





МИССИЯ «ГОЛОСА»  
СОЗДАЁМ  
СОСТАВЛЯЕМ БУДУЩЕЕ

ценности «ГОЛОСА»

УВЕЛИЧЕНИЕ

ДОВЕРИЕ

СОБЕРШЕННОСТЬ

КРАСОТА

ПРАКТИКА



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ГОЛОС

БОЛЕЕ 30 ЧЕЛОВЕК

4 ТРУДОУСТРОЙСТВА: 2  
МАСТЕРА + 2 ПОДСОБНЫХ



# ЦЕЛЕВОЕ ОБУЖДЕНИЕ

## Цель —

Получить готовых специалистов через 3 года (дефицит рабочих на рынке труда)

## 2024-2025 учебный год:

- 8 студентов получают стипендию
- ждем ребят на практику
- отработка после окончания обучения 2 года

## Планируем продолжать прием студентов в программу

### ХОЧУ

- Место работы
- Надежного работодателя
- Дополнительный доход

### НАДО

- Хорошо учиться
- Проходить практику

### МОГУ

- состояние здоровья

2 год подряд (в этом году 118 человек)

- География всей страны (Великий Новгород, Самара, Ульяновск, Магадан)

## Теория

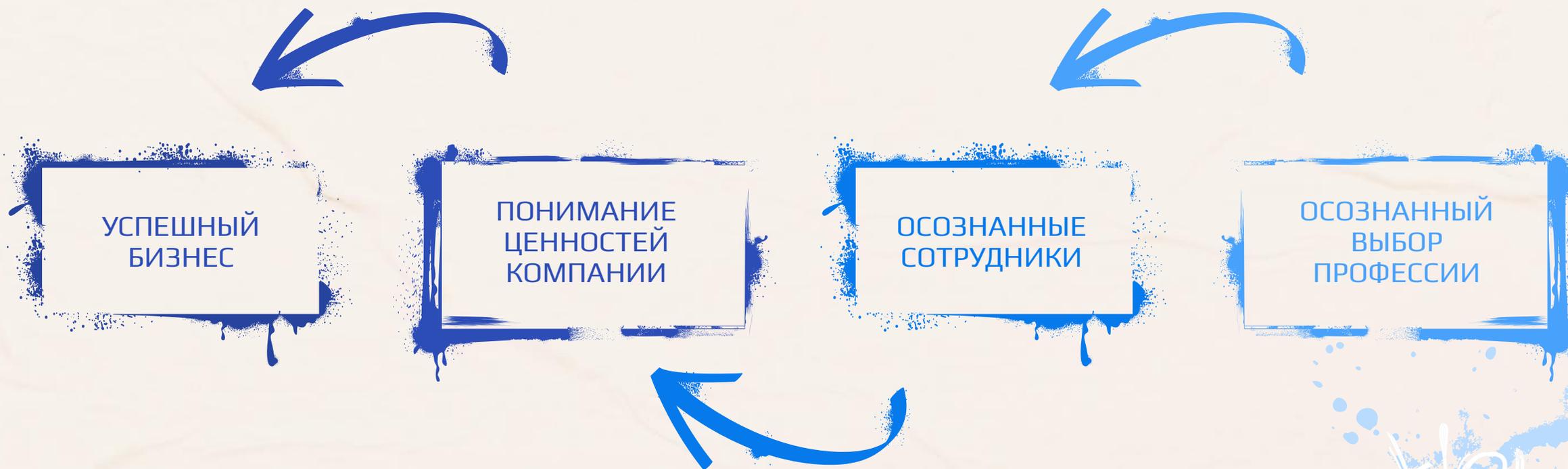
- Знакомство преподавателей с современными технологиями: Бережливое производство, BIM
- Опытные спикеры, работающие в отрасли более 20 лет

## Практика

- Экскурсии на строительные площадки
- Полный цикл: строительство, ввод и эксплуатация



# КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОМОГАЕТ ДОСТИЗЬ УСПЕХА?



# ПРОЕКТ «ГОЛОС БУДУЩЕГО»



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ГОЛОС

При поддержке Комитета по делам образования города Челябинска компания «Голос» запустила уникальный профориентационный проект «Голос Будущего».

Проект «Голос будущего» — это уникальная возможность для современных школьников познакомиться с различными профессиями и самим прикоснуться к новой и интересной специальности.



