так как отфильтрованные частицы мелкие и сухие, то при небольшом ветре они разлетаются на большое расстояние. А после атмосферных осадков попадают в сточные воды и впитываются в землю.

Гораздо реже используются системы водяной фильтрации. Несмотря на то, что этот способ наиболее эффективен, он на много дороже картриджного. После него образуется загрязнённая вода с взвесью загрязнений и гипсовый остаток. Если гипс не так опасен для окружающей среды, то загрязнённая вода, наоборот, очень вредна. И бездумный слив её в систему отведения сточных вод может привести к непоправимым последствиям для окружающей среды.

Наше предложение заключается в том, чтобы в специально отведённом месте, создать отстойник для загрязнённой воды.

Для этого необходимо подобрать подходящее место. Оно должно быть вдали от водоёмов и жилых построек. Если территория предприятия позволяет, то можно разместить резервуар внутри промышленной зоны, что поспособствует ограничению доступа. Чем ближе будет находиться отстойник к источнику загрязнённой воды, тем меньше затрат на проведение систем трубопроводов, по которым будет поступать жидкость.

После того, как будет определено место размещения, можно приступать к разработке котлована. Размер будет зависеть от объемов сбрасываемой воды. Одним из важнейших условий создания отстойника является герметичность. Она достигается за счет заливки котлована бетоном и герметизации специальными водоотталкивающими растворами. Также при заливке котлована необходимо предусмотреть систему трубопроводов, предназначенную для откачки отстоявшейся воды в водоотводную систему.

По системе трубопроводов либо при помощи подвоза техникой, загрязнённая вода будет попадать в отстойник, и накапливаться там. Частицы, находящиеся в ней со временем, начинают осаживаться на дне резервуара. А относительно чистая жидкость остаётся в верхних слоях. Эту воду в дальнейшем можно перекачать в систему водоотведения с минимальным вредом для окружающей среды.

Ил, который осаживается на дне, можно извлекать, просушивать и использовать в строительстве в качестве добавок при изготовлении блоков. Таким образом предприятие может получать небольшую прибыль с реализации отстоянной взвеси.

Исследовав проблему фильтрации сварочного дыма, мы пришли к выводу, что данная проблема актуальна в настоящее время и требует поиска решений.

Многие предприятия и организации используют устаревшую систему фильтрации. Но этого зачастую бывает недостаточно.

Исходя из выше изложенного можно сказать, что установки водяной фильтрации дымов являются наиболее эффективными с точки зрения здоровья человека и чистоты окружающей среды. Но, как и в любой технологии есть свой минус, которые необходимо учитывать.

Мы предлагаем один из способов минимизировать вред, наносимый окружающей среде, при помощи системы отстаивания загрязнённой жидкости. Это не поможет решить данную проблему полностью, но приблизит человечество к тому, чтобы мир вокруг нас стал немного чище.

Используемые источники:

1. *Маслов, Б.Г. Производство сварных конструкций / Б.Г. Маслов, А.П. Выборнов. — М.: Академия, 2013. — 288 с. — ISBN 978-5-7695-9922-4 -Текст : непосредственный.*
2. *Кудишин, Ю.И. Металлические конструкции / Ю.И. Кудишин. — М.: Академия, 2011. — 688 с. — ISBN: 978-5-7695-8483-1 - Текст : непосредственный.*

3. Овчинников, В.В. Оборудование, механизация и автоматизация сварочных процессов / В.В. Овчинников. — 3-е изд. — М.: Академия, 2013. — 256 с. — ISBN 978-5-7695-9919-4 -Текст : непосредственный.
4. Хромченко, Ф.А. Сварочные технологии при ремонтных работах / Ф.А. Хромченко. — М.: Феникс, 2010. — 400 с. — ISBN: 978-5-222-16863-9-Текст : непосредственный.
5. Чернышов, Г.Г. Технология электрической сварки плавлением / Г.Г. Чернышов. — М.: Академия, 2010. — 496 с. — ISBN 978-5-7695-6840-4 -Текст: непосредственный.
6. Минэнерго, России руководящий документ рд 153-34.1-003-01 сварка, термообработка и контроль трубных систем котлов и трубопроводов при монтаже и ремонте энергетического оборудования (РТМ-1с) / России Минэнерго. — М.: ПИО ОБТ, 2002. — с. — Текст : непосредственный.
7. Федеральный портал "Российское Образование". Коллекция цифровых образовательных ресурсов. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>
8. Сайт «Все о сварке» Данный ресурс содержит информацию, связанную с технологиями и современными видами сварочных работ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vse-o-svarke.org>
9. Веб-приложение autocad [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autodesk.ru/products/autocad/included-toolsets/autocad-electrical>.

ПСИХОФАРМАКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ: ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

УСОВА К.Д., КЛЕМИНА А.В., БОЙСАН А.М.,
руководитель – Петухова М.Е.

ГБПОУ «Челябинский государственный
промышленно-гуманитарный техникум»
им. А.В. Яковлева

В современной России подавляющее большинство граждан испытывает стресс. Как выяснил в опросе исследовательский холдинг «Ромир», в этом состоянии периодически пребывает 95% респондентов. Постоянно подвержены стрессу 34%, а ведь это более трети опрошенных. Больше всего данному состоянию подвержены жители мегаполисов. Их заставляет нервничать постоянное нарушение личных границ из-за перенаселённости больших городов. Из недавнего, дополнительным фактором негативного воздействия стала пандемия COVID-19. Как следствие, люди замыкаются в себе и уходят от реальности всеми известными способами, приобретая различные психологические проблемы.

Эксперты выявляют, что у граждан, перенёвших COVID-19, обостряются психологические проблемы, если они несвоевременно обращаются

за специализированной помощью. Болезнь поражает нервные клетки, из-за чего развивается «Синдром посттравматического расстройства», «Танатофобия» и так далее.

За время пандемии выросло число россиян, которые обращались за психологической помощью. По данным «Коммерсантъ», общий рост составил от 10% до 30% в зависимости от региона. Сравнительные результаты исследования 2019 года, проведенного сайтом «Анкетолог.ru» - лишь 4% россиян считали поход к психотерапевтам эффективным.

Сегодня психологи и психотерапевты - одни из самых востребованных врачей.

Представленная нами научная работа посвящена исследованию психофармакологических препаратов и их воздействию на организм и нервную систему человека.

В попытках обрести душевный покой, найти себя, справиться с проблемами иногда бывает недостаточно простого желания со стороны человека. Даже комплекс приемов у психотерапевта может оказаться не полностью эффективным. В таком случае, пациентам могут прописать разного рода психофармакологические препараты.

Многие в такой момент испытывают страх о том, что после назначения психотропных препаратов их впереди ждет только больница. Это общая фобия, что «если человек идет к психиатру, то ему поставят отметку, сообщат на работу и все узнают, что он сумасшедший, который не может без таблеток». Таким образом, на прием приходят люди, которые хотя бы поправиться, но не готовы к лекарству. Просят «вылечить словом» и говорят: «Если я принимаю таблетки, то точно больной».

Актуальность темы нашего исследования послужила определением цели и задач, для её достижения, которые вы можете видеть на экране.

Цель: Изучение воздействия психофармакологических препаратов на организм человека

Для достижения цели были сформулированы и решены следующие задачи:

1. Проанализировать источники информации по теме исследования;
2. Повысить нашу компетентность в сфере психофармакологии;
3. Изучить происхождение и классификацию данных препаратов;
4. Исследовать отношение к психофармакологическим препаратам студентов и преподавателей;
5. Обосновать влияние таких препаратов на организм человека.

Объект исследования: Психофармакологические препараты.

Предмет исследования: Влияние данных лекарств на организм человека

Методы исследования: учётно-статистический, аналитический, интервьюирование и сравнительный анализ.

В настоящее время, для работы с людьми, имеющими ментальные проблемы, в арсенале

психиатров имеется множество лекарств, принадлежащих к различным классам [1,2].

В соответствии с классификацией, предложенной в 1969 г. научной группой ВОЗ, все психотропные средства подразделяют на следующие классы [5,6]:

1. Нейролептики/антипсихотики - данные антипсихотические средства успокаивают, угнетают и тормозят нервную систему.

2. Транквилизаторы/анксиолитики - успокаивающие средства, не изменяющие сознание.

3. Антидепрессанты - психотропные лекарственные средства, применяемые прежде всего для терапии депрессии, оказывающие влияние на уровень нейромедиаторов, в частности серотонина, норадреналина и дофамина.

4. Нормотимики - стабилизируют настроение у психически больных, прежде всего имеющих аффективные расстройства, тормозят прогрессирование болезни и развитие «быстрого цикла» смены фаз. Также обладают возможностью смягчать «острые углы характера» (раздражительность, вспыльчивость, дисфорию).

Эффективность лекарственной терапии психотропными препаратами определяется соответствием его выбора клинической картины болезни, правильностью режима дозирования, способом введения и длительностью терапии [3].

В ходе работы над исследованием, нами был проведен сравнительный анализ психофармакологических препаратов по фармакологическому и побочному воздействию. Наиболее эффективными, по спектру применения, можно установить препараты из группы «антидепрессанты». Их фармакологическое действие носит расширенный характер и позволяет решить комплекс проблем. Однако, данная подгруппа имеет и самый развернутый спектр побочных явлений, из-за которых люди могут опасаться их принимать. В этом случае нужно помнить, что у каждого все индивидуально, а психотерапевт прописывает препараты исключительно на основе данных, собранных за время работы с вами.

