

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
**«Южно-Уральский государственный технический колледж»**

КОНТРОЛЬНО ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Основы цифровой экономики»

по специальности СПО

15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного обо-  
рудования (по отраслям)  
ФП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

г. Челябинск, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>Паспорт комплекта оценочных (контрольно-измерительных) материалов</b>	<b>4</b>
1.1.	Область применения	4
1.2.	Описание процедуры оценки и системы оценивания	6
1.2.1.	Текущий контроль	7
1.2.2.	Промежуточная аттестация	8
<b>2.</b>	<b>Оценочные (контрольно-измерительные) материалы для текущего кон- троля</b>	<b>13</b>
<b>3.</b>	<b>Оценочные (контрольно-измерительные) материалы для промежуточной аттестации</b>	
	<b>Литература</b>	<b>37</b>

## **1. Паспорт комплекта оценочных (контрольно-измерительных материалов)**

### **1.1. Область применения**

Комплект оценочных (контрольно-измерительных материалов) предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины «Основы цифровой экономики» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 12.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (по отраслям).

Комплект оценочных (контрольно-измерительных) материалов позволяет оценить уровень сформированности элементов следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ПК 3.3. Определять потребность в материально-техническом обеспечении ремонтных, монтажных и наладочных работ промышленного оборудования.

Комплект оценочных (контрольно-измерительных) материалов позволяет оценить следующие освоенные **умения**:

– применять понятийный аппарат информационного общества и цифровой экономики, обосновывать выбор решений по видам информационного обеспечения, цифровых платформ, облачных технологий и других компонентов бизнеса

– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений с учетом цифровой трансформации экономики и специфики инфокоммуникаций

Комплект оценочных (контрольно-измерительных) материалов позволяет оценить следующие усвоенные **знания**:

– теоретические основы создания цифровой экономики, методы анализа происходящих процессов и рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий

– методы сбора и обработки данных о развитии цифровой экономики, методы анализа происходящих процессов и рынка информационных систем информационно-коммуникативных технологий

***Личностные результаты, формируемые в процессе изучения учебной дисциплины:***

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР 21. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством.

## **1.2. Описание процедуры оценки и системы оценивания по программе**

Система оценивания по программе учебной дисциплины включает в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию (итоговую аттестацию по УД). Текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с действующим в колледже нормативным локальным актом – Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», обучающихся по ФГОС по ТОП-50 и актуализированным ФГОС СПО.

Текущий контроль по учебной дисциплине «Основы карьерного моделирования» включает: тестирование, выполнение практических работ, устный опрос. Текущий контроль проводится системно с целью получения своевременной и достоверной информации об уровне освоения программного содержания и при необходимости своевременных корректив реализации программы.

Оценивание осуществляется по пятибалльной шкале.

### **1.2.1 Текущий контроль**

Формы и методы текущего контроля:

Освоенные умения, усвоенные знания	Формы и средства контроля
<b>Освоенные умения:</b>	
У. 3.3.01 применять понятийный аппарат информационного общества и цифровой экономики, обосновывать выбор решений по видам информационного обеспечения, цифровых платформ, облачных технологий и других компонентов бизнеса У. 3.3.02 разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений с учетом цифровой трансформации экономики и специфики инфокоммуникаций	Практические работы № 1-5
<b>Усвоенные знания:</b>	
З. 1.2.01 Нормативные документы сферы труда и системы профессионального образования	Тест № 1, Тест № 2, Тест № 4 Опрос (вопросы №1-7)

3. 1.2.02 Способы карьерного моделирования на различных этапах развития карьеры	Тест № 3 Тест № 4 Тест № 5 Опрос (вопросы № 8-24, №30-35)
---	--

### 1.2.2.Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет.

Шифр	Наименование элемента программы	Вид промежуточной аттестации	Прим.
ОП 13	Основы цифровой экономики	Зачет	7 семестр

Инструменты оценки для теоретического материала в рамках промежуточной аттестации

