Министерство образования и науки Челябинской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

**«Южно-Уральский государственный технический колледж»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа Учебной дисциплины**

**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА   
И МАРКЕТИНГА**

по специальности 21.02.19 Землеустройство

Челябинск, 2023

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС для специальности 21.02.19 Землеустройство рег. № 339 утв. Министерством образования России 18 мая 2022г. | ОДОБРЕНО  Предметной (цикловой)  комиссией  протокол № 9  от «2» 06 2023 г.  Председатель ПЦК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Малахова | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель  директора по УМР  \_\_\_\_\_\_\_\_Крашакова Т.Ю.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г. |

**Авторы:** Малахова М.В., Якушева Л.В. преподаватели ГБПОУ ЮУрГТК

**АКТ СОГЛАСОВАНИЯ**

**На программу УД «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»**

**рабочая программа составлена для студентов очной формы обучения специальности среднего профессионального образования 21.02.19 Землеустройство, разработанную преподавателем ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»**

### Программа составлена для студентов очной формы обучения, в соответствии с требованиями работодателя по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Настоящая программа рассчитана на 176 часов из них аудиторных – 164. Программа обеспечивает подготовку квалифицированных специалистов среднего звена.

Автором разработана структура рабочей программы, последовательность изучения учебного материала, представлены требования к результатам освоения дисциплины, предусмотрена самостоятельная работа, указаны её виды и объем.

Тематический план раскрывает содержание учебного материала и практических работ, самостоятельной работы обучающихся и время, отведенное на каждый вид работы. Программа может быть использована в общеобразовательных учреждениях СПО для студентов очной и заочной форм обучения специальности 21.02.19 Землеустройство.



# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 6 |
| **условия реализации рабочей программы учебной дисциплины** | 13 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 14 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения ОБУЧАЮЩИМИСЯ учебной дисциплины В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ** | 15 |
| **МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ** | 16 |

1. **паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.19 Землеустройство

* 1. **Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл (ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга)

**1.3.Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК, ЛР | Умения | Знания |
| ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01 - ОК 09  ЛР 2  ЛР 7  ЛР 14 | - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;  - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;  – принимать эффективные решения, используя систему методов управления;  – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;  – определять стратегию и тактику относительно ценообразования;  – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  – разрабатывать мотивационную политику организации;  – планировать и организовывать работу подразделения;  – формировать организационные структуры управления; | - основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - особенности и перспективы развития отрасли;  - отраслевой рынок труда;  - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;  - пути повышения экономической эффективности производства  - организационные и производственные структуры организаций, их типы;  - маркетинговую деятельность организации;  - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;  – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;  – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);  – функции менеджмента в рыночной экономике:  – процесс принятия и реализации управленческих решений;  стили управления, коммуникации, деловое общение;  – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.  – внешнюю и внутреннюю среду организации;  – цикл менеджмента;  – систему методов управления;  – сущность и функции маркетинга; |

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 164 часов;

часть программы-58 часов реализуется в форме практической подготовки и включает практических занятий -58часа

курсовые работы – 20 часов

самостоятельной работы обучающегося 0 часов.

**2.Структура и содержание учебной дисциплины**

**2.1Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 176 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 164 |
| в том числе: |  |
| **Практической подготовки** | 58 |
| практические занятия | 58 |
| контрольные работы | *-* |
| курсовая работа (проект) | *20* |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | 0 |
| **Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета, экзамена** | |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем, ак. ч /  в том числе  в форме практической подготовки, ак. ч** | **Уровень освоения** |
| **Раздел 1** | **Основы экономики организации** |  |  |
| **Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли** | **Содержание учебного материала** | *8* | 2 |
| 1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. |
| 2. отраслевой рынок труда; |
| 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей; |
| ***Практическая подготовка*** | ***6*** |  |
| ***Практические занятия*** | ***6*** |
| Практическое занятие **1 «**Определение организационно – правовых форм организаций» | *6* |
| **Тема1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.** | **Содержание учебного материала** | *4* | 2 |
| **1.** основные принципы построения экономической системы организации |
| 2. организация производственного и технологического процессов |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | ***-*** |  |
| **Тема 1.3.**  **Экономические ресурсы организаций** | **Содержание учебного материала** | *10* | 2 |
| 1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации |
| 1. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; |
| ***Практическая подготовка*** | ***8*** |  |
| ***Практические занятия*** | ***8*** |
| Практическое занятие 2 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации» | *4* |
| Практическое занятие 3 «Определение заработной платы различных категорий работников» | *4* |
| **Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации** | **Содержание учебного материала** | *6* | 2 |
| 1. издержки производства и себестоимость продукции |
| 1. механизмы ценообразования. |
| ***Практическая подготовка*** | ***4*** |
|  |  |
| ***Практическая подготовка*** | ***4*** |
| Практическое занятие 4 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий» | *4* |
| **Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации** | **Содержание учебного материала** | *6* | 2 |
| 1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации |
| 1. основные технико-экономические показатели деятельности организации; |
| 1. пути повышения экономической эффективности производства |
| ***Практическая подготовка*** | ***6*** |  |
| ***Практические занятия*** | ***6*** |
| Практическое занятие 5 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации» | *6* |
| **Раздел 2** | **Основы менеджмента и маркетинга** |  | 2 |
| **Тема 2.1**  **Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития** | **Содержание учебного материала** | *8* | 2 |
| 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента | *8* |
| 1. . Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | *-* |  |
| **Тема 2.2**  **Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.** | **Содержание учебного материала** | *8* | 2 |
| 1. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур. |
| 1. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры. |
| ***Практическая подготовка*** | *6* |  |
| ***Практические занятия*** | *6* |
| Практическое занятие 6 «Формирование организационных структур управления» | *6* |
| **Тема 2.3.**  **Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике** | **Содержание учебного материала** | *8* | 2 |
| 1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. |
| ***Практическая подготовка*** | *12* |
|  |  |
| ***Практическая подготовка*** | *12* |
| Практическое занятие 7 «Основные этапы разработки бизнес плана» | *12* |
| **Тема 2.4.**  **Система методов управления** | **Содержание учебного материала** | *6* | 2 |
| 1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические... |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | *-* |
| **Тема 2.5.**  **Управленческое решение** | **Содержание учебного материала** | *6* | 2 |
| 1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | *-* |
| **Тема 2.6.**  **Деловое общение** | **Содержание учебного материала** | *6* | 2 |
| 1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | *-* |
| **Тема 2.7.**  **Сущность и функции маркетинга.** | **Содержание учебного материала** | *4* | 2 |
| 1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга |
| ***Практическая подготовка*** | *8* |  |
| ***Практические занятия*** | *8* |
| Практическое занятие 8 «Составление маркетингового плана». | *8* |
| **Тема 2.8.**  **Рынок как объект маркетинга.** | **Содержание учебного материала** | *6* | 2 |
| 1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание. |
| 1. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды. |
| ***Практическая подготовка*** | *8* |  |
| ***Практические занятия*** | *8* |
| Практическое занятие 9 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования». | *8* |
| **Курсовой проект (работа)**  Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным  **Тематика курсовых проектов (работ)**   1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5. Оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14. Разработка маркетингового плана в организации. 15. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений | | **20** |  |
| **Промежуточная аттестация** | | ***6*** |  |
| **Всего:** | | ***176*** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ :**