Нельзя не упомянуть важное исследование, проведенное в 2019 году, по данным которого ученые выяснили, на основании данных примерно 7 тыс. пациентов (преимущественно мужчин и женщин среднего возраста), что около 55% граждан нашей страны являются носителями вариаций в генах, снижающих силу действия антидепрессантов, а также могут провоцировать при их приеме побочные эффекты.

У большинства из них, как пояснил генетик В. Ильинский, почти на 100% это связано с особенностями в структуре генов, управляющих работой клеток мозга и других частей организма.

Специалисты пришли к выводу, что проведение генетического тестирования до назначения человеку антидепрессантов, позволит значительно сократить время подбора препарата, найти максимально эффективный, а также снизить частоту развития побочных реакций.

В качестве медикаментозной помощи, кроме психотерапии, врачи назначают антидепрессанты. Принимая решение прописать лекарство, специалист всегда учитывает, принесет ли это пользу конкретному пациенту [1,2].

Многие ошибочно полагают, что человек под действием антидепрессантов становится другим. На самом деле это не так, его личность остается прежней, но поведение меняется (начинает испытывать разносторонние эмоции). Антидепрессанты в отличие от нейролептиков, не могут привести к заторможенности или безэмоциональности.

Среди ученых есть мнение, что название «антидепрессанты» вводит в заблуждение. Эти препараты давно и успешно используют при многих других заболеваниях и расстройствах, не только психических. (при хронической боли, бросающим курить, при мигрени и других заболеваниях)

Данные лекарства ни в коем случае, не работают как временные средства поднятия настроения. Такие препараты начинают действовать как минимум через неделю - обычно их принимают месяцами и годами. Короткие курсы (около двух недель) назначают лишь в редких случаях.

Психотерапевты в своей практике встречают пациентов, которым через несколько месяцев приема антидепрессантов становилось лучше, и они бросали пить лекарство. В таком случае, примерно в 20-30%, произойдет откат и возникнут очень неприятные симптомы. Человек отбросит в состояние ещё хуже, чем было до начала приема препарата. Иногда это ошибочно оценивают, как проявление полученной зависимости от лекарства, но это не так. Начав пить препарат снова - симптоматика исчезнет в течении одной-двух недель. Важно выделить, что, если снижать дозировку постепенно, откат не произойдет.

Антидепрессанты, как подвид психофармакологических препаратов, при всем списке возможных побочных эффектов, являются в большей степени безопасными и полезными при соблюдении правил приема.

В проведенных интервью с представителями целевой аудитории принимали участие 12 человек возрастной категории от 17 до 30 лет, проживающие в разных уголках России. С помощью социальных сетей и при личном опросе респондентам были заданы следующие вопросы о влиянии на них данного рода препаратов:

1. Расскажите о себе
2. Расскажите о вашем диагнозе
3. Принимаете ли вы препараты? Если да, то какие? Длительность приема?
4. Как влияет препарат на ваше самочувствие и на жизнедеятельность (положительные и отрицательные стороны)?

Исходя из полученных интервью, у более 50% опрошенных можно наблюдать положительную динамику лечения психофармакологическими препаратами. Их настрой на жизнь улучшился, появились силы на быт и работу, утихли суицидальные мысли и тревожность.

Однако, на некоторых людей (примерно 20% от числа опрошенных) лекарства не оказали должного воздействия и они, вместе со своим психотерапевтом, всё ещё находятся в поисках подходящего лекарства. Самыми частыми побочными эффектами, со слов опрошенных, являются: головная боль, сонливость, тревожность и снижение либидо.

Длительные курсы современных психофармакологических препаратов, при правильном их применении опытным специалистом, могут помочь пациенту избавиться от симптомов заболевания, избежать хронификации болезни, не ухудшая при этом качество его жизни побочными эффектами и, в будущем, позволить человеку полностью излечиться.

Однако, иногда даже долгое время приема лекарства не способно помочь с той или иной проблемой. Психотерапевты утверждают, что на 50% личность формирует среда, в которой она развивается, а вторые 50% - это генетическая обусловленность. Существуют некоторые личностные особенности, которые не поддаются психотерапии, но прием у специалиста может их скорректировать, помочь принять и научить с ними «уживаться» в жизни, без негативного воздействия на духовное равновесие.

Исходя из вышесказанного, в ходе исследования было установлено, что психофармакологические препараты никаких пагубных действий на организм человека не оказывают. При грамотном подходе, данные лекарства являются эффективными и полезными для лечения определенных заболеваний.