<i>Наименование знаний (элементов компетенций)</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки (тип заданий)</i>	<i>Проверяемые результаты обучения (шифр и наименование ПК)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные типы экономических систем, рыночное ценообразование, виды конкуренции;</li> <li>– сущность и формы предпринимательства, виды организаций;</li> <li>– понятие основных и оборотных фондов, их формирование;</li> <li>– понятие сметной стоимости объекта;</li> <li>– системы оплаты труда;</li> <li>– методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации</li> </ul>	<p>«5» - 85 – 100% правильных ответов, «4» - 71-84% правильных ответов, «3» - 51-70% правильных ответов, «2» - менее 50% правильных ответов</p>	<p><b>Тестирование</b></p>	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ПК 3.3. Определять потребность в материально-техническом обеспечении ремонтных, монтажных и наладочных работ промышленного оборудования.</p>

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ (КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ) МАТЕРИАЛЫ** **ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**Тестовое задание № 1 по теме: «Сущность предпринимательства и его виды»**

1. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими +
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

2. Что не является формой предпринимательской деятельности:

- а) индивидуальное предприятие
- б) совместное хозяйство +
- в) товарищество

3. Бизнес:

а) экономическая деятельность, не направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

б) деятельность, не направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг

в) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя +

4. Выберите правильную характеристику предпринимательства:

а) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

б) важнейшее свойство рыночной экономики, пронизывающее все её институты

в) оба варианта верны +

г) нет верного ответа

5. Бизнес:

а) экономическая деятельность, направленная на периодическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

б) экономическая деятельность, не направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

в) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг +

6. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации +

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

7. Что такое льготы для предприятия:

а) процентная ставка по налогам

б) разрешение на регистрацию предпринимательства

в) поддержка от государства, например, в виде отмены налогов на определенный период +

8. В экономике предпринимательство является особым видом деятельности, направленной на создание и обеспечение функционирования каких-либо предприятий с целью получения прибыли (дохода), так ли это:

а) да +



- б) нет
- в) отчасти

9. Товарная продукция:

- а) часть валовой продукции, которая уже реализована
- б) денежный доход от реализации товаров и услуг за вычетом расходов на реализацию
- в) количество продукции в натуральном виде, предназначенное для реализации +

10. Целью предпринимательства является:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- б) систематическое получение прибыли +
- в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

***Тестовое задание № 2 по теме «Процедура создания собственного дела.»***

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:

- а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров +
- б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров
- в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

2. Верны ли утверждения:

1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих

элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму

2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа +

3. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:

- а) количественного
- б) разового
- в) качественного +

4. Коммерческий риск:

- а) риск принятия маркетинговых решений +
- б) неритмичность загрузки оборудования
- в) несвоевременная оплата труда

5. Верны ли утверждения:

1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами

2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости

- а) только 1 +

- б) только 2
- в) оба верны

6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня +
- в) государственная поддержка

7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) государственная поддержка
- б) наличие источников финансирования
- в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации +

8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока +
- б) наличие источников финансирования
- в) государственная поддержка

9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- а) емкость
- б) эластичность
- в) конъюнктура +

10. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация +
- в) список лицензий

***Тестовое задание № 3 по теме «Маркетинг. Реклама»***

1. Что является основным в определении сути маркетинга?

- а) сбыт товаров
- б) снижение издержек производства
- а) установление цен на товары
- г) удовлетворения потребностей потребителей+

2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя, общество в целом+

3. Объектами маркетинга являются:

- а) товары
- б) услуги
- в) фирмы
- г) все вышеперечисленные ответы+

4. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:

- а) маркетинговые исследования;
- б) инвентарный контроль+
- в) товарная политика
- г) создание рекламного обращения

5. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) товар, цена, продвижение товара, распространение+
- б) товар, стимулирование сбыта, реклама
- в) сбыт товара, ценообразование, продвижение
- г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

6. С точки зрения маркетинга товар — это:

- а) результат исследований, разработок и производства
- б) продукт труда предназначен для продажи
- в) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей+
- г) все товары на предприятиях

7. Позиционирование товара — это:

- а) сегментирование рынка
- б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- в) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями+
- г) выбор целевого рынка

8. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

- а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
- б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта+
- в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду
- г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы

9. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории?