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

\*Правильно выбрать профессию, значит найти свое место в жизни

**Цель профориентации** — помощь в формировании у учащихся профессионального самоопределения

## Цели проекта «Голос Будущего»:

- повышение осведомленности о важности городского планирования и строительства для общего благополучия города
- стимулирование интереса к карьере в области архитектуры, инженерии и строительстве
- привлечение новых кадров в отрасль и компанию

## ХОЧУ

- желание
- стремление
- интересы

## НАДО

- состояние рынка
- востребованность профессии
- доход

## МОГУ

- уровень знаний
- способности
- состояние здоровья

\* Формула выбора профессии

# ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ ПРОЕКТА

## 1. Профессиональное просвещение

- знакомство школьников со сферой строительства и архитектуры
- презентация и беседы с представителями разных профессий компании

## 2. Практическое применение

- ознакомительные и интерактивные МК
- экскурсии на производства и проекты компании

## 3. Вовлечение в активную профориентацию и творческую деятельность

- проведение первого профориентационного интеллектуально-развлекательного КВИЗА между школами г. Челябинска





# ЭККУРСИИ

В рамках проекта компания проводит экскурсии по разным направлениям:

- Бетонный завод и лаборатория
  - Строительные площадки и ЖК
  - IT служба
  - Проектный институт
  - Маркетинг, PR
  - HR-служба
  - Служба сервиса
  - Управляющая компания и другие
- Все экскурсии проходят с соблюдением норм техники безопасности



# ЭККУРСИИ

Экскурсионные мероприятия включают:

- встреча и беседа с представителем профессии
- лекционная часть и презентация
- интерактивный мастер-класс или деловая игра
- вручение сувенирной продукции



# ЭКСПУРСИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИОННЫХ ШКОЛ И ДЕТСКИХ САДОВ

Реализация экскурсий  
в рамках профориентационного проекта

Для детей:

- с нарушением зрения
- с нарушением слуха
- с ментальными особенностями



# ИТОГИ

ГОЛОС

Период:  
с октября 2023 года  
по май 2024 года

45

ЭКСКУРСИЙ

> 1500

ШКОЛЬНИКОВ

# КВИЗ «ГОЛОС БУДУЩЕГО»

Весной успешно стартовал первый профориентационный квиз «Голос Будущего» между школами Челябинска

## Цели:

- вовлечение подростков и молодежи в активную профориентацию и творческую деятельность
- популяризация чтения и расширение кругозора
- повышение узнаваемости бренда «Голос»



# КВИЗ «ГОЛОС БУДУЩЕГО»

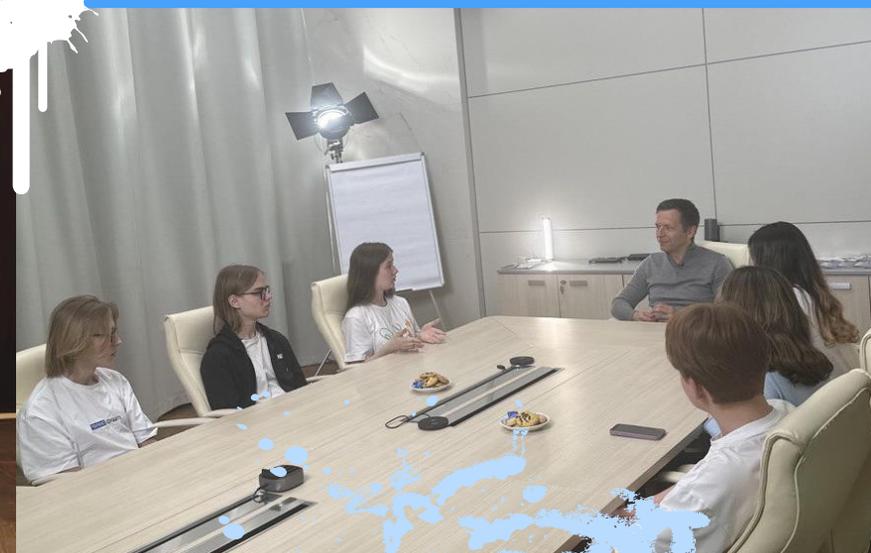
**3** отборочных **этапа**

**9** команд-победителей из разных школ города прошли **в финал**

**10-я** команда стала **финалистом** по результатам голосования **за самый креативный стиль**

**Главный приз - встреча** команды-победителя с генеральным директором компании «Голос» **Пахомовым С.В.** и **совместный эфир** для **YouTube канала**

В Квизе приняло участие **300** школьников из **30** школ г. Челябинска



# КАНИКУЛЫ

Участие в Профориентационной смене **«PROбудущее»**  
Команда «Голос» провела профориентационный день и 6 мастер-классов для 200 школьников из Челябинска и Белгорода.



# ГОЛОС

ТОЛЬКО СОВМЕСТНОЙ РАБОТОЙ  
ДОСТИГНЕМ РЕЗУЛЬТАТА