Достичь большей результативности терапии можно при условии, когда два специалиста - психиатр и психолог или психотерапевт работают в паре, вместе анализируют состояние клиента и принимают дальнейшие решения о его лечении.

Положительное повышение статистики в пользу частоты обращений к психотерапевтам, говорит о увеличении осведомленности населения в этом направлении. Вероятно, уже в ближайшем будущем тема лечения у данных специалистов и приема психофармакологических препаратов перестанет быть «табуированной». Люди смогут свободней обсуждать свои проблемы, не бояться осуждения и не тянуть до последнего, пока их не отправят к врачу близкие в совсем запущенном состоянии, когда понадобится лечить медикаментозно.

Используемые источники:

1. *Аведисова А.С. Особенности психофармакотерапии больных с пограничными психическими расстройствами: Автореф. дис. д-ра мед. наук. — М., 2014. — 54 с.*
2. *Аведисова А.С. Сравнительная оценка эффективности и переносимости антидепрессантов при терапии больных с депрессиями невротического уровня // Росс. псих. журн. 2019. — № 2. — С. 8-16.*

3. *Абакумов В. М., Вихляев Ю. И. К вопросу о специфичности потенцирования действия барбитуратов и фенамина антидепрессантами. — В кн.: Современные психотропные средства. М., 2017. В. 3, с. 63-70.*
4. *Вертоградова О.П., Поляков С.Э., Степанов И.Л. и др. Психосоматические соотношения в структуре пограничных нервно-психических расстройств // Журн. невропатол. и психиатр. — 2015. — № 11. — С. 70-75.*
5. *Пишель Я.В., Глуховский В.В. Оценка состояния системы адаптации и уровня неспецифической резистентности организма в посттравматическом периоде легкой черепно-мозговой травмы // Журн. невропатол. и психиатр. — 2014. — № 5. — С. 641-646.*
6. *Психиатрия: нац. рук. Краткое изд. / под ред. Т.Б. Дмитриевой, В.Н. Краснова, Н.Г. Незнанова и др.; отв. ред. Ю.А. Александровский; Рос. о-во психиатров. - М.: ГЭОТАР- Медиа, 2013. - 624 с. 2.*
7. *Иванец Н.Н. Психиатрия и медицинская психология: учеб. для вузов. — М.: ГЭОТАРМедиа, 2014. - 896 с.*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ

*ХЛЫЗОВА И.А.,
руководитель - Суворова Т.В.*

*ГБПОУ «Южно-Уральский государственный
технический колледж»*

«Здоровьесберегающие образовательные технологии — это системный подход к обучению и воспитанию, построенный на стремлении педагога не нанести ущерб здоровью учащихся».

(Н.К. Смирнов)

В настоящее время тенденция ухудшения здоровья обучающихся приняла устойчивый характер, основная причина этого – длительное, ежедневное стрессогенное влияние образовательного процесса на студента.

В среднем, человек проводит в образовательном процессе 9-11 лет жизни. Поэтому вполне естественно, что кроме задач усвоения ребенком определенных знаний в процессе обучения, необходимо создавать условия учебной деятельности, раскрывающие резервы организма, способствующие росту, развитию и сохранению здоровья.

В последнее время всё чаще и чаще поднимается проблема увеличения процента обучающихся, испытывающих серьезные затруднения и неудачи в учебной деятельности, что зачастую связано с ухудшением состояния здоровья детей, характеризующееся ростом заболеваемости и уве-

личением частоты хронических заболеваний. Отмечается также и увеличение количества детей с различными нарушениями в развитии, с затруднениями в адаптации.

В связи со сложившейся обстановкой в последние годы в отечественной педагогике и психологии появилось такое понятие, как здоровье берегающие технологии, которое предполагает консолидацию всех усилий образовательного учреждения, нацеленных на сохранение, формирование и укрепление здоровья обучающихся.

Понятие «здоровье» включает в себя следующие компоненты:

- физическое
- психологическое
- нравственное (социальное)

Физическое здоровье - это естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем. Если хорошо работают все органы и системы, то и весь организм человека (система саморегулирующаяся) правильно функционирует и развивается.

Психическое здоровье зависит от состояния головного мозга, оно характеризуется уровнем и качеством мышления, развитием внимания и памяти, степенью эмоциональной устойчивости, развитием волевых качеств.

Нравственное здоровье определяется теми моральными принципами, которые являются основой социальной жизни человека, т.е. жизни в определенном человеческом обществе. Отличительными признаками нравственного здоровья человека являются, прежде всего, сознательное отношение к труду, овладение сокровищами культуры, активное неприятие нравов и привычек, противоречащих нормальному образу жизни. Физически и психически здоровый человек может быть нравственным «уродом», если он пренебрегает нормами морали. Поэтому социальное здоровье считается высшей мерой человеческого здоровья.