- а) привлечь внимание
- б) удержать интерес
- в) побуждать к действию, то есть покупки
- г) все ответы правильные+

10. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

- а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей+
- б) мотивацию покупателей
- в) продажа товаров по цене ниже себестоимости
- г) увеличение реальных доходов граждан

***Тестовое задание № 4 по теме «Товар. Цена товара»***

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:

- а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги +
- б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- в) Цена – денежное выражение стоимости товара

2. Максимизация массы прибыли:

- а) Задача государственной ценовой политики
- б) Задача ценовой стратегии фирмы +
- в) Задача ценовой политики фирмы

3. Какая функция цены исторически наиболее древняя:

- а) Функция балансировки спроса и предложения
- б) Функция стимулирования научно-технического прогресса
- в) Учетно-измерительная функция +

4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:

- а) В категории покупателя, ради которого организована продажа +
- б) В размере партии продажи товара
- в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

- а) Цена фактической сделки
- б) Цена равновесия
- в) Договорная цена +

6. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают:

- а) Нефть
- б) Запасные части для заказной продукции +
- в) Уголь

7. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

- а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
- б) Ограничение власти предприятий-монополистов
- в) Задачи государственной политики +

8. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:

- а) В фискальных целях +
- б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятия

в) Для решения социальных вопросов

9. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:

- а) Нефть трубопроводом
- б) Газ трубопроводом
- в) Уголь +

10. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:

- а) С абсолютно не эластичным спросом
- б) С неэластичным спросом +
- в) С эластичным спросом

***Тестовое задание № 5 по теме «Осуществление предпринимательской деятельности оценка её эффективности»***

1. Что такое валовая прибыль?

- а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов +
- б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

2. Какие методы используются в планировании прибыли?

- а) метод прямого счета и аналитический +
- б) балансовый метод
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ) +
- г) экономико-математические методы

3. Прибыль от реализации продукции формируется как...



а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов

б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов

г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции +

4. Балансовая прибыль предприятия это:

а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств +

в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами

г) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами.

5. Какие функции выполняют налоги?

а) фискальная и политическая

б) фискальная и социальная

в) экономическая и политическая

г) фискальная и экономическая+

6. Чем является налоговое планирование?

а) является составной частью внутрифирменного планирования+

б) не является составной частью внутрифирменного планирования

в) является одним из элементов взаимодействия налогоплательщика с внешней средой

7. Какой налог поступает в федеральный бюджет?

- а) Акцизы
- б) налог на имущество организаций
- в) НДС+
- г) налог на прибыль организаций

8. Налоговое планирование в отношении платежей предшествующих периодов...

- а) невозможно+
- б) возможно
- в) возможно в отношении задолженности прошлых лет

9. Отметьте виды ставок налогов:

- а) твердые, пропорциональные и прогрессивные
- б) твердые, адвалорные и комбинированные+
- в) пропорциональные, прогрессивные и регрессивные

10. В чем заключается налоговое планирование?

- а) в планировании общей суммы налоговых платежей+
- б) планировании оптимальной суммы налоговых платежей
- в) планировании налоговых отсрочек и рассрочек

### ***ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОПРОСА***

1. Дайте понятие цифровой экономики. Охарактеризуйте концепцию цифровой экономики.

2. Перечислите и опишите этапы развития цифровой экономики.

3. Перечислите и охарактеризуйте отрасли цифровой экономики.

4. Охарактеризуйте программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Опишите цели и задачи развития цифровой экономики.

5. Раскройте сущность концепции «Индустрия 4.0» и соответствующих цифровых технологий. Дайте понятие и краткую характеристику индустриальной революции 4.0.

6. Охарактеризуйте новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Дайте характеристику понятию «big data».

7. Дайте характеристику модели электронного бизнеса. Охарактеризуйте факторы ценности в моделях электронного бизнеса.

8. Объясните значение понятий краудсорсинг и краудфандинг. Охарактеризуйте данные понятия с точки зрения новых возможностей для бизнеса.

9. Объясните значимость роботов и искусственного интеллекта в управлении цифровой компанией.