**3.1. Материально-техническое обеспечение:**

Кабинет«Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»,оснащенный оборудованием:

* рабочее место преподавателя
* комплект учебной мебели на 25 посадочных мест,
* классная доска,

техническими средствами обучения:

* персональный компьютер,
* презентационное оборудование (экран, мультимедиа проектор.)

**3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы:**

Основные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7.
2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.
3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.
4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

Дополнительные источники:

1. Электронно-библиотечная система BOOK.ru (Режим доступа): URL: https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FBOOK.RU&el=snippet

# **4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины | | |
| - основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - особенности и перспективы развития отрасли;  - отраслевой рынок труда;  - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;  - пути повышения экономической эффективности производства  - организационные и производственные структуры организаций, их типы;  - маркетинговую деятельность организации;  - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;  – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;  – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);  – функции менеджмента в рыночной экономике:  – процесс принятия и реализации управленческих решений;  стили управления, коммуникации, деловое общение;  – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.  – внешнюю и внутреннюю среду организации;  – цикл менеджмента;  – систему методов управления;  – сущность и функции маркетинга; | – знает особенности и перспективы развития отрасли  – знает отраслевой рынок труда  – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;  – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;  – знает маркетинговую деятельность организации;  понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;  – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;  *–* знает пути повышения экономической эффективности производства | – все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.  *Экзамен* |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины | | |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;  - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;  – принимать эффективные решения, используя систему методов управления;  – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;  – определять стратегию и тактику относительно ценообразования;  – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  – разрабатывать мотивационную политику организации;  – планировать и организовывать работу подразделения;  – формировать организационные структуры управления; | – умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации;  – может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; | – оценка результатов выполнения практической работы |

# **5. Контроль и оценка результатов Освоения ОБУЧАЮЩИМИСЯ учебной дисциплины В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания**  *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов  реализации  программы  воспитания** |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | **ЛР 2** |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | **ЛР 7** |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания,  определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** | |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | **ЛР 14** |

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных образовательной программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

* оценка собственного продвижения, личностного развития;
* положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
* ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
* проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
* участие в исследовательской и проектной работе;
* участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
* конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
* демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
* участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
* проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности

# **6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Содержание и формы  деятельности** | **Участники**  *(курс, группа, члены кружка, секции, проектная команда и т.п.)* | **Место  проведения** | **Ответственные** | **Коды ЛР** |
| март | Участие в областной студенческой НТК | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | преподаватель | ЛР 14 |
| март | Участие в мероприятиях недели финансовой грамотности | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | руководитель специальности,  куратор группы,  преподаватель | ЛР 14 |
| март | подготовка и проведение колледжного этапа областной олимпиады профессионального мастерства по специальности | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | руководитель специальности,  преподаватель | ЛР 14 |
| 1,2 семестр | Проведение встреч с представителями образовательных организаций ВПО и работодателями с целью планирования дальнейшего развития профессиональной карьеры | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | зав. отделениями, руководитель специальности,  куратор  группы | ЛР 14 |
| январь | Проведение мероприятий в рамках недели специальностей ОЭиИ | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | зав. отделениями, руководитель специальности,  куратор  группы, преподаватели | ЛР 14 |
| 2022 – 2026гг. | организация и проведение недели финансовой грамотности,  - подготовка участников и организация участия студентов в олимпиадах, конкурсах, «Финансовых» боях» и иных мероприятиях областного, всероссийского уровней | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | зам.директора по УМР, лидер проекта  команда проекта | ЛР 2  ЛР 7  ЛР 14 |
| ежегодно, март  ежегодно, май | Проведение колледжного конкурса на лучший бизнес-проект  Подготовка участников и организация участия в областном конкурсе на лучший предпринимательский проект «Свое дело» | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | зам.директора по УПР, преподаватели  зам.директора по УПР, преподаватели | ЛР 2  ЛР 7 |
| 2022 – 2026гг | Обучение по бизнес планированию  Презентация студенческих бизнес проектов | Студенты специальности | ГБПОУ ЮУрГТК | зам.директора по УМР, зав. УМЦ | ЛР 2  ЛР 7  ЛР 14 |