Понятие «психологически – здоровый человек» предполагает анализ внутреннего мира ребенка, его уверенности в себе, в своих силах, понимания им своих собственных способностей, интересов, анализ отношения к окружающему миру, в том числе к себе самому, способности адаптироваться в изменяющихся условиях и т.д.

В.А. Сухомлинский писал: «Забота о человеческом здоровье, тем более здоровье ребенка - это, прежде всего, забота о гармонической полноте всех физических и духовных сил, и венцом этой гармонии является радость творчества».

Охрана детского здоровья является неотъемлемым направлением деятельности любого учебного заведения во все времена. Однако результативность этой деятельности во многом зависит от целей образовательного процесса, доступных способов и средств их достижения.

По данным Э.Г. Симерницкой, Н.К. Корсаковой, Ю.В. Микадзе, Т.В. Ахутиной, Л.С. Цветковой, Н.Г. Манелис и др. подавляющее число не-

успешных в учебе учащихся не просто «не хочет учиться», а имеет особенности нервно-психического развития в виде незрелостей, функциональных расстройств или нарушений в нервно-психических функциях, необходимых для учебы, и системах саморегуляции.

У большинства детей имеются неадекватные проявления эмоционального развития, кроме того, у некоторых обучающихся проявляется негативное отношение к учебе и проблемы общения со сверстниками. Иногда эти дети склонны к агрессии, замкнутости, повышенной тревожности, робости. В данном случае, такие реакции являются своего рода психологической защитой в новой социальной среде.

Основными задачами здоровья бережения являются:

- обеспечение эмоциональной комфортности и позитивного психологического самочувствия ребенка в процессе общения со сверстниками и взрослыми в детском саду и семье;

- укрепление психологического здоровья детей, учет возрастных и индивидуальных особенностей каждого ребенка и создание оптимальных условий для развития личности;

- психологическое просвещение и оказание своевременной психологической помощи всем участникам образовательного процесса.

Далее, нам бы хотелось привести примеры психолого-педагогических технологий, направленных на здоровье бережение, которые используют педагоги в своей работе со студентами:

1. Снятие эмоционального напряжения:

Использование игровых технологий, оригинальных заданий и задач, введение в урок исторических экскурсов и отступлений, позволяют снять эмоциональное напряжение. Этот прием также позволяет решить одновременно несколько различных задач: обеспечить психологическую разгрузку обучающихся, дать им сведения развивающего и воспитательного плана, показать практическую значимость изучаемой темы, побудить к активизации самостоятельной познавательной деятельности и т. п.

На начальном этапе это могут быть игровые задания для обобщения знаний. Со студентами очень хорошо «работают» задания фантастического или детективного содержания, также активизирующие творческий потенциал. Задания на обобщение материала могут быть представлены в виде рекламы того или иного закона, явления или теоремы.

Хороший эффект дает использование интерактивных обучающих программ, которые вызывают неизменный интерес у обучающихся и одновременно снимает у них элементы стресса и напряжения.

2. Создание благоприятного психологического климата на уроке.

Пожалуй, одним из важнейших аспектов является именно психологический комфорт обучающихся во время урока. С одной стороны, таким

образом, решается задача предупреждения утомления обучающихся, с другой — появляется дополнительный стимул для раскрытия творческих возможностей каждого студента.

Доброжелательная обстановка на уроке, спокойная беседа, внимание к каждому высказыванию, позитивная реакция педагога на желание студента выразить свою точку зрения, тактичное исправление допущенных ошибок, поощрение к самостоятельной мыслительной деятельности, уместный юмор или небольшое историческое отступление — вот далеко не весь арсенал, которым может располагать педагог, стремящийся к раскрытию способностей каждого студента.

Отсутствие страха и напряжения помогает каждому освободиться внутренне от нежелательных психологических барьеров, смелее высказываться, выражать свою точку зрения.

К тому же, каждый студент уже более спокойно реагирует на полученную оценку, если он сам понимает ее обоснованность. Оценивая свои ошибки, студент сразу же видит и пути их исправления. Неудача на уроке, воспринимаемая как временное явление, становится дополнительным стимулом для более продуктивной работы дома и в аудитории. Педагог поощряет стремление ученика к самоанализу, укрепляет его уверенность в собственных возможностях.

Следует заметить, что в обстановке психологического комфорта и эмоциональной приподнятости работоспособность группы заметно повышается, что в конечном итоге приводит и к более качественному усвоению знаний, и, как следствие, к более высоким результатам.

По окончании урока студенты покидают аудиторию с хорошим настроением, поскольку в течение этого времени отрицательные факторы практически отсутствовали.

3. Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни

Охрана здоровья предполагает не только создание необходимых гигиенических и психологических условий для организации учебной деятельности, но и профилактику различных заболеваний, а также пропаганду здорового образа жизни.

По нашим наблюдениям, наиболее опасным фактором для здоровья человека является его образ жизни. Следовательно, если, как можно раньше, научить человека ответственно относиться к своему здоровью, то в будущем у него больше шансов жить, не болея. На сегодняшний день очень важно вводить вопросы здоровья в рамки учебных дисциплин. Это позволит не только углубить получаемые знания и осуществить межпредметные связи, но и показать студенту, как связан изучаемый материал с повседневной жизнью, тем самым, приучить его постоянно заботиться о своем здоровье.

4. Комплексное использование личностно-ориентированных технологий

Среди здоровьесберегающих технологий, можно особо выделить технологии личностно-

ориентированного обучения, учитывающие особенности каждого студента и направленные на возможно более полное раскрытие его потенциала. Сюда можно отнести технологии проектной деятельности, дифференцированного обучения, обучения в сотрудничестве, разнообразные игровые технологии.

Личностно-ориентированное обучение предполагает использование разнообразных форм и методов организации учебной деятельности. При этом, перед педагогом встают новые задачи: создание атмосферы заинтересованности каждого студента для работы в группе.

Для решения этих задач могут применяться следующие компоненты:

1. создание положительного эмоционального настроения на работу всех обучающихся в ходе занятия;
2. использование проблемных творческих заданий;
3. стимулирование студентов к выбору и самостоятельному использованию разных способов выполнения заданий;
4. применение заданий, позволяющих студенту самому выбирать тип, вид и форму материала (словесную, графическую, условно-символическую);
5. рефлексия - обсуждение того, что получилось, а что — нет, в чем были ошибки, как они были исправлены.

Используемые источники:

1. Абаскалова Н.П. *Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе «школа-вуз»: Автореф. докт. дис. Барнаул, 2019.*
2. Булич Э., Муравов И. *От понимания сущности здоровья к его диагностике и целенаправленной стимуляции // Валеология. 2020. — № 1.*
3. Обухова Л.Ф. *Возрастная психология. Учебное пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2020.*

РОЛЬ ИНКЛЮЗИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА К ДЕМОНСТРАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ.

*ЮСУПОВА В.Ф.,
руководитель – Хромова Н.Ю.*

ГБПОУ «Озерский технический колледж»

Актуальность исследования заключается в том, что в российской системе образования особая роль определена инклюзивному образованию для развития студентов - инвалидов, их социальной адаптации в современном обществе. Система

профессионального образования должна целенаправленно организовывать работу по формированию условий для беспрепятственного доступа к объектам и услугам профессионального образования, успешной сдачи демонстрационного экзамена по окончании обучения. Такой категории инвалидов получать знания, умения, навыки и формирование их социальной успешности. Решать задачи обучения студентов – инвалидов самоорганизации жизнедеятельности как жизнеутверждающей системы, целью которой является сохранность здоровья в образовательной среде, их самореализация в обществе.

Таким образом, актуальность проблемы исследования определяется ее общественной значимостью на современном этапе развития образовательного учреждения. «Среда возможностей – раскрой себя!»

Цель исследования: Организация деятельности в области инклюзивной физической культуры и спорте, формирование качественно новой системы оздоровления и физического развития, определение и создание условий эффективности ценностно-мотивационного отношения жизненной ориентации студентов - инвалидов колледжа для дальнейшей эффективной подготовки к демонстрационному экзамену.

Задачи исследования:

1) Проанализировать литературу по данной теме, дать определения основным понятиям и разработать систему деятельности по интеграции усилий специалистов и участников образовательного процесса в области инклюзивной физической культуры и спорте, понимание её роли для будущей профессиональной деятельности, определить место в обществе.

2) Определить сущность деятельности, разработать содержание, пути их вовлечения, а также рассказать и предоставить основные формы инклюзивной физкультурно-спортивной деятельности, своеобразие, достигнутые результаты.

3) Организовать и создавать условия реализации молодежи с отклонениями в здоровье колледжа, раскрывая и развивая их возможности и способности, формировать мышление, прививая потребность в занятиях физической культурой, как источника здоровой и полноценной жизни.

4) Провести исследование в области инклюзивной физической культуры и спорта в образовательном учреждении, развивать стремления к саморазвитию и достижению личностных результатов в выбранном виде спорта через занятия адаптивной физической культурой, занятия дополнительным образованием в условиях общего основного профессионального образования.