10. Охарактеризуйте изменения организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.

11. Охарактеризуйте способы организации интернет-представительств, их достоинства и недостатки.

12. Охарактеризуйте виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Опишите принципы работы интернет-магазина.

13. Охарактеризуйте принципы работы интернет-банка.

14. Охарактеризуйте наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.

15. Охарактеризуйте принципы налогообложения предприятий электронной коммерции.

16. Объясните, в чем заключается проблема контроля за распространением информации.

17. Дайте краткую характеристику интернет-маркетингу.

18. Охарактеризуйте принципы организации маркетинговых исследований при помощи сети Интернет.

19. Охарактеризуйте виды интернет-рекламы.

20. Дайте характеристику оптимизации и автоматизации производственных процессов.

21. Дайте характеристику блокчейн-платформ.

22. Охарактеризуйте методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.

23. Охарактеризуйте пути повышения эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.

24. Объясните, в чем проявляется этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.

25. Охарактеризуйте подходы к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости.

26. Охарактеризуйте следующие понятия: интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города.

27. Охарактеризуйте распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).

28. Дайте краткую характеристику цифровой безопасности.

29. Охарактеризуйте влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

30. Охарактеризуйте функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.

**3. ОЦЕНОЧНЫЕ (КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ) МАТЕРИАЛЫ**  
**ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»**

<b>Задания для зачета</b>	
<b>Проверяемые умения</b>	<b>Критерии оценки</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять планирование производственной деятельности</li> <li>– выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности</li> <li>– анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;</li> <li>- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с небольшими недочетами;</li> <li>- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную не в полном объеме (не менее 50 % правильно выполненных заданий от общего объема работы);</li> <li>- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).</li> </ul>
<b>Проверяемые знания</b>	<b>Критерии оценки</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, функции и виды предпринимательства</li> <li>– нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности</li> <li>– методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности</li> </ul>	<p>«5» - 85 – 100% правильных ответов,          «4» - 71-84% правильных ответов,          «3» - 51-70% правильных ответов,          «2» - менее 50% правильных ответов</p>
<b>ИТОГОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ</b>	
<p>Вариант 1</p> <p>1. Дайте понятие цифровой экономики. Охарактеризуйте концепцию цифровой экономики.</p> <p>2. Проведите анализ Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды». Опишите его основные аспекты, цели и задачи.</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Перечислите и опишите этапы развития цифровой экономики.</p> <p>2. Проанализируйте основные мировые краудсорсинговые платформы. Сделайте вывод о их значимости.</p> <p>Вариант 3</p>	

1. Охарактеризуйте виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Опишите принципы работы интернет-магазина.
2. Проанализируйте наиболее важные и значимые на ваш взгляд краудсорсинговые платформы. Разработайте рекомендации для улучшения работы краудсорсинговой платформы.

### ***Перечень практических работ***

№ работы	Наименование практических работ	Кол-во часов
1.	Работа с облачными хранилищами	4
2.	Создание электронных рассылок на различных электронных площадках	2
3.	Работа с интернет-ресурсами. Статистический анализ данных	4
ВСЕГО		10

## Список литературы

### Основные печатные издания

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум / М. Н. Конягина [и др.]; отв. ред. М. Н. Конягина. — М.: Юрайт, 2021 — 235 с. — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: по подписке Прим ГСХА. — Текст: электронный.

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под ред. Л. И. Сергеева. — М.: Юрайт, 2021 — 332 с. — ISBN 978-5-534-13619-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: по подписке Прим ГСХА. — Текст: электронный.

### Основные электронные издания

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учеб. пособие / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — М.: Юрайт, 2020 — 241 с. — ISBN 978-5-534-10039-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: по подписке Прим ГСХА. — Текст: электронный.

### Дополнительные источники

4. Майоров, И. Г. Основы цифровой экономики: учеб. пособие / И. Г. Майоров. — М.: РТУ МИРЭА, 2021 — 94 с. — <https://e.lanbook.com/book/176557> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: по подписке Прим ГСХА. — Текст: электронный.