Проблема физического развития студента-инвалида стоит остро, особенно в процессе освоения специальности в условиях профессионального образования. Внедрения адаптивной физкультуры и тем более инклюзивного физического воспитания еще не доведено до совершенствования в ОУ. Адаптивная физическая культура (АФК) решение

физического развития так же и для оздоровления студентов с ослабленным здоровьем. С помощью элементов лечебной физической культуры (ЛФК) можно провести курс оздоровления, развития. ЛФК и АФК предусматривает выполнение соответствующих физических упражнений. В процессе занятий приобретаются умения и навыки, развитие самых необходимых ценных качеств для будущей специальности.

Научная новизна работы заключается в том, что инклюзивная физическая культура - это направление, которое вводится в образование с целью оздоровления студента – инвалида и помогает ему поддерживать свое здоровье и развиваться, занимаясь любимым видом спорта.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в изучении влияния инклюзивной физической культуры с элементами адаптивной и лечебной физическими культурами на студентов – инвалидов, а также студентов с устойчивыми отклонениями в состоянии здоровья.

Внедрение в образовательный процесс колледжа систему формирования всестороннего развития студентов - инвалидов, поиск новых форм и технологий физического воспитания является основой исследования. Процесс сохранения здоровья молодежи во время получения профессионального образования и полноценное развитие личности, через инновационные и вариативные формы физического воспитания, основанные на индивидуальном подходе к каждому студенту, привлекая и мотивируя на ведение здорового образа жизни, воспитывая «культуру здоровья» при профессиональном становлении молодого человека.

Комплексное решение задач «здоровьесбережения» является составной частью исследования, с его реализацией улучшается физическое здоровье девушек и юношей колледжа, ведь «Здоровый человек – это успешный человек», у которого есть стремление к «саморазвитию», «самореализации», проявляет «самостоятельность» и уверенность в своем будущем, особенно это касается категории молодежи с инвалидностью.

Наша задача поддержать и помочь. Ориентация выводов и рекомендаций на широкое применение при совершенствовании институциональной структуры, в определении институциональных приоритетов. Ограничение двигательной активности приводит к функциональным и морфологическим изменениям в организме, снижению умственной и физической работоспособности человека. Особое значение приобретает гармонизация двигательной активности и профессионального становления молодого человека, студент – инвалид так же должен иметь возможность развития, в этом и состоит основа инклюзивного образования, а его физическое и психическое здоровье – инклюзивная физическая культура. Обеспечить равный доступ к образованию с учетом всех образовательных потребностей и индивидуальных возможностей, так как каждый человек имеет право на образование и поддержание приемлемого уровня знания, самовыражение,

личный рост. Физическая культура является неотъемлемой частью общей культуры личности, предполагающей не только развитие физических способностей индивида, но и воспитание сознания, интеллект.

Эффективность исследования заключается:

- наличие положительных тенденций, повышение динамики физического развития и воспитания жизненно важных, профессиональных, двигательных (физических) качеств;

- формирование психофизиологических функций и свойств личности, что дает возможность оценивать не только состояние физической подготовленности обучающихся, но и результативность в процессе профессионального образования и воспитания личности.

Таким образом, в процессе инклюзивной физической культуре:

1) Создаются условия для расширения представления о спорте, формируется интерес к физической культуре, красоте и возможностям любого человека.

2) Воспитывается «Культура здоровья» и потребность в здоровом образе жизни.

3) Достигается личностный результат.

Данное исследование направлено на решение следующих основных проблем:

1) Повышение двигательной активности студентов-инвалидов и студентов с отклонениями в здоровье.

2) Развитие специальных физических качеств личности.

3) Внедрение инновационных форм физического воспитания.

Следовательно, необходимо: познавательная активность студента – инвалида; мотивация и условия для реализации, значимость достигнутого результата.

Таким образом, в процессе обучения инклюзивная физическая культура дает эффективное развитие и формирование студента – инвалида общекультурных, здоровьесберегающих компетенций, реализует равноправие участия в научной и общественной жизни колледжа, стимулирует на успешность в предстоящей профессиональной деятельности, дает возможность подготовки к демонстрационному экзамену.

Проект «Среда возможностей – инклюзивная физкультура» дает возможность студенту – инвалиду в системе профессионального образования соответствовать индивидуальным образовательным потребностям самой личности. Полноценно и разнообразно развивать индивидуальные способности, достигать собственных успехов, адаптироваться и легко входить в социум и быть плодотворным участником в жизни колледжа, а в дальнейшем в обществе. Студент – инвалид должен и может себя реализовать с учетом индивидуальных склонностей, интересов, мотивов и способностей, а главное возможностей. Приобрести не только знания и навыки, но и универсальные

трудовые, практические умения, быть профессионально успешным. Благополучие общества – это не только показатель здоровья населения, но и интегрированность инвалидов в ежедневную жизнь.

Внедрения в профессиональное образование инклюзивного подхода в деятельность образовательной организации с целью полноценного и разнообразного личностного становления студента – инвалида, развитие с учетом индивидуальных склонностей, интересов, мотивов и способностей, плодотворном участии в жизни общества, развитость у личности универсальных трудовых и практических умений, готовности к выбору профессии, профессиональная успешность.

Физическая культура обладает огромным потенциалом улучшения функционального состояния обучающихся, повышения их адаптационных возможностей и нормализации психоэмоционального состояния. Инклюзивная физкультура позволяет полностью решать проблемы успешной адаптации студентов - инвалидов к условиям инклюзивного образования, повышение ресурсов здоровья, как системы ценностей, активно и долгосрочно реализуемых в здоровом образе и стиле жизни.

Образовательный процесс инклюзий на занятиях физической культуры студентов с особыми потребностями это процесс, в который вовлечены все сотрудники колледжа. Интеграция, классического и инклюзивного образования - это закономерный этап развития системы специального образования, с переосмыслением обществом и государством своего отношения к инвалидам, с признанием их прав на предоставление равных с другими возможностей в разных областях жизни, включая образование.

Таким образом, инклюзивное образование на уроках физической культуры предъявляет особые требования к профессиональной и личностной подготовке, что приводит к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инновационного образовательного процесса.

Используемые источники:

1. *Алехина, С.В. Инклюзивное образование: от политики к практике / С.В. Алехина // Психологическая наука и образование. – 2015. – № 1.*
2. *Ананьев, Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста / Б.Г. Алехина // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы / Под ред. Б.Г. Ананьева, Н.В. Кузьминой. – Вып. 2. – Л.: ЛГУ, 2014. – С. 3-15.*
3. *Назарова, Н.М. Инклюзивное и специальное образование: препятствия, риски развития / Сб. научных статей 4 международного теоретико-методологического семинара. – М.: Логомаг, 2012.*
4. *Зимняя, И.А. Педагогическая психология: уч. для студентов по пед. и психол. направ. и спец. – М.: Логос, 2000. – 384 с.*
5. *Петрова, Н.И. «Уровень самоактуализации студентов и их социально-психологическая адаптация» // Психологический журнал. – 2003. №3. – С.116-120.*

6. Соловцова, Е. Адаптация при обучении профессии // Народное образование, 2004. – №9. – С. 202-207.
7. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / под ред. Басова Н.Ф. – М. – 2012. – 235 с.
8. Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 48. – Ст. 4563.
9. Декларации о правах инвалидов (ООН, 9 декабря 1975 год).
10. Конвенция о правах инвалидов. Принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года.
11. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 04.08.2008 г. № 379-н «Об утверждении форм индивидуальной программы реабилитации инвалида, индивидуальной программы ребенка инвалида».
12. <https://abilympicspro.ru/press-center/novosti/istoriya-vozniknoveniya-abilympics.html>.
13. <http://abilympics74.ru/index/0-2>.
14. <https://xn--80acvaamejcu0a.xn--p1ai/news/58-cto-takoe-abilimpiks>.
15. <https://cyberleninka.ru/article/n/dvizhenie-abilimpiks-kak-odin-iz-sposobov-povysheniya-motivatsii-k-professionalnomu-samoopredeleniyu-invalidov-i-lits-s-ogranichennymi>.
16. <https://abilympicspro.ru/>.
17. <https://vibor.rbsmi.ru/articles/dostupnaya-sreda-abilimpiks-vozmozhnosti-neogranichennye/https://invalidu.com/raznoe/socialnaya-adaptaciya-invalidov>.
18. <https://rumc.cfuv.ru/>
19. <https://moluch.ru/archive/120/33341/>
20. <https://nsportal.ru/user/1096248/page/inklyuzivnoe-obrazovanie-i-fizicheskaya-kultura>
21. <https://multiurok.ru/files/rol-inkluzivnogho-obrazovaniia-na-urokakh-fizichi.html>
22. <https://www.dissercat.com/content/adaptivnoe-fizicheskoe-vospitanie-lits-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-v-sisteme>

Областная студенческая
научно-техническая конференция

**«Молодежь. Наука.
Технологии производства»**

Сборник научных статей по материалам
Областной научно-технической конференции
«Молодежь. Наука. Технологии производства»,
Челябинск, 2022

Дизайн и верстка Ю. В. Патрушева

Подписано в печать 01.06.2022

Формат 60 x 84/8

Бумага офсетная. Объем 1,3 усл. печ. л. Тираж 310 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ЮУрГТК



**РЕДАКЦИОННО-
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ОТДЕЛ**

**Южно-
Уральского
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНИЧЕСКОГО
КОЛЛЕДЖА**

**ЧЕЛЯБИНСК
2022**